



BAKKA BÜLTEN

ZONGULDAK • KARABÜK • BARTIN

Batı Karadeniz'de Kalkınmanın Gündemi

ISSN: 2148-3035 | Aralık 2016 | Yıl: 3 Sayı: 7

BAKKA'dan Batı Karadeniz'de Bir İlk GIDA TARIM ve HAYVANCILIK FUARI





BAKKA

DOKÜMAN MERKEZİ



www.bakkakutuphane.org



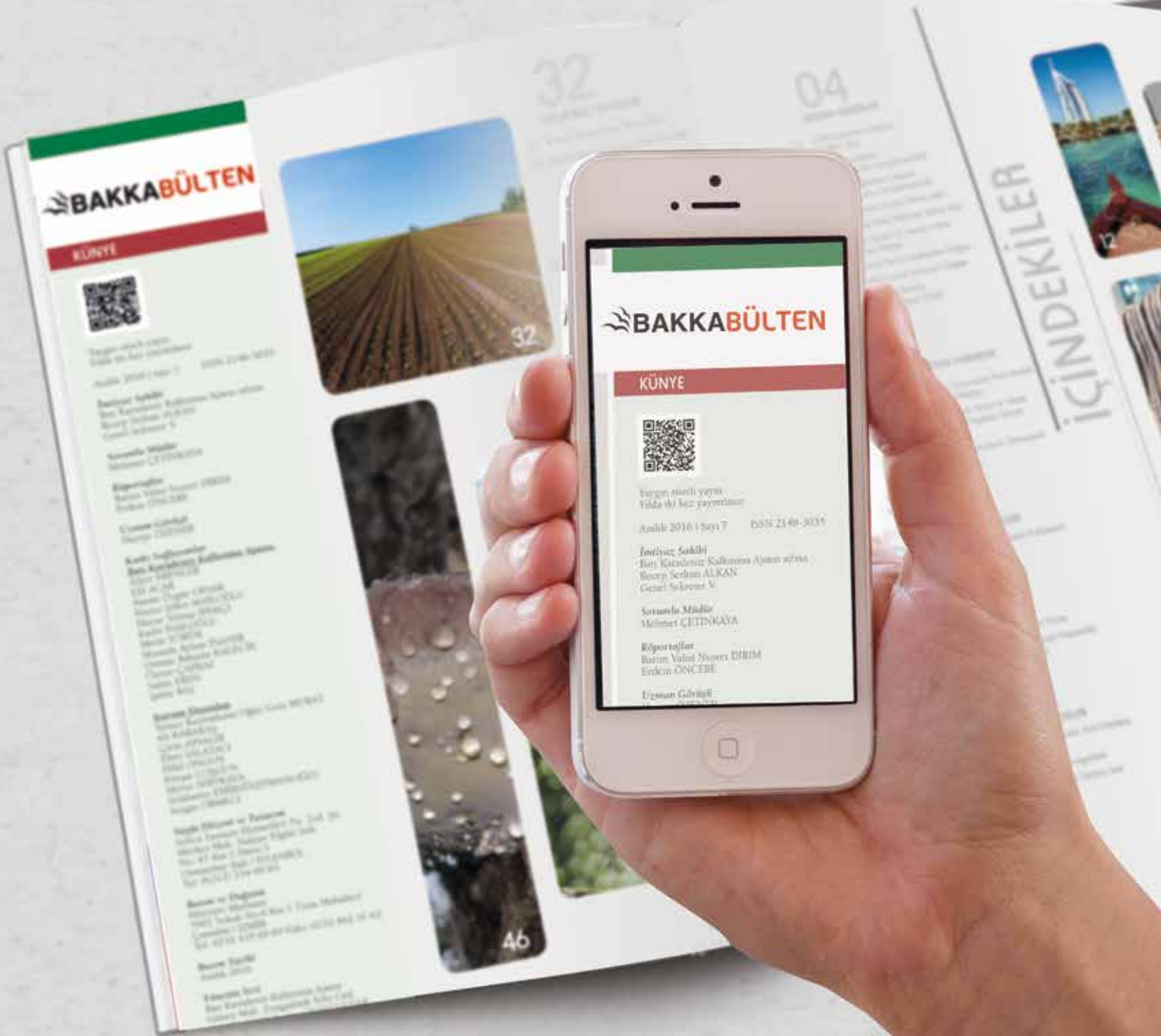
ister incele, ister bilgisayarına indir





BAKKA BÜLTEN Derginizi QR
CODE sayesinde cebinize indirip
online olarak okuyabilirsiniz...

Google Play'den veya AppStore'dan "QR CODE" yazarak
okuyucu programları telefonunuza ücretsiz indirebilirsiniz.



04

BİZDEN HABERLER

- 04 ATM Fuarı'nın Gözdesi BAKKA Oldu
- 06 Turizm Çalıştayı Safranbolu'da Gerçekleştirildi
- 08 Kırsal Kalkınma Çalıştayı Zonguldak'ta Gerçekleştirildi
- 09 Bartın Valisi Nusret Dirim Oldu
- 10 Karabük Valisi Mehmet Aktaş Oldu
- 10 Bartın Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Değişti
- 10 İl Genel Meclis Başkanları Değişti
- 11 BAKKA Genel Sekreteri Değişti
- 11 Kalkınma Kurulu Üyelikleri İptal Edildi

12

BÖLGEMİZDEN HABERLER

- 12 Batı Karadeniz Turizminin Yeni Hedefi Arap ve Körfez Ülkeleri
- 16 Karabük-Eskipazar Metal ve Metal Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi
- 19 Karabük Üniversitesinde Teknopark Kuruluyor

20

BAŞARI HİKAYELERİ

- 20 SF Sandalye (Sandalye Fabrikası)

22

RÖPORTAJ

- 22 Bartın Valisi Nusret Dirim
- 24 Filyos Limanı Altyapı İnşaatında Çalışmalar Başladı

26

BAŞARILI PROJELER

- 26 Bartın'da Turizmin Yeni Gözdesi, Mugada Sahili
- 28 Nakış Nakış Zonguldak
- 30 Kentin Müzesi Tarihin Sesi

İÇİNDEKİLER



12



28



20



30

KÜNYE

Yaygın süreli yayın
Yılda iki kez yayımlanır

Aralık 2016 | Sayı 7 ISSN 2148-3035

İmtiyaz Sahibi

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı adına
Recep Serkan ALKAN
Genel Sekreter V.

Sorumlu Müdür

Mehmet ÇETİNKAYA

Röportajlar

Bartın Valisi Nusret DİRİM
Erdem ÖNCEBE

Uzman Görüşü

Huriye ÖZENER

Katkı Sağlayanlar**Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı**

Alper ERENLER
Elif ACAR
Hasan Özgür OPSAR
Hatice Şölen MAİLOĞLU
İlknur Yılmaz İPEKÇİ
Kadir İNALOĞLU
Metin YÖRÜK
Mustafa Ayhan İNANIR
Osman Bahadır KALECİK
Öznur ÇAPRAZ
Sakin EREN
Şahin BAŞ

Kurum Dışından

Yenice Kaymakamı Oğuz Cem MURAT
Ali KARAKAŞ
Çetin AYVALIK
Ebru SALATACI
Hilal ONGUN
Kürşat COŞGUN
Merve SERTKAYA
Selahattin EMİRSÜLEYMANOĞLU
Sezgin ÖRMECİ

Sayfa Düzeni ve Tasarım

Soliva Tanıtım Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mah. Nakiye Elgün Sok.
No: 67 Kat:1 Daire:5
Osmanbey Şişli / İSTANBUL
Tel: 0(212) 234 99 83

Basım ve Dağıtım

Hürriyet Matbaası
5501 Sokak No:6 Kat:1 Tuna Mahallesi
Çamdibi / İZMİR
Tel: 0232 435 69 69 Faks: 0232 462 31 62

Basım Tarihi

Aralık 2016

Yönetim Yeri

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı
Güney Mah. Zonguldak Yolu Cad.
No: 36 67600 Kozlu / ZONGULDAK
Tel: 0372 257 74 70 Faks: 0372 257 74 72

Dergimizde yayınlanmasını istediğiniz yazı
ve haber içeriği ile eleştiri ve tavsiyelerinizi
bulten@bakka.gov.tr adresine iletebilirsiniz.

BAKKA BÜLTEN'in tüm yayın hakları Batı
Karadeniz Kalkınma Ajansı'na aittir, yazılar
ve fotoğraflar Ajansın izni alınmadan hiç
bir şekilde kopya edilemez, çoğaltılamaz ve
yayınlanamaz.
BAKKA BÜLTEN içeriğinden ancak kaynak
göstereilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

32

YATIRIMCI REHBERİ

- 32 Kırsal Kalkınma Destekleri
34 Bartın'dan Girişimcilik Örneği 3 Sisters

36

UZMAN GÖRÜŞÜ

- 36 Coğrafi İşaretler

40

BÖLGEMİZDE TURİZM

- 40 Dünya Miras Şehri Safranbolu'nun İlk
Uluslararası Marka Otel
43 Batı Karadeniz'de Turizm Kırsalda
Sürdürülebilir Hale Geliyor
46 Türkiye'nin İlk Maden Müzesi
48 Dünyanın En Yaşlı Porsuk Ağacı Zonguldak'ta
50 Yeşilin Her Tonuyla Yenice Ormanları

54

HABERİNİZ OLSUN

- 54 BAKKA'dan Batı Karadeniz'de Bir İlk:
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı
58 Mesleki Yeterlilik
60 Yenilenebilir Enerji

64

YEREL TATLARIMIZ

- 64 Çavuş Üzümü
68 Zonguldak İçin Yeni Lezzetler

70

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

- 70 İş Yapmak ve Yaşamak İçin En İyi Kentler

72

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİ

- 72 TR81 Bölgesinde Dış Ticaret Rakamları

**32****43****64**



Zonguldak, Karabük ve Bartın, Dubai’de 23. Arabian Travel Market Fuarı’nda tanıtıldı

ATM FUARI’NIN GÖZDESİ BAKKA OLDU

BAKKA, 23. ARABIAN TRAVEL MARKET FUARI’NDA, TURİSTİK, KÜLTÜREL, TARİHİ DEĞERLERİ, ULAŞIM VE KONAKLAMA İMKANLARINI TANITTI VE DÜNYANIN HER KITASINDAN GELEN TURİZM PROFESYONELLERİ İLE GÖRÜŞMELER YAPARAK BÖLGENİN BİLİNİRLİĞİNİN ARTIRILMASI İÇİN ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRDİ.

Dubai’de düzenlenen 23. Arabian Travel Market Fuarı’nda, Zonguldak, Karabük ve Bartın’ın turistik, kültürel, tarihi değerleri, ulaşım ve konaklama imkanlarıyla yatırım olanakları tanıtıldı. 25-28 Nisan 2016 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri Dubai’de 23’üncüsü düzenlenen Arabian

Travel Market Fuarı’na Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) temsilen Bartın Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Osman Bahadır Kalecik, Karabük Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Sakin Eren, Zonguldak Yatırım Destek Ofisinden Mustafa Ayhan İnanır, Bartın Valiliğini temsilen Kurucuşile Kaymakam’ı Selim Çomaklı, Bartın Kültür Turizm İl

Müdürü Fuat Dursun, Bartın Valiliği AB Koordinasyon Birimi Koordinatörü Cevdet Duran ve Amasra Kaymakamlığı Personeli Özge Çetin, Moda Düğme’den Muhsin ve Suriya Çetin, Zonguldak Güneş Travel Seyahat Acentesi temsilcileri Hakan ve Zeren Hekimoğlu ve Hava Fotoğrafçısı Satı Özdemir’den oluşan bir heyet katıldı.



Yoğun ilgi gören stantta bölgenin turistik, kültürel, tarihi değerleri, ulaşım ve konaklama imkanlarıyla yatırım olanakları tanıtıldı.

Bartın, Zonguldak, Karabük illerine ait tanıtım broşür ve materyalleri stant ziyaretçilerine sunuldu. Dünyanın her kıtasından gelen turizm profesyonelleri ile görüşmeler gerçekleştirilen fuarda bölgenin bilinirliğinin artırılması için çalışmalar gerçekleştirilirken,



turizm turlarının düzenlenmesi ve yabancı turistlerin bölgeye çekilmesi konularında görüşmelerde bulunuldu. 4 gün boyunca yoğun ilgi gören BAKKA standını Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Ramazan Çokçevik ve Dubai Kültür ve Turizm Müşaviri Salih Özer'de ziyaret etti. Türkiye-Dubai Başkonsolosluğu Ticaret Ateşesi Serdar Kumbaracı makamında ziyaret edildi. Ticaret Ateşesi'nin ve Bartın Ticaret ve Sanayi

Odası'nın yönlendirmesi ile Emirates Business Woman Council'in kurucularından ve kurul üyesi, Thoraya Al Awadhi Group of Companies sahibesi Thoraya Al Awadhi ve Dubai'nin en önemli moda tasarımcılarından Cocoon LLC Fashion Empire'nin kurucusu ve sahibesi Hana Yassin ofislerinde ziyaret edildi. Ziyaretlerde Bartın'ın coğrafi işaretli yöresel değeri 'Tel Kırma' tanıtılarak, işbirliği imkânları müzakere edildi.



TURİZM ÇALIŞTAYI SAFRANBOLU'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) 2 Haziran 2016 tarihinde Karabük'ün Safranbolu ilçesinde Turizm Çalıştayı gerçekleştirdi. Ajansın Strateji Geliştirme ve Programlama Birimi tarafından koordine edilen çalıştayda turizm sektörünün mevcut durumu, sorunları ve çözüm önerileri görüşüldü.

Çalıştayda turizm konusu dört ana başlık altında ele alındı. Söz konusu başlıklarda ifade edilen çözüm önerileri aşağıdadır;

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

- Bölgede turistlerin ortalama geceleme sayısını artırabilmek için öncelikle tarih, kültür, inanç, av ve kongre turizmi kapsamında değerlendirilebilecek kaynakların envanteri çıkarılarak mevcut durum tespit edilmelidir.
- Turizmi çeşitlendirme çalışmalarına temel olarak kültür turizminden

başlanmalıdır. Filyos Antik Kenti ve Hadrianapolis Antik Kenti kazı çalışmalarına daha fazla kaynak aktararak turizme kazandırılmalıdır.

- Bölgenin tarihi ve kültürel eserlerinin envanteri çıkarıldıktan sonra haritalandırma yapılmalıdır.
- Uzun dönemli konaklamanın sağlanabilmesi için farklı turizm etkinliklerini içeren çok sayıda rotalama çalışmaları yapılmalıdır.
- Bölgenin çevre illerle turizm koridorları oluşturması sağlanmalıdır.
- Bölgenin sosyo-kültürel yapısını yansıtan Maden Müzesinin tanıtımı yapılarak turizm rotalarına dâhil edilmelidir.

ALTERNATİF TURİZM

- Ekoturizm kapsamında öncelikle bölge insanında turizm bilinci oluşturulmalıdır. Milli parklardan ve tabiat alanlarından daha fazla yararlanılabilecek turizm faaliyetleri belirlenmelidir.
- Av turizmi kapsamında bölgedeki

tescilli avlak alanların tanıtımı yapılmalıdır.

- İnanç turizmi kapsamında bölgedeki farklı dinlere ait merkezler restore edilerek turizme kazandırılmalıdır.
- İnanç turizmi açısından değerli olan mağaraların turizme elverişli hale getirilmesi sağlanmalıdır.
- Yüzde 40'ı bölgemizde bulunan Küre Dağları Milli Parkı ve Karabük'ün Yenice İlçesinde yer alan Yenice Ormanları sınırları içerisinde geceleme imkân verecek küçük ahşap konaklama tesisleri inşa edilmelidir.
- Zonguldak'ın Alaplı İlçesinde, Karabük'ün Yenice İlçesinde ve Bartın'ın Amasra İlçesinde tatil köyleri oluşturulmalıdır.
- Bölgede bisiklet turizmine yönelik olarak parkurlar belirlenerek, ulusal ve uluslararası alanda yapılacak bisiklet turlarında bölgemizin de 1-2 etap yer alması sağlanmalıdır.
- Uygun özellikleri taşıyan yaylalarımızın kış turizmi kapsamında değer-

lendirilmesi sağlanmalıdır.

- Özel kesim ve belediyeler tarafından uygun özelliklere sahip akarsularda rafting sporu etkinlikleri düzenlenerek sürekli hale getirilmelidir.
- Bölgede yapılan arıcılık faaliyetleri sağlık turizmi kapsamında alternatif tıp rotası olarak değerlendirilmelidir.
- Mağaraların ulaşım altyapıları ve içlerinde yer alan güzergâhlar korunaklı hale getirilerek güçlendirilmelidir.
- Bölgenin topografik yapısı vadi geçişi, dağ turmanışı, yamaç paraşütü gibi sporların yapılmasını sağlamak üzere değerlendirilmelidir.

TANITIM FAALİYETLERİ;

- Turizm bilincinin sağlanması ve geliştirilmesi konularında bölge üniversiteleri ile işbirlikleri yapılmalıdır.
- Bölgede haritalama çalışması yapılarak bu harita üzerinde farklı alternatifleri barındıran rotalama çalışmaları yapılmalıdır. Farklı turizm alt dallarını içeren koridorlar oluşturulmalı, bunu takiben bu rotaların ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımı yapılmalıdır.
- Turizm sektöründe faaliyet gösteren bölge aktörleri tarafından turizm fuarlarına katılım sağlanmalıdır.
- Bölge içindeki yatırımcıların turizm sektörüne yatırım yapmalarının desteklenmesinin yanı sıra bölge dışından ve yurtdışından yatırımcılar bölgeye çekilmelidir.
- Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelerek turizm konusunda bölgesel standartların belirlenmesi sağlanmalıdır.
- Bölgemizde ulusal ve uluslararası kongrelerin düzenlenmesi sağlanmalıdır.
- Batı Karadeniz Bölgesinin sahip olduğu turistik değerlerin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımı için bölgenin elektronik ortamda turizm portalı oluşturulmalıdır.

TURİZM ALTYAPI YATIRIMLARI;

- Bölgenin öncelikle konaklama kapasitesi artırılmalı, ulaşım yollarının çeşitlendirilmesi sağlanarak turizm



altyapısı güçlendirilmelidir.

- Bölgemizde bulunan havaalanının işler hale getirilmesi için talep artırıcı çalışmalar yapılmalıdır. Bu konuda havaalanı talebini artırma potansiyeline sahip olan kongre ve sağlık turizmine yönelik kapasite artırıcı çalışmalar gerçekleştirilmelidir.
- Yerel yönetimler çevre kirliliği konusunda daha fazla yatırım yapılmalıdır.
- Yerel yönetimlerin bütçelerinde turizme daha fazla kaynak aktarmaları sağlanmalıdır.
- Safranbolu'nun Turizm Gelişim Bölgesi olarak ilan edilmesinin yolları

aranmalıdır.

- Turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin ortak çalışmalar yapması sağlanmalıdır.
- Bölgenin teknik altyapısını güçlendirmek amacıyla turizm teşvik kapsamında değerlendirilmesi için çalışmalar yapılmalıdır.
- Turizm açısından önemli bir konu olan çevre kirliliği ve hava kirliliğini azaltmak amacıyla alternatif enerji sistemleri yaygınlaştırılmalıdır.
- Bölge illeri arasında rekabeti değil işbirliğini ortaya çıkaracak bölge imajı oluşturulmalıdır.

KIRSAL KALKINMA ÇALIŞTAYI ZONGULDAK'TA GERÇEKLEŞTİRİLDİ



Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) 1 Haziran 2016 tarihinde Zonguldak'ta Kırsal Kalkınma Çalıştayı gerçekleştirdi. Ajansın Strateji Geliştirme ve Programlama Birimi tarafından koordine edilen çalıştaya üç ilden aşğıdaki kurum ve kuruluş temsilcileri katılım gösterdi.

- Süt Üretici Birlikleri
- Sığır Yetiştirici Birlikleri
- Orman Bölge Müdürlüğü
- Arı Yetiştirici Birlikleri
- İl Özel İdareler
- Dernekler
- Ziraat Odaları
- Ticaret ve Sanayi Odaları
- İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlükleri
- Manda Yetiştirici Birlikleri
- Kanath Hayvan Üretici Birlikleri

Oldukça verimli geçen toplantıda ortaya çıkan görüş ve öneriler aşağıda yer almaktadır;

- Bölgede soğuk zincirde yaşanan sorunlar vardır; soğuk hava depoları temin edilmelidir.
- Lisanslı depoculuk yapılmalıdır.
- Mera ıslah çalışmaları yapılmalıdır.
- Bölgede çok fazla ilaçlama yapılmaktadır, yabani ot ilaçlamasında çiftçiler bilinçlendirilmelidir.
- Hayvanlara yarayacak bitkiler ekil-

melidir (örneğin arı için taş yoncası, bir defa ekilip 5 kez biçilebilmektedir).

- Fındık için lisanslı depolar kurulmalı, bu sayede fındık kayıt altına alınmalıdır.

- Fındık iç piyasada da değerlendirilmelidir.
- Bölgedeki balık potansiyeline ilişkin balık işleme tesisleri kurulmalıdır.
- Bölgede üretilen kestaneler işlenmeden bölge dışına satılmaktadır, bölgede işlenerek katma değer yaratılmalıdır.

- Osmanlı çileğinin verimi az olduğu için ürün eldesi yönünden karlılığı düşüktür. Ürüne talep olmasına karşın üretim yapılamamakta ve aynı zamanda üretim için arazi sıkıntısı da yaşanmaktadır. Osmanlı çileği için fide üretim merkezi kurulmalıdır. Gönüllü değil profesyonel çalışan kurumsallaşmış bir üretim gerçekleştirilmelidir.

- Osmanlı çileğinde ekonomik verimliliği düşük ürünlerin yerine ekonomik verimliliği yüksek ürünler ile melezleştirerek üretim gerçekleştirilebilir (Eren 77 ve Hilal 77 ürünleri Osmanlı çileği ile melezleştirilerek üretilen ürünlerdir, Yalova Araştırma Enstitüsü).

- Bölgede mutlaka arazi toplulaştırılması yapılmalıdır.
- Çevre düzenleme planları ile çelişkili olmayan, birbiri ile uyumlu arazi kullanım planları yapılmalıdır.

- Defne üretimi ve işlenmesine ağırlık verilmelidir. Özellikle sabun yapımı için bu ürüne ağırlık verilmelidir.
- Ereğli'de bulunan yazlık trüf mantarı üretimi çalışmalarına başlanmalıdır.
- Çaycuma – Bartın arası yetişen salep bitkisi üretimi, tanıtımı ve satışı üzerinde durulmalıdır.
- Bölgede yetişen kızcılığın marmeladı ya da tarhanası üzerinden çeşitlendirilme yapılmalı ve değerlendirilmelidir.
- Sağlık Bakanlığı tarafından onaylanan apiterapi (alternatif tıp) kapsamında bölgemizde bulunan arılar sağlık turizmi kapsamında değerlendirilmelidir.
- Yeni arıcılar yetiştirilmesi yerine mevcutta var olan arıcılar desteklenmeli, özellikle alet ekipman (şurup, ilaç vb.) ve depolama konusunda mali destekler verilmelidir.
- Yenice'de yapılması planlanan yatırım maliyeti yaklaşık 1,5 milyon olan ıhlamur üretim tesisi desteklenmelidir.
- Bölgede kesimhanesi, bakım yeri olan ve panayır alanını da içeren bir ihtisas OSB kurulmalıdır. Bölgede hayvancılık ve gıda alanlarında OSB potansiyeli mevcuttur.
- Manda sayısının ve mandacılığın yaygınlaştırılması gerekmektedir.
- Gezen yumurta tavukçuluğu desteklenmelidir.
- Hayvancılık borsası kurulmalıdır.



BARTIN VALİSİ NUSRET DİRİM OLDU

1 HAZİRAN 2016 TARİHLİ RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANAN VALİLER KARARNAMESİYLE KEÇİÖREN KAYMAKAMI NUSRET DİRİM, BARTIN'A VALİ OLARAK ATANDI.

VALİ NUSRET DİRİM KİMDİR?

1963 yılında Tokat ili Niksar İlçesinde doğdu. İlk ve ortaokul eğitimini Niksar'da, lise eğitimini Tokat Gazi Osman Paşa Lisesi'nde tamamladı. 1984 yılında Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun oldu. Tokat Barosunda Avukatlık Stajı yaptı. 1985 yılında Antalya Kaymakamı adayı olarak göreve başladı. Daha sonra sırasıyla; Kırşehir-Akpınar Kaymakamlığı (1988-1992), Dil öğrenimi için bir yıl süreyle ABD-Texas (1990), Gümüşhane-Köse Kaymakamlığı (1992-1994), Kars Vali Yardımcılığı (1994-1997), Ankara-Nallıhan Kaymakamlığı (1997-2002), Tekirdağ-Hayrabolu Kaymakamlığı (2002-2005), Kocaeli Vali Yardımcılığı (2005-2007), Kayseri-Melikgazi Kaymakamlığı (2007-

2012), Ankara-Keçiören Kaymakamlığı (2012-2016) görevlerinde bulundu. 2006 yılında Kolluk Denetim ve Gözetim Kapasitelerinin Artırılması, 2008 yılında Sınır ve Güvenlik İşlemleri, 2010 yılında ise AB Fonlarının Etkin Kullanımının Desteklenmesi seminerlerine katıldı. 2013 yılında İçişleri Bakanlığı'nın Yerel İdarelerin İşleyişleri Konularında Bilgilerini Artırmaları ve Uygulamaları Yerinde Görme Amaçlı 45 Günlük Avustralya Programına katıldı. 01 Haziran 2016 tarih ve 29729 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu'nun 30.05.2016 tarih ve 2016/8864 sayılı kararı ile Bartın Valiliğine atandı. Vali Nusret DİRİM, evli ve 3 çocuk babası olup iyi derecede İngilizce bilmektedir.

BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSINA 2017'DE VALİ NUSRET DİRİM BAŞKANLIK EDECEK

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının (BAKKA) Yönetim Kurulu Başkanı Bartın Valisi Nusret Dirim oldu.

Kalkınma Ajanslarının yönetim kurulu başkanlığı; ilk yıl ajans merkezi olarak tespit edilen ilin valisi tarafından, müteakip yıllarda illerin alfabetik sırasına göre bölgedeki valiler tarafından birer yıl süreyle dönüşümlü olarak yürütülmektedir.

Bartın Valisi Nusret Dirim Eylül 2016'da Zonguldak Valisi Ali Kaban'dan bu görevi devralarak Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının yeni Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Vali Dirim bu görevi 2017 yılının Eylül ayına kadar yürütmektedir. 2009 yılında kurulan Batı Karadeniz Kalkınma Ajansında yönetim kurulu başkanlığı 3. kez Bartın'a gelmiş oldu.

KARABÜK VALİSİ MEHMET AKTAŞ OLDU

1 Haziran 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Valiler kararnamesiyle İçişleri Bakanlığı İdari ve Mali İşler Daire Başkanı Mehmet Aktaş Karabük'ün yeni Valisi oldu.

VALİ MEHMET AKTAŞ KİMDİR?

01.07.1968'de Elazığ'da doğdu. İlk öğrenimi Elazığ Merkez Tadım Köyü İlkokulunda; ortaokulu ve liseyi Elazığ İmam Hatip Lisesinde tamamladı. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi bölümünden mezun oldu. 1994 yılında Malatya kaymakamı adayı olarak Mülki İdare Amirliği mesleğine başladı. Adaylık sürecinde 8 ay İngiltere'de bulundu. Dil ve İngiliz

yönetimi ile ilgili eğitim aldı. 1997'de Aksaray-Gülağaç'ta kaymakam olarak göreve başlayan Aktaş, daha sonra da Malatya-Kuluncak, Muş-Hasköy, Düzce-Cumayeri, Rize-Çayeli ilçelerinde kaymakamlık yaptı. 2010-2014 yılları arasında İller İdaresi Genel Müdürlüğü'nde Şube Müdürü, Daire Başkanı ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 2014-2016 yılları arasında İçişleri Bakanlığı İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanı olarak görev yaptı. 01 Haziran 2016 tarih ve 29729 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu'nun 30.05.2016 tarih ve 2016/8864 sayılı kararı ile Karabük Valisi olarak atandı. Vali Aktaş evli ve 3 çocuk babasıdır.



BARTIN TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI DEĞİŞTİ

YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI GÖREVİNE, BU GÖREVİ VEKÂLETEN YÜRÜTEN HALİL BALIK SEÇİLDİ.

Cihat Çakır'ın istifa etmesiyle boşalan Bartın Ticaret ve Sanayi Odasının başkanlık seçimi yapıldı.

1 Ağustos 2016 tarihinde yapılan Bartın Ticaret ve Sanayi Odası yönetim kurulu toplantısında yönetim kurulu üyeleri arasında yönetim kurulu başkanlığı seçimi yapıldı.

Yapılan seçimler sonucunda Halil Balık yönetim kurulu başkanı olarak, Ömer Ağartan yönetim kurulu başkan yardımcısı olarak seçildi. Bu seçim sonuçları doğrultusunda Halil Balık Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının da Yönetim Kurulunda yer aldı.



İL GENEL MECLİS BAŞKANLARI DEĞİŞTİ

ZONGULDAK VE KARABÜK İL GENEL MECLİS BAŞKANLARI YAPILAN SEÇİM SONUCUNDA DEĞİŞTİ.

Karabük İl Genel Meclisi Başkanlığı için 1 Nisan 2016'da yapılan seçimde Ahmet Sözen, Zonguldak İl Genel Meclisi Başkanlığı için 4 Nisan 2016'da yapılan seçimde Necdet Karaveli başkan olarak seçildiler. Bu seçim sonuçları doğrultusunda Sözen ve Karaveli Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının da Yönetim Kurulunda yer aldılar.



BAKKA GENEL SEKRETERİ DEĞİŞTİ

BAKKA GENEL SEKRETERLİĞİNE VEKÂLETEN RECEP SERKAN ALKAN ATANDI

5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 4'üncü maddesinin (g) bendi uyarınca, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri, Kalkınma Bakanlığı tarafından 20 Temmuz 2016 tarihinde re'sen görevden alınmış olup yerine Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulunun 21 Temmuz 2016 tarihli kararıyla İdari ve Mali İşler Birim Başkanı Recep Serkan Alkan vekaleten atanmıştır.



KALKINMA KURULU ÜYELİKLERİ İPTAL EDİLDİ

KALKINMA AJANSLARININ DANIŞMA ORGANI OLARAK GÖREV YAPAN KALKINMA KURULU ÜYELİKLERİ BAKANLAR KURULU TARAFINDAN İPTAL EDİLDİ. ÜYELİKLERİN YENİDEN OLUŞTURULMASI İÇİN KALKINMA BAKANLIĞI ÇALIŞMA YÜRÜTECEK.

Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 3'üncü ve 8'inci maddesine göre oluşturulan Kalkınma Kurullarının üyelikleri Bakanlar Kurulu'nun aldığı kararla kaldırıldı. Alınan kararla Kalkınma Kurullarına temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarının belirlediği temsilcilerin kalkınma kurullarındaki görevleri sona erdirildi.

Kalkınma Kurulları, bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak; bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluş-

ları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere kalkınma kurulu oluşturuluyordu. Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanuna göre Kalkınma Kurulları, Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak ile bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak görevlerini yerine getiriyordu.

15 Ağustos 2016 tarih ve 2016/9112 sayılı Bakanlar Kurulu kararı 19

Ağustos 2016 tarihli ve 29806 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kararda; kalkınma kurullarına temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarını gösteren Kalkınma Kurulu Üye Listelerine ilişkin tablonun yürürlükten kaldırıldığı, temsilcilerin kalkınma kurullarındaki görevlerinin başka bir işleme gerek kalmaksızın sona erdiği, Bakanlar Kurulunca yeni bir düzenleme yapılmıncaya kadar bu Kararın uygulanmasıyla ilgili usul ve esaslar belirlemeye, uygulamayı yönlendirmeye ve ortaya çıkabilecek tereddütleri gidermeye Kalkınma Bakanlığı yetkilidir denilmektedir.



KÖRFEZ ÜLKELERİNDEN GELEN SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ, BÖLGEYE HAYRAN KALDI:
BAKKA, ARAP VE KÖRFEZ ÜLKELERİNDEN TURİSTLERİ BÖLGEYE ÇEKMEK İÇİN VAR GÜCÜYLE ÇALIŞIYOR

Batı Karadeniz Turizminin Yeni Hedefi ARAP VE KÖRFEZ ÜLKELERİ

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) ve Türk Hava Yollarının organizasyonu ile Körfez Ülkelerinden 16 sosyal medya fenomeni TR81 (Zonguldak-Karabük-Bartın) bölgesine getirildi.

Bölgenin tanıtımı için getirilen Sosyal Medya Fenomenlerine, 6 gün süresince Karabük, Safranbolu, Eflani, Yenice, Bartın, Ulus ve Amasra'nın turistik yerleri gezilerek bilgiler verildi. BAKKA Bülten için izlenimlerini aktaran 16

kişilik ekibe öncülük eden Sultan Almarwani, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) Körfez Ülkeleri Sorumlusu Mustafa Göksu ve THY Riyad Müdürü Erol Şenol, bölgeye hayran kaldıklarını vurguladılar.

KARABÜK, SAFRANBOLU, EFLANİ, YENİCE, BARTIN, ULUS VE AMASRA'NIN TURİSTİK YERLERİNİ KARIŞ KARIŞ GEZEN 16 ARAP SOSYAL MEDYA FENOMENİ BÖLGEYE HAYRAN KALDI. EKİBE ÖNCÜLÜK EDEN SULTAN ALMARWANI, BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI KÖRFEZ ÜLKELERİ SORUMLUSU MUSTAFA GÖKSU VE THY RİYAD MÜDÜRÜ EROL ŞENOL TURİZM POTANSİYELİNİN ARTTIRILMASI VE BÖLGEYE DAHA FAZLA TURİST ÇEKEBİLMENİN YÖNTEMLERİNİ BAKKA BÜLTEN'E ANLATTI.



“TANITIM, OTELLER VE ALTYAPI EKSİK”

Bölgenin, tarih ve muasır medeniyeti bir arada tutması çok ilgisini çektiğini ifade eden Sultan Almarwani, eksikleri ise şunları söyledi: “Bölgenin tanıtımıyla alakalı özellikle İstanbul ve Ankara havaalanlarında burayı tanıtan haritaların ve broşürlerin olmaması bu bölge için en önemli eksiklik. Onun dışında daha çok turistleri karşılamak için otel ve diğer alt yapı yatırımları tamamlanırsa bu bölge için mükemmel bir turist çekme potansiyeli oluşur.”

“GRUBUMUZ BÖLGENİN TANITIMI İÇİN ÇOK ETKİLİ OLACAK”

Ziyaretin bölgeye artularından da söz eden Almarwani, “Bizim bu grubumuzda Snapchat, Twitter, Instagram, Telegram bunların hepsi var. Burada sadece Snapchat ve Twitter’da paylaştık. Oraya gidince yapımlar yapıp Youtube, Instagram ve Twitter’da tekrar yayımlayacağız ve asıl o zaman etkili tanıtım yapmış olacağız. Bunların hepsini Türk Hava Yolları ile yaptık. Özellikle Suudi Arabistan’da Rehle diye bir sosyal medya gurubu oluşturduk. Çok güçlü bir grup. Bu bölgenin tanıtımında çok etkili olacaklar. Bizi karşılayan, bize ikram eden herkese özellikle Türk Hava Yollarına ve BAKKA’dan Bartın Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Osman Bahadır Kalecik’e ve BAKKA ekibine teşekkür ediyoruz. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansına, Türk Hava Yollarına ve burada olmamıza vesile

olan herkese teşekkür ediyorum” dedi.

GÖKSU: BÜYÜK YATIRIMLAR YAPILACAĞINA İNANIYORUZ

Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) Körfez Ülkeleri Sorumlusu Mustafa Göksu, görevi ve amaçlarıyla ilgili şu bilgileri verdi: “Arap-Körfez Ülkeleri ve Cezayir, Tunus, Fas gibi Arapça konuşan ülkelerden Türkiye’ye gelen yatırımcıları yönlendiriyor ve böylece ülkemiz adına hizmet veriyoruz. İlk defa bu grupla seyahat amaçlı geldim. Ben de bu bölgeyi yeni görüyorum. Genel olarak coğrafyamızı tanımıyoruz. Onun için özellikle biz bu turları yalnız onlar için değil, kendimiz için de fırsat görüyoruz. Dolayısıyla ülkemizi hem dışardaki insanlara tanıtırken biz de daha yakından tanıyıp anlatma fırsatı bulduk. Geldiğimizde gerek bölge insanının sıcaklığı gerekse devlet organizasyonunun birbiriyle uyumlu çalışması bu organizasyonun etkinliğini arttırmıştır. THY Riyad müdürümüz sağ olsun biletlerini üstleniyor. Biz bu gurupların bulunmasında yardımcı oluyoruz. Burada kalkınma ajansımız BAKKA bütün işin yükünü çekiyor. Belediye Başkanlarımız, Valilerimiz ve Kaymakamlarımız gittiği yerde bu insanlara sıcak ilgi gösteriyor. İşte bütün bu organizasyonun bir arada olması Türkiye’nin nasıl Büyük Türkiye olduğunu anlatıyor. İnanın sıradan bir ablanın ‘buyurun bir ayrılmı için’ demesi ya da bir beyefendinin ‘buyurun benden bir çay için’ demesi Türkiye’den döndükten sonra bunlar

ALMARWANI: BÖLGEYİ ÇOK SEVDİK

İlk olarak sorularımızı yanıtlayan Türkiye sevdalı bir kişi olduğunu belirten Almarwani, “Daha önce ben Amerika tabiatından konuşur ve oradan yazardım fakat buraya geldikten sonra Amerika’nın tabiatını değil buranın tabiatının daha güzel olduğunu gördüm. Bu bölgeyle alakalı gerçekten Snapchat üzerinden çok şeyler paylaştık, çok şeyler yazdık. Fakat burada tabiatın daha güzel şey var. O da, buradaki insanların sıcakkanlılığı ve sıcak karşılamaları şimdi bunun üzerinde duracağım. Burada insanların kendi tabiatlarını çok sevdiğini gördüm. Bundan dolayı biz buradaki insanları ve bu bölgeyi çok sevdik” şeklinde konuştu.



için çok büyük hatıralar olarak Türk insanının misafirperverliği olarak anılıyor. Aynı şekilde buraya gelen Arap turiste bir esnafın bir tane malı 1 TL fazla satması da hiç unutmaması kendisi bir lirayı kazanayım derken arkasından gelecek yüzbinlerce insanın gelişine mani olacaktır. Onun için herkes aynı duyarlılıkla bir turist geldiğinde bu benim misafirim, ülkem adına bunu ben ağırlamalıyım' demeli ve sadece Arap değil başka biriside olsa buna yaptığımız iyilikler ülkem adına olacak, ülkeme yatırım olacak, bundan yüzlerce kişi istifade edecek ülkem bununla beraber büyüyecek' diye bakmalıdır. Bu bölge güzel bir bölge ama turizmde yabancı turistler gelmeden yatırım kısıtlı oluyor. Yabancı turist gelecek yerleşecek ki yatırımcıda ona göre yatırımını yapsın. Bu organizasyon bölgede bu sene ikinci kez yapıldı. Özellikle sosyal medya açısından bunun çok büyük etkisini göreceksiniz. Çok yakında bu bölgede insanların ev aldığını göreceksiniz. Bu insanlar ev alıp birde sizin komşuluğunuz görünce ondan sonra turist gelecek. Daha sonra yatırımını bölgenin insanı ile beraber yaptığını göreceksiniz. Trabzon bunun en büyük örneği. Bakın hiçbir yatırımcı kazanamayacağını bile yatırım yapmaz. Müşteri kitlesini göreceksiniz ona göre yatırım yapacak. Bu yabancı için de, yerli için de böyle. Türkiye olarak bizim tek enerji kaynağımız dışardan aldığımız yatırımlar. Bu hükümetin 15 yılda ülkeye kazandırdığı şey dışardan gelen yatırım miktarlarına baktığımızda Türkiye'nin kuruluşundan 2002 yılına kadar yalnız 15 milyar dolar. 2002'den bu zamana kadar ulaştığımız miktar ise 165 milyar dolar. Bunun için de devlet elinden ge-

leni yapıyor. Ne yapıyor devlet? Bizleri gönderiyor, diyor ki; 'yatırımcının elinden tutun ve buraya getirin.' kalkınma ajanslarına Türkiye'ye yatırımcılar geldikleri zaman "Köy köy dolaştırın, arabanızı da veriyorum, yedinin içirin." Bu ne kadar büyük bir hizmet, yerel idarecilerimiz ağırlıyorlar. Geriye bizim verimli çalışmamız kalıyor. Karadeniz'e insanlar ilk defa lokal olarak geldiler. Üç beş insan geldi. Yerleştiler, halk sevdi. Ondan sonra kendi otellerini yapmaya başladılar. Şimdi kendi eğlence yerlerini yapmaya başladılar. Kendi lokantalarını açmaya başladılar. Ve şimdi Türkler ile ortaklık kurmaya başladılar. Bundan sonra da ne oldu? Daha büyük yatırımlar yapılmaya başlandı. Onların ciroları büyüdü. Hem de insanımızın malının kıymeti arttı. Bu konuda Ordu ve Samsun çok iyi gidiyor. Bunun için de hep birlikte çalışmamız lazım. Gayret etmemiz lazım. İşte bu geziler de onların bir parçası. Türk Hava Yolları bedava bilet veriyor, kendi görevini yapıyor. Biz kim daha etkin rol oynar onları seçip bu organizasyona hizmet etmeye çalışıyoruz. Kalkınma Ajanslarımız ve yerel idarecilerimiz de öyle. Böylelikle bu bölgelere insanların geldiğini, komşulukların olduğunu görüyoruz. Artık dünya büyük bir köy gibi. Bu tanıtım insanlarla kaynaşp Büyük Türkiye olmanın öncü adımlarından biridir."

BÖLGENİN OTEL, EĞLENCE ALANLARI YOK

Yaptıkları ziyaretlerdeki izlenimler doğrultusunda eksikliklerden de söz eden Göksu, "Bölgede tek eksik alt yapı. Otel, eğlence alanları oldukça kısıtlı. Bunlar ihtiyaç. Bazı şeyleri önce-

den yapıp beklemesiniz. İlk önce ufak bir şey olur ve büyür. Gerçekçi olmamız lazım. Biz buraya 5 yıldızlı otelleri yapalım ondan sonra turist gelmesini bekleyelim. Bu değil. Turist gelecek, kendi kendimize büyüyeceğiz. Kendi kendimize bu yatırımların büyüdüğünü göreceğiz. Bu bölgedeki en güzel reklam gelen insanın memnuniyetini anlatmasıdır. Bundan daha güzel bir reklam yok. Onun için bu bölge insanı zaten sıcakkanlı. Hiç yapmacık olmaya gerek yok. Türkiye gerçekten Ortadoğu da özellikle MENA (Arapça konuşan) ülkelerinde bir marka. Bu markayı en güzel şekilde değerlendirip, tanıtımları iş ve aş olarak geri döndürmek de hepimizin görevi" dedi.

ŞENOL: BAKKA İLE ÇOK UYUMLU ÇALIŞIYORUZ

2 yıldır Riyad'da, 5 yıldır da Suudi Arabistan'da görev yapan THY Riyad Müdürü Erol Şenol ise, "16 misafirlerimiz 3 THY personelimiz ile birlikte Suudi Arabistan'dan buraya geldik. Bizim misafirlerimiz Suudi Arabistan'da ve Körfez ülkelerinde sosyal medyada çok popüler olan arkadaşlarımız. Bazılarının instagram da 400-500 bin takipçisi var. Bazılarının ise, Youtube'ta milyonlarca izlenen videoları var. Kimi Twitter da kimisi Instagram da kimi de Snapchat'te güçlü olan arkadaşlar. Bu arkadaşlarımızla biz daha önce birkaç program yaptık ve arkadaşlarımızın özelliği Türkiye'yi çok sevmeleri ve paylaşımları sonrasında çok güzel geri dönüşler almaları. O nedenle birçok program yapıyoruz. THY olarak bundan sonra da program yapmaya devam edeceğiz. Bu projelerimizde THY'nin tabii ki proje ortakları var. Kurumların



işbirliği var. Öncelikle biz yerel olarak kalkınma ajansları ile çalışıyoruz. Çünkü hem profesyoneldirler, hem de bütçeleri vardır. Bu gezimizde de BAKKA ile beraber çalışıyoruz. Çok uyumlu bir çalışma gerçekleştiriyoruz.

“BU BÖLGENİN ORDU’DAN BİR EKŞİĞİ YOK”

16 sosyal medya fenomenini biz birkaç günde bulmadık. 1,5 yıllık bir yatırım ve araştırmanın sonucudur. Biz Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Turizm Müşavirliği ve kendi dostlarımızla sık sık istişareler yaptık. Başbakanlık yatırım ajansı ve yerel kuruluşlarla görüşerek bu arkadaşları biz tek tek bulduk. Bu projelerin gerçekleşmesi için kurumların işbirliği lazım. Ben tabii ki THY olarak bu arkadaşları buraya getirebilirim ama buradaki programın çok profesyonel bir şekilde hazırlanması lazım. Yaptıkları paylaşımların Suudi Arabistan’a yansması lazım. Bu tarz projeleri biz birkaç yıldır yapıyoruz. Tabii pazarlama anlamında ABD güzelliklerini çok daha profesyonelce pazarlıyor. Bizim bu noktada eksikliklerimiz var. Aslında pazarlanan o güzel yerlerin daha güzel burada var ama bizim eksikimiz olan pazarlamadır. İnşallah biz kurumlarla işbirliği yaparak bunu aşmaya çalışıyoruz. Çok da meyvesini aldık. Biz zaten BAKKA ve Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ile görüşmelerimizde şunu gördük; Bir Arap tatilinde ne ister? Öncelikle hızlı ulaşım ister. Türkiye’nin avantajı bu. Biz aslında Suudi Arabistan ile üç saatlik mesafedeyiz. 40 derecelik bir iklimden yaklaşık 3 saatlik bir mesafede çok serin, yemyeşil cennet gibi güzel bir ülkeye

geliyorlar. Bunun da daha güzeli müslüman bir ülkeye geliyorlar ve çok rahat hareket ediyorlar. Avrupa’da da çok daha güzel ülkeler var belki ama insan faktörü her şeyden daha önemli. Buraya geldiklerinde kendi evlerinde gibi hissediyorlar. Herkes gülümsüyor, onlara yardım etmeye çalışıyor. Her şeyden öte bu çok daha önemli. Türkiye’ye çok büyük teveccühleri var. Bu bölge için Bartın ve Safranbolu turumuza ben de daha önce gelmemiştim. Ne yazık ki bir Türk olarak biz bile aslında ülkemizi gezmiyoruz. Ben çok beğendim. Bu bölgede hiç Arap yok. Halbuki bölgenin Ordu’dan çok fazla eksikliği yok. Tek eksik olan ise tanıtım ayağı.

“ULAŞIM YATIRIMCI VE TURİST İÇİN ÇOK ÖNEMLİDİR”

Bir yolcunun aradığı şey kısa sürede ulaşım. Normalde bir Arap önce kendi ülkesinden İstanbul’a veya Ankara’ya gelecek. Oradan buraya ula-

şacak. Yarım günü bu seyahat ile kayboluyor. 7 kişilik bir aileyi düşünün. O eziyeti çekmek istemiyorlar. Direkt sefer bu noktada çok önemli. Turizmi tamamen artıya geçiren ve kısa vadede çabucak belli noktaya getiren şey direkt seferlerdir. Zaten Doğu Karadeniz’in şu anda o avantajı var. Doğu Karadeniz’in birçok noktasından Suudi Arabistan’a direkt seferler var. Bartın’a yarım saat uzaklıkta bir havaalanı var. Bildiğim kadarıyla çok da aktif olarak kullanılmıyor. Sadece yurt dışı seferleri Almanya’dan yapılıyor. Şimdi eğer bu noktada gerek yerel işadamları veya kamu kurumları gerekse de oraya charter yapacak bir Suudi İş adamı veya seyahat acentaları ile bu etkileşim sağlanırsa direkt sefer düzenlenebilirse turist sayısında inanılmaz bir artış gerçekleşir. Şu halde bile bölgenizin güzelliklerinin tanıtımının etkisi varken uçak seferlerinin inanılmaz etkisi olacaktır. Aslında direkt sefer her şeyi kökünden çözüyor” dedi.



KARABÜK-ESKİPAZAR METAL VE METAL ÜRÜNLERİ İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



Kurulması planlanan Eskipazar Metal ve Metal Ürünleri İhtisas OSB Alanı

İhtisas Organize Sanayi Bölgeleri, üretim firmalarının bir arada oldukları, alt yapı hizmetlerinden daha kolay, ucuz ve etkin yararlanabildikleri, bölgedeki işsizliği azaltma konusunda çeşitli olanaklara sahip üretim ve yerleşim birimleridir. Gelişmiş ülkeler seviyesi içerisinde güçlü bir ekonomi ile yer almanın imalat sektörünün koordineli bir şekilde yürütüldüğü organize sana-

yi bölgelerinin kuruluşu bu yüzden büyük önem arz etmektedir. Karabük ilinde demir çelik sektöründe sıcak ve soğuk hadde üzerine üretim yapan birçok haddehane bulunmaktadır. Bu tesisler 140.180 m2 kapalı, 260.350 m2 açık alan olmak üzere toplam 400.430 m2 alanda üretim faaliyetlerini sürdürmektedirler. Fabrikaların toplam kurulu kapasiteleri bir vardiyada 1.210.000 ton/yıl, iki vardi-

yada ise 2.210.000 ton/yıl'dır. Bu tesislerde her nevi inşaat çelikleri, muhtelif ebatlarda lama, silme, köşebent ve profil gibi ürünler üretilmekte olup bu tesisler Kardemir'den aldıkları kütük demiri işlemektedirler. Kardemir'in yeterli olmasa bile düzenli olarak kütük demir verememesi, hammadde temininde ilave nakliye giderleri, kütük üreten firmaların aynı zamanda uzun mamul üreticisi olmaları gibi nedenler



bu firmaları kendi hammaddelerini karşılamak üzere yatırım yapmaya yönlendirmiştir.

Karabük ilinde hammadde sıkıntısı çeken, sıcak hadde üretimi yapan tesisler, kendi hammaddelerini temin etmek üzere ark ocağı ve yeni haddehaneler kurmak için yatırım yapmaya karar vermişlerdir. Bu tesisler yatırımlarını gerçekleştirmek için 204 hektar arsa talebinde bulunmuş ve İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması için Karabük Valiliği'ne başvurmuşlardır. Söz konusu ihtiyacın oluşması ve bölgedeki firmaların bir araya gelmesi

sonucu Karabük Eskipazar Metal ve Metal Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması planlanmıştır. İhtisas OSB'nin arazi satın alma ve kamulaştırma işlemleri Bakanlık kredisi kullanılarak gerçekleştirilerek altyapı inşaat aşamaları tamamlanacaktır. OSB'de oluşturulan parsellerin yatırımcılara tahsis edilmesiyle bu kredi geri ödenecek ve bu sayede devlet bütçesine yük getirilmeyecektir. Oluşacak ek istihdam ve ihracat artışı ile Ülkemiz ve Karabük ili ekonomisine katkı sağlanacaktır.

Karabük Eskipazar Metal ve Metal

Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması ile aynı sanayi iş kolunda faaliyette bulunan işletmeler bir araya toplanacak, hammadde ihtiyacının karşılanması ile birlikte müteşebbislerin rekabet gücü artacak, istihdama katkı sağlanacak ve il dışına göç de engellenmiş olacaktır. Mevcut sanayi kuruluşlarının böyle bir talebinin olması ile OSB'nin en kısa zamanda dolacağı ve tam kapasite ile Karabük iline ve Ülkemize ekonomisine hizmet edeceği düşünülmektedir. Bununla birlikte ihtisas OSB'nin kurulması ile işletmelere gereken destek sağlanarak işletmeler arasındaki işbirliği arttırılacak





Ülkemiz 31,5 milyon ton/yıl çelik üretimiyle dünyada 9. sırada, Avrupa'da ise 3. sırada yer almakta ve dünyada çelik üretiminin %2'sini üretmektedir. Kardemir'in yurt içindeki demir çelik üretiminin payı %4'tür. Yeni yapılacak yatırımların faaliyete geçmesiyle Karabük'te bulunan Kardemir ve diğer özel kuruluşların demir çelik üretimindeki payını %10'lara çıkaracağı düşünülmektedir.

**KARABÜK ESKİPAZAR METAL VE METAL ÜRÜNLERİ İHTİSAS ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİNİN ÖNEMLİ MERKEZLERE UZAKLIĞI**

Karabük	45 km.
Ankara	170 km.
İstanbul	350 km.
Kocaeli	240 km.
Zonguldak	145 km.
Derince Limanına	260 km.
Filyos Limanına	144 km.
Otoyola (Gerede TEM)	38 km.

- Bakanlıkça 10/03/2016 tarihinde yer seçimi yapılarak 350 Ha'lık alan belirlenmiştir.
- Bakanlık Makamının 23.08.2016 tarihli onayı ile kamu yararı kararı verilmiştir.
- Tarım dışı kullanım izni Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca (Tarım Reformu Genel Müdürlüğü) 08.09.2016 tarihinde verilmiştir.
- Jeolojik Etüt raporu, ÇED raporu ile mera ve tescil harici bırakılmış alanlarla ilgili çalışmalar devam etmektedir.

KARABÜK ÜNİVERSİTESİNDE TEKNOPARK KURULUYOR



Teknoparklar üniversitelerin, araştırma kurumlarının ve sanayi kuruluşlarının aynı ortam içerisinde araştırma, geliştirme ve inovasyon çalışmalarını sürdürdükleri, katma değerli ürünler ortaya çıkardıkları, birbirleri arasında bilgi ve teknoloji transferi gerçekleştirdikleri; akademik, ekonomik ve sosyal yapının bütünleştiği organize araştırma ve iş merkezleridir. Teknoparklardaki amaç ve hedefler; “üniversite ve sanayi işbirliğinde sürdürülebilirliği sağlamak, ileri teknolojiye ve yüksek standartlara sahip üretken bir teknoloji merkezi olmak, fikirlerin hızla ürüne dönüşmesine olanak sağlayan kuluçka hizmeti sunmak, akademisyen ve öğrencilerin teknolojik fikirlerini destekleyerek şirket kurmalarını sağlamak, firmaların Ar-Ge ve üretim desteklerine ulaşımını ve bunlardan faydalanmasını sağla-

mak, uluslararası firmaların da Ar-Ge faaliyetleri için tercih ettiği bir teknoloji geliştirme bölgesi olmak, öncelikli alanlara yönelik hedeflerini belirleyerek kümelenme çalışmaları yürütmek” şeklinde sıralanabilir.

Üniversitedeki bilgi birikiminin geleceğe yön verecek katma değeri yüksek teknolojik ürünlere dönüşmesini sağlayacak bir ortam sunmak adına Karabük Üniversitesinde Teknopark kurulma çalışmaları başladı. Bu kapsamda üniversite bünyesinde kurulacak teknopark ile ilgili başvuru ve kuruluş toplantısı gerçekleştirildi. Karabük Üniversitesi Senato Salonundaki toplantıya, BAKKA Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Karabük Valisi Mehmet Aktaş, Rektör Prof. Dr. Refik Polat, BAKKA Yönetim Kurulu üyesi Karabük Ticaret ve Sanayi Odası Yö-

netim Kurulu Başkanı Tuncay Özcan, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mustafa Yaşar ve akademisyenler katıldı.

Toplantıda, Karabük Üniversitesi öncülüğünde kurulması planlanan teknopark ile ilgili yapılacak başvuru için gerekli bilgiler aktararak izlenecek yol haritası belirlendi.

Karabük Üniversitesi Teknoparkı, öğrencilerin ve öğretim üyelerinin yanı sıra özel sektörün de girişimciliklerini ön plana çıkarabileceği bir teknopark olacak. Firma kuracak olan girişimcilere mekân üniversite sağlayacak ve ofisler verilecek. Ar-Ge üretecek girişimci firmaların faaliyet göstereceği Karabük Üniversitesi Teknoparkının kurulması ve Organize Sanayi Bölgesinde 46 bin metrekarelik alanda bir şubesinin yer alması planlanıyor.





SF SANDALYE (SANDALYE FABRİKASI)

Yenice’de başlayan başarı hikâyesi, Çaycuma’da devam etti ve Türkiye’de sektöründe ilk 5 firma arasına girmeyi başardı.



Memurluktan İşadamlığına...

1982 yılında memurluktan istifa ederek babasının marangozhanesinde çalışmaya başlayan Ali Karakaş, bugün sandalye üretiminde en önde gelen firmalardan biri haline geldi. Başarısını sabır ve çok çalışmaya borçlu olduğunu belirten Karakaş “Her türlü materyalden sandalye üretmek fabrika zinciri kurmak istiyorum. Ürettiğimiz sandalyelerin yüzde 30’unu ağırlıklı Amerika ve Avrupa ülkelerine ihraç ediyoruz, diğer kısmını ise iç pazarda değerlendiriyoruz” dedi.

İşadamı Ali Karakaş ve oğulları Aytaş, Şekip Sertaş, ve Güntaş kardeşlerin yürüttüğü Sandalye Fabrikası bugün Türkiye’de sektöründe ilk 5 firma arasına girmeyi başardı. Memurluktan istifa ederek babasının tomruk işlediği marangozhane de çalışmaya başlayan Ali Karakaş, iki fabrika kurdu, ürettiği sandalyeleri ihraç etmeye başladı. Karakaş, sektörde tutunmayı başararak

2011’de Çaycuma Organize Sanayi Bölgesi’nde ahşap ve plastik sandalye üreten iki fabrika kurdu. Yurtiçi ve yurtdışına üretim yapan fabrikalarda 60 kişiye istihdam sağlayan Ali Karakaş, 2023’te sektörde dünyanın en büyük 10 üreticisi arasında yer almayı hedefliyor. 2013 yılında da “İşimiz Sandalye Üretmek, Sorumluluğumuz İstihdam” konulu proje ile Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının KOBİ Mali Destek

Programı değerlendirmesinde Bartın, Karabük, Zonguldak illeri içerisinde listede en başarılı proje seçilerek birinci olmuş ve hibe almaya hak kazanmıştı. Bir sandalyeyi yere sağlam bastırmanın yıllarını aldığını ifade eden Karakaş; “O dört ayağı yere sağlam bastırmak bir sanattır. Babamın 20 metrekairelik marangozhanesinde ilk önce bunu başardık. Uzun yıllar baba yadigarı atölyede 3 oğlumun da desteğiyle üre-

tim yaptık. 2011’de 40 bin metrekare alanda iki fabrika kurmayı başardık ve kısa sürede de önemli bir marka haline geldik” dedi.

“SANDALYE SEKTÖRÜNDE LİDER FİRMA OLACAĞIMI İDDİA ETMİŞTİM”

İlk prestijli işlerinin Çankaya Köşkü’ne gönderdikleri sandalyeler olduğunu belirten Karakaş, “Kaddafi döneminde Libya Sarayı’nın yanı sıra Azerbaycan, Irak, Hollanda, Belçika ve Kıbrıs’taki önemli otellere ürünlerimizi gönderdik. Üretime ilk başladığımız yıllarda ‘Türkiye’de sandalye sektöründe lider firma olacağım’ diye büyük bir iddiam vardı. Bu sözümü 10 yıl sonunda yerine getirdim. Fabrikamız, pazardaki payıyla Türkiye’de ilk 5’e girmeye başardı” diye konuştu.

“BAŞARIMIN SIRRI SABIR VE ÇOK ÇALIŞMAK”

İşadamı Ali Karakaş, başarısını sabır ve çok çalışmaya borçlu olduğunu belirterek, şöyle devam etti: “Her türlü materyalden sandalye üreterek fabrika zinciri kurmak istiyorum. Ürettiğimiz sandalyelerin yüzde 30’unu ağırlıklı Amerika ve Avrupa ülkelerine ihraç ediyoruz, diğer kısmını ise iç pazarda değerlendiriyoruz.”



BEŞİKTAŞ VODAFONE ARENA STADININ SANDALYELERİ KARAKAŞ AİLESİNDEN

Yurtiçine olduğu gibi yurtdışı piyasasına da sandalye ihraç eden Ali Karakaş ve oğulları Aytaş, Sertaş ve Güntaş Karakaş’ın işletmeciliğini yaptığı Sandalye Fabrikasının siyah ve beyaz olarak Çaycuma’daki fabrikasında ürettiği sandalyeler protokol için Beşiktaş Vodafone Arena stadının açılışına gönderildi. İngiltere Kraliçesi 2’nci Elizabeth’in 2008’deki Türkiye ziyaretinde Çankaya Köşkünde onuruna verilen yemekte kullanılan sandalyelerin üretildiği Sandalye Fabrikasında, ABD Başkanı Barack Obama’nın evindeki yemek sandalyelerinden de imal edilmişti.





Bartın Valisi Nusret Dirim

Bartın'da göreve başladığınızdan bu yana yaklaşık 6 ay geçti. Bu süre zarfında Bartın'ı daha yakından tanıdınız. Bartın hangi yönleriyle öne çıkıyor?

Bartın Batı Karadeniz'de 59 km'lik sahil şeridiyle Karadeniz'in incisi olup madencilik, sanayi, tarım, ticaret, turizm ve ormancılık alanlarında öne çıkmaktadır.

Karadeniz Bölgesinde denizi, doğası ve tarihiyle turizm alanında potansiyeli yüksek ve gelişmeye en müsait illerden biri Bartın. Siz Bartın'da turizm sektörü hakkında ne düşünüyorsunuz? Bartın'ın bu alanda gelişmesi için ne gibi girişimleriniz ve çalışmalarınız olacak?

Bartın 1940'lı yıllardan bu yana turizm sektöründe istihdam sağlayan bir yer. Ayrıca ülkemizde turizmin ilk yapıldığı yerlerden biri. Son yıllardaki fuarlar, sergiler, tanıtım günleri ve sanal ortamdaki tanıtım çalışmalarımız tempolu bir şekilde yürütülmektedir. Bartın; Fatih Sultan Mehmet Han'ın

ifadesiyle "Lala Lala Çeşm-i Cihan bu mu ola" yani dünyanın göz bebeği cenneti olsa olsa burasıdır sözüyle mükemmel doğası veciz bir şekilde anlatılmıştır.

Bartın tarihi, turistik ve doğal güzellikleriyle her zaman ilgi çekmiş bir kentimizdir. Doğa ağırlıklı turizm yoğun ilgi görmektedir. Özellikle Kastamonu-Bartın sınırları arasında kalan Küre Dağları Milli Parkını yerli ve yabancı çok sayıda kişi ziyaret etmektedir. Ulus İlçemiz sınırları içinde bulunan Eko Turizme hizmet eden Aşağıçerçi Köyü ve orada bulunan konaklama tesisleri hizmet sektörümüzün taleplerini karşılamaktadır. Bartın Valiliği tarafından hazırlanan 360 derece Bartın Sanal Turu dört mevsim <http://www.bartinkulturturizm.gov.tr> adresinden izlenebilmektedir. Ayrıca ilimize gelen ve turistik yerlerimize ulaşımında sıkıntı çeken misafirlerimiz için yön ve bilgi tabelaları oluşturularak ulaşımı kolaylaştırmış bulunmaktayız. İlimizin tanıtımına yönelik yazılı ve görsel her türlü materyaller hazırlanmış ve tanıtım amaçlı kullanılmaktadır.

Bartın ilimizin turizm pastasından daha fazla pay alabilmesi için; Safranbolu-Bartın karayolunun iyileştirilmesi, deniz yoluyla turistin gelebilmesi için deniz ulaşımının geliştirilmesi ve en önemlisi de Zonguldak Havaalanının bir an önce aktif hava yolu ulaşımına kavuşmasının sağlanması ilimizin ve bölge turizminin gelişmesine büyük katkı sağlayacaktır.

Bartın'ın Amasra ilçesinde bulunan Cenevizliler dönemine ait Amasra Kalesi, Dünya Miras Merkezi tarafından "Ceneviz Ticaret Yolu'nda Akdeniz'den Karadeniz'e Kadar Kale ve Surlu Yerleşimleri" adıyla 15.04.2013 tarihi itibarıyla UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi'ne eklenmesi kararı alınmıştır. Bu konuda herhangi bir gelişme oldu mu?

UNESCO Dünya Miras Geçici Listesinde yer alan "Ceneviz Ticaret Yolu'nda Akdeniz'den Karadeniz'e Kadar Kale ve Surlu Yerleşimleri" başlıklı adaylık dosyasına; Ülkemizde yer alan Cenevizliler Dönemine ait İstanbul'daki Yoros Kalesi ve Galata Kulesi ile İzmir'deki Foça Kalesi ve Çandarlı Kalesi, Bartın'daki Amasra Kalesi, Düzce'deki Akçakoca Kalesi ile Sinop Kalesi de dahil edilmiş ve söz konusu başvuru 15.04.2013 tarihi itibarıyla UNESCO Dünya Miras Geçici Listesi'ne eklenmiştir.

Konuyla ilgili 21.11.2013 tarihinde ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla bir toplantı yapılmış olup Amasra'nın UNESCO Dünya Miras Asil Listesi'ne girebilmesi için yapılacak hazırlık çalışmalarını yürütmek üzere İzleme Heyeti ve Yürütme Komitesi kurulması kararlaştırılmıştır.

Çalışmalar kapsamında İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından Batı Karadeniz Kalkınma Ajansına (BAKKA) "UNESCO Dünya Miras Yolunda Amasra'nın Stratejik Eylem Planının Oluşturulması" başlıklı proje önerisi sunulmuş ve doğrudan faaliyet des-

teği kapsamında proje önerisi kabul edilmiştir. Projenin tamamlanması sonucunda kısa-orta-uzun vadede hedefleri de kapsayan “UNESCO Dünya Miras Yolunda Amasra Stratejik Eylem Planı” hazırlanmıştır. Söz konusu başvuru İstanbul, İzmir, Sinop, Bartın (Amasra) ve Düzce illerimizi de kapsayan seri başvuru olduğu için ilimizin bireysel hareketliliğini sınırlandırmaktadır.

Bartın geleneksel ahşap yat ve tekne yapımıyla ünlü bir ilimiz. Bu potansiyeli daha üst seviyelere çıkartmak için neler yapılabilir, bu alanda herhangi bir çalışma planlıyor musunuz? Kurucaşile ilçemiz yaklaşık 400 yıldan bu yana tekne ve kalyon yapım işi ile meşgul olmuştur. Osmanlı İmparatorluğunun ihtiyacı olan teknelerin bir kısmı suya dayanıklı kestane ağacından yapılarak donanmaya katılmıştır. Bu gün yine geleneksel yöntemlerle yapılan teknelerin yanında modern yat ve kotralar da Kurucaşileli ustaların ellerinde hayat bulmaktadır. Geleneksel yöntemlerle çalışan ustaların gün geçtikçe modern teknolojiyi de kullanarak bu üretimleri yapması, talepleri daha hızlı cevap verebilecek duruma gelecektir. Kurucaşile’deki talepleri zamanla karşılayabilmemiz için bu sektörde hizmet veren yatırımcılara ihtiyaç duyulmaktadır.

Amasra Balıkçı Barınağı ve Yat Limanının deniz turizmine bir katkısı oldu mu? Kruvaziyer gemilerinin ve yatların bölgeye ilgisi nasıl?

Amasra Limanının yapımından sonra Yolcu İskelesi ve Küçük Tekne Yanaşma Yerleri 27.09.2013 tarihi itibarıyla Amasra Belediyesine devredilmiştir. Söz konusu yolcu iskelesine inşaat aşamasında 2013 yılında 22 adet, 2014-2015-2016 yılları arasında ise ortalama 25 adet kruvazör gemi yanaşma talebinde bulunmuştur. Ancak Amasra Limanında Gümrük Binası ve ISPS çalışması tamamlanamadığından gemilerin yanaşma talebi karşılanamamıştır. Bu hususta Yolcu İskelesi ve Küçük Tekne Yanaşma Yerleri için Amasra Belediyesi ile Bartın İl Özel İdaresi

Meclis Kararları ile ortak şirket kurma çalışmaları devam etmektedir.

Bartın’ın sanayi olarak hangi alanlarda güçlü olduğunu ve hedeflerinin ne olması gerektiğini düşünüyorsunuz? İlimizde tekstil sektörünün ağırlıkta olduğu görülmektedir. Ayrıca demir-çelik sektöründe de önemli yatırımlar bulunmaktadır. Limanın ithalat ve ihracatta kullanılmasının da ticari hayata katkısı olmaktadır. İlimiz OSB’de doluluk oranı yüzde yüzdür. 77 hektar genişleme alanının ve 380 kW trafo merkezinin de tamamlanmasıyla, yine Filyos Vadisi Projesinin ilimize olan yakınlığı Bartın için avantajdır. İlimize ulusal ve uluslararası ölçekte orta ve yüksek teknoloji ürünler üreten ve ihracata yönelik üretim yapan firmaların yatırım yapması önem arz etmektedir.

Bartın Belediyeler Birliğinin de başkanı olarak görev yapıyorsunuz. Birlik olarak yürütülen önemli çalışmalar hakkında bilgi alabilir miyiz? İlimizin en büyük sorunu olan çöp sorununu çözmek için Bartın Mahalli İdareler Birliği olarak Katı Atık Bertaraf tesisi projemiz bulunmaktadır. Orman Bölge Müdürlüğü tarafından Birliğimize tahsis edilen Kaman Köyü sınırları içerisinde bulunan 98 bin m² alan temizlenerek hazır hale getirilmiştir. Ancak yeni çıkan Yönetmeliklere uygun olması bakımından proje değişikliği gerektiği için 2016 Aralık ayı içerisinde proje revize ihalesine çıkılacak olup 2017 yılı içerisinde uygulama projesi ihalesi yapılacaktır. Bartın Katı Atık Bertaraf Tesisi projesinin uygulamaya geçmesiyle birlikte ilimizin en büyük sorunu Mahalli İdareler Birliği eliyle çözüme kavuşmuş olacaktır.

Aynı zamanda Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı-sınız. Ajansın çalışmaları ve bundan sonra izlemesi gereken yol hakkında neler söyleyebilirsiniz? Ajanstan beklentiniz nelerdir?

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı bölgenin sahip olduğu mevcut potan-

siyelin etkin ve verimli kullanılması ve tabiri caizse bölgenin kabuğunu kırarak gelişmesi için önemli çalışmalar yürütmektedir. Bu kapsamda da ilgili konularda sağladığı destekler, araştırma çalışmaları, işbirlikleri ve koordinasyon faaliyetleri ile birtakım çalışmalar yürütmektedir. BAKKA’dan önümüzdeki dönemde de beklentimiz oldukça yüksek.

BAKKA’dan beklentilerimizi sıralayacak olursak; Bölgenin önemli sorunlarından biri olan katı atık yönetimi konusunda araştırma yapılması, mevcut durumun ve çözüm önerilerinin ortaya koyulması, bölgedeki tüm kurumlarla işbirliği ve koordinasyon içerisinde bütüncül bir yaklaşım sergilemesi için çalışmalar yapılması;

Bölgenin ekonomik ve sosyal gelişimine katkı sunacak, yatırım ve turizm alanlarında olmazsa olmazı olarak gördüğümüz Zonguldak Havaalanının iç ve dış hat uçuşlarına açılabilmesi ve daha etkin kullanımı için gerekli lobi faaliyetleri ve girişimlerin bizim de kontrolümüzde gerçekleştirilmesi;

Bölgenin bağımlı sektörel yapısını kırması için alternatif sektörlerin araştırılması ve geliştirilmesine destek olunması, turizm sektöründen bölgenin hakettiği katma değeri elde etmesi için başta markalaşma çalışmaları olmak üzere farklı faaliyetlerin yürütülmesi,

Ar-Ge, inovasyon ve girişimcilik ile farklı fonların bölgeye kazandırılması konularında bölgede kurumlar arası koordinasyon ve işbirliği sağlayarak gerekli bilincin ve kapasitenin oluşturulması, altyapıların geliştirilmesi ve merkezlerin kurulmasına öncülük etmek gibi önemli çalışmaları yapmasını bekliyoruz.

Zonguldak-Bartın-Karabük illerinin bölgesel gelişme projelerinin planlama çalışmalarında birlikte değerlendirilmesinin daha doğru olacağı kanaatindeyim.

Sayın Valim BAKKA Bülten yayınına verdiğiniz bu röportaj için teşekkür ediyor, saygılar sunuyoruz.

FİLYOS LİMANI ALTYAPI İNŞAATINDA ÇALIŞMALAR BAŞLADI

FİLYOS LİMAN İNŞAATI KONTROL AMİRİ ERDEM ÖNCEBE, FİLYOS LİMANIYLA İLGİLİ GELİŞMELERİ ANLATTI:

“Zonguldak-Bartın-Karabük Büyük Bir İvme Kazanacak”

FİLYOS BÖLGESİ, EKONOMİK HAYAT İÇİN ÇOK BÜYÜK AVANTAJLARA SAHİP OLACAKTIR. HAVAALANI, DEMİRYOLU, KARAYOLU BAĞLANTISI İLE BİRLİKTE, LİMANIN DA HAYATA GEÇMESİ YÖRENİN LOJİSTİK MERKEZ OLMASINI SAĞLAYACAKTIR. BU ANLAMDA SERBEST BÖLGE VE ENDÜSTRİ BÖLGELERİNİN OLMASI ZONGULDAK KARABÜK BARTIN VE DE ÜLKEMİZ İÇİN SOSYO-EKONOMİK GELİŞİMİŞLİK AÇISINDAN BÜYÜK BİR İVME KAZANDIRACAKTIR.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı (UDHB) XIII. Bölge Müdürlüğü Bölge Müdür Yardımcı Vekili, Filyos Liman İnşaatı Kontrol Amiri Erdem ÖNCEBE, Filyos Limanı Projesiyle ilgili BAKKA Bülten’e konuştu. İhale sürecinden, şantiye çalışmalarına, istihdamdan limanın kapasitesine kadar birçok soruya açıklık getiren ÖNCEBE’nin yanıtları şu şekilde oldu:

Batı Karadeniz Bölgesinin en önemli projesi olan Filyos Liman İhalesi sonuçlandı. Öncelikle buradan başlayalım. Firma çalışmalara başladı mı? Şuan hangi aşamalarda?

ÖNCEBE: Bakanlığımız Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü tarafından ihale edilen “Filyos Liman İnşaatı” işinin ihalesi Şenbay Mad. Tur. İnş. Nak. San. Tic. A.Ş. ve Özgün Yapı San. Tic. A.Ş. ortak girişimi uhdesinde kalmış, 19.07.2016 tarihinde de Yer

Teslimi yapılmıştır. Şu anda şantiye kurulumu ve uygulama projelerinin hazırlanmasına esas etüt çalışmaları yapılmaktadır.

Tamamlanma süresi ve altyapı inşaatı kapsamında yapılacak çalışmalar hakkında bilgi verebilir misiniz?

ÖNCEBE: İşin süresi 1400 gündür. Sözleşme kapsamında; 3100 m. ana mendirek, 1990 m. tali mendirek ve toplam 3000 m. uzunluğunda yanaş-

ma yapısı inşa edilecektir.

Limanın kapasitesi ve teknik bilgileri hakkında neler söyleyebilirsiniz?

ÖNCEBE: Filyos limanının inşa edilmesi ile birlikte yıllık 25.000.000 TEU yük elleçlenmesi hedeflenmektedir.

Filyos Limanı ihalesi çok önce yapılmış fakat itirazların ardından süreç oldukça uzamıştı. Şimdi karşımızda ihaleyi kazanan ve çalışmaya başlayan bir firma var? Çok büyük ve önemli olan bu projede Bakanlık olarak sizin firmaya desteğiniz ne yönde olacak?

ÖNCEBE: Öncelikle, Sayın Bakanımız Ahmet ARSLAN Beyefendinin ve Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü Genel Müdürü Sayın Erol ÇITAK Beyefendinin talimat ve yol göstericiliği sayesinde şu anda liman inşaatında çalışmalara başlandı. Bakanlığımız inşaat çalışmalarının projesine ve fen kaidelerine uygun olarak inşa edilmesini sağlamakla yükümlüdür. Bununla birlikte, en önemli hedefimiz liman inşaatının iş programında belirtilen tarihte tamamlanmasını ve ülkemiz ekonomisine kazandırılmasını sağlamaktır.

Projenin inşaat aşamasında ve proje tamamlandığında kaç kişinin istihdamı öngörülmüyor?

ÖNCEBE: Filyos Liman İnşaatı, benzer projeler göz önünde bulundurulduğunda çok kapsamlı bir projedir. Bu bağlamda, gerek inşaat aşamasında gerekse işletme aşamalarında çok ciddi bir istihdam yaratacağı aşikardır. Elleçlenecek yükler göz önünde bulundurulduğunda, birçok sektöre hitap eden bir liman olacaktır.

Tüm Karadeniz'in ana ihracat limanı olacak Filyos Limanı yatırımı Temmuz ayında başladı. Türkiye'nin lojistik imkanlarını güçlendirecek olan bu yatırım kuzey-güney aksında kombine taşımacılık hizmeti verecek. Projeyi biraz açarsak, hedefler, amaçlar ve kısacası Türkiye için önemi nedir?

ÖNCEBE: Bakanlığımız Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğüne yapılan Master Plan çalışmalarında ana hedef

FILYOS LIMAN İNŞAATI, BENZER PROJELER GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURULDUĞUNDA ÇOK KAPSAMLI BİR PROJEDİR. BU BAĞLAMDA, GEREK İNŞAAT AŞAMASINDA GEREKSE İŞLETME AŞAMALARINDA ÇOK CİDDİ BİR İSTİHDAM YARATACAĞI AŞIKÂRDIR. LIMAN BİRÇOK SEKTÖRE HİTAP EDEN ÖNEMLİ BİR LIMAN OLACAKTIR.

olarak Ege, Karadeniz ve Akdeniz'de ana liman statüsünde limanların kısa vadede hayata geçirilmesi öngörülmekteydi. Bu hedefler çerçevesinde, Ege Denizinde Çandarlı Limanı inşaatı tamamlandı. Şimdi Karadeniz'de Filyos Limanı Bakanlığımızca hayata geçirilmektedir. Filyos Limanının Mersin Limanı ile bağlantısının sağlanması ile birlikte, boğaz trafiğinin azaltılması, nakliye giderlerinin azaltılması ile ithalat-ihracat faaliyetlerinin canlanması ve ülkemizin dünyadaki ekonomik rekabet gücünün artırılması planlanmaktadır.

Bölgemizde Demir çelik fabrikaları var. Bunun yanı sıra yine Ro-Ro seferleri ve narenciye gibi ürünlerin ihracatı da söz konusu. Filyos Limanı tüm bunları kucaklayabilen bir liman olacak mı?

ÖNCEBE: Filyos Limanı başlangıç olarak, demir - çelik ürünleri, Genel Kargo yükleri, Genel Kuru Dökme Yüklerin taşınabileceği bir liman olacaktır. Ancak, işletme döneminde ihtiyaca göre limanın kapasite kullanımı planlanabilmektedir.

Bölgedeki diğer limanların durumu ne olacak? Diğer limanlar için herhangi bir öngörü var mı?

ÖNCEBE: Bakanlığımızca hazırlattırı-



ERDEM ÖNCEBE
Filyos Liman İnşaatı
Kontrol Amiri

lan Master Plan çalışmasına göre diğer limanların halihazırdaki ara liman statüleri korunacak ve faaliyetleri devam edecektir.

Filyos Limanı her türlü yükü elleçleyebilecek mi? Konteyner limanı olarak da hizmet verecek mi?

ÖNCEBE: Filyos Limanının konteyner limanı olarak da hizmet vermesi planlanmaktadır.

Limanın arka kısmında Filyos Endüstri Bölgesi ve daha da gerisinde Filyos Serbest Bölgesi var. Bunların projeye katkıları neler olacaktır?

ÖNCEBE: Öncelikle Filyos bölgesi, ekonomik hayat için çok büyük avantajlara sahip olacaktır. Havaalanı, demiryolu, karayolu bağlantısı ile birlikte, limanın da hayata geçmesi yöresinin lojistik merkez olmasını sağlayacaktır. Bu anlamda serbest bölge ve endüstri bölgelerinin olması Zonguldak, Karabük, Bartın ve de ülkemiz için sosyoekonomik gelişmişlik açısından büyük bir ivme kazandıracaktır.

Bu projenin tüm safhaları tamamlandığında toplamda ne kadar mal olacağı öngörülmüyor?

ÖNCEBE: Limanın maliyetinin yaklaşık olarak 220 milyon Euro olacağı öngörülmektedir.



Bartın'da Turizmin Yeni Gözdesi, Mugada Sahili



Bartın'daki Mugada sahil köyünün, altyapısının yeniden düzenlenmesi ve etkin tanıtım faaliyetleri ile bölgenin önemli turizm merkezlerinden birisi olmasını amaçlayan "Bartın İl Özel İdaresi Sahil Köyü Mugada'da Turizmi

Çeşitlendirerek Bölge Kalkınmasına Destek Oluyor" projesi uygulama süreci başarıyla tamamlandı.

Proje kapsamında, ihalesi tamamlanarak temin edilen 2 tanesi engelli vatandaşlarımıza tahsis edilmek üzere

özel olarak üretilen toplam 6 adet bungalow evin zemin yerleştirmesi, altyapı yatırımları ve tefrişatı tamamlandı. Tamamı klimalı, set üstü ocak ile mini buzdolabına sahip bungalow evlerin her birinde 4 kişinin konaklamasına imkan sağlanabilecek. Proje





kapsamında yöresel ürünlerin sergilenerek satış yapılabilmesi amacıyla bir satış merkezi ile içinde çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi ve pres ütü gibi genel ihtiyacı giderecek ekipmanların bulunduğu sosyal bir alan oluşturuldu. Proje kapsamında açık hava çocuk oyun sahaları, bisiklet parkurları, alternatif sporlara uygun araziler ve sosyal ortak alanlar Bartın İl Özel İdaresine ait iş makinaları ile yeniden düzenlendi. Tüm sosyal donatıların elektrik, su ve kanalizasyon altyapısı tamamlandı.

Mugada sahilinde turizmin çeşit-

lendirilmesini sağlamak amacıyla, proje kapsamında bungalov evlerde konaklamanın yanında toplam 30 araç kapasiteli karavan parkı da oluşturularak bölgedeki turist sayısını artırmak ve önemli bir sorun olan konaklama sorununa çözüm olmak da hedeflendi. Proje bünyesinde yer alan ahşap satış büfesi ile yöresel ürünlerin tanıtımı gerçekleştirilecek, yöreye özgü el sanatları, şifalı bitki, bölgede yetişen sebze ve meyvelerin sergi ve satışı yapılarak bölge halkına destek olunacak. Yöre halkında turizm bilincinin oluşturulması amacıyla eğitim ve anket çalışmalarının da eş zamanlı

gerçekleştirileceği projede Mugada sahil köyünün plajının temiz, sağlıklı ve güvenli bir hale getirilmesi ve doğal dokunun korunarak turizme açılması planlandı. Projenin bundan sonraki aşamalarında, Mugada'da kurulan tüm turistik ve sosyal donatıların yerel ve ulusal ölçekte tanıtımı gerçekleştirilecek. Bartın İl Özel İdaresi Tarımsal Hizmetler Müdürlüğü tarafından yürütülen, toplam bütçesi 289.574 TL olan proje ile karavan park alanı ve bungalov evleri sayesinde Bartın ilinde yıllık ölçekte konaklamada %3'lük, Bartın iline gelen turist oranında ise %5'lik bir artış hedefleniyor.





Nakış Nakış ZONGULDAK...



Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının 2015 Yılı Yöresel Değerler Mali Destek Programı kapsamında desteklenen “Zonguldak’ın Yöresel Değerleri Türkiye ile Buluşuyor” projesi ile yöremi-

ze ait olan yerel kültürün korunması, sonraki kuşaklara aktarılması, buna bağlı olarak turizm potansiyelinin artırılması ve bölge ekonomisinin çeşitlendirilmesi hedeflenmiştir. Proje kapsamında; Zonguldak’a ait el sanat-

larının, yemeklerin, tarım ürünlerinin ve geleneksel kıyafetlerinin yapım, üretim, ve pazarlama tekniklerinin yer aldığı 3.000 adet “Nakış Nakış Zonguldak” isimli envanter kataloğu basıldı. Kataloglar; ülke genelinde Yerel İdare-





ler, Valilikler, Kültür Nakliyesi Tırı ve Kültür Evleri aracılığı ile dağıtıldı. Bölgenin ve Zonguldak'ın yöresel değerlerinin ulusal çapta tanıtımı sağlandı.

Yöresel ürünlerin tanıtımı için kültür belgeseli ve tanıtım jeneriği çekildi. Zonguldak'ta geleneksel olarak yapılan festivallerde, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının web sitelerinde, kültür evlerinde, Kültür Nakliyesi isimli gezici tırda, yerel ve ulusal kanallarda kültür belgeseli ile tanıtım jeneriğinin yayınlanması sağlandı. Yerli ve yabancı

turistler ile kamuoyunda bölgenin yöresel değerleri hakkında farkındalık yaratıldı. Kiralanan Kültür Nakliyesi isimli sahne tırı ile İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Konya gibi büyük kentlerde Zonguldak'ın yöresel ürünlerinin tanıtımı ve pazarlaması yapıldı. Ayrıca il merkezinde 5 adet kültür evi kurularak yöresel değerlerimizin tanıtımı yapıldı. Kültür evleri istekliler ve üreticiler arasında bir köprü oluşturarak arz ve talep dengesi yaratıldı, böylece yöresel değerlerin pazarlanması ve pazar sahasının genişletilmesi

sağlandı. Yine proje kapsamında yöresel ürünlerin tanıtımı ve pazar sahasının genişletilmesi, yöresel değerler hakkında farkındalık yaratmak ve sürdürülebilirlik oluşturmak için 2000 yıldır Anadolu'da var olan ancak günümüzde yok olmaya yüz tutmuş ve son temsilcileri ile yaşatılmaya çalışılan, keten, kenevir ve pamuk ipliğinin kullanıldığı elpek bezi dokumacılığı üzerine yapıldı. Eğitimler, ekonomik hayatta yer edinememiş, meslek sahibi olmayan 14 kadın kursiyer ile toplam 256 saatte tamamlandı.

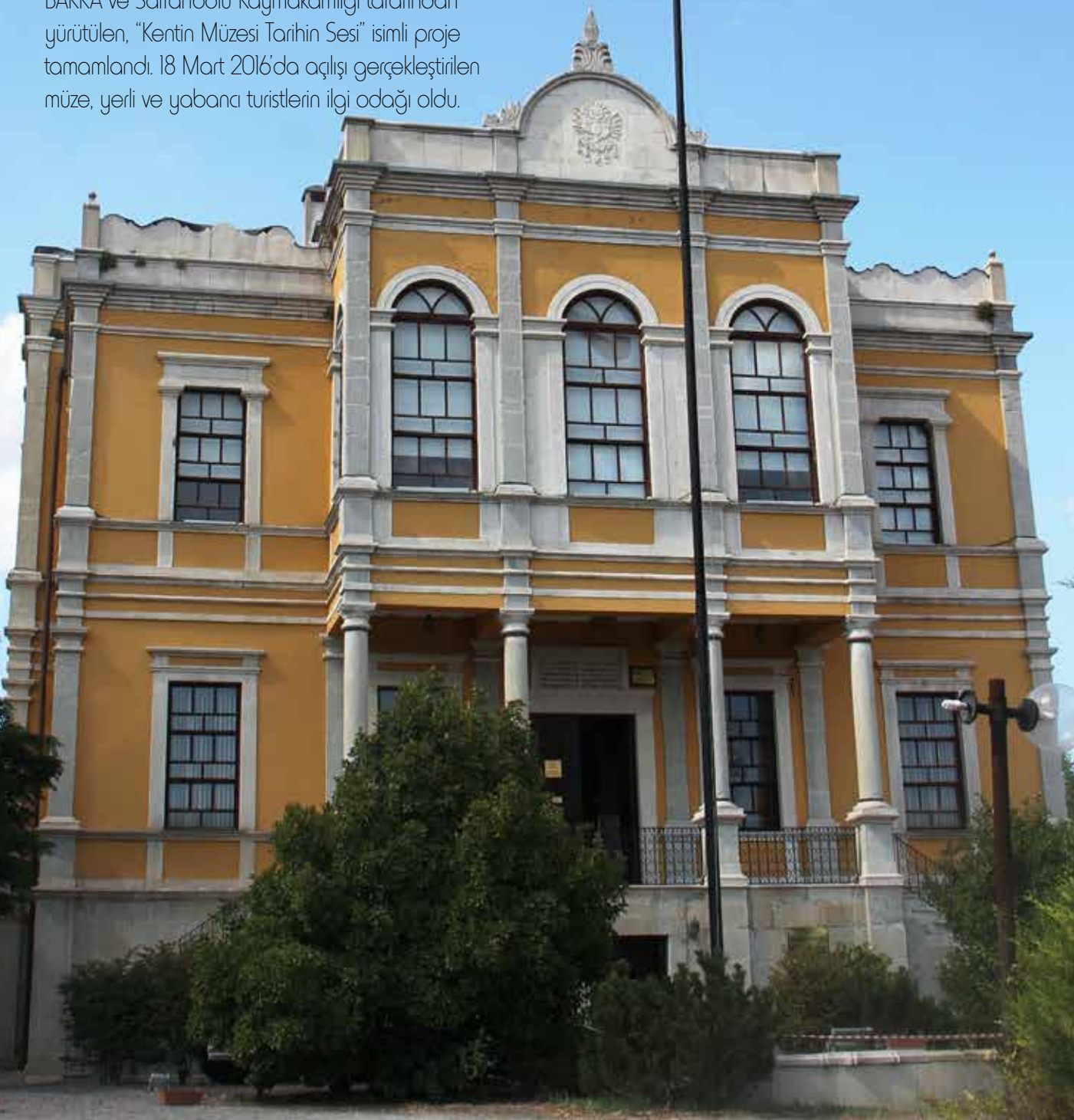


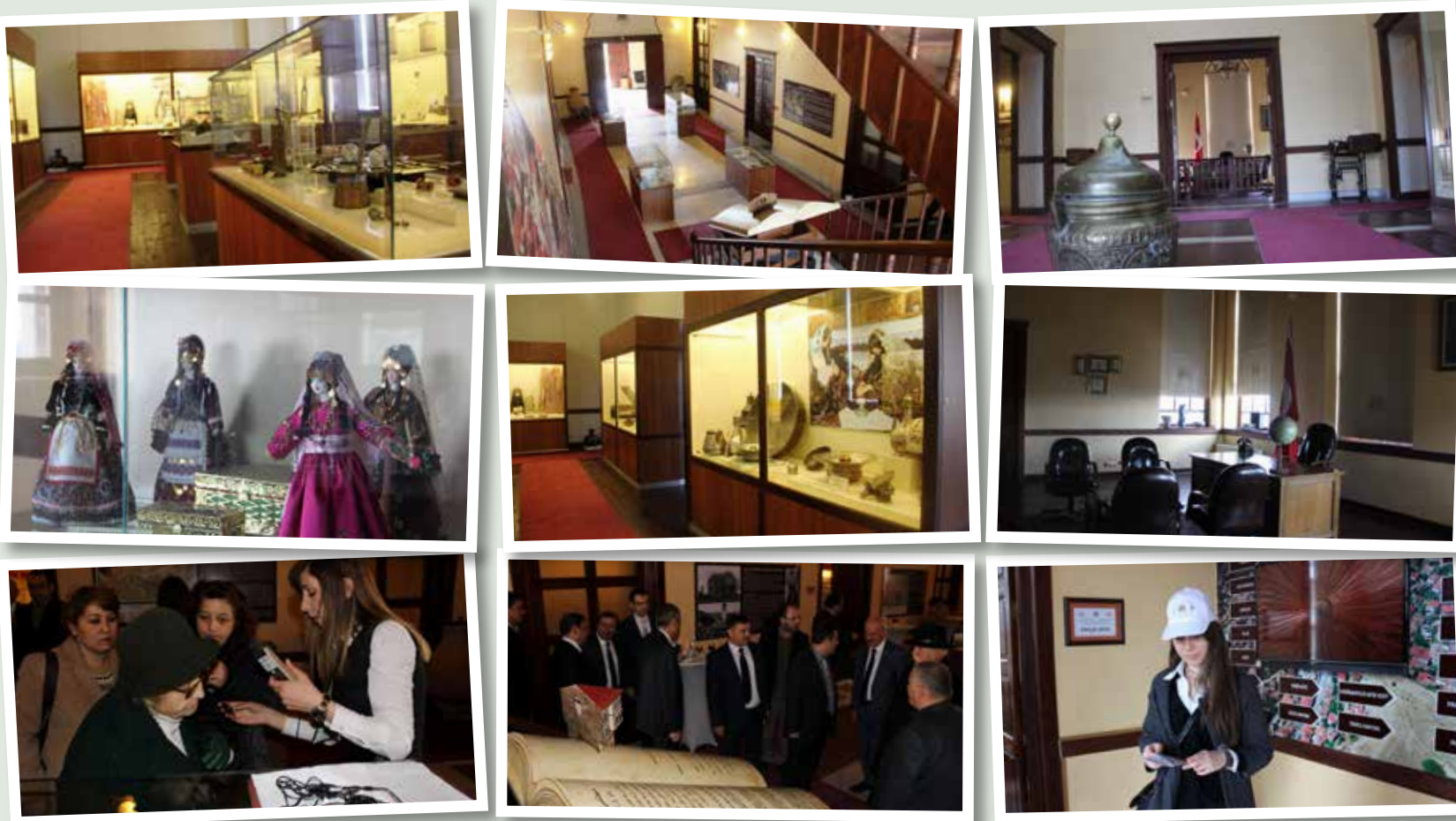


Yenilenen kent tarihi müzesi, Safranbolu tarihinin sesi haline geldi...

“Kentin Müzesi Tarihin Sesi”

BAKKA ve Safranbolu Kaymakamlığı tarafından yürütülen, “Kentin Müzesi Tarihin Sesi” isimli proje tamamlandı. 18 Mart 2016’da açılışı gerçekleştirilen müze, yerli ve yabancı turistlerin ilgi odağı oldu.





Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının (BAKKA), 2015 yılı Yöresel Değerler Mali Destek Programında desteklenen projelerden biri olan ve Safranbolu Kaymakamlığı tarafından yürütülen, “Kentin Müzesi Tarihin Sesi” isimli proje tamamlanarak başarıyla sona erdi.

Proje kapsamında Kent Tarihi Müzesi'nin yerli ve yabancı turistler için daha cazip bir turizm merkezi olması hedeflendi ve müze, görsel olarak hazırlanarak, Safranbolu'da turizm odağı olma yolunda bir örnek teşkil etmeye başladı. Böylece orta vadede ulaşılacak olan temel hedefin kökleri yerleştirilmiş oldu.

Proje kapsamında, müzenin tanıtımı için gerekli görünürlük materyalleri düzenlenirken, yerli ve yabancı turistlere en iyi hizmetin verilebilmesi için, her kesimden turiste hitap edebilecek broşürler hazırlandı. Broşürlerin içerisinde proje bilgilerinin yanı sıra tarihi Safran-

bolu bölgesinin turistik destinasyonlarının da açıkça belirtildiği bir Safranbolu haritası yerleştirilerek, broşürün daha geniş kitleye ulaşması ve daha fazla ilgi çekmesi sağlandı. Ziyaretçilere çok daha iyi hizmet verilebilmesi için memnuniyet anketleri uygulanarak proje iştirakçileri ve ilgili kamu kurumları ile sivil toplum örgütleri ile toplantılar gerçekleştirildi. Toplantılar kapsamında proje faaliyetlerine iştirak eden Safranbolu Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Safranbolu Ticaret ve Sanayi Odası ve Karabük Üniversitesi tarafından belirlenen hedef kitlelere sunumlar ve çeşitli

etkinlikler yapıldı ve projenin resmi iştirakçisi olan Safranbolu Köylere Hizmet Götürme Birliği tarafından projenin finansal takipleri gerçekleştirildi. Bu sırada müzede görevli rehberlik hizmeti veren personel mesleki İngilizce kursu görerek, yabancı turistlere hizmet verecek kapasiteye ulaştılar. Ayrıca temin edilen elektronik müze rehber sistemi ile herhangi bir kabloya, internete ihtiyaç duyulmadan müze içerisinde rehberlik almak istenen objenin numarası yazılmak suretiyle Türkçe, İngilizce ve Fransızca dillerinde tanıtım hizmeti alınabilecek hale getirildi.

PROJE KÜNYESİ

Sözleşme Başlangıç Tarihi:	17.09.2015
Sözleşme Süresi:	6 Ay
Toplam Proje Bütçesi:	96.980 TL
Destek Oranı ve Miktarı:	% 90,00 - 87.281 TL
Prodüksiyon ve Elektronik Rehber İçin Ayrılan Pay:	35.070,00 TL
Müze Bakım ve Onarımı:	18.000,00 TL
Müzenin Görsel Olarak Hazırlanması:	9.800,00 TL



KIRSAL KALKINMA DESTEKLERİ

Yaklaşık 1.000.000 nüfusa sahip olan ve Zonguldak, Bartın ve Karabük illerinden oluşan Batı Karadeniz Bölge nüfusunun yaklaşık %39'u kırsal kesimde yaşamını sürdürmektedir ve buna bağlı olarak da ağırlıklı geçim kaynaklarını gıda, tarım ve hayvancılık faaliyetleri oluşturmaktadır. Bu tablo bölge kalkınmasında gıda, tarım ve hayvancılığın önemini bir kez daha karşımıza çıkarmaktadır. Bölgenin engebeli arazi yapısı ve tarım alanlarının yeterli olmaması dolayısıyla bölgede çoğunlukla aile tipi işletmeler yaygın olarak görülmektedir. Bu sebeple yapılacak yatırımların maliyetlerinin karşılanması noktasında bölge halkının ve çiftçilerin desteğe ihtiyaçları bulunmaktadır.

Bu kapsamda, devlet destekleri (teşvikler) ve bunlardan nasıl faydalanılacağı büyük önem arz etmektedir. Söz konusu sektörler Gıda, Tarım

ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından desteklenmektedir. Konu ile ilgili olarak, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından uygulanan “Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” 21 Ekim 2016 Tarih ve 29864 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu tebliğ ile;

- Kırsal alanda gelir düzeyinin yükseltilmesi
- Tarıma dayalı sanayi entegrasyonunun sağlanması için KOBİ'lerin desteklenmesi
- Tarımsal pazarlama altyapısının güçlendirilmesi
- Yeni teknolojinin üreticiler tarafından kullanımının yaygınlaştırılması amaçlanmıştır.

Başvurular elektronik ortamda tarim.gov.tr sitesi üzerinden yapılacak olup tebliğ yayım tarihinden itibaren 45

gün içerisinde başvurulması gerekmektedir.

Yayımlanan Tebliğe göre aşağıdaki özelliklere sahip olanlar başvuruda bulunabileceklerdir:

- Gerçek ve Tüzel Kişiler
- Çiftçi Kayıt Sistemine (ÇKS) kayıtlı olmak
- İdari ve Mali açıdan kamudan bağımsız olmak
- Son başvuru tarihinden önce kurulan tüzel kişiler
- Ana sözleşmede belirtilen faaliyet alanı konularında faaliyet göstermek

Ekonomik Yatırım Konularında Proje Tutarı Üst Limit 2.000.000 TL (yatırım içeriğine göre değişmektedir), Kırsal Ekonomik Altyapı Yatırım Konularında Proje Tutarı Üst Limit 1.500.000 TL (yatırım içeriğine göre değişmektedir) olup tebliğ kapsamında proje tutarının %50'sine hibe verilecektir.



Hibeye esas proje tutarı 30.000 TL'den az olmamaktadır. Söz konusu tebliğ eki listeye göre Zonguldak, Bartın ve Karabük illerinin sektörel bazda proje

öncelik sırası aşağıda belirtilmiştir. Söz konusu desteklerden faydalanabilmek için İl ve ilçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüklerine başvurularak

bilgi alınabileceği gibi www.tarim.gov.tr adresinde yer alan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı internet sitesinden de yararlanılabilmektedir.

ZONGULDAK İLİ:

- 1- Tarımsal Üretime Yönelik Sabit Yatırımlar
- 2- Soğuk Hava Deposu
- 3- Su Ürünleri İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 4- Hayvansal Ürün İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 5- Yenilenebilir Enerji Kullanan Seralar
- 6- Çelik Silo (Tarımsal Ürünlerin Depolanması)
- 7- Hayvansal ve Bitkisel Orjinli Gübre İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 8- Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 9- Yenilenebilir Enerji Üretim Tesisleri

KARABÜK İLİ:

- 1- Tarımsal Üretime Yönelik Sabit Yatırımlar
- 2- Hayvansal Ürün İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 3- Hayvansal ve Bitkisel Orjinli Gübre İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 4- Çelik Silo (Tarımsal Ürünlerin Depolanması)
- 5- Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 6- Su Ürünleri İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 7- Yenilenebilir Enerji Kullanan Seralar
- 8- Soğuk Hava Deposu
- 9- Yenilenebilir Enerji Üretim Tesisleri

BARTIN İLİ :

- 1- Tarımsal Üretime Yönelik Sabit Yatırımlar
- 2- Hayvansal Ürün İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 3- Su Ürünleri İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 4- Soğuk Hava Deposu
- 5- Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 6- Hayvansal ve Bitkisel Orjinli Gübre İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması
- 7- Yenilenebilir Enerji Üretim Tesisleri
- 8- Yenilenebilir Enerji Kullanan Seralar
- 9- Çelik Silo (Tarımsal Ürünlerin Depolanması)



BARTIN' DAN GİRİŞİMCİLİK ÖRNEĞİ

3 SISTERS

BARTIN'DA YAKLAŞIK 15 YIL ÖNCE BİRLİKTE YOLA ÇIKAN ÜÇ KIZ KARDEŞ BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI VE KOSGEB'İN ORTAKLAŞA DÜZENLEDİĞİ UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNE KATILDI. İŞLERİNİ GELİŞTİRMEK İSTEYEN KIZ KARDEŞLER ALDIKLARI DESTEK İLE AÇTIKLARI RESTORANI ŞEHRİN EN GÖZDE MEKÂNI HALİNE GETİRDİ.

2012 Yılında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ve Bartın KOSGEB İl Hizmet Müdürlüğü ortaklığında Bartın'da açılan KOSGEB Yeni Girişimcilik Eğitimi kapsamında 72 saatlik girişimcilik eğitimi alarak sertifika almaya hak kazanan Nurper Pekatik, Selma Makar ve Berna Makar birlikte Sisters Kafe Restoran'ı açarak KOSGEB'in desteklerine başvurdular.

3 kardeş işi daha da ileriye taşıyacaklarını Bartın'da ilklerin öncüsü olacaklarını ve bu girişimlerinde BAKKA

ve KOSGEB'in desteklerinin büyük katkısı olduğunu belirttiler. Yaklaşık 200 metrekare alan üzerinde kurdukları Sisters Kafe Restoran içinde çocuklu aileleri de düşünen kardeşler çocuk oyun alanıyla da hizmet vermektedir. Aynı zamanda grup yemeklerinde profesyonel hizmet sunan kız kardeşler bu tür organizasyonlarda misafirlerinin memnuniyetini ve takdirini almaktadır. Doğum günü nişan ve kına organizasyonları, Ramazan aylarında yapmış oldukları iftar organizasyonlarıyla da profesyonel hizmet

vermektedir. Ağırladıkları misafirlerinin onlar için özel olduğunu ve onları ağırlamaktan keyif aldıklarını belirten kız kardeşler yakın bir gelecekte farklı bir konsept ile de misafirlerine hitap edeceklerini belirttiler. Kaliteli, profesyonel ve özellikle samimi işletmeciler olduklarını belirten kardeşler misafirlerine daha iyisini sunabilmek için her zaman daha da gelişmek istediklerini belirttiler. Bu başarılarında BAKKA ve KOSGEB'e yol gösterici olduğu için ve katkılarından dolayı teşekkürlerini iletiler.

25 Milyon Ton Kapasiteli FİLYOS LİMANI

150 yıllık hayal gerçeğe dönüşüyor

Türkiye'nin 3. büyük limanı olacak Filyos Limanının temeli Başbakan Binali Yıldırım tarafından 9 Aralık 2016 tarihinde atıldı.

- Sadece limanda 538 milyon TL'ye varan toplam bedel,
- Limanın arkasında yer alan 607 hektar Endüstri Bölgesi
- Devamındaki Serbest Bölge ve
- 12.000 kişiye yaratacağı istihdam olanağıyla mega proje start aldı.





Huriye Kayabaşı ÖZENER
ÖZENER Patent Yönetim Kurulu Başkanı
Uluslararası Coğrafi İşaretler
Araştırma Üyesi (OrİGIn)



COĞRAFI İŞARETLER

ÜLKEMİZİN EŞSİZ COĞRAFYASINDAN GELEN DEĞERLERİMİZ AB'YE GİRMELİ

Ülkemiz Coğrafi işaretler yönünden oldukça zengindir. Coğrafi İşaretin tanımına baktığımız zaman ise belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibarıyla kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürün gösteren işaretler kapsamında yer almasıdır.

Ülkemizde coğrafi işaretler Menşe ve Mahreç olmak üzere iki ayrı grupta korunması sağlanabilmektedir. Menşe işaretli tescil talepli başvurular için; ürünün Üretim- İşleme ve hazırlama süreçlerinin tanımlanmış coğrafi alanda gerçekleşmesi gerekmektedir. Menşe işaretli coğrafi işaretlere Giresun Tombul Fındığı, Safranbolu Saf-

ranı, Aydın Kestanesini örnek olarak verebilmemiz mümkündür. Mahreç işaretli tescil talepli başvurularda ise Ürünün, Üretim- İşleme veya hazırlama aşamalarından en az birinin tanımlanmış coğrafi alanda gerçekleşmesi gerekmektedir. Mahreç işaretli coğrafi işaretlere Safranbolu Lokumu, Beypazarı Kuruşu, Çorum Leblebisi örnek



olarak verebilir. Ülkemizde coğrafi işaret başvuru sahiplerine bakıldığında Ticaret ve Sanayi odaları ile Borsaların çoğunlukta olduğu görülmekte olup onları takip eden sıralamada belediyeler, üretici şirketler, valiliklerin sırayı aldığı saptanmaktadır. Türk Patent Enstitüsü nezdinde ve 555 Sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında

Kanun Hükmünde Kararname kapsamında koruma altına alınmamış fazlası ile coğrafi işaretlerimiz bulunmaktadır. Zira verilere göre ülkemizde coğrafi işaret tescili ile koruma alabilecek 2 bin 500 üründen söz edilmektedir. Söz konusu bu ürün potansiyelinden şu ana kadar tescil edilmiş 189 adet ve tescil müracaatı yapılmış ancak sonuç-

lanmamış 233 adet coğrafi işaretlerimiz bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde (AB) tescil edilebilecek nitelikte birçok yöresel ürün yani coğrafi işareti bulunan Ülkemiz, girişimde bulunulup gerekli işlemlerin yapılmaması nedeniyle bu alanda birçok ülkenin gerisinde kalmaktadır.



Coğrafi işaretlerin tescili yoluyla korunması, geliştirilmesi ve gelecek nesillere aktarılması gerekmektedir. Bu bakımdan coğrafi işaretlerin rolü çok önemli olup üreticileri ve tüketicileri haksız rekabete karşı koruyan önemli bir araçtır.

Coğrafi İşaretlerin TPE'den tescili aldıktan sonra hazırlanacak dosyayla AB Komisyonu'na başvurusu yapılabilmektedir. Ülkemizin ve milli değerlerimizin tanıtılması ve ürünlerimizin pazarlanması alanında önemli bir adım da AB Komisyonunda yapılan başvurulardır. Söz konusu başvurular hem iktisadi hayatta hem de sosyal hayatta belli bir hareketliliği ve ürünlere sahiplenmeyi sağlamaktadır. Aynı zamanda bilinçlenmenin oluşturulmasını ve farkındalığın yaratılarak bölgesel kalkınmayı sağlanması adına ve üreticilerimizin refah seviyesinin

artması için de umut verici önemli bir adımdır. Bu bağlamda Ülkemizdeki kurum ve kuruluşlara önemli görev düşmektedir.

Ülkemizde coğrafi işaret tescili yapılmış 189 üründen şu ana kadar Antep Baklavası, Aydın İnciri, Aydın Kestanesi, Afyon Sucuğu ve Afyon Pastırması, Malatya Kayısı ile İnegöl Köftesi olmak üzere 7 ürünümüz için AB Komisyonuna başvuru yapılmış bulunmaktadır. Yapılan bu başvurulardan "Antep Baklavası" ile "Aydın İnciri"nin AB Komisyonunda tescilleri yapılmış olup "Aydın Kestanesi", "Malatya Kayısı", "Afyon Sucuğu", "Afyon Pastırması" ve "İnegöl Köftesi"nin tescili için inceleme süreçleri devam etmektedir. Yapılan bu başvurular yeterli olmayıp diğer coğrafi işaret tescili bulunan ürünler için de AB Komisyonuna tescil girişimlerinin

yapılması ülkemiz adına önem arz etmektedir. Sınır komşumuz olan Yunanistan'ın 101 tane AB'de tescilli ürünü bulunmaktadır. Kıbrıs'ın bu statüde 2 ürünü bulunurken Avrupa'ya göz attığımızda Fransa'nın 226, İtalya'nın 280 tane AB tescilli ürününün bulunduğunu görülmektedir. Tüm bunların yanında bizim yalnızca tescil edilen iki coğrafi işaretimiz dahil olmak üzere 7 ürünümüzün de AB Komisyonuna tescili için başvurusu yapılması yeterli değildir. Coğrafi işaretlerimizin farklı ülkelerde taklitlerinin yapılmasının kısacası haksız rekabetin önüne biran önce geçebilmek adına başvuru sayılarımızın artırılması büyük önem arz etmektedir.

Hatta bunun en güzel çözümünü de aslen Türkiye'nin Lizbon Antlaşmasına taraf olması ile birlikte ikili antlaşmaların yolu açılacak olup Avrupa



Birliğin Coğrafi İşaretler hakkındaki işleyişi açısından yasal bir dayanak elde edecek olan ülkemizin tespit edeceği ülke ile ve tespit edeceği

COĞRAFİ İŞARETLER İÇİN GEREKLİ PROTOKOLÜN YAPILMASI sağlanmalıdır. Netice itibari ile Lizbon Antlaşması AB'de uygulanan bir karar alma prosedürü olup ikili antlaşmalarda güçlendirilmiş işbirliği açısından önemlidir.

Diğer bir husus ise başvuru sahipleri tarafından yapılan girişim ile birlikte Coğrafi işaretlerimizin Türk Patent Enstitüsü tarafından ülkemizde tescilli yapıldıktan sonra Uluslararası Platformlara taşınabilmesi için yarar sağlayacak ve dayanışma yaratacak olan Uluslararası Coğrafi İşaretler Araştırma Ağına (OriGIn) üye olmalarıdır. Söz konusu araştırma ağı 2003 yılında

Cenevre'de kurulmuş olup ağın menşe 40 ülkeden ve diğer Coğrafi İşaret ile ilgili kurumları ile birlikte 400 üyesi bulunmakta ve hedef olarak ulusal, bölgesel ve uluslararası düzeyde Coğrafi İşaretlerin üretici, topluluklar arasında sürdürülebilirliği ile kalkınmasını amaçlamaktadır.

Ülkemizde OriGIn'e (Uluslararası Coğrafi İşaretler Ağı Örgütü) üye olan özel ve tüzel kişiler ise; Erzincan Ticaret Odası, İzmir Ticaret Borsası, Aydın Ticaret Borsası, Erzurum Ticaret Borsası, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası, Yüceita, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Özener Patent ve Geleneksel Alkollü İçki Üreticileri Derneği (GİSDER) ve Alaşehir Ticaret Borsası ve Antakya Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere 11 üyesi bulunmaktadır. www.origin-gi.com adresinden gerekli bilgilere ulaşılma-

sı mümkündür. Aynı zamanda ağın içerisinde İspanya, İtalya, Colombia, Meksika, Kanada, Belçika, A.B.D ve hemen arkasından Türkiye, Taylan ve Almanya olmak üzere 10 ülkeden 10 seçkin hukuk firmalarının üyeliği bulunmaktadır. Ülkemiz nezdinde ise ilk hukuk firması olarak 31.03.2016 tarihinde ÖZENER PATENT'in üyeliği gerçekleşmiş bulunmaktadır. Burada ki amaç ise uluslararası platformlarda coğrafi işaretlerin haksız rekabet ile karşı karşıya kalmaları durumunda müdahil olabilmek ile birlikte söz konusu haksız rekabetin önüne geçebilmektir.

Unutmayınız ki; BİR MİRASIN VE TARİHİ KÜLTÜRÜN GELECEK NESİLLERE ULAŞTIRILMASI İÇİN COĞRAFİ İŞARETLERİMİZE HEP BİRLİKTE SAHİP ÇIKMAMIZ GEREKMEKTEDİR.



Dünya Mirası Şehri Safranbolu'nun ilk Uluslararası Marka Oteli

HİLTON GARDEN INN SAFRANBOLU



Hilton Worldwide ailesinin en yeni üyelerinden biri olan ve aynı zamanda Dünya Mirası Şehri Safranbolu'nun ilk Uluslararası marka oteli Hilton Garden Inn Safranbolu; şehir merkezine yürüme mesafesinde olup, Karabük ili merkezine,

Safranbolu Eski Çarşısına, Tarihi ve Turistik noktalara araçla sadece 10 dakika uzaklıktadır.

Safranbolu mimarisi özelliklerini taşıyan Hilton Garden Inn Safranbolu, 15'i süit olmak üzere 124 modern ve konforlu odası, 200 kişilik Balo

Salonu ve 2 ayrı toplantı salonu, 700 kişiye kadar olan etkinliklerde hizmet verebilen açık terası, Ücretsiz Wi-Fi, 7/24 açık iş merkezi ve spor merkezi, açık ve kapalı yüzme havuzu ile misafirlerine konforlu ve rahat bir ortamda keyifli vakit geçirebilme olanağını tanıyor.



Hilton Garden Inn Safranbolu Misafir Odaları'nda, misafirlerin konforu için ücretsiz yüksek hızlı internet erişimi, kahve ve çay imkânları, geniş ve rahat yataklar, ayarlanabilir aydınlatmalı ve ergonomik koltuklu geniş çalışma masası, geniş bir kanal yelpazesine sahip 40" LED TV, mini buzdolabı ve su ısıtıcı, 17" diz üstü bilgisayar boyutunda kasa, saç kurutma makinesi, ütü ve ütü masası, kolay ayarlanabilir alarmlı saat ve elektronik kapı kilitleri bulunmaktadır.



Odaya akşam yemeği servisi de sunabilen ve eksiksiz hizmet veren Garden Grille Restoran ile Garden Bar'da vakit geçirebilir, konaklayan misafirlere özel Serta Yatak sistemiyle hazırlanmış odanızda güne dinlenmiş uyanabilirsiniz.



Ödüllü ve üst sınıf, ancak uygun fiyatlı bir otel markası olan Hilton Garden Inn® gezginlerin seyahat ederken keşif yapmalarına ve bağlantılarını sürdürmelerine imkân tanıyor.

Dünya çapında 686'dan fazla tesis, davetkâr sosyal alanları ve lüks ikramlarla çok daha uygun fiyatlara sahip olan Hilton Garden Inn, Safranbolu'daki yeni tesisiyle konaklama deneyimleri yaşayacağınızı garanti ediyor.



Eşsiz Hilton deneyimini Hilton Garden Inn Safranbolu' da yaşarken, her yıl bir çok turistin de ziyaret ettiği Eski Çarşı, Köprülü Mehmet Paşa Cami, Taş Değirmen, İncekaya Su Kemer ve Kristal Teras, Bulak Mağarası, Cinci Han Kervansarayı ve daha fazlası sadece 10 dakika uzağınızda olacak.

BATI KARADENİZ'DE TURİZM KIRSALDA SÜRDÜRÜLEBİLİR HALE GELİYOR

KARADENİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL TURİZM PROJESİ TOPLANTISI BAKKA'DA YAPILDI



Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Projesi Ajanslar arası tanışma toplantısı 30 Eylül'de Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının ev sahipliğinde Zonguldak'ta düzenlendi. Sivil Toplum Diyalogu programı kapsamında AB ve Türkiye tarafından birlikte finanse edilen proje toplantısına Karadeniz Bölgesinde bulunan Ajanslardan KUZKA ve OKA'nın temsilcileri ile proje yürütücüsü Küre

Dağları Ekoturizm Derneği yetkilileri ve projenin yabancı ortakları katıldı. Proje ile Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programının Türkiye'nin Karadeniz Bölgesi'ne doğru genişletilmesi, program için Türkiye Ulusal Ofisinin Küre Dağları Ekoturizm Derneği bünyesinde kurulması, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyinin ölçütlerinin Türkiye'ye uyarlanması, program için uzun vadeli bir stratejik plan geliştirilmesi,

uyarlanmış ölçütlere dayalı olarak sürdürülebilir kırsal turizm konusunda yerel kapasitenin güçlendirilmesi hedefleniyor.

KARADENİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL TURİZM PROGRAMI:

Sustainable Rural Development International (SRDI) tarafından geliştirilen Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı (Black Sea Sustainable Rural Tourism Program, BSST)



tüm Karadeniz ülkelerini kapsayan Karadeniz Havzası'nda sürdürülebilir özelliklere sahip yerel turizm alanlarının tescillenmesi ve böylece uluslararası düzeyde tanınması için yöre halkının da katkısıyla tasarlanan bir ekoturizm ağı oluşturmayı amaçlıyor.

2012 yılında başlayan Program; Gürcistan, Ukrayna ve Türkiye'den başlayarak uzun vadede tüm Karadeniz ülkelerine doğru genişlemeyi hedefliyor.

Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (Global Sustainable Tourism Council) tarafından geliştirilen sürdürülebilir turizm ölçütlerini benimsiyor. Ölçütler, yerelde ekoturizm potansiyeli taşıyan alanların ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel sürdürülebilirliği yakalamaları için gerekli asgari koşulları ortaya koyuyor. Belirli bir turizm alanının Programa dahil olabilmesi için bu ölçütleri yerine getirmesi gerekiyor.

Program, doğal ve kültürel zenginliğinin yanı sıra sürdürülebilir turizm alanında sunduğu potansiyel ve mevcut girişimler nedeniyle Küre Dağları'nı Türkiye'deki çalışmalarının merkezi olarak belirledi. Küre

Dağları Ekoturizm Derneği (KED) ile ortak yürütülen çalışmalar yoluyla, uzun vadede Program'ın Türkiye'nin Karadeniz Bölgesi'ndeki diğer sürdürülebilir kırsal turizm alanlarını dahil ederek büyümesi planlanıyor.

KARADENİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL TURİZM PROJESİ:

- Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı'nın Türkiye'nin Karadeniz Bölgesi'ne doğru genişletilmesini,
- Program için Türkiye ulusal ofisinin Küre Dağları Ekoturizm Derneği bünyesinde kurulmasını,
- Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyinin ölçütlerinin Türkiye'ye uyarlanmasını,
- Program için uzun vadeli bir stratejik plan geliştirilmesini,
- Uyarlanmış ölçütlere dayalı olarak sürdürülebilir kırsal turizm konusunda yerel kapasitenin güçlendirilmesini
- Küre Dağları Milli Parkı çevresinde ekoturizmin geliştirilmesini amaçlıyor.

Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Projesi, Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilen Sivil Toplum Diyaloğu Programı çerçevesinde gerçekleştiriliyor. Program, Türkiye ve Avrupa

Birliği üyesi ülkelerden sivil toplum kuruluşlarının, ortak bir konu etrafında bir araya gelerek, toplumların birbirini tanımaları, karşılıklı bilgi alışverişi ve kalıcı diyalog kurmalarını sağlayan bir platform olarak geliştirildi. Programın teknik uygulamasından Avrupa Birliği Bakanlığı sorumlu. Merkezi Finans ve İhale Birimi ise Programın sözleşme makamı.

CİVİL SOCIETY DIALOGUE

Regional Policy and Coordination of Structural Instruments Programı

Proje Bütçesi: 143.921,07 Euro

Proje Süresi: 15 Ay

Uygulama Bölgesi: Bartın, Kastamonu, Samsun, Sinop, Trabzon

15 Şubat 2015 itibariyle başlayan ve 15 ay süreli projenin eş-başvurucuları:

- Küre Dağları Ekoturizm Derneği – www.ked.org.tr

- Sustainable Rural Development International Limited (Birleşik Krallık) – www.ruralsusdev.org

Projeyi destekleyen iştirakçi kuruluşlar:

- Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı
- Pınarbaşı Kaymakamlığı
- Azdavay Kaymakamlığı
- Pınarbaşı Belediye Başkanlığı
- Azdavay Belediye Başkanlığı
- Zelenye Khutora (Ukrayna)
- Tsinandlis Edemi (Gürcistan)



KARADENİZ'DE KÜRESEL STANDARTLARA DOĞRU

Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı, uluslararası sürdürülebilir turizm ölçütlerini Karadeniz Bölgesi'ne uyarlamak için Küre Dağları'nda çalıştay gerçekleştirildi. Tüm Karadeniz ülkelerinde sürdürülebilir kırsal turizmin geliştirilmesi için bir ekoturizm ağı oluşturmayı amaçlayan Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ölçütlerini Türkiye'nin Karadeniz Bölgesi'ne uyarlamak amacıyla Ajansımızın da katılımıyla yerel ve bölgesel düzeyde temsilcileri bir araya getirdi. Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı, sürdürülebilir kırsal turizm çalışmalarının uluslararası standartlara ulaştırılması için Türkiye'nin Karadeniz Bölgesi'ndeki çalışmalarını sürdürüyor. Programın Türkiye'deki ulusal ofisine ev sahipliği yapan Küre Dağları Ekoturizm Derneği (KED) ile İngiltere merkezli Sustainable Rural Development International (SRDI) ortaklığıyla yürütölmekte olan Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Projesi çerçevesinde gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, sürdürülebilir turizm için uluslararası alanda referans kabul

edilen Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ölçütlerinin Türkiye'ye uyarlanmasına yönelik bir çalıştay gerçekleştirildi.

21-23 Ekim 2016 tarihlerinde Kastamonu'nun Azdavay ilçesinde gerçekleştirilen çalıştaya Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının (BAKKA) yanı sıra Küre Dağları ve çevresinde sürdürülebilir kırsal turizm alanında çalışan küçük ölçekli işletmelerin temsilcileri, yerel alan kılavuzları ve sivil toplum temsilcilerinin yanı sıra Azdavay Kaymakamlığı, Azdavay Belediyesi, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUZA) ve Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı'ndan (OKA) uzman ve yetkililer katıldı. Çalıştaya ayrıca Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programının Ukrayna ulusal ofisinden temsilciler de katılarak bilgi ve deneyim paylaşımında bulundular.

HEDEF ULUSLARARASI STANDARTLAR

Çalıştaya açılışında konuşan KED Yönetim Kurulu Üyesi Dr. İsmail Menteş, sürdürülebilir kırsal turizmin dünyada artan önemine dikkat çekti. Sunduğu farklı rekreasyon ve deneyim fırsatları kadar doğal ve kültürel varlıkların korunmasına ve kırsal kalkınmaya yaptığı olumlu katkı nedeniyle de sürdürülebilir turizmin

gezinler tarafından tercih edilen bir seçenek olduğunu vurgulayan Menteş, sürdürülebilir turizm faaliyetlerinin belirli standartlara uygun yapılmasının gerekliliğinin altını çizdi. Bu standartların uluslararası alanda kabul görmesi kadar yerel düzeydeki doğal, kültürel, sosyal ve ekonomik yapıya da uyumlu olmasına ihtiyaç duyulduğunu belirten Menteş, bu nedenle uluslararası GSTC ölçütlerinin Türkiye'de Karadeniz Bölgesi'ne uyarlanması için çalıştıklarını ifade etti.

ÜLKELER ARASI İŞBİRLİĞİ GÜÇLENİYOR

SRDI temsilcisi Nataliya Tkachenko ise sürdürülebilir turizm alanında küresel anlamda kabul görmüş bir standart olan GSTC ölçütlerinin Karadeniz Sürdürülebilir Kırsal Turizm Programı tarafından da benimsendiğini dile getirerek bu alanda özellikle son 20 yılda önemli bir bilgi ve deneyim birikimi sağlamış olan Ukrayna ile Türkiye'deki paydaşlar arasında işbirliği ve paylaşım zeminini güçlendirmek için çalıştıklarını belirtti. Program kapsamında GSTC ölçütlerinin uyumlaştırılması çalışmasının Türkiye ile başladığını vurgulana Tkachenko, bu deneyimin Ukrayna'daki çalışmalar için de yol gösterici olacağını kaydetti.



Zonguldak Maden Müzesi

TÜRKİYE'NİN İLK MADEN MÜZESİ

TÜRKİYE'NİN İLK MADEN MÜZESİ OLAN ZONGULDAK MADEN MÜZESİNDE (ZMM), GEÇMİŞTEN BUGÜNE MADENCİLİK FAALİYETLERİNDE KULLANILAN ARAÇ, GEREÇ VE MALZEMELER SERGİLENECEK. TAŞKÖMÜRÜ ÜRETİMİNİN 1848'DE BAŞLADIĞI KENTTE O YILLARDAN BUGÜNE MADEN İŞÇİLERİNİN KÖMÜR ÇIKARMADA KULLANDIĞI KAZMA, KÜREK, BARET, FENER, MASKE, ÇIZME GİBİ ARAÇ-GEREÇLER, MADENCİLERİN KULLANDIĞI DİĞER MALZEME VE KIYAFETLER İLE HABERLEŞME CİHAZLARI MÜZEDE YER ALACAK.

Kentin madencilik tarihini yansıtmayı hedeflenen müzede ayrıca yerin metrelerce altında çalışan madencilerin yaşadıkları olaylar ve kömürün çıkarılış anları efektlerle canlandırılacak. Yer altındaki üretim kültürünü yansıtacak olan maden müzesinin, kentin maden turizmine önemli katkı sağlaması bekleniyor.

Kömüre olan gereksinimi karşılamak amacıyla Avusturya Hükümeti ile yapılan yazışmalarla Karadağlı madenciler, madencilik faaliyetleri için Ereğli kömür madenlerine 1836

yılında getirildi. Böylece taşkömürü havzasındaki ilk madencilik faaliyetleri, Karadağ'dan getirilen madencilerle başlatıldı.

Kısa bir zamanda şehir merkezi haline gelen Zonguldak'ın tarihi, yörenin tarihinden çok yenidir. Şehrin oluşumu, bu çevredeki kömür madeninin işletilmesiyle başladı. 1840'lı yıllarda başlayan taşkömürü üretimi 1850'den sonra hızlandı. Kömür Havzası da giderek büyüdü ve gelişti. Maden ocaklarının faaliyete geçmesiyle, havzaya yerli ve yabancı sermaye girişi başladı. Bu nedenle kö-

mür ocakları birbiri ardına açıldıkça, baş gösteren ekonomik ve sosyal şartlar maden ocaklarının açıldığı her saha çevresinde yeni yerleşim birimleri meydana getirdi.

Kömüre olan gereksinim giderek artmış olmasına rağmen, Osmanlı Devleti'ndeki ekonomik kriz nedeniyle gerekli yatırım yapılamadı. Bunun sonucu olarak 1875 yılından sonra yabancı şirket sayısı arttı. 1890'dan sonra da Fransız, Alman ve İtalyan şirketleri Zonguldak maden alanlarında çalışmaya başladı. Maden Müzesi yerleşkesi içinde

bulunan galeri ilk kez 1880'li yıllarda çalıştırılmaya başlandı. 1940 yılında devletleştirilen, 2. Dünya Savaşı sırasında hava saldırı sığınağı olarak kullanılan, 1964 yılında Ereğli Kömür İşletmelerine ait eğitim merkezi olan ve günümüzde de eğitim ocağı olarak kullanılan yer (galeri), bugün Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'nin ilk Maden Müzesi olarak hizmete açılma hazırlıklarını sürdürüyor. Hazineye ait olan 7.000 metrekairelik alan müze yapılmak üzere Kültür ve Turizm Bakanlığı'na tahsis edildi ve projelendirme çalışmaları gerçekleştirildi. Müze binası yapımı ve çevre düzenlemesine ilişkin ihale 2009 yılında yapılarak yatırıma başlandı. Bu çalışma 2012 yılında tamamlandı ve müzenin teşhir-tanzim çalışmalarına ilişkin ihale ise 2014 yılında yapılarak 2016 yılı Mayıs ayında hizmete açılır hale getirildi. ZMM, 1.000 metrekairelik kapalı müze sergi alanları ve 700 metre uzunluğunda galeri ile TTK eğitim tesislerinden oluşmaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Taşkömürü Kurumu (TTK) Genel Müdürlüğü arasında yapılan protokol gereği, müzenin işletmeciliği Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülecek, TTK'nın eğitim faaliyetleri, müze içinde ve eğitim ocağında sürdürülecektir. Zonguldak'ta 1930 yılından bu yana bir maden müzesi oluşturma çabaları sürmekteydi. 2008 yılından sonra söz konusu "eğitim ocağı" alanında bir "maden müzesi" yapılmak üzere çalışmalara başlandı. Müzenin 9 Aralık 2016 tarihinde Başbakan Binali Yıldırım tarafından resmi açılışı yapıldı. ZMM'de, Zonguldak taşkömürü madenciliği ile ilgili açık alan ve kapalı alanda toplam 300 eser sergilenmektedir. ZMM'nin en büyük özelliği ise faal ocağının bulunması ve müze bünyesinde TTK'nın eğitim faaliyetlerinin sürdürülecek olmasıdır. 3 kattan oluşan binanın zemin ve üst katlarında dijital simülasyonlar, harita, resim, canlandırma film gibi araçlarla madencilik tarihi anlatılırken, ara katta ise kömür üretiminde kullanılan



KÖMÜRÜN YERALTINDAN YERÜSTÜNE ÇIKARILIP LAVUARDAYIKANMASI SÜREÇLERİ, YERALTINDAKİ ÇALIŞMA KOŞULLARI (FİLM ŞEKLİNDE) VE 160 YILLIK EMEĞİN, TARİHİN VE KÜLTÜRÜN SUNULDUĞU BİR ALAN MADEN MÜZESİ.

fenner, kazma, baret gibi madencilik objeleri sergilenmektedir. Müzeye gelen ziyaretçiler, kömür üretimiyle ilgili geçmişten bugüne yaşanan süreçte şahitlik etmiş olacaklar. Müzede göçük gibi iş kazalarında ocaklardan çıkarılan malzemeler ile geçmişte üretimde kullanılan tahta kürek, balta,

kazma, kömür taşımada kullanılan eski tip küfe, emniyet lambası gibi araçlar da müzede sergilenmektedir. Müzede 1800'lü yıllardan günümüze kadar madenciliğin tarihsel gelişimi de ziyaretçilere anlatılmakta ve maden işçisinin çalışma koşulları görülebilmektedir.



DÜNYANIN EN YAŞLI PORSUK AĞACI ZONGULDAK'TA



TÜRKİYE'NİN EN YAŞLI AĞACI OLAN PORSUK AĞACI TAM 4112 YAŞINDA

Zonguldak'ta yeni tespit edilen bir porsuk ağacı tam 4112 yaşında çıktı ve dünyanın bilinen en yaşlı porsuk ağacı unvanını aldı. Ağaç ilk olarak bronz çağında filizlenmiş. Tarihi neredeyse Mısır piramitlerine kadar uzanan bu ağacın Hititlerin Anadolu'ya göç ettiği yıllarda bile burada olduğunu bilmek oldukça şaşırtıcı.

DÜNYANIN EN YAŞLI BEŞ AĞACINDAN BİRİ

Zonguldak'ta Bronz Çağ'a tarihlenen Porsuk ağacının (Taxus Baccata), Anadolu'nun bilinen en yaşlı ağacı olduğu ortaya çıktı. Ağaç aynı zamanda dünyanın en yaşlı beş ağacı arasına girdi.

4112 yaşındaki Porsuk ağacının tarihlendirilmesi, yıllık halkaların laboratuvarında incelenmesiyle yapıldı.

Yapılan incelemelerde ortaya çıkan sevindirici sonuçlardan biri de ağacın hala oldukça sağlıklı olması ve insanlar tarafından zarar görmediği sürece en az 4.000 yıl daha yaşayabileceğinin tespit edilmesi oldu.

Dünyanın en yaşlı beş ağacından biri olan ağaç, Zonguldak Doğa Koruma ve Milli Parklar İl Şube Müdürlüğü tarafından tespit edildi. Müdürlük yetkilileri yaptığı açıklamada bir köy-



lünün kendilerine haber verdiğini ve daha sonra bölgede incelemeler yaptıklarını belirtti. Ağacın bulunduğu 1500 dekar alanın Tabiat Anıtı olarak ilan edilerek mevcut Gümeli Tabiat Anıtına ekleneceği de duyuruldu.

PORSUK AĞACI

Porsuk ağaçları Türkiye’de birçok orman alanlarında, özellikle Karadeniz ormanlarının gölgeli ve kuytu kesimlerinde tek tek bulunur. Ayan-cık, Bolu, Karabük, Düzce ve Yıldız Dağlarında yayılır. Karabük ve Yenice ormanlarında en iyi gelişimini yapar. Zonguldak ili Alaplı ilçesine bağlı Gümeli beldesinin Bölüklü Yaylası Karatepe mevkiinde 1987 ve 1164 yaşlarında olan iki tanesi Çevre ve Orman Bakanlığınca koruma altına alınmış bölge Tabiatı Koruma Alanı ilan edilmiştir. Bu ormanlarda yer yer 35 m boy ve bir metre çap yapan bireylerine rastlanmaktadır. Az da olsa, bu yayılışı dışında güneyde Nur Dağlarında da izlenmektedir.

PORSUK AĞACININ ÖZELLİKLERİ

Porsuk ağacının türleri tükenme tehlikesi altındadır. Tohumuyla çoğaltılamayan bir ağaç türüdür. Odunları sert ve ağır olup, dış hava koşullarına çok dayanıklı, sarı renkli dar bir diri odun halkası ile kahverengi kırmızı öz odunu vardır.

Yaygın porsuğun meyvelerinde bulunan kimyasallar yüzünden park ve bahçelerden kullanılması sakıncalı bir türdür. Tohumunun çevresindeki kırmızımsı yumuşak kabuk bu kimyasalları içinde barındırır.

PORSUK AĞACININ KULLANIM YERLERİ

Dayanıklı ve elastiki olan odunundan eski ve orta çağlardan günümüze değin yay yapımında yararlanılmaktadır. Öte yandan, odunu günümüzde mobilyacılıkta, lambri, oymacılık, tornacılık ve küçük el sanatlarında kullanılmaktadır.

Tohumları kuşlar tarafından ayıklanarak doğaya dışkıları ile bırakılır böylece çimlenme engeli ortadan kalkmış olur.



**DÜNYANIN EN YAŞLI
BEŞ AĞACINDAN BİRİ**

**TÜRKİYE’NİN
EN YAŞLI AĞACI**

DÜNYANIN EN YAŞLI AĞAÇLARI

- 1- Norveç Ladini, 9 bin 500 yaşında, İsveç
- 2- Bristlecone Çamı, 5 bin 68 yaşında, Kaliforniya, ABD
- 3- Bristlecone Çamı, 4 bin 847 yaşında, Kaliforniya, ABD
- 4- Bristlecone Çamı, 4 bin 844 yaşında, Nevada, ABD
- 5- Porsuk Ağacı, 4 bin 112 yaşında, Zonguldak, Türkiye



YEŞİLİN HER TONUyla YENİCE ORMANLARI

KARADENİZ SÜRDÜRÜLEBİLİR KIRSAL TURİZM PROJESİ TOPLANTISI BAKKA'DA YAPILDI



Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF), 1999 yılında Avrupa'nın biyolojik çeşitlilik açısından en değerli ve acil olarak korunması gereken 100 orman alanını belirleyerek bunları "Avrupa Ormanları'nın Sıcak Noktaları" olarak tanımladı. Karabük ili sınırlarındaki Yenice Ormanları, Türkiye'de bulunan bu 9 sıcak noktadan birini oluşturuyor. Tropik bölgeler dışında dünyanın ender coğrafyalarında rastlanan el değmemiş anıtsal ağaçları ve özgün ekosistemiyle bu harika doğa alanı, biyolojik çeşitlilik bakımından son derece zengindir. Kuşkusuz Yenice Ormanlarının en önemli bölümü, anıt ağaçların bulunduğu 'Tabiat Koruma Alanları' ve Arberetum sahasıdır. Bu bakir orman dokusunda çok çeşitli ağaç türlerinin bir arada bulunması, bunların bazılarının dünyada ender görülen çap ve boya ulaşmaları, yaban hayatı çeşitliliği, koruma alanları yaratılmasının başlıca gerekçeleridir.

Yemyeşil vadilerin, yalçın zirvelerin, suyun ve nemin yarattığı zengin bitki çeşitliliğinin yansıması olan anıt ağaçlar, bu doğa harikasının en değerli hazineleri arasında yerini alıyor. Yenice Ormanları, doğaseverler tarafından tatil amaçlı olarak ülkemizde gezilebilecek nadir güzellikte olan yerlerden biridir. Çok yağış alması ve suyun bolluğu, bitki örtüsünün daha da çeşitlenmesinin sebebidir. Tipik bir Batı Karadeniz iklimine sahip olan Yenice Ormanları, yeşilin türlü tonlarını da bünyesinde barındırır. Ormanın bazı yerleri güneş ışığına geçit vermeyecek biçimde sık ağaçlarla kaplıdır. Ayrıca sayısız hayvan türüne de doğal ortamlarında yaşama imkânı sunar. Yenice Ormanları, tropik bölgeler dışında dünyanın ender coğrafyalarında rastlanan çok çeşitli ağaç türlerinin bir arada bulunması, bunların dünyada ender görülen çap ve boya ulaşmış olmaları bilim ve eğitim bakımından önem arz eden nadir rastlanan,

kaybolmaya yüz tutmuş ekosistemler ve türlerin seçkin örneklerini ihtiva ettiği için Tabiatı Koruma Alanı olarak belirlenmiştir. Genetik özelliklerinin devamlılığını sağlamak, ilmi araştırmalar ve eğitim amaçlı çalışmaların hizmetine sunmak, nadir tabiat parçalarını gelecek nesillerin istifadesine milli bir miras olarak bırakmak amacıyla oluşturulan bu alanlar nesli tükenmeye yüz tutmuş yaban hayatı bakımından da çeşitlilik gösterdiğinden görülmeye değer yerlerdendir. Yenice Ormanları'nda geyik, karaca, ayı, domuz, sansar, kurt, tavşan gibi yaban hayvanları, çulluk, güvercin, tahtalı güvercin, alakarga, atmaca, doğan ile çeşitli kuşlar mevcuttur. Yenice ilçesinin akarsu ve derelerinde kırmızı benekli alabalık bulunmaktadır. Doğal yapısı itibarıyla, kanyoning,

çadırli kamp, dağcılık, kaya tırmanışı, rafting gibi her türlü doğa sporuna elverişli olan Yenice'de, özellikle Karabük-Yenice yolu üzerinde bulunan Şeker Kanyonu, kanyoning yapmaya elverişli olmasının yanı sıra, Yenice Kaymakamlığı tarafından bu alana yapılan yürüyüş parkurları ile eşsiz doğa güzellikleri arasında sakin ve huzurlu yürüyüş ve bisiklet turu imkanı sunmaktadır. Kanyonun kayalıkları kaya tırmanışına da uygundur. Her mevsim farklı güzellikler sunan Yenice Ormanlarında özellikle sonbaharda 15 Ekim-30 Aralık tarihleri arasında foto safari yapılabilir.

ROTALAR HAKKINDA

Yenice Kaymakamlığı tarafından oluşturulan Yenice Ormanları Doğa Yürüyüş Parkurları projesi, 2009 yılı

Ekim ayında uygulamaya geçirildi ve 2016 yılında güncellenerek yenilendi. 252 kilometre boyunca işaretlenen yol üzerindeki 25 parkur, alternatif güzergâhlarla birlikte toplam 436 kilometreye ulaşıyor. Yürüyüş parkurları gününbirlik, kısa ve uzun olmak üzere 3 kategoride toplandı. Parkurlar genellikle orman yolu ve patikalardan oluşuyor. Ayrıca 292 kilometrelik dağ bisikleti rotası mevcuttur. Patikalarda 50 metre, orman yollarında ise çevreyi kirletmemeye adına 400 metre aralıklarla uluslararası platformda 'grande randonnee' olarak bilinen sisteme uygun kırmızı-beyaz işaretler konularak yürüyüşçülerin işi kolaylaştırıldı. Rotaların belirginleşmesi için işaretlerin yanı sıra başlangıç ve bitiş noktalarına ve birçok kavşak noktasına tabelalar yerleştirildi. Ayrıca





her parkurun tanıtılarak harita ve GPS koordinatlarının verildiği Türkçe ve İngilizce rehber kitapçıklar hazırlandı. Kitaplara elektronik ortamda Yenice Kaymakamlığının web sitesinden de ulaşılabilir.

EN İYİ SEZON

En iyi sezon Nisan-Kasım ayları arasındaki dönemdir.

ULAŞIM

Yenice, Karabük'e 32 kilometre mesafede yer alıyor. En yakın havaalanı Zonguldak Havalimanı. İstanbul ve Ankara'dan Karabük'e otobüsle ulaşılabilir. Ayrıca Karabük-Yenice arası minibüsler işletmekte ve nostaljik bir tren yolculuğu da tercih edilebilir.

İstanbul'dan Yenice'ye gelmek için İstanbul-Bolu-Gerede-Eskipazar-Karabük veya Bolu-Yeniçağ-Mengen-Gökçebey güzergâhlarını, Ankara'dan ulaşım için ise Gerede-Eskipazar-Karabük üzerinden ulaşım sağlanabilir.

EN İYİ PARKURLAR

Yenice Ormanları yürüyüş parkurları, her seviyedeki yürüyüşçüye hitap edebilmek amacıyla üç farklı kategoriden oluşuyor: birkaç saatlik kolay parkurlar (kısa), 4-6 saatlik günübirlik yürüyüşler ve 2-6 günü kapsayan uzun rotalar.

Parkurun en uzun bölümü, Kent Ormanı-Arberetum arasındaki 5 gün süren 77 kilometrelik rota. Söz konusu parkur, Yenice Ormanlarının göletler, yayla ve anıt ağaçlar, Arboretum gibi farklı bölümlerinden geçerek tüm coğrafya hakkında bilgi ve gözlem yapmanıza olanak tanıyor. Ayrıca Kü-

çük ve Büyük Şeker kanyonu geçişleri ile Kızılkaya-Karakaya arasındaki 63 kilometrelik yürüyüş rotası parkurun en güzel bölümlerini içeriyor.

Yenice'ye konuk olanlar, yaşlı ve sert ağaç malzemenen yapılan baston ve tahta kaşık gibi hediyelik eşyaları satın alabilirler. Tarih meraklıları ayrıca 40 km. uzaklıktaki eski konaklarıyla ünlü Unesco Dünya Mirası Safranbolu'yu ve 68 km. mesafedeki Eskipazar ilçesinde Paphlagonialılar'dan kalma Hadrianopolis antik kentini gezebilirler.

7 GÜNLÜK YÜRÜYÜŞ ÖNERİSİ

1. Gün: İncebacaklar Köyü-Şekermiş (14 km)

Şekermiş eski orman tesisinde kamp

2. Gün: Şekermiş-Meyri-Eğriova Eskipazar (Yalakkuz) Göleti (15 km)

Gölet kenarında kamp

3. Gün: Eğriova Eskipazar Göleti-Sorgun Yaylası (17 km)

Yaylada kamp

4. Gün: Sorgun Yaylası-Keltepe zirve-Eğriova Karabük Göleti (12 km)

Gölet kenarında kamp

5. Gün: Eğriova Göleti Karabük-Subatan Yaylası (12 km)

Yaylada kamp

6. Gün: Subatan Yaylası-Arboretum (7 km)

Anıt ağaç gezisi ve eski orman işletme tesisinde kamp

7. Gün: Arboretum-Kuzluk Köyü (7 km)

Anıt ağaç gezisi ve Yenice-Karabük anayolundan dönüş

İletişim

Karabük-Yenice Kaymakamlığı

Tel: 0370 766 11 00

Fax: 0370 766 11 93

www.yenice.gov.tr





WWF NEDİR (Doğal Hayatı Koruma Vakfı)?

WWF, dünyada 100'den fazla ülkede çalışmalar yürüten uluslararası bir doğa koruma kuruluşudur. WWF, küresel ölçekte bir değişim yaratmaya, yeryüzünün en değerli yaşam alanlarını ve canlı türlerini korumayı hedeflemektedir. Doğa korumanın ülke sınırlarını aşan boyutu nedeniyle WWF, biyolojik çeşitliliğin korunmasına yönelik mücadelesinde ülkeler arasında işbirliklerinin gerçekleşmesine öncülük eder.

WWF-Türkiye 1996 yılında Doğal Hayatı Koruma Derneği'nin öncülüğünde kurulmuş, 2001 yılında ise WWF'nin Türkiye ulusal kuruluşu olarak WWF-Türkiye ünvanını almıştır. WWF-Türkiye çalışmalarını bağışlar ve kurumsal sponsorluklar ile yürüten kâr amacı gütmeyen bağımsız bir vakıftır ve doğa korumada 30 yılı aşkın süredir sayısız başarılı projeye imza atmıştır.

WWF-TÜRKİYE'NİN AMACI

WWF-Türkiye küresel iklim değişikliği ve doğal kaynakların sürdürülemez tüketimi gibi insan kaynaklı olan, hem doğal yaşam alanlarının hem de türlerin kaybıyla sonuçlanan tehditleri durdurmayı amaçlar. Mevcut süreçleri değiştirerek, insanın doğayla uyum içinde yaşadığı bir gelecek için çalışır. Bunun için; yerel ve merkezi hükümet, iş dünyası ve vatandaşlarla ortak akıl üretmeyi, farkındalık yaratmayı ve karar süreçlerinde etkili olmayı hedefler. WWF-Türkiye çalışmalarını "ülkemizin doğasının korunması", "yaşam tarzımızın değişmesi" ve "iklim değişikliğiyle mücadele" olmak üzere üç ana bileşende yürütür.





BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE İLK KEZ GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK FUARI DÜZENLENDİ

BAKKA TARAFINDAN BATI
KARADENİZ BÖLGESİNDE İLK KEZ
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK
FUARI DÜZENLENDİ.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından Farmers' Fair adıyla düzenlenen ve 4 gün süren Batı Karadeniz Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı 29 Eylül – 02 Ekim 2016 tarihleri arasında Çaycuma'da gerçekleştirilmiştir. Batı Karadeniz bölgesinde ilk defa düzenlenen fuar için BAKKA tarafından 3.000 m² kapalı çadır kiralanmış olup Çaycuma Belediyesinin sağladığı 2.000 m² pazar alanı da dâhil olmak üzere toplam 5.000 m²'lik bir alanda fuar organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Fuar Bilgileri	Batı Karadeniz Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı	
Fuar Tarihleri	29 Eylül - 02 Ekim 2016 (4 gün)	
Fuar Saatleri	10.00 - 19.00	
Fuar Yeri	Çaycuma Pazar Yeri - Çaycuma / Zonguldak	
Toplam Fuar Alanı	5.000 m ²	
Organizasyon Firması	Expo Link Fuarcılık Organizasyon ve Tanıtım Ltd.Şti.	
Düzenlenen Etkinlikler	29.09.2016	Saat 14:00 - Batı Karadeniz'de Tarım konulu panel
	30.09.2016	Saat 14:00 - En iyi manda yoğurdu yarışması Saat 16:00 - Bitkilerde ilaç kullanımı konulu panel
	01.10.2016	Saat 14:00 - En güzel buzağı ve malak yarışması
Ziyaretçi Sayısı	55.124 kayıtlı olmak üzere yaklaşık 70.000 ziyaretçi	
Toplam Fuar Alanı	5.000 m ²	
Katılımcı Kurum/Kuruluş Sayısı	57	
KOSGEB Desteği Alan Firma Sayısı	9	
KOSGEB Desteği Verilen Toplam Alan Miktarı	277 m ²	

FUARIN AMACI

- Bölgeye hareketlilik kazandırılması
- Türk Tarım Sektörünün ilerlemesi adına yeni teknolojilerin tanıtılması
- Gıda ve Tarım ürünlerinin yeni alıcılarla buluşturulması
- Teknik ekipman ve makine konusunda yeniliklerin sektör temsilcileri ile bir araya getirilmesinin sağlanması
- Bölge çiftçileri ile sektör temsilcilerini bir araya getirerek ticari bir platform oluşturulması

FUAR HAZIRLIKLARI

Bölgede ilk defa yapılan fuar için hazırlık çalışmaları 18 Mayıs 2016 tarihinde Zonguldak Valilik binasında yapılan toplantıda Zonguldak Valisi Ali KABAN'ın talimatıyla başlamış ve sonrasında Ajans Yönetim Kurulunun aldığı kararla çadır kiralama görevi BAKKA'ya verilmiştir. Sonrasında bölge illerinde Valilikler koordinasyonunda yapılan toplantılarla Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri, fuar organizasyon firması, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve diğer katılımcılara ait görev ve sorumluluklar belirlenmiştir.

BAKKA fuar çadırının kiralınması, fuarın web siteleri vb. platformlarda duyurulması için teknik destek sağlanması, kamu kurum ve kuruluşları arasında işbirliği sağlanması, fuar organizasyonuna her aşamada destek sağlanması gibi faaliyetlerde görev alarak sürece etkin bir katkı sağlamıştır. Batı Karadeniz Bölgesinde bir ilk olan ve 29 Eylül – 02 Ekim 2016 tarihleri arasında Çaycuma'da yapılan Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarına 55.124'ü kayıtlı olmak üzere yaklaşık 70.000 ziyaretçi katılarak etkinlik bölgede önemli bir ses getirmiştir. Fuar açılışı, 29 Eylül 2016 Perşembe günü Zonguldak Valisi Sayın Ali Kaban, Belediye Başkanı Muharrem Akdemir, Zonguldak Milletvekilleri Özcan Ulu-



pınar ve Şerafettin Turpçu, İl Genel Meclis Başkanı Necdet Karaveli, Kozlu Kaymakamı Ahmet Karakaya, Çaycuma Kaymakamı Serkan Keçeli, Kdz. Ereğli Kaymakamı Nazım Madenoğlu,

Çaycuma Belediye Başkanı Bülent Kantarcı, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreter Vekili Recep Serkan Alkan ve diğer kamu kurum kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları

ve fuar organizasyon firmasının temsilcilerinin katıldığı geniş bir protokolle yapılmıştır.

Fuar etkinlikleri kapsamında ilk gün, Batı Karadeniz'de Tarım konulu panel düzenlenmiştir. Panelde tarım sektörü hakkında güncel sorunlar ve gelişmeler ele alınmış, bölge çiftçisinin sorunları masaya yatırılarak bunlara çözüm yolları tartışılmıştır. Fuarın ikinci

günü, en iyi manda yoğurdu yarışması düzenlenmiştir. Manda yoğurduyla ünlü bölgede yarışmacılar tarafından sunulan yoğurtlar arasından en iyi yoğurt seçilmiştir. İkinci gün etkinlikleri kapsamında günümüzde çok önemli bir konu olan bitkilerde ilaç kullanımı hakkında panel düzenlenmiştir. Panelde kullanılan zirai ilaçların fayda ve zararlarından bahsedilmiş, bu konuda çiftçileri bilinçlendirme çalışmaları

gerçekleştirilmiştir. Fuarın en renkli etkinliklerinin yapıldığı üçüncü günde en güzel buzağı ve malak yarışmaları düzenlenmiştir. Sahiplerinin özenle süslediği buzağı ve malakların hareketliliği eğlenceli anların yaşanmasına sebep olmuş ve fuara gelen katılımcılar tarafından etkinlik ilgiyle izlenmiştir.

FUARDA BAKKA STANDI BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

BATİ KARADENİZ KALKINMA AJANSI FUARIN DÜZENLENMESİNDE ORTAYA KOYDUĞU KATKI VE KURDUĞU STANTLA FUARDA YİNE GÖZ DOLDURDU. BAKKA STANDINA BÖLGE HALKI VE KATILIMCILAR YOĞUN İLGİ GÖSTERDİLER.



Çaycuma'da gerçekleştirilen Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı'nda Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı da bir stant açarak çalışmalarını tanıtmıştır. Fuarın hemen giriş kısmında yer alan BAKKA standında, Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinin yer aldığı Batı Karadeniz bölgesi için hazırlanan bölge planı başta olmak üzere çok sayıda doküman ziyaretçilere dağıtılmış ve fuara katılanlara Ajansın bölge faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulunulmuştur. Fuar öncesi

hazırlıklarda aktif rol alan Ajans, dört gün süren fuar boyunca on beş personeliyle dönüşümlü olarak ziyaretçilere hizmet vermiştir. BAKKA standını ziyaret edenlere Ajans destekleri ve teşvik sistemi hakkında bilgilendirmeler yapılmış ve Ajans tarafından yayımlanan dokümanlar dağıtılmıştır. Ayrıca stant içinde yer alan masalarda yatırımcıların ikili temas halinde uzmanlarla direkt görüşmeleri sağlanarak yapmayı planladıkları yatırım hakkında gerekli destek sağlanmıştır.

FUARA İLGİ BÜYÜKTÜ

Bölgede ilk defa gerçekleştirilen fuar, bölge halkı ve katılımcılardan yoğun ilgi görmüştür. Fuar katılımcıları ve ziyaretçiler fuarın yapılmasından duydukları memnuniyeti dile getirmişler ve gelecek yıl tekrarının yapılmasını talep etmişlerdir. Fuardaki ürün yelpazesinin geniş olması, katılımcı ve ziyaretçi sayısının fazla olması, bölge halkı tarafından gösterilen yoğun ilgi ve fuarın bölgeye kazandırdığı canlılık göz önüne alındığında fuarın önümüzdeki yıllarda tekrarının yapılmasının faydalı olacağı düşünülmektedir.

2016 Yılında
BAKKA'DAN



**KÜÇÜK ÖLÇEKLİ
ALTYAPIYA**

**TEKNİK DESTEK
PROGRAMLARINA**

7 MİLYON TL

300 BİN TL

Destek



MESLEKİ YETERLİLİK

MESLEKİ YETERLİLİK NEDİR?

Mesleki Yeterlilik, meslek elemanının işinin bir parçasını oluşturan bir kavram olup standartlara uygun ürün/hizmet ortaya koyabilmesi için gerekli olan bilgi, beceri ve tavırları kapsayan davranışların bütünü olarak tanımlanabilir.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ

Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşlarınca, yetki kapsamlarında yer alan ulusal yeterlilik(ler) de tanımlanmış esaslara göre yürütülen ölçme değerlendirme faaliyetleri sonucunda başarılı olan bireyler için düzenlenen ve bireyin söz konusu ulusal yeterlilikte belirtilen öğrenme kazanımlarına (bilgi, beceri ve yetkinlik) sahip olduğunu gösteren belgelerdir.

Kalite güvencesi sağlanmış ve uluslararası personel belgelendirme standardına göre akredite edilmiş bir sistem aracılığıyla tarafsız, tutarlı, adil ve güvenilir şekilde yapılan ölçme değerlendirmeler sonucunda başarılı olan bireylere MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi düzenlenir.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ ZORUNLULUĞU

İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı 4 Nisan 2015 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunda kabul edilerek 6645 sayılı kanun numarası ile yasalastı. Kanun 5544 sayılı Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanununda da önemli değişiklikler yaptı. Bu değişikliklerin en önemlilerinden biri şüphesiz çalışma ve iş dünyasını yakından ilgilendiren belge zorunluluğu getirilen meslekler olmuştur. Kanuna göre; “Tehlikeli ve çok tehlikeli işlerden olup, Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından standardı yayımlanan ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığınca çıkarılacak tebliğlerde belirtilen mesleklerde, tebliğlerin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra Mesleki Yeterlilik Kurumu Kanununda düzenlenen esaslara göre Mesleki Yeterlilik Belgesine sahip olmayan kişiler çalıştırılmayacaktır.” Daha sonra çıkan kararla “özellikle inşaat sektöründe yoğun bir çalışmanın bulunduğu bu dönemde sektörün olumsuz etkilenmemesi, işçilerin istihdam sorunu yaşamaması ve işyerleri-

nin cezai müeyyidelere maruz kalınmaması için geçiş süreci 31 Aralık 2016 tarihine ertelenmiştir”

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ ZORUNLU OLAN MESLEKLER

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığının 25/05/2015 tarihinde yayımlanmış olduğu ilk tebliğ ile 40 meslekte belge zorunluluğu başlatılmıştır. Bu kapsamda söz konusu tebliğ ekindeki listede belirtilen mesleklerde MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale getirilmiştir. Tebliğin yayım tarihinden itibaren on iki ay sonra MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi olmayan kişiler bu mesleklerde çalıştırılmayacaktır. Bakanlık Tebliğinde yayımlanan 40 meslekte başlayan belge zorunluluğunun ilk aşamada Bakanlar Kurulu'nun belirlediği ücret tarifesi listesinde yer alan 106 meslekte devam etmesi sonrasında ise tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer alan mesleklerin tamamında uygulanması planlanmaktadır.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ - YETKİLENDİRME

Ulusal yeterliliklere dayalı sınav ve belgelendirme faaliyetlerini gerçekleştirmek isteyen kuruluşlar MYK'den

yetki almak zorundadır. 15.10.2015 tarihli ve 29503 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Mesleki Yeterlilik Kurumu Sınav, Ölçme, Değerlendirme ve Belgelendirme Yönetmeliği’nin 6’ncı maddesinde belirtilen yetkilendirme şartlarını haiz belgelendirme kuruluşları MYK’ye yetkilendirme ön başvurusunda bulunur.

MYK’nin yaptığı inceleme ve değerlendirme neticesinde ön başvurusu uygun bulunan kuruluşlarla “Yetkilendirme Ön Sözleşmesi” imzalanır. Sözleşmesi imzalanan kuruluşların yetkilendirme başvurusu yapabilmesi için sözleşme kapsamındaki ulusal yeterlilikler özelinde “TS EN ISO/IEC 17024:2012 Uygunluk Değerlendirmesi - Personel Belgelendiren Kuruluşlar için Genel Şartlar” adlı uluslararası personel belgelendirme standardına göre akredite edilmiş olması gerekmektedir.

Akreditasyon sürecini tamamlayan kuruluşlar MYK’ye yetkilendirme başvurusunda bulunur. MYK tarafından yapılan inceleme, denetim ve değerlendirme süreçleri sonunda yetkilendirme başvurusu uygun bulunan kuruluşla “Yetkilendirme Sözleşmesi” imzalanır.

Yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları MYK mevzuatına ve ulusal yeterliliklere uygun şekilde sınav ve belgelendirme faaliyetlerini yürütür.

BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE MESLEKİ YETERLİLİK DURUMUNA GENEL BAKIŞ

Batı Karadeniz bölgesinde(TR81) yer alan Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinde özellikle madencilik, demir-çelik ve enerji alanlarında sanayi gelişmiş olup bu alanlarda kurulmuş birçok işletme yer almaktadır. Söz konusu işletmelerin önemli bir bölümü emek yoğun işletme olup tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta yer almaktadır. Bu nedenle, 6645 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ile bazı kanun hükmünde kararnamelerde değişiklik yapılmasına dair kanun ve bu kanun kapsamında çıkarılan tebliğ ile getirilen bazı mesleklerde Mesleki Yeterlilik Belgesini haiz olma şartı Batı



Karadeniz Bölgesinde yer alan işçi ve işveren kesimini de çok yakından ilgilendirmektedir.

Erdemir, Kardemir, TTK, enerji santralleri gibi büyük sanayi tesislerinin ve işletmelerin bulunduğu Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinde mesleki yeterlilik belgesini ilgilendiren yüzlerce işletme ve binlerce işçi olmasına rağmen bahse konu belgeyi vermek için yetkilendirilmiş kamu kurum/kuruluşu veya özel sektör temsilcisi bulunmamaktadır. Bununla birlikte söz konusu belgeyi almak isteyen çalışanların belirli bir eğitim programına tabi olması zorunlu olup bunun uygun zaman ve koşullarda sağlanması için gereken çalışma

biran önce yapılmalıdır.

Bu kapsamda, her üç ili de kapsayacak şekilde ticaret sanayi odaları, üniversite, işçi sendikaları, eğitim ve danışmanlık kurumu temsilcileri, yerel basın, özel sektör temsilcileri ve ilgili diğer paydaşlarla toplantı yapılarak Mesleki Yeterlilik Belgesi konusu ele alınmalı ve bilgilendirilmeleri sağlanmalıdır. Bölgede özellikle tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfı kapsayan işlerde çalışan işçilerin mesleki yeterlilik açısından farkındalığı artırılmalıdır. Ayrıca bölgede yetkilendirme kuruluşu sıfatına sahip kuruluşların açılması için gerekli girişimler başlatılmalıdır.



YENİLENEBİLİR ENERJİ

Sanayi devriminden sonra artan enerji ihtiyacı ve tüketimi beraberinde birçok yeniliği getirdi. Buna bağlı olarak bitmek tükenmek bilmeyen enerji ihtiyacına yeni çözümler üretmek için birçok yeni mühendislik dalı ve türevleri ortaya çıktı. ARGE ve inovasyon çalışmaları farklı bir boyuta ulaştı. Dünyadaki artan nüfus ve refah seviyesi, enerji tüketimini de yoğun bir şekilde artırmıştır. Sadece 1950'den bu yana iki kattan daha fazla artan dünya nüfusunun 2050'ye kadar %

40 daha yükselmesi beklenmektedir. Bu veriler enerji sorununa bir çözüm bulunulmasını kaçınılmaz kılmaktadır. Artan enerji ihtiyacı talebini karşılamak; bunu yaparken de sera gazı salınımı ile mücadeleyi de kapsayan ekonomik, çevresel ve sosyal yönden duyarlı yöntemler kullanabilmektir. Dünyadaki insanlar enerji kaynaklarını daha duyarlı bir şekilde kullanmalı, bu doğrultuda ARGE ve inovasyon çalışmalarına ağırlık vermelidir. Bunların gerçekleşmesi için de yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş süreçleri hızlandırılmalıdır.

TÜRKİYE'NİN YAKIT CİNSLERİNE GÖRE KURULU GÜCÜ
Türkiye 2000 yılının başında 27.264 MW kurulu güce sahipken bu rakam 16 yılda yaklaşık % 190 artış gösterek Kasım 2016 itibariyle 79.248 MW rakamına ulaşmıştır.

Türkiye'nin halihazırda 33.782 MW yenilenebilir enerji kurulu gücü bulunmaktadır. Türkiye Ulusal Yenilenebilir Enerji Eylem Planında 2023 yılında yenilenebilir enerji kurulu gücünü 60.000 MW mertebesine çıkartması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin Yakıt Türlerine Göre Kurulu Gücü (MW)

Yakıt Türü	Kurulu Güç	Toplamdaki %
Hidrolik	26.443	33,4
Doğalgaz + LNG	22.560	28,5
Taşkömürü + Linyit	9.842	12,4
İthal Kömür	7.480	9,4
Rüzgar	5.285	6,7
Çok Yakıtlılar	4.755	6,0
Jeotermal	857	1,1
Lisanssız Güneş Enerjisi	732	0,9
Yenilenebilir Atık ve Çöp Gazı	465	0,6
Toplam	79.248 MW	100

Kaynak: www.enerjiensitüsü.com (Kasım 2016)

5346 Sayılı Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretimi Amaçlı Kullanımına İlişkin Kanun kapsamında Yenilenebilir enerji kaynakları (YEK): Hidrolik, rüzgâr, güneş, jeotermal, biyokütle, biyokütleden elde edilen gaz (çöp gazı dâhil), dalga, akıntı enerjisi ve gel-git gibi fosil olmayan enerji kaynaklarını; Biyokütle: İthal edilmemek kaydıyla; kentsel atıkların yanı sıra bitkisel yağ atıkları, tarımsal hasat atıkları dâhil olmak üzere tarım ve orman ürünlerinden ve bu ürünler ile atık lastiklerin işlenmesi sonucu ortaya çıkan yan ürünlerden elde edilen kaynakları ve sanayi atık çamurları ile arıtma çamurlarını ifade etmektedir.



BAKKA YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINI HAREKETE GEÇİRİYOR

Enerji üretimi, verimliliği, alternatif enerji kaynakları ve yenilenebilir enerji konusu da ülkenin ve bölgenin kalkınmasında öneme sahip olan konular arasındadır. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı da bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak her türlü çalışmanın içerisinde yer aldığı gibi enerji konusunda da birtakım çalışmalar yürütmektedir. Bu maksatla Ajans gerek sağladığı mali desteklerle gerekse araştırma, koordinasyon





ve planlama çalışmalarıyla enerji alanında da çalışmalar yürütmektedir. 2011 yılında TÜBİTAK tarafından Zonguldak Termik Santrallerinden çıkan atık ısıyla bölgesel ısıtma sistemi kurulması adına bir fizibilite raporu hazırlanarak bölgede bu alanda bir potansiyel olduğu ortaya koyulmuştur.

2013 yılında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programında Bartın İl Özel İdaresine 250 kW'lık güneş panelleriyle elektrik üretimi üzerine mali destek sağlanmıştır ve sistem kurularak elektrik üretimine başlanmıştır. Bartın'ın Akçamescit-Çaybükü yerleşkesinde 5 dönümlük arazi üzerine kurulan 250 kWp kapasiteli bu tesis ile ortalama yıllık 276.500 kWh elektrik enerjisi üretilmesi hedeflenmiş olup 2015 yılında hedeflenenin üzerinde (306.000 kWh) bir üretim gerçekleşmiştir. Bartın İl Özel İdaresi yıllık yaklaşık 416.000 kWh

olan elektrik tüketiminin %74'ü bu tesisten karşılanmaktadır. Ajans tarafından 2013-2016 yılları arasında çöpten enerji (biyokütle enerjisi) üretimi alanında uzman uluslararası firmalarla görüşmüş ve bölgeye gelmeleri sağlanarak bölgedeki ilgili aktörlerle çöpün bertarafı ve enerji üretimi hususunda mutabakat yolu aranmıştır. Bu alanda faaliyet gösteren firmalar ve bölge aktörleriyle konunun detayları halen daha görüşülmektedir. Ajans bölgedeki evsel katı atıkların bertarafı ve enerji üretimi konusunda bir araştırma ve fizibilite raporu hazırlığı içerisinde.

2016 yılında da dalga enerjisinden elektrik üretilmesi için Avustralya merkezli CSG Exploration and Production Services isimli bir enerji firmasıyla irtibata geçerek gerekli ön görüşmeler gerçekleştirilmiş ve kurulu gücü 50 kW civarında bir

pilot tesisin Zonguldak'ta ücretsiz kurulması üzerine firma yetkilileriyle prensipte anlaşma yapılmıştır. Çalışma kapsamında Bülent Ecevit Üniversitesi ve Zonguldak Çevre Şehircilik İl Müdürlüğüyle işbirliği halinde çalışmalar yürütülmektedir. 2017 yılı başında firma yetkilileriyle bir işbirliği protokolü imzalanması planlanmakta olup dalga enerjisi tesisinin 2017 yılı ortalarında Zonguldak merkezde faaliyete geçmesi planlanmaktadır.

DALGA ENERJİSİ NEDİR?

Yer kürenin dörtte üçünü kaplayan, sonsuz bir biyoçeşitlilik içeren okyanuslar ve denizler dünyaya yeterli miktarda enerji sağlayabilecek potansiyele sahiptir. Günümüzde okyanuslardan ve denizlerden enerji elde etmek için birçok yöntem kullanılmaktadır. Bunların başında dalga, gel-git ve akıntı enerjisi sistemleri ile suların derin ve sıg suları arasındaki



sıcaklık farkından yararlanarak enerji elde eden sistemlerdir. Dalga enerjisi, ilk yatırım ve bakım giderlerinden başka masrafı olmayan, girdi bedeli gerektirme-

yen, doğaya her hangi bir kirlenici bırakmayan, ucuz, temiz, çevreci ve büyük potansiyele sahip bir enerji kaynağıdır. Üç tarafı denizlerle çevrili Türkiye için de dalga enerjisi,

enerji sıkıntısı çektiğimiz şu günlerde ve ileriki yıllarda bir çözüm olabilecek seçenekler arasında yerini almaktadır. Dalga enerjisi makineleri direkt olarak dalgaların yüzey hareketlerinden veya yüzey altındaki dalga basınçlarından direkt olarak enerji ürettiğinden farklı tip ve modelde çalışmalar yürütülmektedir ve bu kapsamda birçok farklı teknoloji projelendirilmiştir. En elverişli tasarımlardan birkaçının ticari kullanım için uygulama testleri dünyanın farklı yerlerinde yapılmaktadır. Diğer yerlerde olduğu gibi Batı Karadeniz’de de birbirine yakın kıyı alanlarında oldukça farklı dalga enerjisi potansiyellerinin olduğu görülmekte olup dalga enerjisi üretimi için yapılacak yatırımlar öncesinde mikro ölçekte yer seçiminin özellikle dalga ölçümleri yapılarak gerçekleştirilmesi gerekmektedir.





Bu Üzümü Bilmeyen Yok...

ÇAVUŞ ÜZÜMÜ

BATI KARADENİZ BÖLGESİNDE
SAFRANBOLU ÇAVUŞ ÜZÜMÜ, İLÇENİN
LOKUM VE SAFRANI İLE BİRLİKTE ÜÇ
GÜZELİNDEN BİRİDİR. YOLA FAZLA
DAYANIKLI OLMASA DA EYLÜL AYININ
SONUNA DOĞRU KASA KASA ÇAVUŞ
ÜZÜMÜ YURDUN DÖRT BİR TARAFINA
GÖNDERİLMEKTEDİR. HASAT EDİLDİĞİ
DÖNEMDE DİĞER ÇEŞİTLER 1-1,5 TL'DEN
PAZAR BULLURKEN, SAFRANBOLU
ÇAVUŞ ÜZÜMÜ KİLOSU 5 TL'DEN
RAHATLIKLA PAZARLANABİLMEKTEDİR.



Üzümün çavuş ismi ile anılması konusunda yörede iki görüş vardır. Bunlardan birinci; Çavuş lakaplı veya rütbesindeki bir şahsın üzümü çevreye tanıtmayı aş kalemli göndermesi, ikinci görüş ise; ürünlerin en kalitelisi ve üst derecelerde olması “Üzümlerin Çavuşu” anlamında çavuş denilmiştir. En kaliteli sofralık Üzüm çeşitlerinin başında yer alan Çavuş Üzümünün, Çoban Çavuşu, Pembe Çavuş, Misket Çavuşu gibi çeşitleri vardır.

SAFRANBOLU’ DA BAĞCILIK TARİHİ

Safranbolu ve çevresinin bağcılık açısından oldukça eski bir tarihi vardır. İklim ve toprak yapısı itibariyle de sofralık üzüm yetiştiriciliği geniş alanlara yayılmıştır. İlçenin hemen hemen bütün köylerinde Safranbolu Çavuş Üzümü yetiştiriciliği yüzyıllardır yapılmaktadır.

Safranbolu’da bağcılık tarihinin çok eski olduğunu yapılan temel kazılardan çıkan taş kabartmalarda bulunan üzüm figürlerinden anlamak mümkündür. Babasultan Mahallesi Şahbali

Mevkiinde bulunan ve halen Kent Tarihi Müzesi bahçesinde sergilenen geç Roma döneminden kalma üçgen biçimli taş, bunun en güzel örneğidir. Üçgen alınlığın içinde kabartma olarak işlenmiş; sol alt köşede rozet ve sürahi, ortada sunaktaşı ve iki kulplu vazo, sağ alt köşede orak iki ağızlı kazma ve karasaban yer alır. Alınlığın sağ ve solunu asma dalları, yaprak ve üzümler süslemektedir.

ÇEŞİT ÖZELLİKLERİ VE YETİŞTİRİCİLİĞİ

Safranbolu Çavuş Üzümü, Safranbolu şartlarında çok kaliteli ürün veren beyaz renkli sofralık bir üzüm çeşididir. Tanesi; sarımsı yeşil renkte, hafif oval şekilli, ince kabuklu, çok iri (7-8 g), 1-2 çekirdekli ve çeşide özgü aromalıdır. Salkımları dallı silindirik ya da konik ve çok iri (500-600 g) yapıdadır. Olgunlaşma yönüyle orta erkencidir ve Safranbolu şartlarında Eylül ayında olgunlaşmaktadır.

Çavuş Üzümünün çiçek yapısı morfolojik erdişi, fizyolojik dişi olduğundan,

bağ tesislerinde mutlaka babalık(-tozlayıcı) çeşit ile bağlar tesis edilir. Tozlayıcı çeşit olarak Çiftlik, Hamburg Misketi, Cardinal, Yalova incisi, Ata Sarısı, Alfons Lavolle vb. çeşitleri kullanılır ve kısa budama uygulanır.

Safranbolu Çavuş üzümü yetiştiriciliğinde iklim, toprak özellikleri dikkate alınarak, yer yöney seçimi titizlikle yapılmalı, yeterli ve temiz sulama suyu temin edilmelidir. İyi bir kök gelişimi için toprak en az 40 cm derinlikte krizma yapılmalıdır. Belirlenen dikim mesafesine göre dikim çukurları açılmalıdır. Dikim mesafeleri “ 2,0 X 3,0, 1,5 x 3,0, 2,0 X 2,0, 1,5 X 2,0, 2,0 X 2,0 X 2,5 m” olarak verilebilir. Yeni tesis edilen bağlarda dikim sırasında taban gübrelemesi yapılmalıdır.

Yetiştiricilikte, bağın toprak yapısına uygun anaçlar seçilmelidir. Sağlıklı Safranbolu Çavuş üzümü omcalarından alınan aş kalemli belirlenen anaçlara aşılanmaktadır. Terbiye şekli olarak genelde çift kollu kordon sistemi uygulanmaktadır. Budama her sene düzenli olarak kısa budama şeklinde yapılmaktadır. Uygun yetiştirme şartlarında dikimi takip eden ikinci yıl terbiye şeklinin verilmesi gerekmektedir. Her yıl budamayı müteakip bahar aylarında toprak yapısına uygun gübreleme, yağış durumuna göre düzenli aralıklarla sulama yapılmalıdır. Yıllık bakım işlemleri aksatılmamalıdır. Hastalıklara karşı koruyucu mücadele yapılırken, zararlı popülasyonunun durumuna göre kimyasal mücadele yapılmalıdır. Hasat işlemi Safranbolu Çavuş Üzümünün kendine has renk, tat ve aromasını aldığı ve kuru madde miktarı % 22+/-2,0 olduğu zaman yapılmaktadır. Üzümün olgunluğuna karar vermede, üzümün rengi, sırada çözülebilen toplam kuru madde miktarı, salkım sapı ve iskeletin rengi, çekirdeğin tane etinden ayrılması, lezzet gibi kriterler dikkate alınmalıdır. Safranbolu çavuş üzümü hasat sonrası uzun süre muhafaza edilememektedir. Raf ömrü kısa olan toplanan üzümler hemen tüketiciye ulaştırılmalıdır.





ESKİ VE YENİ BAĞCILIK

Safranbolu'da Bağcılık; 1990'lı yıllara kadar gerek Floksera, gerek eski bağların ekonomik ömrünü doldurması ve gerekse yerleşim alanlarının genişletilmesi sebebiyle bir gerileme yaşanmış, dolayısıyla Çavuş Üzümü üretiminde bir azalma olmuştur.

Ancak son yıllarda İl Özel İdare Bütçesi ile desteklenen ve yürütülen çalışmalarla Telli Terbiye Sistemli bağ alanlarında hızlı bir artış görülmektedir. Safranbolu Çavuş Üzümünden alınan gözler, Amerikan Asma Anaçları üzerine aşılanarak elde edilen fidanlarla yeni bağlar modern şekilde kurulmaktadır.

Safranbolu'nun son yıllarda iç ve dış turizm açısından canlanması, ilçeye gelen yerli ve yabancı turistler tarafından

aranan bir ürün olması ve diğer çeşitlere nazaran iyi fiyat bulması sebebiyle yetiştiriciliğe talep arttırmıştır. Bugün itibarıyla Karabük İl genelinde 1730 bağ alanı mevcuttur.

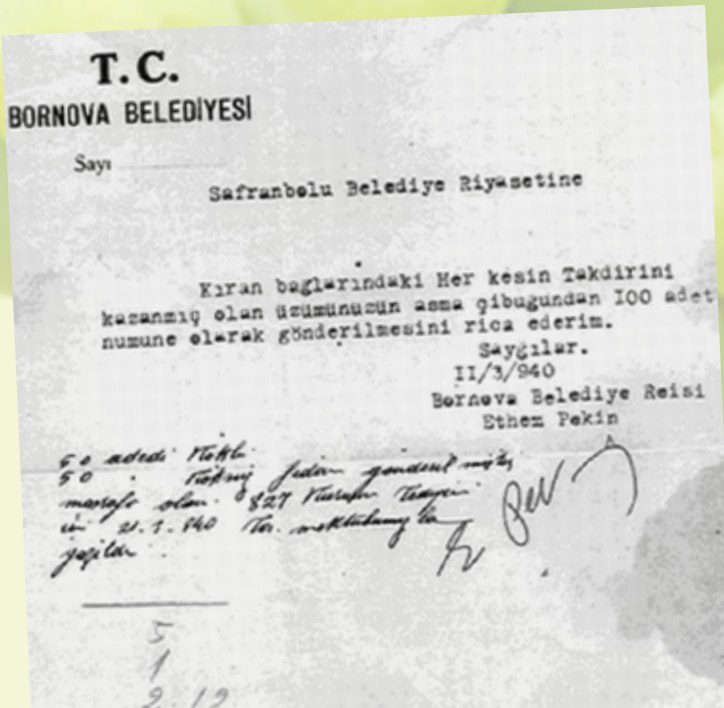
Safranbolu'da üzümlerin büyük çoğunluğu sofralık olarak pazarlanmakta, satılmayan ürünler yine yörede aranan ürünler arasına giren sirke ve pekmez olarak değerlendirilmektedir.

BAĞ BOZUMU ŞENLİKLERİ

Safranbolu ve yöresine özgü bir çeşit olan Çavuş üzümünü yaşatmak ve yaygınlaştırmak amacıyla her yıl adına şenlikler ve teşvik müsabakaları düzenlenmektedir. Tarihi dokusunu korumada kendini önder hissetmiş Safranbolu, ürününü, evlerini, yaşantısını da koruyarak bu günlere getirmiştir. Bağ Bozumu Şenlikleri her yıl Eylül ayının 3.

veya 4. haftasında Safranbolu'nun farklı bir mekanında yapılmaktadır. Hıdırlık, Kent Tarihi Müzesi, Asmazlar Konağı, Çarşı Meydanı gibi seçilen farklı mekanlar programın renkli görseli ile birleştiğinde harikulade bir görüntü oluşturmakta, kentin mistik havası ile birlikte izleyicilerin unutulmaz bir gün geçirmelerini sağlamaktadır.

Şenlik kapsamında en iyi üzüm yarışması tertip edilmektedir. Üzüm yarışması, çavuş ve standart üzüm olmak üzere iki ayrı kategoride yapılmaktadır. Ortaöğretim öğrencilerinin ellerinde taşıdıkları sepetlerde ilçemizde yetiştirilen üzüm çeşitleri tanıtılmaktadır. Yarışmaya katılan bütün katılımcılara hediyeler verilmektedir. Şenlik alanında bağcılık, üzümünden elde edilen ürünler ve geleneksel faaliyetler temsili olarak canlandırılmaktadır. Şenlik, halk oyunları ve canlı performanslardan oluşan melodilerle tamamlanmaktadır. Etkinliklerde her yıl farklı bir ürün ön plana çıkartılmakta, ayrıca pekmez kazanı kaynatılmaktadır.



Zamanın Bornova Belediye Başkanı Ethem Pekin'in Safranbolu Belediye Başkanlığına hitaben 11.03.1940 tarihli yazılarında "Kıran Bağlarındaki Herkesin Takdirini kazanmış olan üzümünüzün asma çubuğundan 100 Adet numune olarak gönderilmesini rica ederim" ibareleri Safranbolu Çavuş Üzümü üretiminin ve ülke genelinde tanınmışlığının göstergelerindendir.





YEREL

TATLARIMIZ

ZONGULDAK İÇİN YENİ LEZZETLER



Zonguldak İçin
Yeni Lezzetler
Kitabına Ulaşmak
İçin QR Code'ü
okutunuz!



Zonguldak için Yeni Lezzetler



Zonguldak ili sınırları içinde gerçekleştirilen Zonguldak'ın yerel ve yöresel ürünleri kullanarak yeni tatlar ve ürünler oluşturulmasına yönelik bir çalışmadır. Çalışma, inovatif mutfak menüsü oluşturmaya yönelik araştırma ve danışmanlık hizmeti, inovatif yemekler envanteri oluşturulması ve kitaplaştırılmasından oluşmuştur. Çalışma kapsamında geliştirilen ve malzemeleri ile yapılış tarifi standart tablo halinde hazırlanan inovatif yemekler bir kitap olarak 1000 adet basılmış ve ilgililere dağıtılmıştır.

Çalışma boyunca süreci yöneten bir ya da daha fazla usta aşçı/şef tarafından Zonguldak iline özgü yerel tatlardan ve yemeklerden oluşan, farklı damak zevklerine ve gastronomik kültürlerle hitap eden bir menü oluşturulmuştur. Bu konuda daha önce yapılan saha çalışmaları ve mutfak atölyeleri çerçevesinde tespit edilmiş olan yöresel yemekler ve yerel ürünler değerlendirilmiştir. Çalışmada Zonguldak'ın yöresel ürünleri olan çükündür manca- rı, kızılçık, kestane, dağ çileği, manda yoğurdu, zılbit vb. kullanılarak inovatif yemekler oluşturulmuştur. Ortaya çıkan yemekler aşağıdaki gibidir;



- Balkabaklı kestane çorbası,
- Enginarlı bala çorbası,
- Pürtüklü bambam çorbası,
- Safranlı tuntuş çorbası,
- Kızılçık çorbası, manda sütü köpü-
ğü ile,
- Köfteli pırasa çorbası,
- Bulgurlu uğmaç (uvmaç) çorbası,
- Kaşarlı zılbit (ıspıt, hodan, kaldı-
rik),
- Yumurtalı çöpele,
- Isırgan yemeği,
- Vişneli pırasa çorbası,
- Bildircinli kara lahana sarması,
- Kızılçık pekmezi marineli ördek
göğsü, kuzu kestane püresi ile,
- Paziya sarılı dana bonfile, kavşak
fasulye,
- Tirit,
- Tavada istavrit,
- Tenekede tavuk, manda kaymaklı
karnabahar püresi ile,
- Ispanak sosunda levrekli soğan
dolması,
- Tavada hamsi dolması,
- Çükündür mancarlı tavuk göğsü
dolma,
- Narlı baklaç tatlısı,
- Kestane reçeli,
- Kızılçık marmelatı,
- Kestaneli un helvası,
- Vanilyalı sütlü armut,
- Anasonlu hüppülü (höbbeli) tatlısı,
- Kereviz ve ananaslı kızılçık şurubu,
- Naneli Osmanlı çileği punch,
- Potakallı beyaz baklava,
- Fırında yumurtalı devrek simidi,
- Ereğli pidesi,
- Tarçınlı bal kabaklı börek,
- Mısır ekmeği,
- Cevizli kömeç,
- Kuru yufka.





İŞ YAPMAK VE YAŞAMAK İÇİN EN İYİ KENTLER

FORBES DERGİSİ, “İŞ YAPMAK VE YAŞAMAK İÇİN EN İYİ KENTLER” ARAŞTIRMASININ SONUÇLARINI YAYIMLADI.

Ekonomi dergisi Forbes’in “İş Yapmak ve Yaşamak İçin En İyi Kentler” araştırmasının sonuçları 94 başlıktaki veri setine göre hazırlandı. Veri setleri “Beşeri Sermaye ve Yaşanabilirlik”, “Marka Becerisi ve Yenilikçilik”, “Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli, Erişilebilirlik” adıyla 4 ana kategoriden oluşmaktadır. Araştırma sonuçlarına göre, Zonguldak, 48,30 puanla 25’inci sırada yer alıyor. Bartın, 43,63 puanla 41’inci, Karabük ise 50,31 puanla 20’nci oldu. İlk üç sıra İstanbul (68,9), Ankara (66,13) ve İzmir (62,32) kentleri olurken, geçen seneye göre bu üç büyük kentte gerileme olduğu dikkat çekti. Son üç sıra ise; Muş (29,71), Şırnak (30,45) ve Hakkari (30,94) oldu.

Çalışma Nasıl Hazırlandı?

“İş Yapmak ve Yaşamak İçin En İyi Kentler” araştırması, veri seti kompozisyonu açısından temelde Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) ile Deloitte’in birlikte hazırladığı 2010 tarihli “İller Arası Rekabetçilik Endeksi”ne dayanıyor. Metodoloji olarak ise FORBES’in farklı konularda (genç profesyoneller, eğitim, çalışan aileler gibi) seçtiği “Amerika’nın en iyi şehirler” listeleri kullanıldı. URAK’ın veri seti 42 başlıktan oluşuyordu. FORBES bu veri setini 77 ana ve alt maddelerle birlikte toplam 94 başlığa çıkardı. Veri kaynakları olarak ilgili kamu kurumlarının ve TÜİK’in veri tabanından faydalanılmıştır. Ayrıca Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği gibi ilgili sivil toplum örgütlerinden de veri alınmıştır. Öncelikle oluşan veri seti dört ana kategoriye



ayrılmıştır: “Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi”, “Markalaşma Becerisi ve Yenilikçilik”, “Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli”, “Erişilebilirlik”. Böylece kentin yaşanabilirlik, yenilikçilik, iş yapmak için yeterliliği, iletişim ve ulaşım konusundaki durumu ortaya koyulmaya çalışılmıştır. En çok veri 35 başlıkla “Beşeri Sermaye ve Yaşam Kalitesi Endeksi”nde toplanmıştır. Onu 21 ana başlıkla “Ticaret Becerisi ve Üretim Potansiyeli” izlemiştir. Amaç ise araştırmanın başlığındaki sonuca ulaşmaktır. Yani bir kentin “yaşama ve iş yapma” özelliklerini ne ölçüde birarada barındırabildiğini bulabilmek... Buradaki mantık, en iyi kentlerin ikisini de birarada sunması gerektiği varsayımına dayanıyor.

Hesaplama ise her bir veri seti kendi içinde endekslenmiştir. Ardından dört ana kategorinin her biri için ağırlıklandırma verilerek genel endeks puanına ulaşılmıştır. Ağırlıklandırma yapılırken yaşam kalitesi ön plana çıkarılmaya çalışılmıştır. Ama buradaki çarpan

katsayısı çok uç noktalara götürülmüştür. Böylece kentlerin bir özelliğinin çok iyi olmasının uç bir puan üreterek diğer verilerin etkisizleştirilmesinin önüne geçilmiştir. Son olarak da her bir kentin kategori puanları yine ağırlıklandırılarak nihai sonuca ulaşılmıştır.

Karabük

Demir çelik başkenti, yaşamak için güzelleşiyor ama rekabet gücünü kaybediyor. En fazla göç alan ikinci kent, orta ve üst gelir grubu yoğunluğunda 13’üncü ve konut kalitesi, su kullanımı, istihdam konusunda sıkıntısız bir performans gösteriyor. İlginç bir şekilde TEOG ve YGS sınavlarındaki başarı oranlarıyla ilk 10’dalar. Bunlar kentin ana hesaplamadaki 42’nci konumundan 20’inciliğe yükselmesini sağladı. Ama yenilikçilik kategorisinde 18 sıra gerilemesi dikkat çekici, üstelik bu kategoride futbol birinci liginde takımı olmasına rağmen çok az puan alması marka ve patent konusunda yerinde saymasından kaynaklanıyor.



Puan	Bartın	43,63
	Zonguldak	48,30
	Karabük	50,31

01

Genel Sıralama

Karabük	20
Zonguldak	25
Bartın	41

02

Ticari becerisi ve üretim potansiyeli

Zonguldak	29
Bartın	43
Karabük	50

03

Beşeri sermaye ve yaşanabilirlik

Karabük	6
Zonguldak	21
Bartın	31

04

Marka becerisi ve üretim potansiyeli

Bartın	43
Karabük	57
Zonguldak	76

05

Erişebilirlik

Karabük	21
Zonguldak	22
Bartın	49



TR81 BÖLGESİNDE OCAK-HAZİRAN 2016 DIŞ TİCARET RAKAMLARI



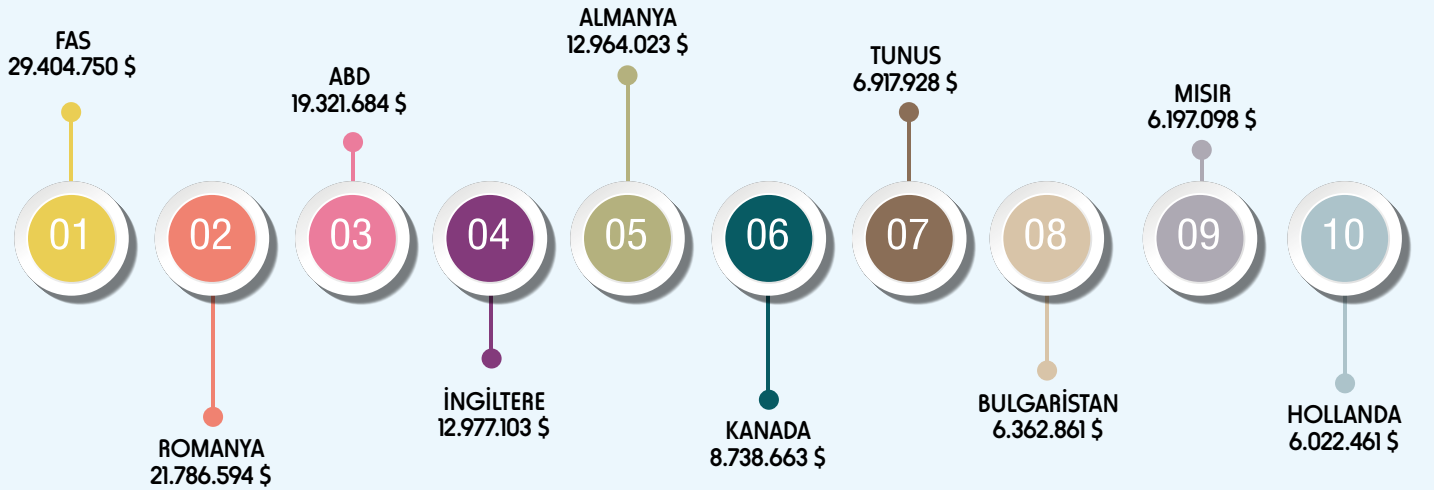
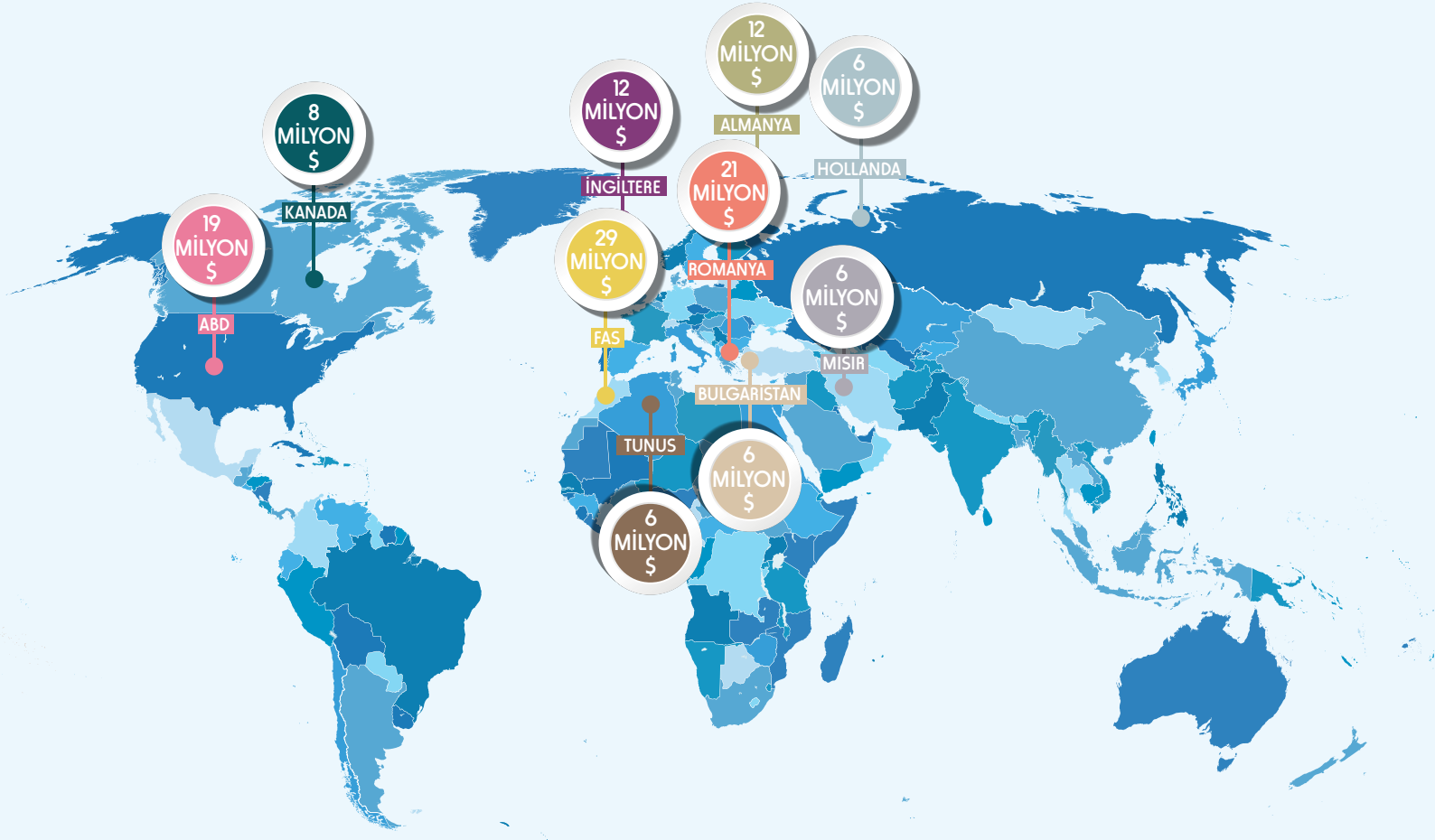
TR81 BÖLGESİNDE

2016 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE

222.485.159

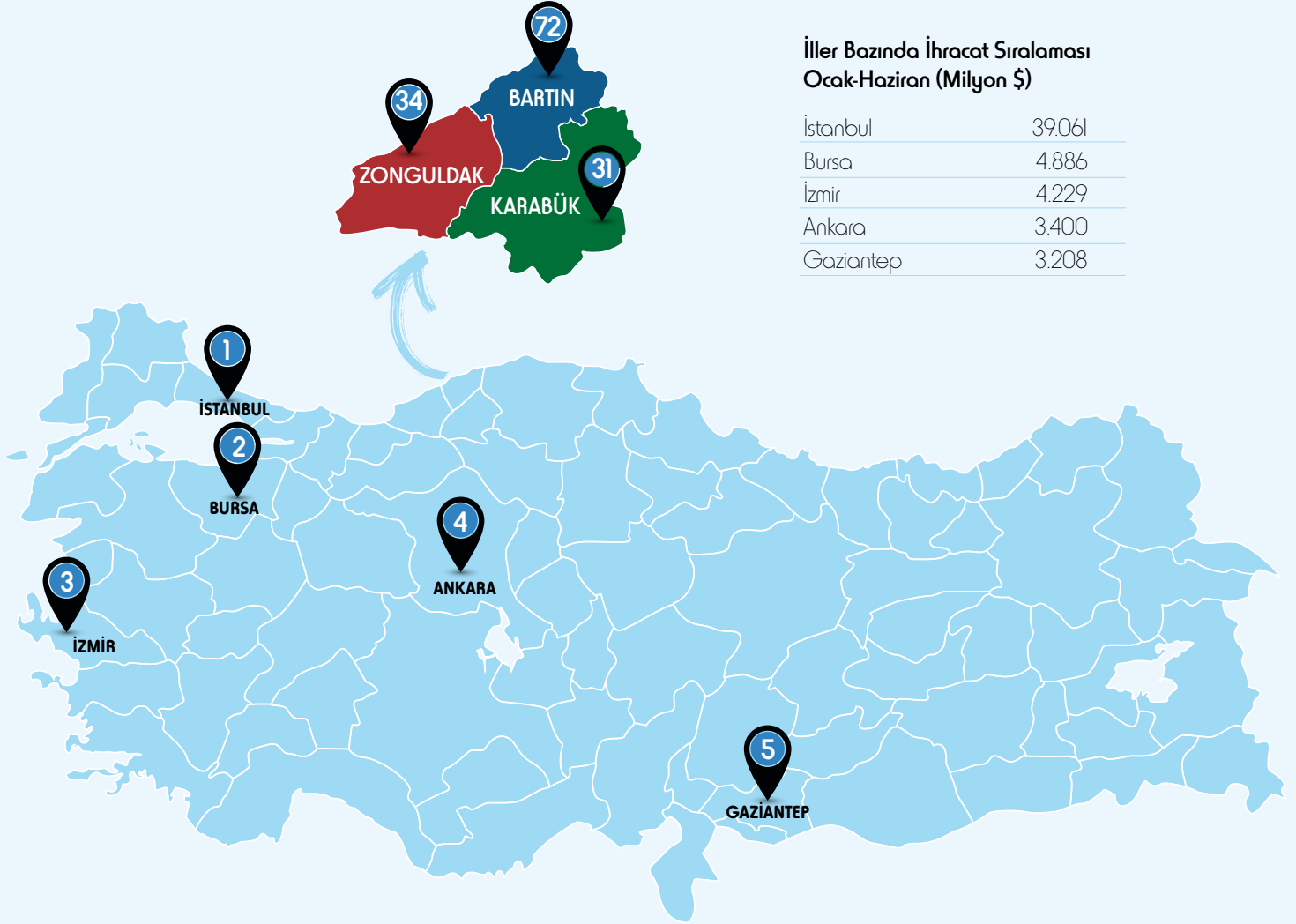
DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİ

OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE (\$)





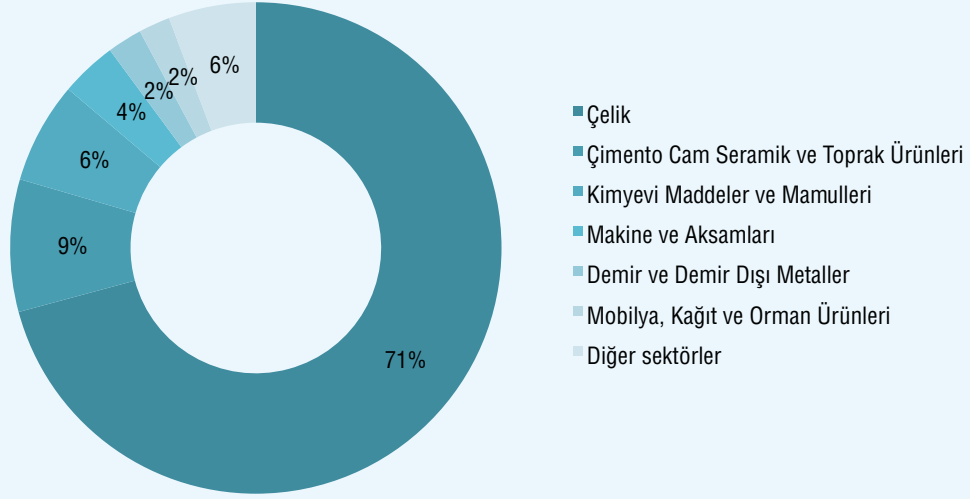
İller Bazında Ocak-Haziran 2016 Döneminde İhracat Sıralamasında Bölgemizin Yeri



İllere Göre Ocak-Haziran 2016 Döneminde İhracatın Dağılımı



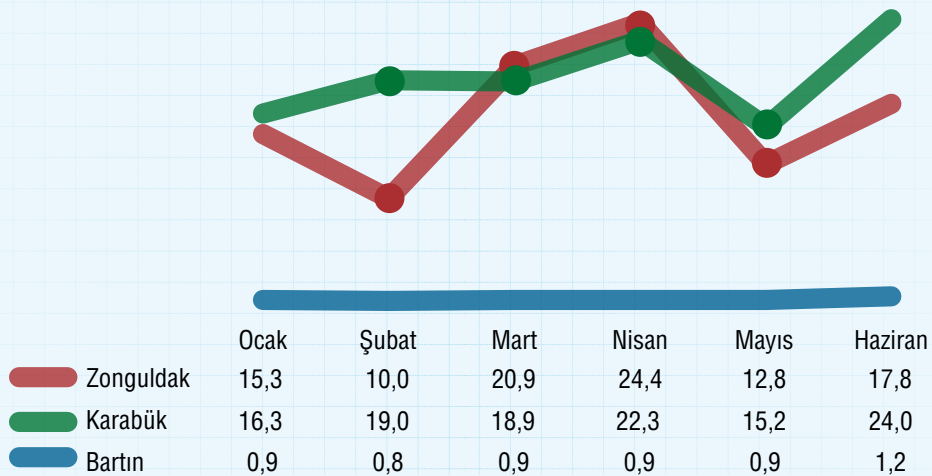
Sektörlerin Ocak-Haziran 2016 Döneminde İhracat Payları



Sektörlerin 2016 Ocak-Haziran Döneminde İhracat Miktarları (Milyon \$)



TR81 Batı Karadeniz Bölgesi 2016 Yılı Ocak-Haziran İhracat (Milyon \$)



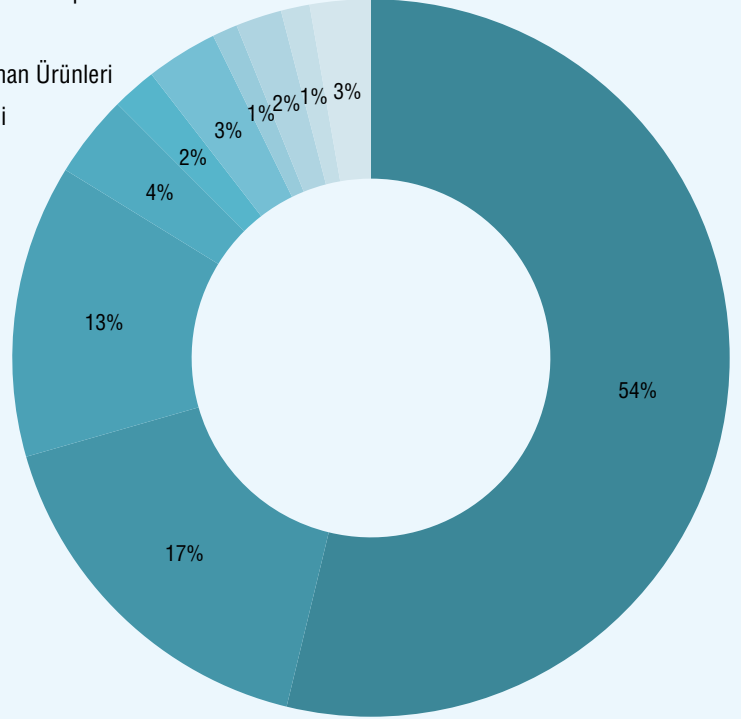


İllerin İhracat Göstergeleri

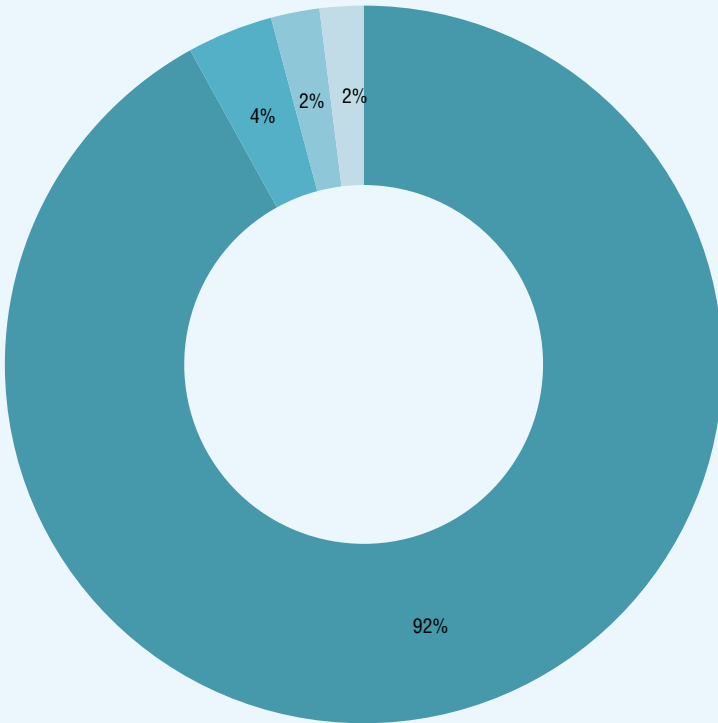
ZONGULDAK

- Çelik
- Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
- Demir ve Demir Dışı Metaller
- Otomotiv Endüstrisi
- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller

- Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri
- Makine ve Aksamları
- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri
- İklimlendirme Sanayii
- Diğer Sektörler

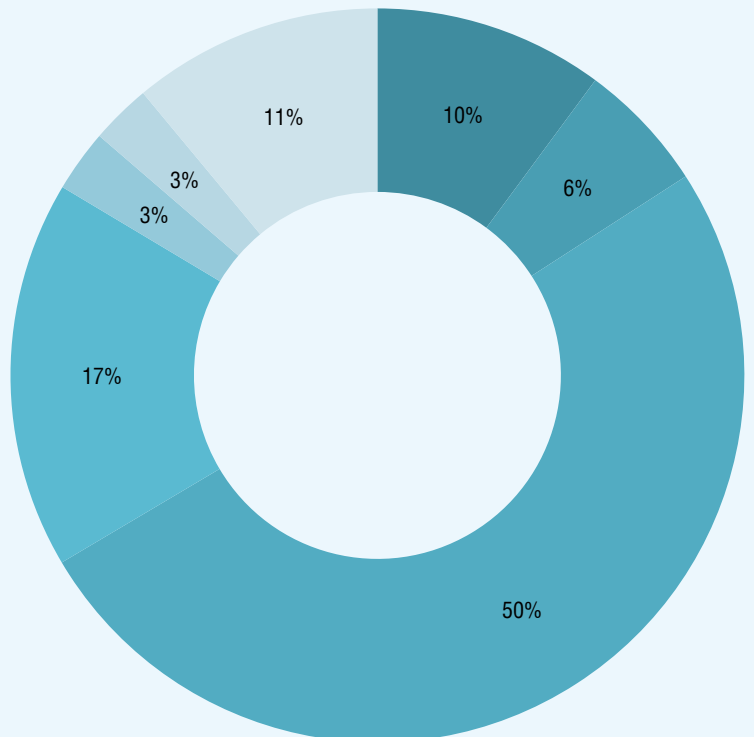


KARABÜK



- Çelik
- Makine ve Aksamları
- Hazırgiyim ve Konfeksiyon
- Diğer Sektörler

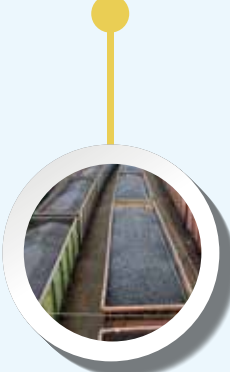
BARTIN



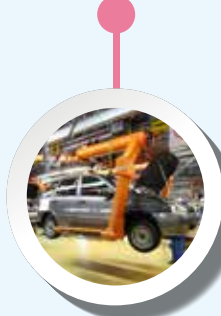
- Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri
- Kimyevi Maddeler ve Mamulleri
- Demir ve Demir Dışı Metaller
- Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri
- Otomotiv Endüstrisi
- İklimlendirme Sanayii
- Diğer Sektörler

2016 Ocak-Haziran Sektörlere İlişkin Bilgiler

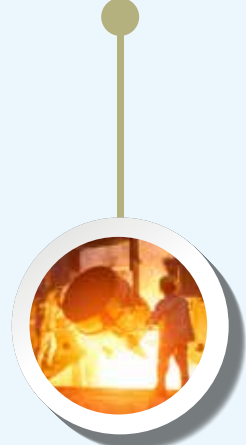
Madencilik Ürünleri sektöründe
971 Bin \$'lık ihracat gerçekleştirildi.



Otomotiv sektöründe
1,2 Milyon \$'lık ihracat gerçekleşti.



Bölgenin lokomotifi olan
Çelik sektöründe
135,2 Milyon \$'lık ihracat gerçekleşti.



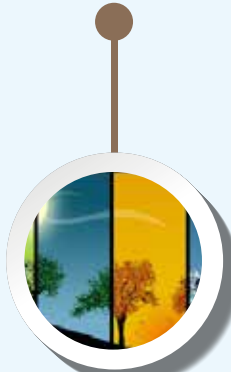
Çimento Cam Seramik ve Toprak
Ürünleri sektöründe
16,6 Milyon \$'lık ihracat yapıldı.



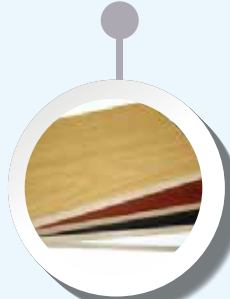
Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektöründe
3,1 Milyon \$'lık ihracat yapıldı.



İklimlendirme sektöründe
2,3 Milyon \$'lık ihracat gerçekleşti.



Mobilya, Kağıt ve Orman
Ürünleri sektöründe
4,0 Milyon \$'lık ihracat yapıldı.



Kimyevi Maddeler ve
Mamülleri sektöründe
12,7 Milyon \$'lık ihracat yapıldı.



Makine Aksamları sektöründe
7,1 Milyon \$'lık ihracat yapıldı.



Demir ve Demirdışı Metaller sektöründe
4,4 Milyon \$'lık ihracat yapıldı.





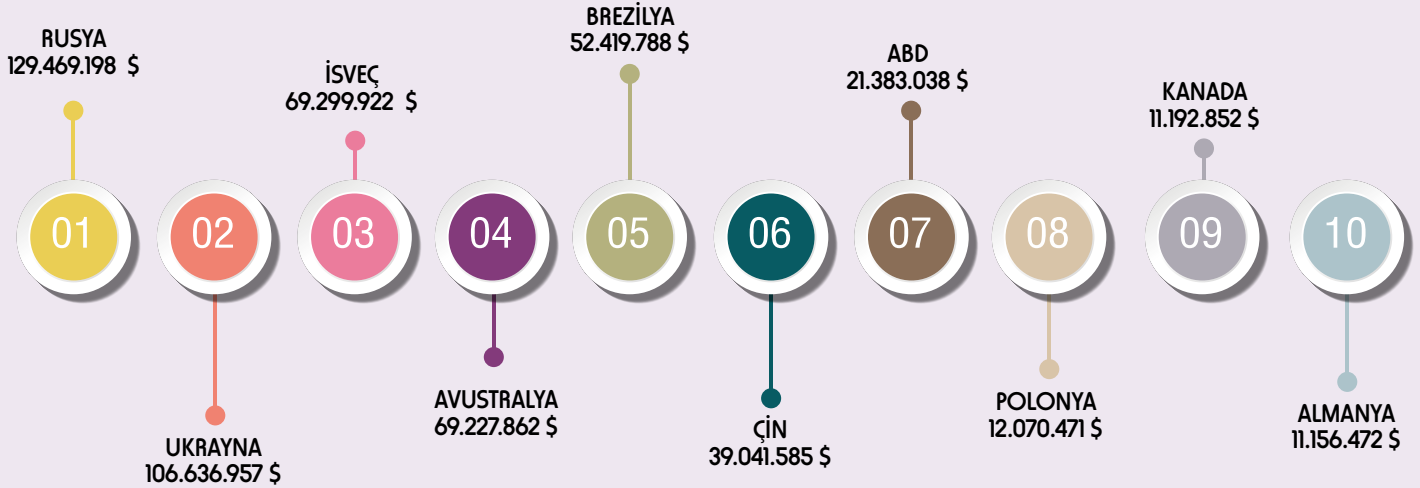
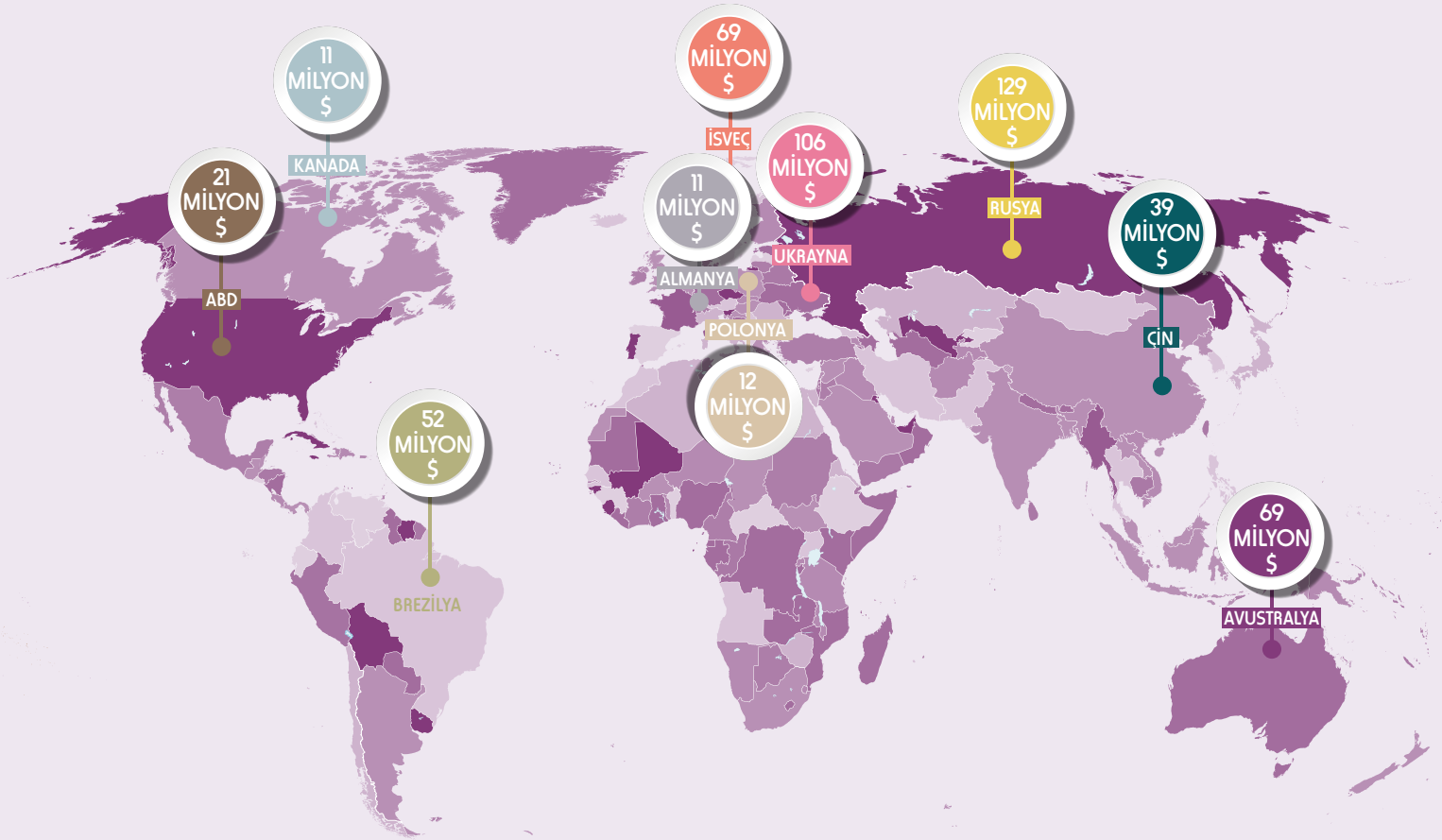
TR81 BÖLGESİNDE

2016 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE

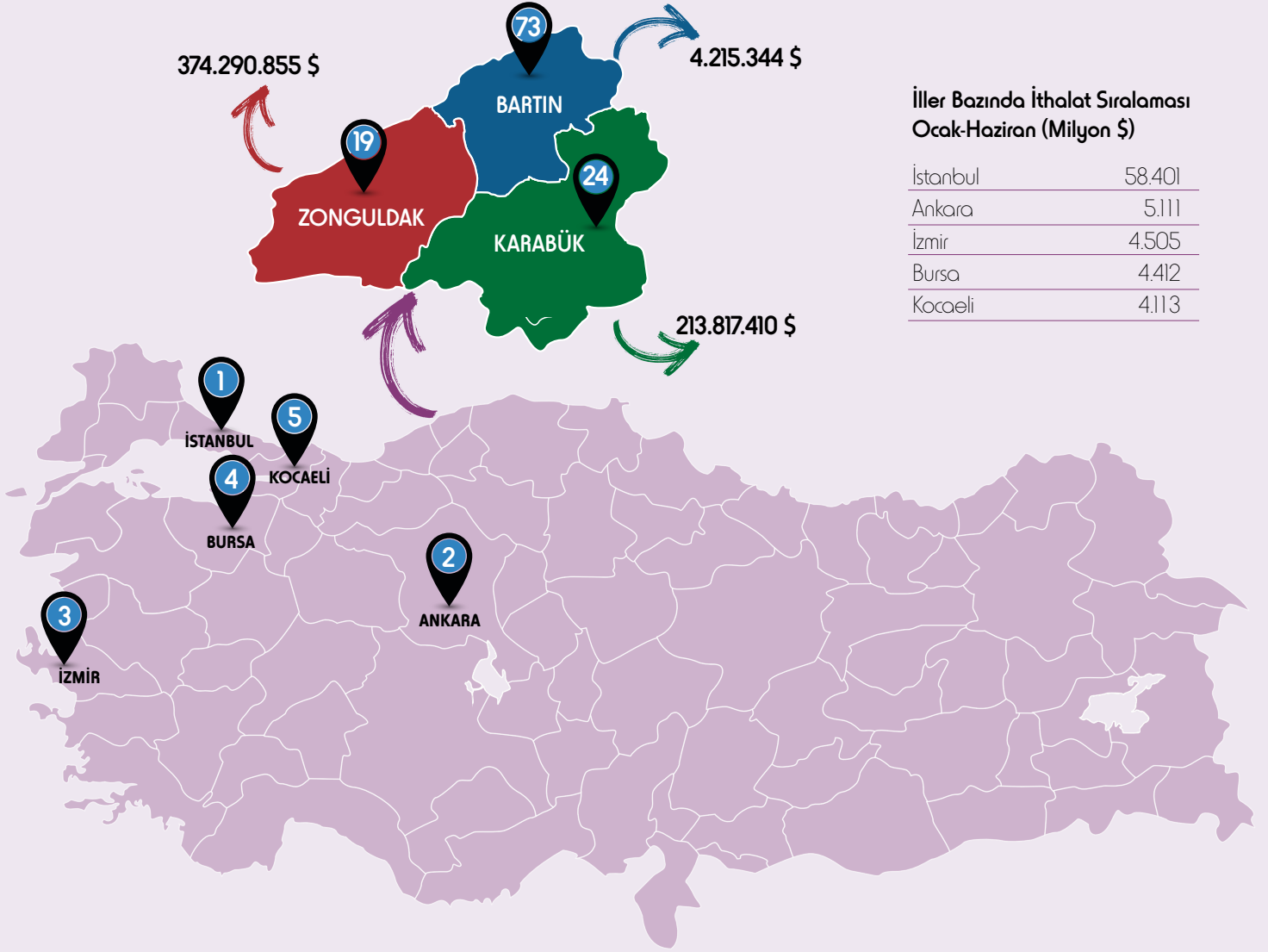
592.323.609

DOLAR İTHALAT GERÇEKLEŞTİ

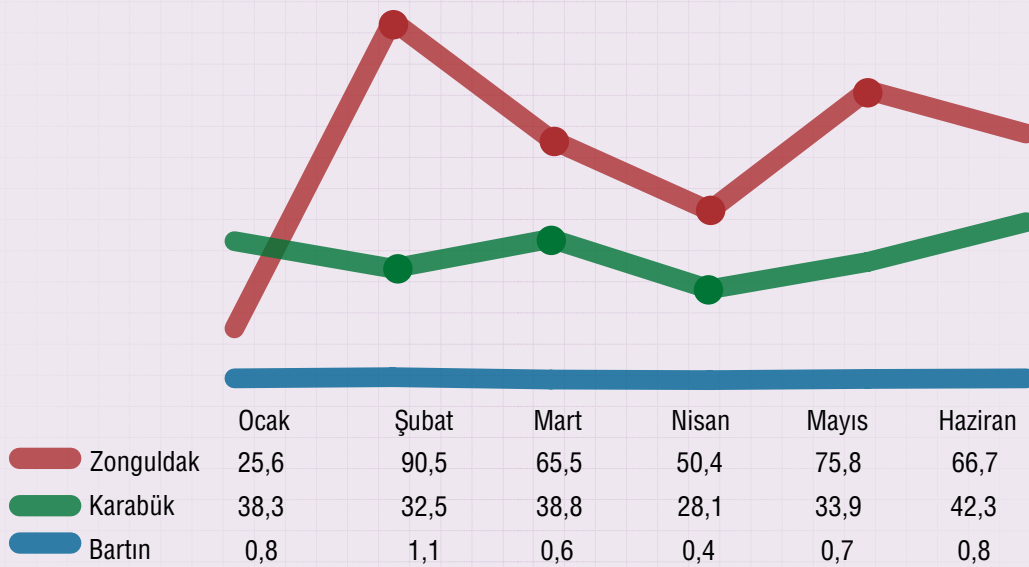
OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN FAZLA İTHALAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE (\$)



İller Bazında Ocak-Haziran 2016 Döneminde İthalat Sıralamasında Bölgemizin Yeri



TR81 Batı Karadeniz Bölgesi 2016 Yılı Ocak Haziran İthalat (Milyon \$)



Bölgemize Değer Katan Projeler



Başarılı Projeler
Kitapçığına Ulaşmak İçin
QR Code'u okutunuz!

BAKKA Dış Ticareti Analiz Ediyon



Dış Ticaret
Bültenlerimize Ulaşmak
İçin QR Code'u okutunuz!

Bizi takip edin!



/TCBAKKA



/BatiKaradenizKalkinmaAjansi



/TCBAKKA



/TCBAKKA

www.bakka.gov.tr