



BATI
KARADENİZ
Turizm Master Planı

ZONGULDAK | KARABÜK | BARTIN

Vizyon, Strateji ve Eylemler



BATI
KARADENİZ
Turizm Master Planı

ZONGULDAK | KARABÜK | BARTIN

Vizyon, Strateji ve Eylemler

1. GİRİŞ

1.1. AMAÇ

Turizmin ulusal ve bölgesel ölçekte ekonomik ve sosyal kalkınmayı güçlendirmek için önemli bir araç olduğu aşikârdır. Bu doğrultuda bölgesel kalkınmaya doğrudan hizmet edecek Batı Karadeniz Turizm Master Planının amacı, ortak anlayış, işbirliği ve vizyon ile bölgede turizmi geliştirmek, ortaya çıkabilecek olumsuz etkileri en aza indirirken, planlı bir şekilde ekonomik, sosyal ve kültürel katkının artırılması ile çevresel etkilerin azaltılması için bir yol haritası oluşturmaktır.

Bu çalışmanın hedeflediği iki ana grup şu şekilde tanımlanabilir:

- Bölgede turizm sektöründe sürdürülebilir bir gelişimin sağlanması için sosyal ve fiziksel altyapının oluşturulmasına kılavuzluk edecek bir yol haritasına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu amaçla turizm ile ilgili planlama yapan, eğitim veren, finansman ve fon sağlayan, yatırım ve denetim faaliyetleri yürüten kurum ve kuruluşlar plan doğrultusunda mali ve teknik destekleri, yatırımları, kapasite geliştirme ve planlama çalışmalarını ve/veya diğer faaliyetleri gerçekleştirecek olanlar birinci grubu oluşturmaktadır.
- Batı Karadeniz Bölgesi özelinde turizm konusunda oluşturulan öncelikler ve politikalar bağlamında belirlenen hedeflere ulaşmak için gerekli strateji ve eylemlerin gerçekleşmesinde işbirliği yapılacak yerel paydaşlar (sivil toplum örgütleri, yatırımcılar, işletmeciler ve kamu kurumu dışı diğer tüm paydaşlar) ikinci grubu oluşturmaktadır.

Özellikle, sürdürülebilir kalkınmanın turizm ile desteklenmesi için bu iki grup tarafından öncelik ve eylemlerin içselleştirilerek gerçekleştirilmesine katkı sunulması hedeflenmektedir.

Çalışma, mevcut iş birliği çerçeveleri ile değerlendirme ve koordinasyon süreçlerini tanımlamaktadır. Ayrıca bölgede farklı turizm türlerini ele alarak potansiyeli yüksek turizm türlerini belirten bu doküman, iş birliklerini teşvik ederek yatırımların artırılması için yol haritası oluşturmayı da hedeflemektedir.

Planın genel amaçları şu şekilde sıralanabilir;

- Batı Karadeniz'de bölgesel ekonominin dengeli gelişimi
- Etkili ve verimli koruma yaklaşımı
- Turizm sektörü ile ilgili aktörlerin eşgüdümü
- Turizm sektörü için yatırım ortamının kademeli oluşumu ve gelişimi
- Turizm faaliyetlerinin ve yatırımların yönlendirilmesi
- Sektörün hizmet kalitesinin artırılması ve insan kaynaklarının gelişimi
- Kültür ve eğitimde kalite ve kapasitenin artırılması
- Bölge halkının yaşam kalitesinin yükseltilmesi
- İdari verimlilik ve yönetsel düzenlemeler için yol haritasının oluşturulması

Dünyada ve ülkemizde son yıllarda hızla gelişen turizm sektöründe Batı Karadeniz bölgesi de sahip olduğu turizm değerleriyle önemli bir gelişme potansiyeline sahiptir. Bununla birlikte bölge; sanayi alanlarının hızla büyümesi, çevresel sorunların artması, turizm yatırımlarının ve beşeri sermayenin eksikliği gibi belirli kısıtlarla karşı karşıyadır.

Türkiye'nin doğa ve kültür turizmi alanında en önemli bölgelerinden biri olma vizyonuna sahip olan Batı Karadeniz Turizm Master Planı çalışmalarına 2018 yılında başlanmış olup 2019 yılında da çalışmalar sürdürülmüştür. 2020 yılında Master Planın yürürlüğe girmesi planlanmaktadır.

Kapsamlı bir çalışma yürüterek önümüzdeki 10 yıl boyunca Batı Karadeniz'in turizm endüstrisinin gelişimi için bir kılavuz sunulması amaçlanmaktadır.

Ayrıntılı hedefler, stratejiler ve özel eylem planları ile sunulan bu master plan, gelecekte turizm ile ilgili kalkınma tedbirleri için bir araç, rehber ve referans noktası olarak hizmet verecek ve Batı Karadeniz turizmi için sürdürülebilir büyümeyi teşvik edecektir.

1.2. KAPSAM VE YÖNTEM

Turizm planlama çalışmaları kapsamında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) tarafından bölge ölçeğinde yürütülen hazırlık aşamaları şu şekilde özetlenebilir;

Öncelikle turizm konusunda daha önce yapılmış analiz, araştırma raporları, makaleler, sektör raporları, tematik raporlar, eylem planları, master planlar incelenmiştir.

Akabinde saha ziyaretleri gerçekleştirilerek fiziki tanımlamalar ortaya çıkarılmıştır. Güncelliğini ve potansiyelini koruyan noktalar ele alınarak il, bölge ve ulusal ölçekte anket çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Derinlemesine mülakatlar ile farklı temalarda odak grup toplantıları ve çalıştaylar gerçekleştirilmiştir.

Batı Karadeniz Turizm Master Planı'nın oluşturulma süreci katılımcı bir anlayışla gerçekleştirilmiş olup bu kapsamda, saha ziyaretleri, kilit paydaşlarla görüşmeler, anketler ve diğer girdiler sürece dâhil edilmiştir. Batı Karadeniz'de turizm sektörünün tüm yönleriyle kapsamlı bir durum değerlendirmesi yapmak amacı ile güçlü ve zayıf yönler belirlenmiş ve buna bağlı olarak strateji, öncelik ve politika önerileri sunulmuştur. Genel süreç beş safhada düzenlenmiş olup kilit eylemler ve çıktılar aşağıdaki gibidir:

1.3. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI ÇALIŞMA SÜRECİ

1. Safha

1. Literatür taraması

Doğal ve kültürel değerler, altyapı ve sosyal sermayenin analiz edilmesi ve turizm sektör analizinde elde edilen verilerin kullanılmasıyla hazırlanmıştır.

Literatür çalışması aşağıdaki kısımları kapsamaktadır:

1. Daha önce yapılan çalışmaların incelenmesi
2. Turizm yaklaşımı ve politikaların incelenmesi
3. Batı Karadeniz turizm sektörü araştırma ve analizleri iyi uygulama örneklerinin incelenmesi
4. Uluslararası iyi uygulama örneklerinin incelenmesi
5. Kavramsal çerçeve oluşturulması

2. Saha Çalışmaları

Saha çalışmaları bölgenin ve bölgede yaşayan paydaşların tanınması, sürece dâhil edilmesi ve takip eden süreçte yapılacak uygulamalarda desteklerinin alınabilmesi için yapılmıştır. Bu kapsamda yapılan çalışmalar şu şekildedir;

1. Turizm değerlerinin ve altyapının tespiti
2. Saha ziyaretleri ve tanışma toplantıları

2. Safha

3. Safha

3. Paydaş Görüşlerinin Alınması

1. Odak grup toplantıları
2. İl çalıştayları
3. Bölge çalıştay
4. Turizm sektörü çalıştay
5. Bakanlıklar ile görüşmeler
6. Yüz yüze görüşmeler

4. Safha

4. Anketler

1. Turist ve potansiyel turist anketleri
2. Yerel halkın yaklaşımı anketleri

5. Safha

5. Turizm Master Plan Raporunun Hazırlanması

Tüm çalışmalar sonunda elde edilen çıktıların değerlendirilmesi ve sonuçlandırılması

1. GİRİŞ

Literatür çalışması, istatistiki verilerin toplanması ve saha çalışmalarıyla mevcut durum analizi ve kavramsal çerçeve oturtulmaya çalışılmış ve iyi uygulama örneklerinden hareketle çalışmanın temeli oluşturulmuştur.

Çalışmada turizm sektöründe dünyadaki gelişmeler ve eğilimler incelenerek, bunların ülkemize ve bölgeye yansımaları ile süreç içindeki gelişmeler değerlendirilmiştir.

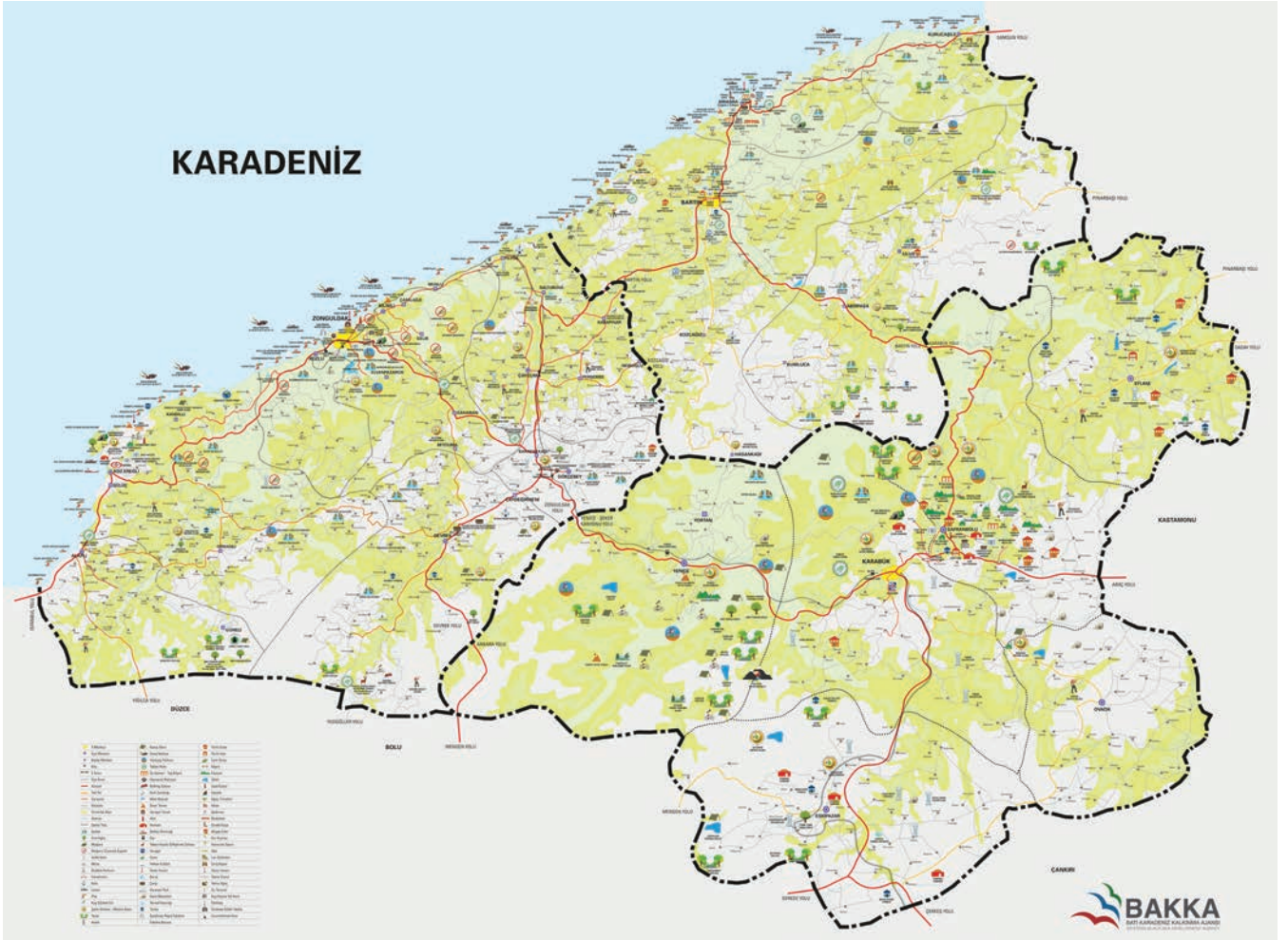
Bu gelişmeler doğrultusunda ulusal ve uluslararası karşılaştırmalara yer verilerek Batı Karadeniz Bölgesinde turizm sektörünün mevcut durumu ele alınmış ve potansiyeli değerlendirilmiştir. Çalışma dâhilinde Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC), Ekonomik İş birliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, TR81 Bölgesi İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Müze Müdürlükleri, Belediyeler, İl Özel İdareleri, Kaymakamlıklar ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı gibi kurumların turizm sektörü ile ilişkili verilerinden yararlanılmıştır.

1. 4. SINIRLAR

TR81 Batı Karadeniz Bölgesi Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinden oluşmaktadır. Zonguldak ile birlikte 1991 yılına kadar Zonguldak'ın bir ilçesi iken il statüsüne kavuşan Bartın ve aynı şekilde Zonguldak'ın ilçesi iken 1995 yılında il statüsüne kavuşan Karabük illerini kapsayan TR81 bölgesi, toplam 9.814 km² yüz ölçümüne sahiptir. 2018 yılına ait ADNKS verilerine göre toplam nüfusun 1.046.711 olduğu bölgede kentsel nüfus oranı (%60,89) kırsal nüfustan fazladır.

Zonguldak'ta Merkez, Kozlu, Kilimli, Alaplı, Çaycuma, Devrek, Ereğli, Gökçebey ilçeleri; Bartın'da, Merkez, Amasra, Kurucasıle, Ulus ilçeleri Karabük'te Merkez, Eflâni, Eskipazar, Ovacık, Safranbolu ve Yenice ilçeleri bulunmaktadır.

Turizm master planı çalışması TR81 Batı Karadeniz Bölgesinde yer alan Zonguldak, Karabük ve Bartın illerini kapsayacak şekilde hazırlanmış olup yakın bölgelerin de turizmden etkileşimi çalışmalara dahil edilmeye çalışılmıştır.



Şekil 1. TR81 Batı Karadeniz Bölgesi İl ve İlçe Sınırları.

1. GİRİŞ

1.5. YÖNTEM AÇIKLAMASI

Batı Karadeniz Turizm Master Planı'nın (BKTMP) vizyonu, genel amaçları, hedefleri, ve stratejik hedefleri aşağıdaki çalışmalar çerçevesinde belirlenmiştir:

1. Literatür taraması (araştırmalar, mevcut plan ve programlar, kültürel ve doğal miras değerlerinin envanter incelemesi)
2. Teknik gezi ve gözlemler,
3. Anketler
4. Mevcut durum analizi
5. Paydaş görüşleri (Bölgedeki kamu kurumları, özel sektör ve STK temsilcileriyle yapılan mülakatlar, odak grup toplantıları ve çalıştaylar)
6. Bölgesel turizm gelişimi için senaryolar, vizyon ve strateji geliştirme süreci:

Uzmanlardan ve paydaşlardan gelen önemli girdilerle Batı Karadeniz turizm eğilimlerinin temel konuları belirlenmiştir. Yerel topluluklar ve sektör paydaşları çalışma sürecinde önemli bir rol oynamıştır. Çalışma süreci boyunca paydaşlarla sıkı bir iletişim kurulmaya çalışılmış ve önerilerinin toplanması sağlanmıştır.

Bu nedenle çalışma; toplantı ve etkinliklerde yerel aktörlerin doğrudan veya dolaylı olarak ifade ettiği konuları mevcut durumla karşılaştırarak buna bağlı olarak bölgesel amaç ve hedefleri bir araya getirme sorumluluğuna sahiptir.

Bu aşamada oluşturulan stratejik hedefler ve eylemler 2019 yılı içinde Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından yürütülecek toplantılar ve paydaş görüşmeleri ile şekillendirilecektir. İlgili, sorumlu ve iştirakçi kurumlarla bir araya gelerek uygulamada ortaya çıkabilecek sorunların planlama aşamasında ön görülerek önlem alınabilmesi önem taşımaktadır.

BATI KARADENİZ'DE TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ



Mevcut Durum Analizi

Doğal ve kültürel değerler, altyapı ve sosyal sermayenin analizi



Anahtar Konular

Bölgenin ve turizm aktörlerinin sorun ve ihtiyaçlarının özeti ile beklentileri

Turizm kalkınma vizyonu ve stratejiler bu kavramlar üzerine temellenir.

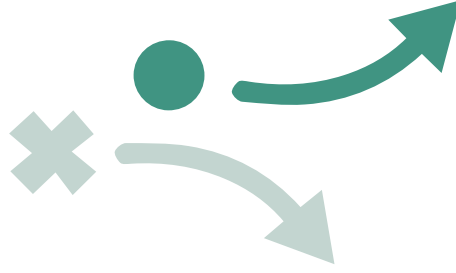


Stratejik Hedefler

Bu Vizyona ulaşmak için izlenecek yollar



Turizm sektörü analizi



Senaryolar

Vizyonun ortaya koyulması için anahtar konuların belirlenmesi

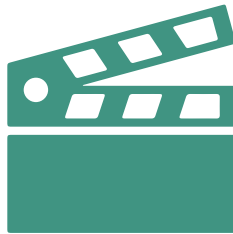
Turizmin çeşitlendirilmesi için seçenekler ve potansiyel değerlerin nasıl kullanılacağına ilişkin görüşlerin eşgüdümü

İyi örneklerin incelenmesi



Vizyon

Turizmi çeşitlendirme hedeflerinin yönetimi, turistik bir hedef olarak bölgenin gelecekteki imajı



Eylemler

Bugün ve hedeflenen gelecek arasındaki farkları kapatmak için stratejik hedeflerin çizdiği yolda atılması gereken adımlar

1. GİRİŞ

1.6. TURİZM BÖLGESİ İNTERNET SİTESİ

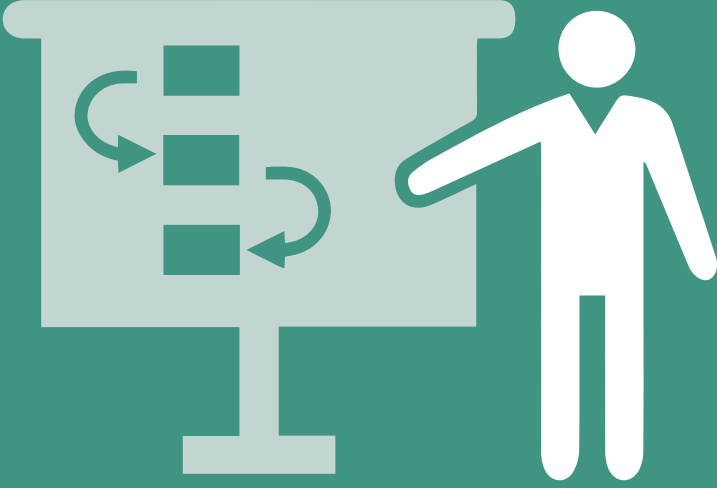
Paydaşlara planlama süreci faaliyetlerinde gelişmeleri sunmak, toplantı ve çalışma aşamaları hakkında etkili ve verimli bir bilgilendirme yapmak amacıyla bir internet sitesinin oluşturularak tüm gelişmeler buraya aktarılmıştır.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından master plan hazırlık sürecindeki duyurular, toplantılarda yapılacak sunumlar, toplantı fotoğrafları ve çalışma takvimi katılımcılara hazırlanan bu internet sitesi aracılığıyla aktarılmıştır.

Turizm master planlama süreci çerçevesinde oluşturulan bu internet sitesi aracılığıyla

- Yerel paydaşlara planlama süreci hakkında güncel bilgiler verilerek, katılımçılık teşvik edilmiş ve desteklenmiştir,
- Gündem, faaliyetler, hedefler ve elde edilen sonuçlar paylaşılarak şeffaflık sağlanmış ve paydaşlara güven tesis edilmiştir,
- Sektör paydaşlarına bölgenin turizm sektörü hakkında fikir verilmesi ve farkındalık yaratılması amaçlanmıştır.





TURİZM MASTER PLANININ AMACI:

“Turizmin çeşitlendirilmesini desteklemek amacıyla sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilir stratejileri belirlemek ve bu stratejilerin hayata geçmesini sağlayacak gerekli işbirliği ortamının oluşturulmasını teşvik etmektedir.”



TURİZM MASTER PLANININ GENEL HEDEFLERİ

- Sürdürülebilir Turizm Geliştirme Modeli Oluşturmak
- Doğal ve Kültürel Miras Çekim Alanlarında Yönetim Sorunlarına Çözüm Oluşturmak
- Bölgedeki Paydaşları Birleştiren Bir Turizm Vizyonu Ortaya Koymak
- Turizm Ürünlerinin Çeşitlendirilmesi için Çerçeve Oluşturmak
- Turizm Tesislerinin Kalitesini Arttırmak ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesini Sağlamak
- Stratejik Turizm Ürünleri Portföyü Oluşturmak ve Batı Karadeniz Turizm Markasını Güçlendirmek
- Kentsel Altyapı ve Mekânsal Kaliteye İlişkin Konuların Çözümüne Ortak Olmak

2. BATI KARADENİZ BÖLGESİ TURİZM MASTER PLANININ AMACI VE GENEL HEDEFLERİ

2.1. TURİZM MASTER PLANININ AMACI

Batı Karadeniz Turizm Master Planı, bölgenin benzersizliğini korumak için sürdürülebilir, çeşitlendirilmiş ve bölgenin ekonomisi ile bütünleşmiş bir turizm çerçevesi sağlamak üzere oluşturulmuştur. Bu genel amaç Batı Karadeniz Bölge Planı'nın "turizmin çeşitlendirilerek geliştirilmesi" önceliğine ve Türkiye Turizm Stratejisi 2023'e dayanmaktadır.

2014-2023 Batı Karadeniz Bölge Planı vizyonu "Bağımlı Ekonomik Yapısını Kırmış ve Yaşam Kalitesini Yükseltmiş Bir Bölge Olmak" şeklinde tanımlamış ve bu doğrultuda iki gelişme eksenini belirlenmiştir. Bu eksenler "Yenilikçilik ve Girişimcilikle Desteklenen Sektörel Çeşitlilik" ve "Sürdürülebilir Sosyal Kalkınma" olarak tarif edilmektedir.

"Yenilikçilik ve Girişimcilikle Desteklenen Sektörel Çeşitlilik" başlığı altında ele alınan "sektörel çeşitliliğin sağlanması" ve "turizmin çeşitlendirilerek geliştirilmesi" öncelikleri sürdürülebilir ekonomik ve sosyal kalkınmanın hedeflendiği planda hem yeni iş olanaklarının yaratılması hem de turizmden elde edilen gelirlerin artırılması bağlamında önem taşımaktadır.

"Sürdürülebilir Sosyal Kalkınma" eksenini kapsamında ise ekonomik kalkınma ile birlikte sosyal kalkınmanın da ele alınması gerekliliği ile altyapı ve ulaşım konuları ele alınmış, aynı zamanda turizmin geliştirilmesi için gerekli altyapısal ve destekleyici unsurları kapsayan öncelikler oluşturulmuştur. Yerleşmelerin mekân ve yaşam kalitesinin artırılması, sosyal

kalkınma, kırsal kalkınma ve sağlıklı dengeli bir çevre oluşumu konularını kapsayan öncelikler bölgede turizmin gelişimi için gerekli konuları kapsamaktadır.

Bölge kalkınmasında önemli bir rol üstlenebilecek olan turizm sektörünün gelişmesi, mevcut bazı sorunların giderilmesi ve belirlenen stratejiler doğrultusunda gerçekleştirilecek çalışmalar ile mümkün olabilecektir.

Tanıtım ve markalaşma eksikliği, ulaşım ve konaklama ile turizm altyapısındaki sorunlar, kalifiye personel eksikliği bu sorunların başında gelmektedir. Sayılanlar haricinde bir diğer sorun ise, turizmi olduğu kadar yaşanabilirliği de olumsuz etkileyen çevre kirliliğidir.

T Batı Karadeniz Bölge Planında "Turizmin Çeşitlendirilerek Geliştirilmesi" başlığı içerisinde 4 tedbir sunulduğu görülmektedir.

- Turizm bölgeleri arasında tematik rotaların belirlenmesi
- Kalifiye personel eksikliğini giderilmesi
- Konaklamada kalite, kapasite ve çeşitliliğin artırılması
- Tanıtım ve markalaşma becerilerinin sağlanması

Batı Karadeniz Bölge Planı kapsamında sunulan "turizmin çeşitlendirilerek geliştirilmesi" önceliği çerçevesinden hazırlanan turizm master planının amacı:

“Turizmin çeşitlendirilmesini desteklemek amacıyla sosyal, ekonomik ve çevresel sürdürülebilir stratejileri belirlemek ve bu stratejilerin hayata geçmesini sağlayacak gerekli işbirliği ortamının oluşturulmasını teşvik etmektir.”

2. BATI KARADENİZ BÖLGESİ TURİZM MASTER PLANININ AMACI VE GENEL HEDEFLERİ

2.2. GENEL HEDEFLER

Bu çalışma, bölgenin gelen ziyaretçiler için çekiciliğini korumak ve artırmanın yanı sıra sahip olduğu eşsiz doğal ve kültürel değerlerini korumayı ve bölgede yaşayan nüfusa daha iyi bir yaşam kalitesi sağlamayı da hedeflemektedir. Çevresel sürdürülebilirlik, kültürel ve doğal varlıklardan ödün vermeden turizm sektöründe ekonomik gelişmeyi tetiklemenin anahtarı olabilir.

Çalışmanın ulaşmak istediği genel hedefler ise şu şekilde özetlenebilir:

Sosyal, Ekonomik ve Çevresel açıdan Sürdürülebilir Turizm Geliştirme Modeli Oluşturmak

Batı Karadeniz turizm alanında sosyal, ekonomik ve çevresel açıdan sürdürülebilir bir turizm modeli ile gelişmelidir. Bu nedenle, bölgenin yerel kaynakları ile hassas doğal değerlerinin rasyonel ve sorumlu bir şekilde kullanılması teşvik edilmeli, koruma anlayışı geliştirilmeli ve belirli bölgelerdeki etkinin azaltılmasını sağlayan denge ilkelerini izleyerek turizm gelişimini desteklemelidir.

Bölge genelinde turizm faaliyetlerinden elde edilen finansal faydaların paylaşılması önemlidir. Bu doğrultuda bölgesel iş birlikleri özendirilmeli, üç ilin ortak ağ oluşturma, altyapı, tanıtım, markalaşma ve pazarlama gibi konularda ortak hareket etmesi teşvik edilmelidir.

Hizmet kalitesi, hem kamu hem de özel sektör hizmetlerinin profesyonelleştirilmesi turist memnuniyetini sürdürmek için anahtar rol oynayacaktır.

Doğal ve Kültürel Miras Çekim Alanlarında Yönetim Sorunlarına Çözüm Oluşturmak

Bir bölge ve yerleşim yerinde turizm sektörünün gelişiminin faydaları olduğu kadar olumsuz etkileri de olmaktadır. Turizm, istihdam fırsatları, iş gelişimi, vergi gelirleri, kamu ve özel sektör yatırımları gibi ekonomik faydalar başta olmak üzere bölgeye ve bölge halkına sayısız birçok olumlu etki sağlamaktadır. Ayrıca güçlü bir turizm sektörü oluşturulduğunda eğitim ve kültür seviyesinde yükselme, kültürel değerlere sahip çıkma ve kişisel beceri gelişiminin artması gibi birçok sosyal faydadan söz etmek mümkündür. Ancak, bir bölgeye veya turizm destinasyonuna taşıma kapasitesinin üzerinde ziyaretçilerin aşırı ilgisi kaynak ve tesislerin yetersiz kalmasına ve turizm hareketlerinin yönetilememesine neden olmaktadır. Ayrıca çevre kirliliği, yüksek yaşam maliyeti, doğal ve kültürel tahribat, kültürel erozyon ile gürültü kirliliği gibi nedenler yerli halk nezdinde tepkilerin doğmasına da yol açabilmektedir.

Mülakatlar, odak grup toplantıları ve çalıştaylarda özellikle Safranbolu ve Amasra için "aşırı turizm" (over-tourism) etkilerinin olduğu görülmüştür.

Bu bölgeler için alan yönetim planı, ziyaretçi yönetim planı ve atık yönetim planı gibi alanlarda çalışmalar yapılması sürdürülebilirlik açısından önem taşımaktadır.

Turizmin doğal ve kültürel varlıklar üzerindeki olumsuz etkileri aşağıda sıralanan başlıklarda özetlenebilir:

- Ziyaretçilerin aşırı kullanımı: Bu durum yerel halkın yerini değiştirmesine, aşırı kalabalığa, trafik ve çöp sorununa,

gürültüye ve genellikle kaynakların (doğal ve kültürel varlıklar gibi) kapasitesinden fazla kullanımı ile tahribatına neden olabilmektedir.

- Turizme bağlılık: Toplumun büyük kısmı, diğer endüstrilere oranla, turizme bağımlı olmaya başlayabilir. Geleneksel faaliyetlerini ve öz değerlerini yitirebilirler.
- Turist davranışı: Turistler ya da turizm sektöründe faaliyet gösteren kişiler doğal değerlere ve yerel geleneklere saygı ve nezaket göstermeyerek, görgü kurallarını yok sayarlarsa, yerel kültür üzerinde olumsuz etkide bulunabilirler. Bu şekilde, gittikleri yörelerin kutsal saydığı birçok alana bile zarar verebilmektedirler.
- Düzenlenmemiş turizm altyapıları: Turizm altyapıları toplum için hayatı kolaylaştıran özellikleri içermektedir. Turizm gelişiminin olduğu bölgede planlı bir alt yapı gelişimi sağlanamazsa hem çevresel değerlerin tahribatına hem de ziyaretçilerin tatminsizliğine yol açmaktadır. Görsel çekicilikler, turistlerin seyahat deneyimlerini daha iyi duruma getirmektedir.
- Kültürel değerler üzerindeki kontrolün kaybedilmesi: Toplumlar, geleneksel değerlerini, sanat anlayışlarını, sanatlarına veya müziklerine ait olan öz değerlerini korumaz ve kayıt altına almazlarsa, bazen kaybetme tehlikesiyle karşılaşabilirler.
- Varlıkların fiziksel bozulmaları: Kültürel varlıkların insanlar tarafından değerinin anlaşılmadığı için gelişigüzel kullanılması, turizm gelişimine bağlı olarak altyapının önceden planlanmaması gibi nedenlerle gerçekleşebilmektedir.

Turizm alanlarında aşırı kalabalık, Batı Karadeniz'in karşılaştığı ve ilerleyen yıllarda daha fazla karşısına çıkabilecek önemli konulardan biri olarak belirlenmiştir. Ziyaretçiler bölge ve il sınırları içinde var olan birkaç popüler noktada toplanmaktadır.

Bölgede turizm en önemli sektörlerden biri olmasına rağmen Safranbolu ve Amasra ilçeleri zaman zaman aşırı yoğunlaşma, yoğun trafik, denetimsiz gelişme, çevre ile uyumlu olmayan konaklama tesisleri, zaman zaman taşıma kapasitesi sınırlarının zorlanması, gelen turların sayısına bağlı olarak çevre kirliliği ve gürültünün artması, kısmen de olsa sosyo-kültürel yapının bozulması gibi sorunlar yaşamaktadır.

Küre Dağları, Yenice Ormanları, bölgede bulunan diğer doğal ve ormanlık alanlar da turistik çekim alanı olarak çevre kirliliğini engelleme ve doğal güzellikleri koruma konusunda önlemler alınması gereken değerler arasındadır.

Turizmin yarattığı çevre sorunlarından ziyade bölgede turizm sektörü için sorun oluşturabilecek bir başka çevresel konu ise sanayii tesislerinin yarattığı çevre kirliliğidir. Karabük ilinde bulunan Demir Çelik Fabrikası ile Zonguldak ilinde bulunan Ereğli Demir Çelik Fabrikası, Türkiye Taşkömürü Kurumu ve termik enerji santralleri önemli ölçüde çevre kirliliği yaratmaktadır. Doğal çevre ekolojik olarak zengin olmasına rağmen kentsel yerleşim birimlerinde fabrikaların atıkları hava ve su kirliliği yaratmakta olup bu kirlilik AB standartlarının üstündedir. Filyos ve Bartın ırmakları sanayi ve evsel atıklar ile kirlenmiş durumdadır. Bu da çevre kalitesinin yüksek olmadığı bir ortamda turizm faaliyetlerinin gelişmesinde sorunlar olabileceğini göstermektedir.

2. BATI KARADENİZ BÖLGESİ TURİZM MASTER PLANININ AMACI VE GENEL HEDEFLERİ

Bölgedeki Paydaşları Birleştiren Bir Turizm Vizyonu Ortaya Koymak

Başarılı turistik destinasyonlar hem kendi içinde hem de çevre illerle iş birliği içinde gelişmektedir. Bütün paydaşların katılımıyla ortak bir vizyon oluşturulması, oluşturulan vizyonun toplumun tüm kesimlerince benimsenmesi oldukça önemlidir. Her zaman sivil toplum kuruluşları ve kırsal nüfusu içeren koordineli planlama anlayışı kamu-özel ve idareler arasında uygulanmalıdır.

Turizm Master Planı kapsamında oluşturulan strateji ve eylemler bölgede sürdürülebilir bir büyüme sağlanması ve turizm çalışmalarının yürütülmesi için bir kılavuz doküman olacağından, planın uygulanması, izlenmesi ve denetlenmesi ile sürdürülebilirliğinin sağlanması büyük önem taşımaktadır.

Üzerinde uzlaşılan ortak bir vizyonun oluşturulması kadar bu vizyonun ve yol haritasının ilgili tüm paydaşlara aktarılması da sağlanmalıdır. Tüm paydaşlar master planın amacı, temel hedefleri ve stratejileri ile planlanan eylemleri bilmeli ve paylaşmalıdır. Her bir paydaş bölgenin turizm hedefine ulaşmak için kendi sorumluluk alanına katkıda bulunmalıdır.

Turizm sektöründeki tüm paydaşların bir araya geldiği, sektörün ve bölge kalkınması konusundaki taahhütlerin kontrol ve koordine edildiği, tüm yatırım, eylem ve faaliyetlerin hedefe yönelik şekilde tutarlı, katılımcı ve koordinasyon içinde yönetimi gerçekleştirilmelidir. Tüm bunları başarmak için kalıcı ve sürekli olmasını sağlayan mekanizmalar kurulmalıdır.

Kamu, üniversite, özel sektör arasında işbirliği ve koordinasyon için organların oluşturulmasının yanı sıra toplumun turizm politikalarına katılımı için kanalların yaratılmasını teşvik etmek yapılması gereken öncelikli eylemler arasında yer almaktadır.

Turizm, başarılı bir performans ortaya koymak ve onu sürdürmek için farklı grupların katılımını içeren son derece karmaşık bir faaliyettir. Her grubun sahip olduğu sorumluluk ve işlevlerine göre paydaşların hedeflere ulaşmak konusunda iş birliğini gerektirmektedir.

Turizm master planı hazırlıkları çerçevesinde yapılan bütün toplantılarda değinilen ortak konulardan biri; bölgenin bir turizm iş birliği içinde tanıtılmasıdır. Bölgenin tanıtımı için yapılacak aktivitelerden, ulaşım ve altyapı sorunlarına, koruma çalışmalarından turizm aktivitelerinin çeşitlendirilmesi ve kalış süresinin uzatılması konularına kadar bütün başlıklarda paydaşların vurguladığı ortak konu bir araya gelinerek iş birliği sağlanamaması olmuştur.

Ayrıca, Batı Karadeniz, Kuzey Anadolu ve Doğu Karadeniz bölgeleri birçok konuda benzer özellikler göstermektedir. Coğrafi yapıdan kaynaklanan sorunlar, yoksulluk, yaşlılık, sektörel çeşitliliğin az olması, mevcut doğal kaynakların hem sanayide hem de turizmde yeterince değerlendirilememesi bunlardan bazılarıdır. Bu yüzden, üç bölgenin mevcut sorunlarının çözümü için çeşitli alanlarda ortak hareket etmesi ve tamamlayıcı politikalar uygulaması büyük önem taşımaktadır.

Bu ortak politika alanlarından ilki eko turizm alanıdır. Üç bölge de hem yerli hem de yabancı eko turistler için birer çekim merkezidir. Ancak eko turizmin doğası gereği oldukça hareketli olan eko turistlerin Karadeniz boyunca belirli rotalardan seyahat etmeleri sağlanmalı ve bu rotaların altyapıları her üç bölgede de eşzamanlı tamamlanmalıdır. Mevcut yeşil doğa aynı zamanda sağlık turizmi (yaşlı bakım merkezleri, rehabilitasyon merkezleri, tuz ve termal merkezler vb.) için de önemli avantajlar sağlamaktadır.

Her üç bölgede de öne çıkan bu alanda iş birlikleri geliştirilmeli ve Akdeniz iklimine göre avantajlı noktalar ön plana çıkartılarak gerekli tanıtım ve altyapı yatırımları koordineli şekilde gerçekleştirilmelidir.

Bir diğer önemli turizm alanı da kruvaziyer ve yat turizmidir. Tüm Karadeniz kıyısı boyunca hareket eden kruvaziyer gemileri ve yatlar Türkiye'nin Karadeniz kıyısında sadece belirli noktalarda durmaktadır. Genellikle en uzun süre İstanbul'da duraklayan bu gemi ve yatların Ereğli, Zonguldak, Amasra, Sinop, Samsun, Trabzon ve Hopa'da uygun marina ve liman yatırımları ile daha fazla uğramalarının teşvik edilmesi ve sonucunda oluşacak hizmet taleplerinin karşılanması için de uygun yatırımların ayrıca yapılması gerekmektedir.

Turizm Ürünlerinin Çeşitlenmesi için Çerçeve Oluşturmak

Paydaşlar tarafından üzerinde fikir birliğine varılan konulardan biri de turizm gelirlerini artırmak için ziyaretçi kalış süresinin artırılması gerektiğidir. Bu bağlamda kalış süresini uzatmak için en önemli eksen turizm aktivitelerinin çeşitliliğini artırmak yolu ile daha uzun seyahatler planlanmasını teşvik etmektir.

Turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi aynı zamanda farklı turist türlerine ve yılın farklı zamanlarına yayılan turizm aktiviteleri anlamına gelmektedir.

Bu yaklaşımların her biri turizm sektörünün dayanıklılığını artırmayı, mevsimselliği ve diğer riskleri en aza indirmeyi odağına almaktadır.

Küreselleşme ile birlikte, ziyaretçilerin yüksek beklentisi benzersiz deneyimler sağlayan destinasyonlar için bir itici kuvvet haline gelmiştir. Çok boyutlu deneyimler, sunum yeteneği, yerel halkın misafirperverliği, alışveriş, yemek ve farklı

kültürel ve eğlence seçenekleri bir destinasyon için çok önemlidir, rekabeti sürdürmek ve ziyaretçileri tekrar çekmek açısından da gereklidir.

Batı Karadeniz Bölgesinin turistik potansiyeli değerlendirildiğinde turizmin çeşitlendirilmesi konusunda zorluklar şunlardır;

- Doğal turizm potansiyelinin yok olması,
- Ziyaretçi profiline değişimine uyum sağlanamaması,
- Bilgi ve farkındalık eksikliği,
- Teknik tanıtma faaliyetinin yetersizliği,
- Turizmde alt yapı eksikliği,
- Turizm yatırımlarının yetersiz oluşu,
- Bölgesel ve bütünsel turizm stratejileri ve politikalarının oluşturulmamış olması.

Özellikle turizmden daha fazla kazanç elde etmek ve uluslararası turizm pazarı içerisinde iyi bir yer almak isteyen ülkeler turizm faaliyetlerini tüm yıla yaymak zorundadırlar. Bunun için de turizmin çeşitlendirilmesi bir zorunluluktur. Turistik ürün çeşitlendirmesi ile turistlere yani turistik talebe yönelik yeni imkânlar sunularak, belirli turistik merkezlere olan yoğunluk hafifletilmiş olmaktadır. Böylelikle, kıyı turizminde oluşan taşıma kapasitesinin aşılması durumu da ortadan kalkmaktadır. Turistik ürün çeşitlendirme sayesinde mekânsal yoğunluğun azaltılması yanında zaman yoğunluğu da ortadan kalkmaktadır. Bu sayede turizm, sadece yaz aylarında ya da belli dönemlerde yapılan bir hareket olmanın dışına çıkmaktadır (Cengiz, 2012).

Günümüzde kısa mesafe ve kısa süreli seyahatlerin popülaritesi artmıştır. Turizmin değerini maksimuma çıkarmak için, bir anahtar strateji çeşitli eğlence tesisleri geliştirerek

2. BATI KARADENİZ BÖLGESİ TURİZM MASTER PLANININ AMACI VE GENEL HEDEFLERİ

konaklamayı ve ziyaretçilerin kalış süresini uzatmak olacaktır ve çok günlük bir rota için yeterli içerik sağlamak amacıyla hizmetler sağlanmalıdır.

Turistik ürün çeşitlendirmesinde birtakım ölçütlerin göz önünde bulundurulması gerekir. Turistik ürün çeşitlendirmesi adına yapılan faaliyetlerin her açıdan olumlu sonuç vermesi, belirli bir plan ve programın hazırlanması ve elde edilecek gelirlerin onu elde etmek için katlanılan maliyetlerden daha fazla olması gerekliliğini ortaya koymaktadır (Akgöz, Göral, & Tengilimoğlu, 2016). Bu noktadan hareketle turizmin çeşitlendirilmesi için yapılacak çalışmalarda sektöre katkı sağlayacak yerel nüfus için eğitim, beceri yükseltme kurs ve programları ile kendi kendini geliştirme fırsatları yaratılmalı, sosyal gelişmeye katkıda bulunmasının avantajları göz önünde bulundurulmalı ve bu katkı da analiz edilmelidir.

Öncelikle turizm ürünlerinin özelleşmesi ve rekabet edebilir hale gelmesi ile değer zincirine odaklanan ve tüm yıl boyunca yeni turist akışları çeken bir bölge olmak hedeflenmelidir.

Temalı turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesini ve yapılandırılmasını teşvik ederek, bölgenin kaynakları ve hizmetleri, değer zincirine ve turist deneyimlerine odaklanmalıdır.

Piyasayı dikkate alarak, lider ürünlerin kurulması ve her ürünle ilgili standartlara uygunluğu garanti eden kalite standartlarına uygulanması ve ziyaretçi deneyimini geliştirmek önerilmektedir.

Ürünlerin bilinirliklerini en üst düzeye çıkarmak ve rekabetçi kılmak için ürünlerin doğrudan tanıtım ve pazarlamasında yeni teknolojilerin kullanımını güçlendirilmelidir.

Ziyaretçi başına daha fazla gelir elde etmek için, daha fazla konaklama süresi, turistlerin kalış süresini uzatma ve daha fazla harcama oluşturma yoluyla daha fazla katma değer sağlayan aktivite ve hizmetlere yönelmek gerekmektedir.

İklimle bağlantılı olmayan ürün ve deneyimlere önem vererek mevsimselliği azaltmak için uygun bir konumlandırma elde etmek gerekmektedir.

Turizm Tesislerinin Kalitesini Arttırmak ve İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesini Sağlamak

Turizm tesislerinin iki temel sorunu bulunmaktadır. İlki kalite ve fiyat dengesi açısından rekabetin ziyaretçiye ve işletme sahiplerine olumsuz yansımaları. Diğeri ise nitelikli eleman bulma zorluğu diğeri bir deyişle insan kaynaklarıdır.

Bölgede konaklama tesislerinin fiziksel olarak yetersiz koşullara sahip olduğu özellikle Amasra'da yapılan gözlem ve mülakatlarda ortaya çıkmıştır. Asli konaklama tesislerinin dışında belediye belgeli konaklama tesislerinin konut amaçlı yapılmış binalarda hizmet vermesi, mimari niteliklerinin düşük olması, sundukları hizmetlerin yetersiz olması gibi sorunlar bulunmaktadır.

Stratejik Turizm Ürünleri Portföyü, Batı Karadeniz Turizm Markasını Güçlendirmek

Turistik ürünün değerinin iyi yansıtılması ve doğru konumlandırma yapılması önemlidir, Batı Karadeniz'in marka imajını yansıtan somut yönlerle değinilmesi gerekmektedir.

Batı Karadeniz Bölgesi'nin sahip olduğu değerler ile tanımlanan ve bölge imajının oluşturulmasına ve güçlendirilmesine katkıda bulunan bir stratejik ürün portföyü ve "lider markalı ürün portföyü" tanımlanması gereklidir. Bu ürünlerin ve tanıtımların turizmde batı Karadeniz'in parmak izini yaratacak benzersiz, rekabetçi ve farklı bir tedarik sağlaması hedeflenmelidir.

Turizmde ziyaretçilerin bölgeye çekilebilmesi için en önemli araç tanıtım ve pazarlamadır. Bölgede turizmin gelişmesi sahip olunan doğal, tarihi ve kültürel varlıkların iç ve dış pazarlarda etkin olarak sunulabilmesine bağlıdır. Yapılan anket çalışmalarında da bölgenin birlikte tanıtım

ve pazarlama faaliyetlerinin yetersiz olduğu anlaşılmaktadır.

Tanıtım faaliyetleri yapılırken bölgenin doğal ve kültürel çekiciliklerine odaklanması ve yalnızca çok bilinen değil arka planda kalmış değerlere de yer verilmesi gerektiği paydaşlar tarafından vurgulanmaktadır.

Batı Karadeniz markasını ve ürünlerini döngüsel bir şekilde tanıtmaya çalışmak ve hedef kitlenin tercihlerini pazar araştırmalarına göre belirlemeye çalışan araştırmaların desteklenmesi önerilmektedir.

Tanıtım stratejilerinin en üst düzeye çıkarılması, çevrimiçi ve klasik yöntemlerle, her coğrafi alan ve pazara mesaj ve ürün portföyünü sunmak; ziyaretçinin etkileşimi ve katılımını geliştirmek gerekmektedir.

Bölgede yeterince bilinmeyen birçok turistik değer bulunduğu ve yeterli tanıtım yapılmadığı paydaşlar tarafından vurgulanmaktadır. Yerel ve ulusal medyadan yararlanılmalı, büyük kentlerde billboard ilanları verilmeli, büyük gazetelerde köşe yazıları yazılması için çaba harcanmalı, tanıtım çalışmaları basılı ve görsel araçlarla desteklenmeli, ulusal ya da uluslararası turizm fuarlarına katılım desteklenmeli, kamuoyunda etkili olan gazeteci/yazarlar davet edilerek bölgenin turistik potansiyelinin tanıtılmasına aracılık etmeleri sağlanmalıdır. Ayrıca çeşitli kültürel etkinlikler düzenlenerek medyanın ilgisi bölgeye çekilmelidir.

Pazarlama çalışmalarında harcama kapasiteleri yüksek ve kaliteli müşteri kitlesi hedeflenmesi paydaş toplantılarında ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından daha önce yapılan çalışmalarda vurgulanmaktadır. Bu amaçla yapılacak pazarlama faaliyetleri ağırlıklı olarak farklı deneyimler arayan ve alternatif turizm türlerine (eko turizm, kültür turizmi, dalış turizmi, macera turizmi, gastronomi turizmi v.b.) yönelen turist kitlesi üzerinde yoğunlaşmalıdır. Tanıtım ve pazarlama faaliyetleri genellikle yerel yönetimler, Bakanlığın taşra teşkilatı, özel teşebbüsler (oteller, seyahat acenteleri) ve turizm sektörünün gelişmesi ve üyelerinin dayanışması amacıyla kurulmuş çeşitli sivil toplum örgütleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Tanıtım ve pazarlama yetersizliği ile ilgili sorunların temelinde tanıtım ve pazarlama için ayrılan bütçenin kısıtlı olması yatmaktadır (Türker, 2011).

Turistik açıdan tanınmayı sağlayacak ve bölgeyi çekim merkezi olması için yönlendirecek kurumlar (turizm acenteleri, turizm büroları vb.) ve tanıtıcı aktiviteler (konferans, panel, kongre) istenen düzeyde hizmet verebilmesi ve bölgenin tanıtımının sağlanması için bir komisyon kurulması paydaşlar tarafından önerilmektedir (Çalıştay ve Odak Grup Toplantıları Sonuç Raporu, 2018).

Bölgede Safranbolu ve Amasra haricinde diğer turistik değerler için uluslararası bir tanıtım çalışmasının yapılmadığı görülmektedir. Bu kapsamda T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın ilgili birimleri ile ve Cumhurbaşkanlığı Tanıtma Fonu ile görüşmeler yapılması önerilmektedir.

2. BATI KARADENİZ BÖLGESİ TURİZM MASTER PLANININ AMACI VE GENEL HEDEFLERİ

Kentsel Altyapı ve Mekânsal Kaliteye İlişkin Konuların Çözümüne Ortak Olmak

Zonguldak, Karabük ve Bartın illerindeki ortak sorunlar, çevre kirliliği, sosyokültürel mekânların yetersizliği ve denetimsiz yapılaşma olarak ifade edilmektedir.

Kentsel altyapı ve mekânsal kalite açısından alanda öne çıkan sorunlar incelendiğinde yerel yönetimlerin yapacağı mekânsal kalitenin artırılmasına ilişkin çalışmaların turizmin gelişimine olumlu katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Batı Karadeniz Bölgesi'nde turizm sektöründe gelişim sağlanabilmesi için öncelikle tüm illerde yaşam kalitesinin yükseltilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Yapılan derinlemesine mülakatlarda ortak problem olarak yerleşimlerde kentsel altyapı ve donatı eksikliklerinin yaşam kalitesini düşürdüğü ifade edilmektedir.

Yerleşim yerlerinin su, kanalizasyon, ulaşım gibi alt yapı sorunları çalıştay ve odak grup toplantılarında dile getirilmiştir. Paydaşların ifadelerine göre turistik alanlarda altyapı imkânları dönemsel olarak artan turist sayısını kaldırma ve ihtiyaç duyulan hizmeti sağlamakta yetersiz kalabilmektedir. Yerleşik nüfusa göre inşa edilen altyapı turistik yoğunlaşmanın yaşandığı yaz aylarında kapasitesinin çok üstünde bir kullanımla karşılaşmakta, hizmet kalitesi düşmekte, dolayısıyla memnuniyetsizlikler ortaya çıkmaktadır.

Bölgede kıyı kullanımları oldukça yetersizdir. Özellikle kıyı kesiminde yapılacak sosyal donatı ve düzenlenecek altyapılarla birlikte kentlerin kıyı ile daha bütüncül hale getirilmesi de sağlanmalıdır.

Bunun yanı sıra turizm bölgelerindeki yoğunlaşma, turistik beldelerde aşırı yapılaşmaya neden olmakta, imar planlarına uyulmamaktadır. TR81 Bölgesinde bu yapılaşmanın ana nedenlerinden biri özellikle İnkümu, Amasra gibi yörelerde tatil amaçlı ikinci konutlardaki artışlardır.

Konutlardaki bu artış, ayrıca ciddi altyapı sorunlarını da beraberinde getirmektedir.

Aşırı yapılaşmayı arttıran sebeplerden biri de yerel yönetimlerin rant amaçlı olarak yapılaşmaya izin veren imar planı değişiklikleridir (Türker, 2011). 2018 yılında yapılan saha çalışmaları, anketler ve mülakatlarda özellikle kıyı bölgesindeki imar talebinin devam ettiği sit alanları ve doğal alanlar üzerindeki baskının sürdüğü anlaşılmaktadır (Batı Karadeniz Turizm Araştırması Anketi Sonuç Raporu, 2018).



3. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI ANAHTAR KONULAR

Ekolojiyi ve doğal
peyzajı koruma



Batı Karadeniz Turizm Master Planı,

- Turizmin çeşitlendirilmesi kapsamında çevresel sürdürülebilirlik, kültürel ve doğal varlıklardan ödün vermeden turizm sektöründe ekonomik gelişmeyi tetikleyecek hedefleri tanımlamak;
- Turizm ile ilgili temel konuları sunmak ve sürdürülebilirliğe dair kritik konuları sentezlemek;
- Bölge planında belirtilen turizmin çeşitlendirilmesi hedeflerini ve eylemlerini değerlendirmek için sürdürülebilirlik ölçütleri dikkate alınarak turizmin geliştirilmesi için olası eylemleri tanımlamak ve paydaşlarla iş birliği içinde uygulamak,

için bir enstrümandır.

Turizm çeşitlendirilmesini desteklemek için 11 anahtar konu tespit edilmiştir: Bunlar, literatürde turizmin sürdürülebilirliği için öne çıkan ve bölge aktörlerinin Batı Karadeniz Bölgesi'nin gelişimi için çok önemli gördükleri konulardır. Bu anahtar kelimeler toplantılar sırasında ortaya çıkan sorunları ve ihtiyaçlarını özetler, ayrıca turizm geliştirme vizyonunun ve senaryoların temellerini temsil etmektedir.

Batı Karadeniz Bölgesinde turizm sektöründe sürdürülebilir kalkınma ilkeleri ve hedefleri doğrultusunda, yüksek kalitede bir varış noktası olarak güçlü bir pozisyon yaratmak, bölgedeki vatandaşlara yeterli iş imkânı ve artan yaşam standartları ile istikrarlı ve güvenilir bir sektörel gelişim sağlamaktır.

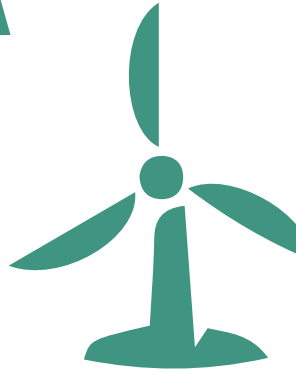
Kimlik ve kültürel
miras



Gençlik için daha iyi
iş fırsatları



Sürdürülebilir
turizm



Atık ve Su Yönetimi



Yüksek Kaliteli
Yerel/Yöresel
Ürünler



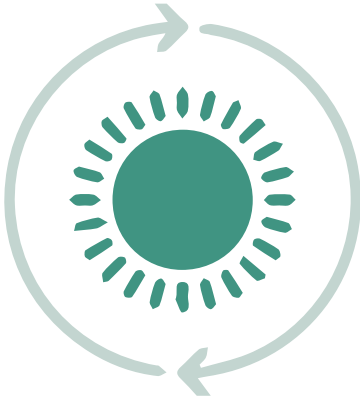
Üretici dernekleri ve kısa
üretim & dağıtım zincirleri



Yenilikçi mesleki eğitim



TURİZM Master PLANI ANAHTAR KONULAR



Sürdürülebilir
hareketlilik



Kentsel Kalite



Kültür, sağlık ve sosyal
bakım hizmetleri

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Turizm gelişmiş bir sektör olarak dünya üzerinde önemli bir ekolojik ve sosyal etkiye sahiptir. Sürdürülebilirlik ilkelerinin göz önünde bulundurduğu en önemli yaklaşım doğa ve insan yapısının korunması ve sürdürülebilmesidir. Doğa koruma bakımından çok sayıda ülkede kaynakların korunması çalışmalarına yönelik faaliyetler bulunmaktadır. Kültürel ve doğal kaynakların korunması ve turizm ekonomisinde büyük bir önem teşkil etmesi sürdürülebilir turizm gelişiminin çıkış noktasıdır. Bu açıdan yaklaşıldığında sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusundan hareketle Batı Karadeniz Bölgesi'nde sürdürülebilir turizmin gelişmesi ve ekolojik turizmin benimsenmesi hedeflenmektedir.

Ekoturizm anlayışı çerçevesinde her üç ilde de geliştirilebilecek odaklar belirlenerek bölgenin turizm senaryosuna katkıda bulunacaktır.



Küre Dağları Milli Parkı

SÜRDÜRÜLEBİLİR HAREKETLİLİK

Altyapı, bölgedeki en kritik sorunlardan biridir: ulaşım ağları genellikle yeterli olmakla birlikte, turizm gelişimi için kapasitesini kullanamadığı görülmektedir. Tren yolunun turizm açısından henüz değerlendirilememiş olması, mevcut planlarda önerilen doğa rotaları ve bisiklet yollarının hayata geçmemesi gibi çok çeşitli ölçekte ulaşım ve hareketlilik konusu gündeme getirilmiştir.

Bölgedeki ulaşım olanaklarına bakıldığında, bölgenin kara, deniz, demiryolu ve havayolu ulaşımı açısından çeşitlilik arz ettiği görülmektedir. Zonguldak ve Karabük illerinde demiryolu ağı bulunmasına rağmen yolcu taşımacılığı sınırlı kalmış; bu yüzden bölge genelinde ulaşım altyapısı ağırlıklı olarak karayollarından oluşmuştur. Son yıllarda AB hibesiyle gerçekleştirilen ve çalışmaları kısmen devam eden demiryolu hattının rehabilitasyonu, sinyalizasyon ve telekomünikasyon sistemlerinin kurulumu ile demiryollarından önümüzdeki yıllarda daha etkin yararlanılması, tren turizmi projeleriyle büyük şehirlerdeki turist potansiyelinin bölgeye çekilmesi planlanmaktadır.





Zonguldak - Karabük Tren yolu

YÜKSEK KALİTELİ YEREL/YÖRESEL ÜRÜNLER

Yerel/yöresel ürünler bölgesel ekonomi, kırsal kalkınma ve turizm sektörleri açısından oldukça önemlidir. Bununla birlikte söz konusu ürünler turist deneyimleri için potansiyel katma değer olmasına rağmen markalaşma, ürün kalitesi ve değer zincirleri oluşturma açısından yeterince gelişmemiştir.

Bölgedeki küçük üreticilerin ulusal ve yabancı pazarlarda rekabet edebilir olması ve turistik faaliyetleri destekleyebilmesi için yerel ürünler ve üreticiler açısından bir "kritik kitle" oluşturulmalıdır. Bölge turizminde yerel gıda temini konusuna da önem verilmelidir. Konaklama tesislerinde sunulan gıdalardan, restoranlara, yerel pazarlardan hediyelik eşyalara kadar yerel/yöresel ürünlerin kullanımı ile turistik değerini arttırıcı önlemler alınmalıdır.





EKOLOJİYİ VE DOĞAL PEYZAJI KORUMA

Batı Karadeniz Bölgesi sahip olduğu flora ve fauna, jeolojik yapısı ve tüm doğal değerleri ile Karadeniz'in kıyı kesimleri ile Küre Dağları'nı birbirine bağlayan benzersiz bir özelliktir.

Doğal miras alanı olarak kabul edilen yerlerden Küre Dağları ve Yenice Ormanları yeryüzünde ender rastlanan, bazıları ise yalnızca o bölgeye ait özellikler gösteren yerşekilleri, hayvan ve bitki topluluğuna sahip yerlerdir. Sanayileşme ve yanlış kullanıma bağlı olarak gerçekleşen çevre kirliliği, doğal miraslara önemli ölçüde zarar vermektedir. Doğal mirasların yakınında kurulan yerleşim birimleri ve sanayi merkezleri ile turistik tesisler ve turist hareketleri, bu alanların bozulmasına neden olmakta, çevre kirliliğinden dolayı doğal miras alanları zarar görmektedir.



Yenice'de Ahşap evler

ATIK VE SU YÖNETİMİ

Kirlilik taşınan bir sorun olduğundan yalnızca sorun olan yerlerde değil kirlenici kaynaklarda üretilecek çözümler hem sosyal hem de ekonomik önlemlerle desteklenmelidir.

Bölgede bulunan akarsuların evsel atık ve atık sularla kirlenmesi, kirliliğin kıyılara taşınması hem yaşam kalitesi açısından hem de turizm ile ilgili kullanımlar açısından olumsuz koşullar oluşturmakta bölge ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir.

Doğal kaynakların evsel atıklar, atık sular ve sanayi ile kirlenmesi sonucu oluşan bu olumsuz durumla ilgili yerel farkındalığı artırıcı her türlü önlem ile akarsularda yapılacak kentsel ve peyzaj düzenlemeleri eylem planı kapsamında ele alınması gereken öncelikli konular arasında yer almaktadır.





Batı Karadeniz Kıyıları - Çakraz Plaj, Bartın

BÖLGESEL KİMLİK VE KÜLTÜREL MİRAS

Kültürel miras, medeniyetlerin yaşam tarzını yansıtarak geçtiği dönem hakkında bilgiler aktaran eşsiz ve paha biçilemez varlıklardır. Kültürel miras turizmi, tarihi mimari eserler, sanatsal açıdan önemli anıtlar ve arkeolojik yapılar ile kısıtlı kültürel miras ve koruma anlayışının yanı sıra modern zamanda yapılan yapıların sosyal toplum tarafından kabul görmesi sonucu oluşan tüm soyut ve somut varlıklara odaklanmaktadır.

Bölgede kültür turizminin en önemli iki odağı olan Safranbolu ve Amasra günümüzde kitle turizminin olumsuz etkileri altındadır. Ayrıca Zonguldak'ta endüstriyel miras öğeleri kültürel mirasın en önemli yansımaları olmasına rağmen bu miras turizme yeterince entegre edilememiştir. Bu alanların ve diğer turizm odaklarının olumsuz etkilerden korunması master plan için öne çıkan konuları arasında yer almaktadır.



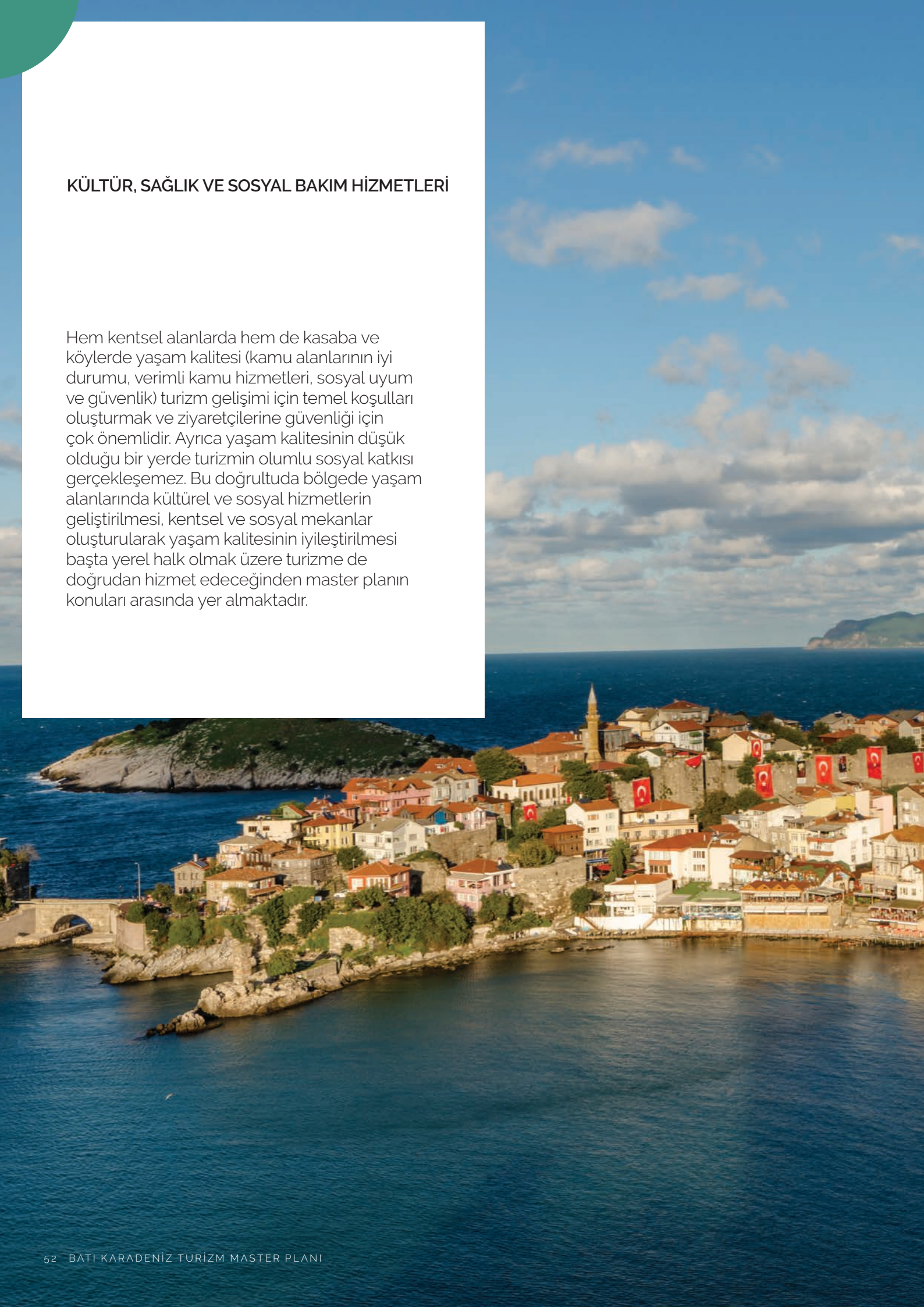


Kültürel Miras, Safran

BATI KARADENİZ TURİZM MAST

KÜLTÜR, SAĞLIK VE SOSYAL BAKIM HİZMETLERİ

Hem kentsel alanlarda hem de kasaba ve köylerde yaşam kalitesi (kamu alanlarının iyi durumu, verimli kamu hizmetleri, sosyal uyum ve güvenlik) turizm gelişimi için temel koşulları oluşturmak ve ziyaretçilerine güvenliği için çok önemlidir. Ayrıca yaşam kalitesinin düşük olduğu bir yerde turizmin olumlu sosyal katkısı gerçekleşemez. Bu doğrultuda bölgede yaşam alanlarında kültürel ve sosyal hizmetlerin geliştirilmesi, kentsel ve sosyal mekanlar oluşturularak yaşam kalitesinin iyileştirilmesi başta yerel halk olmak üzere turizme de doğrudan hizmet edeceğinden master planın konuları arasında yer almaktadır.





Amasra, Bartın

GENÇLİK İÇİN DAHA İYİ İŞ FIRSATLARI

Bölgede turizm sektörünün gelişmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından nitelikli genç işgücü büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda bölgede turizm alanında eğitim gören gençlerin yine turizm sektöründe tatmin edici iş doyumları ile istihdam edilmeleri sağlanmalıdır.





KENTSEL KALİTE

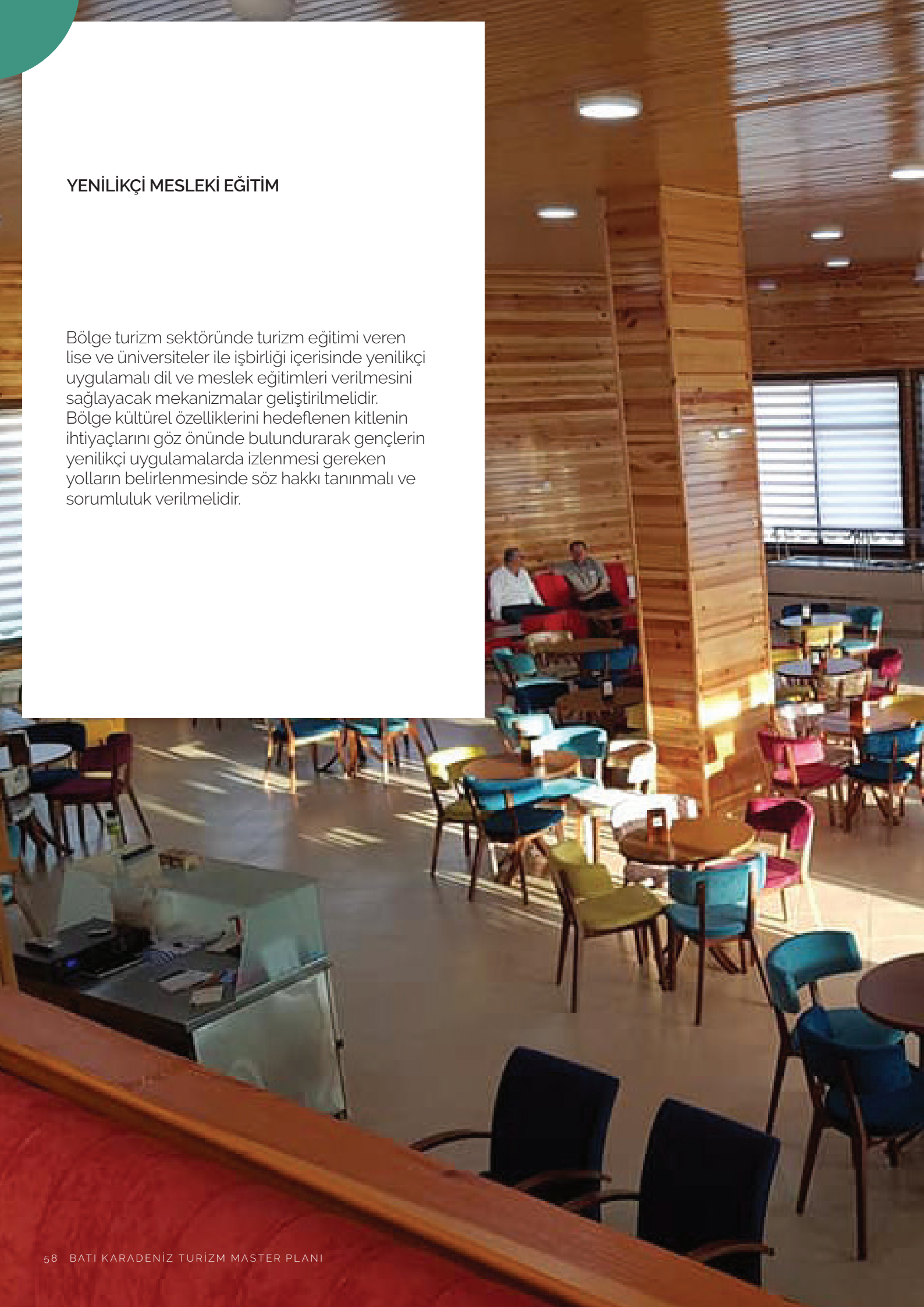
Yerleşimlerin ulaşım, çevre, sağlık ve sosyal sistemlere ilişkin program ve planların geliştirilmesi yoluyla hizmet kalitesinin yeterli seviyeye ulaştırılması ve turizm faaliyetlerinin desteklenmesi planlanmaktadır.



Safranbolu, Karabük

YENİLİKÇİ MESLEKİ EĞİTİM

Bölge turizm sektöründe turizm eğitimi veren lise ve üniversiteler ile işbirliği içerisinde yenilikçi uygulamalı dil ve meslek eğitimleri verilmesini sağlayacak mekanizmalar geliştirilmelidir. Bölge kültürel özelliklerini hedeflenen kitlenin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak gençlerin yenilikçi uygulamalarda izlenmesi gereken yolların belirlenmesinde söz hakkı tanınmalı ve sorumluluk verilmelidir.





Yenice Ihlamur Teras, Karabük

ÜRETİCİ DERNEKLERİ, KISA ÜRETİM VE DAĞITIM ZİNCİRLERİ

Bir hizmet sektörü olarak turizm sektörü bölgesel gelişmeyi destekleyecek dolaylı etkilere sahiptir. Yerel üretici veya köylülerin üretimlerini Batı Karadeniz markası ile desteklemek turizm sektörüne doğrudan hizmet eden tesis ve işletmelerde öncelikle değerlendirilmesi sağlanmalıdır. Bölge ekonomisi içinde üretimi gerçekleştirilen ürünlerin turizme yönelik olarak üretilmesini destekleyecek ve teşvik edecek ulusal ve uluslararası tescil işlemleri gerçekleştirilmelidir.





Safran Hasadı, Safranbolu, Karabük

4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

4.1. SENARYOLAR

BKTMP, turizm alanında uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerel politikalar, programlar ve planlarda önerilen tedbirleri küresel trendleri de gözetenek bölgede sürdürülebilir, kendi kaynakları ile geliştirilebilir ve yönlendirilebilir senaryolar ile olası turizm gelişim yol haritaları sunmaktadır.

BKTMP'nin sürdürülebilir turizm çeşitlendirmesi üzerine odaklanması göz önüne alındığında, senaryoların bölgenin turizm geliştirme modellerinin arasında tematik doğası üzerine odaklanabileceği ve mevcut durumdaki potansiyelleri senaryonun olası etkileri açısından ele alınmıştır.

Turizm, bölgenin sosyoekonomik gelişimi için öncelikli bir sektör olarak yaygın olarak vurgulanmakla birlikte bölgede turizm çoğunlukla yerli turistlere yönelik gerçekleşmektedir. Hafta sonu ve yaz turizmi ağırlıklı seyreden turizm hareketliliğinde gününbirlik ziyaretçiler (turlar kapsamında bölgeyi ziyaret eden gününbirlik turistler) ve bölge içi turizm de yaygındır. Bölge planında her üç il için de "turizm" kalkınma stratejisinin ana konuları arasında yer aldığından nitelikli turizm kitlesinin hedeflenmesi, turizmin çeşitlendirilmesi ve bölgenin cazibesinin artırılması master planın ana konuları arasındadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, önceki bölümlerde belirtilen Türkiye Turizm Stratejisi 2023'e ek olarak, bölge bütününde doğa turizmi, Bartın'da kıyı turizmi gelişimi ve Safranbolu'da kültür turizmini desteklemek amacıyla uluslararası tanıtımlar yürütmektedir.

Bir bölgesel gelişme önceliği olan "turizmin çeşitlendirilerek geliştirilmesi" bölgenin ekonomik profilini çeşitlendirmeye yardımcı olabilecektir. Turizm sektöründe sağlanacak gelişme tarım, sanayi, hizmet, taşımacılık gibi diğer ekonomik sektörlerin dönüşümünü destekleyebilecek ve yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunabilecek bir çarpan etkisine sahiptir. Nitekin bölgenin

çekiciliğini ve cazibesini arttırmak amacıyla, altyapı ve ulaştırma, çevresel ve kültürel mirası koruma, sağlık hizmetleri, atık yönetimi, alan yönetimi, tarımsal üretim planlaması gibi farklı konularda çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Ağırlıklı olarak yaz aylarında deniz, kum, güneş turizmine yönelmiş olan Amasra önemli bir kültür turizmi potansiyeli taşımaktadır. Bartın'da ve diğer kıyı alanlarında yapılaşma sorunları ile karşılaşmadan nitelikli bir şekilde kıyı turizminin geliştirilmesi önem taşımaktadır. Kıyı turizmi ile kültür turizminin bir arada düşünülmesi büyük önem arz etmektedir.

Kastamonu ile birlikte Küre Dağları Milli Parkı'na ev sahipliği yapan Bartın, Ulus ilçesi ve çevre yerleşmeleri ile kırsal turizm ve doğa turizmi açısından el değmemiştir ve Batı Karadeniz ve Küre Dağları kültürünün zenginliğine sahiptir. Kıyı turizmine alternatif olarak doğa aktiviteleri ve kırsal turizmin geliştirilebileceği bir bölge olarak öne çıkmaktadır.

Mevcut durumda Zonguldak kıyı potansiyelini kullanamamasının yanı sıra bölgede ve Türkiye'de en önemli endüstri miras alanlarına sahip olsa da henüz endüstri mirası bilincinin oluşmaması nedeni ile potansiyelini kullanamamaktadır.

Endüstri mirası kültür turizminin bir parçasıdır. Ereğli, Kandilli ve Zonguldak merkez ilçede kültür turizmi açısından önemli bir potansiyel bulunmaktadır.

Ereğli'de kültür turizminin bir diğer kolu olarak inanç turizmi ön plana çıkarılabilir. Herakleia Pontika Antik Kenti ve Cehennemagözü Mağarası Ereğli'nin önde gelen turizm potansiyelleri arasındadır.

Ayrıca; sanayi ile anılan Zonguldak'ın toplam yüz ölçümünün önemli bir bölümünün orman olması, el değmemiş ormanları, Yedigöller Milli Parkı'na yakınlığı ve Temmuz 2016'da 412 yaşında olduğu tespit edilen Anıt Porsuk ağacının varlığı ile (Taxus baccata) (Gümel Tabiat Anıtı Yönetim Planı

Analitik Etüt ve Sentez Raporu, 2017) önemli bir doğa turizmi odağı olabilecek değerlere sahiptir.

Sahip olduğu özel flora ve fauna ile uluslararası bilinirliğe sahip Yenice ormanları ve Şeker Kanyonu, Türkiye'de uluslararası bilinirliği en yüksek olan kültürel miras alanlarından olan Safranbolu ve yakında ziyarete açılacak olan Hadrianapolis antik kenti (Eskipazar) ile ve turizme kazandırılmayı bekleyen kültür rotaları ile Karabük doğa ve kültür turizmi açısından geniş çeşitlilik sunmaktadır.

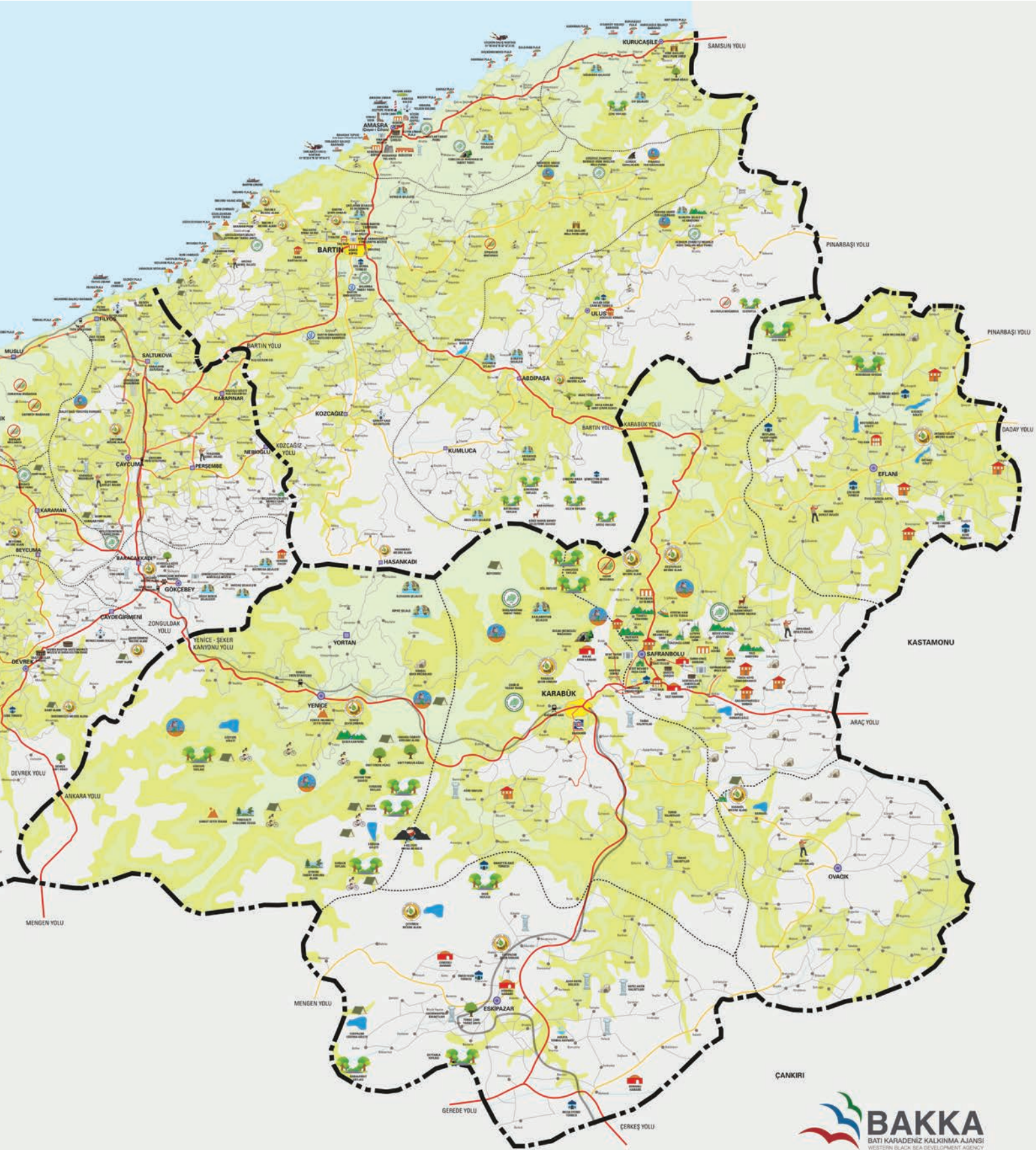
Ankara'dan gelen ve Zonguldak ile Karabük'ü birbirine bağlayan demiryolu ise ülkemizde son yıllarda tren seyahatlerinin ilgi çekici bulunmasına bağlı olarak önemli bir turizm potansiyeli taşımaktadır. Kömüre Giden Demiryolu Projesi ile altı çizilen bu önemli potansiyel Batı Karadeniz'in tanıtımı için önemli bir değerdir.

Bunların yanında bölge mevcut turizm karakteri itibarı ile olumsuzluklar sergilemektedir. Özetle;

- Zonguldak – Filyos – Bartın aksında gelişen kıyı turizmi kitlesel bir nitelik göstermekte, ikinci konut oluşumunu tetiklemektedir.
- Zonguldak ve Bartın kıyılarında kıyı kirliliği önemli bir sorundur. Özellikle Mugada – Bartın arası plajlarda kirlilik sorunu nedeni ile turizm zarar görmektedir.
- Ulaşım, üretim ve enerji yatırımlarına konu olan kıyı bölgesinde turizmin yıl boyu gerçekleşmiyor olması nedeni ile iş olanakları açısından yarar üretmemekte ve turizm gelirlerinin düşük olması nedeni ile koruma açısından destekleyici olamamaktadır.
- Küre Dağları Milli Parkı'nın korunması için hazırlanan uzun devreli gelişme planının Bartın kısmında yeterince adım atılamamıştır. Küre Dağları'nın Bartın bölümünde doğa turizmi açısından yeterince aktivite desteklenmemektedir

ve alt yapı açısından eksiklikler vardır. Küre Dağları – Kurucaşile kıyı bağlantısı tanıtılmamakta ve yeterince ziyaret alamamaktadır.

- Safranbolu literatürde "over-tourism" denen aşırı turist akınına uğradığı dönemler yaşamakta ve bu kültür turizmi niteliğinden çok kitle turizmi niteliğine dönüşmektedir. Önlem alınmaması halinde olumsuz sonuçların ortaya çıkacağı çeşitli çalışmalarda belirtilmektedir. Safranbolu'daki turizm anlayışı turlarla bölgeye gelen yerli ve yabancı turistlerin bölgenin tarihini ve değerlerini gözlemleyememesi ile korunması gereken doğal ve kültürel mirasın zarar görmesiyle sonuçlanmaktadır.
- Bölge, Herakleia Pontika (Ereğli), Tion (Filyos), Hadrianapolis (Eskipazar), Amastris (Amasra) gibi önemli antik kentlere sahip olsa da bunu bir kültür turizmi ürününe dönüştürememiştir.
- Zonguldak ilinin sahip olduğu endüstri mirasının koruma sorunları ile yüz yüze olduğu, turizm amaçlı kullanılmadığı ve tanıtılmadığı görülmektedir.
- Mevcut durumda turizm örüntüsü, Bartın – Amasra'da kıyı turizmi ve Karabük – Safranbolu'da kültürel değerlerin hızlı tüketildiği yabancı ve yerli turistlerin ilgisini çekse de katma değer üretme becerisi düşük turizm odakları şeklindedir. Küre Dağları, Yenice Ormanları ve Yedigöller Milli Parkı'ndaki doğa turizmi aktiviteleri ile desteklenen bu odakların bölgenin yerel kalkınmasına yeterince destek olamadığı ve yerel halkın turizmden beklentisini karşılayamadığı değerlendirilmektedir.



4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

Senaryo 1 Batı Karadeniz'de Kültür Turizmi

BKTMP çalışmaları kapsamında yürütülen toplantılarla, çalıştaylar, anketler, mülakatlar ve literatür taramasına dayanarak, Batı Karadeniz Bölgesi hem somut hem de somut olmayan kültürel çekiciler bakımından zengin bir bölgedir.

Somut kültürel miras açısından bölgedeki varlıklardan dikkat çekenler: Herakleia Pontika Antik Kenti ve Cehennemagzı Mağarası (Ereğli, Zonguldak), Hadrianapolis Antik Kenti (Eskipazar), Tios Antik Kenti (Filyos, Zonguldak), Amastris Antik Kenti ve arkeolojik alanları, Kuşkayaşı Yol Anıtı (Amasra, Bartın), Bartın kent merkezi, geleneksel evlerin yanı sıra bozulmadan korunan kimliği ve döneminin en ince örneklerinden olan Osmanlı gündelik yaşamı ve manzaraları belgeleyen istisnai bir sanatsal, kültürel, tarihi ve bilimsel miras olan

Safranbolu tarihi çarşısı ve Safranbolu'nun çevre yerleşmelerinden olan ve hala süren kırsal kültür hakkında örnekler sunan Yazıköy ve Yörük köyü yaşayan örnekler olarak sayılabilir.

Öte yandan, yapılan analizler bazı belirli zayıf yönlerin ve olumsuz bileşenlerin varlığını vurgulamaktadır:

- Kentsel – mimari mirasın zarar görme riskleri
- Kültürel miras alanlarında bilgilendirme ve anlatım yetersizliği
- Müze ve ziyaretçi merkezlerinin yetersiz oluşu, konumu ve görünürlüğü
- Kültürel konular, kültürel alanlar ve kültür ile ekonomik üretim arasında eksik etkileşimler
- Kültürel nesnelere ve faaliyetlerin

koordinasyonlu tanıtım eksikliği.

- Kültürel varlıkların restorasyon ve turizme kazandırılmasındaki eksiklikler,
- Kültürel değerlerin tur güzergahları üzerinde yer almaması

Kültür turizmi geliştirme, genel turizm piyasası trendleri ve ulusal, bölgesel ve yerel politikalar doğrultusunda Batı Karadeniz Bölge Planı'nın ve il düzeyinde yapılan çalışmaların turizm çeşitlendirilmesi ile ilgili hedeflerinde ve eylem planlarında değinilen kültür turizmi eylemleri ekte yer almaktadır:

Üst ölçekli planlarla ve önceki çalışmalarla ilişkisi

Kültürel mirası korumak, restore etmek ve geliştirmek, ziyaretçi merkezleri, müzeler ve koleksiyonun yanı sıra kentin tarihi ve kültürel öğelerini deneyim açısından sunmanın önemi son yıllarda değinilen konular arasındadır. Deneyim tasarımı konusu kültür turizminde nitelikli turiste bilgiyi sunmak için nitelikli yöntemler bulma arayışından ortaya çıkmıştır.

Onuncu Kalkınma planında turizmde, doğal ve kültürel değerlerin koruma-kullanma dengesinin gözetilmesi ve nitelikten ödün vermeden sürdürülebilir bir büyümenin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir. Kültürel turizmin büyük ölçekli güneş ve kum turizminden daha fazla gelişim ve verim sağladığı vurgusu yapılan planda; kültür mirasının toplumun kültür, tarih ve estetik bilincini geliştirecek, kültür turizmine katkı sağlayacak ve afet riskini dikkate alacak şekilde korunması da hedefler arasındadır (Kalkınma Bakanlığı, 2013). Aynı zamanda özel ihtisas komisyonu raporunda kültür turizmine yönelik varış noktası sayısının

1 (Batı Karadeniz Bölge Planı Cilt 2 Gelişme Eksenleri – Öncelik ve Tedbirler (2013), UNESCO Dünya Mirası Yolunda Amasra, Safranbolu Turizm Master Planı ve Kdz. Ereğli Turizm Master Planı Projesi dahil olmak üzere bölgede yapılan bütün turizm eylem planları incelenerek Kültür Turizmi konusunda önerilen eylemler derlenmiştir.

arttırılması hedef olarak ortaya konmuştur (Turizm Özel İhtisas Komisyonu, 2013, s. 65)

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından yapılan Kültür Turizmi Odak Grup Toplantısı ve Endüstriyel Peyzaj Odak Grup Toplantısı sonuç raporlarında kültür turizminin geliştirilmesi konusunda öne çıkan sorun ve potansiyeller ele alındığında bölgede kültür turizmi teması altında yapılması gereken çalışmalar, sorunlar ve potansiyeller şu şekilde özetlenebilir:

- Bölgeyi kültür turizmi amaçlı olarak ziyaret eden kişi sayısının artırılması sağlanmalıdır.
- Bölgeye gelen turistlerin konaklama gün sayısının artırılması için şehir sınırlarındaki tüm tarihi, kültürel ve doğal değerler bir turizm destinasyonu olarak kent turizm vitrininde ayrı ayrı yerini almalıdır.
- Tüm turizm destinasyonlarının ayrıntılı haritaları çıkarılmalı ve tanıtım dokümanları yanında verilmelidir.
- Kültür turizminin kitle turizmine dönüşümüne neden olan turistik sunuma yönelmeden nitelikli hizmet verilmesini sağlamak ön plana alınmalıdır.
- Somut olmayan kültürel mirasın ziyaretçilere anlatılması ve ziyaretçi çekilmesi için festivaller ve aktiviteler düzenlenmelidir. Kurucaşile için ahşap tekne yapımı, Safranbolu için gastronomi gibi çoğaltılabilecek örnekler üzerinde çalışılmalıdır. Gelen ziyaretçilerin bölgedeki kültür odakları ile ilgili doğru bilgiye ulaşmasının sağlanması gereklidir.
- Bölgede bilimsel ve arkeolojik araştırmaların desteklenmesi gereklidir.
- Bölgede yer alan antik yerleşmelerin tanıtılması için ziyaretçi merkezleri oluşturulması gerekmektedir.
- Zonguldak'ta Ereğli ve Filyos, Bartın'da

Amastris, Karabük'te Hadrianapolis antik kentlerinin Bitinya – Paflagonya kültür rotası olarak tanıtılması gereklidir. Karadeniz Antik Rotası oluşturularak Kdz. Ereğli Cehennem mağızı Mağaraları, Zonguldak Filyos Teion antik kentleri Karabük Eskipazar Hadrianapolis ve Kimistene antik kentleriyle birlikte turizm destinasyonuna dönüştürülmelidir.

- Safranbolu ve Amasra'da Alan Yönetimi kurulmalıdır.
- Amasra ve Filyos'ta kıyı turizmine yönelmiş kültür turizmine ilişkin çalışmalara ağırlık verilmelidir.
- Tarihi bölgelerdeki imar baskısı sorun olmaktan çıkartılarak gerekli tedbirler alınmalıdır.
- Kömürün Hikayesi tematik konsepti tüm yönleriyle kullanılmalıdır. Müze, Kandilli Varagel gibi öğeler dışında hala çalışan kömür madenleri gezisi, Uzun Mehmet Efsanesi vb. konularda çalışmalar yapılmalıdır.
- Zonguldak Kent Müzesi kurulmalı, Zonguldak endüstri mirası ile ilgili acil eylem planı yapılmalıdır.
- Özellikle Karabük-Zonguldak arasındaki tren hattı nostaljik bir tren hattı imajıyla yeniden turizme kazandırılmalıdır.
- Şehir merkezinin cadde ve binalarının çevre düzenlemesi ve bina cephelerinin olumsuz etkisi söz konusudur (tüm bu sorunlar en az mesire alanı kazandırılması kadar önemlidir)
- Bölgede yer alan tüm özel veya kamu kömür işletme kuruluşlarının ve sanayi alanlarının acil bir eylem planıyla çevre düzenlemesi ve peyzaj çalışması yapılmalıdır. Gezinleri soğutan görünüm ortadan kaldırılmalıdır.

SENARYO 1 BATI KARADENİZ'DE KÜLTÜR TURİZMİ (ZONGULDAK)



Kadioğlu Mozaikleri, Çaycuma



Tios Antik Kenti, Filyos



Üzülmez Lavuarı, Zonguldak Merkez



Cehennemagzi Mağaraları, Kdz. Ereğli

SENARYO 1 BATI KARADENİZ'DE KÜLTÜR TURİZMİ (KARABÜK)



Eskipazar



Ovacık



Safranbolu



Yörük Köyü



Yemenicilik



Cinci Han, Saranbolu

SENARYO 1 BATI KARADENİZ'DE KÜLTÜR TURİZMİ (BARTIN)



Bartın Tel Kirma



Bartın Kent Müzesi



Bartın Irmağı, Bartın Merkez



Bedesten, Amasra, Bartın



Kuşkayası Yol Anıtı - Amasra, Bartın



Amasra Kalesi

4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

Senaryo 2 Batı Karadeniz'de Doğa Turizmi

Analizler, toplantılar ve anketler, Batı Karadeniz bölgesinin doğa turizmi destinasyonu olarak büyük bir potansiyeli olduğunu ortaya koymaktadır. Bölge ve çevresi çok zengin, çeşitli ve çekici ekosistemler içermektedir. Küre Dağları Milli Parkı, Yenice Ormanları ve yaylalar, doğal ve yapay göller, deniz ve sulak alanlar aynı bölge içinde bir araya geldiğinde büyük bir çekim oluşturmaktadır.

Bölgede sürdürülebilir aktivite çekicilikleri, örneğin kanyoning, rafting, binicilik ve trekking güzergahları ile iyi düzenlenmiş spor balıkçılık faaliyetleri bölge potansiyelini ortaya çıkaracak aktiviteler olarak kurgulanabilir.

Küre Dağları Milli Parkı tampon bölgesi ya da sayılan diğer destinasyonlarda gerçekleştirilecek aktivitelerle bu bölgelerin kıyılardan daha fazla turizm potansiyeline sahip olduğu ve yerel kalkınmaya daha fazla katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Hassas alanlar olması sebebi ile alan yönetimi ve izleme faaliyetleri gerekli olan doğal alanlarda ve uluslararası iyi örneklerde olduğu gibi bölge en önemli doğal turizm potansiyelini ortaya koymaktadır.

Bu senaryoda turizm, "eko-turizm" veya "macera turizmi" (doğa gezileri, binicilik, rafting, gökyüzü dalışı, kaya tırmanışı, dağ bisikleti gezileri, tüplü dalış, kano, yelken, vb.) olarak karakterize edilebilir. Küçük bir ağ ile bütünleştirilebilen yürüyüş, binicilik ve bisiklet için uzun mesafeli patikalar / parkurlar, doğa turizmine uygun konaklama yapıları ve turist hizmetleri (tekneler ve bisiklet kiralama işletmeleri, binicilik olanakları, vb.), turistlerin farklı tür spor ve aktivite pratiği yapmasına ve bölgenin bozulmamış doğası ile temas halinde olmasını sağlayabilecek niteliktedir.

Üst ölçekli planlarla ve önceki çalışmalarla ilişkisi

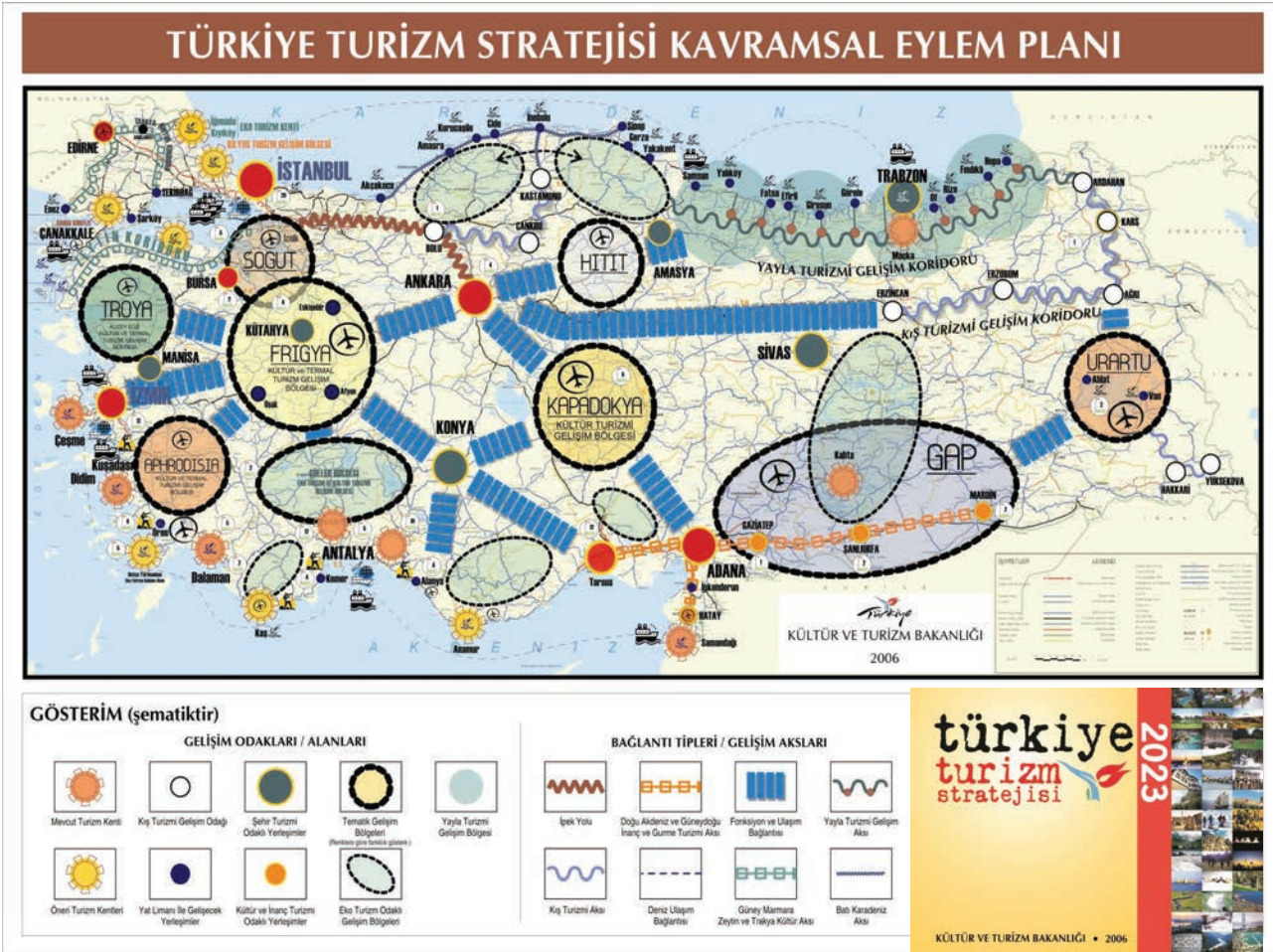
Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı 2007 – 2013 dokümanında "doğa temelli turizmin planlı gelişimi" stratejisinde Bartın, Zonguldak, Kastamonu ve Sinop illerini kapsayan bölge biyoçeşitlilik ve eko-turizm potansiyeli açısından eko-turizmin geliştirileceği öncelikli alanlar olarak belirlenmiştir.

Doğa turizminin doğal alanlardaki taşıma kapasitesine uygun olmayan yatırımlar yolu ile hassas ekosistemlere zarar verme riski vardır. Alanında örnek bir çalışma olan Küre Dağları Milli Parkı uzun devreli gelişme planı ve destekleyici çalışmalar doğa turizminin oldukça hassas bir şekilde ele alınması gerektiğinin altını çizmektedir.

Diğer yandan doğa turizmi faaliyetleri atık, temiz su ve atık su yönetim sistemleri, hidrolojik ve jeolojik istikrarsızlık olguları, kontrol dışı inşaat aktivitesi ve kırsal yol ağlarının kötü koşullarından olumsuz etkilenebilmektedir.

Ulusal, bölgesel ve yerel düzeyde diğer politika ve programlar bu senaryoyu desteklemektedir.

Ayrıca bölgede daha önce Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü'nce (Mülga T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı) yapılan Zonguldak İli Doğa Turizmi Master Planı, Karabük İli Doğa Turizmi Master Planı, Bartın İli Doğa Turizmi Master Planı çalışmaları da bu senaryoyu desteklemektedir.

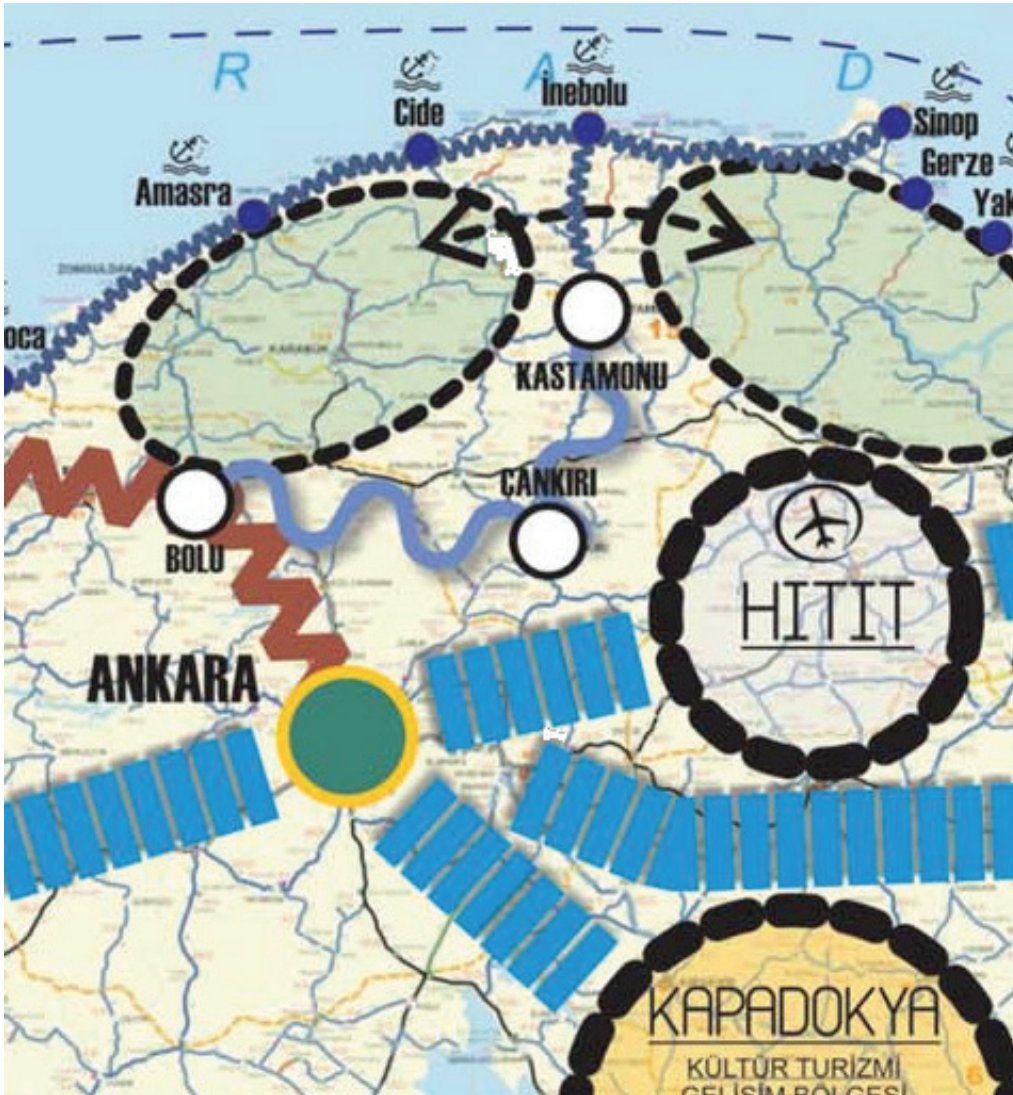


Şekil 3 (Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı 2007 - 2013, 2007)

Senaryo 2 Batı Karadeniz'de Doğa Turizmi

Batı Karadeniz Turizm Master Planı çalışmaları kapsamında incelenen eylem planlarında doğa ve macera turizminin bölgede gelişmesi için gerekli altyapıların tamamlanmasının, yeni doğa turizmi aktivitelerinin bölgede sunulmasının teşvik edilmesi ve koruma kullanma dengesini sağlamayı hedefleyen eylemlerin her üç il için de önemli gelişimler ön gördüğü izlenmektedir.

Turizm Master Planı'nın hedefleri arasında yer alan turizmin çeşitlendirilmesi başlığı altında değinildiği üzere doğa turizmi Batı Karadeniz Bölgesi'nin sürdürülebilir turizm vizyonu kapsamında ele alınarak yerel kalkınmayı destekleyici bir rol üstlenebilecek bir turizm anlayışı için temel oluşturmaktadır.



Şekil 4 (Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı 2007 - 2013, 2007)

Tablo 1. Zonguldak, Karabük ve Bartın Turizm Eylem Planlarında Doğa ve Macera Turizmi

Adı	İl	Kaynak
Doğa Yürüyüşü (Trekking) Turizminin Geliştirilmesi	Bartın	Bartın İli Turizm Eylem Planı
Bisiklet Turizminin Geliştirilmesi	Bartın	Bartın İli Turizm Eylem Planı
Av Turizminin Geliştirilmesi	Bartın	Bartın İli Turizm Eylem Planı
Tarihi Roma Yolunun Turizme Kazandırılması	Bartın	Bartın İli Turizm Eylem Planı
Küre Dağları Milli Parkı ve Çevresinde Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarının Yapılması	Küre Dağları	Bartın İli Turizm Eylem Planı
Mevcut tescilli ve gelişme planları olan sahaların plan değişikliklerinin yapılması	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Biyosfer rezervleri oluşturulması	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Tescil edilmiş ya da tescili yapılmamış tüm sahaların doğa yürüyüşü trekkinglerle birbirine bağlanması.	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Alan düzenleme	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Patika düzenlemeleri (trekking yol ağı oluşturma ve düzenleme)	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Dağ bisikleti parkurları	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Yürüyüş platformlarının yapılması	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Kanyonlarda yürüyüş platformlarının yapılması	Bartın, Küre Dağları	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Şifalı su ve çamurların sağlığı uygunluğunun araştırılması	Bartın	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Eko köy ve eko beldeler	Bartın	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Avlaklarda av sayısının arttırılması	Bartın	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Avlaklarda av kaynağına yem takviyesinin yapılması	Bartın	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
İç sularda sportif olta balıkçılığına uygun yerlerin belirlenmesi	Bartın	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Kuş envanterlerinin çıkarılması	Bartın	Bartın Doğa Turizmi Eylem Planı
Ürün Geliştirilmesi ve Tasarımı Alt Planı yapılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Mevcut tescilli ve gelişme planları olan sahaların plan değişikliklerinin yapılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Biyosfer rezervleri oluşturulması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Tescil edilmiş ya da tescili yapılmamış tüm sahaların doğa yürüyüşü trekkinglerle birbirine bağlanması.	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Alan düzenleme	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Patika düzenlemeleri (trekking yol ağı oluşturma ve düzenleme)	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Dağ bisikleti parkurları	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Mevcut olan yürüyüş parkurlarının daha etkin ve aktif hale getirilmesi	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Kanyonlarda yürüyüş platformlarının yapılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Safran turları	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Bitki tüneli	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Şifalı su ve çamurların sağlığı uygunluğunun araştırılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Eko köy ve eko beldeler	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Avlaklarda av sayısının arttırılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı

Adı	İl	Kaynak
Avlalarda av kaynağına yem takviyesinin yapılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
İç sularda sportif olta balıkçılığına uygun yerlerin belirlenmesi	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Kuş envanterlerinin çıkarılması	Karabük	Karabük İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Alan düzenleme	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Patika düzenlemeleri (trekking yol ağı oluşturma ve düzenleme)	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Dağ bisikleti parkurları	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Yürüyüş platformlarının yapılması	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Eko köy ve eko beldeler	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Avlalarda av sayısının artırılması	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Avlalarda av kaynağına yem takviyesinin yapılması	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
İç sularda sportif olta balıkçılığına uygun yerlerin belirlenmesi	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Kuş envanterlerinin çıkarılması	Zonguldak	Zonguldak İli Doğa Turizmi Eylem Planı
Doğa ve macera turizmüne uygun alanların belirlenmesi, bu alanlarda düzenlenebilecek turistik etkinliklerin belirlenmesi, gerekli altyapının oluşturulması	Zonguldak	Zonguldak İli Turizm Master Planı
Spor turizmüne uygun alanların belirlenmesi, bu alanlarda düzenlenebilecek turistik etkinliklerin belirlenmesi, gerekli altyapının oluşturulması	Zonguldak	Zonguldak İli Turizm Master Planı
Zonguldak'ın alternatif turizm potansiyelini ortaya çıkaracak turistik yatırımlarının belirlenmesi, gerekli altyapının oluşturulması	Zonguldak	Zonguldak İli Turizm Master Planı
Zonguldak ili ve ilçelerini kapsayan kültür turizmüne yönelik tur rotalarının oluşturulması	Zonguldak	Zonguldak İli Turizm Master Planı
Bisiklet, yürüyüş ve ekstrem sporlara ev sahipliği yapabilecek parkurların hazırlanarak yerel halkın ve yöreye gelen ziyaretçilerin hizmetine sunulması.	Karabük	Safranbolu Turizm Master Planı
Kıyı, kültür, mağara, doğa turizmi gibi pek çok farklı alanda potansiyel barındıran ilçeler arasında farklı turizm güzergahları oluşturularak düşük geceleme sayısı artırılabilir ve turizmde rekabet üstünlüğü sağlamak	Karabük	Safranbolu Turizm Master Planı
Alaplı - Yenice - Ovacık - Safranbolu-Ulus Hattında Eko Turizm Koridoru Oluşturulacaktır.	Alaplı, Yenice, Ovacık, Safranbolu, Ulus	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Ereğli - Devrek - Eskipazar - Safranbolu- Filyos - Amasra - Kurucaşile Hattında Kültür Turizmi Koridoru Oluşturulacaktır.	Ereğli, Devrek, Eskipazar, Safranbolu, Filyos, Amasra, Kurucaşile	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Yenice Ormanlarının ve Şeker Kanyonu'nun Ülke Geneline Tanıtımına Yönelik Faaliyetler Teşvik Edilecektir	Şeker Kanyonu	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Yürüyüş Parkurları Üzerinde Seyir Terasları Oluşturulacaktır.	TR81 Bölge Bütünü	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Düzenlenen Dağ Bisikleti Yarışlarının Bölge İçinde ve Ülke Geneline Tanıtımı Yapılacaktır.	TR81 Bölge Bütünü	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Parkur Başlarında Doğa Sporları Ekipman Tedariğine Yönelik Donatılar Oluşturulacaktır.	TR81 Bölge Bütünü	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı

Adı	İl	Kaynak
Trekking- güzergahların belirlenmesi ve işaretlenmesi, altyapı ve üstyapı çalışmalarının (WC, dinlenme alanı, yiyecek-içecek hizmeti) yapılması, rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi.	Harmankaya, Güneşli, Değirmenağzı, Madencioğlu, Hacımusa (şelaleler)	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Trekking- trekking parkurlarının işaretlenmesi ve rehberlik hizmeti sağlanması	Yedigöller Milli Parkı	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Mağara Turizmi- ziyarete uygun hale getirilmesi için gerekli iç ve dış düzenlemelerin yapılması, mağaracılık kulüp ve derneklerinin çoğalması mağaralara yönelik rehberlik hizmeti sağlanması.	Kızılelma, Cumayanı	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Rafting, Trekking Sporları Merkezi kurulması, rafting sporu dernekleri/kulüplerinin oluşturulması, rehberlik hizmetlerinin (trekking için) geliştirilmesi.	Dirgine	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Botanik Turizmi, Kelebek Gözlemciliği, Trekking, Bisiklet Turizmi güzergahların belirlenmesi ve işaretlenmesi, altyapı ve üstyapı çalışmalarının (WC, dinlenme alanı, yiyecek-içecek hizmeti) yapılması, seyahat acentalarının tur programları organizasyonu, rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi.	Yenice, Karakaya, Kızılkaya	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Kanoing, Trekking, Bisiklet Turizmi- seyahat acentaları tarafından kanoing turları düzenlenmesi, trekking ve bisiklet turizmi için güzergahın işaretlenmesi		Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Deniz sporları (yelken yarışları), sualtı dalış turizmi- öncelikli dalış alanlarının belirlenmesi, kulüp ve derneklerin kurulması (su sporları için), dalış kulübü/dalış okulu açılması (su sporları için)		Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Deniz turizmi- sahillerin düzenlenmesi, sosyal tesislerin inşa edilmesi, mavi bayrak alınması	Bartın, İnkumu	Bakka Batı Karadeniz Eylem Planı
Gençlere yönelik kamp alanlarının oluşturulması	Zonguldak, Ereğli	Kdz. Ereğli Turizm Master Planı Projesi
Dalış sporunda kullanılan ekipmanların ticaretini yapan işletmelerin kuruluşunun sağlanması	Zonguldak, Ereğli	Kdz. Ereğli Turizm Master Planı Projesi
Küre Dağları Milli Parkı-İdare ve ziyaretçi merkezleri ile tanıtım birimlerinin düzenlenmesi	Bartın, Küre Dağları Milli Parkı	Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı
Küre Dağları Milli Parkı-yürüyüş yollarının düzenlenmesi	Bartın, Küre Dağları Milli Parkı	Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı
Küre Dağları Milli Parkı-tur güzergahlarının düzenlenmesi	Bartın, Küre Dağları Milli Parkı	Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı
Küre Dağları Milli Parkı-manzara seyir noktalarının düzenlenmesi	Bartın, Küre Dağları Milli Parkı	Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı
Küre Dağları Milli Parkı-yaban hayatı gözlem kuleleri ve noktalarının düzenlenmesi	Bartın, Küre Dağları Milli Parkı	Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı

SENARYO 2 BATI KARADENİZ'DE DOĞA TURİZMİ (ZONGULDAK)



Zonguldak'ta Yaylalar



Kdz.Ereğli Kıyıları



Bölüklü Yaylası



Gümelı Tabıat Anıtı, Taxus Baccata 4115 Yaşında Porsuk Ağacı

SENARYO 2 BATI KARADENİZ'DE DOĞA TURİZMİ (KARABÜK)



Tokatlı Kanyonu



Eflani, Gölet



Yenice Ormanları



Baklabostan Şelalesi

SENARYO 2 BATI KARADENİZ'DE DOĞA TURİZMİ (BARTIN)



Uluyayla, Bartın



Eko- turizm



Draha Vadisi



Küre Dağları

4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

Senaryo 2.1 Batı Karadeniz'de Doğa Turizmi: Jeoturizm

Jeolojik mirası odağına alan bir yaklaşım olarak jeoturizm, jeolojik objelere ve onun arazi bileşenlerine dayalı gezip görme ve eğitim faaliyetleridir.

Jeolojik miras, Türkiye'de turizm hareketlerinin diğer bölgelere ve yılın diğer aylarına yaygınlaştırılması amacıyla son yıllarda giderek ilgi gören bir turizm türü olarak karşımıza çıkmaktadır. Küre Dağları bölgesinde kırsal turizmin harekete geçmesini sağlayacak bir diğer konu da jeoturizmdir. Anadolu Speleoloji Grubu'nun Kasım 2010'da Küre Dağları Milli Parkı'nın Bartın kesiminde yaptığı çalışmalarda özellikle Armutveren ve Zoni arasında kalan bölgedeki mağaraların Pınarbaşı'ndakiler kadar derinlik ve uzunluk sergilemediği görülmüştür.

Batı Karadeniz Bölgesi'nde turizm amaçlı olarak ziyarete açılan dört mağara bulunmaktadır.

Bunlar Bartın ilinde bulunan Gürcüoluk, Zonguldak'ta bulunan Gökgöl ve Cehennemagözü Mağaraları ile Karabük ilinde bulunan Bulak (Mencilis) mağaralarıdır.

Bunun dışında Zonguldak'ta Cumayanı - Kızılelma, Çayırköy, Bartın'da Küre Dağları Milli Parkı sınırları içerisinde pek çok mağara ve Karabük'te de dikkat çekici özellikte olan Sırçalı ve Tokatlı gibi pek çok özellikli kanyon ve mağara oluşumu jeolojik miras açısından öne çıkmaktadır.

Bartın ili Kayadibi'nde bulunan Sipahiler mağarasının turizme açılması Küre Dağları Milli parkının Bartın sınırları içerisinde jeoturizmin geliştirilmesine olanak sağlayacaktır.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Zonguldak ve Bartın illerinde bulunan mağaraların turizme kazandırılması konusunda çalışmaların yapılmasını desteklemiştir.



Gökgöl Mağarası



Gökgöl Mağarası



Cehennemağızı Mağarası



Bulak Mencilis Mağarası



Gökgöl Mağarası

Jeolojik miras: Güzelcehisar Lav Sütunları

Batı Karadeniz bölgesinde çeşitli tektonik olaylar sonucunda oluşmuş doğal güzellikler de bulunmaktadır.

Güzelcehisar Lav Sütunları bunlardan biridir. Güzelcehisar Köyü'nde, Suuçuran Mevkii ile Güzelcehisar Burnu arasındaki kıyı şeridi, 1. Derece Doğal Sit ve denize uzanan Güzelcehisar Burnu üzerinde bulunan kale yapısının bulunduğu Bölge de 1. Derece Arkeolojik Sit alanı statüsüne sahiptir.

Volkanlardan akan lavlar soğuyup kristalleşerek kaya haline dönüşürken, soğuma ve katılaşmanın doğal sonucu olarak büzülmüş ve bu büzülme kayada gerilim yaratmıştır.

Bunun doğal sonucu olarak çatlaklar meydana gelmiş ve bu çatlaklar giderek büyümüştür.

Altıgen, beşgen ya da dörtgen biçimli bir yapıya dönüşen bu düzgün geometrik yapıya Lav Sütunu adı verilmektedir. 80 milyon yıl önce oluşmuş lav sütunları Bartın-Güzelcehisar beldesinde bulunmaktadır. İskoçya ve Kaliforniya'da da benzerleri bulunan lav kayaları koruma altına alınarak doğal miras kabul edilmiştir.

Alan uluslararası ölçekte bir turizm odağı olma ve jeopark olarak tanıtılma potansiyeli taşımaktadır.



4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

Senaryo 3 Batı Karadeniz'de Kırsal Turizm

Bölge araştırmaları, Batı Karadeniz Bölgesi'nde kırsal alanların büyük peyzaj değerini ve bölgesel ekonomide tarımın ve yerel/yöresel ürünlerin rolü ile geleneksel üretimle elde edilen çeşitli ürünlerin varlığını göstermektedir. Örneğin, orman meyveleri, safran, kestane, otlar, fındık, mantar, peynir, kestane balı, manda yoğurdu vb. ürünler ile el sanatları ve sanatsal üretim, önemli turist çekiciler olarak değerlendirilebilir.

Bu yönleri ile kırsaldaki hane halkının tarım ve üretim faaliyetlerini desteklemek ve çeşitlendirmek, onlara ek gelir elde etme imkânı sağlayacaktır. Böylece kırsalda yaşam kalitesinin artırılmasına, yoksulluğun azaltılmasına, köylerin göç vermesine engel olabilecek ve bölge turizmini destekleyecek önemli bir unsur olarak karşımıza çıkacaktır.

Üst ölçekli planlarla ve önceki çalışmalarla ilişkisi

Senaryo, Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi, Türkiye Turizm stratejisi 2023 Belgesi ve Batı Karadeniz Bölge Planında da desteklenmektedir.

Kırsal turizm başarısı hem doğa hem de ürünlerin kalitesine bağlı olmakla beraber çevre koruma ve tarımsal gelişimle de doğrudan ilişkilidir. Senaryo bölgesel ve yerel yönetimler ile uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenebilir niteliktedir.

Senaryo doğrudan yerel aktörlerin kapasitesine bağlı olarak geliştirilmiştir. Gıda güvenliği ve kalitenin sağlanmasına yönelik kalite belgelendirme süreçleri, tanıtım ve markalaşmanın sağlanması ve eğitimler gibi faaliyetlerle gerekli destekler sağlanmalıdır.

Bölgenin doğa turizmi alanı olarak belirlendiği Turizm Stratejisine uygun olarak alt bir dal olarak kırsal turizm konusu gündeme getirilmelidir.

Bunun en önemli dayanağı Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi'dir. 2014-2023 TR81 Batı Karadeniz Bölge Planında "Kırsal Ekonomik Faaliyetlerin Çeşitlendirilmesi ve Geliştirilmesi" tedbiri kapsamında; çiftlik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesinin ve geliştirilmesinin, yerel ürünler ve mikro işletmelerin ekonomik gelişiminin, kırsal turizmin gelişiminin ve kültür balıkçılığının gelişiminin desteklenmesi amaçlanmıştır.

Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi'nde kırsal kalkınmanın bölgesel gelişme, bölgelerarası gelişmişlik farklarının azaltılması ve sektörel önceliklerin mekânsal boyut ile bütünleştirmesinde önemli bir araç olduğu belirtilmiştir. Türkiye Turizm Stratejisi 2023'te Batı Karadeniz Kıyı Koridorunda "Koridor boyunca yer alan orman içi dinlenme tesisleri gibi eko-turizmin gelişmesinde odak noktası olabilecek koruma alanlarında oto karavan ve çadırli kampingi olanaklı kılan düzenlemeler yapılacak ve planlama çalışmaları ile butik otel, pansiyonculuk, kırsal turizm tesisleri geliştirilecektir. Bölgede, mevcut konaklama kapasitesi, kültür ve ekoturizme yönelik yapılacak planlama ve uygulamalarla artırılabilecektir" denilmektedir.

Küre Dağları'ndaki köylerin ekoturizm potansiyeli		
Ekoturizm potansiyeli	Köyler	Bölgeler
Çok yüksek olan köyler	Çöpbey, Ören, Söğütlü	Bartın-Arit Bölgesi
	Alıçlı, Aşağıçamlı, Aşağıçerçi, Aşağıdere, Çerde, Çubukbeli, Kadıköy, Şirinler, Yukarıdere	Ulus Bölgesi
	Kavaklı, Kaleköy, KapısuYu	Kurucaşile Bölgesi
Yüksek olan köyler	Darıören, Karaköyşeyhler, Kayacılar, Turanlar	Bartın-Arit Bölgesi
	Arpacık, Düzköy, İbrahimderesi, İğneciler, Kirazcık, Köklü	Ulus Bölgesi
	Kömeç, Dizlermezeci, Ziyaretköy	Kurucaşile Bölgesi
Orta olan köyler	Alibaş, Balat, Cöcü, Fırınlı, Gençali, Hasanlar, İmamlar, Kayadibi, Kayadibikavlak, Kumaçorak Sipahiler, Şahin, Yeniköy, Yukarışeyhler	Bartın-Arit Bölgesi
	Abdurrahman, Çukurbük, Alpi, Aşağıköy, Dereli, Gökpınar, Karahasan, Sarıfasıl, Ulukaya, Dörekler, Hasanören,	Ulus Bölgesi
	Sarıderesi, Aydoğmuş, İlyasgeçidi, Paşalılar	Kurucaşile Bölgesi
	Çanakçılar, Şükürler, Yukarısal	Amasra Bölgesi

Tablo 2. Küre Dağları'ndaki köylerin ekoturizm potansiyeli (Kaynak: Küre Dağları Milli Parkı Köy Tasarım Rehberleri, Bartın, 2015)

Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı - Planlama Raporu'nda belirtilen eylemler de kırsal turizmin geliştirilmesine yönelik öneriler getirmektedir (T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, 2012)

Kırsal turizm üzerine yapılan bir diğer önemli çalışma da Küre Dağları Milli Parkı Köy Tasarım Rehberleri (Bartın Bölümü)'dür (2015). Bu çalışmada öne çıkan bu kısıtların giderilmesi için aşağıdaki öneriler geliştirilmiştir. (TABLO X) Bu önerilerin hangi kuruma sorumluluk yüklediği de ayrıca belirtilmiştir:

Öneriler	Sorumlu kuruluşlar
Alanın arkeolojik ve tarihi değerinin öne çıkarılması için arkeolojik kazı ve araştırmalar yapılması	(Kültür ve Turizm Bakanlığı ve üniversiteler).
Yörenin tanıtımı için hava fotoğraf ve görüntülerin alınması	(Türk Hava Kurumu, TRT, İz TV, Fotoğraf grupları vb. kuruluşlar)
Ulusal ve Uluslararası turizm fuarlarında Küre Dağları Milli Parkı ve çevre köylerin tanıtımı yapılması	(Bartın Valiliği, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü, yöre dernekleri)
Broşür, afiş, video film gibi tanıtım materyalleri hazırlanması	(Bartın Valiliği, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü, yöre dernekleri)
Yörede üretilen ürünlerin Amasra ve Bartın'da tanıtım ve satışının yapılacağı stantlar oluşturulması	(Yöre dernekleri ve kooperatifler)
Bölgedeki turizm işletmecilerine yönelik Küre Dağları Milli Parkı gezisi düzenlenmesi ve bu kesimin alanı daha iyi tanımlarının sağlanması	(KDMP Müdürlüğü),
Alan kılavuzları ile turizm sektörü çalışanları arasında etkin bir ağ oluşturulması	(KDMP Müdürlüğü, Alan Kılavuzları Derneği, Amasra Turizm Derneği).
Bisiklet, fotoğraf, doğa yürüyüşü, mantar inceleme, botanik vb. özel turlar düzenlenmesi	(KDMP Müdürlüğü, ilgili dernekler, turizm firmaları)
İnternet sitesi ve sosyal medyanın etkin şekilde kullanılması	(KDMP Müdürlüğü)
Turizm sektöründe çalışanlara yönelik web sitesi ve sosyal medya eğitimi, ekoturizm, "Yeşil Yıldız" vb. konularda eğitimler düzenlenmesi	(Bartın Valiliği, Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü, yöre dernekleri)
PAN Parks sertifikasyon sistemine katılmaya hak kazanan Türkiye'deki ilk ve tek milli parkı olan KDMP'nin bu avantajını tanıtım konusunda değerlendirmesi, yerel işletmelerin sertifikasyon sürecinin devam ettirilmesi, bu kapsamda "Küre Dağları Milli Parkı Dostu İşletme Sertifikası" geliştirilmesi	(KDMP yönetimi, özel sektör)
Tampon bölgede yer alan ve Milli Parkı çevreleyen Arıt-Ulus-Kerpiçli köy yolu ağı ile eski Cide yolu ve Loç Vadisi yol ağının peyzaj yolu olarak korunması ve düzenlenmesi	(Bartın Valiliği, İl Özel İdaresi ve KDMP Yönetimi).
Küre Dağları Milli Parkı Tampon Bölgesi'nde "organik tarım", "iyi tarım" ve "doğa dostu tarım" uygulamalarının geliştirilmesi	(Bartın Valiliği, İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, KDMP Müdürlüğü).
Tampon bölgede arıcılık ve hayvancılığın geliştirilmesi, bu ürünlerin markalaşarak pazarlama olanaklarının artırılması	(Bartın Valiliği, İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, KDMP Müdürlüğü, İl Ticaret ve Sanayi Odası, Kooperatifler)
Yörede geleneksel el sanatlarının devamlılığının sağlanması	(Bartın Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, KDMP Müdürlüğü, esnaf ve sanatkar odaları).

Tablo 3. Küre Dağları Milli Parkı Köy Tasarım Rehberleri (Bartın Bölümü) (2015)

Adı	Açıklaması	İl	Kaynak
Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/ Eko-turizmin Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Ziyaretçi Yönetim Planı ve Sürdürülebilir Turizm Gelişme Programının hazırlanarak uygulamaya geçilmesi	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/ Eko-turizmin Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Alan kılavuzluğu eğitimlerinin düzenlenmesi	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/ Eko-turizmin Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Milli Park alanı ve yakın çevresinde üretilen ekolojik tarım ürünlerinin bir marka altında ve kurumsal kimlikle pazarlanmasına destek sağlanması	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/ Eko-turizmin Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Milli Parkın kaynak değerlerini temsil eden hediyelik eşya ve el sanatları üretiminin özendirilmesi ve bu ürünlerin çeşitli alanlarda satışına yönelik düzenlemelerin yapılması	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/ Eko-turizmin Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Tampon bölgede yer alan yerleşim alanlarında ekonomik ve sosyal kalkınmayı sağlayacak projeler geliştirilmesi ve pansiyonculuğun özendirilmesi	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/ Eko-turizmin Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-PAN Parks yerel çalışma grubunun kurulması ve PAN Parks yerel iş ortakları için standartların belirlenmesi	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Eğitim ve Tanıtımın Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Ulusal ve bölgesel medya kuruluşları ile temasa geçilerek Milli Parkın tanıtımının yapılması	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Eğitim ve Tanıtımın Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Milli Park ile ilgili dokümantasyon merkezi ve elektronik kitaplığın kurulması	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı
Eğitim ve Tanıtımın Geliştirilmesi	Küre Dağları Milli Parkı-Milli Park personeli ve sorumlu kuruluş personellerine Milli Park kavramı, yönetimi, işletmesi vb. konularda eğitim verilmesi	Bartın	Küre Dağları Milli Parkı

Tablo 4. Batı Karadeniz'de Kırsal Turizm Konulu Eylemler (özet) (T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü, 2012)

SENARYO 3 BATI KARADENİZ'DE KIRSAL TURİZM (ZONGULDAK)



Zonguldak'ta Arıcılık



Bölüklü Yaylası



Bölüklü Yaylası



Manda Yoğurdu



Kızılıcık



Organik Ürünler Pazarı

SENARYO 3 BATI KARADENİZ'DE KIRSAL TURİZM (KARABÜK)



Safran Hasadı



Mantar toplama



Yayla



Eflani hindisi



Yayla



Yayla

SENARYO 3 BATI KARADENİZ'DE KIRSAL TURİZM (BARTIN)



Ardıç Yaylası, Ulus



Bartın Kestanesi



Arit, Ulus



Galla Pazarı, Bartın



Bartın Çileği



Bartın'da Hayvancılık

4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

Senaryo 4 Batı Karadeniz'de Kıyı Turizmi

Batı Karadeniz, Küre Dağları Milli Parkı ile bağlantılı Bartın Kurucaşile'den Zonguldak' a uzanan bir sahil şeridinde sahiptir. Amasra'daki plaj ile ilgili turizm oldukça konsolide olmakla birlikte, özellikle Ankara ve İstanbul 'dan yerli turistin ilgisini çekmektedir. Bunun yanı sıra günübirlik ziyaretçiler için de ilgi çekicidir.

Yine de, turizm gelişimi, yetersiz elektrik ve su temini sistemleri, atıksu yönetimi ve kıyı yerleşimlerdeki kontrolsüz şehirleşme nedeniyle çevresel problemler yaratmaya başlamıştır. İkinci konutların sayıca artışı ise turizm faaliyetlerinin kiralık konutlar üzerinden yapılmasına ve niteliksiz hizmet sunumuna sebep olmaktadır.

Ulusal ölçekte Akdeniz ve Ege'de kıyı turizminin denizin temizliği ve tesis yeterliliği açısından daha iyi durumda olduğu yorumu yapılabilir ancak Bartın ve Zonguldak'ta mavi bayraklı plaj bulunmasa da kıyı turizmi bölge için hala destekleyici bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

Karadeniz havzasında sınır ötesi rekabetin yüksek olması nedeni ile değer ve kalitesini yükseltmedikçe kıyı turizminin gelir getirme potansiyeli düşüktür. Bölgede ihtiyaç duyulan plajlar, tatil köyleri, büyük ölçüde iç piyasa hedefleyen turizm yatırımları yerine kentsel altyapı ve mekansal kaliteyi destekleyici nitelikte olmalı, denizlerin ve kıyı alanlarının korunmasını hedefleyen projelere öncelik verilmelidir.

Geleneksel güneş ve kum turizmi (büyük ölçekli, farklılaşmış paketler) ekoturizm, kültürel turizm ve macera turizmi için destekleyici olabilecek ve kalış süresini uzatmak için işbirliği yapabilecek olmasına rağmen hedef kitlesinin ağırlıklı olarak sunulacak diğer faaliyetlerle ilgilenmemesi nedeniyle bölge için bir kaldıraç özelliği göstermemektedir.

Üst Ölçekli Planlarla ve Önceki Çalışmalarla İlişkisi

Deniz, kum ve güneş turizmi uluslararası turizmde en büyük turizm segmenti olmaya devam ederken, bu segmentte yılda yüzde 2 ila 4 oranında büyüme

yaşanmaktadır. Türkiye'nin güney ve batı sahillerinin yanı sıra Hırvatistan ve Yunanistan gibi Akdeniz ülkeleri, hâlihazırda çok kalabalık bir turizm pazarına hizmet etmektedir. Bartın ve Zonguldak sahillerinin uluslararası rekabeti güç

olsa da ve ulusal pazarda varlığını sürdürebilir. Bunun yanı sıra bölgeyi ziyaret eden gurbetçilerin ilgisini çekmesi nedeni ile yaz aylarda yüksek doluluk oranları yakalanabilmektedir.

Bu nedenle yalnızca deniz, kum, güneş turizmine dayalı bir senaryo bölgesel kalkınma politikaları, mevcut piyasa trendleri ve ulusal politikalar tarafından desteklenmemektedir. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 kıyı turizminin arka planındaki doğa alanlarında yürütülecek faaliyetlerle desteklenmesini önermektedir.

Bu senaryo diğer senaryolar ile entegre edilerek geliştirilebilir. Sahildeki mevcut konaklama yapıları ve turistik tesislerin hizmet kalitesinin uluslararası standartlara yükseltilmesi önerilmektedir. Ayrıca insan kaynaklarına yatırım yapılması ve çevresel sürdürülebilirliğe önem verilmesi bu turizm türü açısından bir zorunluluktur.

Tablo 5. TR 81 Kıyı Turizmi Potansiyelleri

İl	İlçe	Adı	Turizm Türü
Bartın	Amasra	Bozköy Plajı	Kıyı Turizmi
		Büyük Liman Plajı	
		Çakraz Plajı	
		Delikli Şili	
		Direkli Kaya	
		Küçük Liman Plajı	
	Bartın Merkez	Güzelcehisar Plajı	Kıyı turizmi
		İnkumu Plajı	
		Kızılkum Plajı	
		Mugada Plajı	
	Kurucaşile	Çambu Plajı	Kıyı turizmi
		Kapusuyu Plajı	
Tekkeönü Plajı			
Zonguldak	Çaycuma	Filyos Plajı	Kıyı turizmi
	Kdz.Ereğli	Alacağzı Mevkii	Su Altı Dalış Turizmi
		Çavuşağzı Mevkii	
		Erdemir ve Ereğli Belediyesi Plajları	
		Kireçlik	
	Kilimli	Göbü Sahili	Kıyı turizmi
		Kilimli Balıkçı Barınağı	
		Türkali Sahili	
	Kozlu	Değirmenağzı Plajı	Kıyı Turizmi, Su Altı Dalış Turizmi
		Ilıksu	
		Kozlu Balıkçı Barınağı	
	Zonguldak Merkez	Fener Mevkii Sualtı Dalış Noktası	Kıyı Turizmi, Su Altı Dalış Turizmi
		Kapuz Plajı	Kıyı Turizmi
		Kızlar Plajı	Kıyı Turizmi
		Faik Kalkavan Gemi Batığı	Kıyı Turizmi, Su Altı Dalış Turizmi
	Kilimli	Çatalağzı ÇATES Barç Batığı	Su Altı Dalış Turizmi

SENARYO 4 BATI KARADENİZ'DE KIYI TURİZMİ (ZONGULDAK)



Filyos Plajı, Zonguldak



Köseağızı Plajı, Zonguldak



Kapuz, Orta Kapuz ve Tersane, Zonguldak Merkez



Ilıksu, Kozlu, Zonguldak



Kdz. Ereğli, Zonguldak



Kdz. Ereğli, Zonguldak

SENARYO 4 BATI KARADENİZ'DE KIYI TURİZMİ (BARTIN)



Mugada, Bartın



İnkumu, Bartın



Çakraz, Bartın



Çakraz Plajı, Bartın



Mugada, Bartın



İnkümu, Bartın

4. BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE TURİZM SENARYOLARI VE BÖLGELEME

4.2. SENARYOLAR ARASINDA EŞGÜDÜM

Açıklanan senaryolar, çeşitlendirilmiş bir bölgesel turizm gelişimi elde etmek, turist akımlarını tüm yıla yaymak ve bölge bütününe genişletmek için bütünleşik ve tamamlayıcı bir şekilde eşzamanlı olarak geliştirilmelidir.

Tanımlanan dört senaryo, özellikle sürdürülebilirlik perspektifi ile geliştirilen entegrasyon ve sinerji için yüksek fırsatlar sunmaktadır.

Senaryolar arasında daha güçlü bir sinerji bu turizm türlerinin bileşimi ile geliştirilebilir. Bu amaçla senaryolar arası eş güdümün nasıl olacağı aşağıda özetlenmektedir.

Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"

Kırsal gelenekler ve kırsalda üretilen ürünler bölgenin kültürel mirasının önemli bir bölümünü temsil etmektedir. Bu nedenle kırsal alanlar bir yandan kültürel turizm rotaları ile kırsal geleneksel yaşamı deneyimlemek diğer yandan doğa rotaları ile kırsal alanları keşfetmek isteyen turistler için kentsel alanlar dışında bir seçenek olabilir. Yerel ürünler ve doğal peyzaj bu turizm türünü destekler.

Bu açıdan bakıldığında, iki senaryo birbirlerini desteklemektedir. Bu senaryoya uygun olarak Amasra, Küre Dağları, Safranbolu ve Yenice hem kültürel miras alanlarının büyük bir bölümüne ev sahipliği yapmakta hem de kırsal turizm amaçlı olarak önemli ölçüde turist çekme potansiyeli taşımaktadır.

Bu yolla yalnızca kültür turizmi odaklarına yönelen turizm hareketinin konaklama süresi uzatılarak bölgedeki turizmin aşırı kalabalıklaşma (over-tourism) etkisi ve kapasite aşımı sorunu kısmen ortadan kalkabilir. Turizmin kültür turizmi odaklarının çevresindeki kırsal yerleşmeler için yerel kalkınmayı destekleyici bir konuma gelmesi turizmin çarpan etkisinin artmasını sağlayacaktır.

Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 4 "Kıyı Turizmi"

Bölgede kültür turizmi ve kıyı turizminin en iyi örtüştüğü geniş kumsalları, zengin kıyı peyzajı ve bununla yakın coğrafi ilişki içinde bulunan tarihi değerleri ile Amasra kıyı kesimidir. Aynı zamanda bölge yoğun turist ilgisine rağmen turizmden elde ettiği gelirleri arttırmamakta, konaklama süresinin kısa olması ve hedef kitlenin yerli turistlerle sınırlı kalması gibi sorunlar yaşamaktadır. Bu çerçevede kültür turizminin katkısı ile hedef kitlenin üst segmentlere taşınması kıyı rotaları

ile kültür rotalarının harmanlandığı bir çerçeve çizilerek hem hedef kitle hem de turizm arzı bakımından gelişim hedeflenebilir.

Zonguldak'ta Ereğli Cehennemagzı mağarası ve endüstri mirası ile kıyı turizmi bir araya getirilebilir, Akçakoca'da gelişmekte olan kıyı turizmi Alaplı'da ve Zonguldak Bartın arasında kalan bölgede (Göbü – Türkali – Filyos) geliştirilebilir. Tios Antik kenti ve Filyos arasında da kurulabilecek benzer bir ilişkiyle kültür turizmi ve kıyı turizmi bir arada değerlendirilebilir.

Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 2 "Doğa Turizmi"

Kültürel turizm ve doğa turizmini birbirine bağlayan ana unsur, kültürel ve doğal mirasın ortak korunması ve geliştirilmesi için entegre politikalar gerektiren bölgesel kimlik ile kültürel turizmde doğanın ve peyzajın merkezi rolüdür. İki senaryo birbirini kolayca destekleyebilir; doğa turizmi gelişimi, Batı Karadeniz'in, özellikle Küre Dağları, Yenice ve Gümeli Yaylası'nın (Alaplı) çevresiyle bütünleşmesine yardımcı olabilir. Başta maceraperest turistler olmak üzere alternatif aktiviteler ile şehirdeki kültürel gezileri zenginleştirmek, daha fazla zaman geçirmeye yardımcı olacak güzergâh ve aktivite çeşitleri geliştirmek teşvik edilmelidir.

Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 4 "Kıyı Turizmi"

Doğa turizmi geliştirilmesi ile Batı Karadeniz bölgesinde deniz, kum, güneş, turizmi şeklinde tatil geçiren insanlara alternatif aktiviteler sunmak bölgede daha fazla zaman geçirmek için bir yol olabilir. Özellikle, iki senaryo arasında bir temas noktası olarak Amasra – Küre Dağları ilişkisi sürdürülebilir turizm açısından pilot bölge olarak ele alınabilir.

Kıyı turizmi amaçlı olarak bölgeye gelecek turistlerin doğa turizmi aktivitelerine yönlendirilmesi için önceden bilgilendirme ve tanıtım yapılması doğa turizmi aktivitelerinin hazırlık gerektiren yapısı nedeni ile önem taşımaktadır.

Kıyıda ve kıyıya paralel uzanan ormanlık alanlarda yapılacak doğa turizmi aktivitelerinin çeşitlendirilmesi için yerel turizm operatörlerinin doğa turizmi aktiviteleri üzerine hizmet vermesi teşvik edilmeli bu alanda nitelikli personel yetişmesi için alan kılavuzluğu, dağ/doğa rehberliği gibi konularda çalışmalar yürütülmelidir.

Doğal alanlara yapılacak ziyaretler turistlerin çevresel bilincini artırmak ve onları bölgedeki diğer doğal alanları ziyaret etmek için teşvik etmek ve bölgeyi tanıtmak için bir yol olabilir.

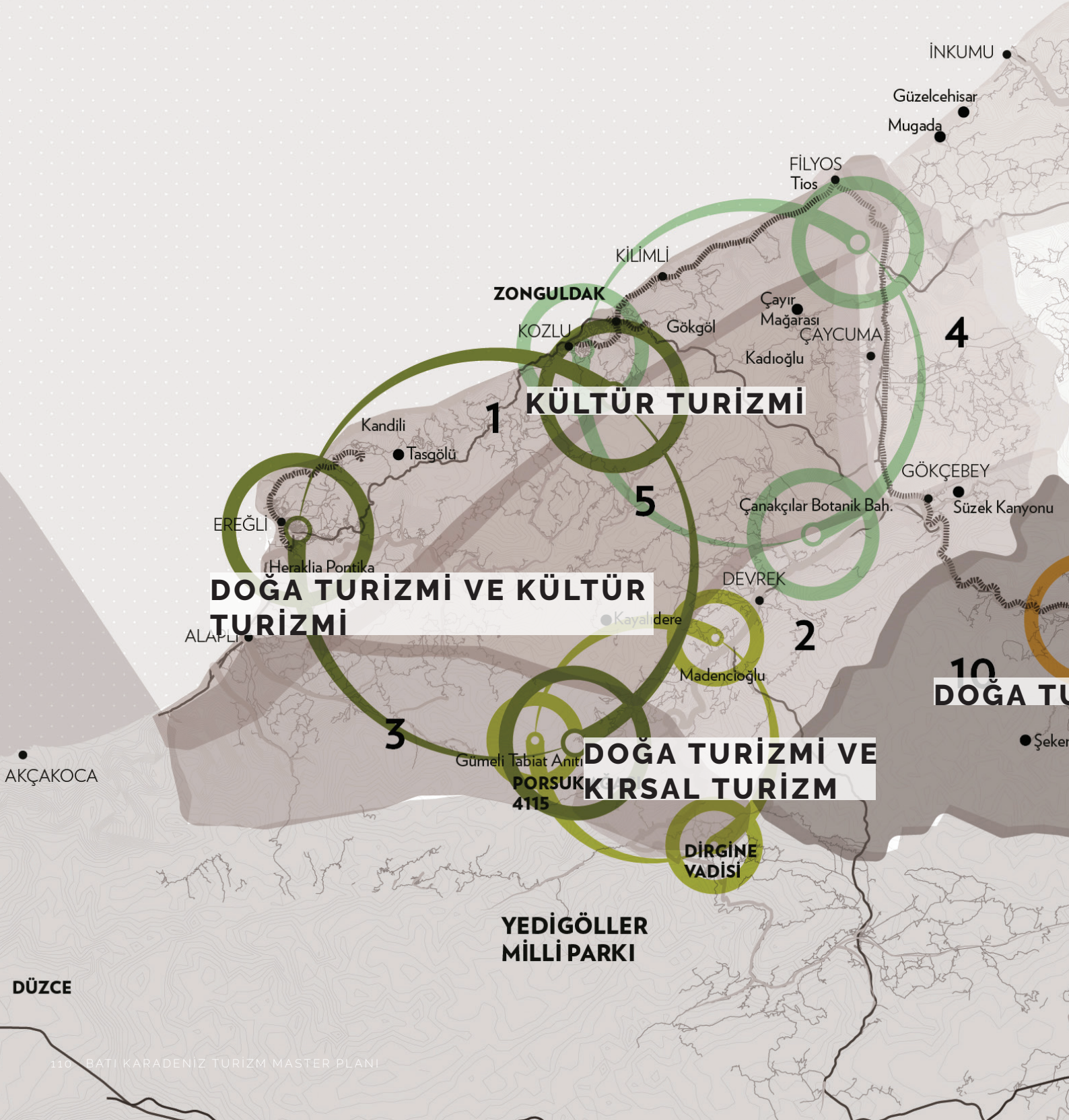
Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"

Kırsal turizm ve doğa turizmi senaryosunun gelişimi kısmen aynı alanları ve aynı sosyal dokuyu içerir, iki senaryo güçlü bir şekilde birbirine bağlıdır. Ayrıca, doğa ve peyzaj korunması, kendi ayırt edici ve "tipik" özellikleri bakımından her iki senaryonun birlikte ilerlemesi başarılı gelişimi için çok önemlidir.

Çevresel sürdürülebilirlik ve doğaya saygı kapsamında gerçekleştirilen tüm aktiviteler için temel gereksinimler: mevcut ve yeni yapılacak binalar (konaklama yapıları dâhil) çevre dostu yapı

kriterlerini karşılayacak, geleneksel tipolojileri ve materyalleri kullanmalı, yerel/yöresel ürünlerin üretim yerleri sürdürülebilirlik perspektifinde gerekli kalite sertifikalarına yönelmelidir. Son olarak, her iki senaryoda turistlere geleneksel Batı Karadeniz yaşam biçimini ve yaşam kültürünü tam olarak yaşayabileceği küçük, aile tipi konaklama yapılarını içeren bir ağın geliştirilmesini gerektirmektedir.

4.2. SENARYOLAR ARASINDA EŞGÜDÜM

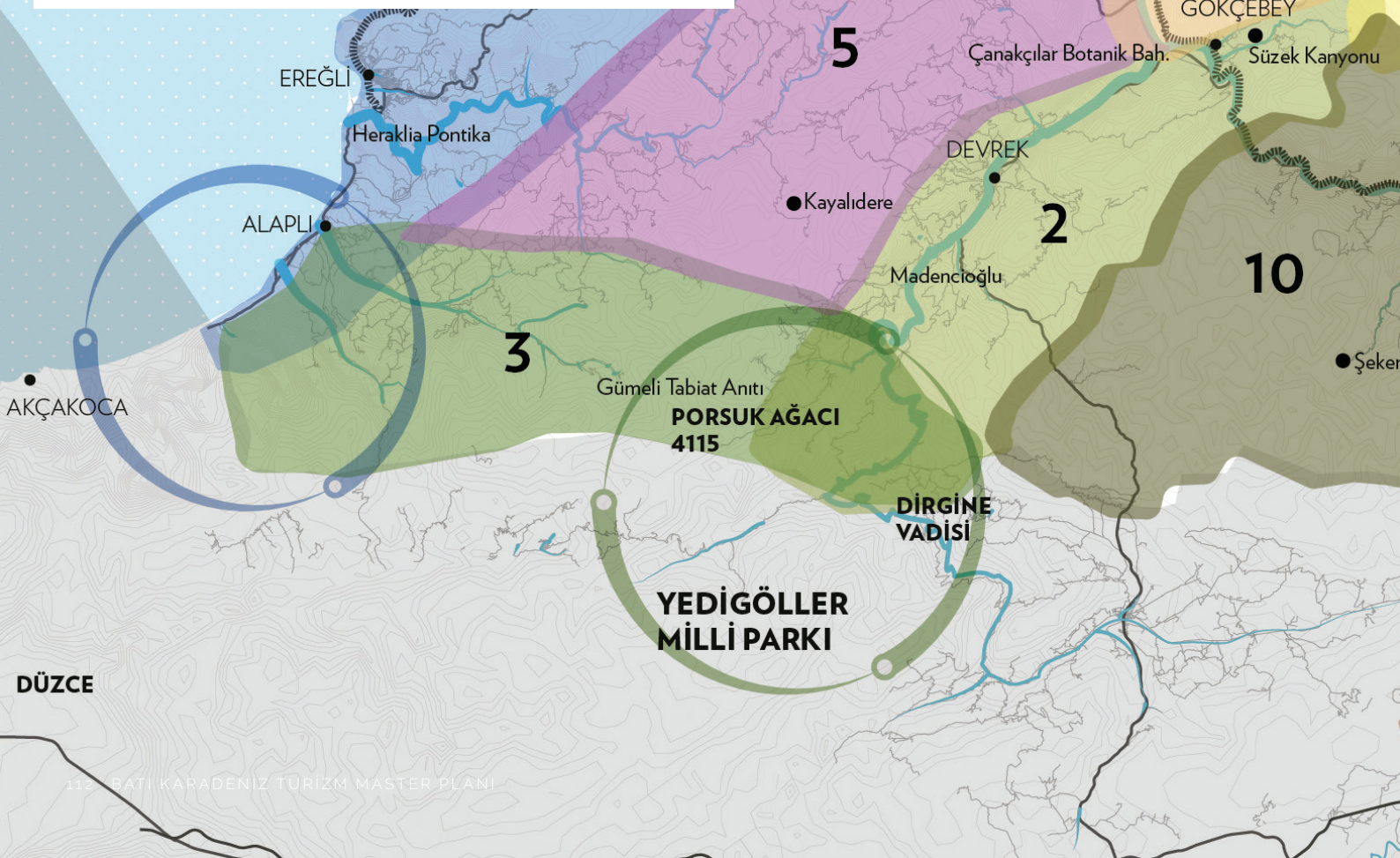


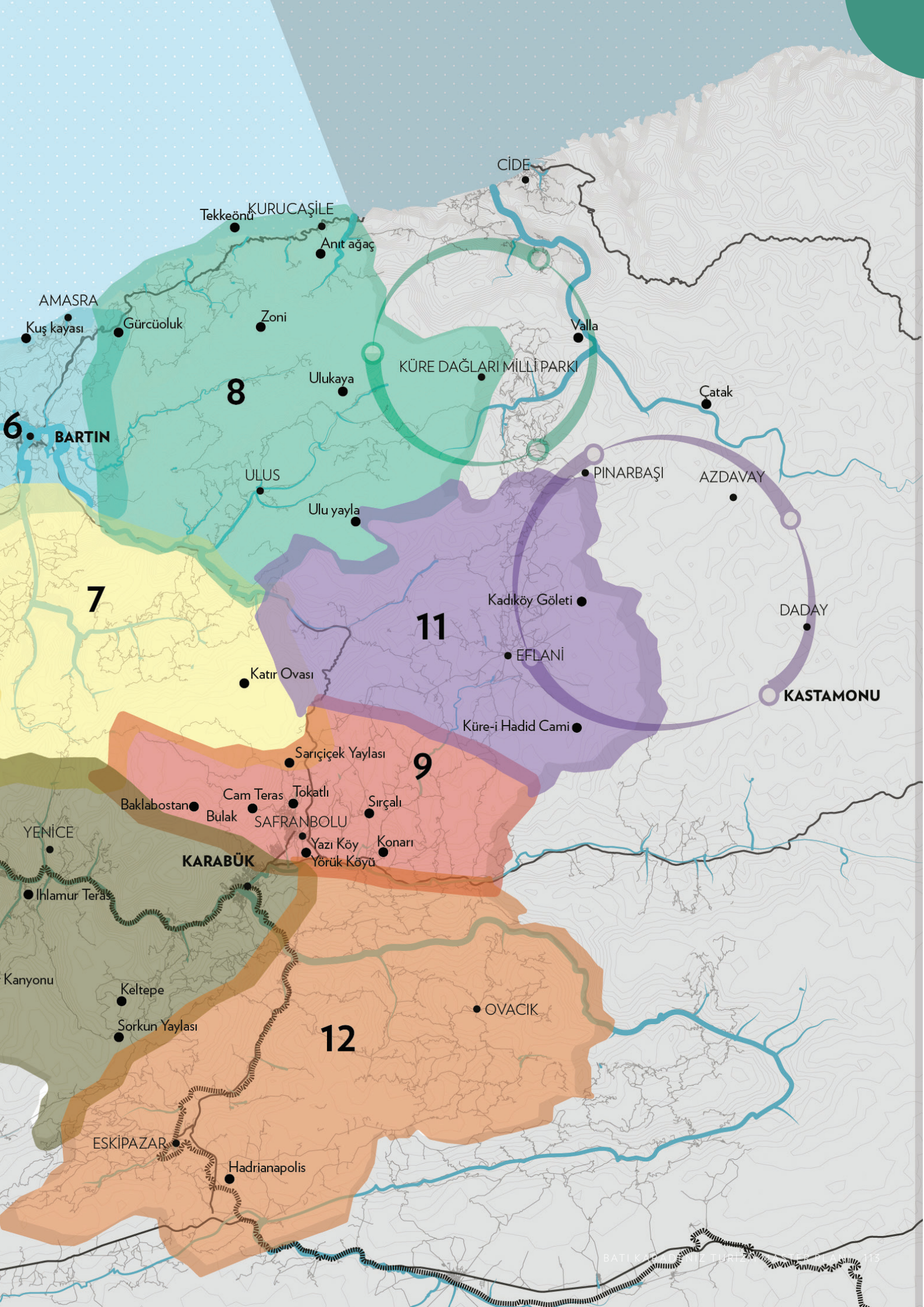
4.3. BÖLGELEME

Hem mevcut durum hem de gelişim potansiyeli açısından benzer karakterdeki ve birlikte çalışıldıklarında daha güçlü bir turizm stratejisi ortaya koyabilecek odaklar ile etkileşim alanları bölgeler halinde incelenmiştir.

Bu bölgelerin sınırları kesin çizgilerden oluşmamakla birlikte geçişlilik göstermektedir. İdari sınırlar anlamında il sınırları dikkate alınmıştır. Bu doğrultuda 3 il içinde 12 farklı karakterde bölge ortaya çıkmıştır.

Bölgeleme çalışması ile turizm odaklarının gelişimi için doğru strateji ve eylemler belirlenen bölgeler bazında üretilmiş, senaryolar arası eşgüdüm yine bölgelere uygulanmıştır. 12 farklı bölge için kartlar oluşturulmuş, öne çıkan destinasyon ve deneyimler belirlenmiştir. Öne çıkan destinasyonlara göre bölgeler isimlendirilmiştir.





CİDE

Tekkeönü KURUCAŞİLE

Anıt ağaç

AMASRA

Kuş kayası

Gürcüoluk

Zoni

Valla

KÜRE DAĞLARI MİLLİ PARKI

Ulukaya

Catak

8

ULUS

Ulu yayla

PINARBAŞI

AZDAVAY

7

11

Kadıköy Göleti

DADAY

Katır Ovası

EFLANİ

KASTAMONU

Küre-i Hadid Cami

9

Sarıççek Yaylası

YENİCE

Baklabostan

Bulak

Cam Teras

Tokatlı

Sırçalı

KARABÜK

SAFRANBOLU

Yazı Köyü

Konarı

Yörük Köyü

Ihlamur Terası

Keltepe

Sorkun Yaylası

OVACIK

12

ESKİPAZAR

Hadrianapolis

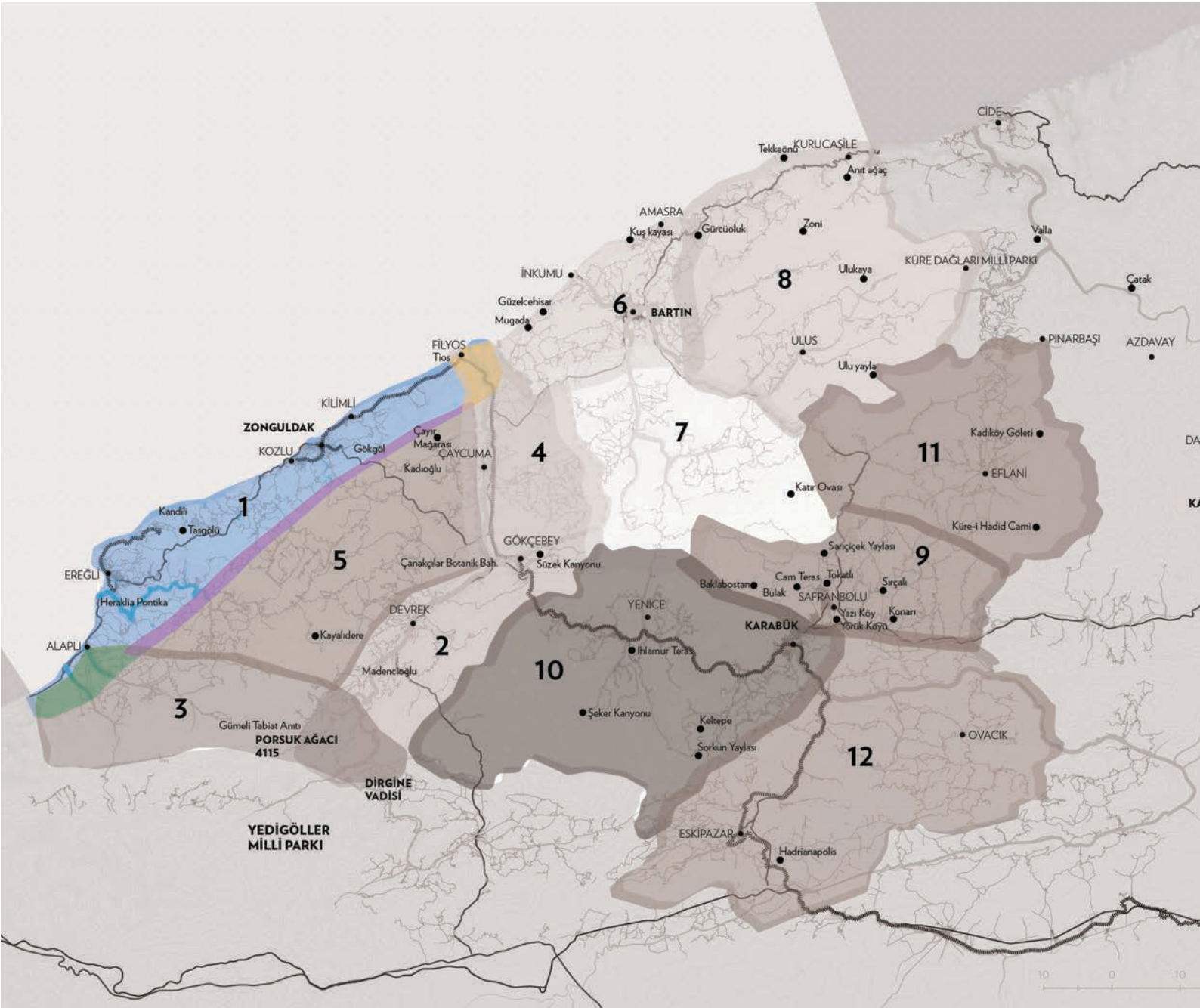
4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 1- Filyos - Zonguldak Merkez - Kozlu - Ereğli Alaplı Kıyı Şeridi

ALT BÖLGE 1: FİLYOS – ZONGULDAK MERKEZ – KOZLU – EREĞLİ – ALAPLI KİYİ ŞERİDİ	Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 4 "Kıyı Turizmi"
GENEL KARAKTER	
Yeşilin maviyle kültürün doğayla buluştuğu, arka kısımda endüstri yapılarının görkemli silueti ile yerleşmelerin sıralandığı kolay erişilebilir bir doğaya ve kıyı güzelliğine sahip canlı bir şehir hayatı görülmektedir.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
<p>DENİZ, KUM ve GÜNEŞ (Plajlara, güneşe, yüzmeye, dinlenmeye ve eğlenmeye dayalı geleneksel mevsimlik kıyı turizmi)</p> <p>ENDÜSTRİYEL MİRAS TURİZMİ (Zengin madencilik kültürü ve sanayisiyle Türkiye'nin en zengin endüstriyel miras öğeleri bulunmaktadır. Bu bölgede Türkiye'nin ilk Maden Müzesi, Kandilli, Kömüre Giden Demiryolu, Zonguldak Limanı - Üzülmüş Kültür Vadisi – Kozlu, Şarjöman Rapid İskelesi, Lavuar Kuleleri, Fener Varagel Tüneli gibi birbirinden değerli endüstriyel miras öğeleri yer almaktadır)</p> <p>ŞEHİR VE KÜLTÜR (Şehir gezileri, zengin tarihi olan yerleşmeler, festivaller ve etkinlikler, modern ve alternatif sanat etkinlikleri, kent kültürü)</p> <p>MAĞARALAR (Doğal ve kültürel değerleriyle eşsiz birçok mağaraya evsahipliği yapmaktadır. Bunlar arasında Cehennemağzı Mağaraları, Gökgöl Mağarası, İnağzı Mağarası gibi mağaralar yer almaktadır)</p> <p>GASTRONOMİ (Dünya mutfağı ile eşleştirilmiş Karadeniz mutfağı, yerel ürünlerle bölgenin pek çok özelliğini yansıtan mutfak mirası ve modern çözümlerin bir birleşimi)</p>	Kongre Turizmi İş Turizmi ve Toplantılar Sağlık & Wellness
DESTİNASYONLAR	Diğer Destinasyonlar
Önemli Destinasyonlar	
Alaplı Plajı	Harmankaya Şelaleleri
Alaplı Balıkçı Barınakları	Ulutan Barajı
Kzd. Ereğli Belediye Plajı	Kent Orman
Ölüce Deniz Feneri	
Köseağzı Plajı	
Aşağı Kandilli Endüstri Mirası ve Varagel	
Zonguldak Limanı	
Üzülmüş Kültür Vadisi	
Maden Müzesi	
Fener Mahallesi ve Fener Gezi Yolu	
Varagel Tüneli	
Gökgöl Mağarası	
Cehennemağzı Mağaraları	
Ereğli Kent Müzesi	
Alacağzı ve Kireçlik Sahili	
Çavuşağzı Sahili	
Ilıksu Plajı	
Değirmenağzı Plajı	
Kozlu Sahili	
Şarjöman Rapid İskelesi	
Fener Mevkii Sualtı Dalış Noktası	
Faik Kalkavan Gemi Batığı	
Kapuz Plajı	
Göbü Plajı	
Türkali Plajı	
En önemli 5 deneyim	Diğer Deneyimler
Alaplı - Filyos arası kıyı şeridi boyunca yüzmeye, dinlenmeye ve eğlenmeye dayalı aktivitelere katılmak	Sualtı dünyasını fotoğraflamak

Tablo 6. Alt Bölge 1 Bilgi Kartı

En Önemli 5 Deneyim	Diğer Deneyimler
Kıyıda sportif balıkçılık ve su sporları (yelken, kano, kürek, motorlu su sporları, dalgıçlık vb.)	Deniz ve doğa fotoğrafçılığı
Mağara gezileri (inanç turizmi kapsamında Cehennemagzı Mağaraları ve doğal oluşumlar açısından Gökgöl Mağarası)	Kamping (Göbü sahil, Tas Gölü, Kandilli ve Köseağzı, Filyos sahil vb.)
Tren ile Endüstriyel Miras Turu (Kandilli - Armutçuk Treni, Zonguldak Limanı - Üzülmüş Kültür Vadisi - Kozlu, Zonguldak-Karabük-Ankara Treni)	Dalış noktalarında batık ve denizin zenginliklerini gözlemlemek
Taşkömürü maden ocağı deneyimi yaşamak	Müze gezmek
	Doğa noktalarında yürüyüş ve piknik
	Eşsiz tadımlar (balık ve salata, yerel/yöresel lezzetler vb.)



4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 2-Dirgine Vadisi – Devrek – Gökçebey – Bakacakkadı

ALT BÖLGE 2: DİRGİNE VADİSİ – DEVREK – GÖKÇEBEY – BAKACAKKADI	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Eşsiz manzaralar, şelaleler, akarsular ile macera dolu bir doğa ile kültür ve doğanın bulunduğu, bozulmamış ve kolay erişilebilir alanları barındırmaktadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
KIRSAL TURİZM (turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları, vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar - ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) ŞEHİR VE KÜLTÜR (şehir gezileri, zengin tarihi olan yerleşmeler, festivaller ve etkinlikler, modern ve alternatif sanat etkinlikleri, kent kültürü) GASTRONOMİ (Dünya mutfağı ile eşleştirilmiş Karadeniz mutfağı ile iç içe geçmiş, yerel ürünlerle bölgenin pek çok özelliğini yansıtan mutfak mirası ve modern çözümlerin bir birleşimi)	Kültür ve sanat, sokak performansları ve etkinlikleri, alışveriş, dinamik bir kentsel mutfak sahnesi - sadece birkaç adım ötede, doğada zengin bir aktivite çeşitliliği ve kırsalda otantik deneyimlerle doğayı bulabilirsiniz.
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Dirgine Çayı ve Vadisi	Dirgine Devlet Avlağı
Devrek Baston Satış Merkezi, Müzesi ve Doğa Kültür Parkı	Herkime Evleri
Çanakçılar Arkeoloji ve Etnografya Müzesi - Hayvanat Bahçesi ve Botanik Alanı	Çaydeğirmeni Mesire Alanı
Beykoz Asarı (Kalesi)	Hızırbey Türbesi
Karakoçlu Beylik Mezarı	Gebe Türbesi
Madencioğlu Şelalesi	
Gülüş Irmağı	
Süzek Deresi Şelaleleri ve Kanyonu	
Bostandüzü Mesire Alanı	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Dirgine Vadisinde rafting deneyimi	Avcılık
Devrek bastonu yapımı ile ilgili atölyelere katılmak (geleneksel Türk zanaat kültürünü canlandırma ve pratik öğrenme kursları)	Yerel/yöresel ürünlerin tadımı (beyaz baklava, cevizli kömeç, simit, malay, etli yaprak sarma, tavuklu börek vb.)
Boztandüzü Ormaniçi Dinlenme Alanında kamping yapmak	Bisiklet turu
Süzek Kanyonunda doğa yürüyüşü ile şelaleleri ve doğal güzellikleri görmek	Herkime evlerini gezme
Kırsal yaşam kültürünü deneyimlemek	Kantar ve Hacımusa şelalesinde yüzmek
Devrek Baston ve Kültür Festivaline katılmak	

Tablo 7. Alt Bölge 2 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 3-Alaplı – Gümeli Tabiat Anıtı

ALT BÖLGE 3: ALAPLI – GÜMELİ TABİAT ANITI	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Olağanüstü manzaralar, yayla kültürü ve açık hava deneyimleri için temel teşkil eden potansiyelleri barındırmaktadır. Yaşlı ormanlar ve huzur veren yeşil düzlükler ile ön plandadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
YAYLA TURİZMİ (kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) KIRSAL TURİZM (turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) DAĞLARDA TATİL (Doğa severler, çiftler ve aileler için dağlarda yıl boyunca aktif tatiller: doğadaki deneyimler, aktiviteler, sağlıklı yaşam, rahatlama) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar - - ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir)"	Gastronomi Turizmi (yerel ve doğal lezzetler – acı bal, kestane, mantar, karayemiş, ıspit, dağ çileği vb.) Botanik Turizmi Av Turizmi
DESTİNASYONLAR	Diğer Destinasyonlar
Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Gümeli Tabiat Anıtı	Dirgine Çayı ve Vadisi
Bölüklü ve Bacaklı Yaylaları	Yedigöller Milli Parkı
Anıt Porsuk Ağacı	İncivezaltı Mağarası
Aksu Yaylası	Yeşilöz Yaban Hayatı Geliştirme Sahası
Alaplı Genel Avlağı	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Bölüklü ve Bacaklı yaylalarında yayla evlerinde doğayı aktif olarak keşfederek konaklama	Avcılık
Farklı zorluklarda ki rotalar ile doğa yürüyüşü yapma	Yöresel lezzetleri deneyimleme
Dünyanın en yaşlı ağaçlarından olan 4115 yaşındaki Porsuk ağacını görme	Bölüklü ve Bacaklı yaylalarında binicilik
Doğa ile iç içe kamping	Kuş ve yaban hayatı gözlemleme, endemik bitki türlerini gözlemleme
Kestane ve mantar toplama aktivitesi	

Tablo 8. Alt Bölge 3 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 4- Filyos Vadisi – Tios Antik Kenti – Çaycuma – Güzelcehisar – Mugada

ALT BÖLGE 4: FİLYOS VADİSİ – TIOS ANTİK KENTİ – ÇAYCUMA – GÜZELCEHİSAR – MUGADA	Senaryo 1 "Kültürel Turizm", Senaryo 2 "Doğa Turizmi" veya Senaryo 4 "Kıyı Turizmi" ile Desteklenebilir
GENEL KARAKTER	
Deniz, doğa ve kültürün harmanlandığı ve geçmiş kültürlerin bozulmamış kaldığı nadir yerler arasındadır. Çarpıcı yabanıl ortamda olağanüstü kuş yaşamı çeşitliliği ile dikkat çekmektedir. Akarsuyun sunduğu turizm çeşitliliğine sahiptir. Tieion Karadeniz'de kurulan ilk antik kent olan ve modern yerleşimin altında kalmamış tarihi ve kültürel bir hazinedir. Kuzeyini Karadeniz'in maviliği, güneyini ise yemyeşil ormanların bürüdüğü alanlar barındırmaktadır. El değmemiş doğal yapının kültürel miras ile bütünleştiği bir alandır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
KÜLTÜR MİRASI TURİZMİ (Antik kentler, tarihi yerleşimler, kültürel varlıklar) DENİZ, KUM ve GÜNEŞ (plajlara, güneşe, yüzmeye, dinlenmeye ve eğlenmeye dayalı geleneksel mevsimlik kıyı turizmi) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (bisiklet, doğa yürüyüşü, kamplar, su sporları, vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine yurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) ŞEHİR VE KÜLTÜR (şehir gezileri, zengin tarihi olan yerleşmeler, festivaller ve etkinlikler, modern ve alternatif sanat etkinlikleri, kent kültürü)	Gastronomi Turizmi Av turizmi Etkinlik Turizmi Tren Turizmi
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Filyos Kuş Cenneti - Filyos Deltası	Akçahatıpler Köyü Merkez Camii
Tieion-Billaos Antik Kenti	Sazköy Sulak Alanı
Filyos Plajı	Çaycuma Mesire Alanı
Filyos Çayı	Perşembe Genel Avlağı ve Çaycuma Devlet Avlağı
Sazköy Plajı	Milli Egemenlik Tabiat Parkı
Göldağı Tabiat Parkı	Kadıoğlu Mozaikleri
Filyos Kalesi	
Başoğlu Göleti Kuş Gözlem Evi	
Filyos Bazalt Sütunları	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Plajlarda yüzmeye, dinlenme ve eğlenmeye dayalı aktivitelere katılmak	Avcılık
Antik kent Tios ve Filyos Kalesi'nde arkeolojik gezinti yapmak	Yöresel lezzetleri deneyimleme
Filyos Kuş Cenneti, Sazköy Sulak Alanı, Başoğlu Göleti - Kuş gözlemciliği	Festivallere katılma
Filyos Çayında ve Karadeniz'de sportif olta balıkçılığı ve tekne gezisi	Doğa yürüyüşü
Sahilde kamp deneyimi	Havacılık sporları
	Çeşitli dalış noktalarında, dalış deneyimi.
	Doğa ve kültür rotalarında bisiklet sürüşü
	Doğada kamping
	Roma su kemeri yürüyüş yolu

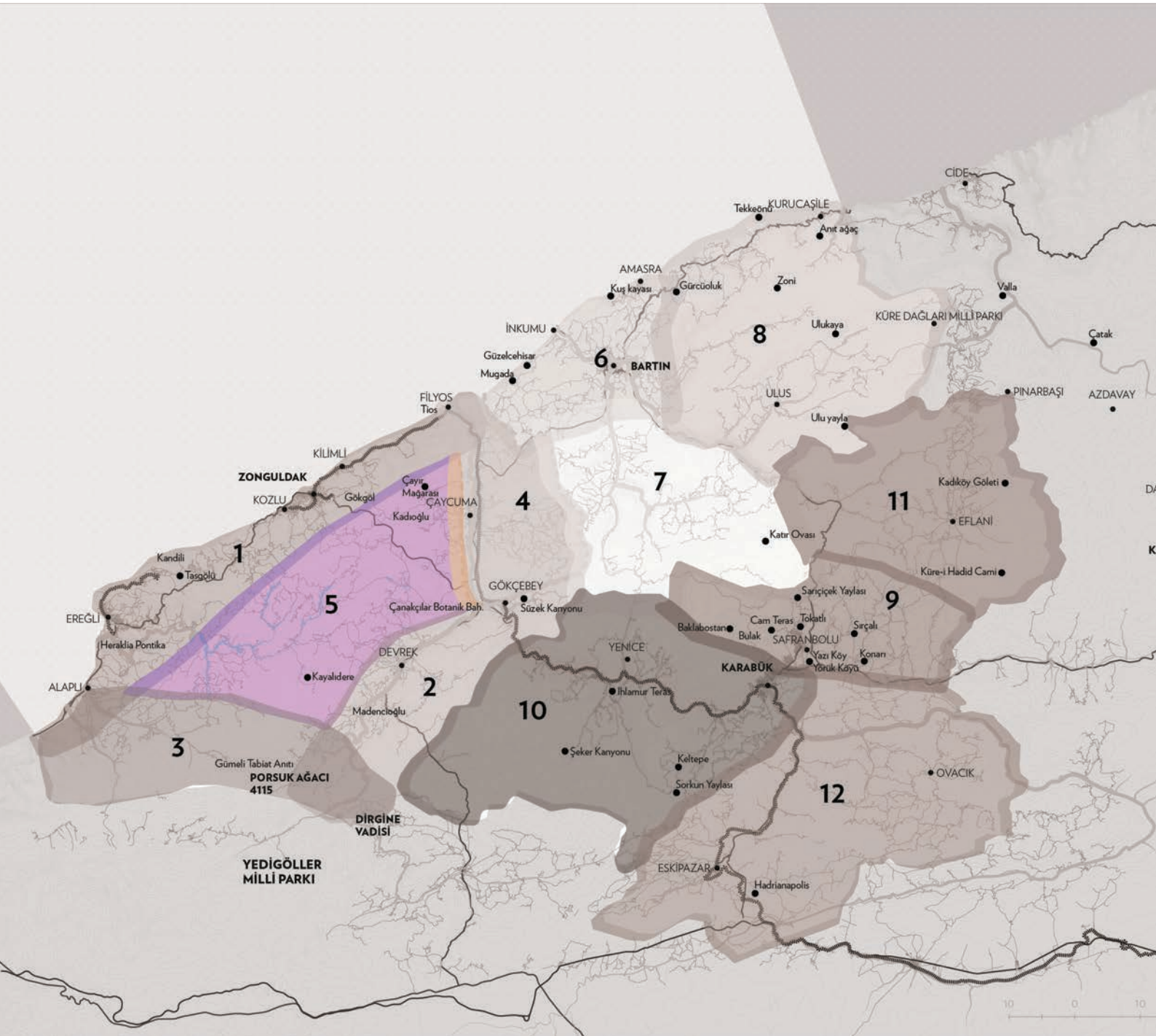
Tablo 9. Alt Bölge 4 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 5- Kilimli - Elvanpazarcık – Çayırköy

ALT BÖLGE 5: KİLİMLİ ELVANPAZARCİK – ÇAYIRKÖY	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Doğanın oluşturduğu büyüleyici mağaralar ve diğer eşsiz jeolojik oluşumları barındırmaktadır. Doğanın çağlar boyunca değişimi (bitki-fosil-kömür) gözlemlenebilmektedir. Kömür ve endüstrinin kültürü harmanladığı yerleşimler ile doğa içinde kaybolan görkemli endüstri yapılarını barındırmaktadır. Doğa ile bütünleşen şelaleler alternatif aktiviteler sunmaktadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
JEOTURİZM (mağaralar, kanyonlar, lav sütunları gibi eşsiz jeolojik mirası deneyinlemek) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) ŞEHİR VE KÜLTÜR (şehir gezileri, zengin tarihi olan yerleşmeler, festivaller ve etkinlikler, modern ve alternatif sanat etkinlikleri, kent kültürü)	Gastronomi Turizmi Sağlık Turizmi Endüstriyel Miras Turizmi
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Kızılelma – Cumayanı Mağara Sistemi	Kızılcapınar Devlet Avlağı
Sofular Mağarası	Göldağı Tabiat Parkı
Çayırköy Mağarası ve Değirmen	Çaylıoğlu Yürüyüş Parkuru
Ilıksı Mağarası	Kestaneci Mesire Alanı
İnönü Mağarası	Beycuma Mesire Alanı
Cehennemağzı Mağaraları	Uzun Mehmet Anıtı
Göleviç Mağaraları ve Şelalesi	Erdeş Baba Türbesi
Üçköy Şelaleleri	Elvanpazarcık Yürüyüş Parkuru
Değirmenağzı Şelaleleri	Zonguldak Şehir Ormanı
Güneşli Şelaleleri	
Kadıoğlu Mozaikleri	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Çayırköy ekolojik odağını ve değirmeni ziyaret etmek	Endüstri mirası ve doğal mirasın harmanlandığı rotalarda doğa ve kültür yürüyüşleri yapmak
Doğanın içinde kamping yapmak	Kırsal alan, koruma alanı ve eski endüstriyel yapıların uyumunu gözlemlemek
Şelale ve dere güzergahlarında yürüyüş ve doğa keşifleri yapmak	Merak, gizem ve heyecan içeren mağaraları incelemek
Korunan bir yabanıl alanda, özgün jeomorfolojik oluşumları incelemek ve yaşamak	
Jeoloji araştırma kampı, Yarı kalıcı çadır kampı	

Tablo 10. Alt Bölge 5 Bilgi Kartı



4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 6- Amasra – Bartın

ALT BÖLGE 6: AMASRA – BARTIN	Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 4 "Kıyı Turizmi"
GENEL KARAKTER	
Mavi ve yeşili buluşturan plajlar kıyı turizmi açısından potansiyel taşımaktadır. Canlı bir şehir hayatının yanı başında bozulmamış ve kolay erişilebilir mavi ve yeşil, kültür ile harmanlanmaktadır. Kuzeyini Karadeniz'in maviliği, güneyini ise yemyeşil ormanların bürüdüğü alanlar barındırmaktadır. El değmemiş doğal yapının kültürel miras ile bütünleştiği bir alandır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
DENİZ, KUM ve GÜNEŞ (Plajlara, güneşe, yüzmeye, dinlenmeye ve eğlenmeye dayalı geleneksel mevsimlik kıyı turizmi) ŞEHİR VE KÜLTÜR (Şehir gezileri, zengin tarihi olan yerleşmeler, festivaller ve etkinlikler, modern ve alternatif sanat etkinlikleri, kent kültürü) Kültür ve sanat, sokak performansları ve etkinlikleri, alışveriş ve dinamik bir kentsel mutfak sahnesi - sadece birkaç adım ötede, doğada zengin bir aktivite çeşitliliği ve kırsalda otantik deneyimlerle doğayı bulabilirsiniz. DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) GASTRONOMİ (Dünya mutfağı ile eşleştirilmiş Karadeniz mutfağı, yerel ürünlerle bölgenin pek çok özelliğini yansıtan mutfak mirası ve modern çözümlerin birleşimi)	Kongre Turizmi İş Turizmi ve Toplantılar Sağlık & Wellness
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Amasra Plajı	Tavşan Adası
Amasra Kalesi ve Ceneviz Kalesi	Ebu Derba Türbesi
Amasra Müzesi	Bedesten
Kuşkayası Yol Anıtı	Şapel
Çekiciler Çarşısı	Fatih Cami
Bartın Kent Müzesi	Tarlaağzı Balıkçı Barınağı
Tarihi Bartın Evleri	Tarlaağzı Dalış Noktası
Çağlayan Şelalesi Su Değirmeni	Çakraz Plajı
Mugada	Bartın Limanı
Güzelcehisar Lav Sütunları, Seyir Terası ve Güzelcehisar Plajı	İnkumu Mesire alanı
İnkumu Plajı	
Bartın Irmağı	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Plajlarda güneşlenme, yüzmeye, dinlenme ve eğlenme fırsatı	Yöresel lezzetleri deneyimlemek.
Kent merkezinin tarihi ve kültürel zengin mirasını keşfetmek	Festivallere katılmak
Amasra'da denizden başlayarak Bartın Irmağı'na kadar tekneyle gezinti yapmak	Müzeleri gezmek (Amasra Müzesi, Bartın Kent Müzesi)
Sahilde yer alan lokantalarda taze balık ve ünlü Amasra salatasından yemek	Doğa yürüyüşleri
Etkileyici manzarayı deneyimleyerek fotoğraf çekmek	Sahilde kamp yapmak
	Mavi, yeşil ve kültürel mirasın harmanlandığı rotalarda bisiklet sürüşü
	Çeşitli dalış noktalarında, dalış imkanı
	Kültür ve doğayı birleştiren rotalarda doğa yürüyüşü
	Dünya standartlarında sokak performansları ve etkinlikleri, alışveriş ve dinamik bir kentsel mutfak deneyimlemek
	Ahşap hediyelik eşya almak
	Sportif olta balıkçılığı
	Tekne gezintileri

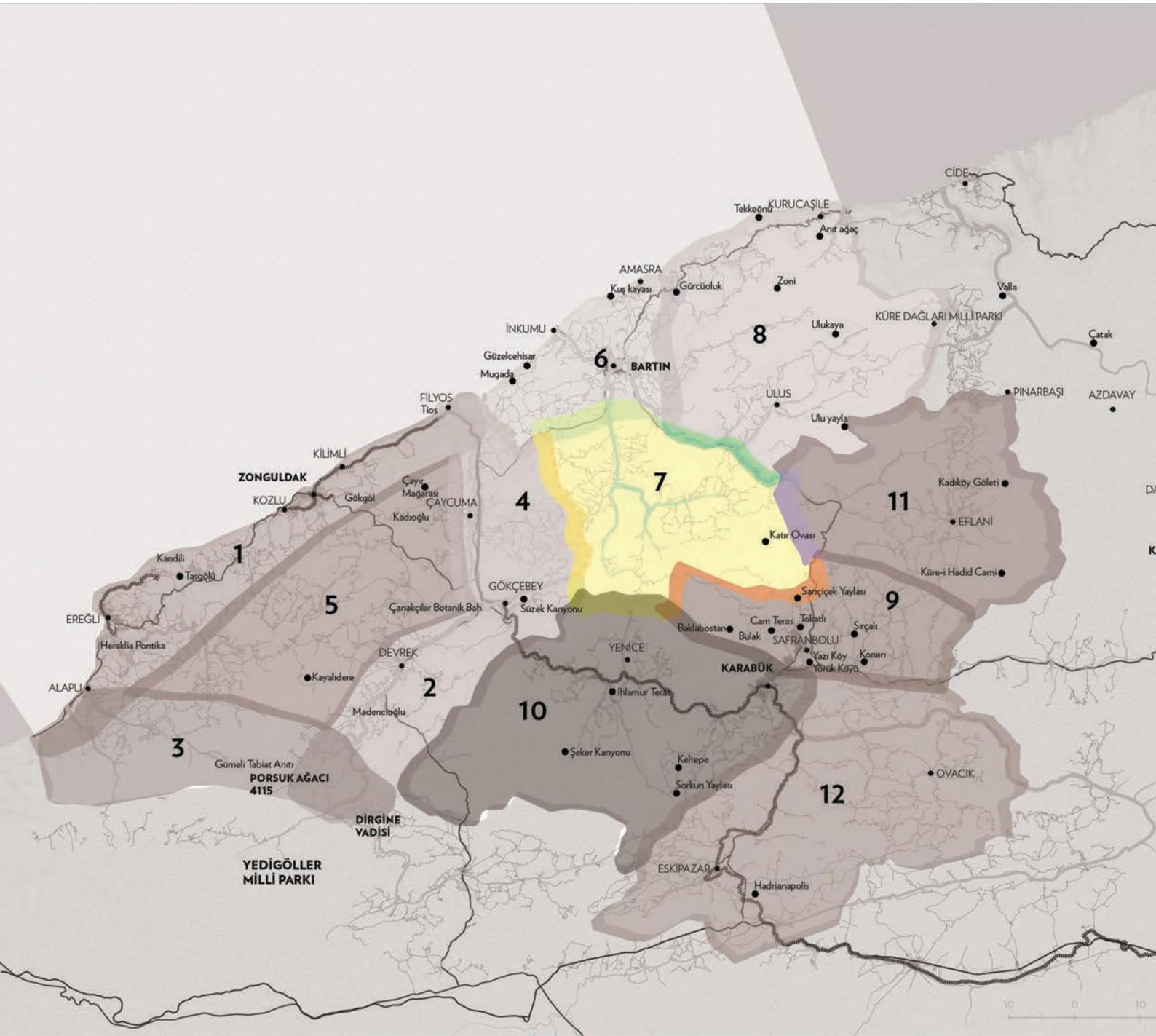
Tablo 11. Alt Bölge 6 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 7- Kozcağız - Kumluca

ALT BÖLGE 7: KOZCAĞIZ - KUMLUCA	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Yayla kültürü ile açık hava deneyimleri için temel teşkil eden potansiyeller sunmaktadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
KIRSAL TURİZM (Turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) DAĞLARDA TATİL (Doğa severler, çiftler ve aileler için dağlarda yıl boyunca aktif tatiller: doğadaki deneyimler, aktiviteler, sağlıklı yaşam, rahatlama) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) YAYLA TURİZMİ (Kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) GASTRONOMİ (Dünya mutfağı ile eşleştirilmiş Karadeniz mutfağı ile iç içe geçmiş, yerel ürünlerle bölgenin pek çok özelliğini yansıtan mutfak mirası ve modern çözümlerin bir birleşimi)	Gastronomi turizmi Yerel kültür
DESTİNASYONLAR	Diğer Destinasyonlar
Önemli Destinasyonlar	
Gezen Yaylası	Şarköy Kale Kalıntıları
Ardıç Yaylası	Arıkayası Şelaleleri
Sökü Yaban Hayatı Geliştirme Sahası	Şimşirli Baba Camii ve Türbesi
Koca Çay	Hasankadı Mesire Alanı
Kocanaz Çayı	Kar Kuyusu
Katırovası	
Kokurdan Yaylası	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Özgün geleneksel Batı Karadeniz kültür ve yaşam biçimlerini tanımak ve keşfetmek	Şelaleleri keşfetmek
Bartın Irmağını oluşturan kollarda olta balıkçılığı ve tekne turlarına gibi faaliyetlerde bulunmak	Yaylalarda kırsal hayatı keşfetmek
Egzotik ve eşsiz bir doğal araziye deneyimlemek	Binicilik
Sökü Yaban Hayatı Geliştirme Sahasında yaban hayatını gözlemlemek	Doğal ortamlarda olağanüstü bitkileri gözlemlemek
Koca Çay ve Kocanaz Çayında kano ile gezinti yapmak	

Tablo 12. Alt Bölge 7 Bilgi Kartı



4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 8- Çakraz – Kurucaşile – Ulus – Küre Dağları

ALT BÖLGE 8: ÇAKRAZ – KURUCAŞİLE – ULUS – KÜRE DAĞLARI	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm" Senaryo 4 "Kıyı Turizmi" ile Desteklenebilir
GENEL KARAKTER	
<p>Kıyının hemen ardında başlayan ormanlık yamaçlar ile mavi yeşil koyuları barındırmaktadır. Deniz ile bütünleşen bitki örtüsü doğal bir güzellik sunmaktadır.</p> <p>Kıyı şeridi; küçük balıkçı barınaklarını ve tekne yapım atölyelerini barındırmaktadır.</p> <p>Türkiye'nin Karadeniz kıyısındaki yabanıl dağ alanlarından biri olan Küre Dağları'nda olağanüstü manzaralar, yayla kültürü ve açık hava deneyimleri için temel teşkil eden potansiyeller sunmaktadır. Küre Dağları Alpin ekosistemi, olağanüstü jeomorfoloji ve geleneksel köyler bir arada bulunmaktadır. Zengin flora ve fauna çeşitliliği ile birlikte doğal güzellikleri içerisinde birçok kuş ve yaban hayvanını da barındırmaktadır.</p>	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
<p>DENİZ, KUM VE GÜNEŞ (Plajlara, güneşe, yüzmeye, dinlenmeye ve eğlenmeye dayalı geleneksel mevsimlik kıyı turizmi)</p> <p>DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir)</p> <p>KIRSAL TURİZM (Turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm)</p> <p>DAĞLARDA TATİL (Doğa severler, çiftler ve aileler için dağlarda yıl boyunca aktif tatiller; doğadaki deneyimler, aktiviteler, sağlıklı yaşam, rahatlama)</p> <p>YAYLA TURİZMİ (Kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm)</p>	<p>Gastronomi turizmi</p> <p>Yerel kültür</p>
DESTİNASYONLAR	Diğer Destinasyonlar
Önemli Destinasyonlar	
Çakraz Plajı	Gölderesi Şelalesi
Kapısuyu Plajı	Gürcüoluk Mağarası
Tekkeönü Plajı	Dip Şelalesi
Çambu Plajı	Kocagöz Konağı
Küre Dağları Milli Parkı	Uluyayla Mağarası
Zoni Yaylası	Pınarbaşı
Sipahiler Mağarası	Valla Kanyonu ve seyir terası
Ulukaya Şelalesi ve Kanyonu	Topallar Şelalesi
Drahna Vadisi	Karadere Vadisi
Uluyayla	Gürdek Kayalıkları
Arit (Zoni) Yaylası	Hasan Dede Türbesi
Ulus Etnografya Müzesi	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Plajlarda güneşlenme, yüzmeye, dinlenme ve eğlenme fırsatı.	Bisiklet sürüşü
Balıkçılık kültürünü ve geleneksel tahta tekne yapmayı öğrenmek.	Yöresel lezzetleri deneyimlemek.
Denize girmenin yanı sıra hemen ardında başlayan yemyeşil ormanların temiz havası ile yürüyüş yapabilme imkanı.	Şelaleleri keşfetmek
Dağ-deniz manzarası ve doğayı görüntüleme fırsatı.	Korunan bir yabanıl alanda, özgün jeomorfolojik oluşumları incelemek
Batı Karadeniz'in en doğal korunan kısmı Küre Dağları bölgesi; bozulmamış doğa ve zengin kültürel mirasın gizemleri, doğal bir alan, nadir hayvan ve bitki türleri ve jeolojik miras	Çeşitli dalış noktalarında, dalış deneyimi.
	Yaban hayatı gözlemciliği
	Eşsiz manzaraları fotoğraflamak
	Vadi yürüyüşü
	Taş sacda yemek yemek

Tablo 13. Alt Bölge 8 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 9- Safranbolu ve Çevresi

ALT BÖLGE 9: SAFRANBOLU VE ÇEVRESİ	Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 2 "Doğa Turizmi" veya Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Dünü ve bugünü ile yaşayan bir kültürel miras, bozulmamış doğası ile bir bütün olarak alternatif imkanlar sunmaktadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
ŞEHİR VE KÜLTÜR (Şehir gezileri, zengin tarihi olan yerleşmeler, festivaller ve etkinlikler, modern ve alternatif sanat etkinlikleri, kent kültürü) DOĞAL ve KÜLTÜREL MİRAS TURİZMİ KIRSAL TURİZM (Turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) YAYLA TURİZMİ (Kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir)	Gastronomi turizmi İş Turizmi ve Toplantılar Kongre Turizmi İnanç Turizmi Av Turizmi
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Safranbolu Tarihi Kent Merkezi	Köprülü Mehmet Paşa Camii
Safranbolu Kent Tarihi Müzesi	Yaci Kanyonu
Yazıköy	Konarı Gölü
Yörük Köyü	Baklabostan Şelalesi
Bulak Mencilis Mağarası	Uluyayla
Sırçalı (Düzce) Kanyonu	Akçasu Kanyonu
Tokatlı Kanyonu	Bulak Kanyonnu
Sarıçiçek Yaylası	Sipahıdağ Devlet Avlağı
Gümüş Kanyonu	Lütfiye (Kaçak) Camii
Kristal Cam Teras	İzzet Mehmet Paşa Camii
Bağlar mevkii	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Safranbolu evlerini ve tarihi kent merkezini incelemek, konak ve butik tesislerde konaklamak	Avcılık
Kanyon yürüyüşü yapmak	Yaban hayatı gözlemciliği
Safran Hasadı şenliklerine katılmak	Mağara, kanyon ve Şelaleleri keşfetmek
Köy yaşamı ve yerel kültürü deneyimlemek	Müze gezmek
Yerel/yöresel ürünleri tatmak (Safranbolu lokumu, Safranbolu baklavası, közde kahve, yaprak sarması, peruhi, bükme, kuyu kebabı, cevizli yayım, safranlı zerde, Bağlar gazozu, kiren şerbeti vb.)	Tarihi kasaba ve şehirlerle zengin mirası keşfetmek
	Çavuş üzümü hasadına katılmak
	Uluslararası Altın Safran Belgesel Film Festivaline katılmak

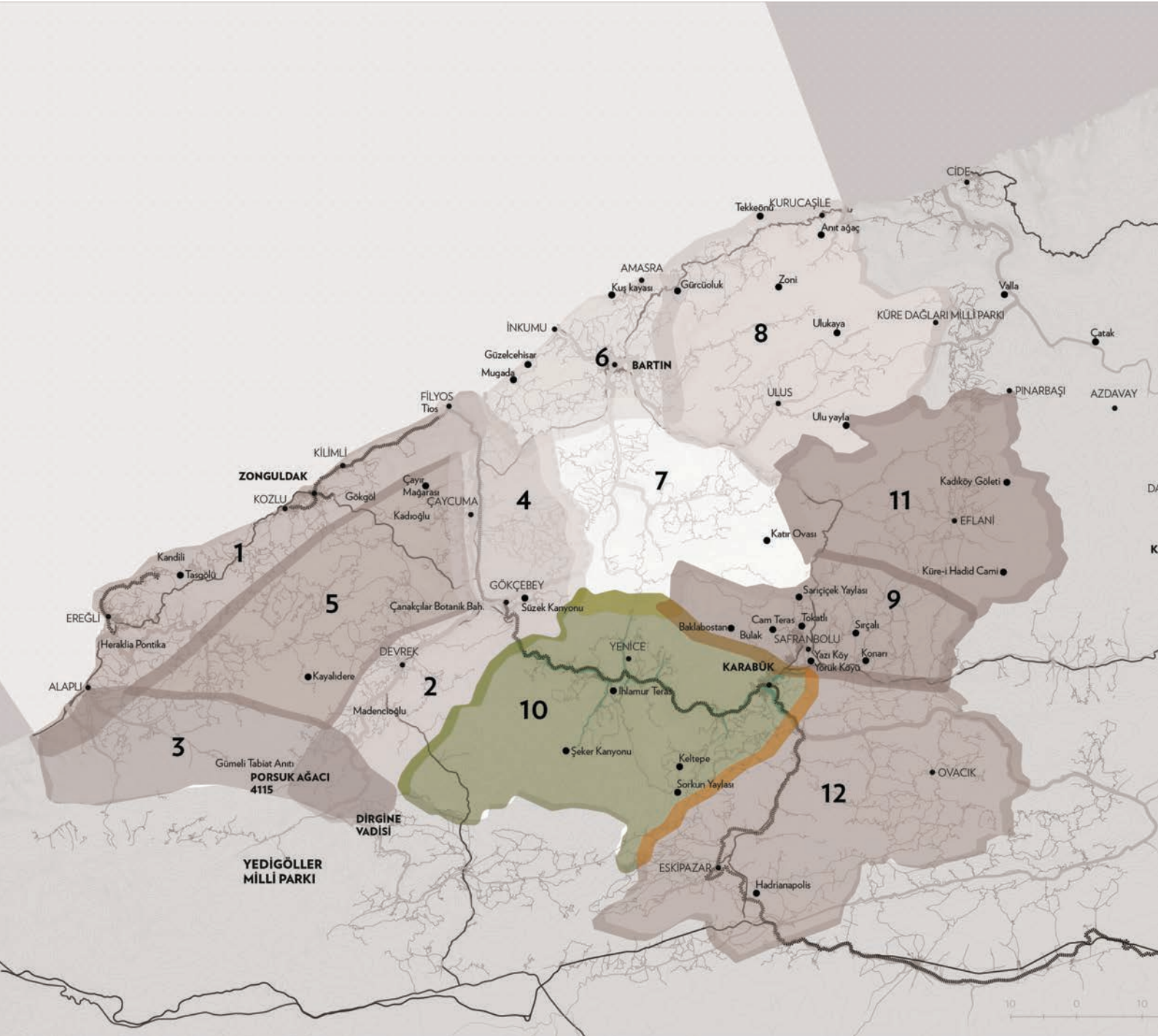
Tablo 14. Alt Bölge 9 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 10- Yenice Ormanları- Şeker Kanyonu – Keltepe Yaylalar (Sorgun)

ALT BÖLGE 10: YENİCE ORMANLARI- ŞEKER KANYONU – KELTEPE YAYLALAR	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Eşsiz ve el değmemiş bir doğa, farklı bitki türlerini bir arada barındıran sık ormanlar ve huzur veren yeşil düzlükler bir arada bulunmaktadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) KIRSAL TURİZM (Turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) YAYLA TURİZMİ (Kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) KIŞ TURİZMİ (Kış sporları, kayak)	Spor Turizmi İş Turizmi ve Toplantılar Yerel Turizm
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Yenice Ormanları	Sarıot Seyir Terası
Şeker Kanyonu	Çitdere Tabiat Koruma Alanı
Sorgun Yaylası	Kavaklı Tabiat Koruma Alanı
Ihlamur Seyir Terası	Göktepe Göleti
İncebacaklar Köyü	Kızılkaya ve Dipsiz Şelaleleri
Keltepe Zirvesi	Anıt Ağaçlar
Eğriova Göleti	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Yenice Ormanlarında yürüyüş ve doğa gezintisi yapmak	Binicilik
Şeker Kanyonunda kanyon geçişi-yürüyüşü yapmak	Şelaleleri ve göletleri keşfetmek
Keltepe'de kış sporları yapmak (kayak, snowboard, teleski vb.)	Kelebek gözlemciliği
Yenice Ormanlarında ve Şeker Kanyonunda yaban hayatını gözlemlemek	Mantar ve doğal ürünler toplamak (ihlamur, kuşburnu vb.)
Doğada kamp deneyimi	Yenice Ormanlarında dağ bisikleti aktivitesine katılmak
Eşsiz manzara fotoğrafçılığı	Yenice Ormanlarında ve Şeker Kanyonunda yaban hayatını gözlemlemek
	İlgi çekici alternatif etkinlikler (yoga, doğa terapisi vb.)
	Bungalov evlerde konaklamak

Tablo 15. Alt Bölge 10 Bilgi Kartı



4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 11- Eflani

ALT BÖLGE 11: EFLANI – DADAY (kırsal turizm, doğa ve macera turizmi)	Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm"
GENEL KARAKTER	
Kırsal yaşam kültürünün zengin doğa ile pekiştiği yerleşmeler ön plana çıkmaktadır.	
TURİSTİK ÜRÜNLER	DESTEKLEYİCİ
KIRSAL TURİZM (Turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm) DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) GASTRONOMİ (Dünya mutfağı ile eşleştirilmiş Karadeniz mutfağı ile iç içe geçmiş, yerel ürünlerle bölgenin pek çok özelliğini yansıtan mutfak mirası ve modern çözümlerin bir birleşimi)	İnanç Turizmi Av Turizmi Balıkçılık
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar	Diğer Destinasyonlar
Eflani Göletleri (Kadıköy Göleti, Bostancı Göleti, Ortakçı Göleti)	İndere Devlet Avlağı
Bedir Yaylası	Sipahıdağ Devlet Avlağı
Kez Kayası	Günlüce (İmam) Köyü Türbesi
Küre-i Hadid Camisi ve Küre Türbesi	Çalışlar Türbesi
Taş Han	Uluyayla
Katıryolu	Phylomoneia Antik Kenti
Eflani Su Değirmeni	
Kaya Mezarları	
En önemli 5 deneyim	Diğer deneyimler
Köy yerleşmelerinde kırsal yaşam kültürünü deneyimlemek	Avcılık
Olağanüstü manzara ve doğal ortamlardan birinde görüntü alma fırsatı	Arkeolojik kalıntıları inceleme
Doğada kamp yapmak	Binicilik
Hindi Bandurması tadımı	Geleneksel kültürel etkinlikler hakkında turist katılımı programlara katılmak
Eflani Göletlerini keşfetmek	Sportif balıkçılık
	Mantar ve doğal ürünler toplamak

Tablo 16. Alt Bölge 11 Bilgi Kartı

4.3. BÖLGELEME

Alt Bölge 12- Eskipazar – Ovacık

ALT BÖLGE 12: ESKİPAZAR – OVACIK		Senaryo 1 "Kültürel Turizm" ve Senaryo 3 "Kırsal Turizm", Senaryo 2 "Doğa Turizmi" ile Desteklenebilir
GENEL KARAKTERİ		
Eski uygarlıkların izlerinin doğanın bir parçası haline geldiği zengin tarihi olan yerleşmeler dikkat çekmektedir.		
TURİSTİK ÜRÜNLER		DESTEKLEYİCİ TURİZM TÜRLERİ
DOĞAL VE KÜLTÜREL MİRAS TURİZMİ DOĞA VE MACERA TURİZMİ (Bisiklet, doğa yürüyüşü, su sporları vb. gibi doğada yıl boyunca aktif olan sporlar ziyaret için özel bir açık hava aktivitesine vurgu yapılarak çekici hale getirilebilir) KIRSAL TURİZM (Turizm çiftlikleri, küçük üreticiler ve kırsal yaşam kültürüne dayanan yıl boyu turizm)		Gastronomi Yerel Kültür Yayla Turizmi"
DESTİNASYONLAR Önemli Destinasyonlar		Diğer Destinasyonlar
Hadrianapolis Antik Kenti		Ovacık Devlet Avlağı
Akkaya Termal Travertenler		Keltepe
Eskipazar Türbe Çamı Tabiat Anıtı		Beytarla ve Kabaarmut Yaylaları
Karakoyunlu Kaya Mezarları		Mengen
Asar Antik Bölgesi ve Kepez Antik Kalıntıları		Gerede
Hacılarobası Köyü Kaya Mezarları		
Karagöl		
Eskipazar Çayı		
En önemli 5 deneyim		Diğer deneyimler
Hadrianapolis Antik Kentinde tarihi deneyimlemek		Kamping
Köy yerleşmelerinde kırsal yaşam kültürünü deneyimlemek		Bisiklet
Olağanüstü manzara ve doğal ortamlarda fotoğrafçılık yapmak		Binicilik
Doğal ortamlarda olağanüstü bitkileri gözlemlemek		Mantar ve doğal ürünler toplamak
Yaban hayatını gözlemlemek		

Tablo 17. Alt Bölge 12 Bilgi Kartı

5. TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ İÇİN VİZYON

5.1 VİZYON

2030 yılında TR81 Batı Karadeniz Bölgesi turizm sektöründe "Yaşam kalitesini yükseltmiş bir turizm bölgesi olarak sahip olduğu cazip turizm ürünlerini benzersiz deneyimle yaşamaları için yerel, ulusal ve yabancı ziyaretçilerin hizmetine bütüncül bir yaklaşım ile sunmuş olmak." vizyonu ile hareket edecektir.

Bu vizyon doğrultusunda bir turizm destinasyonu olarak kültürel miras, doğal alanlar, yerel tarım faaliyetleri, geleneksel mutfak, orman ürünleri ve misafırperver insanlar gibi bölge potansiyelinin tam olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bölge ve işlevleri, bütünlük bir "turizm bölgesi" oluşturmak için planlanmış ve yapılandırılmış olmalıdır. Gerekli altyapı ve hizmetler iyileştirilerek değer zinciri tamamlanmış, istenilen gelişme sağlanmış ve turizm değerleri entegre bir şekilde sunulmuş olacaktır.

Kültür, macera ve spor turizmi ile eko turizm dünya çapında turizm piyasasının en hızlı büyüyen unsurları olarak kabul edilmektedir. Bu unsurların gelişimi, Batı Karadeniz bölge turizmini ülkedeki diğer destinasyonların önde olduğu kıyı turizminden farklılaştırabilir.

Ayrıca, turizm gelişimi doğa koruma ile doğrudan ilgilidir. Doğal alanların ve güzelliklerin korunması bölgenin turistik çekiciliği için temel varsayımlardır. Bu nedenle, Batı Karadeniz Bölgesi sosyoekonomik kalkınma ve profesyonel büyümeyi sağlamak, yaşam kalitesini artırmak ve bölge popüleritesini artırmak için bir fırsat olarak, sürdürülebilir turizmi geliştirmeyi tercih etmektedir. Bölgenin uzun vadeli hedefi, diğer ülkelerin başarılı turizm bölgesi modellerini referans olarak kullanarak "Batı Karadeniz'i sürdürülebilir turizm bölgesi" olarak geliştirmektir.

Turizm potansiyelleri ele alındığında bölge; Türkiye Turizm Stratejisinde özetlenen eko-turizm anlayışını benimseyerek ulusal ölçekte eko turizm odakları arasında yer alabilecek önemli bir destinasyondur.

Ayrıca, ziyaretçilerin bölgede daha fazla gün geçirmesi ve yerel yaşam tarzını tam olarak deneyimleyebilmesi amacıyla, organik, ekolojik ve doğal ürünler ile kültürel ve sportif aktivite seçeneklerini geliştirilebilir ve koordine edilebilir. Özellikle macera turizmi, zengin bir doğal bölgenin yararına olan ve yeni bir ürün ile turizm

çeşitliliğini tamamlayan bir turizm türü olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda aktivite güzergah ve tesisleri (bisiklet yolları, tırmanma duvarları, trekking yolları, yamaç paraşütü, nehir rafting, binicilik, sportif balıkçılık, yelken, kürek vb.) macera ve doğa turizmi ile karakterize olacaktır ve Batı Karadeniz turistler için referans noktası olarak benimsenecektir.

Özel girişimler turizm gelişiminde önemli bir rol oynayacaktır: turizm geliştirme stratejisinin (ve stratejik planlama sürecinin kendisi) katılımcı doğası, girişimleri teşvik ederken sunacağı genel bir referans çerçevesi ile onlara doğal kaynaklarını korumak için çevre koruma yönetmeliklere uygun ve çevresel sürdürülebilirlik kriterleri konusunda rehberlik edecektir.

BKTMP uygulama aşamasında hayata geçecek iş birliği yapısı ile bütünlük turizm geliştirme projelerini uygulamak için bir yol olarak ortak-özel ortaklıklar (PPP) ve kooperatifler teşvik edilecektir. Kurulması önerilen Turizm platformu ile turizm geliştirme stratejisinin uygulanması, sahiplenilmesi ve sürdürülebilirliğinden sorumlu olacak kamu-özel sektör ortaklığında bir yapının oluşturulmasını teşvik ederek, bölgedeki yerel yönetimler tarafından sahiplenilmesini sağlamaktır.

“BATI KARADENİZ'DE TURİZMİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNE DOĞRU”

ANAHTAR KONULAR

Sürdürülebilir turizm
Yerel üretim
Yaşam kalitesi ve mekânsal kalite
Sürdürülebilir bağlantılar

SENARYOLAR

Kültür Turizmi, Doğa Turizmi
Kırsal Turizm ve Kıyı Turizminin eşgüdümü

VİZYON

“Yaşam kalitesini yükseltmiş bir turizm bölgesi olarak sahip olduğu cazip turizm ürünlerini benzersiz deneyimle yaşamaları için yerel, ulusal ve yabancı ziyaretçilerin hizmetine bütüncül bir yaklaşım ile sunmuş olmak.”

STRATEJİK HEDEFLER

Bu vizyona ulaşmak için izlenecek stratejiler

EYLEMLER

Stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesi için atılması gereken adımlar (proje, faaliyet vb.)

KÜLTÜREL MİRAS



KÜLTÜR TURİZMİ

BATI KARADENİZ'DE TURİZMİN

DOĞA VE MACERA TURİZMİ



DOĞAL MİRAS ALANLARI

KIYILAR, KIYI YERLEŞMELERİ



KIYI TURİZMİ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNE DOĞRU

KIRSAL TURİZM



YEREL ÜRÜNLER, KIRSAL YAŞAM KÜLTÜRÜ

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI STRATEJİK HEDEFLERİ

Turizm stratejisi, turizm master plan hazırlık çalışmalarında paydaş ve ilgili aktörler tarafından ortaya koyulan sorunlarla gelişme potansiyellerinin değerlendirilmesi sonucu oluşturulan stratejik hedefler üzerine kurgulanmıştır.

Batı Karadeniz Bölgesi Turizm Master Planı;

- **Turizm sektörünün başlıca kritik yönlerini ele alan ana stratejiler,**
- **Harekete geçilmesi gerekli alanları ve ulaşılması gereken hedefleri tanımlayan stratejik hedefler ve**
- **Hedeflere ulaşılması için gerekli adımları ve sorumluları tanımlayan eylemlerden oluşmaktadır.**

Her stratejik hedef kılavuz alt hedeflere ayrılmıştır, her biri ilgili eylem kapsamını açıklayan müdahale kategorileri de dâhil olmak üzere toplam 323 adet eylem elde edilmiştir.

Turizm master planının stratejileri doğrudan bölgesel kalkınma kavramına ve TR81 Batı Karadeniz Bölge Planına atıfta bulunmakta, Bölge Planı'nın ilgili tedbirlerini derinlemesine incelemekte, Batı Karadeniz Bölgesi'nde turizmin çeşitlendirilerek geliştirilmesi önceliğini benimseyerek ayrıntısıyla açıklamakta ve turizm konusunda hazırlanan önceki çalışmalarla bağlantı kurmaktadır.

Ortaya koyulan eylemler, ziyaretçiler ve bölge sakinleri için güvenli, sağlıklı, yaşanabilir bir ortam oluşturulması ve turizmin geliştirilmesi için temel varsayımları temsil etmektedir. Eylemler ayrıca doğal alanları ve somut ve somut olmayan kültürel mirası koruyarak markalaşma ve tanıtım becerilerine katkı sağlamayı da amaçlamaktadır.

Stratejiler ağırlıklı olarak doğa turizmi ve kültürel turizme yöneliktir. Bu stratejiler komşu bölgelerin kalkınma stratejileri ve TR81 Bölge Planı'nda açıklanan diğer bölgesel sektör stratejileriyle sinerji içinde uygulanabilir niteliktedir. Stratejiler oluşturulurken diğer sektörlerin büyümesi

ile ekonomik alandaki gelişmeler de dikkate alınmıştır.

Yaşam kalitesini yükselterek sahip olduğu turizm değerlerini bütüncül bir yaklaşımla ziyaretçilerin hizmetine sunan ve eşsiz deneyimler yaşatan cazip bir bölge olmak vizyonu doğrultusunda hazırlanan turizm master planı ile Batı Karadeniz Bölgesi Türkiye'de önemli bir turizm destinasyonu olmayı amaçlamaktadır. Turizmin gelişimiyle ilgili tüm kurumları sürece dâhil ederek katılımcı ve sürdürülebilir bir turizm anlayışıyla sosyal ve ekonomik kalkınma, yaşam kalitesini iyileştirme ve planlı gelişimi sağlamak için master plan bir kılavuz olarak görev yapacaktır. Sektörde önemli bir gelişme sağlanabilmesi için bütünlük bir turizm yönetimi temel öncelikler arasında yer almaktadır.

ANA STRATEJİ 1 - Mevcut turizm altyapısının güçlendirilmesi ve yeni turizm altyapılarının geliştirilmesi

Yerel, ulusal ve uluslararası talepleri karşılayan, turizmin çeşitlendirilmesi için gerekli altyapısal unsurların geliştirilmesi gerekmektedir.

Tematik doğa ve kültür rotaları kurgulanarak destekleyici altyapılar oluşturulmalıdır.

Turizm tesislerinde (konaklama tesisleri, kültür tesisleri, ziyaretçi merkezleri vb.) uluslararası standartlara uygun standart ve kaliteye erişilmesi

- Konaklama türlerinin çeşitlendirilmesi
- Topluluk merkezli bir perspektif içinde, özellikle oda ve kahvaltı ve çiftlik tatili gibi turistik konaklama alternatiflerinin geliştirilmesi için destek verilmesi
- Mevcut konaklama yapılarının çevre dostu yapı kriterlerine uyarlanması yoluyla turizm konaklama sektöründe sürdürülebilirliğin desteklenmesi

- Bölge bütününde yapılan çalışmalarda eksikliği belirtilen turizm altyapılarının sağlanması
- Turizm yapılarının kalitesini belgelendirmeyi (yıldız sistemi, plajlar için mavi bayrak belgelendirme, sürdürülebilir turizm uygulamaları) amaçlayan sistemlerin teşvik edilmesi ve yol gösterici olunması

Doğa ve Kültür Turizmi Altyapıları

- Doğa turizmine yönelik nitelikli altyapının geliştirilmesi
- Kültür turizmine yönelik nitelikli altyapının geliştirilmesi
- Turistik altyapıların iyileştirilmesi

Rotaların işaretlenmesi, bilgilendirme ve yönlendirme

- Bilgilendirmeye yönelik turizm altyapıları oluşturulması ve mevcut altyapıların iyileştirilmesi

- Uluslararası tanınmış semboller ve renklere dayalı olarak ilgi çekici konumlar ve alanlarda ekoturizm alanlarının tabelalandırılması için standartların oluşturulması
- Bölgeye uyarlanmış yenilikçi ve ekoturizm teknikler ve sistemler aracılığıyla kır ve dağ yolları da dâhil olmak üzere yol ağı ve rotaların oluşturulması

Ulaşım altyapılarının güçlendirilmesi ve erişebilirliğin artırılması

- Turistik destinasyonlara ulaşım imkanlarının geliştirilmesi
- Turizm destinasyonlarına giden yolların iyileştirilmesi
- Sürdürülebilir hareketlilik altyapısının ve hizmetlerinin geliştirilmesi; yürüyüş, bisiklet rotaları ve kiralama hizmetleri (bisiklet, elektrikli araçlar, araba paylaşımı, vb.)



ANA STRATEJİ 1 - MEVCUT TURİZM ALTYAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE YENİ TURİZM ALTYAPILARININ GELİŞTİRİLMESİ

EYLEM	
1	SH 1 - Bilgilendirmeye yönelik turizm altyapıları oluşturulması ve mevcut altyapıların iyileştirilmesi
	Turizmde yönelik danışma/yönetim hizmeti verebilir nitelikte büro sayısı artırılmalı. Safranbolu, Amasra, Ereğli, Bartın Merkez ve Zonguldak' ta turizm ile ilgili tanıtım/ziyaretçi büroları kurularak nitelik ve nicelik bakımından geliştirilmesi
2	SH 2 - Doğa turizminin desteklenmesine yönelik altyapıların geliştirilmesi
	Doğa Müzesi ve Ekolojik Yorum Merkezleri kurulması için çalışmaların desteklenmesi.
3	Küre Dağları Milli Parkı-İdare ve Ziyaretçi Merkezleri ile Tanıtım Birimlerinin düzenlenmesi.
4	Küre Dağları Milli Parkı-Yürüyüş yollarının ve manzara seyir noktalarının düzenlenmesi, çöp donatı elemanlarının yerleştirilmesi, park içerisinde bilgilendirme ve yönlendirme amacıyla levhalandırma çalışmaları yapılması
5	SH 3 - Kıyı alanlarının düzenlenmesi
	Sahilde kentsel altyapı ve sosyal donatılar (soyunma-duş kabinleri, WC, tabela/yönlendirme) oluşturulması.
6	Bölgede kamping alanlarının ve günübirlik alanların düzenlenmesi
7	SH 4 - Konaklama türlerinin çeşitlendirilmesi
	Konaklama tesislerinin hizmet yelpazelerini genişletmeye yönelik altyapı ve faaliyetlerin desteklenmesi
8	Bartın'da kamping alanlarının ve günübirlik alanların düzenlenmesi
9	Bölgede "glamping" (lüks kampçılık) trendine uygun arazilerin belirlenmesi ve gerekli fiziksel altyapının sağlanması
10	Bölgede karavan, mobil ev ve çadırlı kamping alanlarının ve günübirlik tesislerin düzenlenmesi ve kamp alanları için gerekli fiziksel altyapının oluşturulması
11	Kamping alanlarının ve günübirlik alanların düzenlenmesi
12	Karabük'te kamping alanlarının ve günübirlik alanların düzenlenmesi
13	Konaklama sektöründeki mevcut durum ve ihtiyaçların tespit edilmesi
14	Konaklama tesislerinin hizmet yelpazelerini genişletmeye yönelik altyapı gelişimlerinin desteklenmesi
15	Mugada, Güzelcehisar, Çakraz ve İnküme'nda kamping alanlarının ve günübirlik alanların düzenlenmesi
16	Safranbolu'da tarihi konaklama tesislerinin hizmet yelpazelerini genişletmeye yönelik altyapı gelişimlerinin desteklenmesi
17	Trekking, Botanik, Bisiklet ve Kamp Turizmi için altyapı, üstyapı ve rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi
18	Küre Dağları Milli Parkında Uzun Devreli Gelişme Planına uygun şekilde çadır ve kamp turizminin geliştirilmesi
19	Yaylalarda konaklama imkanlarının geliştirilmesi
20	Zonguldak'ta Kamping alanlarının ve günübirlik alanların düzenlenmesi

Tablo 18. Ana Strateji 1 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

İl	Bölge	Termin
Alt bölgeler	1, 6, 9	
Alt bölgeler	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12	
Bartın	8	
Bartın	8	
Alt bölgeler	1, 4, 6, 8	
Alt bölgeler	1, 4, 6, 8	
Alt bölgeler	6, 1, 9, 10	
Alt bölgeler	6, 8	
Zonguldak	3, 8, 10	
Bölge		
Bölge		
Karabük		
Bölge		
Bölge		
Bartın		
Karabük		
Alt bölgeler	2, 8, 10	
Bartın	2, 8, 10	
Alt bölgeler	3, 9, 10, 11, 12, 15	
Zonguldak		

ANA STRATEJİ 1 - MEVCUT TURİZM ALTYAPISININ GÜÇLENDİRİLMESİ VE YENİ TURİZM ALTYAPILARININ GELİŞTİRİLMESİ

SH 5 - Kültür turizminin desteklenmesine yönelik altyapıların geliştirilmesi	
21	Bölgenin tarihi ve kültürel değerlerini yansıtan Kent Etnografya Müzesi, Arkeoloji Müzesi, Tabakhane Dericilik Müzesi vb. müzelerin kurulması
22	Bölgedeki kazılardan çıkan eserlerin sergileneceği bir müze oluşturulması
23	Filyos Kalesi ve Tieion Antik Kenti için müze kurulması
24	Kurucaşile tersanelerinin uygulama müzesi olarak geliştirilmesi
25	Kardemir Demir Çelik Fabrikası içinde bulunan "Demir- Çelik Müzesi"nin geliştirilerek ziyarete açılması
26	Zonguldak Akçahatipler Köyü Merkez Camii'nin gerekli iyileştirme çalışmaları yapılarak inanç turizmine kazandırılması
27	Zonguldak Çaycuma ilçesindeki Kadioğlu Mozaikleri koruma çatısı ile birlikte "Mozaik Müzesi" yapılması
28	Zonguldak'ın kent tarihini, coğrafi, jeolojik, ekolojik, sosyolojik ve tarihsel perspektiften anlatan bir kent müzesi kurulması
SH 6 - Turistik altyapıların iyileştirilmesi	
29	Bulak Mağarası ve çevresine yönelik rekreasyon çalışmalarının yapılması
30	Bulak için dükkanların merdivenlerin iyileştirilmesi servis sağlanması
SH 7 - Turistik destinasyonlara ulaşım imkanlarının geliştirilmesi	
31	Doğal ve kültürel değerlerin günübirlik ziyaret edilmesini kolaylaştırmak için nitelikli ulaşım bağlantısı sağlanması.
32	Köy ulaşım yollarının ve orman yangın yollarının iyileştirilmesiyle ziyaretçilere kaliteli ulaşım imkânı sağlanacaktır.

Tablo 18. Ana Strateji 1 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

Karabük	9	
Karabük	12	
Zonguldak	4	
Bartın	8	
Karabük	9	
Zonguldak		
Zonguldak	4.5	
Zonguldak		
Karabük	9	
Karabük	9	
Bölge		
Bölge		

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI

STRATEJİK HEDEFLERİ

ANA STRATEJİ 2 - Alternatif turizm aktivitelerinin ve ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve desteklenmesi

Turizm kaynakları ve ürünleri turizm gelişimi için önemli bir faktördür. Çeşitlendirilmiş deneyimler hedef kitlenin oluşmasına ve rekabetçiliği korumaya izin verir. Batı Karadeniz'de turizmin deneyiminin ve ürünlerinin çeşitlendirilmesi, alternatif turizm türlerinin ve aktivitelerin desteklenmesine yönelik çeşitliliğin oluşturulması hedeflenir.

Bölge içinde farklı turizm değerleri ve farklı senaryolar ön plana çıkmaktadır: Kıyı turizminin yanı sıra ormanlar ve zengin peyzajı ile ekoturizm potansiyelini de kapsayan doğal değerler, kültürel değerler, endüstriyel miras gibi pek çok farklı alanda potansiyel barındıran ilçelerde aktivite ve ürün çeşitliliği oluşturularak turizm deneyiminin çeşitlendirilmesi, bölgenin daha çok tercih edilen, daha uzun konaklama yapılan ve turizmden gelirlerini arttırmış bir bölge olması amacına ulaşılmasına destek olunacaktır. Bu doğrultuda oluşturulan stratejik hedefler aşağıdaki gibi özetlenmektedir:

- Aktivite çeşitliliğinin sağlanması
- Batı Karadeniz Bölgesi'nde iller özelinde gastronomi kültürünün turizmde deneyim çeşitliliğinin sağlanması amacı ile turistlere sunulması
- Bisiklet turizminin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi
- Sağlık turizminin geliştirilmesi
- Bölgedeki turizm aktivitelerinin farklı yaş gruplarına hitap edebilecek şekilde çeşitlendirilmesi
- Bölgedeki turizm aktivitelerinin yabancı ziyaretçilere hitap edebilecek şekilde çeşitlendirilmesi
- Bölgeye özel kültürel ve doğal mirasın yerel halk ve turistler tarafından tanınmasına ve deneyimlenmesine olanak tanıyan etkinliklerin (festival, kültürel etkinlik, ulusal ve uluslararası spor faaliyetleri vb) desteklenmesi
- Doğal miras alanlarının koruma kullanma dengesi göz önünde tutan ekoturizm aktivitelerinin desteklenmesi
- Ekoturizm anlayışı kapsamında alternatif turizm aktivitelerinin (doğa yürüyüşleri, bisiklet, binicilik vb) yapılabileceği; rota ve patikaların oluşturulması ve işaretlenmesi, macera turizminin geliştirilmesi
- Ekoturizm anlayışı kapsamında kırsal turizm faaliyetlerini teşvik edilmesi
- Endüstriyel miras turizminin geliştirilmesi
- Jeolojik değerlerin turizm değeri olarak sunulması ve Jeoturizmin geliştirilmesi
- Kış turizminin bölge için gelir getirici ve aktivite çeşitliliğini destekleyici bir şekilde geliştirilmesi
- Kıyı turizminin geliştirilmesi, diğer turizm türlerine destek olan bir niteliğin oluşturulması
- Kongre turizminin geliştirilmesi
- Kültür turizminde deneyim çeşitliliğinin sağlanması
- Termal turizmin geliştirilmesi
- Turistik destinasyonlarda uygun yatırım

- alanlarına yönelik fizibiliteler hazırlanması
- Yayla turizminin geliştirilmesi
- Yeni destinasyonların geliştirilmesi ve turistik ürün olarak tanıtılması

Özetlenen başlıklara ek olarak aşağıdaki destekleyici hedefler de eylem aşamasında geliştirilmeye uygun görülmüştür.

Tur güzergahları ve rotaların hayata geçirilmesi

- Tur operatörleri ile iş birliği içinde bütünleşik turizm paketleri oluşturmak
- Doğal patikaların tespit edilerek işaretlenmesi ve geliştirilmesi
- Temalar üzerinden komşu bölgelerle bağlantılı miras güzergahları oluşturulması (doğal miras; Yedigöller Milli Parkı (Düzce), doğal ve kültürel miras; Küre Dağları Milli Parkı (Kastamonu) vb.)
- Gastronomi güzergahları oluşturulması
- Bölgesel sürdürülebilirlik perspektifinden toplum temelli ve sorumlu turizm kapsamında kırsal misafirperverliği tanıtmak amacıyla konaklama olanaklarını ve yerel ürün sunumlarının entegre edilmesi

Bölgesel turizm çeşitlendirmesine yerel ürünlerin entegre edilmesi

- İllere veya alt bölgelere özgü yerel ürün Envanteri (bal, orman meyve, kestane, otlar, dokuma, vb) dayalı yerel geleneksel üretimler ve el sanatları ürün paketlerinin oluşturulması

- Yerel ürünleri ve geleneksel üretim tekniklerinin korunarak desteklenmesi
- Sanatkârlar ve geleneksel zanaat üretim teknikleri çoğaltmak ve el sanatları pazarlarının geliştirilmesi
- Tur operatörleri ve özel sektör iş birliğiyle kırsal turizmin geliştirilmesi

Kırsal alanlarda sürdürülebilir turizm gelişimi

- Yerel değerleri destekleyen ve yerel üretimi teşvik eden marka ve imaj çalışmalarının yapılması
- Tur operatörleri ve özel sektör iş birliğiyle bölgesel kırsal turizm ürününü geliştirilmesi
- Kış sporları ve ekoturizm köyleri oluşturulması
- Turistik taleplerde mevsimselliği önlemek için çeşitlendirilmiş dağ faaliyetleri (trekking, yamaç paraşütü, rafting, yürüyüş, Binicilik, kaya tırmanışı, spor balıkçılık, vb) teşvik edilmesi
- Kırsal yerleşmelere yakın macera parkları ve bisiklet, trekking parkurlarının oluşturulması

Üreticilerin kırsal turizm faaliyetleri için teşvik edilmesi

- Kooperatifler tarafından yönetilen tarımsal üretimin ve kırsal turizm faaliyetlerinin desteklenmesi
- Ulusal ve uluslararası sergiler ve fuarlara katılım sağlanması
- Arıcılık, yerel otlar, orman ürünleri, organik tarım, sorumlu tarım faaliyetleri (mantar,

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI STRATEJİK HEDEFLERİ

kestane, otlar, arılar, süt ve el sanatları vb.)
değer zincirlerinin geliştirilmesi.

- Çiftçiler, yetiştiriciler ve esnafların kırsal turizm girişimciliği ve hizmetleri konusunda bilinçlendirilerek teknik ve mali destek programlarının geliştirilmesi

Zanaatlar ve çağdaş sanat arasında kültürel üretim ve kültürel miras ile bağlantılı değer zincirlerinin geliştirilmesi,

- Tasarım ve el sanatları sektörlerini güçlendirmek değer zincirleri geliştirmek, yerel el sanatları ve kırsal ürünlerin kalitesini artırmanın turizmin çeşitlenmesine katkı sunacağı düşünülmektedir.
- Kültür mirasının (mimari, yerel beceriler, zanaatlar, yöresel el sanatları, vb.) korunması
- El sanatları üretiminin artırılması, ürünlerin promosyonu ve pazarlanması için ortak ağların oluşturulması



Bartın İçi Tel Kıрма



Kurucaşile Ahşap Tekne Yapımı



Safranbolu Yemencilik



Eflani Cember Bezi

ANA STRATEJİ 2 - ALTERNATİF TURİZM AKTİVİTELERİNİN VE ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ

EYLEM	
	SH 1 - Aktivite çeşitliliğinin sağlanması
1	Bölgedeki avlakların av turizmi amaçlı kullanımının sağlanması
2	Kış sporları ve ekoturizm köyleri oluşturulması
3	Kırsal yerleşmelere yakın macera parkları ve bisiklet, trekking parkurlarının oluşturulması
4	Turistik taleplerde çeşitliliğin sağlanması amacıyla yamaç paraşütü, rafting, yürüyüş, binicilik, kaya tırmanışı, spor balıkçılığı faaliyetlerinin teşvik edilmesi
5	Konaklama süresinin uzatılması amacı ile bölgede kültür merkezleri geliştirilmesi
	SH 2 - Batı Karadeniz Bölgesi'nde iller özelinde gastronomi kültürünün turizmde deneyim çeşitliliğinin sağlanması amacı ile turistlere sunulması
6	Bölgeye özgü yöresel yemeklerin menülere eklenmesi için işletmelerin teşvik edilmesi
7	Yabancı ziyaretçilerin damak zevkleri dikkate alınarak Osmanlı mutfağı ve Anadolu yöresel mutfağı gibi geleneksel mutfak ürünlerinin geliştirilmesi
8	Yöresel yemek kültürünün yaygınlaştırılması, envanter oluşturulması, yerel ve ulusal düzeyde tanıtılması
	SH 3 - Bisiklet turizminin geliştirilmesi
	Bartın'da Dağ bisikleti patikası ağı için altyapı, araştırma ve organizasyonun tamamlanması,
9	Bisiklet Turizmi- Rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi
10	Ekorota Bartın projesinde tespit edilen bisiklet rotaları için uluslararası standartlarda fiziksel altyapıların oluşturulması, Güzergâhlardaki altyapı ve üstyapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır. Güzergâhlara yakın yerlerde bisiklet kiralama birimleri oluşturulacaktır.
11	Yenice'de Dağ bisikleti patikası ağı için altyapı, araştırma ve organizasyonun tamamlanması,
12	Bisiklet turizmin geliştirilmesi amacıyla yeni güzergâhların belirlenmesi ve haritalara işaretlenmesi
	SH 3 - Bölgedeki turizm aktivitelerinin farklı yaş gruplarına hitap edebilecek şekilde çeşitlendirilmesi
13	Bölge için üçüncü yaş grubuna yönelik aktivitelerin geliştirilmesi
	SH 4 - Bölgeye özel kültürel ve doğal mirasın yerel halk ve turistler tarafından tanınmasına ve deneyimlenmesine olanak tanıyan etkinliklerin (festival, kültürel etkinlik, ulusal ve uluslararası spor faaliyetleri vb) desteklenmesi
14	Bölgedeki illerin kültürüne dokunmuş sanatçıların anılmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi
15	Konaklama süresinin uzatılması için akşam saatlerinde kültürel ve sanatsal aktivitelerinin düzenlenmesi
	SH 5 - Doğal miras alanlarının koruma kullanma dengesi göz önünde tutan ekoturizm aktivitelerinin ve tamamlayıcı altyapıların desteklenmesi
16	Tabiat Parkı olabilecek niteliklere sahip doğal alanların tescil işlemlerinin gerçekleştirilmesi

Tablo 19. Ana Strateji 2 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

il	Bölge	Termin
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bartın		
Bölge		
Bölge		
Bartın	6, 8	
Alt bölgeler	6, 8, 10	
Bartın	6, 8	
Karabük	10	
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		

ANA STRATEJİ 2 - ALTERNATİF TURİZM AKTİVİTELERİNİN VE ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ

17	Araç çayı çevresinde Kanoing, Trekking, Bisiklet Turizmi- Seyahat acentaları tarafından kanoing turları düzenlenmesi
18	Bölge genelinde önceliklendirme yapılarak dağ bisikleti parkurları ve bisiklet parkurları için gerekli fiziksel altyapının geliştirilmesi
19	Trekking ve bisiklet turizmi için güzergahın işaretlenmesi
20	Dirgine ve Araç çaylarında rafting aktivitesinin yapılmasına yönelik fizibilite çalışmalarının yapılması ve gerekli fiziksel altyapının kurulması
21	Doğa koruma alanlarındaki turistik destinasyonlarda taşıma kapasitesine yönelik ziyaretçi yönetim planı yapılması. Doğal miras değeri taşıyan tabiat anıtı, milli park ve diğer koruma statülerinde bulunan ve yoğun olarak ziyaret edilen turistik odaklar için Ziyaretçi Yönetim Planı yapılarak insan kaynaklı etkilerin azaltılması ve Doğa gezisi yapan ziyaretçilerin, doğa turistlerinin doğadaki aktivitelerinin planlanması ve doğru yönlendirilmesi sağlanacaktır.
22	Doğa ve Macera Turizmine uygun alanların belirlenmesi ve fizibilite çalışmalarının yapılması
23	Doğa yürüyüşü (trekking) turizmin geliştirilmesi amacıyla yeni güzergahlar belirlenecek ve güzergahlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir (Ulukaya Şelalesi, Aksuçayı Şelalesi, Gerçege Şelalesi, Örenbaşı mevki).
24	Doğa yürüyüşü meraklılarına tüm tescil edilmiş ya da tescili yapılmamış sahaların tanıtımının yapılması ve bu alanların güzelliklerinin ziyaretçilerle paylaşımı sağlanmış olacaktır.
25	Eflani göletlerde balıkçılık - sportif olta balıkçılığına uygun yerlerin belirlenmesi
26	Eskipazar, Safranbolu, Yenice, Eflani Kaymakamlıklarınca düzenlenmiş olan yürüyüş parkurlarının doğa turizmi değerleri ile ilişkilendirilerek daha çok tercih edilir ve aktif hale getirilmesine yönelik ihtiyaç programı oluşturulması ve gerekli fiziksel düzenlemelerin yapılması, yürüyüş için gerekli yerlerde yürüyüş platformlarının ve işaretlemelerin yapılması ziyaretçi güvenliğini sağlayacaktır.
27	Filyos Kuş Cenneti'nin koruma altına alınması, altyapı eksikliklerinin giderilmesi, tanıtılması
28	"Harmankaya Şelalesi, Güneşli Şelalesi, Değirmenağzı Şelalesi, Madencioğlu Şelalesi Hacımusa Deresi (şelaleler) Trekking Güzergahlarının İşaretlenmesi, Altyapı ve Üstyapı Çalışmalarının Yapılması"
29	Kanyoning- Güzergahların belirlenmesi ve işaretlenmesi ve ekoturizm için gerekli fiziksel koşulların (WC, dinlenme alanı, yiyecek-icecek hizmeti) yapılması
30	Kanyonlara yürüyüş için yürüyüş platformlarının ve işaretlemelerin yapılması
31	Karabük'te Doğa Müzesi ve Ekolojik Yorum Merkezleri (doğa okulu) açılması
32	Karabük'te Trekking Güzergahlarında Levhalandırma
33	Küre Dağları Milli Parkı-Mağara Ziyaretçi Programı ve Kanyoning Programının hazırlanması
	Sportif olta balıkçılığı meraklılarına ve sportif olta balıkçılığı turizmine altyapı oluşturulması
	Sportif olta balıkçılığı meraklılarına ve sportif olta balıkçılığı turizmine altyapı oluşturulması
	Trekking, Botanik, Turizmi Bisiklet Turizmi, Kamp Turizmi- Altyapı (elektrik, su) ve üstyapı çalışmalarının (WC, dinlenme alanı, yiyecek-icecek hizmeti) yapılması, Rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi Konaklama imkanlarının artırılması, Tampon zondaki köylerde ev pansiyonculuğu faaliyetlerinin artırılması.
	Turistik ürün niteliği taşıyan mahallere ulaşım güzergahlarının şehrin kimliğine uygun nitelikli hale getirilmesi. Bununla birlikte bu alanlara yönelik bilgi amaçlı yön levhaları ve haritalar uygun aralıklarla ilgili mekanlar üzerinde yerleştirilmeli. Ayrıca şehir coğrafi bilgi sisteminin elektronik tabanlı teknoloji (navigasyon vb.) ile uyumlu hale getirilerek tanımlamaları yapılmalı.
	Yedigöller Milli Parklarına oldukça yakın olan Gümeli - Eğerci bölgesinde ve Dirgine Vadisi'de uygun alanlarda, doğanın korunmasına ve yerel kalkınmaya katkı sağlayabilecek eko turizm anlayışı kapsamında projelerin desteklenmesi
	Yenice Ormanlarında Tatil+Doğa Eğitimleri için Altyapı - doğa eğitim programlarının oluşturulması TATİL+DOĞA EĞİTİMİ temasıyla insanların tatil yapması ve aynı zamanda doğa eğitimi almaları sağlanacaktır. Doğa eğitimlerinin uygulanması doğa turizminde ek hareketlilik getirecektir.

Tablo 19. Ana Strateji 2 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

Alt bölgeler	4, 6, 7, 9, 10, 11	
Bölge		
Bölge		
Alt bölgeler	2, 11	
Bölge		
Alt bölgeler	4	
Alt bölgeler	5	
Bölge		

ANA STRATEJİ 2 - ALTERNATİF TURİZM AKTİVİTELERİNİN VE ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ

Yenice Yazı köyü yolu üzerine için doğal çevre ile uyumlu tasarım ile manzara noktası oluşturularak
Zamanla gelişim gösteren ve potansiyeli artan yerlere belirlenmiş ekoturizm standartlarına uygun yeni ekoturizm tesisleri
Zengin florası, derin vadileri ve yaban hayatı çeşitliliğiyle Avrupa'nın biyolojik çeşitlilik açısından en değerli alanları arasında yer alan Yenice Ormanları, doğa turizme ve outdoor sporların turizmine yönelik tematik rotalar arasında değerlendirilmeli ve alanın ekoturizm olanakları geliştirilmelidir. Yürüyüş Parkurları Üzerinde Seyir noktaları Oluşturulacaktır. Parkur Başlarında Doğa Sporları Ekipman Tedariğine Yönelik Donatılar Oluşturulacaktır.
Zengin florası, derin vadileri ve yaban hayatı çeşitliliğiyle Avrupa'nın biyolojik çeşitlilik açısından en değerli alanları arasında yer alan Yenice Ormanları, doğa turizme ve outdoor sporların turizmine yönelik tematik rotalar arasında değerlendirilmeli ve alanın ekoturizm olanakları geliştirilmek amacı ile gerekli
Zonguldak ili ve ilçelerini kapsayan kültür turizmine yönelik tur rotalarının oluşturulması
Zonguldak'a komşu illerden geçen tur rotalarına eklenebilecek Zonguldak içi tur rotalarının oluşturulması
Zonguldak'a komşu illerden geçen tur rotalarının tespit edilmesi, eklenebilecek alternatif turizm rotalarının oluşturulması ve sahada uygulanması
SH 6 - Ekoturizm anlayışı kapsamında kırsal turizm faaliyetlerini teşvik edilmesi
Bölge bütününde ekoturizm anlayışı kapsamında, kırsal turizm faaliyetlerini destekleyecek küçük ölçekli konaklama olanaklarının geliştirilmesi ve ziyaretçilerin
Çaycuma ve Alaplı'da kırsal turizm faaliyetlerinin yapılmasına olanak tanıyan küçük ölçekli turizm ve konaklama olanaklarının oluşturulmasına yönelik projelerin desteklenmesi.
Ekolojik ürün üretimi ve satış merkezlerinin desteklenmesi
Kırsal Turizm- Turistlere yönelik kısa süreli safran yetiştiriciliği kursu düzenlenmesi, Safran toplama dönemlerinde tur organizasyonu.
Küre Dağları Milli Parkı tampon bölgesi ve Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı'nda izin verilen bölgelerde kırsal turizm faaliyetlerinin yapılmasına olanak tanıyan küçük ölçekli konaklama olanaklarının oluşturulmasına yönelik projelerin desteklenmesi.
Küre Dağları Uzun Devreli Gelişme Planı kapsamında önerilen yerlerde, doğal ve kültürel değerleri bozulmamış veya küçük bir çaba ile bu değerlerinin sunumu ve korunması kolayca başarılabilir ve ekolojik uygulamaların sürdürülebilirliği söz konusu olan yerlerde pilot uygulama yapılması - Küre Dağları Milli Parkı tampon bölgesinde ve milli park tur güzergâhları üzerinde yer alan köyler ekoturizm örnek köyleri olarak desteklenecek ve bu köylerde geleneksel mimarinin korunması sağlanacaktır.
Safranbolu ve çevresinde özellikle turistik açıdan çekiciliği bulunan köyler tur programlarına dahil edilmeli.
SH 7 - Endüstriyel miras turizminin geliştirilmesi
Faaliyeti durdurulan kömür madenlerinin koruma altına alınması ve gerekli güvenlik önlemleri alınarak ziyarete açılması
Zonguldak il bütünü için endüstriyel miras envanteri çıkarılması - yeniden işlevlendirilecek alanlar için bir yol haritası oluşturulması
Zonguldak Kömüre Giden Demiryolu Projesi, Madene inmek gibi özel aktivitelerin desteklenmesi
SH 8 - Jeolojik değerlerin turizm değeri olarak sunulması ve Jeoturizmin geliştirilmesi
Batı Karadeniz Bölgesinde hangi mağaraların turizme açılabilmesinin tespit edilmesi konusunda daha önce yapılan çalışmalar ele alınarak ilgili yasal koşulların sağlanması ve turistik ve sportif mağaracılık amaçlı kullanımları önerilen mağaralar için gerekli fiziksel altyapının kurulması

Tablo 19. Ana Strateji 2 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

Zonguldak		
Zonguldak		
Zonguldak		
Bölge		
Alt bölgeler	1	
Alt bölgeler	1	
Alt bölgeler	1	
Bölge		

ANA STRATEJİ 2 - ALTERNATİF TURİZM AKTİVİTELERİNİN VE ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ

Batı Karadeniz Bölgesinde hangi şelalelerin turizme açılabilceğinin tespit edilmesi ve bu belirlenen şelaleler için gerekli fiziksel altyapının kurulması
Batı Karadeniz Bölgesinde jeorotaların oluşturulması
Jeoturizmin geliştirilmesi hedefi ile Bartın'da bulunan ... Mağaraları'nın jeo-odak olarak gelişmesi için ihtiyaç duyduğu mekansal düzenlemelerin yapılması
Jeoturizmin geliştirilmesi hedefi ile Karabük'te bulunan Kaşıkçı Mağarası, Hızır Mağarası, İnağzı Mağarası, Cinoğlu Mağarası, İnönü Mağarası gibi mağara oluşumları, görsel çekicilik ve ulaşılabilir sebebiyle tabiat anıtı olarak tescil edilerek mağaraların turizm amaçlı kullanımı ile ilgili sınıflandırmanın yapılması.
Jeoturizmin geliştirilmesi hedefi ile Zonguldak'ta bulunan ... Mağaraları'nın jeo-odak olarak gelişmesi için ihtiyaç duyduğu mekansal düzenlemelerin yapılması
Küre Dağları Milli Parkı-Mağara Ziyaretçi Programı ve Kanyoning Programının hazırlanması
Mağara Turizmi- Ziyarete uygun hale getirilmesi için gerekli iç ve dış düzenlemelerin yapılması, Mağaralara yönelik rehberlik hizmeti sağlanması
Şelalelerin ziyarete açılması ile turizme kazandırılmış olacaktır.
Turizme açılmış olan mağaralarda jeolojik oluşumların gelişmelerini etkileyecek önlemlerin alınması
UNESCO'nun Doğal Miras konusundaki statülerinden biri olan UNESCO JEOPARKLAR AĞI'na katılması uygun görülen alanlar veya jeositler (mağaralar, lav sütunları, kömür havzası vb) için gerekli raporlama, inceleme ve strateji geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi
SH 9 - Kış turizminin bölge için gelir getirici ve aktivite çeşitliliğini destekleyici bir şekilde geliştirilmesi
Keltepe bölgesinin kış turizminde yenilikçi ve öncü bir destinasyon olarak geliştirilmesi , Keltepe'ye hizmet verebilecek konaklama ve yeme içme tesislerinin teşvik edilmesi
SH 10 - Kıyı turizminin geliştirilmesi diğer turizm türlerine destek olan bir niteliğin oluşturulması
Bartın'da belirlenen plajların "Mavi Bayrak" alabilmesi için gerekli fiziksel düzenlemelerin yapılması
Batı Karadeniz Kıyı Koridoru dahilinde balıkçı barınakları yatları kabul edebilecek bir biçimde yenilenmesi
Bölge kıyı koridorunda yat turizmine yönelik potansiyel araştırmasının yapılması
Deniz Turizmi- Sahillerin düzenlenmesi, sosyal tesislerin inşa edilmesi, mavi bayrak alınması
Ereğli ve Bartın'da yat turizmine yönelik fizibilitelerin yapılması
Ereğli'de yat limanı yapılması ve Batı Karadeniz turizmine katkıda bulunması için tur güzergahlarına eklenmesi
Kıyı alanlarındaki turistik destinasyonlarda taşıma kapasitesine yönelik ziyaretçi yönetim planı yapılması
Kıyı turizminin doğa turizmi aktiviteleri ile desteklenmesi
Kıyı turizminin kültür turizmi aktiviteleri ile desteklenmesi
Kurucaşile Sahilinin Plaj Olarak Düzenlenmesi
Mevcut dalış sporu okullarının desteklenmesi, turistik amaçlı faaliyetlerin teşvik edilmesi
Zonguldak'ta belirlenen plajların "Mavi Bayrak" alabilmesi için gerekli fiziksel düzenlemelerin yapılması
SH 11 - Kongre turizminin geliştirilmesi için gerekli fiziksel altyapı ve organizasyonel çalışmaların yapılması
Amasra ve Safranbolu'ya yakın Bölgelerde uluslararası ölçekte kongre merkezlerinin yapılması teşvik edilecektir

Tablo 19. Ana Strateji 2 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

Bölge		
Bölge		
Bölge		
Alt bölgeler	1, 6, 7, 8	
Alt bölgeler	1	
Alt bölgeler	1, 6	

ANA STRATEJİ 2 - ALTERNATİF TURİZM AKTİVİTELERİNİN VE ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ

Ankara, İstanbul gibi metropol illerdeki üst düzey kurum ve kuruluşlarla etkileşime geçilerek ulusal ve uluslararası nitelikteki bilimsel ve mesleki toplantıların Safranbolu'da yapılmasına yönelik ilgili kurum ve kuruluşlarla koordinasyon sağlanmalı.
Bölge bütününde kongre turizminin geliştirilmesine yönelik faaliyetlerin desteklenmesi
Safranbolu da kongre ve etkinlik turizmi konusunda Üniversite ve sivil toplum kuruluşları ile eşgüdüm sağlanması
Safranbolu Etkinlik Turizmi, Kongre Turizmi- Etkinlik ve festivallerin artırılması Etkinliklerin tanıtımı ve pazarlanması
Toplantı turizm potansiyelinin tanıtımı konusunda tanıtım materyallerinin oluşturulması, hedef kitleye dağıtılması
SH 12 - Koruma bilinci somut kültürel mirasın yanı sıra ve soyut kültürel mirasın korunması
Geleneksel kültürün ritüellerinin yaşatılması ve kalış süresinin artırılması için akşam eğlencelerinde somut olmayan kültürel miras (hamam, kına gecesi, folklorik oyunlar ve kışın evlerde oynanan diğer oyun türleri gibi etkinlikler) drama edilerek ziyaretçilerin katılımı sağlanmalı.
SH 13 - Kültürel değerlerin korunması ve turizme kazandırılması
Bölgedeki Kazılardan Çıkan Eserlerin Sergileneceği Bir Müze Oluşturulacaktır. Eskipazar'da bulunan Hadrianopolis Antik Kentinde hamam, kilise, surlar, kaya mezarları, antik tiyatro, anıtsal yapılar ve mozaik gibi kalıntılar bulunmuştur. Eskipazar'ın Ankara'ya yakınlığını kullanarak bir cazibe merkezi olması için öncelikle söz konusu alanın turizme kazandırılması, kültür turizmi destinasyonlarına eklenmesi ve Eskipazar'daki diğer turizm olanaklarıyla birleştirilerek düşünülmesi gerekmektedir.
Devrek'te baston yapımına yönelik atölyeler kurulması
"Geleneksel el sanatlarını teşvik etmek ve el sanatları mesleğini tanıtmak amacıyla eğitimler verilecektir. Bartın il merkezinde ve Amasra'da geleneksel el sanatlarının özendirilmesi, yerli ve yabancı turistlere tanıtılması amacıyla ahşap çekiciliği, hasır örücülüğü, taş sac ve tel kırma sanatkarlarının çalışmalarını gösteren Geleneksel El Sanatları Tanıtım ve Gösteri Atölyeleri kurulacaktır."
Hobi atölyelerinin (özel ilgi atölyeleri) kurulması, atölye çalışmalarının tanıtılması ve pazarlanması faaliyetleri
İyi korunmuş birkaç tescilli Tarihi Bartın Evinin bulunduğu bir sokak "Ev Oteller Projesi" kapsamında yeniden düzenlenecektir. Yeniden düzenlenecek sokak tespit edilecektir. Ev sahiplerinin evlerini restore etmeleri konusunda bilgilendirme ve teşvik çalışmaları yapılacaktır.
Kültür Turizmi- Değirmenlerin restore edilerek turizme kazandırılması, eski yaşamın canlandırılmasına yönelik uygulamalar
Kültür Turizmi- Hobi atölyelerinin (özel ilgi atölyeleri) kurulması, kurs açılması ve bu atölye çalışmalarının tanıtılması ve pazarlanması faaliyetleri, Turistlere yönelik kısa süreli model yat yapımına yönelik kursların açılması
Kültür turizminde deneyim çeşitliliği sağlamak amacı ile turistlere yönelik kısa süreli kursların açılması
Kültür turizminde deneyim çeşitliliği sağlamak amacı ile turistlere yönelik kısa süreli kursların açılması (tel kırma, dokumacılık vb)
Kültürel miras odakları için Ziyaretçi Yönetim Planı yapılarak koruma kullanma dengesinin sağlanması - Kültürel miras alanlarındaki turistik destinasyonlarda taşıma kapasitesine yönelik ziyaretçi yönetim planı yapılması
Tematik kültür rotaları oluşturulması ve tanıtımının yapılması
SH 14 - Sağlık turizminin geliştirilmesi
Bölgede sağlık turizmi potansiyellerinin tespit edilmesine yönelik fizibilite raporu hazırlanması

Tablo 19. Ana Strateji 2 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

Alt bölgeler	1, 6, 7, 11, 12	
Alt bölgeler	2	
Bölge		
Alt bölgeler		

ANA STRATEJİ 2 - ALTERNATİF TURİZM AKTİVİTELERİNİN VE ÜRÜNLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ VE DESTEKLENMESİ

SH 15 - Termal turizminin geliştirilmesi
Eskipazar Akkaya'da Termal Turizm fizibilite araştırması yapılması
Eskipazar İmanlar Köyü Akkaya Termal Kaynağının Tabiat Anıtı olarak tescil edilmesi
Termal Turizm- Altyapı ve üstyapı yatırımlarının tamamlanması, Konaklama tesisi inşası.
Termal turizmin geliştirilmesine yönelik fizibilite raporlarının hazırlanması
Termal turizminin geliştirilmesi
SH 16 - Turistik destinasyonlarda uygun yatırım alanlarına yönelik fizibiliteler hazırlanması
Alternatif turizm türlerinin geliştirilmesine yönelik fizibilite raporlarının hazırlanması
SH 17 - Turizm odakları arasında tematik rotaların belirlenmesi
Kültür Turizmi- Şehir Turizmi, Etkinlik Turizmi, Kuş Gözlemciliği, Pazarlama ve Kültür Turizmi konumlandırma çalışmalarının yapılması, ÖKA (Önemli Kuş Alanları)'nın belirlenmesi
Yerel ekonominin geliştirilmesi bölgesel planlamada benimsenen temel hedeflerden olduğu gibi, rota çalışmalarının dele alınması. Bir rota sisteminin kapsamında özellikle kırsal kesim için yeni faaliyet alanları tanımlanması.
SH 18 - Yayla turizminin geliştirilmesi
Bölgedeki uygun yaylalarda yayla turizmine yönelik fizibilite raporu hazırlanması
Sorgun Yaylası, Avdan Yaylası, Boduroğlu Yaylası, Keltepe Yaylası, Alan Yaylası, Sarıçiçek Yaylası..... gibi yayla turizm uygulamalarının yapılabilirliği hususlarında imkanların araştırılması, gerekli bilimsel değerlendirmeler yapılması ve uygun statülerin kazandırılması
Zoni, Ardıç, Uluyayla, Gezen Yaylaları gibi yayla ekosistemleri doğa sporları ve yayla turizm uygulamalarının yapılabilirliği hususlarında imkanların araştırılması, gerekli bilimsel değerlendirmeler yapılması ve uygun statülerin kazandırılması

Tablo 19. Ana Strateji 2 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI

STRATEJİK HEDEFLERİ

ANA STRATEJİ 3 Doğal ve kültürel değerlerin korunması, yerleşmelerin yaşam ve mekân kalitesinin arttırılması

Doğal ve kültürel mirasın korunması turizmin sürdürülebilir gelişimi için en önemli stratejik hedeflerden birini oluşturur. Doğal ve kültürel değerlerin korunması geniş bir kavram olmakla birlikte yerleşmelerin mekânsal kalitesi de bu başlık altında ele alınmıştır.

Bölgenin değerli doğal ve kültürel kaynaklarının (yaban alanları ve kültürel peyzaj¹) mevcut temel koruma ve hizmet eksikliğinden kaynaklanan tehditlerin ortadan kaldırılması ve koruma bilincinden hareketle eylemler geliştirilecektir.

Turizmin çeşitlendirilmesi açısından ele alınacak doğal kaynaklara nasıl yaklaşılacağı ve hassasiyetler üzerine genel bir çerçeve sunmak yolu ile çevresel sürdürülebilirliğin destekleneceği düşünülmektedir. Çalışma ayrıca ilgili paydaşların bir araya gelerek fikir ve çözüm üretmesi ile koruma kullanma dengesinin gözetildiği bir turizm gelişiminin mümkün olduğu fikrine dayanır.

Korunmuş bir doğal ortamın varlığı yerel kaynakların geliştirilmesine dayalı bir turizm geliştirme modelinin izlenmesi için bir fırsat olarak kullanılmalıdır. Sürdürülebilirlik, özgün, iyi korunmuş ve eşsiz destinasyonlar tarafından

çeken farklı tipte turizm (ekoturizm, kültür turizmi, kırsal turizm vb.) türlerini birleştiren ortak payda olabilir.

Bunun yanı sıra Batı Karadeniz Bölgenin ulusal turizm pazarında rekabetçi olmasını engelleyen temel hizmetler (altyapı ve atık yönetim sistemleri temini ağları, havalimanı) eksikliği vardır. Bu hedef ile, çevresel kalitenin temel koşullarını oluşturmak için müdahaleler yaparak Batı Karadeniz'de dayanıklı ve dengeli turist gelişimi sağlanmalıdır.

- Kültürel mirasın korunması ve kültür turizmi açısından değerlendirilmesi
- Alan yönetimi çalışmaları ile kültürel mirasın korunması ile ilgili konuların koordinasyonu ve uygulamalar arası eşgüdümün sağlanması
- Somut olmayan kültürel mirasın korunması amaçlı projelerin desteklenmesi
- Endüstriyel mirasın korunması ve kültür turizmi açısından değerlendirilmesi
- Antik kentlerin kültür turizminde değer olarak ele alınarak bilimsel faaliyetlerin desteklenmesi
- Doğal mirasın korunması için gerekli koruma statülerinin oluşturulması
- Kentsel tasarım uygulamaları

1 Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN), kültürel peyzajı "kültürel-doğal kaynakları ve bu bağlamda yaban hayatı ile evcil hayvanları içeren, tarihi bir olaya sahne olan, kültürel-estetik değerler sergileyen coğrafi alanlar" olarak açıklamaktayken; UNESCO Dünya Miras Komitesi, kültürel peyzaj alanlarını "doğa ve insanın ortak eserleri" olarak nitelemektedir.

- Bölgede turizm amaçlı kullanımlar için yetersiz olan kentsel altyapıların güçlendirilmesi, kentsel hizmetlerin iyileştirilmesi

Kültürel mirasın korunması ve alan yönetimi

- Antik kentlerin kültür turizminde değer olarak ele alınarak bilimsel faaliyetlerin desteklenmesi
- Alan yönetimi çalışmalarını ile kültürel mirasın korunması ile ilgili konuların koordinasyonu ve uygulamalar arası eşgüdümün sağlanması
- Tarihsel varlıkların araştırma, koruma, restorasyon ve yeniden işlevlendirilmesinin desteklenmesi
- Endüstriyel mirasın korunması ve kültür turizmi açısından değerlendirilmesi
- Bölgedeki tarihi miras alanlarının (arkeolojik alanlar, kaleler, camiler ve diğer ibadet yerleri, tarihi evler) rölöve, basit onarım, restorasyon ve tanıtımı, kendi erişilebilirlik, özel bir dikkat ile yenilikçi yönetimi ve işlevlendirilmesi
- Anıtların restorasyonunda ve kültür mirası koruma, yönetim, çalışma, yayma ve promosyon sektöründe araştırma ve yenilik desteği
- Kentsel, kırsal ve dağ alanlarında geleneksel mimarisi ve geleneksel yapı tekniklerini korunması ve geri kazanılması

Somut olmayan kültürel mirasın korunması amaçlı projelerin desteklenmesi

- Kültürel mirasın korunmasına adanmış kurumlar (kütüphaneler, müzeler, arşivler, tiyatrolar, vb) desteklemek ve yürüttükleri kültürel etkinlikleri (müzik, sinema, tiyatro, fotoğraf festivalleri geliştirmek ve artırmak.
- Kültürel alanlar oluşturma ve sürdürmek
- Kültür sektöründe çalışan işletmeleri ve dernekler desteklemek
- Mevcut geleneksel festivaller ve etkinliklerin gündemini koordine etmek ve duyurulması ve yabancı ziyaretçiler için ilgi çekici yeni kültürel etkinlikler oluşturulması
- Genç nesillerin yerel becerileri öğrenmesine destek olucu kurum ve faaliyetlere destek olmak
- Kültürel etkinlikleri düzenlemek için kamu-özel ortaklıklar geliştirmek
- Bölgeye ait kültürel ve doğal değerleri anlatan arşiv oluşturulması, kalıcı ve geçici sergiler için mekân oluşturulması

Doğal mirasın korunması için gerekli koruma statülerinin oluşturulması

- Doğal alanların ve manzaraların korunması, sürdürülebilir turizm gelişimi ve biyolojik çeşitliliğin korunması için değerlendirilmesi ve bakım
- Korunan alanlar ve doğal alanların

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI

STRATEJİK HEDEFLERİ

bölgesel düzeyde yönetimini sağlayan kurumlarla iş birliği

- Sürdürülebilir turizm gelişimi hakkında bilgi yaymak ve doğal turizm değerlerini korumak için çevre dostu uygulamaları ve faaliyetleri teşvik etmek
- Çevre koruma alanında araştırma ve yenilikçilik desteği
- Ormanlık alanında araştırma ve yenilikçilik desteği
- Dağ alanlarını tanıtmaya en iyi uygulamalar: geliştirme, mevcut âtil yapıları kullanarak çevresel olarak en az müdahale ile turizmin çeşitlendirilmesi
- Sürdürülebilir turizm için kıyı alanlarına değer kazandırılması ve korunması
- Ekoturizm göz önünde tutularak kıyı turizm ürününün yeniden düşünülmesine yönelik planlama çalışmaları
- Kıyı üzerinde inşaat faaliyetleri kontrolünü sağlamak için yerel yönetimlere farkındalık kazandırıcı eğitimler verilmesi
- Sulak alanların ve ekosistemlerinin korunması konusunda uygulamalara altlık oluşturacak bilimsel çalışmaların desteklenmesi

Kentsel tasarım uygulamaları

Turist destinasyonu alanlarında yaşam kalitesini ve çevresel değeri artırmak / Kentsel alanlar ve kırsal alanlarda yaşam kalitesi bileşenlerini artırmak amaçlanmaktadır.

- Turistik bölgelerde kentsel planlamanın geliştirilmesi

- Turistik alanlar için mevcut kentsel planları gözden geçirilmesi ve eşgüdümleştirilmesi
- Çevresel sürdürülebilirliği ve peyzaj korumasını göz önünde tutan turistik alanlarda imar düzenleme kriterlerini gözden geçirilmesi
- Özel kentsel tasarım rehberleri oluşturulması için, doğrudan mali destek veya kamu-özel ortaklıklar oluşturma yoluyla, turistik bölgelerde öncelikli müdahalelerin uygulanmasını desteklemek
- Destinasyon ve faaliyetlere göre turistik bölgeler için özel sınıflandırmalar oluşturma
- Turistik alanlarda kamusal alanların oluşturulması ve mevcut kamusal alanların bakımı

Bölgede turizm amaçlı kullanımlar için yetersiz olan kentsel altyapıların güçlendirilmesi, kentsel hizmetlerin iyileştirilmesi

- Ayrı çöp toplama, geri dönüşüm ve çevresel sorumluluğu teşvik etme ve destekleme
- Atıkların ve sanayinin kirlettiği edildiği alanların ıslah ve çevresel temizliği
- Turizm taşıma kapasitesi, bir hedefin ziyaretçileri barındırması ve çevreye zarar vermeden hoş ziyaret deneyimleri ve yerel yaşam kalitesi



ANA STRATEJİ 3 DOĞAL VE KÜLTÜREL DEĞERLERİN KORUNMASI, YERLEŞMELERİN YAŞAM VE MEKÂN KALİTESİNİN ARTTIRILMASI

EYLEM	
1	SH 1 - Afetlere dayanıklılık konusunda önlemler alınması
	Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Turizme Kazandırılması kapsamında "Bartın Irmağı ve Yan Kollarının Islahı Projesi" tamamlanacaktır. Irmak'taki su kirliliğinin azaltılması için gerekli tedbirler alınacaktır. Irmak içerisinde motorlu tekne turları, sandal ve gondol gezileri düzenlenecektir.
2	Safranbolu'da tarihi yapıların doğal afetlere ve yangına karşı güvenliğinin artırılması
3	SH 2 - Alan yönetimi çalışmaları ile kültürel mirasın korunması ile ilgili konuların koordinasyonu ve uygulamalar arası eşgüdümün sağlanması
	Alan yönetimi çalışmaları ile kültürel mirasın korunması ile ilgili konuların koordinasyonu ve uygulamalar arası eşgüdümün sağlanması
4	Konaklama süresinin uzatılması amacı ile bölgede kültür merkezleri geliştirilmesi
5	Batı Karadeniz Bölgesi'nde iller özelinde gastronomi kültürünün turizmde deneyim çeşitliliğinin sağlanması amacı ile turistlere sunulması
6	Doğa turizm değerlerine ek olarak gastronomi değerlerinin ilave edilerek ziyaretçilerin daha fazla yöre halkına gelir bırakması sağlanacak turizme ilave değer katılacak ve üretimin sürekliliği sağlandığı gibi yöre yemekleri de kaybolmayacaktır. Pilot uygulama olarak kırsal mirasa da sahip olması yönünden Yörük Köyü organik ürünleri, Köy pazarlarına ilgi duyanlar için önemli bir alternatiftir.
7	Bartın'a özgü yöresel yemeklerin menülere eklenmesi için işletmeler teşvik edilecek ve konusunda usta aşçılar yetiştirilecektir. TAFED (Türkiye Aşçılar Federasyonu) ile iletişime geçilecek ve ortaklaşa yöresel yemeklerin sunum tarzları konusunda işletme çalışanlarına eğitimler verilecektir
8	Yöresel yemek kültürünün yaygınlaştırılması, envanter oluşturulması, yerel ve ulusal düzeyde tanıtılması
9	SH 3 - Bölgede turizm amaçlı kullanımlar için yetersiz olan kentsel altyapıların güçlendirilmesi, kentsel hizmetlerin iyileştirilmesi
	Aritma tesislerinin yapımı.
10	Çöp toplama, yeniden değerlendirme ve imhası tekniklerinin tesbit ve tesisi.
11	Hamsilos Tabiat Parkı, Erfelek Tatlıca Şelaleleri, Sarıkum Tabiatı Koruma Alanı ve Bazalt Kayalıkları Tabiat Anıtı'na düzenli ulaşım servisleri konulmasıyla ziyaretçilere ulaşım kolaylığı sağlanacak ve gelen turistler gelir bırakabilecektir.
12	Havalimanının açılmasıyla ziyaretçilerin kolay ulaşım imkanı sağlanması
13	İnkumu ve Amasra gibi turizm merkezlerinden Milli Park alanına toplu ulaşım araçları yaygınlaştırılacaktır.
14	Katı atık vahşi depolama engellenecektir. Ayrıca özellikle belediyeler ve atıksu oluşturan tüm evsel ve endüstriyel atıksular arıtılacak ve turizm alanları korunmuş olacaktır.
15	Turistik destinasyonlar arası ulaşım servislerinin sağlanması
16	Yerleşim alanlarının su ve kanalizasyon sistemlerinin yapılması, mevcutların geliştirilmesi.
17	Yörede bulunan turistik değerlere yönelik yapılan geziler için bireysel ve toplu taşıma hizmetlerinin sunulması
18	SH 4 - Antik kentlerin kültür turizminde değer olarak ele alınarak bilimsel faaliyetlerin desteklenmesi
	Bölgedeki antik kalıntılara yönelik kazı çalışmalarının etaplar halinde devam ettirilmesi
19	Filyos açıklarında bulunan antik gemilerin döneme ışık tutması için çıkartılması ve sergilenmesine yönelik çalışmalar yapılması
20	Kimistine Antik Kentiyle ilgili bilimsel çalışmaların desteklenmesi

Tablo 20. Ana Strateji 3 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 3 DOĞAL VE KÜLTÜREL DEĞERLERİN KORUNMASI, YERLEŞMELERİN YAŞAM VE MEKÂN KALİTESİNİN ARTTIRILMASI

21	Tios Antik Kentindeki kazı çalışmalarının etaplar halinde devam ettirilmesi
22	Bölgedeki Antik Kentlerin kazı çalışmaları için gerekli altyapının geliştirilmesi
SH 5 - Doğal mirasın korunması için gerekli koruma statülerinin oluşturulması	
23	Bölge bütününde tabiat anıtı, millipark, tabiat parkı ve ilgili statülerin verilmesi ilgili kurumlarca. Sahanın Milli Park ilan edilmesi ile sahanın değerleri korunacak ayrıca ziyaretçilere rekreasyonel aktiviteler temin edilmiş olacaktır.
24	Doğa turizmi faaliyetlerinin uygun şekilde yapılabilmesi için statü kazandırmaya yönelik çalışmaların ilgili bakanlıklar ve resmi kurumlar tarafından yürütülmesi
25	Eskipazar Çetiören Mesire Yeri bölgesinin tabiat parkı ilan edilmesi - i anayola 13 km uzaklıkta dört tarafı ormanla çevrili orman denizinin hemen girişini tutan içerisinde konaklama tesisi ve diğer kolaylık tesisleri bulunan doğadan haz alma maksatlı her türlü rekreasyonel aktivite için uygun özelliklere sahip bir sahadır.
26	Tarım ve Orman Bakanlığı tarafında. tescil edilmesi ön görülen tabiat parkı, tabiat anıtı, milli park, biyosfer rezervi gibi sahaların gerekli planları, uzun devreli gelişme planları ve yönetim planları ile alt planlarının yapılması
27	Uluyayla'da turizm amaçlı kullanımların yerel kalkınmaya destek olması ve doğal mirasın korunmasına katkıda bulunması amacı ile eko turizm yönetim planı yapılması
28	Yaci kanyonunda adrenalin ve doğa sporlarının teşvik edilmesi amacı ile Yaci kanyonunun tabiat parkı ilan edilmesi. Kanyon geçişlerinin yüksek olduğu Yaci kanyonunun tabiat parkı ilan edilmesi ile adrenalin sporları ve peyzaj güzellikleri ziyaretçilerin hizmetine açılmış olacaktır.
SH 6 - Engellilerin de sunulan hizmetlerden eşit şekilde yararlanmasını kolaylaştıracak her türlü uygulamaların ortaya konmasına yönelik çalışmalar yapılması	
Engelliler dışında kalan özel grupların(genç, çocuk, yaşlı) sunulan hizmetlerden pozitif ayrımcılık sağlanacak şekilde yararlanmasını kolaylaştıracak her türlü uygulamaların ortaya konmasına yönelik plan yapılması	
SH 7 - Kentsel tasarım uygulamaları	
Amasra Çekiciler Çarşısı sokak iyileştirme yapılması	
Amasra Kaleiçi bölgesi kentsel tasarım çalışmaları ile sokak iyileştirmeleri.	
Amasra'da koruma odaklı kentsel tasarım çalışmaları yapılması	
Bartın ili tarihi kent dokusunun yeniden canlandırılması amacıyla Hükümet Caddesi yaya bölgesinin Bartın'ın tarihi kent kimliği ile uyumlu olarak düzenlenmesi	
Çarşı kesiminde ve şehir giriş noktalarında yeterli aydınlatma yapılmalı. Bu kapsamda Kastamonu kavşağından mezarlığa kadar ve Bartın girişinde ise Kirkille'den başlayarak itfaiye girişine kadar ışıklandırma ve şehir kimliğine uygun çevre düzenlemesi yapılmalı.	
Safranbolu elektrik direklerinin yer altına alınması	
Safranbolu Tarihi Çarşısı'da bulunan tarihi yapılara işlev verilmesi ile ilgili prensiplerin	

Tablo 20. Ana Strateji 3 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 3 DOĞAL VE KÜLTÜREL DEĞERLERİN KORUNMASI, YERLEŞMELERİN YAŞAM VE MEKÂN KALİTESİNİN ARTTIRILMASI

Safranbolu ve tarihi merkezlerin yayalaştırılması
Safranbolu ve tarihi merkezlerin yayalaştırılması
Safranbolu'da çarşının yayalaştırma planı yapılması ve turistik destinasyonlar arası servis sağlanması kartlı bir sistem önerisi
Safranbolu'da kent estetiği - Özellikle Tarihi Çarşı (Şehir) bölgesindeki bina çatılarında bulunan güneş enerji panelleri, antenler geliştirilecek projeler doğrultusunda ihtiyaçları karşılayacak şekilde kaldırılmalı.
Safranbolu'da planlama odaklı kentsel tasarım yapılması (anahtar kelime olarak aydınlatma planı, yangın)
Şehir merkezindeki otopark sorununu çözücü alternatif alanlar oluşturulmalı.
Tarihi yerleşmelerde kent kimliğinin korunması ile ilgili çalışmalar
Turistik destinasyon tabelaları (genel)
Turizm odaklarında doğal ve kültürel değerlerin korunması, yerleşmelerin yaşam ve mekân kalitesinin artırılması amacıyla mekansal tasarım stratejileri oluşturularak yaya ve araç sirkülasyonu, kentsel dokunun korunması, açık mekan tasarımları, aydınlatma, kentsel estetik vb konularda yapılacak uygulamaların belirlenmesi
Tarihi alanlarda yönlendirme tabelalarının konulması
Yön levhaları ve kent bilgi levhalarının oluşturulması
SH 8 - Kültürel mirasın korunması ve kültür turizmi açısından değerlendirilmesi
6. Yüzyılda Bizanslılar tarafından inşa edilen Küçük Kilise'nin (Şapel) açılarak turizme kazandırılması - Restorasyonu tamamlanmış olan Kale içindeki Küçük Kilisenin İlçeye gelen ziyaretçiler tarafından ziyaret edilebilmesi için sürekli açık tutulması.
Amasra Belediyesi ve ÇEKÜL Amasra Temsilciliği tarafından hazırlanan "Amasra Küçük Hamamı Projesi" kapsamında Tarihi Küçük Hamamın restorasyon projeleri hazırlanacak ve restorasyon çalışmalarına başlanacaktır.
Amasra Kalesi'nin Görünürlüğünün Artırılması - Restorasyonu gereken Kale duvarlarının onarılması Kalenin uygun bölümlerinin ışıklandırılması
Amasra tarihi kent dokusu içerisindeki kültürel mirasa ilişkin Rölöve, Restorasyon ve Restitüsyon projelerinin hazırlanması.
Bartın Merkez ve Amasra, Karabük - Safranbolu ve çevresinde bulunan geleneksel konutların turizm amaçlı kullanımlarının yanında özgün kullanımlarına yönelik restorasyon çalışmaları desteklenerek geleneksel yaşamın sürdürülmesine yönelik teşvik edici olunmalıdır.
Bölge ölçeğinde (Bartın merkez ve Amasra, Safranbolu merkez ve köyleri) restorasyon ve korumacılığa yönelik proje ve uygulama desteği sağlamalı.
Cenova Şatosunun temizlenmesi ve ortaya çıkartılması.

Tablo 20. Ana Strateji 3 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 3 DOĞAL VE KÜLTÜREL DEĞERLERİN KORUNMASI, YERLEŞMELERİN YAŞAM VE MEKÂN KALİTESİNİN ARTTIRILMASI

Genel silueti bozan çatı ve cephe elemanları dokuya uygun malzeme ve cephe elemanlarına dönüştürülmeli.
"Kale içerisindeki çarpık yapılaşmanın iyileştirilmesi - Tarihi dokunun iyileştirilmesi çalışmaları sırasında Kültür ve Turizm Bakanlığı Rölöve ve Anıtlar Müdürlüğü'nden teknik destek alınması. Örnek restorasyon konut projeleri oluşturulması."
Kent ölçeğinde restorasyon ve uygulama projelerine destek sağlanması
Orman alanları içinde kalan ya da endüstri mirası niteliğindeki yapıların restorasyonu ve restitüsyonu
Restorasyon işlerinde çalışabilecek yerel ustaların eğitimi sağlanarak niteliksel ve niceliksel olarak geliştirilmeli.
Safranbolu Akçasu Mahallesi'ne yönelik olarak restorasyon ve rekreasyon alan düzenlemeleri kapsamında alternatif turizm mekanları oluşturulmalı, İsmetpaşa Mahallesi Gümüş İlkokulu lokasyonundan başlayarak Tarihi Çarşı (Şehir) merkezine kadar ulaşım yolu üzerindeki tarihi binaların ve çevre donatılarının restorasyonlarının yapılarak turizm amaçlı kullanımı teşvik edilmeli.
Safranbolu ile ilgili kitap, makale vb. yazılı ve görsel dokümanların tek bir birimde toplanarak dijital arşiv şeklinde Safranbolu Bibliyografyası oluşturulmalı.
Safranbolu Kültür ve Mimari Yapıları Araştırma Merkezinin kurulmasının sağlanması
Safranbolu merkez ve çevresindeki tescilli ve tarihi nitelikteki bütün yapıların rölöve çalışmaları yapılarak arşivlenmeli.
Safranbolu Tabakhane binası ve çevresindeki yapıların koruma ve restorasyon çalışmaları başlatılmalıdır
Safranbolu'da su kültürünün yaşatılmasında önemli unsurlardan biri olan kentteki mevcut tarihi nitelikteki çeşmelerin işlevlerini görür hale getirilmeli
Safranbolu'da turizmin tarihi geçmişiyile uyumlu bir gelişim sergileyebilmesi için planlamalarda eskiden kullanılan ve günümüzde kaybolmaya yüz tutmuş eski isimlerin semt, sokak ve yapılarda Safranbolu kimliğini ifade edecek şekilde işlenmesi sağlanmalı.
Su altı arkeolojik araştırmalara başlanması. Ceneviz Dönemi batıkların araştırılması. Boztepe üzerindeki Hellenistik Dönem öncesi kalıntıların açığa çıkarılması. Açığa çıkarılacak olan antik mimari yapıların ayağa kaldırılması. Amasra tarihi ve arkeolojisine ait son bilgileri içeren yayın hazırlanması.
Şehir merkezinde ve Bağlar bölgesinde faaliyet gösteren turizm tesisleri için ilgili sokak ve cadde başlarında yönlendirme levhaları konulmalıdır. Belirli ebatta ve renkte (kahverengi zemin üzerine sarı gibi), standart malzemeden yapılmış işletmeleri gösteren levhaların görüntü kirliliği yaratmayacak şekilde sokak girişlerine asılması. Ayrıca Safranbolu kent alanı dışında kalan ve turistik çekiciliğe sahip olan yerlerde de yön tabelalarının konulması sağlanmalı.
Tarihi Çarşı (Şehir) ve Bağlar bölgelerinin tamamını kapsayacak şekilde havuzlu, ahşap işçiliğinin ve kalem işlerinin yoğun olduğu nitelikli geleneksel konutlar tespit edilerek kültür ve gezi evi olarak değerlendirilmeli.
Tarihi Roma Yolunun Turizme Kazandırılması - Ceneviz Şatosu ve Roma Yolu Günübirlik Tesis Hediyeelik Eşya - Roma Yolunun ziyaretçi güzergâhı şeklinde hazırlanması. Hediyeelik eşyalarda arkeolojik eserlerden yola çıkılarak çeşitlilik yaratılması.
Tüm bölge için yazılacak (Bölgedeki Antik Kentlerin/kalıntıların destinasyonlara eklenmesi)
Yer altı galerilerinin güzergâhlarının kesin olarak tespit edilerek temizlik, bakım ve ışıklandırmasının yapılması.

Tablo 20. Ana Strateji 3 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 3 DOĞAL VE KÜLTÜREL DEĞERLERİN KORUNMASI, YERLEŞMELERİN YAŞAM VE MEKÂN KALİTESİNİN ARTTIRILMASI

Zonguldak'ta daha önce yöresel yemekler konusunda yayınlanmış yayınların incelenmesi ve iyileştirmelerin tespit edilmesi durumunda yeni bir envanter oluşturulması
SH 9 - Somut olmayan kültürel mirasın korunması amaçlı projelerin desteklenmesi
Karabük ilinde endüstri mirası ile ilgili değerlerin tespit edilmesine yönelik çalışmalar
Safranbolu somut ve soyut kültürel miras bakımından tarama yapılarak yeni değerler koruma altına alınmalı. Safranbolu ve çevresindeki yerleşmelerde yaşam kültürünün gelecek kuşaklara aktarabilmesi için gerekli folklor araştırmalarının yapılması
Somut olmayan kültürel miras çalışmalarının yapılması
Somut olmayan kültürel mirasın tanıtım amaçlı kullanılmasının sağlanması (festival, etkinlik, düğün)
Zonguldak ilinde endüstri mirası ile ilgili değerlerin tespit edilmesine yönelik çalışmalar
SH 10 - Turizm odaklarında doğal ve kültürel değerlerin korunması, yerleşmelerin yaşam ve mekân kalitesinin arttırılması amacıyla mekansal tasarım stratejileri oluşturularak yaya ve araç sirkülasyonu, kentsel dokunun korunması, açık mekan tasarımları, aydınlatma, kentsel estetik vb konularda yapılacak uygulamaların belirlenmesi
Plan ve projesi bulunmayan gelişme alanlarının fiziki plan ve projelerinin yapılması, mevcutların çevre koruma ve turizm ağırlıklı olarak irdelenmesi ve gerekli görülenlerin revizyonu.
Amasra Kültür Merkezi Projesinin Hayata Geçirilmesi

Tablo 20. Ana Strateji 3 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI

STRATEJİK HEDEFLERİ

ANA STRATEJİ 4 Değerlerin tanıtımı ve Batı Karadeniz markasının güçlendirilmesi

Batı Karadeniz Bölgesinin sahip olduğu pek çok turizm değeri tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin yetersizliğinden dolayı ulusal ve uluslararası düzeyde yeterince bilinmemektedir. Bölgenin tanıtım ve pazarlama imkanlarının bir bütün halinde ele alınarak geliştirilmesi gerekmektedir.

- Batı Karadeniz Bölgesi iletişim stratejisinin geliştirilmesi
- Batı Karadeniz görsel kimliğinin oluşturulması ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılması
- Bölgenin ve bölgedeki turizm odaklarını iyi anlatan tanıtım malzemelerinin oluşturulması
- Uluslararası ölçekte önem arz eden turizm odakları ve temaları için özel tanıtım stratejilerinin geliştirilmesi
- Bölgeye özgü ürünlerin niteliklerinin korunması ve tanıtımının sağlanması amacı ile coğrafi işaret almalarının teşvik edilmesi
- Hediyelik eşya tasarımlarının bölgenin ve destinasyonun değerlerine uygun ve ilgi çekici nitelikte olması
- Tanıtım faaliyetleri ve bilgilendirme gezilerinin düzenlenmesi
- Turizmi çeşitlendirmek ve yerel kalkınmaya etkisini artırmak amacıyla yerel ürünlerin, el sanatlarının ve zanaatların desteklenmesi, etkinliği ve verimliliği yüksek hale getirilmesi
- Turizmin bölgeler arası iş birlikleri ile desteklenmesi

- Üniversiteler ile iş birliklerinin geliştirilmesi
- Fuar ve tanıtım organizasyonlarında bölge ölçeğinde ilgili ortakların birlikte katılımının teşvik edilmesi
- Kurumlar arası iş birliğinin sağlanması
- Dezavantajlı grupların turizm sektöründen elde edeceği faydaların maksimize edilmesi

İletişim ve pazarlama stratejisinin geliştirilmesi

- Hedef kitle öngörülerinin test edilmesi
- Bölgesel bir turizm markasının geliştirilmesi
- Turistler için promosyon malzeme (haritalar, kılavuzlar, broşürler, tipik ürünler sunumu, turist promosyon web siteleri, vb) oluşturulması
- Bölge ve ülke dışında hedef pazarlarda medya görünürlüklerinin artırılması
- Uluslararası turizm ve ticaret fuarlarına katılım sağlanması

Yerel ürünlerin desteklenmesi ve tanıtımı

- Tarımsal tipik ürünlerin iletişimi ve tanıtımı
- Sürdürülebilir üretimlerin geliştirilmesi ve rekabetin artırılmasına yardımcı olmak için yerel tarımsal ve tekstil ürünlerinin desteklenmesi

Turizm Markalaşma ve Pazarlama Stratejisinin Geliştirilmesi

Bölgesel veya kentsel pazarlama, promosyon ve başarılı markalaşma çalışmalarını, potansiyel ziyaretçilerin ikna edilmesi için önemli bir yoldur ve rakiplerinin arasından yükselmesine için yardımcı olmaktadır.

- Yüksek katma değer içeren markalar oluşturulması ve tanıtılması

- Organik tarım ve orman ürünlerinin tanıtılması
- Turizm amaçlı pazarlama ve promosyon desteğinin sağlanması
- Coğrafi işaretli ürünlerin sayısının artırılması ve bu ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda yer bulmasının sağlanması

ANA STRATEJİ 4 DEĞERLERİN TANITIMI VE BATI KARADENİZ MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ

EYLEM	
	SH 1 - Batı Karadeniz Bölgesi iletişim stratejisi geliştirilmesi
1	Batı Karadeniz görsel kimliği oluşturulması ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılması
2	Batı Karadeniz Bölgesi iletişim planı hazırlanması
	Hedef gruplara yönelik tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi
3	Medya mensuplarına yönelik tanıtım günleri düzenlenmesi
4	Mobil turizm tanıtım ekiplerinin oluşturulması
5	Sosyal paylaşım sitelerine yönelik tanıtım çalışmalarının yürütülmesi
6	Stratejik noktalara tanıtım kiosklarının yerleştirilmesi
7	Ulusal ve uluslararası gezi dergilerine yönelik reklam çalışmalarının yürütülmesi
8	Ulusal ve uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlanması
	SH 2 - Batı Karadeniz görsel kimliği oluşturulması ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılması
9	Batı Karadeniz görsel kimliği oluşturulması ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılması
10	Bölgenin tanıtımı için internet sitesi ve tanıtım videoları hazırlanması İnternet sitesi ve tanıtım filminin yapımı, arama motoru reklamları ve turizm portallarında reklamlar yayınlanması
11	Bölgenin turistik tanıtımı için ulusal düzeyde halkla ilişkiler (PR) ve tanıtım çalışmalarının yürütülmesi
12	Film ve dizi yapımcılarına yönelik bilgi turları yapılması
13	Ulusal ve uluslararası markaların bölgede reklam filmi çekimi yapmasına yönelik çalışmaların yapılması
	SH 3 - Bölgeye özgü ürünlerin niteliklerini koruması ve tanıtımını sağlamak amacı ile coğrafi işaret almalarının teşvik edilmesi
14	Bartın ilinde öne çıkan ürünlerinin coğrafi işaret kapsamında tescillenmesi süreci
15	Yöresel gıda ürünlerinden coğrafi işaret alınmamış olan ürünler (bağlar gazozu, yayım, çavuş üzümü, yaprak sarma, Safranbolu bükmesi, cevizli çörek, perohi, Safranbolu baklavası, safranlı zerde, Safranbolu simidi vb.) coğrafi işaret kapsamında tescillenmeli.
16	Zonguldak ilinde öne çıkan ürünlerinin coğrafi işaret kapsamında tescillenmesi süreci
	SH 4 - Hediyeelik eşya tasarımlarının bölgenin ve destinasyonun değerlerine uygun ve ilgi çekici nitelikte olması
17	Hediyeelik eşya sektörü yörenin tanıtımında ve yöreye gelir bırakmada öncelikli olarak planlanıp seçkin çok tercih edilen tüm doğal değerlerin bulunduğu yerlerde hediyeelik eşya satış stantlarının oluşturulması. Hediyeelik eşyaların yöresel dokuya uygun ve yöresel doğal değerleri, doğaya dayalı kırsal mirası yansıtıcı özellikler içermesi,
18	İlgili yerin özelliklerine göre hediyeelik eşya tasarımının/üretimini teşvik edilmesi (Özellikle Filyos)
19	Şehre özgü yöresel nitelikte hediyeelik ürünlerin üretilmesine yönelik projeler geliştirilerek uygulanmalı.

Tablo 21. Ana Strateji 4 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 4 DEĞERLERİN TANITIMI VE BATI KARADENİZ MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ

20	Yeni ürünlerin geliştirilmesi, yeni dizaynlar, yerel kültür elemanlarının figüre edilmesi, bilinmeyen veya kaybolmaya yüz tutmuş, yöresel yemeklerin sunulabilir hale getirilmesi bunların kataloglar halinde basımının sağlanması.
21	Köklü bir geçmişi olan Çekiciler Sokağı'nda ağırlıklı olarak geleneksel el sanatları ürünleri ile yöresel ürünlerin satışının yapılması Oymacılık Sanatının gelecek nesillere aktarımı için kurslar açılması.
SH 5 - Tanıtım faaliyetleri ve bilgilendirme gezileri düzenlenmesi	
22	Bölgedeki seyahat acentelerinin sayısının artırılması, gelen turistlerle çalışmalarının teşvik edilmesi)
23	Tur operatörlerine turizm odaklarının gezdirilmesi ve yeni tur güzergahları oluşturmalarının teşvik edilmesi
24	Yeni destinasyonlara yönelik info tur düzenlenmesi)
25	Tur operatörlerine ekotur destinasyonlarının tanıtımı - Tur operatörleri için yeni turistik destinasyonların tanıtımına yönelik info tur düzenlenmesi
26	Zonguldak'ın öncelikli turist potansiyeline sahip Ankara ve İstanbul gibi şehirlerdeki seyahat acentelerinin ziyaret edilmesi ve alternatif tur rotalarının tanıtımının yapılması
SH 6 - Bölgenin ve bölgedeki turizm odaklarını iyi anlatan tanıtım materyalleri oluşturulması	
27	Ekoturistler için rotaların yer aldığı haritaların oluşturulması ve basımı
28	Kent maketi, cep haritaları, tanıtıcı broşürler ve posterlerin hazırlanması
29	Kültür portalında her il için içerik oluşturulması - doğal ve kültürel değer envanteri oluşturulması, metin ve görsellerin güncellenmesi
30	Turistik destinasyonların ve rotaların ter aldığı haritalar hazırlanması ve basımı
SH 7 - Turistik destinasyonların tanıtımlarının yapılması amacıyla farklı mecralardan yararlanılması	
31	Zonguldak ilinin film platosu imkanlarının araştırılması
SH 8 - Turizm master planında öngörülen senaryolara uygun bir şekilde bölge için kapsamlı bir tanıtım stratejisi geliştirilmesi ve markalama	
32	Bölge için üst markalama çalışmalarının yapılması
33	Bölgenin ulusal ve uluslararası toplu taşıma alan ve araçlar üzerinde görsel tanıtımının yapılması
34	Büyük Şehirlerdeki Alışveriş Merkezleri ve Toplanma Alanlarındaki Pano ve Billboardların Etkin Kullanımı Sağlanacaktır.
35	Her il için ayrı markalama çalışması yapılması

Tablo 21. Ana Strateji 4 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 4 DEĞERLERİN TANITIMI VE BATI KARADENİZ MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ

36	Hometurkey ile işbirliği yapılması
37	İl kültür turizm müdürlükleri tarafından 3 il için turizm destinasyonlarının tanıtımına yönelik faaliyetler
38	Otellerde tanıtım kiosklarının ve standlarının oluşturulması, broşür harita gibi materyallerin üretilmesi (tanıtım köşesi)
39	Safranbolu turizmüne yönelik elde edilen bilgilerin dijital ortama aktarılması ve değişik dillere çevrilmesi sağlanmalı.
40	Safranbolu'da tarihi nitelikteki restorasyon çalışmalarının tüm safhalarını içeren belgeseller hazırlanarak ulusal ve uluslararası yayın kuruluşlarında yayınlanması sağlanmalı
41	Safranbolu'nun marka şehir hüviyetinin sürdürülmesinde sosyal medyanın etkin bir şekilde kullanımı sağlanmalı.
42	Sosyal medyada bölge ölçeğinde bir hesap olarak paylaşım yapılması
43	Sosyal Medyanın Tanıtım Amaçlı Kullanımı Yaygınlaştırılacaktır.
44	Ürün Geliştirilmesi ve Tasarımı Alt Planı yapılması - Doğa turizmüne sunulacak ürünlerin kırsal kalkınma hedefi doğru kaynak kullanımı, gelir getiricilik ve marka yaratma açısından geliştirilmesi planıdır.
45	Web tabanlı tanıtım faaliyetleri yapılması (bölge)
46	Coğrafi İşaret Tescil Belgesi başvurularının yapılması mevcut başvuruların takip edilmesi (liste verilecek)
47	Gastronomi Turizmi- Yöresel yemek yapan yiyecek-içecek ünitelerinin açılması.
48	Geleneksel yaşam tarzı ve kültüre ilişkin olarak doğadan toplanan veya üretilen gıda maddeleri, doğal materyalden üretilen el sanatları vb. değerlerin tespiti, satılabilir hale getirilmesi, sözlü değerlerin envanteri, bunların turizme sunulabilir hale getirilmesi
49	Marka değeri taşıyan ulusal ve uluslararası şenlik/festival organizasyonlarının desteklenmesi
50	Safran yetiştiriciliğinin geliştirilerek ve yıllık üretim miktarının artırılarak turizmin alternatif alanlarında kullanılabilir hale getirilmeli.
51	Safranbolu turizminde kültürel etkinlikleri zenginleştirme bağlamında halkın ve ulusal basın katılımlarıyla gerçekleştirilen Altın Safran Belgesel Film Festivali'nin yanı sıra "Uluslararası Mimari Proje Festivali, Bağbozumu, Safran Hasadı ve yöresel mutfak şenliği" gibi yörenin sahip olduğu değerleri ön plana çıkarıcı etkinlikler düzenlenmeli.
52	Şehirde halen devam eden kültürel dokunun önemli bir parçasını oluşturan demircilik, bakırcılık, ahşap el işçiliği ve yemencilik faaliyetleri turizm açısından da önemli bir çekim unsuru olup bu unsurların yaşatılmasına ve turistik ürüne dönüştürülmesine yönelik çalışmalar yapılmalı.
53	Yeni ürünlerin geliştirilmesi, yeni dizaynlar, yerel kültür elemanlarının figüre edilmesi, bilinmeyen veya kaybolmaya yüz tutmuş, yöresel yemeklerin sunulabilir hale getirilmesi bunların kataloglar halinde basımının sağlanması
54	Yenice Ahşap İşlemeciliği, Sandalye üretimi, Kaşık üretimi, Baston üretimi

Tablo 21. Ana Strateji 4 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 4 DEĞERLERİN TANITIMI VE BATI KARADENİZ MARKASININ GÜÇLENDİRİLMESİ

55	yöre insanının ürettiği ekolojik ve doğadan toplanan ürünlerin satışına yönelik her ilçede en az 1 tane olmak üzere 10 adet satış yerlerinin oluşturulması, vatandaşların üretim ve satış için yönlendirilmesi.
56	Yöresel nitelikteki lokum, reçel, marmelat, pekmez, tarhana, yayım, asma yaprağı küçük atölyelerde canlı performansla ziyaretçilerle birlikte yapılarak satışa sunulmalıdır.
57	Yöresel üretilen yiyecek, içecek ve hediyelik ürünlere yönelik standartlar oluşturulmalı. Bu standartları taşıyan işletmeler ve ürünler belirlenecek bir logo ile tescillenmelidir. Tescil logosuna sahip bulunan işletmeler, yöresel kalite standart logosunu görünür kılmaları ve ziyaretçilerini bilgilendirme konusunda yönlendirilmeli.
58	Yöresel üretimi yapılan gıda maddelerine yönelik yöreye özgü ambalajlama yapılarak markalaşması sağlandıktan sonra satışı yapılmalı.
59	Geleneksel yaşam tarzı ve kültüre ilişkin olarak doğadan toplanan veya üretilen gıda maddeleri, doğal materyalden üretilen el sanatları vb. değerlerin tespiti, satılabilir hale getirilmesi, sözlü değerlerin envanteri, bunların turizme sunulabilir hale getirilmesi
60	Ekolojik ürün satış merkezleri - ekolojik ve doğadan toplanan ürünlerin satışına yönelik satış yerlerinin oluşturulması, vatandaşların üretim ve satış için yönlendirilmesi.
	SH 9 - Uluslararası ölçekte önem arzeden turizm odakları için özel tanıtım stratejileri geliştirilmesi
61	Safranbolu turizminde pazarlama faaliyetlerinin, etkinliğini ve verimliliğini artırmak. Safranbolu'ya tur düzenleyen halihazırdaki ve potansiyel seyahat acenteleri ile işbirliğine gidilerek, acentelere yönelik info geziler düzenlenmeli ve pazarlama stratejileri geliştirilmeli.

Tablo 21. Ana Strateji 4 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI

STRATEJİK HEDEFLERİ

ANA STRATEJİ 5 Hizmet kalitesinin artırılması ve yerel farkındalığın geliştirilmesi

Turizm hizmet odaklı bir sektör olarak turistik noktanın hizmet kalitesi ziyaretçilerin deneyimini ve sosyal algılarını etkilemekte ve o noktanın başarısını belirleyebilmektedir.

- Bölgeyi ziyaret eden turistlerin en iyi şekilde bilgilendirilmesi ve turistik destinasyonlarda destek hizmetlerinin verilmesi
- Doğal ve kültürel değerlerin korunması ve turizm konusunda yerel farkındalığın artırılması
- Konaklamada kalite, kapasite ve çeşitliliğin artırılması
- Turizm hizmetlerinde kalite standartlarının yükseltilmesi amacı ile tesislerin kalite belgeleri almasının teşvik edilmesi
- Turizmde insan kaynaklarının geliştirilmesi ve kalifiye personel eksikliğinin giderilmesi
- Bölge içinde ulaştırma hizmetlerinin iyileştirilmesi

Turizmde insan kaynaklarının geliştirilmesi ve kalifiye personel eksikliğinin giderilmesi

- Turizm ile ilgili sektörlerde eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
- Turizm sektörü çalışanları (tur operatörleri, konaklama sektörü çalışanları vb.) için turizm gelişiminde katılımı artırmaya yönelik eğitimlerin düzenlenmesi
- Batı Karadeniz doğa ve kültür mirası

konusunda uzman turist rehberleri yetiştirilmesi

- Online turistik bilgi ve iletişim teknolojilerinin geliştirilmesi
- Uluslararası turizm pazarına erişimini iyileştirmek amacıyla Turistik işletmelerde ve yerel topluluklarda dijital okuryazarlık beceri kazandırma amaçlı eğitimlerin düzenlenmesi
- Pazarlama ve turizm iletişimde uzmanların yetiştirilmesi
- Üniversite ile turizm iş dünyası arasındaki iş birliğini artırılması
- Turizmle ilgili sektörlerde eğitim sağlamak için profesyonel eğitim enstitülerinin geliştirilmesi
- Turizm ile ilgili tüm sektörlerde yabancı dil becerilerinin geliştirilmesi

ANA STRATEJİ 6 Turizmin bölge içi ve bölgeler arası iş birlikleri ile desteklenmesi

Bölgede turizm gelişiminin sağlanması için aktörler arasında iyi bir koordinasyon olması gerekmektedir. Ulusal ve uluslararası kuruluşlar ve gruplarla iş birliği geliştirilerek tanıtım faaliyetleri sürdürülebilir hale getirilmelidir.

- Turizmin bölgeler arası iş birlikleri ile desteklenmesi
- Bölge üniversitelerinden uluslararası iş birliklerinin sağlanması amacıyla teknik destek sağlanması
- Fuar ve tanıtım organizasyonlarında bölge ölçeğinde ilgili ortakların birlikte katılımının teşvik edilmesi
- Kurumlar arası iş birliğinin sağlanması
- Dezavantajlı grupların turizm sektöründen elde edeceği faydaların maksimize edilmesi

ANA STRATEJİ 5 HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI VE YEREL FARKINDALIĞIN GELİŞTİRİLMESİ

EYLEM	
	SH 1 - Bölgeyi ziyaret eden turistlerin en iyi şekilde bilgilendirilmesi ve turistik destinasyonlarda verilecek destek hizmetleri
1	Danışma bürolarının nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi (Safranbolu, Amasra, Ereğli, Zonguldak Merkez, Bartın Merkez)
2	Karabük'te Bilgilendirme Merkezleri Kurulması ve Atıl Yapıların Restorasyonu. Bilgilendirme merkezleride sunulacak hizmetlerle ilgili bütüncül planlama yapılması
3	Kent merkezlerinde ve turistlere yönelik stratejik noktalarda turizm danışma bürolarının kurulması
4	Safranbolu, Amasra ve Bartın Kent Merkezi gibi tarihi odaklarda gezilecek yerlerle ilgili bilgiler sunan ve akıllı telefon teknolojisi ile uyumlu çalışabilen QR Code (kare kod) haritalarının oluşturulması ve turistik mekan ve zeminlere yerleştirilmesi sağlanmalı.
5	Turizm destinasyonlarında destinasyon tanıtım ofislerinin kurulması (insansız kiosk olarak)
6	Yabancı turistlere yardımcı olma konusunda polis, zabıta, şoförlere yönelik yabancı dil eğitimi verilmesi
	SH 2 - Doğal ve kültürel değerlerin korunması ve turizm konusunda yerel farkındalığın artırılması
7	Batı Karadeniz Bölgesinde doğal ve kültürel mirasın korunmasına yönelik yerel halk eğitimlerinin verilmesi
8	Doğa Turizmine yönelik Kongre, Konferans, Sempozyum ve Çalıştayların sıklıkla yapılması ile problemlerin ve çözümlerinin tartışılmasının sağlanması
9	Halka yönelik bilinçlendirme ve farkındalık oluşturma eğitimlerinin düzenlenmesi
10	İlgi gruplarının eğitimi - Hedef birlikliği için ilgi gruplarının workshoplarla, toplantılarla hedeflere yönlendirilmesi
11	Küre Dağları Milli Parkı-Eğitim ve Bilinçlendirme Programının hazırlanarak uygulamaya geçilmesi
12	Okullarda turizm bilincini artırıcı faaliyetler yürütülmesi
	İlk ve orta öğretim öğrencilerinin çevre bilinçlerinin artırılması amacıyla Milli Park'a çevre gezileri düzenlenmesi
	SH 3 - Konaklamada kalite, kapasite ve çeşitliliğin artırılması
13	Bölge genelinde yerel işletme sahiplerinin turizm konusunda bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi için periyodik olarak toplantı, seminer ve kurslar düzenlenmesi
14	Tarihi yerleşmelerde konaklama tesislerinin standartlarının artırılması amacıyla tarihi yapılarda bulunan konaklama tesislerine özel standartlar geliştirilmesi
15	Turizme işletmelerinin sahip, yönetici ve çalışanlarına yönelik hijyen ve sanitasyon konusunda eğitim verilmeli.
	SH 4 - Turizm hizmetlerinde kalite standartlarının yükseltilmesi amacı ile tesislerin kalite belgeleri almasının teşvik edilmesi
16	Batı Karadeniz Bölgesinde, turizmde hizmet sertifikasyonu kurulması
17	Safranbolu turizm sektörünün uluslararası standartlarda gelişiminin sağlanması ve hizmet kalitesinin artırılması için araştırma ve bilgi sisteminin kullanılmasına yönelik Safranbolu Kültür ve Mimari Yapıları Araştırma Merkezinin kurulmasının sağlanması
18	Tur operatörlerine sahanın gezdirilerek tanıtımı, görüşlerinin alınması, isteklerinin değerlendirilmesi, destinasyon şekillendirmelerinin yapılması, bu destinasyonlar üzerinde hizmet kalitesi ağı kurulması, destinasyonları destekleyici, olumlu etkileyici eklerin tespiti.

Tablo 22. Ana Strateji 5 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 5 HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI VE YEREL FARKINDALIĞIN GELİŞTİRİLMESİ

Turizm işletme belgeli tesislerin sayıca artırılması
Yöredeki tur operatörlerinin sayısının artırılması
SH 5 - Turizm sektörünün geliştirilmesine yönelik yatırımların artırılması
Potansiyel girişimcilere ve işletme yöneticilerine destek verilmesi
SH 6 - Turizmde insan kaynaklarının geliştirilmesi ve kalifiye personel eksikliğini giderilmesi
Çalışanlara yönelik periyodik eğitimler verilmesi
Mesleki eğitim modernizasyonuna yönelik projelerin oluşturulması
Nitelikli personel yetiştirilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi
Nitelikli turizm elemanı yetiştirmek için sertifikaya dayalı kurslar açılması
Sektör çalışanları için "İşbaşı Eğitim Kursları" açılması
Turistlere yönelik yöresel nitelikte ürün üretimi yapacak insan gücünün yetiştirilmesinin sağlanması
Turizm sektöründeki insan kaynağının geliştirilmesine yönelik Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Türkiye Ulusal Ajansı projelerinin geliştirilmesi, mali destek programlarına başvuru yapılması ve uygulanması
Yöresel nitelikte ticari mutfaklarda çalışacak ve kitlesel üretim yapabilme becerisine sahip nitelikli elemanların yetiştirilmesinin sağlanması
Turizm Sektöründe Çalışan Personel İçin Hizmet İçi Eğitim Analizi ve Eğitim Çalışmalarının Gerçekleştirilmesi
Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programında "Turist Rehberliği" alanında lisans eğitiminin verilmesi için girişimlerde bulunulacaktır. Küre Dağları Milli Parkı UDGP'sinin onaylanmasını takiben, Ulus ilçesi ve köylerinde Küre Dağları Milli Parkı'nı ziyaret edecek turistler için rehberlik hizmeti vermek amacıyla alan kılavuzluğu eğitimi çalışmaları başlatılacaktır.
SH 7 - Turizmde rehberlik hizmetlerinin geliştirilmesi
Ziyaretçilere rehberlik hizmeti vermek için Alan Kılavuzları yetiştirilecektir.
Kokartlı rehberlerin bölge özelinde deneyim kazanmalarına yönelik dönemsel eğitimler verilmesi

Tablo 22. Ana Strateji 5 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 5 HİZMET KALİTESİNİN ARTIRILMASI VE YEREL FARKINDALIĞIN GELİŞTİRİLMESİ

SH 8 - Doğal ve kültürel değerlerin korunması ve turizm konusunda yerel farkındalığın artırılması	
	Geleneksel el sanatları, kültür ve turizm odaklı faaliyet gösteren STK üyelerine, insan kaynağı yönetimi, finans kaynağı yönetimi, örgütlenme, proje oluşturma, yazma ve yönetme becerileri vb. konularda eğitimler verilecektir.
	Amasra ve UNESCO konusunu gündemde tutacak okullarda eğitim çalışmaları. Yaz okulları Bilimsel kurslar. UNESCO konusunda yarışmalar UNESCO Festivali.
	Küre Dağları'nda Yöresel Ekonominin ve Sürdürülebilir Turizmin/Eko-turizmin Geliştirilmesi
	Küre Dağları Milli Parkı-Milli Park personeli ve sorumlu kuruluş personellerine Milli Park kavramı, yönetimi, işletmesi vb. konularda eğitim verilmesi
	Amasra halkının UNESCO Adaylık Süreci ile ilgili bilinçlendirilmesinin sağlanması
	Doğa Turizmine yönelik Kongre, Konferans, Sempozyum ve Çalıştayların sıklıkla yapılması ile problemlerin ve çözümlerinin tartışılması sağlanacaktır.
	El sanatları ürünlerinin pazarlanmasına yönelik pazar araştırması yapılacaktır. Çekicilik, hasır örücülüğü, taş sac yapımı ve tel kırma el sanatlarıyla uğraşan ustalara/satıcılara yılda bir kere tanıtım ve pazarlama eğitimi verilecektir.

Tablo 22. Ana Strateji 5 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

ANA STRATEJİ 6 TURİZMİN BÖLGE İÇİ VE BÖLGELER ARASI İŞ BİRLİKLERİ İLE DESTEKLENMESİ

EYLEM	
1	SH 1 - Dezavantajlı grupların turizm sektöründen elde edeceği faydaların maksimize edilmesi
	SH 2 - Fuar ve tanırım organizasyonlarında bölge ölçeğinde ilgili ortakların birlikte katılımının teşvik edilmesi
2	İşletmecilerin Turizm Fuarlarına ve Organizasyonlara Katılımları Sağlanacaktır.
3	Sektör temsilcilerinin bilgilerini artırmak ve tecrübelerini artırıcı ulusal ve uluslararası gezilere katılımı sağlanmalı.
3	SH 3 - Girişimciliğin Özendirilmesi
	Üniversite gençlerine yönelik, turizm girişimciliği konularında (konaklama işletmeciliği, eğlence tesisi işletmeciliği, iş planı eğilimleri, turizmde teknoloji kullanımı, turizmde inovasyon örnekleri, organizasyon/pazarlama örnekleri vb. konularda) başarılı uygulamaların (örneklerin) gösterileceği konferans ve seminerler düzenlenecektir.
4	SH 4 - Kurumlar arası işbirliğinin sağlanması
	Turizm heyeti ile siyaset ve bürokrasideki kişilere/kurumlara, yurtdışı hedef ülkelere ziyaretler yapılması
5	SH 5 - Turizmin bölgeler arası işbirlikleri ile desteklenmesi
	Batı Karadeniz kıyı koridoru bütüncül olarak planlanacak ve bu kapsamda koridor boyunca yer alan kurumların işbirliği faaliyetleri desteklenecektir.
6	Batı Karadeniz ve Kuzey Anadolu bölgelerinin paylaşılan değerler bütüncül olarak planlanacak ve bu kapsamda koridor boyunca yer alan kurumların işbirliği faaliyetleri desteklenecektir.
7	SH 6 - Üniversiteler ile işbirliği
	Üniversite ile bir protokol yapılarak hem yerel işletmelerin üniversiteden faydalanmasının hem de öğrencilerin bölgeyi tanımalarının sağlanması ve Yetişmekte olan işgücünün eğitim sürecinde uygulamada görev almalarının sağlanması
8	SH 7 - Özel sektör ile işbirliği
	İlde A sınıfı belgeli seyahat acente sayısının artırılması için çalışmalar yapılacaktır. İldeki belgeli seyahat acenteleri alternatif tur paketleri hazırlamaları ve Ankara-İstanbul acenteleri ile iş birliği içerisinde çalışmaları için teşvik edilecektir.
9	Tur operatörlerine saha tanıtımı ve Ekotur destinasyonları - Tur operatörlerine sahanın gezdirilerek tanıtımı, görüşlerinin alınması, isteklerinin değerlendirilmesi, destinasyon şekillendirmelerinin yapılması, bu destinasyonlar üzerinde hizmet kalitesi ağı kurulması, destinasyonları destekleyici, olumlu etkileyici ek faaliyetlerin (turiste hizmeti zenginleştirici faaliyetlerin)tespiti.

Tablo 23. Ana Strateji 6 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

İl	Bölge	Termin
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		
Bölge		

6. BATI KARADENİZ TURİZM MASTER PLANI STRATEJİK HEDEFLERİ

ANA STRATEJİ 7 - Veri toplama ve Turizm Master Planın İzleme Değerlendirmesi

- Turizm Verilerinin Ulusal ve Uluslararası Kriterler Ölçüsünde Toplanması ve Yayınlanması
- Turizm Master Planın İzleme Değerlendirmesi

ANA STRATEJİ 7 - VERİ TOPLAMA VE TURİZM MASTER PLANIN İZLEME DEĞERLENDİRMESİ

EYLEM	
	SH 1 - Turizm Master Planın İzleme Değerlendirmesi
1	Bölge Turizminin geliştirilmesi için sektöre katkı sağlayacak paydaşların oluşturacağı ve Turizm Master Planı çalışmalarının devam ettirilmesinden sorumlu Turizm Platformunun kurulması
2	Turizm platformunun başkanlığında bölge ve il koordinasyon toplantılarının düzenlenmesi
	Turizm Master Planı tanıtım toplantısı yapılması
3	Turizm Verilerinin Ulusal ve Uluslararası Kriterler Ölçüsünde Toplanması ve Yayınlanması
4	Tüm yerel paydaşlarla eylem planı paylaşılacak ve bu konuda farkındalık yaratılması sağlanacaktır.

Tablo 24. Ana Strateji 7 - Stratejik Hedefleri ve Eylemleri

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

Turizm ürünü kavramı içinde bireylerin sürekli yaşamlarını sürdürdükleri ortamdan ayrılmaları ile başlayan ve tekrar aynı ortama geri dönmeleri ile sona eren seyahat döneminde yararlanılan bütün hizmetler yer almaktadır. Turizm pazarlaması ise turistik destinasyonların ve hizmet türlerinin doğrudan veya çeşitli mecralar aracılığıyla turiste ulaştırılması ve seyahat isteği uyandırılması sürecinin bütünüdür.

Uluslararası ve ulusal turizm destinasyon pazarlarında rekabet her geçen gün belirgin şekilde yoğunlaşmaktadır. Yeni destinasyonların ortaya çıkışı, küresel rekabeti daha da arttırıcı bir etki yaratmaktadır (Aktaş ve Aksatan: 2011), net bir pazar konumuna ve çekiciliklere sahip destinasyonların, tatil rezervasyonu yapan tüketicilerin zihinlerinde en üst sırada yer aldıklarını belirtmekte ve rekabetin yoğun olduğu, dinamik yapıdaki küresel turizm ortamında destinasyon markası oluşturmanın önemine dikkat çekmektedir. Bu nedenle, uluslararası destinasyon pazarında sahip oldukları konumu korumak ve güçlendirmek isteyen pek çok destinasyon, marka ve imaj geliştirme çalışmalarına yoğunlaşmaktadır. Bahar ve Kozak (2005), rekabet ortamında ayakta kalmak isteyen destinasyonların; ürün çeşitliliği, pazarlama, imaj geliştirme, reklam ve tanıtım, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti, değişik teknolojilerin kullanılması gibi çeşitli arayışlar içerisinde olduklarını belirtmektedir.

- Küresel turizmin yerel farklılıkları dikkate alması, kültürün öne çıkan gelişimi (Global düşün, yerel davran sloganı).
- Bu bağlamda yerel mutfak yavaş şehir gibi yeni turizm ürünleri ortaya çıkmaktadır.
- Her şey dahil paketlerde yoğun rekabet yaşanmaktadır.
- İş seyahatlerinde krizin ve teknolojik yenilikler (video konferans gibi) sebebiyle düşüş / şekil değişikliği yaşanmaktadır.

- Uzun mesafeli uçuşlar yerine yakın destinasyonlara ilginin artması,
- Sade hayata geri dönüş yaşanmaktadır iyi uyku, iyi yemek gibi.
- Basitlik ve otantiklik önem kazanmaktadır; yavaş şehirler, yavaş yemekler
- Kullanımı kolay teknolojiler (otomatik check-in ve check-out hizmetleri, mobil teknoloji, sanal haritalar) yaygınlaşmaktadır.
- İnternet ile turizm ürünlerinin satışları hızla artmaktadır.
- Ekonomik krizin de etkisi ile kalite talebi artarken ödenmek istenen fiyat düşmektedir.
- Ağızdan ağıza reklam sektörde büyük öneme sahiptir. Bu bağlamda sosyal medyada hızla yayılan tavsiyeler, kullanıcı önerileri ağızdan ağıza reklamın yerini almaktadır.
- Artış yaşanan ve artışın artması beklenen turizm ürünleri ve programlar şöyledir: medikal turizm, kurvaziyer turizmi, sağlık ve güzellik turizmi, kültür turizmi (klasik ve çağdaş), spor turizmi, organik tarım – çiftlik turizmi, sorumlu turizm, lüks turizm, sürdürülebilir doğa turizmi, inanç turizmi, kongre turizmi, devlet destekli doğal turizm projeleri, enerji koruma / az harcama programları
- Pazarlamada on-line satışların artması beklenmektedir,
- Çevreye duyarlı tesislere olan ilgide artış görülmektedir.
- Düşük sezonda turizm faaliyetlerine olan yönelim yükselmektedir.
- "Bilgi Güçtür" yaklaşımı ile eko turizm, macera turizmi, kırsal turizm gibi insanlara dünyanın farklı yerlerinde çeşitli

deneyim ve bilgiler sunan turizm çeşitleri güçlenmektedir.

- Bireylerin eğitim ve kültür düzeyleri arttığından turizm de bu yönde geliştirilmelidir.
- Turizm etkinliklerine ve yerel kültüre, eğitim programlarına, etkinlik ve faaliyetlere daha yoğun ilgi gösterilmektedir.
- Dünya nüfusunun daha da artacağı dikkate alındığında turizm hareketlerine katılacak potansiyel artarak devam edecektir.
- Ticaret ilişkilerinin de gelişeceği dikkate alındığında düzenlenecek kongre, fuar ve toplantıların turizmin gelinmesindeki önemi artacaktır.
- Kongre turizmin payının 10 yılda %5-7 büyümesi beklenmektedir.
- Gelir düzeyindeki artışlar, turizm faaliyetleri için ayrılan payın artacağını göstermektedir. Gelir, yaşam düzeyi, gelenekler ve aile yükümlülükleri gibi nedenlerle turizm hareketlerine katılmayanlar refah artışı ve teknolojik gelişmelerle tatil yapma imkânına kavuşacaklardır.
- Kapalı siyasi ve ekonomik yapıya sahip ülkeler, artık turizm etkinliklerinde aktif bir şekilde yer almaya başlayacaklardır.
- Ülkeler arası öğrenci değişim programları ve bir dil öğrenme isteği turizm hareketlerini etkileyecektir.
- Uluslararası sportif karşılaşmalar artarak düzenlenmeye devam edecektir.
- Dünya turizm hareketlerinde önemli bir gelişme de üçüncü yaş turizminde görülecektir. Turizm çeşitlerinde uzay

seyahatleri de 2025ten sonra ciddi şekilde gündeme gelecektir.

- Kitle turizmi yavaş yavaş yerini bireysel seyahatlere ve bireysel tecrübelerle bırakmaktadır. Yeni turist daha bilgili, çevreye duyarlı (yeşil ve çevreye duyarlı ürün ve tesislere daha fazla ücret ödemeye razı) daha kültürlü, marka ve tercih bilinci yüksek, öğrenmeye meraklı, yeni kültürleri tanımak ve bir parçası olmak istemekte, kendi organizasyonunu kendi yapmaktadır.
- Yeni deneyimlere olan ilgi orta segmente de yayılmakta; sıradan insanlar da hayatlarına seyahat ederek renk katmak istemektedirler.
- Orijinal zanaat, sanat, kültür, mekân ve hatta deneyim tercihi artmaktadır.
- Tüketicide internet üzerinden bilgi alma ve "do it yourself packaging" eğiliminin artması sonucu destinasyon yönetim ofislerinin (DMO) yeniden yapılanması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.
- Pazarlamada müşteri ilişkileri yönetimi ve marka sadakati öne çıkmaktadır.
- İnternet tabanlı rezervasyon hizmeti yaygınlaşmaktadır, destinasyon yönetimi ve pazarlamasında merkezîyetçilikten uzaklaşma eğilimi görülmektedir.

Önerilen Hedef Kitle: Profil, İhtiyaçlar ve Beklentiler

Turist pazarında derin küresel değişikliklere yol açan trendlerden biri de yeni yaşam akımlarıdır. Turistler giderek faaliyetlere ve deneyimlere yönelmekte ve artık bir hedef seçiminde ana faktörlerden biri olan gezileri, zevk ve seçme hakkı isteyen deneyimler kümesi tarafından

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

motive olmaktadır. Turist talebi giderek karmaşık ve mikro-segmentli hale gelmiştir ve son yıllarda evrensel ve amaca yönelik hale gelmektedir.

Bu durum göz önüne alındığında hizmet sağlayıcılarının turizm ürünü ve aktiviteleri yeni kullanıcılara, değer zinciri veya hizmet toplama üzerine odaklanarak yeniden organize etmeleri gereklidir. Bu yaklaşım, turistlerin motivasyonlarına bağlı olarak ihtiyaçlara mümkün olduğunca yanıt verilmesini, genel memnuniyetini ve hedefin rekabetçi konumlarını korumalarını sağlar. Bu nedenle, turist segmentasyonu, turizm endüstrisinin turist profili, motivasyonları, beklentileri ve tercihlerinin bilinmesi açısından turizm sektörünün paydaşları için önemli bir faktördür, paydaşlara ürün ve aktivite üretme konusunda çerçeve sağlar.

Turizmin geliştirilmesi için ilk adım, turizmin çeşitlendirilmesi, homojen grupların tanımlanması yoluyla segmentleme ve potansiyel piyasaların belirlenmesi olmalıdır.

Hedef Kitle Sınıflandırması

Bu segmentlerin özellikleri göz önüne alındığında, Batı Karadeniz destinasyonu için öncelikler, motivasyon ve deneyimsel olarak aşağıdaki şekilde sınıflandırılabilir.

Öncelik grubu	Yüksek öncelik	orta öncelik	Düşük öncelik
Güdüsel / motivasyonel	Kaşif/Araştırmacı Genel Kültür turizmi	Aktif - meraklı Aileler	Tatil turizmi Kıyı turizmi – gastronomi ve alışveriş
Deneyimsel	Kırsal – doğa turizmi Eko-turizm Kültürel Sakin – huzurlu spor Eşsiz deneyimler (maden, jeopark, porsuk ağacı, tren turizmi vb.)	Yenilikçi	
Yabancı turistler	Kırsal – doğa turizmi (doğa terapisi ve yayla kültürü) Kültürel – yerel ve kültürel değerler, gastronomi, yerel/yöresel ürünler		

Tablo 25. Batı Karadeniz'de turizm için öncelik segmentleri

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

Turizm Ürünlerinin Kavramsallaştırılması

Bir turizm ürünü, bir hedef kitle veya belirli bir grup tüketicinin motivasyonlarını, isteklerini ve beklentilerini karşılamak üzere sunulan somut ve somut olmayan unsurlar ve değerlerin kümesidir. Turizm ürününün bileşenleri arasında doğal ve kültürel kaynaklar, konumlar, altyapı ve tesisler, sembolik görüntüler ve değerlerin yanı sıra belirli bir segment turisti çekmek için yapılandırılmış aktiviteler vardır. Böylece, turizm ürününün özellikleri tüm bu bileşenler arasındaki etkileşimi ve farklı nitelikleri ile tanımlanır. Diğer bir deyişle, aynı çekicilikler farklı turizm ürünleri için ana motivasyon oluşturmak adına farklı olarak yapılandırılmış olabilir, turizm ürünleri turistlerin ihtiyaçlarını ve beklentileri karşılamak için tasarlanmıştır, talep ve gereksinimler bu beklentilere göre belirlenir.

Bu nedenle, bir odak için turizm ürünü portföyünü yapılandırmak amacıyla, mevcut ve potansiyel talep özelliklerinin yanı sıra yeni piyasa eğilimlerini tanımlamak önemlidir. Odaklanmak istenen hedef kitleye, doğal ve kültürel değerlere (somut ve somut olmayan) ve farklılaşan bileşenler temelinde başarıyı maksimize eden bir strateji geliştirmenin anahtarıdır.

Batı Karadeniz'de turizmin çeşitlendirilmesini yapılandırmak için, öncelikli turizm ürünlerinin seçilmesi konusunda objektif kriterlerin kurulmasına izin veren bir yaklaşım izlenmelidir.

Bu amaçla, Batı Karadeniz turizm programı çerçevesinde derecelendirme yapabilmek amacıyla turizm ürünleri için bir matris tasarlandı. Bu matris değişik ve birbirlerinden farklı turizm ürünleri karşılaştırmayı mümkün kılacak bir dizi değişikenden oluşmaktadır.

Turizmin çeşitlendirilmesi ve konumlandırma stratejisi gibi farklı düzeyleri sınıflandırılabilir bir şekilde hazırlanmıştır.

Aşağıda sunulan farklı derecelendirmesi farklı derecelendirme kriterleri ve hangi dört temalı alanlara sınıflandırılır: genel özellikler, tedarik, talep ve tanıtım ve pazarlama.

Buna ek olarak, gereksinimler, hedef konumlandırma ve bölge gelişimi ile ilgili anahtar olarak kabul edilen değişkenler ile uyumluluğuna bağlı olarak stratejik turizm ürünleri belirlenmiştir.

Değerlendirilen turizm ürünleri şu şekilde sınıflandırılmıştır:

Yukarıdaki tabloda görüleceği gibi, Zonguldak, Karabük ve Bartın illeri için stratejik ürünler kabul edilmektedir: doğa turizmi, kırsal turizm, aktivite ve spor turizmi, kültürel turizm her üç il için de eşit derecede önemliyken, endüstriyel miras turizmi, inanç turizmi, gastronomi turizmi bazı durumlarda orta seviyede önem arz etmektedir.

Ürün çeşitlendirilmesi için doğa ve kırsal turizm, kültürel turizm – kıyı turizmi gibi deneyimsel alternatiflerin geliştirilmesi ile kapsayıcı seçenekler oluşturulabilir.

Ana Değişken	Değişken	Ayrırcı özellikler
Genel yönleri	Kimlik	Ürün, genel görüntü ile tanımlanır ve hedef için aktarılması istenen değerleri tanımlar ve yaratılmasına katkıda bulunur.
	Konumlandırma	Ürün zaten uygun pazarda konumlandırma düzeyine sahiptir.
	Arka plan	Son yıllarda kamunun turizm politikalarında bu turizm ürününü oluşturmak ve tanıtmak için yaptığı çalışmalar başarıya ulaşmıştır.
	Mevsimsel olmama	Ürünün, bölgedeki turizm aktivitesinin mevsimselliğini ortadan kaldırmak için katkıda bulunma veya katkı potansiyeli vardır.
	Kamu-özel iş birliği	Turizm odağının ya da ürünün geliştirilmesi için bir tür kamu-özel yönetim yapısı vardır ve/veya katkıda bulunacak turizm aktörleri arasında yüksek düzeyde bir organizasyon potansiyeli vardır.
	Bölgesel denge	Turizm ürünü, turizm odağında turizm aktivitesinin bölgeye yayılarak dengelenmesini sağlamak için katkı kapasitesine sahiptir, ya da ilişkili faaliyetleri bölge genelinde dağıtmak ve turist aktivitesinin konsantrasyonu azaltıp düşük turist aktivitesi olan alanlarda katkıda bulunmaktadır.
	Farklılaşma	Turizm ürünü rakip hedeflere karşılaştırıldığında farklılaşan bir üründür.
	Üstünlük	Turistik odak, ürün veya ürün ile ilişkili bir kalite işareti bulunması. Uygulanan veya uygulanabilir bir kalite hedefi bulunması.
Tedarik	Benzersiz olma	Turizm aktivitesi yakınında önemli çekicilik kaynakları bulunması ya da benzersiz bir değer sağlayan, hedef kitlesini oluşturan bir değere sahip olması.
	Faydalanma	Yeterli tesis bulunması ve destek hizmetlerinin ürün ve/veya kullanılabilirliği ile ilişkili kaynakların uygun bir şekilde kullanımı vardır.
	Uzmanlık	Yere uyarlanmış özel hizmetlerin varlığı
	Rekabetçilik	Mevcut veya potansiyel talep nedeniyle ürün ile ilgili standartlar mevcut turizm ve eğlence hizmetlerinin temini yapısına uygundur.
Talep	Talep gücü	Turizm ürününün veya odağın sağlam bir hedef kitlesi bulunması
	Yönelim	Turizm ürünü yeni piyasa trendlerine uygundur.
Tanıtım ve pazarlama	Tanıtım	Ürün, genel olarak tanımlanan hedef kitleye yönelik promosyon kanallarına uygundur.
	Dağıtım ve pazarlama	Ürün özel pazarlama kanallarıyla hedef kitleye tanıtılabilir.

Tablo 26. Turizm Ürün Değerlendirmesi

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

Turizm Ürünü
DOĞA TURİZMİ / EKOTURİZM
Doğa turizmi aktiviteleri
Flora ve fauna gözlem
Avcılık ve balıkçılık
Jeoturizm
Yürüyüş
KIRSAL TURİZM
Kırsal turizm faaliyetleri
Etnografik turizm
AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ
Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık, rafting vb.)
Kış turizmi
Bisiklet turizmi
Motor sporları (off-road, motocross vb.)
KÜLTÜREL TURİZM
Kültürel miras turizmi
Kültürel aktiviteler ve etkinlikler
İnanç turizmi
Gastronomi turizmi
ENDÜSTRİYEL MİRAS TURİZMİ
Kültürel etkinlikler (kömür, madencilik, Uzun Mehmet vb.)
Müzeler ve yapılar
Tren turizmi
ŞEHİR TURİZMİ
Yat turizmi
İş turizmi
SAĞLIK TURİZMİ
Wellness - termal turizmi
Wellness - doğa terapisi (ekoterapi, orman banyosu vb.)
KIYILAR VE KIYI ŞEHİRLERİ
Kıyı şehirleri ve marina turizmi
Su ve sualtı sporları
ALIŞ-VERİŞ TURİZMİ
Özel ilgilere yönelik turizm hareketlilikleri (Örn: Mübadele turizmi)

Tablo 27. Zonguldak Turizm Ürünleri Öncelikleri

Zonguldak Stratejik Ürünler	Yüksek seviye	Orta seviye
DOĞA TURİZMİ Doğa turizmi aktiviteleri Flora ve fauna gözlem Jeoturizm Yürüyüş	DOĞA TURİZMİ Doğa turizmi aktiviteleri Flora ve fauna gözlem Avcılık ve balıkçılık Jeoturizm Yürüyüş	
KIRSAL TURİZM Kırsal turizm faaliyetleri	KIRSAL TURİZM Kırsal turizm faaliyetleri	KIRSAL TURİZM Etnografik turizm
AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık vb)	AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık, rafting vb)	AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Kış turizmi Bisiklet turizmi Motor sporları (off-road, motocross vb.)
KÜLTÜREL TURİZM Kültürel miras turizmi Kültürel aktiviteler ve etkinlikler İnanç turizmi	KÜLTÜREL TURİZM Kültürel miras turizmi Kültürel aktiviteler ve etkinlikler İnanç turizmi	KÜLTÜREL TURİZM Gastronomi turizmi
ENDÜSTRİYEL MİRAS TURİZMİ	ENDÜSTRİYEL MİRAS TURİZMİ	
ŞEHİR TURİZMİ Yat turizmi İş turizmi	ŞEHİR TURİZMİ Yat turizmi İş turizmi	
	SAĞLIK TURİZMİ Wellness - doğa terapisi (ekoterapi, orman banyosu vb.)	SAĞLIK TURİZMİ Wellness - termal turizmi
		KIYILAR VE KIYI ŞEHİRLERİ Kıyı şehirleri ve marina turizmi Su ve sualtı sporları
		ALİŞ-VERİŞ TURİZMİ

Tablo 28. Zonguldak Turizm Ürünleri Öncelikleri

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

Karabük Stratejik Ürünler	Yüksek seviye	Orta seviye
DOĞA TURİZMİ Doğa turizmi aktiviteleri Flora ve fauna gözlem Jeoturizm Yürüyüş	DOĞA TURİZMİ Doğa turizmi aktiviteleri Flora ve fauna gözlem Avcılık ve balıkçılık Jeoturizm Yürüyüş	
KIRSAL TURİZM Kırsal turizm faaliyetleri	KIRSAL TURİZM Kırsal turizm faaliyetleri Etnografik turizm	
AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık vb) Kış turizmi	AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık vb) Kış turizmi	AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Bisiklet turizmi
KÜLTÜREL TURİZM Kültürel miras turizmi Kültürel aktiviteler ve etkinlikler Gastronomi turizmi	KÜLTÜREL TURİZM Kültürel miras turizmi Kültürel aktiviteler ve etkinlikler Gastronomi turizmi	KÜLTÜREL TURİZM İnanç turizmi
ENDÜSTRİYEL MİRAS TURİZMİ	ENDÜSTRİYEL MİRAS TURİZMİ	
ŞEHİR TURİZMİ	ŞEHİR TURİZMİ	
	SAĞLIK TURİZM Wellness - doğa terapisi (ekoterapi, orman banyosu vb.)	SAĞLIK TURİZMİ Wellness - termal turizmi
		ALIŞ-VERİŞ TURİZMİ

Tablo 29. Karabük Turizm Ürünleri Öncelikleri

Bartın Stratejik Ürünler	Yüksek seviye	Orta seviye
<p>DOĞA TURİZMİ Doğa turizmi aktiviteleri Flora ve fauna gözlem Avcılık ve balıkçılık Jeoturizm Yürüyüş</p> <p>KIRSAL TURİZM Kırsal turizm faaliyetleri</p> <p>AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık vb) Bisiklet turizmi</p> <p>KÜLTÜREL TURİZM Kültürel miras turizmi Kültürel aktiviteler ve etkinlikler Gastronomi turizmi</p>	<p>DOĞA TURİZMİ Doğa turizmi aktiviteleri Flora ve fauna gözlem Avcılık ve balıkçılık Jeoturizm Yürüyüş</p>	
	<p>KIRSAL TURİZM Kırsal turizm faaliyetleri</p>	
	<p>AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Aktivite ve macera (kaya tırmanışı, mağara, dağcılık vb) Bisiklet turizmi</p>	<p>AKTİVİTE VE SPOR TURİZMİ Kış turizmi</p>
	<p>KÜLTÜREL TURİZM Kültürel miras turizmi Kültürel aktiviteler ve etkinlikler Gastronomi turizmi</p>	<p>KÜLTÜREL TURİZM İnanç turizmi</p>
	<p>SAĞLIK TURİZMİ Wellness - doğa terapisi (ekoterapi, orman banyosu vb.)</p>	<p>ŞEHİR TURİZMİ Yat turizmi İş turizmi</p>
	<p>KIYILAR VE KIYI ŞEHİRLERİ Kıyı şehirleri ve marina turizmi Su ve sualtı sporları</p>	<p>SAĞLIK TURİZMİ Wellness - termal turizmi</p>

Tablo 30. Bartın Turizm Ürünleri Öncelikleri

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

BATI KARADENİZ TURİZM MARKASI: TABİATIYLA BATI KARADENİZ

Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması için; Türkiye Turizm Stratejisi 2023'te "Ulusal, bölgesel ve yerel ölçekte markalaşmanın hedeflenmesi, ulusal tanıtım ve pazarlamaya ek olarak varış noktası bazında tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanması" stratejisi benimsenmiştir.

"Bölgesel ve Yerel olarak Turizm İmajı Oluşturulması; pazarlama faaliyetlerinde bir bütün halinde hareket edilmesi ve bölgesel değerlerin ön plana çıkarılması yoluyla varış noktalarının marka haline getirilmesi sağlanacaktır" açıklaması yapılmaktadır.

Tanıtım Yaklaşımının Oluşturulması

Batı Karadeniz'in turizmde anahtar mesajları "Sürdürülebilir Turizmin Yeni Destinasyonu"; "Batı Karadeniz'de Turizmin Sürdürülebilirliğine Doğru" Bölgede turizm çeşitliliğini sağlarken, doğal ve kültürel değerlerin korunmasına katkıda bulunmak ve yaşam için tercih edilen bir bölge olmak konusu ile ilgilidir.

Batı Karadeniz Türkiye'nin önde gelen uluslararası doğa ve kültür turizmi bölgesi olarak bilinecektir. Ziyaretçiler ve bölge sakinleri, Batı Karadeniz'in doğal ortamı ve turistik olanaklarıyla çeşitli ve eşsiz deneyimlerin tadını çıkaracaklardır.

Bölge içinde oluşacak bütünleşik turizm ağı ile turizmde bölgesel iş birlikleri için örnek olacaktır.

Bahsedilen bütün özelliklerin Batı Karadeniz'in doğasından gelen bir özelliği olduğunu vurgulamak amacıyla yatırım rehberlerinde "Tabiatıyla Batı Karadeniz" sloganı kullanılacaktır.

Batı Karadeniz'in doğası, kültürünü oluşturan değerlerle birleştiğinde Türkiye'nin başka hiçbir yerinde olmayan bir karma oluşur. Bu karışım jeolojik bir oluşum olan kömürün milyonlarca yıl içinde oluşumu gibi doğanın sunduğu bütün kaynaklarla şekillenen bölgenin ekonomik

ve sosyal yapısıyla ilişkilidir. Doğal değerlerin zenginliğe ve bu doğanın diğer bir adıyla tabiatın sunduğu kaynakların yarattığı ve şekillendirdiği kültüre ithaf edilerek bölgenin sloganı Tabiatıyla Batı Karadeniz'dir.

Tanıtım ve Pazarlama Süreci

Birinci Aşama

SORU: "Bölgenin hedef gruplar açısından önem taşıyan hangi özelliği onu diğer bölgelerden farklı bir konuma getirmektedir?"

Bir bölgenin markalama süreci, sadece o bölgenin kendisini nasıl ifade etmek istediğini değil, aynı zamanda paydaşları olan çeşitli sosyo-ekonomik grupların bölgeyi nasıl algıladığını da görmeye yarar.

Bölge marka kimliğini anlaşılır kılma

Logo Üretimi

Logo; bir şirketin ya da bireysel bir oluşumun imajını ve özelliklerini görsel olarak yansıtan bir çalışma çeşididir. Logo tasarım, ticaretin ilk dönemlerinden bu yana; markanın, ürünün ve hizmetin gücünü diğer rakiplerinden ayırt etmek için kullanılmıştır. Ürünleri farklılaştırmak adına üzerine yapılan işaretlemeler, logo tarihinin temellerini atmıştır. Okuryazarlığın düşük olduğu dönemlerde oldukça faydalı olan bu yöntem, yıllar içinde dönüşüm geçirerek günümüzdeki modern evresine ulaşmıştır. Farklı renklerden, çizgilerden, sembollerden ve yazı karakterlerinden oluşarak kurumsal kimliğin özelliklerini yansıtır. Kurumsal kimlik; bir şirketin imajını, özelliklerini ve yapısını kurumsal kimlik temsil eden çalışmaların bütünüdür. Kurumsal kimlikte en önemli aşama ise logo tasarımıdır. Logo; kurumsal kimliğin bir parçası olduğu için, kurum imajından izler ve etkiler taşımalıdır. Temel amaç; hedef kitlenin ilgili marka ile özdeşleşmesini ve markanın zihinlerde yer etmesini sağlamaktır. Logo, bir şirketin hedef kitlesine ilettiği en direkt ve önemli mesajdır. Dolayısıyla logonun özellikleri ve profesyonel biçimde tasarlanması, markanın imajı açısından büyük önem taşır.

Slogan Oluşturma

Slogan, bir kişi veya kuruluşun (firma, sektör, vakıf vs) marka değeri oluşturmaya yönelik mesajdır. İyi bir slogan, markanın misyon ve vizyonu ile bağdaştırılmış, markayı simgeler nitelikte olmalıdır.

Slogan; markanın hatırlanabilir olması için de çok önemlidir. Aynı zamanda slogan; orijinalliği ve etkileyici olmayı hedefler. Başarılı markalar (bu bazen birey de olabilir) kaliteli sloganlar ile ön plana çıkmıştır.

Bölge Algı haritasını çıkarma

Firmaların pazarlama planlama süreçlerinde konumlandırma faaliyetlerinde kullanılan önemli araçlardan birisi ise algılama haritalarıdır. Algılama haritaları gerçek ve potansiyel müşterileri temsil edebilecek tüketici grubunun, bir marka ile algılarının görsel olarak resminin sunulmasını sağlamaktadır. Firmalar, hem pazardaki konumlarını hem de rakiplerinin konumlarını algılama haritaları ile görebilmektedirler. Tüketiciler tarafından kendi markalarının nasıl algılandığını gören ve bilen firma, gelecekte yapması gerekenler hakkında fikir sahibi olacaktır. Bu şekilde, markaya olan müşteri sadakati artarak, pazar payı güçlü olan markalar olma yolunda ilerleyeceklerdir.

Algı haritasından çıkan verilere göre bölgede nelerin öne çıkarılacak değerler olacağı konusunda yerel halkla uzlaşma.

Bölge kimliğini imaja dönüştürme (fotoğraf albümü)

Marka değeri taşıyanları seçmek ve bunu bölge kimliğiyle örtüştürmek için grafik çalışma yapmak.

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

Uygulama; bölge imajının yayımı (İmaj pazarlaması)

İmaj pazarlaması o şehir veya bölge için hedeflenen müşteri grubunun aklında bir resim veya marka yaratmak için kullanılır. Eğer hedef ziyaretçiler ve turizm ise "Ölüdeniz Fotoğrafı", "Londra Köprüsü", "Kızıl Meydan", "Göbeklitepe" kampanyanın ana figürü olabilir. Hedefiniz sanayi şirketleri ise şehrin limanı, sanayi bölgesi, şehir yönetiminin sağlayacağı kolaylıklar ön plana çıkacaktır, bunlara ait simge veya slogan geliştirilecektir. Bu pazarlama yaklaşımında çoğunlukla o bölgeye özel bir tarih, coğrafi özellik veya geleneksel simgeler kullanılır.

Sıkça yapılan hata ise bu tür pazarlama için işe tam uygun olmayan iç kaynakların kullanılması, dış desteğin gereksiz görülmesi ve "en iyi biz biliriz" yaklaşımıdır. Halbuki konu bilmek değil hedefin algılayabileceği şekilde anlatabilmektir.

Tasarım çıktılarının il genelinde kullanımı ve yaygınlaştırılması

Hangi hedef kitleye hangi alt markanın pazarlamasının yapılacağına karar verilmesi

İkinci Aşama

Hedef Kitle: Doğasever yerli ve yabancı turist, macera severler, endüstri mirası severler, bölge halkı

Tanıtımı Yapılabilecek Turizm Türleri

Deniz Turizmi

Ekoturizm – Kırsal Turizm

Mağara Turizmi

Akarsu Turizmi

Kanyon Turizmi

Dağ Turizmi / Doğa Yürüyüşleri

Bisiklet Turizmi

Bilim Turizmi

Endüstriyel Miras Turizmi

Kültürel Turizm

Stratejiler

1. Markalama: Slogan ve logo

2. Kurumsal kimlik düzenlenmesi: Kurumsal kimlik olarak nitelendirilen kavram aslında adından da rahatlıkla anlaşılacağı gibi bir firmanın, kurumun, vakfın ya da bu tip başka oluşumların hem şirket içinde hem de şirket dışında duruşunu, davranışını, imajını temsil eden kavram, yani şirketin kimliğidir.

Bir başka deyişle kurumsal kimlik firmanın iç ve dış dünyadan görünen yüzüdür. Kurumsal kimlik firmalarda ortaya çıkabilecek olan kimlik kargaşasını yok eder. Aynı zamanda iyi tasarlanmış bir kurumsal kimlik firmaların, müşterilerin ya da hitap edilen hedef kitlenin gözünde prestij kazanmalarını, firmaların saygınlığının artmasını sağlar. Ayrıca, etkili ve akılda kalıcı şekilde oluşturulmuş bu kimlikler firmalar tarafından da özümsemiğinde, müşterilerin gözünde firmalara olan güveni artırarak, firmaların akıllarda daha çok yer etmesine olanak sağlar.

Kurumsal kimlik oluşturma sürecinde firmalar kurumsal kimlik tasarımına özen göstermeli hatta bunun için alanlarında uzman profesyonellerle çalışmalıdırlar. Çünkü kurumsal kimlik bir nevi kurumun imzası görevini görecek ve bir kez kullanılmaya başlandıktan ve insanlar oluşturulan bu kurumsal kimlik ile firmaları kafalarında bağdaştırdıktan sonra, firmalar için tekrar bir kurumsal kimlik oluşturmak çok zor ve zahmetli bir süreç olacaktır.

3. Hedef Kitle Pazarlaması: Hedef, pazarlama iletişimi sürecinin en önemli ögesidir ve tüm çabalar ona yöneltilmektedir. Hedef kitleyi en genel anlamı ile mesajın ulaşması

amaçlanan kişi, küme ya da kitle olarak tanımlamak mümkündür. Pazarlama iletişimi çalışmalarında ise "hedef kitle yapılan tüm faaliyetlerin yönlendirildiği, bu faaliyetler sonucunda kendilerinden eylem ve düşünce değişimi beklenen kişiler ya da gruplar" olarak tanımlanır. Hedef kitle, çeşitli iletişim kanallarından kendisine ulaştırılmaya çalışılan iletileri, oluşturduğu ön eğilimleri ile algılar ve değerlendirmelerin yapar. Bu nedenle etkili bir pazarlama iletişimi gerçekleştirilmesinde, öncelikle hedef kitlenin ön eğilimlerinin, onu etkileyen bireysel ve grupsal faktörlerin, hedef kitleyi oluşturan bireylerin demografik özelliklerinin, hedef kitlenin satınalma karar sürecini açıklayan satın alma modellerinin iletişimciler tarafından analiz edilmesi gerekmektedir. Pazarlama iletişimi amaçlı kampanyalarda hedef tespiti yapılmadan ve bu kitlelere ilişkin özellikler tüm detayları ile bilinmeden atılacak her adım, çalışmaların her ileri aşamasında yanılığara ve dolayısıyla başarısızlığa neden olacaktır. Özellikle içinde bulunduğumuz bilgi çağında danışan, araştıran ve temasta bulunduğu ya da bulunabileceği tüm ilgili kitleleri yakından tanıyan bir işletmenin tüm pazarlama iletişimi çabalarında daha başarılı olacağı açıktır.

Faaliyet Türleri

Yerli Halka ve Esnafa Yönelik Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

Halkın farkındalığını arttırmak için paneller düzenlenmesi

Yerel paydaşlarla oluşturulan eylem planının paylaşılması

Hedef Kitleye Yönelik Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetleri

Paydaşlara Yönelik İletişim Çalışmaları

1. Kamu: Bakanlık, Tanıtma Fonu, Komşu Bölge Ajansları, Valilikler, Yerel Yönetimler, Kamu Kurum/Kuruluşları, STK'lar
2. Özel Sektör

Hedef Kitleye Yönelik Pazarlama Faaliyetleri

1. Basılı tanıtım malzemeleri

Broşürler, afiş ve posterler, kitapçıklar, ilan ve insert çalışmaları, açık hava reklamları, tabela ve işaretlemeler

2. Geleneksel Medya kullanımı

Tanıtım filmi (TR ve ENG), TV reklamları, radyo spotları, gazete - dergi ilanları

3. Dijital tanıtım malzemeleri

Web sitelerinde banner uygulamaları:

ADVERTORIAL: Advertisement (reklam) ile editorial (editörel) kelimelerinin birleşiminden türetilen advertorial modelini; adını oluşturan kelimelerden de anlaşılabilen gibi haber niteliği taşıyan reklam olarak özetleyebiliriz. Önceleri televizyonlarda görülen bu model, şimdilerde ise tüm internet siteleri, gazeteler hatta radyolarda dahi kullanılmaktadır.

Okura ilk bakışta reklam olduğunu fark ettirmeyen advertorial reklamlar, herhangi bir kurgu taşımadan normal ama ilgi çekici haber başlıklarıyla sunulur. Reklam, sıradan bir içerik gibi görünürken, detayda ise firmanın verdiği bilgilerle harmanlanıp advertorial'a dönüşür. İçeriğin sonuç bölümünde ise markanın tanıtımı yapılarak 'bilgilendirici reklam' konsepti tamamlanmış olur. Firmanın stratejisine göre; marka, logo hatta slogan bile kullanılmayabilir. Okurun haberi

7. TURİZM MASTER PLANI SLOGANI VE HEDEF KİTLE

gerçek olarak değerlendirmemesi için bu tür çalışmalarda, 'Bu Bir İlandır' şeklinde bilgilendirme yapılması şarttır.

Advertorial reklamın, günümüz trendleri göz önüne alınarak hazırlanması halinde, geri dönüşün yüksek olmasını sağlayacaktır. Bu model reklam direkt satışları olumlu yönde etkilediği gibi şirketlerin kurumsal imajları ve marka bilinirliği için de olumlu değer katmaktadır.

INTERSTITIAL: Mobil, tablet ya da masa üstü bilgisayarlarda herhangi bir web sayfasını açtığınızda karşınıza 'sayfayı tamamen kaplayarak' çıkan reklam modelidir. Kolayca kapatılabileceği için okuru rahatsız etmez. Sadece, sabit görseller değil hareketli banner da kullanılabilir. Son zamanlarda geliştirilen, 'formun banner içinde doldurulmasıyla' yeni bir özelliğe kavuşmuştur.

PAGESKIN: Sayfa giydirme olarak adlandırabileceğimiz model, web sitelerinde içeriğin sağ, sol ve üst kısmında bütünlük içinde bulunup arka plana eklenir. Sağ ve soldaki banner, sayfanın gittiği yönde aynı bütünlük halinde aşağı inip ve yukarı çıkarak tanıtımını yaptığı ürünü okura gösterir.

POP-UP: Okurun bir sitede gezerken kutucuk şeklinde aniden karşısına çıkan modeldir. Bir kelime ya da görsel içine gizlenmiş olabilir. Genellikle kelime ve görselle bağlantısı olan ürünler kullanılır.

NATIVE: Doğal reklam olarak niteleyebileceğimiz Native reklam modeli, haberlerin alt kısmında çıkarak kullanıcının okuduğu haberin sonunda gözüne ilişmesini sağlar. Bu bölümde, advertorial mantığında başlık ve görsel çalışması yapılabilir.

E-POSTA (MAILING): Sektör içinde mailing olarak adlandırılan reklam türü olup, toplu halde e-posta gönderilerek düzenlenir. Burada, önemli olan detay; toplu gönderim yapılan kişilerden izin alınmış olmasıdır. Aksi durumlarda tanıtığınızı ürün, 'Spam' denilen, istenmeyen e-posta olarak

adlandırılacaktır. E-posta reklamlarına ilgili kişiler, bilgi almak için kendileri de kayıt yaptırabilir.

ROLLOVER: Mouse ile üzerine gelindiği zaman, aşağı ya da yukarı doğru açılabilen banner türüdür.

EXPANDABLE: Rollover modele benzeyen Expandable; sağa, sola, yukarı ya da aşağıya doğru genişleme yöntemiyle açılarak, okura ürünü gösterir.

VIDEO REKLAMLARI: Videonun öncesinde, ortasında ya da sonunda kullanıcıya gösterilir. Videonun içinde banner olarak yer alabilir, bu türü özellikle YouTube'da sıkça görmek mümkündür.

Google Adwords uygulamaları

Google Adwords, metin bazlı bir reklam modelidir. Sunulacak reklam, genellikle belli limitler içinde kullanacağınız satırlardan oluşmaktadır. "İlgi çekici başlık", "Açıklama satırı", ve "site alan adı". Reklamınız, reklam veren tarafından gösterildiğinde değil, reklamı gören kişiler tıkladığında ücret ödersiniz. Bu ücret, reklamınızın gösterilmesini istediğiniz anahtar kelimelerde yaşanan rekabete göre değişir. Reklamınızın rakipler arasından sıyrılıp ön sıralarda gösterilmesi için daha çok ücret ödemeniz gerekmektedir. Kısacası, bir tür açık arttırma sistemi gibidir.

AdWords'ün nasıl çalıştığını anlamak ve reklam bütçenizden en iyi şekilde yararlanmak için anahtar kelimeler, yerleşimler, Reklam Sıralaması, teklifler ve Kalite Puanı gibi bazı yapı taşları hakkında daha fazla bilgi edinmeniz önemlidir. Seçilen kelimeler ve kelime öbekleri aratılan anahtar kelimelerle özdeşleştiği zaman reklamlarınızın görünme olasılığı artacaktır. Eğer siz orijinal yedek parça satıyorsanız, anahtar kelime olarak kampanyanızda 'orijinal yedek parça' ifadesini kullanabilirsiniz. Ziyaretçiler Google'a orijinal yedek parça yada benzer bir terim yazdığında, arama sonuçlarının yanında

reklamlarınız görünebilir. Ayrıca orijinal yedek parça satışı yapan Google'la alakalı tüm kanallar ve web sitelerinde reklamlarınız görünebilir.

SEO çalışmaları

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO), Web sitelerinin arama motorlarında daha iyi performans göstermesi için yapılan çalışmaların tümüne verilen isimdir. SEO aynı zamanda Arama Motoru Optimizasyonu'nun İngilizce karşılığı olan Search Engine Optimization (SEO) kelimelerinin kısaltılmış biçimidir. Web sitenizin arama motoru sonuç sayfasında (SERP) daha iyi sıralamalar elde etmesi için sürekli geliştirmeler yapma sürecidir. SEO sayesinde web sitenizin performansını artırabilir daha fazla ziyaretçiye ulaşabilirsiniz.

Günümüzde en çok kullanılan arama motoru "Google" olduğu için SEO ve internet kurallarını belirleyen kuruluş da "Google" olmuştur. "Google", aramalarda her zaman kaliteli ve popüler sitelere öncelik vermektedir. Kalite dediğimiz konu, site içi optimizasyonlar, popülerlik konusu da site dışı yapılan çalışmalar olarak değerlendirilmektedir. SEO çalışmasının aslında bir ön hazırlığı ve planlaması mevcuttur. Yapılacak doğru analizler doğrultusunda ilerleyen projeler her zaman başarıya ulaşabilmektedir.

3.4 Sosyal Medya üzerinden tanıtım faaliyetleri: Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn

Sosyal medya reklamcılığı, kısa sürede en fazla kişiye ulaşmayı hedefleyen bir reklam türüdür. Kişiler, firmalar ve web siteleri ürün ya da hizmet tanıtımları için bütçelerinin büyük bir bölümünü neredeyse sosyal medya pazarlaması için harcamaktalar. Bunun sonucunda anlık olarak hedef kitlelerine reklam yapabilmekteler.

Sosyal medya reklamları birçok farklı kanalı bünyesinde barındırır. Bu kanallar arasında Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Foursquare gibi sosyal paylaşım siteleri bulunmaktadır. Saydığımız tüm bu sosyal medya

platformlarında yer almaktansa markaya ve hedef kitleye uygun birkaç mecrada faaliyet göstererek reklam vermek daha doğru bir yaklaşım olacaktır.

Sosyal Medya kanalı seçerken; reklam verme amacınıza ve stratejinize, hedef kitlenize, reklamların yayınlanmasını istediğiniz lokasyona ve reklam harcaması için bütçenize dikkat ederek hangi sosyal medya platformunda yer alacağınızı belirleyebilirsiniz. Yer almak istediğiniz dijital kanalı seçtikten sonra reklamlarınızda ilgi çekici kaliteli video ve görseller kullanmalısınız. Ayrıca anlaşılır ve özgün içerikler paylaşarak güçlü bir iletişim dili ile etkileşimi artırabilirsiniz. Ürün ve hizmetlerinizden kullanıcıların haberdar olması için düzenli paylaşım yapmak da sosyal medya reklamcılığında önemli konularından biridir.

Etkinlikler / Etkinlik Pazarlaması

Örnekleme:

Yerel rehber eşliğinde özel tanıtıcı geziler (bilim insanları, bloggerlar, tur acentaları, dernekler vb)

Festivaller

Fuar Katılımları (EMITT, Travel Turkey, ITB Berlin)

Sergiler

Pazarlar (yerel ürünlerin öne çıkarılması)

B2B (business-to-business) pazarlama

Örnekleme: Üniversitelerin dağcılık, rafting, fotoğrafçılık, yürüyüş vb. kulüplerle iletişim vb.

KATKIDA BULUNANLAR

Habil	Abatay	-
Bahadır	Acar	Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
Doğan	Acar	-
Gündüz	Acar	Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası
Hakan	Acar	Filyos Belediyesi
Ozan	Acun	Zonguldak Orman Bölge Müdürlüğü
Korhan	Açıkgöz	Tas Gölü Doğal Yaşam ve Kamp Alanı
Asaf	Adabaş	Gazeteci - Aktivist (Gökçebey)
Yılmaz	Ahilik	Bartın İl Sağlık Müdürlüğü
Buse	Ak	TC.Bartın İl Özel İdaresi
Mustafa	Akarsu	Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü Jeoloji Mühendisi
Erhan	Akbalık	Küre Dağ Evi Otel
İmam	Akbulut	Akbulut Konak
İbrahim	Akgün	Kilimli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Necati	Akkaş	Zonguldak Belediyesi
Tahir	Akseki	Zonguldak Maden Müzesi
Hayriye	Aksoy	-
G.Gülibn	Aldatmaz	Bartın T.S.O
Fuat	Alpay	Karabük İli Arı Yetiştiricileri Birliği
Ali Kemal	Alsan	Filyos Belediyesi
Öncü Ozan	Altın	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
Mücahid	Anbarkaya	Küre Dağları Milli Parkı (KDMP)
Mehmet Mustafa	Aral	Bartın Üniv. Rektörlük
Tuna	Aratoğlu	-
Onur	Arslan	Zonguldak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Mustafa	Artar	Bartın Üniversitesi / Bartın Pedaldaşlar Bisiklet Kulübü Derneği
Arcan	Aslan	Artıyaşam Turizm
Reşat	Aslan	Bartın İli Arı Yetiştiricileri Birliği
Zehra	Aslan	Kilimli İlçe Sağlık Müdürlüğü
Özlem	Aslankoç	Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Çetin	Asma	Bartın Kent Müzesi
Ömer Can	Atakul	Peyzaj Mimarı
İlksen	Ateşoğlu	Bartın Orman ve Su İşleri Şube Müdür Vekili
Erdoğan	Atmış	Bartın Üniversitesi / Bartın Pedaldaşlar Bisiklet Kulübü Derneği
Nurettin	Ayaz	Safranbolu Turizm Fakültesi
Derya	Aydan	Mimarlar Odası Karadeniz Ereğli Temsilciliği
Mustafa	Aydın	Kandilli Belediyesi
Kenan	Aydoğdu	Karabük Bisiklet Derneği
Nazan	Aygür	Aygür Otel
Güray Can	Aytekin	Amasra Müzesi
Emrullah	Ayyıldız	Zonguldak Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
Kamuran	Ayyıldız	Ereğli Hitit Şehir Planlama Gayrimenkul Değerleme İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi
Kurtuluş	Ayyıldız	Müsiad- Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği Zonguldak Şubesi
Fatma	Bağdatlı Çam	Bartın Üniv. Arkeoloji Bölümü
Abdullah	Bakır	Zonguldak Belediyesi

Tablo 31. TR81 Batı Karadeniz Turizm Master Planı Çalışmalarına Katkıda Bulunanlar

Ece	Bakioğlu	Zonguldak Kültür Ve Eğitim Vakfı (ZOKEV)
Utku	Başar	Zonguldak Valiliği evre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
Sabire	Başaran	Amasra North Door Otel
Aygen	Baykan	Baykan 67 Tour
Ayşe	Baykan	Baykan 67 Tour
Murat	Bayraktar	Ulus Doğa Park Otel
Nejdet	Bayramusta	Devrek Gençlik Hizmetleri Ve Spor İlçe Müdürlüğü
Emrullah	Berber	Yenice Karabük Kaymakamlığı - Köylere Hizmet Götürme Birliği
Onur	Bıyıklı	Hilton Garden Inn Safranbolu
Hüseyin	Bilicioğlu	Safranbolu Belediyesi
İbrahim Burak	Biz	Karabük Bisiklet Derneği
Hüseyin	Boran	Amasra Kültür ve Turizm Derneği
Ferhan	Bostancı	TC.Zonguldak İl Özel İdaresi
Ali	Bozkurt	Küre Dağları Milli Parkı (KDMP)
Zeki	Budak	ınar Oteli
Afitap	Bulut	Bülent Ecevit Üniversitesi Devrek Meslek Yüksekokulu
Mustafa	Bulut	Bartın Belediyesi
Gl	Canbulat	Glevi Safranbolu
İbrahim	Canbulat	Glevi Safranbolu
Abdurrahman	Canlı	Zonguldak Arı Yetiştiriciliği Birliği (ZAYBİR)
Rıza	Cici	TC.Zonguldak İl Özel İdaresi
Recep	Civelek	Devrek Belediyesi Kültür ve Sosyal İŞler Müdürü
Gökhan	Coşkun	-
İbrahim	Cbek	Karadeniz Ereğli Ziraat Odası
Mehmet	akır	Amasra İlçe Gıda ve Tarım Md.
Tuğba	akmaklı	Yenice Orman İŞletme Müdürlüğü
Halime	apan	Zonguldak Maden Müzesi
Erol	atma	-
Dilek	ayırlı	Çaycuma Milli Eğitim Müdürlüğü
Fevzi	Çelebi	İl Özel İdaresi
BarıŐ	elik	Zonguldak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Reyhan	elik	Karabük Belediyesi
Selma	elikyay	Bartın Üniv. Pryzaj Mim.Bölümü
Kadir	etin	etinler Park Restaurant
Adnan	etinkaya	Karabük Üniversitesi Safranbolu MYO
Mesut	ınar	River Mill Park Otel
Ceyhun	ifti	Yenice Orman İŞletme Müdürlüğü
Hüseyin	oban	oban Denizcilik ve ÇEKÜL Amasra Temsilcisi
Mehmet Salih	Dağ	Hüma Hatun Konakları
Fatma	DanıŐman	Karabük Belediyesi
Gndolay	Demir	Kilimli Belediyesi BŐk.Yrd.
Ömer	Demir	evre ve Şehircilik Karabük İl Müdürlüğü Tabiat Varlıklarını Koruma Şube Müdürü
Yıldıray	Demir	Ulus Doğa Park Otel
Seyit Ali	Demiray	-
Hidayet	Demirdelen	Eskipazar Kaymakamlığı

Burak	Demirören	Eridek
G. Yavuz	Dilek	-
Şefik	Dizdar	Safranbolu Kültür ve Turizm Vakfı
Serkan	Doğru	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
Ali	Doğu	Zonguldak Valiliği
Mahir Emre	Doğuş	Yenice Kaymakamlığı
Ali	Dönmez	Eskipazar Kaymakamlığı
Fuat	Dursun	Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Mehmet Baki	Duvan	Batuta Turizm
Nilgün	Efes	Ephesos Tekstil
Aytuğ	Er	Karadeniz Ereğli Belediyesi
Zülfü Yunus	Eraslan	Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
Zülfiye	Eraslan Özcan	Safranbolu Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürü
Fatih	Ercan	Bülent Ecevit Üniversitesi, Turizm Fakültesi
Arzu	Eren	Yenice Orman İşletme Müdürlüğü
Mustafa	Erfidan	Kurucaşile İlçe Özel İdare Müdürlüğü
Mustafa Kemal	Ergüder	Gökçüoğlu Konağı
Şebnem	Ergüder	Gökçüoğlu Konağı
İsmail	Eroğlu	Bartın İl Kültür Turizm Müdürlüğü
Aydın	Erol	Karadeniz Ereğli Tarih Doğa Ve Kültürünü Yaşatma Derneği
Hüseyin	Erol	Karadeniz Ereğli Ziraat Odası
Erhan	Ertosun	Bartın Kent Müzesi
İbrahim	Ertuğrul	Eflani Belediyesi
Metin	Ertürk	Şerbetçi Konak
Yalçın	Ertürk	Zonguldak Maden Müzesi
Alper	Gedik	Bülent Ecevit Üniversitesi, Zonguldak Meslek Yüksekokulu
Ercan	Genç	-
Ünver	Göçen	Karadeniz Ereğli Müze Müdürlüğü
Fatih	Gökmen	Safranbolu Turizm Danışma Bürosu
Ahmet	Gülayman	Tabiboğlu Turizm
Selim	Gültay	Safranbolu Yapı Malzemeleri
Tanju	Gün	Magnet Tur
Nilay R.	Günaydın	Safranbolu Turizm Danışma
Hasan Hüseyin	Güneş	Bartın Üniv. Tarım Bölümü
Zafer	Güneş	TC.Bartın İl Özel İdaresi
Ferhat	Güngör	Amasra Yelken Kulübü
M.Zeki	Gürsoylu	Pedaldaşlar Bisiklet
Haldun	Hacıkulaoğlu	Devrek Ticaret ve Sanayi Odası
İbrahim Atik	Halaç	Eyvan Yöre Mutfağı
Serkan	Hallaç	61 Eya Turizm Seyahat Acentasi Karabük Şubesi
Yılmaz	Hızoğlu	Bartın İl Özel İdaresi
Tansel	Işık	Işık Bastonculuk
Şaban	İncebacak	-
Ahmet	İncekara	Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
Kemal	İybar	Benan Konak Safranbolu
Tuncay	Kaçar	Filyos Belediyesi
Gamze	Kahraman	Turist Rehberleri Birliği
M. Zafer	Kalafat	Zonguldak Kültür Ve Eğitim Vakfı (ZOKEV)

Tablo 31. TR81 Batı Karadeniz Turizm Master Planı Çalışmalarına Katkıda Bulunanlar

Fahri	Kara	Yenice Kaymakamlığı
Yavuz	Kara	Daloğlu Seyahat Acentası
Ahmet	Karakaş	Yazıköy Kültür ve Dayanışma Derneği
Ayhan	Karakaş	Bartın Üniv. Turizm
Mustafa	Karaman	Kozcağız Belediyesi
Kılıçarslan	Karapınar	TÜRSAB Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Ankara
Adnan	Karataş	Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Neşet	Karaustaoğlu	Devrek Gökçebey ve Köylerini Kalkındırma Derneği
Cemal	Kaya	-
Hasan	Kaya	Safrankamp Doğa Sporları Derneği Başkanı
Selim	Kaya	Dedeman Zonguldak
Semih	Kaya	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
Nizamettin	Kazancı	Jeolojik Mirası Koruma Derneği
Suat	Keleş	Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası
Seyhan	Keserci	Kemik Park Otel
Önder	Keskin	Kilimli Gençlik Hizmetleri Ve Spor İlçe Müdürlüğü
Tacettin	Keskin	Karadeniz Ereğli Ziraat Odası
İbrahim	Kılıç	-
Şule	Kıyıcı	Bülent Ecevit Üniversitesi Devrek Meslek Yüksekokulu
Dursun	Koç	İl Sağlık Md.lüğü
Hakkı	Koç	Akcansa Turizm
Mehmet	Kolu	Amasra Ceylin Otel
Engin	Koral	Bartın Pedaldaşlar Bisiklet Kulübü Derneği
Neşe	Köktürk	Bülent Ecevit Üniversitesi Çaycuma Meslek Yüksek Okulu
Aydın	Kuloğlu	Bartın İl Sağlık Müdürlüğü
Begüm Hazal	Kurt	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
Zeynep	Kurtulay	Karadeniz Ereğli Turizm Fakültesi
Aytekin	Kuş	Sof Araştırmaları Merkezi
Şenol Hakan	Kutoğlu	Bülent Ecevit Üniversitesi Mühendislik Fakültesi
Özkan	Küçüktabak	KDMP Alan Klavuzları
Mehmet	Kütükçüoğlu	Tarihçi
Muhsin	Maden	TTK Emekli Mimar
Enes	Mekeç	Ekrem Turizm (Bartın Şb.)
Mücahit	Mekeç	Ekrem Turizm (Bartın Şb.)
Hamdi	Mengi	Jeo.Müh.
İsmail	Menteş	Küre Dağları Ekoturizm Derneği (KED)
Osman	Menteşe	Kozlu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Ahmet	Mercan	Karadeniz Ereğli Müze Müdürlüğü
Elif	Mocan	Bülent Ecevit Üniversitesi Çaycuma Meslek Yüksek Okulu
Yakup	Moronyaz	-
Yunus	Murt	TÜRSAB Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Ankara
Yılmaz	Olçay	Safranbolu Belediyesi
Duygu	Omuzlu	Safranbolu Kaymakamlığı
Hayati	Onur	Filyos Belediyesi
Ahmet	Öksüzoğlu	Amasra Mesleki Teknik Anadolu Lisesi
Suat	Önder	Eken Otel
Mehmet	Ören	Yenice Belediyesi
Sezgin	Örmeci	Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü

Dilek	Özal	Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Gürdal	Özçakır	Karadeniz Ereğli Tarih Doğa Ve Kültürünü Yaşatma Derneği
Arif	Özdemir	Ulus Belediyesi
Mehmet Asım	Özdemir	Bartın Halk Eğitim Merkezi Müdürü
Nazmi	Özden	-
Ceyda	Özfidan Yener	River Mill Park Otel
Dilek	Özkazanç	Kozcağız Belediyesi
Nuri Kaan	Özkazanç	Batı Karadeniz Telsiz ve Radyo Amatörleri Derneği (BAKTRAD)
Onur	Özman	Peyzaj Mimarı
Mustafa	Özmen	Bartın Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
Hasan	Özşahin	Zonguldak Havalimanı
Muhammet	Özyapı	Kozcağız Belediyesi
Mürüvet	Parlakçı	Kandilli Belediyesi
Safiye	Partal	Turizm Danışma
Fatih Mehmet	Rüzgar	Batı Karadeniz Kalkınma Birliği Başkanı
Burcu	Sabcioğlu	Batuta Turizm
Timur	Sabcioğlu	Batuta Turizm
Emine	Sancar	Bartın İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü
Yasemin	Sarı	Yazıköy Kültür ve Dayanışma Derneği
İffet	Sarıaltın Duvan	Batuta Turizm
Kader	Sarıbaşak	-
Ali	Sarıkaya	-
Murat	Sarıtoprak	-
Mehmet Uğur	Serin	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
İsmail	Sevimler	Karabük Doğa Koruma ve Milli Parklar Şube Müdürlüğü
Hikmet	Sinan	Kozlu Belediyesi
Hakan	Somaklı	Somaklı Turizm
Ergül	Sönmez	Taşev Restoran Sanatevi
Mustafa	Sözen	Bülent Ecevit Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi
Serhat	Sugeçti	Yenice Orman İşletme Müdürlüğü
Gürsel	Sunal	İstanbul Teknik Üniversitesi Maden Fakültesi
Hayrettin	Şahin	Zonguldak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
İbrahim	Şahin	Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Ufuktan	Şahin	Keleşler Park Otel
Bülent	Şanal	Karadeniz Ereğli Deniz Ticaret Odası
Ayşe	Şanlıoğlu	Kandilli Belediyesi
Nazlı Pınar	Şaylan Keleş	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları Tic.AŞ.
Eşe Öner	Şeker	
Kamil	Şen	Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Onur	Şen	Safran Evi Lokumları
Biröl	Şenel	Eflani Orman İşletme Müdürlüğü
Osman	Şenol	Kadioğlu Konakları
Hatice	Taş Şen	Karabük Bisiklet Derneği Başkanı
Mustafa Hilmi	Taşcı	Yazıköy Kültür ve Dayanışma Derneği
Aydın	Taşkın	Dedeman Oteli
Serpil	Tekebaş	Bartın Orman ve Su İski Şube Müdürlüğü
Erkut	Tıraş	Bartın Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü
Müfit	Tırtıloğlu	KDMP Dernek Başkanı

Tablo 31. TR81 Batı Karadeniz Turizm Master Planı Çalışmalarına Katkıda Bulunanlar

O.İsmail	Timar	Safranbolu Kültür ve Turizm Vakfı
Raif	Tokel	Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı (ÇEKÜL)
Ünal	Tolun	Albergo Butik Otel
Emine Merve	Topçuoğlu	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
Deniz	Tözer	Yazıköy Kültür ve Dayanışma Derneği
Kurtuluş	Tuncer	Amasra Mesleki Teknik Anadolu Lisesi Md.Yrd.
Gonca	Turan	Zonguldak İlk Yardım Merkezi (ERİDAK)
Yeşim	Tutumlu	İl Sağlık Md.lüğü
Ömer	Tüfekçi	Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası
Nuray	Türker	Karabük Üniversitesi Safranbolu Turizm Fakültesi
Deniz	Tüzer	Yazıköy Kültür ve Dayanışma Derneği
Yüksel	Uğur	TC.Bartın İl Özel İdaresi
Özlem	Urgancıoğlu	Turizm yatırımcısı
Gülsün	Uslu	Eridek
Seher	Utuş	TC.Bartın İl Özel İdaresi
Hande	Uyar Oğuz	Bartın Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü
Saniye	Uysal	Devrek Güneşi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi
Ferhat	Uzun	Akcansa Turizm
Hasan Hüseyin	Uzun	Ulus Belediyesi
Aşkın	Uzunkara	Yenice Belediyesi Turizm Sorumlusu
İrfan	Ünal	Arpacıoğlu Oteli
Yılmaz	Üsküdarlı	-
Yusuf	Varnalı	Bartın Belediyesi
Şaban	Vural	Karabük Üniversitesi Beden Eğitimi
Özgür Yücel	Yakar	Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZKA)
Hasan	Yaşayacak	Küre Dağları Milli Parkı (KDMP)
Serpil	Yaylalı	Bartın Orman ve Su İşleri Şube Müdürlüğü
Ayşegül	Yaylı	Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Nuri	Yazgan	Amasra Müzesi
Aytaç Ali	Yazıcıoğlu	İl Kültür ve Turizm Md.
Mehmet Emin	Yeşil	FSM Turizm
Şahin	Yıldırım	Bartın Üniversitesi Arkeoloji Bölümü
Murat	Yıldız	Anturia Danışmanlık
Emre	Yılmaz	Karabük Bisiklet Derneği
Gülsüm	Yılmaz	Zonguldak Belediyesi
İsmail	Yılmaz	Safran Çiçek Üretimi (Esnaf)
Zerrin	Yılmaz	Eflani Belediyesi
Selami	Yılmaztürk	-
Ümit	Yönet	Zonguldak Yelken Kulübü
Mustafa	Yumurtalı	Devrek Ticaret ve Sanayi Odası
İrfan	Yurt	Karabük Üniversitesi Safranbolu MYO
İbrahim	Yücel	Safrankamp Doğa Sporları Başkanı
Ebru	Yücel	Safran Konak
Coşkun	Yüksel	Amasra Esnaf ve Sanatkarlar
Ekrem Murat	Zaman	Maden Müh. (TTK Emeklisi)
Engin	Zaman	-

KAYNAKLAR

Akgöz, E., Göral, R., & Tengilimoğlu, E. (Haziran 2016). Akademik Bakış Dergisi. Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, 55.

Anadolu Speleoloji Grubu. (2010). Küre Dağları Milli Parkı Projesi Sonuç Raporu. İstanbul: T.C. Çevre ve Orman Bakanlığı.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı. (2013). Batı Karadeniz Bölge Planı Cilt 2 Gelişme Eksenini (Öncelik ve Tedbirler) içinde Zonguldak.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı. (2013). Batı Karadeniz Bölge Planı Cilt 1 Mevcut Durum Analizi. Zonguldak.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı. (2013). Batı Karadeniz Bölge Planı Cilt 3 Analizler (Sektörel Tanımlama, Önceliklendirme ve Rekabet Analizi). Zonguldak: Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı. (2018). Çalıştay ve Odak Grup Toplantıları Sonuç Raporu. Zonguldak.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı. (2018). Batı Karadeniz Turizm Araştırması Anketi Sonuç Raporu. Zonguldak: Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı.

Cengiz, F. (2012). Üçüncü Yaş Turistlere Yönelik Turistik Ürün Analizi; Alanya Uygulaması. Antalya: Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Doktora Tezi.

(2017). Gümeli Tabiat Anıtı Yönetim Planı Analitik Etüt ve Sentez Raporu. Zonguldak: Milli Parklar Şube Müdürlüğü.

T.C. Kalkınma Bakanlığı. (2013). Onuncu Kalkınma Planı 2014 - 2018.

T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü. (2012). Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı - Planlama Raporu.

Türker, N. (2011). Zonguldak - Karabük - Bartın İlleri Turizm Sektör Analizi. Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği (SAFTİD). Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı.

(2007). Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı 2007 - 2013. Ankara: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı.

The United Nations Conference on Environment and Development. (1992). The Rio Declaration on Environment And Development . Rio de Janeiro.

Turizm Özel İhtisas Komisyonu. (2013). Onuncu Kalkınma Planı Turizm Özel İhtisas Komisyonu Raporu. Ankara.

