

BÖLGEMİZDE SEKTÖREL KALKINMA

SANAYİ SEKTÖRÜ

TURİZM SEKTÖRÜ

TARIM SEKTÖRÜ

LOJİSTİK SEKTÖRÜ



Proje
Teklif

Çağrısı

Cihat Çakır
Röportajı

Bartın TSO Başkanı

Arıcılık ve
ZAYBİR

Zonguldak

Hayatin
İçinden

Siber Güvenlik

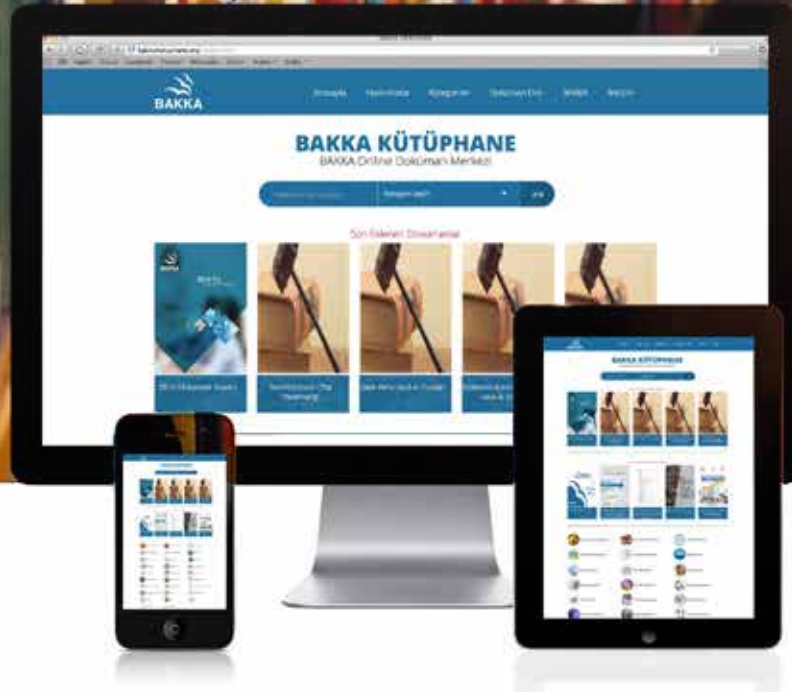


BAKKA

DÖKÜMAN MERKEZİ



www.bakkakutuphane.org



ister incele, ister bilgisayarına indir

www.bakkakutuphane.org

Kalkınmada Yerel Ortağınız



Bakka Döküman
Merkezi Web
Sitemize
Ulaşmak İçin QR
Code' u okutunuz!



BAKKA BÜLTEN Derginizi QR
CODE sayesinde cebinize indirip
online olarak okuyabilirsiniz...

Google Play'den veya AppStore'dan "QR CODE" yazarak
okuyucu programları telefonunuza ücretsiz indirebilirsiniz.



04

PROJE SİZDEN - DESTEK BİZDEN

- 04 2015 Yılı KOBİ ve Yöresel Değerler Mali Destek Programları
- 08 3 Merkezde Bilgilendirme Toplantısı ve 8 Merkezde Proje Eğitimleri Düzenledi
- 10 2015 Proje Teklif Çağrısı Başvuruları Alındı

11

BAŞARILI PROJELER

- 11 Kdz. Ereğli MÜSİAD'dan – Makine İmalat Sektörü Analiz Çalışması
- 16 Kaf Konak

22

YATIRIMCI REHBERİ

- 22 Yükselen Enerji HES ve Karabük'ün HES Potansiyeli
- 26 MFA Solunum Koruyucu Donanımlar Küresel Bir Marka Olma Yolunda Hızla İlerliyor
- 30 Zonguldak'ın Yatırım Ortamı Değerlendirmesi Tamamlandı
- 32 Zonguldak Yatırım Destek Ofisi Sürekli Eğitim Merkezi Açıldı

34

RÖPORTAJ

- 34 Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Cihat ÇAKIR ile Bartın'ı Konuştuk...

İÇİNDEKİLER



04



22



16



34



42

BİZDEN HABERLER

- 42 BAKKA WAIPA-G20 Zirvesi'nde Yerini Aldı
- 44 Bartın I. Sektörel Kalkınma Sempozyumu Gerçekleştirildi
- 54 BAKKA 2014-2023 Bölge Planı Onaylandı
- 54 Yönetim Kurulumuzda Değişiklik
- 55 BAKKA, ITB Berlin Fuarında
- 56 Bartın Yatırım Destek Ofisinde, Türk Patent Enstitüsü Bilgi ve Doküman Birimi Açıldı
- 58 BAKKA EMİTT 2015'te Yerini Aldı



59

DESTEKLENEN PROJELERDEN GÜNCEL GELİŞMELER

- 59 Kırsalda Bilinçli Kadınlarla Sütte Kalite Seferberliği
- 60 DEBASP Projesi ITB Berlin 2015 Turizm Fuarında
- 60 "Sınıfı Yönetebilmek" Semineri Yoğun İlgi Gördü
- 61 Bağını Koruyan Çavuş!
- 61 Zonguldak Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü Kalifiye Servis Elemanı Yetiştiriyor



62

BÖLGEMİZDEN HABERLER / BÖLGEMİZİ TANIYALIM

- 62 Gizemli Bir Dünya Kdz. Ereğli Cehennemağzı Mağaraları
- 66 Rakamlarla Batı Karadeniz
- 72 Zonguldak'ta Arıcılık Çalışmaları, Arıcılığın Bölgeye Sağladığı Katma Değer ve ZAYBİR

76

HABERİNİZ OLSUN

- 76 "Siber Güvenlik" Hayatımızın Neresinde?
- 79 Temmuz- Ağustos 2015 Türkiye Fuar Takvimi

KÜNYE



Mayıs 2015 / Sayı - 5
ISSN 2148-3035

İmtiyaz Sahibi

Faruk TEZEL
Genel Sekreter

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Ümran ÖZTÜRK

Yayın Kurulu

Hilal YILDIZ
M. Medine TOKAY
H. Şölen MAİLOĞLU
Şahin BAŞ
O Bahadır KALECİK
H. Özgür OPSAR

Sayfa Düzeni

Tuncay KÖKSAL

Yönetim Yeri

BATİ KARADENİZ KALKINMA AJANSI
Güney Mahallesi Zonguldak Yolu Cad.
No:36 Kozlu/ZONGULDAK
Tel: 0 372 257 74 70
Fax: 0 372 257 74 72
www.bakka.gov.tr
turizmbolgesi.com

Dergimizde yayınlanmasını istediniz yazı, haber içeriklerini ya da eleştiri ve tavsiyelerinizi bulten@bakka.gov.tr adresine iletebilirsiniz.

BAKKA BÜLTEN'in tüm yayın hakları Batı Karadeniz Kalkınma Ajansına aittir, yazılar ve fotoğraflar Ajansın izni alınmadan hiç bir şekilde kopya edilemez, çoğaltılamaz ve yayımlanamaz. BAKKA BÜLTEN içeriğinden ancak kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.



PROJE SİZDEN

DESTEK BİZDEN

2015 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI



T.C. BATI KARADENİZ
KALKINMA AJANSI



BİRLİKTE KALKINMAK İÇİN 2015 YILI MALİ DESTEK KOBİ PROGRAMI

Program Bütçesi
10.000.000 ₺

Proje Başına
500.000 ₺'ye kadar
Hibe



SON BAŞVURU ZAMANI

KAYS GİRİŞİ: 10.04.2015, 23:59

DOSYA TESLİMİ: 17.04.2015, 18:00

Ayrıntılı Bilgi İçin:
Tel: 0372 257 74 70
E-Mail: proje@bakka.gov.tr

Turizm - İmalat

**MALİ DESTEK
PROGRAMININ AMAÇLARI**

Üretim
Hizmet
Pazarlama

Kalite-Kapasite

DESTEK TUTARI

Makine İmalat
5.000.000 "

Turizm-Diğer İmalat
5.000.000 "

PUAN AVANTAJI

+3

Daha Önce Ajanstan Destek
Almamış İşletmeler

+5

Mikro-Küçük Ölçekli İşletmeler

+3

İl-Sektör Eşleşmesi

DESTEK TUTARI

$\%25 \leq \text{BAKKA DESTEĞİ} \leq \%50$

KOBİ 500 BİN

BAKKA 35 BİN

KOBİ MALİ DESTEK PROGRAMI

PUAN AVANTAJI - İL SEKTÖR EŞLEŞMESİ

ZONGULDAK

• Gıda • Mobilya

KARABÜK

• Ana Metal Sanayi • Turizm • Gıda

BARTIN

• Ahşap Tekne ve Mobilya
İmalatı • Ayakkabıcılık • Turizm
• Mobilya ve Orman Ürünleri

MALİYETLER

TL

KDV HARİÇ

PROJELER

SÜRE

- En az 6 ay
- En fazla 9 ay

UYGULAMA YERİ

- Zonguldak • Karabük
- Bartın

ÖNCELİKLERİMİZ



Verimlilik, ürün çeşitliliği,
üretim kapasitesi artırımı ve
modernizasyon faaliyetleri



Yeni ürün, yenilik, Ar-Ge, uluslararasılaşma,
ağ oluşturma, kalite sertifikasyonu,
markalaşma ve tasarım faaliyetleri



Enerji verimliliği ile yenilebilir enerji
kaynaklarının etkin kullanımına ve
çevrenin korunmasına yönelik faaliyetler



Turizm tesislerinin hizmet
kalitelerinin ve kapasitelerinin
arttırılması ile turizmin
geliştirilmesine yönelik
faaliyetler





PROJE SİZDEN

DESTEK BİZDEN

2015 YILI MALİ DESTEK PROGRAMLARI



T.C. BATI KARADENİZ
KALKINMA AJANSI



BİRLİKTE KALKINMAK İÇİN YÖRESEL MALİ DESTEK DEĞERLER PROGRAMI

2015
YILI

Program Bütçesi
3.000.000 ₺

Proje Başına
200.000 ₺'ye kadar
Hibe

SON BAŞVURU ZAMANI

KAYS GİRİŞİ: 10.04.2015, 23:59
DOSYA TESLİMİ: 17.04.2015, 18:00



Ayrıntılı Bilgi İçin:
Tel: 0372 257 74 70
E-Mail: proje@bakka.gov.tr

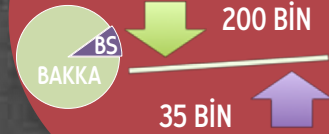
MALİ DESTEK PROGRAMININ AMAÇLARI



YEREL POTANSİYELİN HAREKETE
GEÇİRİLEREK BÖLGESEL
KALKINMAYA KATKI SAĞLANMASI

DESTEK TUTARI

≤ BAKKA DESTEĞİ ≤ %90



PROJELER

SÜRE

- En az 6 ay
- En fazla 9 ay

UYGULAMA YERİ

- Zonguldak • Karabük
- Bartın

YÖRESEL DEĞERLER MALİ DESTEK PROGRAMI

BAŞVURU SAHİBİ VE ORTAKLARI

- Kamu kurum ve kuruluşları
- İl Özel İdareleri - Belediyeler
- 5355 sayılı Mahalli İdare Birlikleri Kanunu çerçevesinde kurulmuş Mahalli İdare Birlikleri, Köylere Hizmet Götürme Birlikleri vb.
- Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları (Odalar, Borsalar vb.)
- Organize Sanayi Bölgeleri - Küçük Sanayi Siteleri
- Sivil Toplum Kuruluşları (Dernekler, Vakıflar v.b.)
- Üniversiteler
- Lise, dengi ve üzeri mesleki eğitim veren okullar
- Tarımsal amaçlı kooperatif ve birlikler
- Üretici birlikleri
- Kar amacı gütmeyen kooperatifler

ÖNCELİKLERİMİZ



Turizm potansiyelinin geliştirilmesi, bölge kültürünü ve kimliğini yaşatacak ve yaygınlaştıracak uygulamalara destek verilmesi



Yerel-yöresel ürünlerin ticari ürüne dönüştürülmesi ve bu değerlerin üretiminde bölgesel rekabet altyapısını iyileştirmek üzere Ar-Ge, modernizasyon, pazarlama, tanıtım, yayım vb. uygulamaların desteklenmesi



Yerel ve yöresel değerlerin üretiminde kalite ve verimin artırılması amacıyla insan kaynakları kapasitesinin geliştirilmesi, genç işsizler, engelli ve kadınlar başta olmak üzere, insan kaynaklarının eğitim yoluyla işgücü piyasasına kazandırılması

MALİYETLER

TL

KDV DAHİL



3 Merkezde Bilgilendirme Toplantısı 8 Merkezde Proje Eğitimleri Düzenledi



Hazırlayan: Medine Merve TOKAY / Uzman

BİLGİLENDİRME TOPLANTILARI

Bölgedeki tüm potansiyel başvuru sahiplerini kapsayacak şekilde hazırlanan ve bu doğrultuda 3 il merkezinde düzenlenen bilgilendirme toplantılarına toplam 207 kişi katılım göstermiştir.

Yaklaşık bir saat süren bilgilendirme toplantılarında gündem şu şekilde belirlenmiştir:

- Açılış konuşması
- KOBİ Mali Destek Programına Yönelik Tanıtım Sunumu
- Yöresel Değerler Mali Destek Programına Yönelik Tanıtım Sunumu
- Soru-Cevap

Toplamda 3 merkezde gerçekleştirilen toplantılarda kayıtları alınan katılımcılara, içerisinde KOBİ Mali Destek Programı Başvuru Rehberi ve Broşürü, Yöresel Değerler Mali Destek Programı Başvuru Rehberi ve Broşürü, Bloknot, Kalem bulunan materyaller dağıtılmıştır.



BATİ KARADENİZ KALKINMA AJANSI (BAKKA) TARAFINDAN “2015 YILI KOBİ VE YÖRESEL DEĞERLER MALİ DESTEK PROGRAMLARI” KAPSAMINDA BİLGİLENDİRME VE EĞİTİM TOPLANTILARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ. BU KAPSAMDA 3 MERKEZDE BİLGİLENDİRME TOPLANTISI, 8 MERKEZDE PROJE EĞİTİMLERİ DÜZENLEDİ.

EĞİTİM TOPLANTILARI

3 il merkezinde ve 5 ilçede gerçekleştirilen eğitim toplantılarına 554 kişi katılım göstermiştir. Toplantıların genel gündemi aşağıda belirtilmektedir;

- 2015 Yılı KOBİ Mali Destek Programları Bilgilendirme Sunumu
- 2015 Yılı Yöresel Değerler Mali Destek Programları Bilgilendirme Sunumu
- Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi Proje ve Faaliyet Destekleme Modülüne Kayıt (KAYS-PFD)
- Proje Özeti, Başvuru Sahibi, Ortak, İştirakçi Tanımlama
- Proje Ayrıntıları (Amaçlar, Faaliyetler, Beklenen Sonuçlar, Hedef Grupların Belirlenmesi vs.)

- Mantıksal Çerçeve
- Bütçe Detaylandırma, Başvuru Tamamlama

Eğitim toplantılarına Program Yönetim Birim Başkanı İrmak GÖKSU ÇAĞLI'nın yaptığı mali destek programlarının genel çerçevesinin hatırlatılması amacıyla programlar özelinde bilgilendirme sunumları ile başlanmıştır. Ardından ajans uzmanları tarafından Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi Proje ve Faaliyet Destekleme Modülünün kullanımı, projenin genel çerçevesinin çizilmesi, amaçlar, faaliyetler, beklenen sonuçlar ile hedef grupların belirlenmesi hususları anlatılmış ve mantıksal çerçeve, faaliyetlerin maliyetlendirilmesi ve bütçe sunumları gerçekleştirilmiştir. Sunumların ardından gerçekleştirilen soru cevap kısmında katılımcıların soruları yanıtlanmıştır.





2015 Proje Teklif Çağrısı Başvuruları Alındı



Hazırlayan: Irmak Göksu ÇAĞLI / Birim Başkanı

27.01.2015 tarihinde ilan edilen toplam 10.000.000 TL bütçeli 2015 Yılı KOBİ Mali Destek Programı (5.000.000 TL makine imalat - 5.000.000 TL turizm ve diğer imalat) ve 3.000.000 TL bütçeli 2015 Yılı Yöresel Değerler Mali Destek

Programı başvuru süreci, 17.04.2015 ta-

rihi itibariyle tamamlanmıştır. 2015 Yılı Mali Destek Programları kapsamında KAYS üzerinden 172, matbu olarak toplamda 169 adet başvuru alınmış olup, matbu teslim edilen başvuruların 96'sı KOBİ Mali Destek Programı (11 makine imalat, 85 turizm ve diğer imalat) ve 73'ü Yöresel Değerler Mali Destek

Programı kapsamında sunulmuştur. Projelerin değerlendirme süreci devam etmektedir.

Başvuru yapan tüm işletme, kurum ve kuruluşlara göstermiş oldukları ilgiden dolayı teşekkür eder, program sonuçlarının bölgemize hayırlı olmasını dileriz.



		Başvuru Sayısı	Toplam Bütçe (TL)	Talep Edilen Destek Tutarı (TL)
KOBİ-M (Makine İmalat)	ZONGULDAK	9	7.892.699,14	3.627.797,07
	BARTIN	0	0	0
	KARABÜK	2	1.493.247,00	712.450,00
	TOPLAM	11	9.385.946,14	4.340.247,07



		Başvuru Sayısı	Toplam Bütçe (TL)	Talep Edilen Destek Tutarı (TL)
KOBİ-D (Turizm ve Diğer İmalat)	ZONGULDAK	45	29.960.893,63	14.090.154,13
	BARTIN	12	7.757.524,10	3.776.212,05
	KARABÜK	28	14.153.119,89	6.997.434,71
	TOPLAM	85	51.871.537,62	24.863.800,89



		Başvuru Sayısı	Toplam Bütçe (TL)	Talep Edilen Destek Tutarı (TL)
YÖRESEL DEĞERLER	ZONGULDAK	28	4.974.368,09	4.272.088,22
	BARTIN	19	3.340.096,78	2.914.346,26
	KARABÜK	26	3.758.131,04	3.342.892,82
	TOPLAM	73	12.072.595,91	10.529.327,30



BATİ KARADENİZ
KALKINMA AJANSI



MÜSİAD
KDZ. EREĞLİ



Kdz. Ereğli MÜSİAD'dan Makina İmalat Sektörü Analiz Çalışması



Analizi İndirmek
İçin QR Code'u
okutunuz!

PROJE KÜNYESİ

Programın Adı	Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı
Proje Adı	Makine İmalat Sektörü Analiz Çalışması
Sözleşme No	TR81/14/DFD/0006
Yararlanıcının Adı	MÜSİAD Kdz. Ereğli Şubesi
Proje Süresi	3 Ay (06.06.2014/06.09.2014)
Yararlanıcının Adresi	Müftü Mah. Erdemir Cad. Ereylin Avm Bina No: 160 Kat: 3 Daire: 89 67300 KDZ. EREĞLİ



Hazırlayan: Hakkı Yavuz TOPLU/ Birim Başkanı & Kemal KURTUL / Şube Müdürü



Zonguldak'ta demir-çelik sektörüne yönelik ilk adım 1937 yılında şimdiki Karabük il sınırları içinde Karabük Demir Çelik Fabrikaları'nın (KARDEMİR) kurulması ile atılmıştır. Daha sonra, 1960 yılında Kdz. Ereğli ilçesinde ERDEMİR T.A.Ş.'nin kurulması ile birlikte bölge, demir-çelik sektöründe ülkemizde stratejik bir nokta haline gelmiştir. İlerleyen yıllarda Kardemir ve Erdemir'e bağlı olarak bölgede sektör alt kırımları oluşmaya başlamıştır. Önceleri, Kdz. Ereğli ilçesinde Erdemir'in yassı çelik üretimi yapmasından dolayı ciddi oranda sac tüccarlığı yapılmış, daha sonra bu sac tüccarlarının kesme – dilme hatları kurması ile birlikte Çelik Servis Merkezleri'nin temelleri atılmıştır. Süreç, çelik boru ve profil imalatı yapan işletmelerin kurulmaya başlaması ile devam etmiştir.

Kardemir, Erdemir, Çelik Boru ve Profil Üreticileri ve Çelik Servis Merkezlerine bağlı olarak bölgemizde makine imalat sektörü de gelişim göstermiştir.

Önceleri Erdemir'in yedek parça ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak açılan makine atölyeleri zamanla kapasitelerini arttırmış, çelik servis merkezleri ve çelik boru-profil üreticilerinin oluşması ile birlikte de boy kesme ve dilme üretim hatları ile çelik boru ve profil üretim hatları imalatı gerçekleştiren işletmeler haline gelmiştir.

Kdz. Ereğli ve Alaplı bölgelerinde yoğunlaşan sektör, makine imalatçıları ile makine parça ve aksamı üreticilerinden oluşmaktadır. Makine imalat sektörü ihracat potansiyeli ve bölgede yerleşik demir-çelik sektörünün gelişimine yönelik sağlayabileceği katkılar sebebiyle bölgemiz açısından kritik bir öneme sahiptir. Bölge makine imalat sektörünün, çok ciddi potansiyel taşıması ve kritik önem arz etmesine rağmen, mevcut rekabet edebilme seviyesi yeterli değildir. Ulusal ve uluslararası arenada rekabet edebilmesi için atılması gereken çok önemli adımlar vardır.





MÜSİAD Kdz. Ereğli Şubesi'nin Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı destekleriyle hazırladığı “Makine İmalat Sektörü Analiz Çalışması” projesi ile, bölgede makine imalat sektörünün hak ettiği noktaya taşınması, makine sektör temsilcilerinin yer alacağı bir ortak merkez oluşturulması, makine imalat sektörüne yönelik bir İhtisas Organize Sanayi Bölgesi oluşturulması, firmaların mevcut ürün ve hizmet standartlarının yükseltilmesi, sektörde üretim ve yönetim verimliliğinin artırılması, büyük ölçekli firmalarla iş birliğinin geliştirilmesi, Bülent Ecevit Üniversitesi ile sektörel iş birliğinin oluşturulması, bölge ihracatının artırılması, firmaların kurumsal alt yapılarının güçlendirilmesi, başta Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı olmak üzere ülkemizin ithal edilen ürünlere yönelik millileştirme politikaları çerçevesinde makine alımlarını bölgeden yapabileceğine dikkat çekmek hedeflenmiştir.

Bölge makine imalat sektörü konusunda hazırlanan rapor ve raporla bağlantılı olarak oluşturulan web portalı www.eramakport.com ülkemizin 2023 yılı hedefleri doğrultusunda yapacağı çalışmalara katkı sağlayacaktır.

BAKKA destekleriyle gerçekleştirilen araştırma çerçevesinde aşağıdaki soruların yanıtları aranmıştır:

- Dünya’da, Türkiye’de ve TR81 Düzey-2 Bölgesinde makine sektörünün durumu nedir?
- Kdz. Ereğli ve Alaplı bölgesinde faaliyet gösteren makine imalat sektörü ile makine parça ve aksamı imalatı sektöründe yer alan işletmelerin;
- Mevcut durumları nedir? (Mevcut Durum Analizi)
- Rekabet güçleri ne seviyededir? (Rekabet Analizi).
- Güçlü ve zayıf yanları ile fırsat ve tehditleri nelerdir? (GZFT Analizi)
- Yurt içi ve yurt dışında daha rekabetçi olabilmeleri için hangi aksiyonlar alınmalıdır?



- Üretim, yönetim ve pazarlama alanlarında hangi iyileştirme adımları atılmalıdır?
- Ürün ve hizmetlerin daha fazla tanınması için neler yapılmalıdır?
- Erdemir, Kardemir ve Tat Metal ile entegrasyon seviyeleri nedir? Hangi alanlarda entegrasyon sağlanmalı ve nasıl bir yöntem izlenmelidir?
- Kümelenme stratejisi nasıl olmalıdır?
- Hangi yeni yatırım alanlarında fırsatlar vardır?

Projenin temel faaliyetleri ise;

1. Dünya – Türkiye ve TR81 Düzey 2 Bölgesi araştırmasının yapılması,
2. Kdz. Ereğli ve Alaplı ilçelerinde faaliyet gösteren sektör işletmeleri yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirilmesi,
3. Mevcut durum analizinin yapılması,
4. Rekabet analizinin yapılması,
5. GZFT analizinin yapılması,
6. Kümelenme analizinin yapılması,
7. Yeni yatırım alanları değerlendirmesinin yapılması,
8. Strateji ve aksiyon adımlarının belirlenmesi,
9. Erdemir ve Tat Metal yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirilmesi,
10. Makine İmalatçıları Birliği ve Makine İhracatçıları Birliği yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirilmesi,
11. Sonuçların ilgili aktörlerle paylaşılmasıdır.

Bu kapsamda projenin belirlenen strateji ve aksiyon adımları şunlardır:

- Erdemir ve Kardemir ile çözüm odaklı ilişkiler geliştirilmesi,
- Kdz. Ereğli OSB bünyesinde ortak merkez kurulması,
- Devlet desteklerinden etkin faydalanmanın sağlanması,
- İhracatın artırılması,
- Firmaların yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtımlarının sağlanması,
- Mevcut ürün ve hizmetlerin standartlarının yükseltilmesi – kalitelerinin artırılması,
- Üretim ve yönetim verimliliğinin artırılması.

Projenin belirlenen gelişme eksenleri şunlardır:

- Kalıp İmalatı ve Döküm
- Sondaj Ekipmanları İmalatı
- Sandviç Panel – Çelik Hasır – Konteyner ve Asansör İmalatı
- Isıl İşlem – Nitrürleme ve Komple Sertleştirme
- Merdane Lastik Kaplama
- Krom Kaplama ve Büyük Taşlama İşleri
- Hidrolik – Pnömatik Sistem Tasarımı

BAKKA destekleriyle hazırlanan proje ile elde edilen somut faydalar ve proje sonuçları aşağıda sıralanmaktadır:

1. Kdz. Ereğli ve Alaplı ilçelerinde makine imalat sektörünün mevcut durumu, firmaların üretim kapasiteleri ve kabiliyetleri ile ar-ge ve inovasyon çalışmaları noktasında hangi seviyede oldukları ve ihracat potansiyelleri ortaya çıkartılmıştır.
2. Bölgede makine sektörüne yönelik farkındalık oluşturulmuş ve firmalar beraber hareket etme noktasında ilk adımlarını atmışlardır.
3. Mevcut sektör firmalarının pazarlama ve tanıtımlarının yapılması sağlanmıştır.
4. Zonguldak Valisi Sayın Ali KABAN nezdinde başlatılan girişimlerle mevcut sektör firmaları ile Erdemir gibi bölgesel büyük işletmelerinin entegrasyonunun arttırılması sağlanmıştır.
5. Üniversite – sanayi işbirliğinin geliştirilmesi adına Bülent Ecevit Üniversitesi bünyesinde Çaycuma'da kurulu Teknoloji geliştirme Merkezi'nin Kdz. Ereğli OSB'ye taşınması amacıyla görüşmelere başlanmıştır.
6. Nükleer enerji, sondaj makineleri üretimi gibi bölgemiz için stratejik yatırım alanlarında yapılacak yatırımlara bölgemiz mevcut makine imalat sektörü işletmelerinin talip olduğu ilgili makamlara iletilmiştir.
7. Erdemir, Bülent Ecevit Üniversitesi ve bölgemiz makine imalat sektörü firmalarının birlikte hareket edecekleri bir ortak merkez kurulması için görüşmeler yapılmıştır.

8. Sektörün devlet desteklerinden etkin faydalanmanın sağlanması adına Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, Ekonomi Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile görüşmeler yapılarak, sektörün talepleri iletilmiştir. BAKKA desteklediği proje kapsamında elde edilen çıktılar ve iletilen talepleri değerlendirilerek 2015 yılı KOBİ Mali Destek Programı kapsamında makine imalat sektörüne yönelik 5.000.000 TL bütçe ayırarak ayrı bir program ilan etmiştir.

9. www.eramakport.com web platformu kurulmuş ve mevcut firmaların ulusal ve uluslararası tanıtımları gerçekleştirilmiştir.

Proje çalışmaları kapsamında bu güne kadar;

- Ankara'da ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin bilgilendirilmesi amacıyla 10 ziyaret programı,
- Zonguldak Valisi Sayın Ali KABAN ile 10 toplantı,
- Bülent Ecevit Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mahmut ÖZER ile toplantı,
- Erdemir yetkilileriyle 3 toplantı,
- Kardemir yetkilileriyle 1 toplantı,
- MÜSİAD genel merkezi ve MÜSİAD'ın diğer şubeleriyle 4 toplantı,
- Bölge makine sektör temsilcileriyle yaklaşık 40 toplantı ve sayısız görüşme gerçekleştirilmiştir.

Proje reklam ve tanıtım çalışmaları kapsamında ise;

- 1000 adet proje sonuç kitapçığı yaptırılarak ilgili kurum, kuruluş ve firma temsilcilerine dağıtımı sağlanmıştır.
- 4 dilde yayın yapan web portalı www.eramakport.com ile bölge makine ve talaşlı imalat sektöründe faaliyette bulunan firmaların tanıtımı ve ürünleri konusunda bilgilendirmeler ve sektörel gelişmeler güncel olarak paylaşılmaktadır.



Başarılı Projeler Kitapçığını QR
CODE sayesinde cebinize indirerek
online olarak okuyabilirsiniz...

Google Play'den veya AppStore'dan "QR CODE" yazarak
okuyucu programları telefonunuza ücretsiz indirebilirsiniz.



KAF KONAK

Ajansımızın 2014 Yılı KOBİ Mali Destek Programı kapsamında desteklediği TR81/14/KOBİ/ 69 referans numaralı Boytorun Timur Ltd. Şti.'ye ait "Yöresel Mimarinin Korunarak, Turizme Çeşitlendirilmiş ve Yüksek Kalite İle Hizmet Eden Butik Otel Kazandırılması" projesi başarıyla tamamlanmış ve 14 Mart 2015 Cumartesi günü yerel yönetimler, turizm işletmeleri, turistler ve bölge halkının katılımıyla gerçekleştirilen açılış toplantısıyla, otel ilk müşterilerini kabul etmeye başlamıştır.

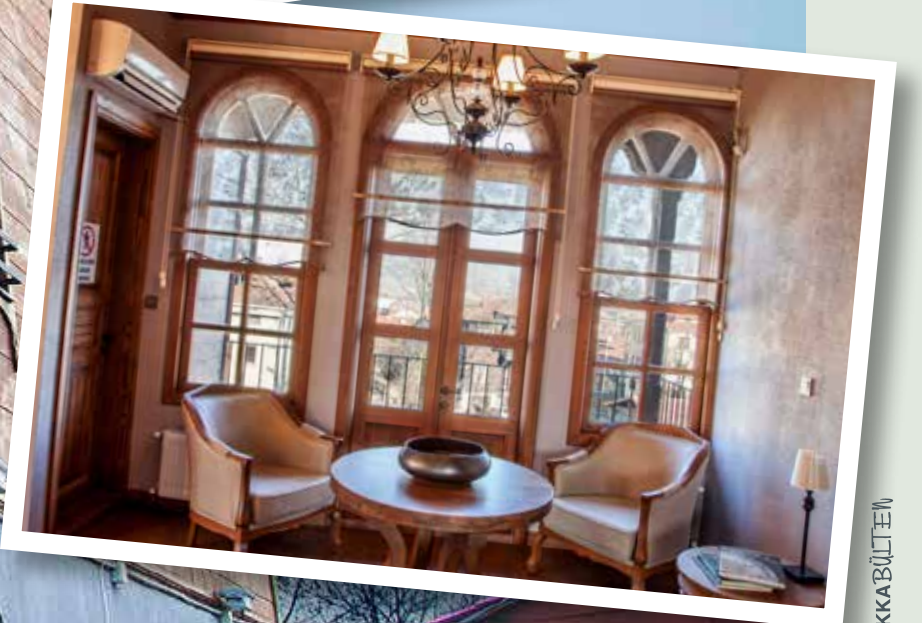


Hazırlayan: : Ahmet Kubilay ÇAĞLI / Uzman



PROJE KÜNYESİ

Başvuru Sahibinin Adı	Boytorun Timur Gayrimenkul Geliş. Tur.Yat.Ltd.Şti.
Proje Referans No	TR81/14/KOBİ/ 69
Proje Adı	YÖRESEL MİMARİNİN KORUNARAK, TURİZME ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ VE YÜKSEK KALİTE İLE HİZMET EDEN BUTİK OTEL KAZANDIRILMASI
Projenin Uygulanacağı İl/İlçe	Bartın
Proje Bütçesi	599.669,78 TL
Mali Destek Miktarı ve Oranı	299.834,89 TL / %50
Sözleşme Başlangıç Tarihi	04.07.2014
Sözleşme Bitiş Tarihi	04.04.2015





Bartın'da 1920'li yıllarda Avukat Settar Altınay tarafından yaptırılan bina, günümüze kadar aile evi olarak kullanılıp, 1990'lı yıllardan beri boş bir tarihi bina olarak atıl durumda kalmıştır.

Girişinde 2 adet oda, 1 adet sandık odası, 1 adet mutfak, 1 WC ve sofa yer almaktadır. 1. Katta, 3 adet oda, 1 banyo, 1 sandık odası, 1 sofa, 2. katta ise 3 oda, 1 banyo, 1 sofa ve 1 balkon yer almakta olan 3 katlı binanın yaşının

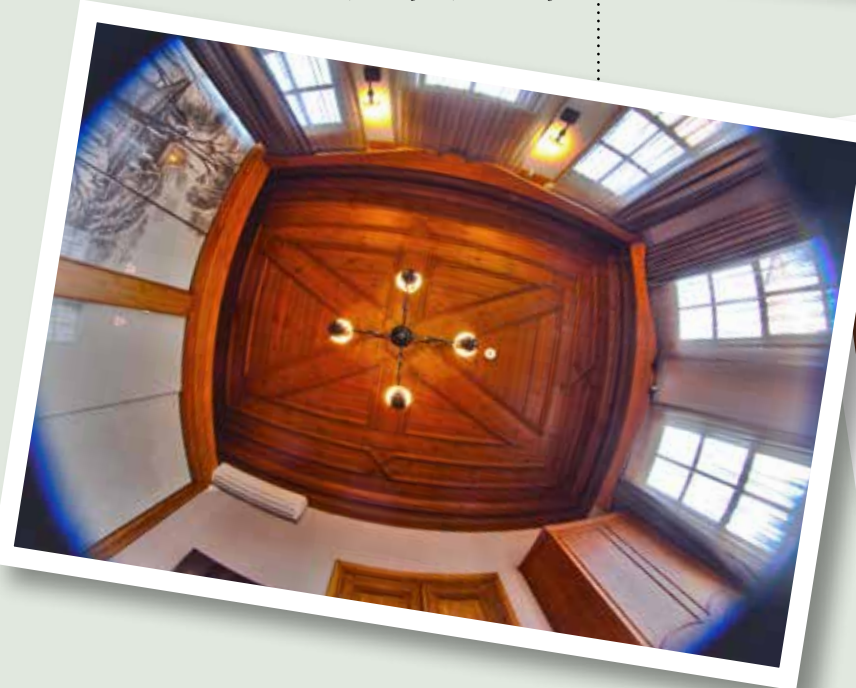
90-100 olduğu tahmin edilmektedir. Tarihi değeri ve bölgenin mimari özelliklerini taşıması dolayısıyla, işletme sahiplerine ait bina için, 2010 yılında koruma kurulundan alınan onay ile yenileme çalışmalarına başlanmıştır. Böyle değerli bir yapının restore edilerek, turizm sektöründe yüksek kaliteli ve çeşitlendirilmiş hizmetler sunmak üzere bir butik otel haline getirilmesi planlanmıştır. Bina şehir merkezinde olup, altyapı çalışmalarının tamamlanmış olması, geniş bir bahçe ve açık otoparka sahip olması, hem ulaşım kolaylığı hem de kullanım avantajları açısından elverişli bir durumdur.

Proje ile, binanın gerekli alt ve üst yapı unsurlarının, mevcut yapının ve bölgedeki yöresel mimari değerlerin korunarak restorasyonunun sağlanması, ildeki ve bölgedeki turizm sektörünün canlandırılması ve kalitesinin yükseltilmesi için alternatif turizm çeşitle-



rinin sunulması, ilde gerçekleştirilen eğitim faaliyetleri (üniversitenin çeşitli konferans, panel vb) ile iş gezilerine (özellikle fuar alanı ve kongre merkezi binası inşası) katılmak üzere ile gelen kişilere yönelik konaklama imkanlarının geliştirilmesi, turizme yönelik geleneksel el sanatlarının üretim ve satışının gerçekleşmesi gibi faaliyetlerle TR81 Düzey2 Bölgesindeki turizm sektöründe hizmet kalitesi ve pazarlama kabiliyetinin geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Proje kapsamında; otelin, hedeflenen hizmetleri verebilecek teknik ve fiziki yapıya kavuşturulması için 6 odasının, mobilya ve tefrişat eksiklerinin giderilmesi, konaklama ve yemek hizmetleri için gerekli ekipmanların tamamlanması için çeşitli mal/hizmet alımlarının gerçekleştirilmesi, otelin konaklama, kahvaltı, restoran-cafe, rehberlik hizmetleri, yöresel ürünlerin satış ve pazarlaması ve küçük çaplı organizasyon düzenleme kapasitesine ulaştırılması, müşterilerin kullanımına açık ahşap pergola ve açılır-kapanır çardak yapılması, otel bünyesinde idari işler, iç hizmetleri yemek ve güvenlik alanlarında çalışacak 8 personelin istihdam edilmesi, otel personelinin turizm sektörü genel bilgileri, müşteri ilişkileri yönetimi, iletişim, takım ça-





lışması ve liderlik, yeni turist profili ve müşteri beklentileri başlıklarında toplam eğitim almaları, Bartın'a özgü el işleri ve yöresel yemekler etkinlikleri (workshop) düzenlenmesi, Bar-

tın'ın unutulmaya yüz tutan yöresel özelliklerinin tanıtılması, bölgedeki diğer otel yetkilileri ile işbirliği çalıştay yapılması, yerel yönetimler, turizm işletmeleri, turistler ve bölge

halkının katılımına açık açılış kokteyli düzenlenmesi ve sonrasında, otelde satışı yapılacak yöresel ürünlerin sergilenmesi, broşür, tanıtım kataloğu gibi malzemelerin yanı sıra,

RESTORASYON ÖNCESİ





8-10dk'lık kısa tanıtım filmi çekilmesi, radyo, televizyon, gazete, billboard reklamları verilmesi ve web sitesi oluşturulması gibi faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

Proje ile birlikte, mevcut durumda 6 odası olan evin üst katları konaklama için, alt katı kahvaltı salonu – mutfak – fırın – yöresel ürünlerin sergileme ve satışının gerçekleştirildiği bir alan olarak

değerlendirilmiş ve hizmete açılmıştır. Otelin Bartın'daki üst düzey kalitede konaklama, gezi, eğlence, sergi, kokteyl gibi çeşitlendirilmiş hizmetler sunması planlanmaktadır.

RESTORASYON SONRASI





Yükselen Enerji HES ve KARABÜK'ÜN HES POTANSİYELİ!



Hazırlayan: Şahin BAŞ / Uzman

Yenilenebilir enerji kaynaklarının gün geçtikçe ön plana çıktığı ve ülkelerin karbon bazlı yakıt içeren enerji üretim tesislerinin çevreye verdiği zararın ispatlanmasıyla temiz enerjiye daha çok önem verdiği günümüzde, bilimsel ve teknolojik araştırmalar da temiz enerjinin kullanımını kolay kılan bulgular elde etmeye başlamıştır. Bu bulgular şüphesiz ki güneş, rüzgâr, su gibi en temel enerji kaynaklarından daha fazla yararlanmaya yardımcı olacaktır. Temiz enerji elde etme yöntemlerinden biri de Hidroelektrik Enerji'dir.

Engel tanımaksızın akıp giden bir nehir düşündüğümüzde bu nehrin

barındırdığı gücü hayal etmek pek de zor değildir. Bu enerjinin insanlığının kullanımına sunulması için araç olan Hidroelektrik Santraller, nehrin hareket enerjisinden elektrik enerjisi elde edilip şebekeye aktarılmasını sağlar. Uygun planlama evresinden geçirilip; çevresel, sosyal, ekonomik verimleri en iyi şekilde hesaplanarak kurulan Hidroelektrik Santrallerin doğal yaşama etkisi de oldukça düşüktür. Ancak yanlış uygulama yöntemi ve eksik planlama verileri ile kurulan bazı yapıların çevreye geri döndürülemez büyüklükte zarar verebildikleri de bilinmektedir.

Bir ülkede, ülke sınırlarına veya denizlere kadar bütün doğal akışların %100 verimle değerlendirilebilmesi varsayımına dayanarak hesaplanan hidroelektrik potansiyel, o ülkenin brüt teorik hidroelektrik potansiyelidir. Türkiye'nin brüt teorik hidroelektrik potansiyeli 433 milyar kWh olup, Dünya'daki toplam teorik potansiyelin yaklaşık %1'ine, Avrupa'daki potansiyelin ise yaklaşık %16'sına karşılık gelmektedir. Mevcut teknolojilerle bu potansiyelin tümünün kullanılması mümkün değildir. Teknik olarak kullanılabilir potansiyelin, brüt potansiyelin yaklaşık yarısı olduğu öngörülmektedir [Enerji Sektörü Raporu, Barajlar ve Hidroelektrik Santraller Daire Başkanlığı, DSİ, Ankara, 2004].

Tablo 1: 2010-2040 Yılları Arasında Dünya'nın Net Elektrik Üretimini Kaynağına Göre Değişimi

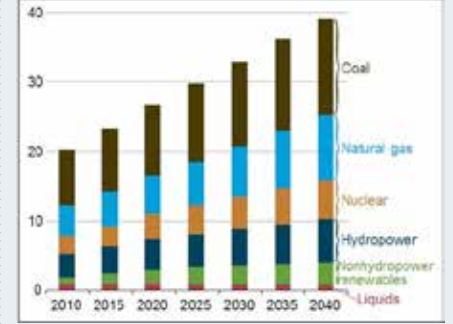
Yıllar/trilyon kWh	Kömür	Doğal Gaz	Nükleer	Hidroelektrik
2010	8,1	4,5	2,6	3,4
2015	9,2	5,0	2,9	3,8
2020	10,1	5,5	3,6	4,5
2025	11,3	6,2	4,3	4,8
2030	12,3	7,2	4,8	5,2
2035	13,2	8,3	5,1	5,7
2040	13,9	9,4	5,5	6,2

Tablo 1'de belirtilen değerlerin grafiksel gösterimi Şekil 1'de belirtilmiştir. Buna göre artan enerji ihtiyacına bağlı olarak diğer enerji kaynakları gibi hidroelektrik enerji kullanımı da zamanla artacağı öngörülmektedir[www.eia.gov/forecasts/ieo/more_highlights.cfm, International Energy Outlook, 2013.].

Tablo 2: Hidroelektrik Enerji Kullanımına Göre Ülkeler

Ülke	Mevcut Hidroelektrik Kurulu Gücü (MW)	Elektrik Üretimini Hidroelektrik'ten Karşılama Oranı (%)
Norveç	27.569	99,4
Fransa	25.200	15
İspanya	20.076	20
İsveç	16.200	55
İtalya	15.267	18,4
İsviçre	13.240	57,9
Avusturya	11.700	70,4
Romanya	5.860	34,8
Ukrayna	4.732	6,7
Almanya	4.525	2,6
Portekiz	4.394	27,0
Yunanistan	3.080	9,6
Yugoslavya	2.910	35
Bosna-Hersek	2.380	46
Finlandiya	2.340	21,5
TÜRKİYE	12.494	25,21

Şekil 1: Dünya'da Elektrik Tüketimi



Ülkeler bazında mevcut hidroelektrik güçlerinin elektrik üretimindeki oranları Tablo 2'de belirtilmiştir. Tabloya göre Norveç elektrik ihtiyacının %99,4'ünü, Avusturya ise %70,4'ünü hidrolik kaynaklardan karşılamaktadır. Türkiye'de ise bu oran %25,21'dir [www.eie.gov.tr, Elektrik İşleri Etüt İdaresi Genel Müdürlüğü Resmi İnternet Sitesi, 2009].

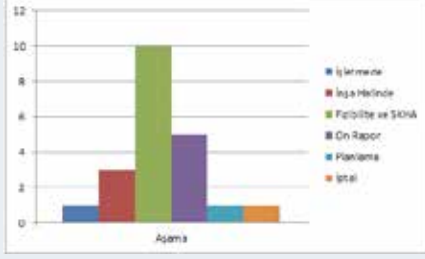
KARABÜK'TE HES

Özellikle ilçelerinde mevcut bulunan Soğanlı, İncedere, Banaz, Karakaya gibi akarsu zenginliklerine sahip Karabük, son zamanlarda aldığı HES yatırımları ile adından sıklıkla söz ettirmektedir. Zaman zaman toplumsal tepkiler de görmesine rağmen, şuna kadar toplam 21 HES projesi hazırlanmış ve bu HES'lerden inşaata başlanan 1 adet proje durdurulmuştur.

Karabük'te bulunan HES yatırımlarının grafiksel gösterimi Şekil 2'de belirtilmiştir. Şekil 2'ye göre Karabük'teki HES'lerin büyük bir çoğunluğu fizibilite aşamasında olup, işletmede 2009 yılından bu yana bir adet HES mevcuttur. Bu özelliği ile işletmede bulunan HES, diğer yatırımlara da örnek teşkil etmektedir. İşletmede bulunan HES sayısının 2015 yılı sonunda en az dörde çıkması beklenmektedir. Bununla beraber toplam 10 adet santral fizibilite aşamasındadır veya DSİ ile arasında Su Kullanım Hakkı Anlaşması (SKHA) kabul görmüştür. Mevcut kapsamda bir adet santral planlama aşamasında olup, beş adet tesis için ise DSİ'ye ön rapor iletilmiştir.

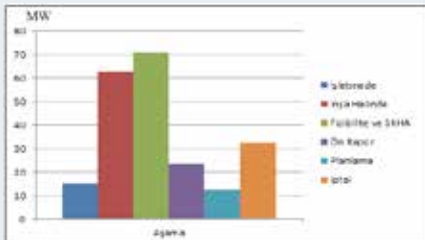


Şekil 2: Aşamalarına Göre HES'ler



Karabük'te kurulu olan, kurulmakta olan ve kurulması planlanan santrallerin kurulu güçlerinin yanında sağladıkları yıllık toplam enerji miktarları Şekil 3'te belirtilmiştir. Buna göre Karabük'te işletmede bulunan ve işletmeye alınması planlanan bütün santrallerin toplam kurulu güç miktarı 217,61 MW'a tekabül etmektedir. Bu santrallerin yıllık toplam enerji üretimi ise 713,703 GWh olacaktır. Bu rakamlara inşa aşamasında durdurulan 32,5 MW'lık kurulu güç ve 85,34 GWh toplam yıllık enerji üretimi kapasitelerine sahip olan HES de dahil edilmiştir. Bütün santraller içinde işletmede bulunan HES, 15,3 MW kurulu güce sahiptir ve toplam yıllık enerji üretimi miktarı 56,88 GWh'tir. Şekilden daha net bir biçimde anlaşılabileceği gibi, işletmede bulunan santralin sahip olduğu kurulu güç miktarı bütün santrallerin kurulduğu varsayımı yapıldığında toplam kurulu gücün %7'sine tekabül etmektedir.

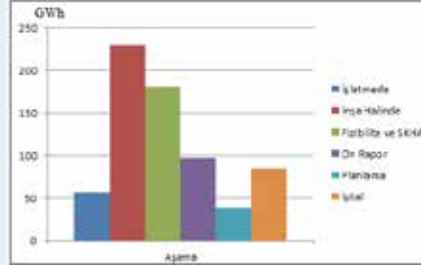
Şekil 3: Aşamalara Göre HES'lerin Kurulu Güçleri.



Şekil 4'te tüm aşamalardaki santrallerin yıllık toplam enerji kapasiteleri belirtilmiştir. Bu şekilde inşa halindeki santrallerin kapasitelerinin fizibilite ve Su Kullanım Hakkı Anlaşması aşamasında olan santrallere göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Bu duruma bulundukları bölgedeki akarsu hatlarının kotları, yoğunluğu gibi çeşitli etkenler sebebiyet vermektedir. Burada da işletmede bulunan santralin sahip olduğu yıllık toplam

enerji üretimi kapasitesi, bütün santrallerin işletmeye alındığı varsayımı yapıldığı takdirde toplam üretimin %8'ine tekabül etmektedir.

Şekil 10: Aşamalarına Göre HES'lerin Yıllık Toplam Enerji Kapasiteleri.



Karabük'te Mevcut yatırım planlarının tamamı işletmeye alındığı takdirde, 217,61 MW kurulu güce ve 713,703 GWh toplam yıllık enerji üretim miktarına ulaşılmış olacaktır. Bu miktar Karabük şebeke yöneticisi olan EnerjiSA'dan alınan ortalama 2012 verilerine göre, Karabük'ün yıllık enerji tüketimini karşılamaktadır.

Karabük'te kurulması planlanan HES'lerin üretme potansiyelinde oldukları yıllık enerji miktarlarının yanı sıra, Karabük'te bulunan doğal yaşama ve çevresel döngülere etkileri de birçok HES projesinde de olduğu gibi tartışılmaktadır. Bu tartışmalar, projenin uygulama bölgesi olan kırsallarda yaşayan bölge insanı tarafın-

dan protestolara dönüşebilmektedir. Özel firmalar projelerini uygulamadan önce projenin uygulanacağı ilin Özel İdare birimlerinden gerekli izinleri almanın yanı sıra DSİ ile Su Kullanım Hakkı Sözleşmesi imzalamalı, fizibilite çalışmalarını iletmeli, projenin ilerleyişi hakkında DSİ'ye gerekli bilgi ve dokümanları sunmalıdır. Ancak yeterli denetimlerin yapılmadığı veya eksik bilginin verildiği durumlarda HES'lerin inşaat ve işletme sürecinde bir takım çevresel etkiler meydana gelmesi kaçınılmaz olacaktır. Bu sebeple belirli tedbirlerin alınması şartıyla Karabük'te sürdürülebilir Hidroelektrik Enerji yatırımının mümkün olduğu öngörülmektedir. Bu tedbirlerin önemle dikkate alınması, su kaynakları yönetiminin, suyu, içme ve kullanma gibi temel ihtiyaçları karşılamada ve elektrik üretiminde kullanılırken, aynı zamanda ekosistem hizmetlerini, devamlılığını, tatlı su türleri ve habitatlarının korunmasını da güvence altına alan bir anlayış çerçevesinde yapılandırılması ve uygulanması gerekmektedir. Bu süreçte HES işletim aşamalarında çevresel akış uygulamalarına dikkat çekilmesi, uygulayıcıların ve yüklenicilerin de bu konuda kapasitelerinin geliştirilmesi oldukça önemlidir. Bu uygulamalar, bölgemize herkes tarafından kabul gören temiz enerji kaynaklarının kazandırılmasında etkili olacaktır.



Bartın Şehir Rehberi Artık Cebinizde



BAKKA
BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI
WESTERN BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY



MFA SOLUNUM KORUYUCU DONANIMLAR Küresel Bir Marka Olma Yolunda Hızla İlerliyor



Derleyen: Onur ÇAĞLAR / YDO Koordinatörü



Zonguldak merkezde üretim yapan MFA Solunum Koruyucu Donanımlar şehrimizin sanayisinde öne çıkan firmalardan birisidir. 2008 yılında kurulan, 2009 yılında üretime başlayan ve ülkemizde CE belgeli ilk yerli toz maskesini üreten MFA, plan-

ladığı yeni yatırımlarla da isminden söz ettirmektedir. Şuanda toz maskesinde Türkiye'nin en yüksek, Avrupa'nın sayılı üretim tesisleri arasında yer alan MFA, 2014 yılında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Zonguldak Yatırım Destek Ofisi tarafından ücretsiz yatırım danışmanlı-

ğı olarak Ekonomi bakanlığından teşvik belgesi çıkartarak yeni bir yatırım sürecine girmiştir.

MFA Solunum Koruyucu Donanımlar Şirket Ortağı ve Genel Koordinatörü Murat UZUN ile ülkemizde gelişmekte

olan İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı sektörü, ihracat hedefleri, şehrimize, bölgemize ve ülkemize yaptıkları yatırımlar konusunda sohbet ettik. Sohbetimizdeki satırbaşları şöyle;

Herkes Marmara Bölgesine Gönderdi, Biz Zonguldak Dedik

2007 yılında yeni bir yatırım yapmak için planlarımız vardı. Hangi alanda yatırım yapabileceğimiz ve ne tür hedefler belirleyeceğimiz konusunda aktif olarak çalışıyorduk. Bu dönemde şirketimizin diğer ortağı ve Genel Müdürü Fatih FURTUN, İstanbul'da bir üniversitede öğretim görevlisi olarak çalışmaktaydı. Ben de Zonguldak'ta turizm alanında faaliyet gösteren bir şirketin ortağı ve yöneticisiydim. Fatih Bey eğitim hayatının bir bölümünü Çin'de Pekin üniversitesi'nde yaşadı. Çin'de yaptığı gözlemlerden oldukça etkilenmiş, Çin'deki üretim performansına sahip ancak Avrupa'daki kurumsal kültür temelinde inşa edilen bir Türk şirketi kurmak istediğini benimle paylaşmıştı. Benim de bireysel olarak "üretim" kavramına büyük bir sempati vardı. Her ikimizin inanç ve düşünce yapısı paraleldi ve ikili ilişkilerimizde ciddi bir uyum vardı. İkimizde üretim yapmayı, istihdam sağlamayı, küresel bir marka yaratmayı ve bütün bunları Zonguldak'ta yapmayı istiyorduk.

Bu dönemde İş Sağlığı ve Güvenliği Alanında ülkemiz daha yeni Avrupa Standartlarını kabul etmişti. Piyasada bu standartların henüz karşılığı yoktu. Üretici de, satıcı da, kullanıcı da hangi ürünleri kullanması gerektiği, ürünlerin kalitesi konusunda nelere dikkat etmesi gerektiği konusunda bilinçsizdi. Biz bardağın dolu kısmını görmeyi tercih ettik. İlerleyen yıllarda Kişisel Korucuyu Donanımlar konusunda ülkemizde de standartların oturacağı, bilinç seviyesinin yükseleceğini ön gördük ve FMG İş Güvenliği Malzemeleri isimli ilk ortak şirketimizi açtık. Bu yıllarda Avrupa'dan ürünler getirerek nihai kullanıcılara bu ürünleri pazarladık, standartlar konusunda eğitimler verdik.



Sektörün içine girdiğimizde birçok alanda üretim noktasında ülkemizde açıkların olduğunu keşfettik. En önemli açığın ise Solunum Koruyucu Donanımlarda olduğunu tespit ettik. Bunun üzerine fizibilite çalışmalarını yaparak üretim konusunu değerlendirmeye başladık. Yaptığımız ön görüşmelerde oldukça olumlu tepkiler aldık. O dönemin Zonguldak siyasetçileri ve bürokratları projemize oldukça inandılar. Ancak böyle bir işin Zonguldak'ta yapılması konusunda endişeleri vardı. Yaşamamız muhtemel

sıkıntıları iyi niyetli olarak dile getirdiler. Zonguldak yerine Gebze, İstanbul ya da Tekirdağ bölgesinde yatırımı gerçekleştirecek çok daha ileriye gideceğimizi, hızlı büyüyeceğimize inandıklarını söylediler. Ancak bizim bir hayalimiz, rüyamız vardı. Fatih Bey de ben de idealist yapıda insanlarız ve gözümüz bu alanda oldukça karadır. Nihayetinde bu yatırımı Zonguldak'ta yapmaya karar verdik. Bu çerçevede oldukça muhafazakar kabul edilen İş Güvenliği Sektörüne bir üretici olarak giriş yapmış olduk. Girdiğimiz





gibi de Avrupa'dan CE belgemizi aldık ve Türkiye'nin ilk CE belgeli yerli üreticisi olmayı başardık.

2009 yılında tek modelde üretmeye başladığımız ürünleri müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda çeşitlendirmeye ve geliştirmeye başladık. Şuanda 4 farklı modelde yaklaşık 84 farklı Toz Maskesi üretmekteyiz. 40'ın üzerinde istihdamımız var. Kapasite olarak Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın sayılı üreticileri arasındayız.

İhracatta Farkındalık Yarattık

Firmamız kurulduğu ilk günden bugüne ihracat konusuna özel önem vermiştir. İhracat konusunu Genel Müdürümüz Fatih Bey bireysel olarak takip etmekte. Bu çerçevede de faaliyete geçtiğimiz yıl ihracata başlamış olduk. Şu anda Avrupa'nın tamamına, Balkanlara ve Kuzey Afrika'ya aktif ihracatımız bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıl Tayvan'a gerçekleştirdiğimiz ihracat ile Asya pazarına da temkinli bir adım attık. Yine Gan'a yaptığımız ihracat ile Batı Afrika pazarına girdik. Önümüzdeki dönemde Ivory Cost ve Gambiya'ya yapacağımız ihracat ile Batı Afrika'daki varlığımızı güçlendirmek istiyoruz. Bunun yanı sıra 2015 yılı çerçevesinde küresel markaların tedarikçisi olma yolunda önemli adımlar attık. Bu çerçevede bu tarz Avrupa firmalarını Hindistan ve Çin'deki üreticilerden kendi firmamıza kaydırmak için görüşmeler yürütüyoruz. Çalışmalarımız sonuç

vermeye başladı. Bu sene bir Hollanda firması ile anlaşma yaptık. Artık bu firmanın ürünleri MFA tesislerinde Zonguldak'ta üretilecek. Böylece şuan olmadığımız birçok pazara başka bir marka altında da olsa girme şansı yakalayacağız.

Rusya ve Ortadoğu'da Hayal Kırıklığı Yaşadık

İhracatta Rusya ve Ortadoğu pazarı içimizde bir uhde olarak kaldı. Rusya'da çok güzel çalışmalar yapmıştık ve sonuç almak üzereydik. Ancak Ukrayna krizi ardından Rusya ekonomisinin krize girmesi bu çalışmalarımızı maalesef dondurdu. Yine geçen sene giriş yaptığımız Ortadoğu pazarında, bölgedeki siyasi ve ekonomik kargaşa ortamı nedeniyle istediğimiz hızda ilerleyemiyoruz.

Hedefimizde Çin Pazarı Var

Kısa vadeli hedefimiz Avrupa, Balkanlar ve Kuzey Afrika pazarındaki varlığımızı koruyarak arttırmak, Avrupa menşeli küresel firmaların tedarikçisi olmak. Orta vadeli hedefimiz Batı Afrika bölgesine ihracatımızı güçlendirmek, Çin Pazarına giriş yapmak. Çin oldukça önemli ve büyük bir pazar. Her ürünün alıcısı var burada. Genel Müdürümüz Fatih Bey zaten Çin'de eğitim aldı, Çin dilini konuşabiliyor. Aslında Tayvan ihracatımız ile Çin pazarına ön giriş yapmış olduk. İlerleyen yıllarda çok daha cesur adımlar atacağımıza ina-

nyorum. Uzun vadeli hedeflerimizde ise Amerikan Pazarı var. Amerika büyük ve önemli bir pazar. Ancak standartları ve dağıtım kanalları Avrupa'dan farklı. Uzun vadede bu pazarda da yer almayı hedefliyoruz. Rusya ve Ortadoğu bölgelerini de unutmuyoruz, bölgede yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmelere göre pozisyon alma kararı verdik.

Geleceğimizi Oldukça Parlak Görüyoruz. Avrupa'nın En Büyüğü Olmamız An Meselesi

Yukarıda da belirttiğim gibi şuan üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliği konusunda Avrupa'nın sayılı firmaları arasındayız. Ancak biz firmamızı sadece Toz Maskesi üreten bir şirket olarak görmüyoruz. MFA, Solunum Koruyucu Donanımlar üreten bir firma. 10 yıllık üretim hedeflerimiz arasında tam ve yarım yüz gaz maskeleri ve bunların filtreleri, Kendinden Beslemeli Solunum Cihazları (SCBA), Kapalı Devre Solunum Cihazı, Oksijenli Ferdi Kurtarıcı Maskesi, Basıncılı Hava Solunum Tüpleri gibi solunum koruyucu ekipmanlar bulunmaktadır. Bu ürünlerin hiçbirisi Türkiye'de üretilmemektedir, tamamı ithal edilmektedir.

Yeni Yatırımlarımız Göz Dolduracak

Prensip olarak yapacaklarımızı bireysel görüşmeler dışında çok fazla deklere etmi-

yoruz. Daha çok bir yatırımı yapıp, bir ürünü çıkardıktan sonra sürpriz bir şekilde piyasaya sunmayı tercih ediyoruz. Bunun hem etik olarak hem de pazarlama stratejisi olarak daha doğru olduğuna inanıyoruz. Bu çerçevede yukarıda saydığım başlıklar dışında çok fazla ayrıntı paylaşmak istemiyorum. Ancak şunları da söylemeden geçemeyeceğim. Önümüzdeki üç yıllık dönemde şirketimize beş buçuk milyon TL'lik yatırım yapacağız. Bunun bir kısmını da yapmış durumdayız. Teşvik Belgesi kapsamında Türkiye'nin ilk ve tek Solunum Koruyucu Toz Maskelerinin ve Yarım Yüz/Tam Yüz Maskelerin Partikül Filtrelerinin, Partikül Tutma Verimliliği, Nefes Alam Direnci ve Nefes Verme Direncini Avrupa Birliği Onaylanmış Kuruluşlarının Test Metotlarına ve ilgili AB Standartları EN149/ EN 143'e uygunluklarını test eden "Solunum Koruyucu Maskeler Performans Test Merkezi" Ocak 2015 itibariyle firmamız bünyesinde, Zonguldak'ta kullanıma açmış durumdayız. Bu oldukça önemli bir merkez, çünkü Türkiye'nin bu alandaki ilk ve tek test merkezi.

Merkezimiz geniş bir yelpazede hizmet verecektir. Özellikle Gümrük Bakanlığı ve Çalışma Bakanlığı İş Sağlığı Genel Müdürlüğü Piyasa Gözetim Denetim Daire Başkanlığı merkezimizi dilediğinde kullanabilecek. Bakanlık bünyesinde bir test merkezi kurulana kadar, ülkemize ithal yolla giren ve piyasada kullanımda olan maskelerin denetlenmesinde kurmuş olduğumuz test merkezimizin önemli bir görev üstlenebileceğini düşünüyoruz. Bu sayede Türkiye Piyasa Gözetim Denetim çalışmalarında Solunum Koruyucu Maskelere ilişkin önemli destek sağlamayı planlıyoruz.

Yine ihale ile alım yapan özel ve kamu kurumları aldıkları ürünün kalitesini bu merkezde test etme imkânı bulacaklar. Böylece kullandıkları maskelerin performansı hakkında bilgi sahibi olabilirler. Aynı şekilde üniversitelere de yürüttükleri çalışmalarda mevcut kapasitemize uygun olarak AR-GE desteği sağlayabileceğiz. Bunun ötesinde otomotiv, sağlık,

klima sistemleri ve temiz oda filtre ünitelerini de bağlı olduğumuz standartlar noktasında analizlerini yapabileceğiz.

Ayrıca şu müjdeyi de vermek isterim. Yeni yatırımımız kapsamında şehrimiz önemli bir simge yapıya da kavuşmuş olacak. Bildiğiniz gibi şehrimizin en önemli sorunu arazi. Üretim yapmak, hele de bizim tarzımızda büyük ölçekli üretim yapmak için şehrimizde çok fazla alan yok. Şuan üretim yaptığımız tesisi yüzde yüz performans ile kullanmaktayız ve planladığımız yeni yatırımlarımızı bu alanda gerçekleştirme şansımız bulunmuyor. Bu çerçevede yatırım planlarımızı ve ihtiyaçlarımızı içeren bir dosya hazırlayıp Zonguldak Valimiz Sayın Ali KABAN Bey'e müracaat ettik. Firmamızı tanıttık, yatırım planlarımızı ve hedeflerimizi anlattık. Zonguldak'tan çıkmak istemediğimizi ifade ettik ve şehrimizin büyüğü ve idari amiri olarak kendisine geldiğimizi dile getirdik. Sağ olsun bizi sabırla dinledi, şehre yatırımcı çekmek için çalıştıklarını, bu tarz yatırımlara destek vermenin görevleri olduğunun altını çizdi. Bu yaklaşım tabiki bizi de oldukça motive etti. Çalışmalarımızın hızlanmasını sağladı. Bundan dolayı Valimizin bu yatırımların Zonguldak'a gelmesinde aktif ve kolaylaştırıcı bir rol oynadığının altını çizmek ve kendisine bu vesileyle tekrar teşekkür etmek isterim.

"Modern Üretim Kampüsü Yapım Projesi: Yaşam Fabrika" Çok Yakında Faaliyette

Şu anda Elvan Pazarcık Beldesi Hayat Mahallesi sınırları içerisinde Hazineye ait bir taşınmazın yatırımımıza tahsisine ilişkin olarak süreci başlatmış durumdayız. Burada sadece şehrimiz için değil, ülkemiz için de büyük kazançlar sağlayacak, kendi sektörümüzde Avrupa'nın en büyük üretim tesisini açmayı planlıyoruz. Yeni fabrikamızda hem mevcut üretimimize devam edeceğiz, hem de yeni yatırımlarımızı hayata geçireceğiz.

"Modern Üretim Kampüsü Yapım Projesi: Yaşam Fabrika" ismini verdiğimiz

bu proje ile Zonguldak, şehrin dokusuna ve doğal yapısına uyumlu, yeşil alan ve sosyal alanlara sahip, Selçuklu-Osmanlı mimari çizgilerine sahip bir üretim-yaşam alanına kavuşacaktır. MFA ise böyle bir kampüs ile planladığı tüm yatırımlar için gerekli fiziki alana sahip olacak, firma prestiji ve çalışan memnuniyeti önemli oranda yükselecektir.

Etaplar şeklinde projelendirdiğimiz bu tesiste, planlamalarımıza göre yatırımı tamamladıktan 5 yıl sonra yaklaşık 160 kişilik, 10 yıl sonrasında ise 500 kişilik bir istihdama ulaşmayı hedefliyoruz. Zaten mimari çizimlerimiz ve alan hesaplamalarımız 500 çalışan üzerine gerçekleşiyor. Bürokratik sürecin tamamlanması ardından hızlı bir şekilde temel atıp, ilk etabı bitirmeyi ve üretime başlamayı hedefliyoruz. Beş yıl içerisinde de tüm etapların devreye girmesi planlanmakta. Bürokratik sürecin tamamlanması ardından tesise ait 3 boyutlu çizimleri kamuoyu ile paylaşacağız. Yeni tesisimizde de Türkiye'de ilkleri gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı yol gösterici oldu

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı oldukça önemsiyoruz. Şehrimizde bir ortağımız olarak gördüğümüz bu kurum, çalışanlarıyla, çalışma prensipleriyle ve her şeyden önemlisi sabrı ile bürokrasimizin yüz aklarından bir tanesi. Bu çerçevede kurulduğumuz günden bugüne kadar bizlere vermiş oldukları destek, ihtiyaç ve taleplerimizi dinlemedeki sabırları, doğru kanalları kullanmamızda gösterdikleri rehberlikten ötürü tüm Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı çalışanlarına teşekkür ediyorum. Yine bu vesileyle Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından gerçekleştirilen 1. İnovasyon Ödülleri Ödül Töreninde "Ürün İnovasyonu" kategorisinde bizleri Bio-Medikal Maske projemiz ile birinciliğe layık gördükleri için tekrar teşekkür etmek isteriz. İleriki dönemde faaliyete geçirmek istediğimiz yeni projelerimizle birlikte daha çok kurumunuzdan çok daha aktif olarak destek göreceğimize inancımız tamdır.



ZONGULDAK'IN Yatırım Ortamı Değerlendirmesi Tamamlandı



Hazırlayan: Elif ACAR / Uzman



Raporu indirmek için QR Code'u okutunuz!



HAZIRLIKLARINA 2014 YILININ İKİNCİ ÇEYREĞİNDE BAŞLANAN ZONGULDAK İLİ YATIRIM ORTAMI DEĞERLENDİRME ÇALIŞMASI, ZONGULDAK YATIRIM DESTEK OFİSİ İLE TEPAV İŞBİRLİĞİNDE 2014 YILININ ARALIK AYINDA TAMAMLANDI. 15 AĞUSTOS 2014 TARİHİNDE BAŞLANGIÇ TOPLANTISININ ZONGULDAK VALİSİ SAYIN ALİ KABAN'IN BAŞKANLIĞINDA GERÇEKLEŞTİĞİ ÇALIŞMA İLE YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ VE GELİŞTİRİLMESİ ESAS OLARAK HEDEFLENDİ.

Dünya Bankası tarafından 125'in üzerinde ülkede uygulanan Yatırım Ortamı Değerlendirmesi Anket yöntemi uygulanarak hazırlanan bu çalışma ile ilimizdeki mevcut yatırım ortamı değerlendirilmiş, yatırımın önündeki engeller ortaya konulmuş ve bunlara yönelik çözüm önerileri sunulmuştur. Bu anketin ilimize

uyarlanarak yapılması sayesinde, çalışmayı yaptıran diğer iller ya da bölgeler ile ulusal ve uluslararası karşılaştırmalar yapılabilme imkanı ortaya çıkmıştır. Böylece ilin yatırım ortamı konusundaki mevcut durumu diğer iller ve bölgeler ile kıyaslamalı bir şekilde ortaya konulmuştur.

Çalışma, yatırımın önündeki engellerin açık bir biçimde belirlenmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik bu engellerin ortadan kaldırılması temelinde tutarlı ve bütüncül düzenlemeler yapılması açısından bölgedeki tüm paydaşların işbirliği ve katılımını kapsayacak nitelikte katılımcılık esasına dayanarak hazırlanmıştır. Bu kapsamda ilki 15 Ekim 2014 ve ikincisi 18 Aralık 2014 tarihlerinde gerçekleştirilen paydaş toplantılarına ildeki kamu kurum ve kuruluşları, ticaret ve sanayi odaları, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve iş adamları katılım göstermiştir. Toplantılarda, Zonguldak iline ait analizler ilgili paydaşlar ile paylaşılmış, görüş ve öneriler alınmış, çalışmanın içeriğine ve uygulanan anket çalışması-

sına yönelik açıklamalar yapılmış, pilot anket uygulaması gerçekleştirilmiş, tamamlanan anket sonuçları paylaşarak ildeki yatırım ortamı ile ilgili ön sonuçlar tartışılmıştır. Katılımcı bir anlayışla ilerleyen çalışmada paydaş toplantıları, Zonguldak'ta yaşayan, yatırım yapan, hizmet üretip alan yerel aktörlerin temsil edilmesi açısından da oldukça önemli bir yere sahip olmuştur.

Söz konusu çalışmada bölge açısından son derece önemli olan ve aynı zamanda Türkiye'nin en büyük entegre yatırım projelerinden biri olan Filyos Projesine yönelik yatırım ortamıyla ilgili politika önerilerine de yer verilmesi hedeflenmiştir.

Çalışmanın sonuçları, 11 Şubat 2015 tarihinde yapılan geniş katılımlı bir kapanış toplantısında kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bu kapsamda çalışmada öne çıkan sonuçlar ve öneriler şu şekildedir;

- Düşük kapasite kullanım oranlarına ve iç talep darlığına rağmen Zonguldak'taki firmaların yaklaşık yüzde 50'si önümüzdeki süreçte kapasite artırımına gitmeyi planlamaktadır. Bu durum firmaların geleceğe ilişkin umut taşıdığını göstermektedir.
- Firmalar iç pazardaki talep darlığından şikayet etmelerine rağmen bu pazarı yeterli görmektedir. Sektör detayında ihracat oranı yüzde elliye geçmemektedir. İşletmelerin iç pazarla sınırlı kalmamaları, dış pazarın dönüştürücü etkilerinden faydalanabilmeleri için ihracatı geliştirici programlar yapılması gerekmektedir.
- Anket sonuçlarına göre firmalar rakiplerinin büyük çoğunluğunu il içinde görmektedir. Bu ise içe kapalı, rekabetçiliği düşük bir ekonomik yapıya sahip olunduğunu göstermektedir. Dışa açılmaya yönelik programlar ve değer zinciri çalışmasının yapılarak zincirin yüksek katma değerli aşamalarının Zonguldak'a çekilmesi gerekmektedir.
- “Yeni ürün ya da hizmet oluşturmak”

ya da “mevcut bir ürünü/hizmeti geliştirmek” açısından ilin kapasitesi düşük çıkmıştır. İnovasyon ve ar-ge çalışmalarına harcanan maliyetin elde edilen kazançlardan çok daha düşük olduğu firmalara anlatılmalı ve bu faaliyetleri geliştirici önemler alınmalıdır.

- İmalat sanayi firmalarının Türkiye ortalamasından daha yüksek bir bölümü OSB ya da KSS'lerde yer almaktadır. Bu durum Zonguldak için kümelenme anlamında artı olmakla birlikte, hali hazırdaki ve planlanan OSB'lerin önemini ortaya koymaktadır. Yine bu durum Zonguldak sanayi alanlarının alt yapı olarak avantajlı bir durumda olduğunu göstermektedir.
- Finansmana erişim Türkiye ortalamasına göre Zonguldak'ta daha kolaydır. Bu durum bankaların Zonguldak ilinde aktif satış ve pazarlama faaliyetleri yürüttüklerini göstermektedir.
- Vergi denetimleri ve cezaları konusunda firmalar herhangi bir sıkıntı yaşamamaktadır. Zonguldak'taki firmaların yargı sistemine güvenleri yüksek düzeydedir.
- Zonguldak'taki firmaların suç ve güvenlik bakımından herhangi bir kayıp yaşamadıkları görülmektedir. Zonguldak firmalar açısından yatırım yapma noktasında güvenli bir şehir konumundadır.
- İmalat sanayinde çalışanların büyük bir çoğunluğunun eğitim seviyesi düşük olduğundan firmalar Türkiye ortalamasından daha yüksek bir oranda çalışanlarına eğitim vermektedir. Firmaların çalışanlarından memnuniyet düzeyinin en yüksek olduğu eğitim seviyesi Meslek Lisesi ve Meslek Yüksek Okulu mezunlarıdır. Bu durum mesleki eğitimin Zonguldak'ta oldukça önemli olduğunu otaya koymaktadır.
- Filyos projesi hayata geçerse firmaların yaklaşık 3'te 1'i Filyos'ta yatırım yapmayı planlamaktadır. İmalat sanayi firmalarının yaklaşık yarısı bu bölgede yatırım yapmayı planlamaktadır. Fir-

malar tarafından en büyük beklenti, projenin bölgenin lojistik sorununa çözüm olacağı yönündedir. Bu durum Filyos'un yeni cazibe merkezi olacağını göstermektedir.

- Zonguldak'taki firmaların önemli bir kısmı teşviklerden ve devlet desteklerinden habersiz olduklarını belirtmiştir. Bu durumda BAKKA ve KOSGEB gibi kurumların bölgede sağlamış olduğu desteklerin daha fazla yatırımcıya duyurulması gerektiği göstermektedir.
- Zonguldak'ın en büyük sorunlarından birisi işsizlik sorunu nedeniyle özellikle çalışabilir yaştaki yüksek eğitimli nüfusun ilden ayrılmasıdır. Bunun en büyük sebebi ise çalışabilir yaştaki nüfusun ilindeki yaşam memnuniyetinin az oluşudur.

Yapılan çalışma sonucunda yatırım ortamının daha cazip hale getirilmesi için;

- İldeki üretim yapısını desteklemek üzere “Değer Zinciri Analizi” gerçekleştirilmesi gerektiği ve bu zincirin üst sıralarında yer alan aşamaların Zonguldak'a çekilmesi,
- Nitelikli işgücünü bölgede tutabilmek için Zonguldak'ın daha yaşanabilir bir kent haline getirilmesi, sosyal yaşama ilişkin sorunların giderilmesi,
- Firmaların dış pazarlara açılmalarını sağlayacak programların tasarlanması, bu programların kamu özel sektör işbirliğinde düzenlenmesi,
- Her ne kadar düşük çeşitlilikte olsa da sıradan olmayan ürünler üreten firmaların politika olarak yeni sektörlere geçmek yerine bu ürünlerdeki rekabetçiliği geliştirecek alanlara odaklanmaları gerektiği ortaya çıkmıştır.

Zonguldak İli Yatırım Ortamı Çalışması hakkında detaylı bilgiye Zonguldak YDO resmi internet sitesi olan www.zonguldakyatirim.com 'dan ulaşılabilir.



Zonguldak Yatırım Destek Ofisi

Sürekli Eğitim Merkezi

AÇILDI!



Hazırlayan: Onur ÇAĞLAR / Zonguldak Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü

ZONGULDAK İLİNDE BULUNAN KOBİ'LERİN İŞ SÜREÇLERİNİ GELİŞTİRMEK, HİZMET KALİTELERİNİ ARTTIRMAK VE İLDEKİ İNSAN KAYNAĞININ GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAK AMACIYLA ZONGULDAK YATIRIM DESTEK OFİSİ TARAFINDAN "SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ (SEM)" HAYATA GEÇİRİLMİŞTİR.

Belirlenen öncelikli konularda, alanında son derece uzmanlaşmış eğitimci tarafından eğitim ve seminerler ÜCRETSİZ olarak düzenlenecektir. Konulara göre eğitimler Ajans personeli tarafından da verilebilecektir. Eğitimlerin sonunda katılımcılara sertifika verilecektir. Gelecek yıllarda talebin yoğunluğuna göre firmalarımıza verilecek eğitim sayısının artırılması planlanmaktadır. Her bir eğitim için hazırlanan başvuru formları bir önceki eğitimin tamamlanmasını müteakip web sayfasına konacak ve başvurular alınmaya başlanacaktır. Oluşturulan değerlendirme komisyonunun kararı sonucu belirlenen KOBİ'ler eğitime katılmaya hak kazanacak ve web sayfasında ilan edilecektir.

Zonguldak YDO SEM bünyesindeki ilk eğitim programı 4-5 Mart 2015 tarihlerinde dış ticaret konusunda duayen uzmanlardan bir olan Şefik ERGÖNÜL tarafından verilen "Dış Ticaret" eğitimi olmuştur.

2 gün süren eğitimin içeriğinde; KOBİ'lerin niçin dış ticaret yapması gerektiği, KOBİ'lerin nasıl ihracat yapabileceği, ihracatta teslim ve ödeme şekilleri, Türkiye ve dünyadaki güncel ve güvenilir ihracat ve ithalat verilerinin nerelerden sağlanabileceği ve bu verileri bir KOBİ'nin nasıl bilgiye dönüştürülebileceği konularına yer verilmiştir. Eğitim boyunca KOBİ'lerden katılım sağlayan temsilcilerin soruları yanıtlanarak mevcut sorunlarının çözümü noktasında istişarede bulunulmuştur.



2015 YILI EĞİTİM PROGRAM TAKVİMİ

2015 Yılı Zonguldak YDO SEM Eğitim Program Takvimi			
Eğitimin Adı	Eğitim Tarihi	Eğitmen	Eğitim Yeri
Dış Ticaret	4-5 Mart 2015	Şefik ERGÖNÜL	BAKKA Hizmet Binası
Lojistik ve Tedarik Zinciri	2-3 Haziran 2015	Ceyhun YEŞİLŞERİT	BAKKA Hizmet Binası
Çevre Mevzuatı ve Enerji Destekleri	Eylül 2015*	Belirlenecek	BAKKA Hizmet Binası
Finansçı Olmayan Yöneticiler İçin Finansal Eğitim	Aralık 2015*	Belirlenecek	BAKKA Hizmet Binası

*Tam tarih belirlenen aylardan bir ay önce ilan edilecektir.

**Zonguldak YDO SEM 2015 Yılı Programında yer alan eğitim konuları taleplere göre azaltılabilir veya çeşitlendirilebilir.

***Her bir eğitim için 30'ar kişilik kontenjan ayrılmıştır.



DEĞERLİ YÖNETİM KURULU ÜYEMİZ,
RÖPORTAJ TALEBİMİZE OLUMLU YANIT
VEREREK BATI KARADENİZ KALKINMA
AJANSI'NIN KURUMSAL SÜRELİ YAYINI OLAN
BAKKA BÜLTEN'İN 5. SAYISINA KATKIDA
BULUNDUĞUNUZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ.



Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı CİHAT ÇAKIR İLE BARTIN'I KONUŞTUK



Röportaj: Ümran ÖZTÜRK / Uzman

Sayın Başkanım, Bültenimizi Batı Karadeniz Bölgesi ve Türkiye genelinde ilgili paydaşlarımıza ulaştırıyoruz. Okuyucularımız için kendinizi kısaca tanıtabilir misiniz?

1 Ocak 1968 Bartın doğumluyum. İlkokulu Atatürk İlkokulu'nda, ortaokulu Bartın Orta Okulu'nda liseyi ise Bartın Endüstri Meslek Lisesinde okudum.

Vatani görevimi tamamladıktan sonra babam İsmail Çakır'ın kurmuş olduğu Ofis Mobilyaları Üreticisi Madeş Firmasında iş hayatına atıldım. Ofis mobilyaları sektöründe Bartın'ın 40 yıllık markası ve 2012 yılında da Orta Anadolu İhracatçıları Birliği bünyesinde Orman Ürünleri ve Mobilya Grubunda Türkiye İhracat 3.'sü MADEŞ'de üretimin her kademesinde yer aldım ve şirketimizin Genel Müdürlüğüne kadar yükseldim.

Sanayici kimliğimizin yanı sıra sıra yönetiminde ve çalışma gruplarında aktif yer aldığımız organizasyonlarla da sektörde ve sanayide kazanmış olduğum tecrübeyi Bartın iş dünyasına aktarmak amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyorum. Bartın Ticaret ve Sanayi Odası, BAKİAD, OMSİAD, TİM ve TOBB bünyesindeki faaliyetlerimiz bunlara birer örnektir ve iş dünyasında birikimimizi aktarmak için çalışmalarımız tüm hızıyla devam edecektir.

2009-2013 yılları arasında sanayi grubunda meclis üyesi olarak yer aldığım Bartın Ticaret ve Sanayi Odasında 25 Mayıs 2013 tarihi itibaren mobilya grubu meslek komitesinde ve 1 Haziran 2013 tarihinden itibaren ise Yönetim Kurulunda Başkan olarak çalışmalarımı devam ettiriyorum. 2010 yılından beri sürdürdüğüm Bartın Aktif İşadamları Derneği (BAKİAD) Yönetim Kurulu üyeliği görevimden de Bartın TSO Başkanı seçilmem sebebiyle istifa etmiştim.

2010 ve 2014 yıllarında Türkiye İhracatçıları Meclisi'ne (TİM) bağlı Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (OAİB) Yönetim Kurulu Üyesi olarak seçildim ve Bartın özelinde

bölge ihracatının artırılması amacıyla çalışmalarımı sürdürüyorum.

Mobilya üretimine olan ilgim ve sevdam da beni sektörün lider kuruluşlarından olan merkezi İstanbul'daki Türkiye Ofis Mobilyaları Derneği (OMSİAD) Başkan Yardımcılığına 2 dönem boyunca taşıdı. 7. ve 8. Olağan Genel Kurulunda OMSİAD Başkan Vekili olarak seçildim.

Çatısı altında olmaktan büyük onur ve gurur duyduğum sadece yurt içinde değil uluslararası alanda da Türk iş dünyasının en aktif ve en etkili çatı kuruluşu olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kobi Politikalar Kurulu Başkanlığına 11 Şubat 2014'te seçilerek kobilerimizin küresel ekonomiye entegrasyonunda ve rekabet gücünün artırılması adına çalışmalarımıza da Bartın Ticaret ve Sanayi Odası olarak aralık vermeden devam ediyoruz.

11 Şubat 2014'te ayrıca Bartın Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı olarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) KOBİ Politikaları Başkanlığına seçildim.

2009 yılından bu yana OMSİAD ve 2010 yılından TİM bünyesinde sektörde ve sanayide kazandığımız tecrübeyi Bartın iş dünyasına aktarmak amacıyla ve ayrıca Bartın Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı olarak da bilgileri paylaşmak ve Bartın'ı daha üst seviyelere çıkarmak için gayret ediyoruz, tüm çabamız bu yönde.

Sayın Başkanım, Bartın'ın ekonomik yapısını; geçmişten bugüne ekonomik yapının gelişimine yön veren veya mevcut durumda ilde ekonomik canlılığı yaratan öncü sektörler üzerinden kısaca değerlendirebilir misiniz?

Bartın'ın ekonomik tarihini incelediğimizde 1880'li yıllardan itibaren özellikle lojistik avantajı ile öne çıkan bir yerleşim olduğunu görürüz. Geçmişten günümüze ticari ve ekonomik bilgi kaynaklarını araştırdığımızda Bartın için ortaya çıkan tablo şudur:

Kastomonu'dan Çankırı'ya, Çankırı'dan Bolu'ya, bu bölgede üretilen tüm ürünle-

rin geçmişten günümüze idari ve ekonomik başkent olması vesilesi ile İstanbul'a karayolu ile sevkiyat imkanı olmadığı için denizyoluyla lojistiği sağlanmıştır. Ülke sanayisinin gelişimini destekleyen en kritik etmen lojistikdir. Geçmişte Bartın Irmağı'nın içerisindeki eski liman o günün şartlarında önemli bir lojistik üs konumuna getirmişti Bartın'ı ve bölgede üretilen ve bölgeye getirilen tüm ürünler İstanbul'a ve yurtdışına Bartın Limanı üzerinden sevk ediliyordu. Bartın Limanı tarih boyunca olduğu gibi günümüzde de artan kapasitesi ile Bartın'a ticari canlılık sağlamaktadır ve gerek ulusal gerekse uluslararası yatırımcılar için ilimizi cazip kılmaktadır.

Batı Karadeniz bölgesinin karayolu ulaşımını olumsuz etkileyen doğal sarp yapısının ticaret ivmesine aşağı yönlü etkisi zaman içerisinde karayollarında yapılan iyileştirme çalışmaları, duble yollar ve açılan yeni tünellerle azalmış, ulaşım altyapısı yatırımları bölge sanayisine yukarı yönlü ivme kazandırmıştır. Lojistik alanında artık Bartın, tarihsel liman avantajını karayolu ile de destekleyerek yatırımcılar için cazip bir il konumundadır.

Bartın sanayisinden ve sanayisine yön veren öncü sektörlerden bahsedecek olursak önceliği BARORSAN'a vermek gerekir. 1995 yılında kurulan ve 2013 yılı tam doluluğa ulaşan Organize Sanayi Bölgemiz için yeni alan ve alan genişletme çalışmalarımız devam ediyor. Bu, Bartın sanayisinin gelişme ve büyüme hevesini ve üretim canlılığını da gösteriyor.

Bölgenin öne çıkan sektörlerinden en büyüğü orman ürünleridir. Orman ürünleri çeşitliliği ve özellikle kerestes kalitesi konusunda Türkiye'de Bartın marka olmuş bir şehirdir. Fakat amacımız yalnızca kereste satışı yapmak değil, keresteden katma değeri yüksek, nitelikli ürünler elde ederek satmaktır. Bu amaçla bölgede irili ufaklı birçok firma ile sandalye üretiminden, mobilya üretimine, el aletleri üretiminden ahşap bina giydirmelerine ve bu binaların iç dekorasyonunda kullanılacak parçaları da kapsayan geniş yelpazede Bartın seri üretim geçmiş bulun-



maktadır. Daha önce bahsetmiş olduğum lojistik avantajı da önemli bu noktada; çünkü kereste zenginliğine sahibiz evet ama lojistik imkanlarını kolaylaştırmadığınız veya sağlayamadığınız kerestelerin ve o keresteden ürünlerin satışı da mümkün olmaz.

Bir dönem yalnız kerestesiyle bilinen, bölgede üretilen emek yoğun, işgücü yüksek ürünlere yönelik yatırım yapılan Bartın, son zamanlarda hem limanın etkisi hem de karayolları yatırımları ile demir çelik, madencilik, çimento gibi blok yük taşıyan ve ilin lojistik imkanları yatırım kararlarında etkili olan sektörlerde büyük yatırımlar çeken bir il konumundadır. Özellikle Karabük ilinden Bartın'a gelen birkaç firma önemli yatırımlar yapmış ve Bartın'da işlerini oldukça büyütmüşlerdir. Yine ilimizdeki çimento fabrikası, fabrikasında yaptığı yenileme çalışmaları ile Türkiye'deki en modern çimento fabrikalarından biri haline gelmiş, liman avantajını kullanarak da limanda ticari canlılığa katkı sağlamıştır. Yine Bartın'da tekstil, demir-çelik, ayakkabıcılık, mobilya, gıda, plastik ve makine sektörü gibi birçok farklı alanda nitelikli ürün üreten yatırımcılarımız bulunmaktadır. Bu sektörel çeşitlilik de hem üretim zenginliği hem de çalışan personel açısından şehrimize güç katmaktadır.

Bartın olarak avantajlı ve dezavantajlı yönlerimizi biliyoruz ve dezavantajlı yönlerimiz neyse avantajlı yönlerimizle onları kapatmak için çalışıyoruz. Özellikle BARORSAN'daki sanayi parsellerinin %100 doluluğa ulaşması ve organize sanayi bölgesinin yeni genişleme sahasına iplik sanayi ve savunma sanayi gibi çok değişik, alternatif sektörlerden aldığımız yeni talepler de çalışmalarımızda bizi daha çok ümitlendirmektedir.

Bu alternatif sektörlerin Bartın'ı tercih etmesindeki temel neden karayolları ile Bartın liman gibi ulaşım altyapısı mıdır?

Alternatif sektörler için elbette ki lojistik problemlerin rahat çözülebilmesi önemlidir. Aynı zamanda bölgemizde enerji

BARTIN'DA VAR OLAN KALİFİYE İNSAN KAYNAĞINI GELİŞTİRMEK İÇİN GEREK ÜNİVERSİTE – SANAYİ İŞBİRLİĞİ ALANINDA GEREKSE MESLEK LİSELERİ VE ÇIRAKLIK OKULLARI KAPSAMINDA ÇALIŞMALAR YAPILMAKTADIR VE BİZLER BU BU ÇALIŞMALARA KATKI SAĞLAYARAK DEVAM ETTİRMEKTEYİZ.

yatırımlarının olması ve Bartın Organize Sanayi Bölgesi'nde yapılacak olan yeni indirici merkezinin de çeşitli sektörlerden talep gelmesinde etkisi vardır.

BARORSAN'da planlanan ikinci indirici merkezi 380.000 KW'lık bir merkezdir ve bu indirici merkezi sayesinde organize sanayi ve Bartın'ın 50 yıllık enerji sorunu kökten çözülmüş olacaktır. Böyle büyük bir enerjinin varlığı elbette ki iplikten savunmaya birçok sektörden büyük yatırımların Bartın'a çekmektedir.

Sanayici önce lojistiğe sonra enerjiye son olarak da kaliteli insan gücüne bakar. Yatırımcı Bartın'da bunları temin edebilmektedir. Bartın'da var olan kalifiye insan kaynağını geliştirmek için gerek üniversite – sanayi işbirliği alanında gerekse meslek liseleri ve çıraklık okulları kapsamında çalışmalar yapılmaktadır ve bizler bu bu çalışmalara katkı sağlayarak devam ettirmekteyiz.

Batı Karadeniz Bölgesindeki diğer illere göre inşaat maliyetleri açısından da avantajlıları var mıdır?

Bartın, önemli enerji yatırımlarının ve lojistik avantajlarının yanı sıra inşaat maliyetleri açısından da oldukça avantajlı bir bölgedir. Organize sanayide alanımız oldukça düz ve biz de hizmeti kolay getirebiliyoruz. İşletmeler de düz araziler sebebiyle yatırım maliyetlerinde avantaj sağlıyorlar. Diğer bölgelerde coğrafi yapı-

dan kaynaklı yatırım maliyetleri sorun olabiliyor. Bartın'da arazinin düzgün olması da liman kadar yatırımcı için cezbedici bir olay.

Bir diğer cezbedici unsur da bölgenin bizim gözbebeğimiz olan Filyos Vadisi Projesine yakınlığıdır. Birçok sanayici ileride Filyos Vadisinde yapılacak yatırımları göz önüne alarak organize sanayide yer almaya, bu bölgede yatırım yapmaya çalışıyor. Bugün baktığımız zaman sadece organize sanayide değil küçük sanayimizde bile doluluk oranı oldukça yüksek ve son 5 yılda yer fiyatları artmış durumda. Hatta şu anda günümüz araçlarına küçük sanayideki bina yapısının müsait olmaması ve doluluk oranı gerekçeleriyle otomotiv sanhayi ve ihtisas sanayi gibi küçük sanayi sitesi yapalım talepleri var. Bu noktada Atılım Sanayi Sitesi arkasında müsait bir arazi var gündemimizde. Talepler üzerine bakıp araştırdık o arazide yapılabileceğini düşünüyoruz ve gelen talepleri değerlendiriyoruz. Eğer bir kooperatifleşme oluşturabilirsek o bölgede yeni bir küçük sanayi alanı oluşturacağız. Şehrin oldukça yakınındaki bu alan için önümüzdeki günlerde gelen talepleri değerlendirip bu atılımı da yapmış olacağız.

Sayın Başkanım, Bartın'ın ve Batı Karadeniz Bölgesinin ihracat potansiyelini, dış ticaret rakamlarını Türkiye'nin ve Batı Karadeniz Bölgesinin 2023 yılı hedefleri doğrultusunda değerlendirebilir misiniz? Bölgemiz ihracatçılarına ve ihracata dönük üretime geçişi düşünen sanayicilerimize nasıl bir mesaj vermek istersiniz?

TİM'in verilerine göre Bartın'ın ihracat rakamları 2014 yılında toplamda 11.500.000 \$ civarındadır. 2015 yılında da aylık 700.000 \$ bandında seyretmektedir. Aslında bakarsanız fiili ihracatımız bu rakamların çok üzerindedir. Maalesef ihracatı yapılan ürünlerin gümrükleme İstanbul'da ya da başka yerde yapıldığı için Bartın'ın kaydına girmemektedir. Firmaların ürettiği ürünler bazında baktığımız zaman gerçek ihracat rakamının 350 Milyon Lira civarındadır.



Batı Karadeniz Bölgesi olarak 2023 hedeflerine tabi ki bizler de katkıda bulunmak ve teşvik etmek için elimizden gelen çalışmalarını süratle yapıyoruz. Bartın'daki fabrikaların ihracata yönelebilmesi için iş platformları oluşturuyoruz, yurtdışından misafirlerimizi ağırlıyoruz. Kırgızistan'dan geçtiğimiz hafta misafirlerimiz geldi, onlarla işbirliği içerisindeyiz. Geçtiğimiz hafta Romanya ile iş temaslarında bulunduk. Oraya bir ziyaret gerçekleştirdik. Özellikle Karadenize kıyısı olan ülkelere ihracat yapabilme olasılığımız çok fazla ve bunu geliştirmek adına buradaki tüm paydaşlarımızla birlikte oranın ticaret ateşeleri ve ticaret odalarıyla görüşmelerimiz devam ediyor. Zaman zaman buradan iş heyetleri düzenliyoruz, onları buraya davet ediyoruz, iş platformları oluşturuyoruz, cıtaı biraz daha yukarıya çıkarmak için uğraşıyoruz. Bartın'ın aslında önü çok açık, diğer iller gibi değil. Lojistik imkanları oldukça genişliyor, enerji imkanı oldukça artıyor. Yatırım alanları da oldukça açık. Dolayısıyla Bartın kabuğunu kırmak üzere hatta kıldı da diyebiliriz! Bartın bundan sonraki süreçte ihracat yönünde çok daha hızlı bir adımlar atacaktır ve kendi iç piyasasına

yaptığı çalışmalarla da daha ileriye doğru gidecektir.

Geçtiğimiz dönemlerde Ticaret ve Sanayi Odasında ihracat birimiyle ilgili adımları da attık. Küçük ve mikro ölçekli firmaların ihracat birimlerini kendi başlarına finanse edebilmeleri mümkün değildi ve TSO bünyesinde yaklaşık 7 tane firma beraber ihracat yoluna çıktı. TSO bünyesinde bir birim kuruldu ve bu birim halen devam ediyor. Birimde dış yazışmalar, iş görüşmeleri ve gümrüklemeler dahil her türlü yazışma sürecinde özellikle küçük ve mikro ölçekli firmalara yardımcı olmaya çalışılıyor. Bahsettiğim 7 firma Bartın'lı firmalardı ve hem pazar araştırması hem ülke araştırması yaparak çeşitli noktalara ziyaret düzenlediler. Firmalar arasında dayanışma oluştu ve deneyimli firmalar ihracata ilk adım atan firmalara destek oldu. Deneyimli firmalar da ihracata sıfırdan başlamıştı, zamanla ihracatın

*BARTIN'DAKİ FABRİKALARIN
İHRACATA YÖNELEBİLMESİ
İÇİN İŞ PLATFORMLARI
OLUŞTURUYORUZ*

adımlarını ve süreçlerini öğürendiler ve yeni başlayanlara süreçleri öğretiler. Tabiri caizse tırmığa basıp akıllananlar, yola yeni çıkanlara aynı hataları yapmamaları için temkinlerde bulunuyorlar.

İhracat serüveni zor bir serüvendir. Aslında bakıldığında zaman ihracat yapıyorsun çok iyi derler ama ihracat zor bir süreçtir. İhracatta para kazanmak da zordur. Para kaybetme riski iç pazara göre daha yüksektir. Herşey görüldüğü gibi toz pembe değildir. Ancak başladığınız ihracat serüveni verim almaya başladığınız zaman sizin sigortanız halini alır. İşletmeyi koruyan da sigortadır. Dolayısıyla özellikle biz Bartın TSO olarak ihracat yapmak isteyen ya da eğilimi olan firmalara bu yönde yardımcı oluyoruz, önlerini açmak için her türlü çalışmayı yapıyoruz. Pazar paylarını arttırmak adına hedef pazarlarına düzenlediğimiz gezilerde o firmaları da yanımızda getirerek öncülük ediyoruz, iş görüşmelerine bizzat destek oluyoruz. Bizim bu gayretlerimiz ile Bartın'da üretim yapan firmalardan hiç ihracat yapmıyorken ihracat için girişim yapıp başarılı olan firmaların oranı aşağı yukarı %20'yi bulmaktadır.



Yönetim Kurulu Başkanı olduğunuz Bartın Ticaret ve Sanayi Odası'nın üye sayısı, üyelerin ağırlıkta bulunduğu sektörler ve 2015 yılında odaklanılması planlanan faaliyetler hakkında kısaca bilgi alabilir miyiz?

Bartın Ticaret ve Sanayi Odası'nın 1317'si faal, 694'ü askıda ve 1650'si terk olmak üzere 3661 üyesi vardır. TSO üyeleri demir çelik, çimento, toprak, tekstil, konfeksiyon, sayacılık, ayakkabıcılık, orman ürünleri ve mobilya sanayi, kömür, plastik, metal eşya ve gıda gibi çeşitli sektörlerden oluşmaktadır. Sektörel paylarına baktığımızda mobilya ve orman ürünleri sektörünün yoğunlukta olduğunu ve tekstil sektörünün takip ettiğini görüyoruz.

2015 yılı planlarımız içerisinde sanayi ve özellikle turizm alanında yatırımları özendirici programlar yapmak var. Buradaki turizm alanlarında atıl kalan noktalara müdahale ederek burada bir etkinlik yapmayı düşünüyoruz ve bu etkinliğin kalıcı ve yaşayabilir olmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın ilan ettiği Yöresel Değerler Mali Destek Programlara proje hazırlıyoruz, kabul edilirse o proje uygulanacak. Yapılacak diğer projelerin de bu ölçekte olması için tüm sosyal sivil toplum örgütleriyle temas halindeyiz. Onlara da öneriler veriyoruz. Yaptığımız çalışmalar örnek olsun ve diğer kuruluşlar da yapsın istiyoruz.

Yine turizm alanında kalkınma ajansının turizm rehberi çalışmasına da destek veriyoruz. Bölgemizde 1 günlük, 3 günlük ve 5 günlük kısa, orta ve uzun olmak üzere bir seyahat rotası çıkarttık. Nereler gezilebilir, gezilebilecek alanlarının özellikleri nelerdir, nerelerde konaklanabilir ve hangi turizm etkinlikleri yapılabilir soruları üzerinden bir seyahat haritası çıkartıyoruz. Bunları basılı hale getirip çeşitli noktalarda dağıtımını sağlayacak ki insanlar geldiğinde bilinçli gezebilirler, onları yönlendiren dokümanlar olsun.

Ayrıca kültür müzeleri gibi yerlerin çoğaltılması için tüm birimlerimiz ve

2015 YILI PLANLARIMIZ İÇERİSİNDE SANAYİ VE ÖZELLİKLE TURİZM ALANINDA YATIRIMLARI ÖZENDİRİCİ PROGRAMLAR YAPMAK VAR.

alt meslek gruplarımız ile bu bilgileri paylaşıyoruz ve turizmin hem kaliteli olması hem de bu bölgede hareketlenmesi açısından çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Yine Amasra Limanı'na cruise gemilerinin yanaşması ve bu turist gemilerinin Amasra ve Bartın'a gezi ve konaklama planlarıyla turist getirmesini sağlamaya çalışıyoruz. Ayrıca Bartın'a 5 yıldızlı otel kazandırılması yönünde çalışmalarımız da sonuçlanmış faziyette, çok kısa zamanda Bartın 5 yıldızlı oteline kavuşacaktır. Otel yatırımı için son aşamaya gelindi, yer tahsis yapıldı, yatırım da proje aşamasında şu anda ve bizde o sürecin takipçisiz.

Bartın TSO olarak sanayi alanındaki planlarımızın odağında %100 doluluğa ulaşan BARORSAN ile aynı boyuttaki yeni sanayi alanımız var. Buranın parselizasyon çalışmasını bitirdik. Parsel planlamasını sanayicilerimizin taleplerine göre yapıyoruz. Bunun dışında daha önce de bahsettiğim indirici merkezi var odağımızda. ÇATES'ten gelen 380.000 KW'lık enerji hatta Amasra'ya kadar geliyor. Bu hat kamu yararı kararı ile çıktı, kamulaştırması yapılacak ve 15 km kadar bir mesafeden gelen enerji hattının şu anda telleri çekiliyor. Bu hattın indirici merkezi için organize sanayiden 60 dönümlük bir arazi tahsis ettik. Bu merkez ile sanayide çok güçlü bir elektrik elde etmiş olacağız. Organize sanayide zaten doğalgazımız bulunuyor, bu indirici merkezi ile enerji sorunumuz kökten çözülmüş olacak ve yeni genişleme alanında yerleşecek sanayicilerimize çok daha güçlü bir enerjiyle hizmet vermiş olacağız. Yeni sanayi alanında çok seçici davranıyoruz. Burada temel hedefimiz sektörel çeşitliliği korumak. Zaten yoğun talep var, talepler içerisinde sektörel çeşitliliği sağlayacak yatırımlara öncelik

vermeyi planlıyoruz. Genişleme alanının hizmete girmesi akabinde yoğun talebi karşılamak üzere mevcut alan için yeniden bir genişleme sahası arayışımız veya ikinci bir organize sanayi bölgesi planlama çalışmalarımız olacak. Şu anda bu amaçla alternatif yerler tespit ediyoruz.

Yönetim Kurulumuzdaki tüm arkadaşlarımızla beraber iş planı üzerinden de turizm ve sanayi alanındaki hedeflerimizin takibini yapıyoruz.

Başkanım, Bartın Valiliği'nin destekleriyle Bartın OSB'nin sunmuş olduğu güdümlü proje desteği başvurusu Ajansınızın desteklediği ilk güdümlü projedir. Bu projede Bartın TSO olarak siz de yer alıyorsunuz ve projenin geliştirilmesine yoğun emek harcadınız, projeye ilişkin değerlendirmelerinizi alabilir miyiz?

Bartın'da 2013'ün sonunda çalışmalarına başladığımız güdümlü projenin 2014'te sözleşmesini imzaladık. Güdümlü proje, Bartın için iyi bir kazanım olacak. Projeyi oluştururken birçok fikri gözden geçirdik ve neler yapabileceğimize baktık. Bu süreçte aksayan bir noktamız üzerinden hareket ettik. Üniversite sanayi işbirliğini bir türlü sağlayamıyorduk. Üniversite kendi içinde çalışmalarını devam ettirirken, sanayicimiz ulusal ve uluslararası piyasalardaki rekabet içerisinde günün şartlarıyla mücadele ediyordu ve bu süreçte maalesef üniversite sanayi işbirliği için yeterli vakit yeterli ortam oluşturulamıyordu. Sayın Valimiz, üniversitemiz, kalkınma ajansımız, il özel idareemiz ile istişarelerde bulunduk ve biz bu ortamı sağlayacak ve işbirliğini geliştirecek bir proje hazırladık.

Projemizin adı Bartın Eğitim, İnovasyon ve Test Merkezi Projesidir. Proje, Sayın Valimizin teşviki, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansının 4 Milyon TL tutarındaki desteği, Bartın TSO'nun eş finansmanı, Bartın Üniversitesi'nin katkıları ve BARORSAN'ın başvurusu üzerine sözleşmeye bağlandı. Projenin odağına tasarım ve ar-ge konularını koyduk. Projenin bir

ayağında üniversite var, diğer ayağında sanayiciler ve kamu temsilcileri var. Sanayicilerin, öğrencilerin, akademisyenlerin fikirleri bir havuzda toplansın, burada çalışan personel bu fikirleri değerlendirsın ve ortaya somut proje fikirleri çıkarsın istiyoruz. Bu merkezin üniversite-sanayi işbirliği için bir kuluçka merkezi niteliğinde olmasını temenni ediyoruz. Bartın TSO olarak bu sürecin başlaması ve sürdürülebilirliği hususlarında önderlik edeceğiz.

Proje ile oluşturulacak merkezde hem öğrenciler, hem sanayici ve personeli hem de akademisyenlere yönelik uygulamalı eğitimler yapılabilecek. Gelişim, bilgisayarlı tasarım odaları, eğitim odaları, test cihazları, portatif ve 5 eksenli cihazlar temin edilecek ve gerek sanayicimiz ve personelinin gerekli teknik eğitimi alması gerekse üniversite öğrencilerimizin uygulamalı eğitim alması sağlanacak.

Bartın'da böyle bir teknoloji merkezinin olması hem üniversitenin hem de sanayinin önünü açacaktır. Burada yapılacak olan tüm tasarımlarda akademisyenlerin emeği, fikirleri olacaktır. Bu fikirler burada hayata geçirilecektir.

Biliyorsunuz üniversitemizde orman ürünleri konusunda bir ihtisas alanı var. İlk açılan fakülte orman fakültesi ve Bartın orman varlığı, ürün çeşitliliği ve endemik bitki türleri açısından çok zengin. Biz de tüm bu bileşenleri bir araya getirecek bir proje hazırladık ve Bartın'ın doğal kaynaklarını, üniversitemizin bilgi birikimini, sanayicimizin ihtiyaç ve taleplerini bu projede bir araya getirdik.

İnanıyoruz ki Bartın'ın böyle bir yatırımla önü açılacak, yeni fikirler doğacak, ve bu fikirler üretime dönüşerek üretim daha nitelikli hale getirilecek.

Projeyle oluşturulan yapının sürdürülebilir, yaşayabilir olması için geliri olması gerekir. Biz bu kurguyu bunun üzerinden kurduk ve geliştirdik. Merkez masrafları karşılayabilmeli ki hizmet götürebilsin, bu güce, niteliğe ve yönetime sahip olsun. Projeyi de tüm bu süreçleri planlayarak,



merkezin sürdürülebilirliğini ve geleceği planlayarak oluşturduk.

Başkanım son olarak Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın çalışmaları ve BAKKA Bülten hakkındaki görüşlerinizi ve çalışmalarımızı geliştirebilmemiz açısından tavsiyelerinizi alabilir miyiz?

BAKKA Bülten de günden güne çitasını yükseltiyor. Hem kapak ve iç dizaynı, hem içindekilerin niteliği açısından bölgemizin dili olan ve görselleriyle de bölgemizi tanıtan kaliteli bir süreli yayın ve beğeniyle takip ediyorum. BAKKA Bülten içeriğinde bölgemizde gerek üniversite

gerek sanayi odaları gerekse özel yatırımlar odağında tüm gelişmeler, yapılan çalışmalar ve ziyaretlere yer veriliyor ve bu doküman bölgemizin gelişiminin aynası niteliğini taşıyor. Ben bölgenin kalkınma ve gelişim sürecini BAKKA Bülten üzerinden takip edebiliyorum. Biz de bu sayıda bu misyona katkıda bulunmak adına bu röportajı gerçekleştiriyoruz.

Ajans çalışmalarını değerlendirmek gerekirse; açıkcası Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı olarak şanslı olduğumuzu düşünüyorum. Çünkü bu bölgedeki 3 il birbiriyle uyumlu çalışıyor ve diğer yönetim kurulu üyelerimiz ve genel sekreterlik ekibi ile birlikte yürüttüğümüz projelerde sürekli



verim alıyoruz. Gerektiğinde birbirimizi eleştirerek süreçlerde düzenleme ve düzeltmeler yapıyoruz. Özellikle söylemem gerekir ki, yönetim kurulu üyeleri ve Bartın TSO olarak bizler BAKKA'nın mali destek programı çalışmalarında her türlü fikrimizi ortaya koyuyoruz. Özellikle 2015 yılı mali destek programlarında küçük ve mikro işletmelerin desteklerde avantaj sağlaması için artı puan fikrini öne sürdük. Aynı zamanda ilk kez proje hazırlayıp sunan işletmelere yine bir artı puan uygulaması getirdik. Daha önce olduğu gibi il bazlı sektörel eşleştirmeleri güncelleyip yine sektör bazlı artı puan uygulaması getirdik. Yani Ajansa ilk kez müracat edenlere ve küçük çaplı işletmelerimize avantaj sağlayarak Ajansın daha çok yararlanıcısı olması için bundan önceki senelerde de olduğu gibi çaba sarf ediyoruz. Ajansın her türlü etkinliğinin ve tanıtım faaliyetlerinin duyurulmasında Bartın TSO olarak katkıda bulunuyoruz. Gerek ilan edilen programların tanıtımı, gerek yapılan eğitimlerin duyurusu yönünde gerekse eğitimlere aktif katılım sağlanması, eğitim ve çalıştay-seminerlere mekan sağlanması ve BAKKA Bültenlerin tanıtımı hususlarında katkı sağlıyoruz. Tüm meslek komitelerimize e-posta ve sms yoluyla duyuru yapıyor ve yaptığımız toplantılarda Ajans çalışma-

larını gündeme getiriyoruz. Bunları yaparken tek bir amacımız var o da Ajansın çalışmalarını daha çok tabana yaymak ve çalışmalara daha çok katılımcı sağlayarak destek olmak. Ajansın özellikle mali destek programları başvuru sürecinde tabi ki belli prosedürler var, biz firmalarımıza bu prosedürleri hazırlamaları için 1 yıl öncesinden uyarılarda, hatırlatmalarda bulunuyoruz. Kapasite raporları ve çalışma ruhsatlarını hazır etmeleri konusunda özellikle hatırlatmada bulunuyoruz. Yalnızca mali destek programları değil elbette, şehrimizin ve bölgemizin analiz çalışmalarına destek olmak ve bu çalışmaların paydaşlara sunumu da bizim yönetim kurulu olarak görevlerimiz arasındadır.

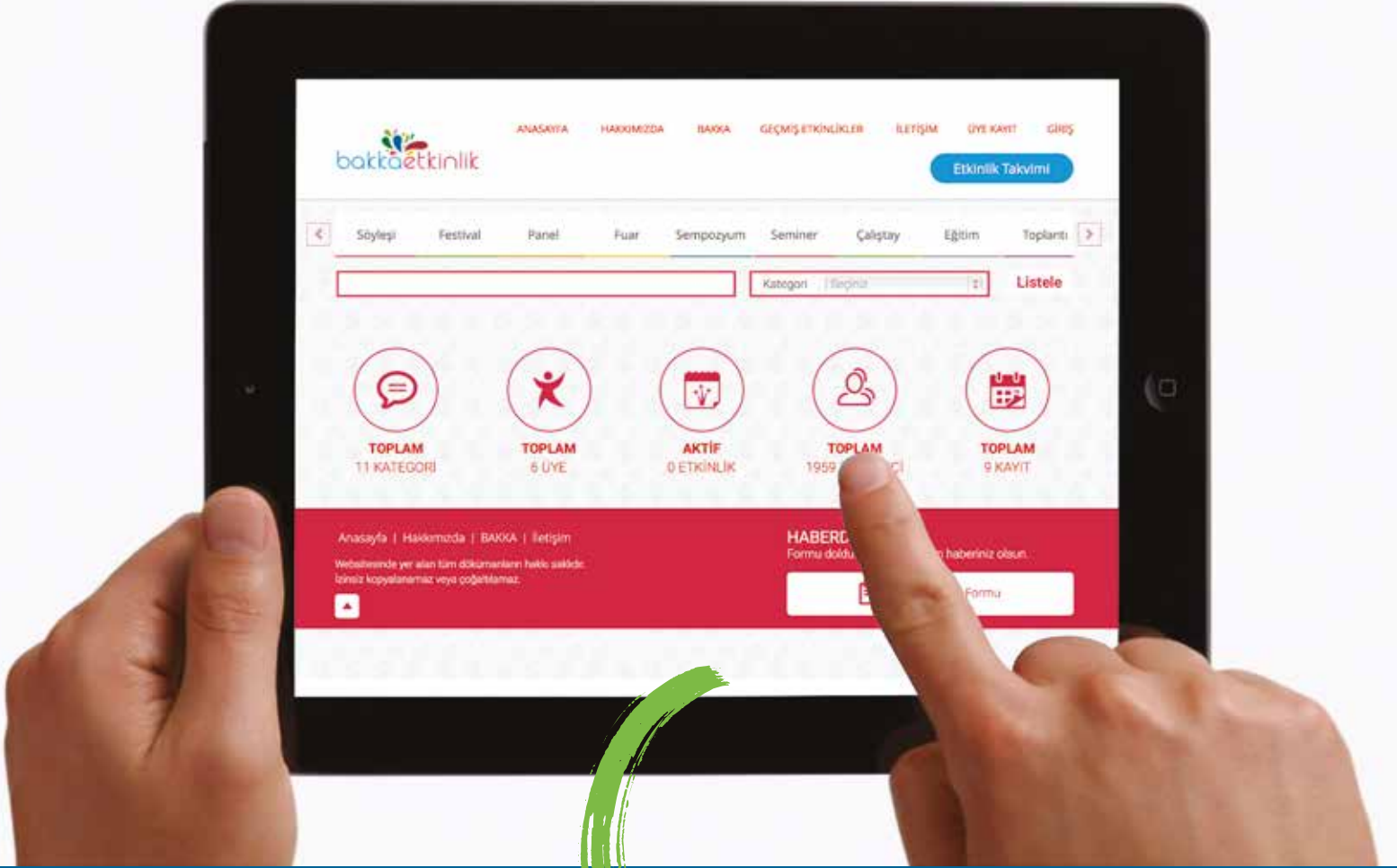
Biz bölgemiz ve şehrimizin kalkınması adına sürekli çalışmalar yapıyor ve yapılan çalışmalara da destek oluyoruz. Yapılan tüm çalışmaları da paydaşlarımızda paylaşıyoruz. Bölgenin ihtiyaçlarını güncel analiz edip hangi sektörlerde yatırım fırsatları var bunları değerlendiriyoruz. Bunları değerlendirirken de alt meslek gruplarından aldığımız bilgi ve geri bildirimler de etkili oluyor.

Son olarak şunu eklemek istiyorum, tüm birimlerimiz ile bölgemizin kalkınması

adına çalışmalarda bulunuyoruz zaten. Fakat, benim bölge adına gerçekleştirmek istediğim bir hayalim var, bunu da buradan paylaşmak istiyorum: Bölgemizde iş dünyasının hizmetine sunulacak bir iş platformu, fuar alanı, yurtdışından heyet getirebildiğimiz, heyetlerimizle konferans düzenleyebildiğimiz, onları konaklayabildiğimiz bir mekan ve iletişim ağını oluşturmak... Şu anda büyük çaplı etkinlikler için konaklama ve konferans salonu gibi birkaç sorununuz var, bunları da yakın dönem içerisinde aşabileceğimizi düşünüyorum. Ümit ediyorum ki burada bölgesel ürünlerin tanıtıldığı, yurtdışından ziyaretçileri getirdiğimiz, paneller düzenlediğimiz ve yapılan etkinlikler ve oluşan sinerji ile özellikle Karadeniz'e kıyısı bulunan ülkelere ihracat payını arttırabildiğimiz bir faaliyet alanımız olacak. Bu alandan 2 türlü fayda sağlayabiliriz: Birincisi, 2023 vizyonumuza da katkı sağlayacak şekilde uluslararası iş potansiyelinin artışı ve yabancı iş adamlarıyla yapılan görüşmeler artacak, ikincisi bölgedeki firmalar da birbirini tanıyacaklar. Yöresel dinamizm de harekete geçmiş olacak. Bu hedeften bize iki iş çıkıyor: İlki ihracat kapasitemizi arttırır ve fiyatları ateşleriz, ikincisi firmaları birbiriyle tanıştırırız, iç ticareti ve inovasyon odaklı üretimi geliştiririz. Bu da maliyetlerin azalmasını, firmaların kaynaşmasını ve bir ortak akıl oluşturmalarını sağlar. İşbirliği fırsatları ve ortaklı yatırımlar ortaya çıkar. Bu anlamda bu hayalimin takipçisi olacağım ve bu işi çok önemsiyor ve öneri olarak öne sürüyorum.

Geçtiğimiz günlerde Kalkınma Ajansı ile sektörel kalkınma sempozyum ve paneli organize ettik. Önümüzdeki dönem de bu tarz çalışmalara destek olacağız. Bu tarz çalışmaların bölge turizmini destekleyen de bir yönü var. Bu tarz sempozyum ve panellerle turizm etkinliğimizi de geliştiriyor ve ortaya çıkarıyoruz. Bu etkinlikleri geliştirerek devam ettirirsek hangi sektörde çalışma yaparsak yapalım turizme de katkı sağlamış oluyoruz ve bu bizim için önemli bir adım diye düşünüyorum ve çalışmalarınız için teşekkür ediyorum.

bakkaetkinlik



www.bakkaetkinlik.org



Bakka Etkinlik Web Sitemize Ulaşmak
İçin QR Code'ü okutunuz!



Hazırlayan: Ümrân ÖZTÜRK / Uzman

BAKKA WAIPA-G20 ZİRVESİNDE YERİNİ ALDI

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, üyesi olduğu ve T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansının (ISPAT) dönem başkanlığını yürüttüğü Dünya Yatırım Ajansları Birliği'nin (WAIPA) organize ettiği G20 zirvesinde yerini almıştır.

1995 yılında Cenevre'de kurulan Dünya Yatırım Ajansları Birliği (WAIPA), dünyanın 130 ülkesinden 170'i aşkın üyesi bulunan ve tüm dünyadaki ya-

tırım ajanslarının mensup olduğu tek platformdur ve 24 Ocak 2014 tarihinden bu yana dönem başkanlığını T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı yürütmektedir. 14 Mayıs 2014 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Dünya Yatırım Konferansı'nda yapılan oylama ile WAIPA'nın genel merkezi Cenevre'den İstanbul'a taşınmıştır. BAKKA da 20 Mart 2014 tarihinden bu yana üyesi olduğu WAIPA'nın çalışmalarına aktif katılım sağlamaktadır.

WAIPA'nın 5 önemli misyonu; yatırım promosyon ajansları arasında koordinasyon ve işbirliğini geliştirmek, etkin bilgi paylaşımı, uluslararası doğrudan yatırımlar konusunda tecrübe paylaşımı, yatırım promosyon ajanslarının bulundukları ülkelerde yatırım ortamının iyileştirilmesine sağladıkları katkının artırılması için destek ve son olarak teknik desteğe erişimin kolaylaştırılması ve ihtiyaç duyan ülkelerdeki ajanslara eğitim programları düzenlenmesidir.



27-28 Nisan 2015 tarihinde G-20 WAIPA Uluslararası Doğrudan Yatırımlar Konferansı, B20/G20 delegasyonu yetkilileri, özel sektör, akademik camia, önde gelen sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve WAIPA üyesi ulusal ve bölgesel yatırım ajanslarının katılımı ile İstanbul Conrad Hotel'de gerçekleştirilmiştir. Konferansa BAKKA'yı temsilen WAIPA iletişim kişisi Uzman Ümran ÖZTÜRK katılım sağlamış, çeşitli ülkelerden ulusal ve bölgesel yatırım ajansları temsilcilerine Batı Karadeniz Bölgesi ve bölgedeki temel ekonomik sektörleri tanıtmış, THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker AYCI ile görüşerek Zonguldak Havaalanı hususunda bilgi vermiştir. T.C. Başbakanlık Yatırım Ajansı, WAIPA ve THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker AYCI, açılış konuşmalarını gerçekleştirmiş ardından sırası ile İstanbul Sanayi Odası Başkanı ve B20 Türkiye Yürütme Kurulu Üyesi Erdal BAHCIVAN,

PepsiCo Türkiye Genel Müdürü Neil PRYOR, OECD Yatırımlar Bölümü Başkanı Yrd. Karim DAHOU, Viyana Ekonomik Forumu Genel Sekreteri Dr. Elena KRITCHEVA, UNIDO Genel Müdürü Dr. Celestin MONGA konuşmacı olarak yer almıştır.

Konferansın onur konukları olarak UNCTAD Genel Sekreteri Dr. Mukhisa KUTİYİ ve Başbakan Yardımcısı Sn. Ali BABACAN konuşmalarını gerçekleştirmişlerdir.

Zirvede "Sürdürülebilir Kalkınma Yatırımları: Yatırım Promosyonlarının Rolü" oturumunda UNIDO Genel Müdürü Dr. Celestin MONGA, UNCTAD Yatırımlar ve Girişimcilik Bölümü Müdürü Bay James ZHAN, WAIPA Ortadoğu ve Kuzey Afrika Bölge Müdürlüğü ve Dubai Doğrudan Yabancı Yatırımlar CEO'su Bay Fahad Siddiq Abdulla AL-GERGAWI ve Ulus-

lararası Çalışma Örgütü Çok Uluslu İşletme Sözleşmeleri Bölümünden Bayan Emily SIMS panelist olarak yer almış ve oturum konusu hususunda temsil ettikleri kurumların faaliyetleri ve güncel gelişmeler hususunda bilgi vermişlerdir.

Zirvenin son oturumunda "Uluslararası Yatırımcıların Mali Etkileri ve Yatırım Promosyon Ajanslarının Rolü" konu başlığı altında General Electric GE Küresel Vergi Politikaları Direktörü Bay Will MORRIS, OECD Yatırımlar Bölümü Başkan Yrd. Bay Karim DAHOU, İslam Kalkınma Bankası İş Forumları Grubu İcra Direktörü Dr. Ghassan AL-BABA ve Dünya Bankası Kıdemli Yatırım Politikaları yetkilisi Bay Harald Jedlicka temsil ettikleri kurumların faaliyetleri ve güncel gelişmeler hususunda bilgi vermişlerdir. Konferans Sn. İlker AYCI'nın kapanış konuşmaları ile sona ermiştir.

BARTIN I. SEKTÖREL KALKINMA Sempozyumu Gerçekleştirildi



Bartın Valiliği'nin katkısı, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) ve Bartın Ticaret ve Sanayi Odası'nın destekleri ile 8-9 Nisan 2015 tarihlerinde Bartın Üniversitesi'nin ev sahipliğinde, Bartın Üniversitesi Konferans Salonunda 1.Bartın Sektörel Kalkınma Sempozyumu; 10 Nisan 2015 tarihinde ise Bartın Valiliği, Bartın Üniversitesi, Bartın Ticaret ve Sanayi Odası'nın destekleriyle BAKKA koordinatörlüğünde Halk Eğitim Merkezi Konferans Salonunda Bartın Sektörel Kalkınma Paneli gerçekleştirilmiştir.

Küreselleşen bir dünyada kalkınmanın, yerel ve bölgesel kalkınmadan

başlamak suretiyle makro kalkınma ve büyümeye doğru bir seyir izlediği gerçeğinden hareketle, Bartın İli ölçeğindeki sektörel kalkınma fırsat ve potansiyelinin bilimsel esaslar çerçevesinde tespit edilmesi amacıyla düzenlenen sempozyuma yaklaşık 20 farklı ilden toplam 66 Akademisyen ve bilim adamı 42 bildiri göndererek katılmak istemiş; Sempozyumun Bilim Kurulu tarafından bunlardan 32 adedinin sözlü, dört adedinin ise poster bildiri olarak sunumu kabul edilerek sempozyuma katılımları uygun görülmüştür.

Sempozyuma, Bartın ve bölge üniversiteleri başta olmak üzere farklı iller-

deki üniversiteden, konunun uzmanı akademisyenlerin yanı sıra, Bartın ve bölgemizdeki diğer kamu kurum ve kuruluşlarının yetkilileri, bölgedeki girişimci ve iş adamları, üniversitemizin eğitim görmekte olan yüksek lisans ve lisans öğrencileri ile çeşitli sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katılmıştır. Halk Eğitim Merkezindeki panele ise akademisyenler, Bartın Valiliği il müdürleri, BAKKA Kalkınma Kurulu üyeleri, TSO Meclis üyeleri ile halktan ve sivil toplum kuruluşlarından çok sayıda vatandaş katılım sağlamıştır. Sempozyum'da dile getirilen düşünce, görüş ve öneriler ana başlıklarıyla aşağıdaki başlıklar altında özetlenmiştir.

Bartın'ın Sanayi Sektörüne İlişkin Tespit ve Öneriler

BARTIN GEMİ İNŞA SANAYİİ POTANSİYELİ FEVKALADE YÜKSEK OLUP SEKTÖRÜN AYAĞA KALKMASI İÇİN BİR AN ÖNCE KÜMELENMEYE GİDİLMELİDİR.



Bartın ve çevresinde yılda toplam yaklaşık 200 adet gemi gibi büyük bir üretim kapasitesi bulunmaktadır. Mevcut tesisler, tam kapasiteyle çalıştırıldığı takdirde yaklaşık 10.000 kişi istihdam edilebilecektir.

İşletmelerin ciddi bir denizcilik geçmişi olmasına rağmen, henüz marka değeri olan güçlü bir firma ortaya çıkamamıştır. İşletmelerin kapasite kul-

- BARTIN SANAYİ ENVANTERİ ÇIKARTILARAK SANAYİNİN PROFİLİ VE SORUNLARI BELİRLENMELİDİR.
- KOBİ'LERDE TEMİZ ÜRETİM ÇALIŞMALARINA AYRI BİR ÖNEM VERİLMELİDİR
- BARTIN ÜNİVERSİTESİNDE TEKNO PARKLARIN İNOVATİF KATKISI İÇİN MODEL GELİŞTİRİLMELİDİR



lanım oranları da düşük olup atölyeler modern şartlardan uzak durumdadır. Oysa bu sektör 1'e 7 oranında istihdam ve katma değer sağlayan potansiyele sahip olduğu gibi öncü bir sektör olarak arkasında onlarca sektörü sürüklemeye yeteneğine sahiptir.

Bartın'da Gemi İnşa Sanayii canlandırıldığı takdirde istihdam artacak, işsizlik azalacak kalkınma ve sanayileşme gibi bir çok temel ekonomik sorunun çözümüne kayda değer bir katkı sağlayacaktır. Bu sektörün gelişmesi için yatırım ve teşviklerde bu sektörlerin önceliklendirilmesi gerekmektedir.

Üniversitelerde yürütülen "bilimsel çalışmaların sonuçlarının sanayiye aktarılması" ile bilimsel bilginin kullanıldığı teknoloji tabanlı bir üretim sürecinin gerçekleştirilmesine imkan sağlanmaktadır. Bu tür üretim mekanizmalarının gerçekleştirildiği yerler olarak karşımıza öncelikle "teknopark" kavramı çıkmaktadır. Bartın Üniversitesi bu konuda öncülük yapabilme kabiliyet ve imkanına sahiptir. Bunun sağlanması durumunda bölgede yapılan sanayi faaliyetlerinin revizyonu ile orta ve yüksek teknolojiye yönelimleri kolaylaşacaktır.

Sanayiinin temel ihtiyacı olan ve yurt dışından yüksek döviz çıkışı ile ithal

BARTIN'IN DEĞERLİ
MADENLER VE ŞİFERTON
MADENİ ATIL
OLMAKTAN KURTARILARAK
EKONOMİYE
KAZANDIRILMALIDIR.

edilen şiferton hammaddesi kaynaklarının zenginliği ve işlenme kapasitesi açısından Bartın örnek ve önde yer alan bir ilimizdir. Şiferton, fazlasıyla ihtiyaç duyulan bir hammadde olmasına rağmen yurtdışından yapılan hammadde ithalatıyla ihtiyacın karşılanamaması ve fiyatların gün geçtikçe artması nedeniyle her yıl mamul tuğla ithalatı artmaktadır. Mukayeseli üstünlüğe sahip olduğumuz bu kaynaklarımız için gerekli yatırımlar yapıldığı takdirde bu kaynaklar ilimiz

BARTIN'IN 2000'Lİ YILLAR
İTİBARIYLA DIŞ TİCARET
HACMİ ARTMAKTADIR.
BU ARTIŞIN DEVAMI VE
HIZLANMASI İÇİN GEREKLİ
ÖNLEMLER ALINMALIDIR.

ve milli ekonomi için son derece güçlü katma değer ve istihdam imkanı sağlayacaktır. Böylelikle yurtdışından dövizle yüksek alüminalı ham ve yarı mamul madde alınmayacağı gibi fabrikaların düşük kapasite ile çalışmasının önüne geçilebilme imkanı da sağlanmış olacaktır.

Bartın'ın dış ticaretini "imalat sanayii" oluşturmaktadır. Bartın'ın İhracatında 2011 yılı sonrası, ithalatın ise tüm dönem boyunca dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. Bartın'ın dış ticaret bilançosu 2007 yılından itibaren dış ticaret fazlası vermeye başlamış ve 2013 yılında en yüksek düzeyine ulaşmıştır. Ancak, 2014'te tekrar düşmüştür.

Bartın'ın ihracat edilen ürün sayısını artırma imkanı bulunmaktadır. Ancak önceliği halihazırda ihracat ettiği ürünlerde istikrar ve artışı sağlamak olmalıdır. Bartın'ın uzun dönemli önceliği bir dış ticaret stratejisi geliştirmek olmalıdır. Bartın'da dış pazar analizi iyi yapılmalı, reklam ve tanıtım için destek sağlanmalıdır.

Bartın da ihracat ve ithalat rakamları Zonguldak ve Karabük illerine kıyasla oldukça düşük olmasına rağmen, ihracatın ithalatı karşılama oranı Türkiye ortalamasının üstünde yer almakta ve yıllar itibariyle de artmaktadır.

Bartın'ın Lojistik Sektörüne İlişkin Tespit ve Öneriler



FİLYOS PROJESİ ROTTERDAM BENZERİ BİR ULUSLARARASI LOJİSTİK ÜS OLMALIDIR.

100 yıllık bir hayalin ürünü olan Filyos Vadisi Projesi kapsamında bölgede yapılacak liman Türkiye'nin en büyük limanlarından biri olacak ve 25 milyon ton/yıl kapasiteyle hizmet verebilecektir. Filyos Vadi Projesi Serbest Bölge, Endüstri Bölgesi ve Limanı Projesi ile birlikte diğer sanayi ve depolama, konut dışı kentsel çalışma alanları ve çeşitli taşkın koruma yapılarını da ihtiva etmekte olup entegre bir projedir.

Filyos Vadisi deniz ile gerisindeki orman dışı arasındaki alan sanıldığı kadar geniş değildir. Bugün için kıyı şeridinde tek genişleme alanı olan Bartın Irmağı Vadisi ile Filyos Vadisi arasındaki

toprak parçası da çok geniş sayılmaz. Şayet Filyos Limanı, Rotterdam benzeri bir lojistik üs olarak revize edilir ise orta vadede bu iki vadinin entegre olma ihtimali oldukça yüksektir.

Rotterdam şehrinin sanayi üretiminden değil lojistik faaliyetlerden gelir sağladığı ve bu yolla gelişme gösterdiği bilinmektedir. Filyos Vadisine Sanayi hapsedilirse, gelecekte lojistik faaliyetlerinin gerektirdiği alt yapı ve üst yapı arazinin nasıl temin edileceği önemli

bir soru ve sorundur. Filyos'un gerek konumu ve gerekse deniz kıyısındaki draftı (derinlik) dikkate alındığında, Türkiye'nin Avrupa ve Asya ticaretinde Rotterdam benzeri bir lojistik üs olma potansiyeli bulunmaktadır.

Filyos Limanının gelecekteki büyüme potansiyeli bulunduğu büyük bir ihtimaldir. Filyos limanının da 50 yıl sonra Rotterdam gibi 40 km'lik bir uzunluğa ulaşabileceği öngörüsü yapıldığında, Filyos-Bartın Limanları muhtemelen birleşeceklerdir.

Dolayısıyla, Filyos projesinin henüz başlangıcındayken lojistik üs olarak revize edilmesi, sanayi bölgelerinin

KOMBİNE TAŞIMACILIK
ALTYAPISI GELİŞTİRİLMELİDİR.



FİLYOS VADİSİ PROJESİ TAMAMLANDIĞINDA
HAVA LİMANI TALEBİ ARTACAKTIR DOLAYISIYLA
HAVA ALANI KAPASİTESİ ARTIRILMALIDIR.

Çankırı, Ankara, Kırıkkale illerine taşınması ve bu illerin kombine taşımacılık sistemleri ile limana bağlanması optimal ve etkin bir tercih olacaktır.

Demiryolları ile limanların birbirine bağlanmasına yönelik yatırımların artırılması gerekmektedir.

Bartın Limanı'nın, Samsun Limanı'ndan İstanbul'a kadar bölgede tek konteyner limanı olması sebebiyle, bölgenin konteyner taşımacılığı merkezi haline getirilme potansiyeli bulunmaktadır. Bartın Limanının gerekli sertifikasyonu yapılmış olup, bölge içinde limanın konteyner taşımacılığının merkezi haline gelmesi için girişimlerde bulunulması gerekmektedir. Bu amaçla dış ticaret firmalarının yıllık dış ticaret hacimlerini (bölgedeki STK'ların da desteği ile) artırması, gemi acenteleri veya forwarder firmalarla paylaşması ve bununla birlikte bölgenin bir cazibe merkezi haline getirilmesi için çalışmaları gerekmektedir.

Filyos Vadisi Projesi, Zonguldak Hava Alanına talep artışını ve kapasitesinin artırılmasını doğuracaktır. Filyos Limanı ile birlikte bölgede ticaret hacminin ve nüfusun kayda değer seviyede artacağı öngörülmektedir. Yoğunlaşacak iş trafiği açısından bölge ulaşım imkânlarının hâlihazırda kısıtlı olması yatırımların gerçekleşmesini olumsuz etkilemektedir.

Bölge halkının havayolu ulaşımına talebini artırmak için toplu taşıma düzenlemeleri ile havalimanının kent merkezleriyle olan bağlantısı güçlendirilerek ulaşımın kolaylaştırılması ve demiryolu ulaşımının uçuşlarla entegre hale getirilmesi ilk akla gelen öneriler arasındadır.

Ayrıca bağlantılı uçuşların cazip hale getirilmesiyle özellikle İstanbul bağlantılı uçuşlardan Türkiye'nin ve dünyanın birçok noktasında uçuş imkânı sağlanması da yapılması gereken düzenlemeler arasında yer almalıdır.

LOJİSTİK PERSONELİNİN YETİŞTİRİLMESİ
VE UZMANLAŞMASI GEREKMEKTEDİR.

TEDARİK ZİNCİRİNİN
GELİŞTİRİLMESİ İÇİN BULUT
BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNİN
KULLANILMASINDA YARAR
BULUNMAKTADIR.

Bölge üniversitelerinin her geçen gün artan öğrenci sayıları ve seyahat hareketlilikleri, seyahatlerde son yıllarda değişen eğilimler ve zamanın daha değerli hale gelmesi Filyos Vadisi Projesi'yle birlikte düşünüldüğünde çok yakın bir zamanda havaalanının yolcu potansiyelinin artacağı aşikârdır.

Ayrıca havaalanının etkin tanıtımı hususunda da önemli eksiklikler olduğu dikkati çekmektedir. Şehir merkezlerinde bilet satış ve servis noktaları, yolcu profiline uygun olarak hazırlanmış bir web sitesi ve diğer tanıtım materyalleriyle uçuş bilgileri ve uçuş güzergâhlarıyla ilgili olarak bölgede etkin bir bilgilendirme gerçekleştirilmelidir.

Lojistik Köylerin gerektirdiği uzman ve ara elemanlarının yetiştirilmesi için Bölgedeki üniversitelerin İktisadi ve İdari Bilimler Fakülteleri Bünyesinde yer alan ancak henüz pasif halde bulunan Lojistik Bölümlerinin öğretim elemanı ihtiyaçları karşılanarak öğrenci alımlarının başlatılması gerekmektedir.

Ayrıca ara eleman ihtiyacı için de Meslek Yüksek Okulları (MYO) bünyesinde Lojistik bölümün açılması uygun ve faydalı olacaktır. Ayrıca bu bölümlerde yabancı dil eğitimi konusunda daha yoğun çaba harcanması gerekmektedir. Uluslararası alanda faaliyet gösterebilecek meslek gruplarının eğitim süresine bir yıl zorunlu yabancı dil eğitimi konularak eğitim süresinin üç yıla çıkarılması sağlanabilir.

Bartın'ın Tarım Sektörüne İlişkin Tespit ve Öneriler



BARTIN TARIMININ GÜÇLÜ YANLARI ZAYIF YANLARINA GÖRE AĞIR BASMAKTADIR.

Bartın ilinde marka olabilecek yerel ürünlerin üretimine olan talep eğilimdeki artış (kivi, çilek, ahududu ve böğürtlen) tarım sektörünün yakın gelecekteki önemli bir

kaynağını ve fırsatını oluşturmaktadır.

İlin büyük pazarlara (Ankara, İstanbul) yakınlığı, Limana ve hava alanına 30 km mesafede bulunması, sebze ve

meyve tarımına uygun toprağa sahip olması, yem bitkileri ve örtü altı yetiştiriciliğinin gelişim göstermesi, çevre illerde ilin tarımsal ürünlerine olan ilgi, su ürünleri potansiyelinin yüksekliği,



- ORMAN ÜRÜNLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE ORMAN KÖYLÜSÜNE KATKISI İÇİN YOĞUN ÇALIŞMALAR YAPILMAKTADIR
- BARTIN İLİMİZİN KIRSAL KESİMİNDE YAŞAYAN VATANDAŞLARIMIZIN ORMANDAN FAYDALANMALARI NETİCESİNDE HER YIL ELDE ETTİKLERİ TOPLAM GELİR ORTALAMA (2014 VERİLERİNE GÖRE) 30.495.000,00 TL'DİR.
- KÖYLERE HİZMET GÖTÜRME BİRLİKLERİ YÖNTEMİYLE KIRSAL KALKINMADA SIÇRAMA YAPILABİLİR.

polikültür tarıma uygunluğudur. Özellikle Bartın'da manda ve tavuk yetiştiriciliği hayvancılık sektörü açısından

büyük istikbal vadetmektedir. Bartın Tarım Sektörünün Fırsatları; Filyos Vadisi Projesi, kullanılmayan atıl ara-

HAYVANCILIK SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI İÇİN BARTINDA İŞLETMELERİN ÖLÇEKLERİNİ ARTIRICI VE SEKTÖRDE ASIL VE KALICI İYİLEŞME SAĞLAYACAK POLİTİKALARIN HAYATA GEÇİRİLMESİ GEREKİR.

zi varlığı, manda ve tavuk yetiştiriciliğine elverişlilik, kestane balı üretim potansiyeli, iç turizmdeki hareketlilik, eko-turizme elverişliliği ile Bartın Limanı varlığıdır.

Kırsal alanda gelir artışı ve üretim kabiliyetinin artması doğal olarak o alanda altyapı taleplerini arttıracak ve bu medeni taleplerin devletçe karşılanması için bir baskı oluşacak ve bunlar devlet tarafından karşılanacaktır.

Hayvancılık sektöründe faaliyet işletmelerin küçük ölçekli aile işletmeleri olması, hem üretim/birim maliyetini arttırmakta, hem de ürün kalitesini düşürmektedir. Artan maliyetler ürün fiyatlarını yükseltmekte, yüksek ürün fiyatlarına bağlı olarak talep ve tüketim azalmaktadır.

Bu nedenle işletme ölçeklerini artırıcı ve sektörde asıl ve kalıcı iyileşme sağlayacak politikaların hayata geçirilmesi, sektörünün rekabet gücünü artıracaktır.



Bartın'ın Turizm Sektörüne İlişkin Tespit ve Öneriler



TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ GEREKMEKTEDİR. BARTIN'DA DENİZ, KUM VE GÜNEŞ ÜÇLÜSÜNDEN AYRI OLARAK KÜLTÜR TURİZMİ, İNANÇ TURİZMİ VE EKO-TURİZM, KIRSAL TURİZM VE KONGRE TURİZMİ TÜRLERİ ÖN PLANA ÇIKMAKTA VE BÜYÜK BİR GELİR POTANSİYELİ OLUŞTURMAKTADIR.

Dünyadaki hızlı ekonomik, siyasal ve teknolojik gelişmelere paralel olarak, son yıllarda turizm tüketim kalıplarında da önemli bir değişim gözlenmektedir. Bu bağlamda deniz, kum ve güneş üçlüsünden ayrı olan kültür turizmi, inanç turizmi ve eko-turizm, kırsal turizm ve kültür turizmi türleri ön plana çıkmaktadır.

Bartın turizminin en zayıf yönü olarak, tanıtım ve pazarlama eksikliği göze

çarpmaktadır. Bunun yanı sıra, bölgede turizm bilincinin gelişmemiş olması, bununla bağlantılı olarak, alt yapı ve hizmet kalitesinin yetersizliği, özellikle kongre turizmine uygun yatırım eksikliği, bir an önce giderilmesi gereken zayıf hususlardır.

Burada önemli olan yöresel bazda bir dayanıklılık oluşturarak, turizmdeki avantajları iyi değerlendirerek ve dezavantajların oluşturduğu olumsuzlukları en aza

indirerek bölgeye yeni bir turistik imaj kazandırabilmektir.

Bartın'da Uzun Yıllar Turizmi Geliştirici Projeler, Gereken Hızda Uygulamaya Konulamamış Ve Yöre, Doğal-Kültürel Değerlerden Gereği Gibi Faydalanamamıştır.

Bartın Özellikle Başkent Ankara'nın Kongre Ve Fuar Turizmi Üssü Olabilecek Potansiyele Sahiptir. Kongre/Fuar



TURİZM İÇİN ALTYAPI VE ULAŞIM İMKANLARININ GELİŞTİRİLMESİ GEREKMEKTEDİR.

Turizmi Potansiyeli olağanüstü yüksek olan Bartın'da bu yönde atılması gerekli adımlar maalesef çok yavaş atılmaktadır. Ankara'nın büyük çaplı kongre ve toplantıları genellikle Antalya'da yapılmaktadır. Oysa Bartın Ankara'ya yakın önemli bir potansiyel olarak bir kenarda

durmaktadır.

Bartın'da Yayla Turizmi Göz Ardı Edilememesi Gereken Çok Önemli Bir Fırsattır. Ülkemizdeki birçok yayla gibi Bartın ili yaylaları da fonksiyonel değişim sürecine girmiştir. Yörede hayvancılığa dayalı

geleneksel yaylacılık giderek azalırken, rekreasyonel yaylacılık ve yayla turizmi önem kazanmaya başlamıştır.

Filyos projesi ve oluşacak olan lojistik bölge, Bartın'a gelmesi muhtemel demiryolu ile Bartın'da turizm sektörü daha dinamik hale gelecektir. Bu nedenle büyük turist talebine hazırlıklı olmak gerekmektedir.

Yatçılık faaliyetlerinin gelişmesi desteklenmelidir. Karadeniz Yat Rallisi gibi



KONGRE TURİZMİNE
ÖNCELİK VERİLMESİ
KAÇINILMAZDIR.

YAYLA TURİZMİNİN GELİŞTİRİLMESİ
EKONOMİK VE KIRSAL KALKINMAYA
KATKI SAĞLAYACAKTIR.

etkinlikler artırılmalı, tüm havzayı kapsayacak şekilde genişletilmelidir. Bartın Irmağı potansiyeli turizm taşımacılığı, su sporları ve olta balıkçılığına uygun hale getirilmelidir. Amasra Yolcu Limanı'nın eksik kalan bazı prosedürlerinin bir an önce tamamlanması ve kruvaziyer turizminin başlatılması gerekmektedir. Bölgede kolayca inşa edilebilecek ve nehir içinde butik konaklama, cafe, restoran şeklinde hizmet verebilecek ilgi çekici turizm hizmetleri sunulmalıdır.

Amasra'nın Turizm altyapısı Çeşitlendirilerek Katma Değer Artışı Sağlanabilir. Turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi turizmin hızlı büyümesini sağlamaktadır. Dağlık yapısı nedeniyle çim kayağı, doğa yürüyüşü, bisikletli veya atlı geziler, yamaç paraşütü uygulamaları yaygınlaştırılmalıdır. Bölgede dağ, yayla ve ekoturizmin geliştirilmesi, orta ve uzun vadede

yörenin sorunlarının çözümünde ve kalkınmasında aktif rol oynayacaktır. Tarım, hayvancılık ve ormancılık gibi faaliyetleri terk etmeyerek desteklemek, bununla birlikte o yöreye has el sanatları, mimari ve kültürel yapıyı bozmadan korumak esas olmalıdır. Turizm, Amasra ve çevresinde tarımsal faaliyetin alternatifi değil aksi-

DEMİRYOLU AĞININ
YAYGINLAŞTIRILMASI
BARTIN TURİZMİNE KATKI
SAĞLAYACAKTIR.

ne tamamlayıcısı konumunda olmalıdır. Sonuç olarak yeşil ile mavinin kucaklaştığı, sakin ve huzurlu Amasra'nın yerel kalkınmasında turizmin geliştirilmesi

önemli rol oynayacaktır. Daha fazla turistlerin ağırlanmasına bağlı olarak daha yüksek gelir, istihdam, refah ve yaşam kalitesinde artış beraberinde gelecektir.

Bartın'da Turistik Tesisler Engellilere Uygun Alt Yapıya Kavuşturulduğunda, Avrupa'daki 40 Milyona Yakın Engelli Turist Potansiyeli Pastasından Büyük Bir Pay Kapma İmkânı Doğacaktır.

Türkiye'de eşi ve benzeri olmayan Bartın Irmağının ıslahı ile birlikte, ırmağın yaklaşık 25 kilometre uzunluğundaki boğazdan Yalıya kadar olan bölümünün her iki yakasında yapılacak çevre düzenlemesi ve altyapı yatırımlarından sonra özel sektörün yapacağı bungalow evleri, tatil köyleri, oteller ve yat limanları yatırımları tamamlandığında Bartın'ın ekonomik ve sosyal çehresinde büyük değişimler meydana gelecektir.

- TURİZMİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİ GEREKMEKTEDİR.
- ENGELLİLERE UYGUN TURİZM ALTYAPISININ OLUŞTURULMASI SOSYAL OLDUĞU KADAR EKONOMİK GELİŞMEYE'DE KATKI SAĞLAYACAKTIR.
- BARTIN IRMAĞI ISLAH PROJESİ GENİŞLETİLMESİ TURİZM SEKTÖRÜNE BÜYÜK KATKI SAĞLAYACAKTIR.



BAKKA 2014-2023 BÖLGE PLANI ONAYLANDI

BAKKA Bölge Planı'na ulaşmak
için QR Kodu Okutunuz



2014-2023 Batı
Karadeniz Bölge Planı
Mevcut Durum Analizi



2014-2023 Batı
Karadeniz Bölge
Planı Analizler



2014-2023 Batı
Karadeniz Bölge
Planı Gelişme Eksenleri,
Öncelik ve Tedbirler



Hazırlayan: Mehmet ÇETİNKAYA/ Birim Başkanı

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Strateji Geliştirme ve Programlama Birimi koordinasyonunda hazırlanan 2014-2023 Batı Karadeniz Bölge Planı, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) ve diğer bölge planları ile birlikte Başbakan Ahmet Davutoğlu başkanlığında toplanan Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'nun 30/12/2014 tarih ve 2014/1 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

2014-2023 Batı Karadeniz Bölge Planı, 3194 sayılı İmar Kanununun 8'inci maddesi gereğince bölgenin sosyo-ekonomik gelişme eğilimlerini, yerleşmelerin gelişme potansiyellerini, sektörel hedefleri, faaliyetlerin ve alt yapıların

dağılımını belirlemek üzere hazırlanmıştır. 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun gereğince kalkınma ajanslarının çalışmalarını yönlendiren temel stratejik çerçeve olan bölge planları, yerel yönetimlerin stratejik planları ve imara ilişkin planlar açısından da referans belgelerdir.

Bu sebeple vizyonu "BAĞIMLI EKONOMİK YAPISINI KIRMIŞ VE YAŞAM KALİTESİNİ YÜKSELTİMİŞ BİR BÖLGE OLMAK" olarak belirlenen bölge planı, TR81 Bölgesi'nin on yıllık geleceğine yön verecek, referans belge niteliği taşımakta olup büyük bir önem taşımaktadır.

Yönetim Kurulumuzda Değişiklik



Hazırlayan: Ümrân ÖZTÜRK/Uzman

7 Haziran 2015 tarihinde yapılacak olan TBMM 25. Dönem Genel Seçimi kapsamında milletvekili aday adayı olarak başvurudan bulunmak üzere BAKKA Yönetim Kurulu Üyeleri Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Salih DEMİR ve Karabük Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sedat NAMAL mevcut görevlerinden istifa etmişlerdir.

Sayın DEMİR ve Sayın NAMAL'a Ajansımıza sunmuş oldukları katkılardan dolayı şükranlarımızı arz ederiz.

Metin Demir



Zonguldak ve Karabük Ticaret ve Sanayi Odaları Yönetim Kurullarında yapılan seçimlerin ardından BAKKA Yönetim Kurulu yeni üyeleri olarak Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Metin DEMİR ve Karabük Ticaret ve Sanayi

Tuncay Özcan



Odası Başkanı Tuncay ÖZKAN görevlerine başlamışlardır. Sayın DEMİR ve ÖZCAN'a yeni görevlerinde başarılar diler, BAKKA Yönetim Kurulu üyeliklerinin hayırlı olmasını temenni ederiz.

BAKKA, ITB Berlin Fuarı'nda



Hazırlayan: Mete Kaan NAMAL/YDO Koordinatörü

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Faruk TEZEL, Bartın Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Mete Kaan NAMAL, Karabük Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Sakin EREN ve Karabük İl Kültür ve Turizm Müdürü İbrahim ŞAHİN'in katılım sağladığı Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenen ve Dünyanın en büyük Turizm Fuarı olan ITB Berlin Turizm Fuarı 4-8 Mart tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

TC. Dışişleri Bakanı Sayın Mevlüt ÇAVUŞOĞLU, TC. Berlin Büyükelçisi Sayın Hüseyin Avni KARSLIOĞLU, Kültür ve Turizm Bakanlığı Eski Bakan Yardımcısı Sayın Dr.Abdurrahman ARICI, Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı Sayın Prof.Dr.A.Haluk DURSUN, Berlin TÜMSİAD ile birlikte Almanya – Zonguldak Kültür ve Dayanışma Derneği yöneticileri Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı standını ziyaret etmiştir. Kültür Bakanlığının ITB Berlin Turizm Bor-

sası'nda fuarın en büyük ülke standı ile Türkiye'yi tanıttığı fuarda Türkiye içinde de Bartın, Karabük ve Zonguldak illerinin tanıtımı Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından yapılmıştır. Dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilere, turizm seyahat acenteleri ile turizm profesyonellerine Bartın, Zonguldak ve Karabük'ün Tarihi, Kültürel ve Turistik zenginlikleri, konaklama ve ulaşım imkânları hakkında bilgi verilmiştir.

BARTIN YATIRIM DESTEK OFİSİNDE, TÜRK PATENT ENSTİTÜSÜ BİLGİ VE DOKÜMAN BİRİMİ AÇILDI



Hazırlayanlar: Osman Bahadır KALECİK/ Uzman & Ferdi KÖSE/ TPE Birim Sorumlusu



Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı ile Türk Patent Enstitüsü arasında imzalanan protokol ile resmi bir boyut kazanarak Bartın Yatırım Destek Ofisinde Türk Patent Enstitüsü Bilgi ve Doküman Birimi hizmet vermeye başlamıştır.

Batı Karadeniz Bölgesinde Bir İlk

Sınai mülkiyet haklarına ilişkin her türlü bilgi ve doküman gereksinimlerinin karşılanması amacıyla hizmet veren Türk Patent Enstitüsü Bilgi Doküman Birimi Batı Karadeniz Bölgesinde bir ilk olarak Bartın Yatırım Destek Ofisi bünyesinde açılmıştır.

Bilgi ve Doküman Birimlerinde , 81 Adet Yatırım Destek Ofisinden 3.sü Bartın YDO'da

Bununla birlikte 26 Kalkınma Ajansı bünyesinde faaliyet gösteren 81 adet Yatırım Destek Ofisinde 3.sü olarak Bartın Yatırım Destek Ofisinde Bilgi ve Doküman Birimi Hizmet verecektir.

Neler Yapılacak?

Bartın ilinde faaliyet gösteren, tüm kişi, kurum ve firmaların fikirlerine, endüstriyel tasarım, marka, patent / faydalı model, entegre devre topografyaları ve coğrafi işaret tescilleri konusunda yönlendirici olunması amacıyla açılan Bilgi

ve Doküman Biriminde; Sınai mülkiyet hakları konusunda bilgilendirilme, Sınai mülkiyet hakları konusunda yönlendirilme, Sınai mülkiyet haklarına ilişkin her türlü bilgi ve doküman gereksinimlerinin karşılanması, Ulusal ve uluslararası mevzuat ve yayınlara ulaşmalarının sağlanması, Patent veri tabanlarında araştırma yapılması, Sınai mülkiyet hakları konusunda gerçekleştirilecek seminer, konferans vb. eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri gibi hizmetler verilecektir.

Böylece Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı Bartın Yatırım Destek Ofisi personellerinden bu konuda da bilgi ve doküman hizmeti alınabilecektir.

Türk Patent Enstitüsü Kurumu

24 Haziran 1994 tarihi Türkiye’de sınai mülkiyet hakları koruması alanında bir dönüm noktasıdır. 544 Sayılı “Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname” ile Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’na bağlı olarak Türk Patent Enstitüsü kurulmuştur. Böylece TPE başka ülkelerin sınai mülkiyet kuruluşlarına benzer bir yapıya kavuşturulmuştur. Böylece TPE, başka ülkelerin sınai mülkiyet kuruluşlarına benzer bir yapıya kavuşturulmuştur. Bunu takiben patent, marka, endüstriyel tasarım ve coğrafi işaretler alanında oluşturulan kanun hükmünde kararname Türkiye’nin TPE öncülüğünde sınai mülkiyet reformunu yapması sağlanmıştır. Gelişen Türkiye’nin ihtiyaçları ve dünyada sınai mülkiyet alanındaki gelişmeler, Türkiye’nin sınai mülkiyet altyapısını oluşturan düzenlemelerde yenilikleri zorunlu kılmıştır. 6 Kasım 2003 tarih ve 5000 sayılı kanun ile Türk Patent Enstitüsü Kuruluş ve görevleri hakkındaki Kanun Hükmünde Kararname değiştirilerek kabul edilmiştir.

Sınai Mülkiyet Hakları

Buluşların ve yeniliklerin, yeni tasarımların ve özgün çalışmaların ilk uygulayıcıları adına ticaret alanında üretilen ve satılan malların üzerindeki üreticisinin veya satıcısının ayırt edilmesini sağlayacak işaretlerin sahipleri adına, kayıt edilmesini ve böylece bu kişilerin

ürünü üretme ve satma hakkına belirli bir süre sahip olmalarını sağlayan gayri maddi bir varlıktır. Sınai mülkiyet hakları; patentler, faydalı modeller, ticari markalar, hizmet markaları, endüstriyel tasarımlar, coğrafi işaretler, entegre devrelerin topografyaları kavramlarını kapsar. Sınai mülkiyet, teknolojik gelişme, teknolojik gelişmeyi özendirme, yabancı sermaye, uluslararası ilişkiler, AB ile ilişkiler açısından önemlidir.

Patent Nedir?

Bir problemi yeni bir çözüm getiren ya da bir işin gerçekleştirilmesi için yeni metotlar, yeni ürünler öneren buluşlara tanınmış tekel hakkıdır. Ancak tekniğin bilinen durumunu aşan sanayiye uygulanabilen ve yeni olan buluşlar patent alabilir.

Patent buluş konusu ürünün belirli sürelerde korunmasını sağlar. Patent; buluşunuzun size getirdiği maddi manevi tüm avantajları güvence altına almanın tek yoludur.

Marka Nedir?

Ayırt edici, kendine özgü olan ve çizimle görüntülenebilen her türlü işarettir. Tecilli marka, tanıtım avantajı ve rekabet gücü sağlar. Markanız sizin temsilcinizdir ve ürününüze güven duyulmasını sağlar. Tescilli marka, kalitenizin garantisi olarak kabul edilir ve tercih edilmenizin anahtarıdır. Marka tescil belgesi, markanızın tüm haklarını korur.

Endüstriyel Tasarım Nedir?

Endüstriyel Tasarım; Bir ürünün süslenmesi, parçası veya tamamının çizgi, şekil, biçim, renk, doku gibi çeşitli özelliklerinin oluşturduğu bütündür. Tasarım tescil belgesi, özgün tasarımlarınızı taklitlerinden korur.

Coğrafi İşaretler Nedir?

Coğrafi İşaretler; Ayırt edici özelliği ile ön plana çıkan ve bulunduğu bölge ile özdeşleşen ürünlere verilen işarettir. Kimliğin ve kalitenin göstergesi olan coğrafi işaret tescil belgesi, tek bir kişiye değil, belirli bir coğrafi alanın tüm üreticilerine koruma sağlar.

Entegre Devre Topografyaları Nedir?

Entegre Devre; Elektronik bir işlevi veya bunun gibi diğer işlevleri yerine getirmek üzere tasarlanmış en az bir aktif elemanı olan ve ara bağlantılarından bir kısmının ya da tümünün bir parça malzeme içerisinde veya üzerinde bir araya getirilmiş ara veya son formdaki ürünüdür. Entegre devre topografyası, entegre devreyi oluşturan tabakaların üç boyutlu dizilimini gösteren üretim amacıyla hazırlanmış ve herhangi bir formatta sabitlenmiş görüntüler dizisi olup, her görüntü entegre devrenin üretiminin herhangi bir aşamasındaki yüzeyinin veya tamamının görünümüdür. Bu alanda attığınız yeni adım konusunda hak sahibi olabilmeniz onu tescil etmenize bağlıdır. Bu alanda attığınız yeni adım konusunda hak sahibi olabilmeniz onu tescil etmenize bağlıdır.

Türk Patent Enstitüsünün Görevleri

- Kanunlar ile koruma altına alınan sınai mülkiyet haklarını tescil etmek ve bu hakların korunması ile ilgili işlemleri yapmak
- Lisans işlemlerinde arabuluculuk faaliyetlerinde bulunmak ve mahkemelerde bilirkişilik yapmak
- Lisans ve devir anlaşmalarını tescil etmek
- Buluşların kullanımını takip etmek, yeni teknolojilerin değerlendirilmesi ile teknoloji transferinin yönlendirilmesi ve arşivlenmesi işlemlerini yapmak

- Yurtdışında benzer kuruluşlar ve uluslararası kuruluşlarla işbirliğine gitmek
- Türkiye’yi sınai mülkiyet hakları konusunda uluslararası kuruluşlar nezdinde temsil etmek
- Sınai Mülkiyet hakları ile ilgili uluslararası anlaşmaların hazırlanmasına ülke çıkarlarını koruyarak katkıda bulunmak ve bu anlaşmaların Türkiye’de uygulamasını sağlamak
- Yurtiçi ve yurtdışında teknoloji ve araştırma geliştirme ile ilgili kurum ve kuruluşlarla ve bilgi

- bankalarıyla işbirliği yapmak, dokümantasyon merkezleri kurmak, bu bilgileri kamuoyuna sunmak.
- Sınai mülkiyet hakları ile ilgili çeşitli yayınlar yapmak
- Türk Sınai Mülkiyet Hakları Gazetesi’ni periyodik olarak yayınlamak
- Sınai mülkiyet hakları konularında yurtiçinde kişi ve kuruluşların bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi için gerekli çalışmaları yapmak.

BAKKA EMİTT 2015'TE YERİNİ ALDI

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) kuruluşundan bu yana her yıl olduğu gibi bu yıl da en büyük turizm fuarlarından biri olan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) yerini almıştır. İstanbul TÜYAP'ta bu yıl 19'uncusu düzenlenen EMITT fuarına BAKKA, Batı Karadeniz Kalkınma Birliği (BAKAB) ve Doğu Marmara Kalkınma Ajansı (MARKA) ile birlikte katılmıştır.

Fuarda Zonguldak, Karabük, Bartın, Kastamonu, Kocaeli, Bolu, Düzce, Sakarya ve Yalova illeri tek bir konsept halinde yerlerini almıştır. 8. hol gerek stantların tasarımı ve konsepti gerekse içeriğiyle turizm

profesyonellerinin ve fuar ziyaretçilerinin ilgi odağı olmuştur. BAKKA, BAKAB ve MARKA işbirliğinde gerçekleşen tanıtım atağı ise işbirliği ve ortaklık kültürünün geliştirilmesi, ortak fayda çatısı altında buluşma ve bölgesel koordinasyon hususlarında fuarda stantları ile yer alan iller, turizm acenteleri, cazibe ve turizm merkezleri ile fuar ziyaretçilerin takdirlerini toplamıştır. BAKKA, BAKAB ve MARKA işbirliği, EMITT Fuarı ödül töreninde "En İyi Ekip Çalışması" kategorisinde aldığı ödüle ile söz konusu ortaklık ve birlikteliğinin başarısını kanıtlamış oldu. Ödülü BAKKA, BAKAB ve MARKA adına Safranbolu Belediye Başkanı Dr. Necdet Aksoy almıştır. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı

Bartın Yatırım Destek Ofisi tarafından hazırlanan "Bartın Şehir Rehberi" Mobil Uygulaması da 22 Ocak 2015 tarihinde Uluslararası EMITT Turizm Fuarında Bartın Valisi Sayın Seyfettin AZİZOĞLU tarafından ilk kez kamuoyuna tanıtılmıştır. Cep telefonları ve tabletlerin uygulama marketlerinden ücretsiz olarak indirilebilen bu uygulama sayesinde Bartın ili ve ilçeleri hakkında birçok bilgiye ücretsiz ve anında ulaşım sağlanabilecektir. Konum bilgisi ile gidilecek otel, lokanta, plaj, müze vb. yerlerin harita ve uzaklık bilgilerinin de anında verildiği uygulama sayesinde Bartın'ı ziyaret eden turistler birçok tarihi ve turistik yere daha hızlı ve kolay ulaşma imkânı bulacaktır.



Hazırlayan: Mete Kaan NAMAL/YDO Koordinatörü



Kırsalda Bilinçli Kadınlarla Sütte Kalite Seferberliği

Derleyen: Osman Bahadır KALECİK / Uzman

İl genelinde süt üreticileri tarafından satılan sütte, sağımdan başlayarak satış aşamasına kadar genelde hijyen koşulları sağlanamamaktaydı. Bu sorundan yola çıkılarak Bartın Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü tarafından hazırlanan ve BAKKA 2011 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında desteklenen “Kırsalda Bilinçli Kadın ve Sütte Kalite Seferberliği” isimli proje ile ilimizde üretilen sütün hem ekonomik değerinin artırılması hem de kırsalda yaşayan kadınların sosyo-ekonomik hayata katılımlarının artırılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda kırsal kesimde yaşayan ve günlük süt üreten 41 kadın çiftçi süt hijyeni konusunda eğitim vermek için seçilmiştir. Kursiyerlere müdürlük teknik personellerinden oluşan ziraat, gıda mühendisleri, veteriner hekimler ve sosyolog tarafından “Hayvan Bakım ve Besleme, Süt Hijyeni, Sağlıklı Süt Elde Edilmesi Kriterleri, Hayvan Barınakları, Kişisel Gelişim ve Etkili İletişim ve Kır Toplumunda Kadının Yeri” başlıklarında eğitimler verilmiş, eğitimlerin uygulamaları ise ilde faaliyet gösteren 2 firmada gerçekleştirilmiştir. 26 - 29 Eylül 2012 tarihleri arasında seçilen 40 kadın çiftçi ile Bursa'ya bir gezi organize edilmiştir. Burada Süttaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezi ve Karacabey'de bulunan Pro-Yem firması ziyaret edilerek eğitimlerde alınan bilgilerin ve bu bilgilerle kaliteli süt eldesinde yapılan uygulamaların görsel olarak görülebilmesi ve kursiyerlerin bakış açısının değiştirilmesine katkı sağlanmıştır. Gezide aynı zamanda Bursa Tarım Fuarı da ziyaret edilerek kursiyerlere tarım ve hayvancılık alanındaki son gelişmeler gösterilmiştir.

Çiğ süt kalitesi konusunda Ankara Üniversitesi Ziraat Fakültesi Süt Teknolojisi bölümü öğretim üyeleri ve Ziraat Fakültesi Zootečni bölümü öğretim üyeleri konuk edilmiş ve bu uzmanlar tarafından Bartın'da hayvancılıkla uğraşan diğer çiftçilerin de katıldığı bir konferans verilmiş onların da bilgi sahibi olmaları sağlanmıştır.



Süt Günü'nde eğitime katılan kadın çiftçilere süt sağım makineleri, iş önlükleri, dezenfektan setleri, kışap setleri ve max.-min. termometreler ve sertifikaları verilmiştir.

İl müdürlüğü teknik ve sağlık hizmetlerinde görevli uzmanlar tarafından verilen eğitimlerin başarısı ve çiftçilerin kazanımının ölçümü gerçekleştirmek için yerinde izleme yapılmıştır. Bütün kursiyerlerimiz bulundukları köylere giderek evleri ziyaret edilmiştir. Burada ahırları incelenerek yapılan değişiklikler incelenmiş ek olarak neler yapabileceği konusunda bilgilendirilmişlerdir. Ayrıca ilk aşamada Ankara İl Gıda Kontrol Laboratuvarı Müdürlüğü'nde şu ana kadar uygulanan sağım yöntemi ile çiğ süt numunesi alınarak analiz ettirilmiş, daha sonrada dağıtılan sağım makineleri ve uygulanan hijyenik yöntemler ışığı altında yeniden çiğ süt numunesi alınarak analiz ettirilmiştir.

Başarı ile gerçekleştirilen proje ilde süt kalitesi ve hijyenin artırılmasını sağladığı gibi, köylerinde süt üreticiliği yapan kadınlarımız için pilot uygulama olmuş, diğer süt üreticilerini teşvik etmiş, birçok kurumun ve basının ilgisini çekmiş ve yeni projeler için örnek proje ve ilham kaynağı olmuştur.



DEBASP Projesi ITB Berlin 2015 Turizm Fuarında

 Derleyen: Hatice Şölen MAILÖĞLU / Uzman

Devrek Kaymakamlığı'nın başvuru sahibi olduğu ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKKA) 2014 yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında desteklenen "Devrek Baston Üreticilerinin Satış ve Pazarlama Teknikleri Eğitimi ve Online Satış Platformunun Oluşturulması" (DEBASP) projesinin faaliyetleri hızla ve başarılı olarak sonuca ulaşmaktadır. Devrek Bastonu ve bastoncularını tanıtmak amacıyla yurtiçi fuar katılımı İstanbul'da 22-25 Ocak 2015 tarihleri arasında 19'uncusu düzenlenen EMITT Fuarı'nda gerçekleştirildi. 4 gün süren fuarda Zonguldak standında proje ekibi proje kapsamında hazırladıkları tanıtım amaçlı broşür, kitapçık, magnet, kalem ve çantalardan ziyaretçilere sunarlarken, çeşitli seyahat acenteleri ve turistlerin ilgisini çeken Devrek bastonu ve proje hakkında bilgiler vermiştir.

71 ülke ve 4.550 kurum, kuruluş ve beldenin katılımıyla gerçekleşen 19. EMITT Fuarı, 64.350'si profesyonel, 77.750'si tatilci olmak üzere toplam 142.100 kişi tarafından ziyaret edildi. İtalya, Bahreyn, İngiltere, Bulgaristan, Rusya, Hırvatistan, Brezilya, Slovenya, Moğolistan, Beyaz Rusya, Özbekistan, Letonya, Karadağ, Almanya, Makedonya, Mauritius, Azerbaycan, Mısır, Fransa, Tunus, Yunanistan, Vietnam, Maldivler, Hindistan, Kore, Lübnan, Güney Afrika, Tayland, Seyşeller, Malta, Yemen, Gürcistan, Arjantin, Küba, Kuveyt ve İran'ın da aralarında bulunduğu 71 ülke dev organizasyonda yer almıştır. Devrek Bastonu'nu uluslararası bir

platformda tanıtmak üzere proje ekibi Almanya'da düzenlenen 49. ITB Berlin 2015 Turizm Fuarı'na katılmıştır. 4-8 Mart 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük turizm fuarında

Hall 3.1-113'te stant açan Devrek kaymakamlığı proje ekibi Devrek bastonuna ilgi çekmeyi başarmıştır. Dünyanın birçok ülkesinden gelen seyahat acenteleri, tur operatörleri ve turistler ile gurbetçi vatandaşlarımızın ziyaret ettiği standta özellikle Japonlar, Çinliler, Almanlar, İngilizler, Amerikalılar ve Ruslar tarafından ilgi gören Devrek bastonu uluslararası platformda da tanıtılmaya çalışılmıştır.

Ayrıca stant Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzarekeci Mevlüt Çavuşoğlu, Berlin Başkonsolosu Ahmet Başar Şen, Berlin Kültür Müşaviri Tahsin Yılmaz, Çorum Vali Yardımcısı Fikret Zaman, BAKKA Genel Sekreteri Faruk Tezel ve ekibi, Gaziantep İl Kültür Turizm Müdürü Ergün Özuslu, Kahramanmaraş İl Kültür Turizm Müdürü Seydihan Küçükdağlı tarafından da ziyaret edilmiştir. Proje süresince her zaman desteklerini sunan Almanya Zonguldaklılar Derneği de fuarda proje ekibine destek olmuşlardır. Ayrıca Almanya'da yeni kurulan Avrupa Devrekliler Derneği de standı ziyaret etmiştir. 5 gün süren fuarda Devrek Bastoncuları ilk defa ITB Berlin Fuarında tanıtılmıştır. Bunun yanı sıra Devrek bölgesinin ve bastonunun tanıtımı için tur operatörleri ile görüşülerek, yeni tur rotaları oluşturmaları ve Devrek'te daha uzun süre kalmalarına yönelik bilgi verilmiştir.

Sınıfı Yönetebilmek" Semineri Yoğun İlgi Gördü

 Derleyen: Fethi TATLILIOĞLU / Uzman

2014 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında Ajansımız tarafından desteklenen "Kozlu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü'ne ait "Eğitim İçin Engelim Yok. Okul Evimde" projesi kapsamında "Sınıfı Yönetebilmek" konulu seminer 25 Şubat Çarşamba günü BAKKA Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir.

Uzman Psikolog Özkan Şenol tarafından Kozlu'da veli, öğretmen ve öğrencilere; "Çocuğunuzun ve Ailenizin Farkında mısınız, Sınıfı Yönetebilmek, Sınav Kaygısı, Ders Problemleri ve Çözüm Yolları gibi konularda 12 adet seminer gerçekleştirilmiştir. Seminerlere 8. Sınıf ve 12. Sınıf öğrencileri, velileri ve öğretmenler katılmıştır.



Bağını Koruyan Çavuş!

 Derleyen: Şahin BAŞ / Uzman

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen 2014 yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamındaki projeler meyvesini vermeye başlamıştır. BAKKA destekleriyle tamamlanıp, sürdürülebilirliğini yararlanıcımız olan Safranbolu Gıda, Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü'nün sağlamakta olduğu TR81/14/Sosyal/0012 sözleşme numaralı "Bağını Koruyan Çavuş" isimli proje kapsamında bölgede azalma eğilimine düşen yerel üzüm çeşitleri olan Çavuş, Çiftlik ve Kömüşmemesi üzümleri ön plana alınmıştır.

Bölge çiftçilerinin kuşaklar boyu değişik iklim koşullarında kültürlerine uygun bitki çeşitlerini doğayla işbirliği içerisinde yetiştirdiği ve geliştirdiği, o günden bu güne gıda arzının teminini oluşturan bu zengin çeşitlilik, günümüzde yok olma tehdidi altına girmiştir. Bu aşamada Ajansımızın desteklediği bu proje ile Safranbolu Gıda, Tarım ve Hayvancılık İlçe Müdürlüğü kırsalda yaşayıp tarım ile uğraşan, geçimini tarım ve hayvancılıktan sağlayan çiftçilere yörede kaybolmaya yüz tutmuş yerel üzüm çeşitlerinden olan Çavuş üzümleri, Çiftlik ve Kömüşmemesi üzümleri hakkında tarımsal bilgi vermeyi ve böylece bu çeşitlerin neslini diğer nesillere aktarılmasını amaçlamıştır. Bu kapsamda seçilen 50'den fazla çiftçinin yanı sıra, tarımı sevdirmek ve yön-

lendirmek maksadıyla yaklaşık 200 okul öğrencisine bağcılık, bilinçli yetiştiricilik ve modern tarım uygulamaları hakkında eğitim verilmiştir. Bölgedeki en önemli tarım sorunlarından birisi gereksiz ilaçlamanın artmasıdır. Eğitimlerde ilaçlama konusunda ayrıntılı bilgi verilmiştir ancak projenin en somut örneği bölgede ilk defa kurulan ve uygulanan tahmin ve erken uyarı sistemidir. Tahmin ve erken uyarı sistemi, sistem içerisinde bulunan sensörler sayesinde yaptığı ölçümlerle, kurulumun yapıldığı bölgeye ait veriler ve uyarılar sunmaktadır. Böylece hasatlık ve zararlılara karşı erken teşhis koyma fırsatı sunmaktadır. Ayrıca tahmin ve erken uyarı sistemi ile ilaç kullanım kabiliyeti sağlanmasının yanı sıra insan sağlığı açısından önem taşıyan pestisit kalıntısız ürünlerin tüketiciye ulaşması hedeflenmiş, bu açıdan bölgede örnek bir tarım uygulaması yapılmıştır. Sistem, projenin hedef kitlesine eğitimlerle, şenliklerle, konferanslarla ve toplantılarla tanıtılmıştır. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın İzleme, Değerlendirme ve Raporlama Birimi uzmanları eliyle takibinin tamamlandığı "Bağını Koruyan Çavuş" projesinin, uzun soluklu tarım mücadelesi sonucunda ortaya çıkaracağı olumlu etkileri ve gün yüzüne çıkarılacak tarımsal değerleri ilgi ve merakla beklemekte olup, başarılarından ötürü bütün proje ekibine teşekkür ederiz.

Zonguldak Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü Kalifiye Servis Elemanı Yetiştiriyor

 Derleyen: Metin YÖRÜK / Uzman

Zonguldak Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüğü; yenilikçi yöntem ve uygulamalar ile eğitimde hizmet kalitesinin artırılması, ders donanım, makine-teçhizat konusunda teknolojiye uyumlu hale getirilerek işletmelerin iş gücü taleplerine cevap verebilme elastikiyetinin artırılması, değişen ve gelişen teknolojik uygulamaları kavrayabilen ve uygulayabilen iletişim becerilerine sahip, birlikte çalışabilme vasıfları gelişmiş teknik elemanlar yetiştirilmesi amacıyla 2014 Yılı Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında "Yüksek Otomotiv Teknolojisine Eşdeğer Servis Elemanı Yetiştirme Projesi" ile destek almaya hak kazanmış, proje faaliyetlerini tamamlayarak nihai raporunu ajansımıza sunmuştur. Otomotiv sanayi sektörünün ihtiyacı olan kalifiye elemanı modern eğitim yolu ile oluşturmayı amaçlayan

proje kapsamında temin edilen motor test cihazı, çift lazerli dijital far ayar cihazı, komple fren, süspansiyon ve yanal kayma test cihazı ve diğer cihazlarla birlikte 5 adet makine ile Zonguldak Mesleki Eğitim Merkezinde eğitim gören çırak, kalfa ve usta toplam 62 kişinin verilen teknolojik eğitimden faydalanması sağlanmış, istihdam edilebilme nitelikleri arttırılmış ve bölgenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlanmıştır. Yine proje kapsamında 4 adet eğiticinin toplam 100 saat sertifikalı profesyonel eğitime katılması sağlanmıştır. Yapılan projenin yazılı ve görsel medya ve proje kapsamında düzenlenen görünürlük materyalleri aracılığıyla tanıtımı yapılmıştır. Projenin bölgemizdeki diğer Mesleki Eğitim Merkezi Müdürlüklerine örnek olmasını diliyoruz.



GİZEMLİ BİR DÜNYA KDZ. EREĞLİ CEHENNEMAĞZI MAĞARALARI

Antik Bitinya (Bithynia) sınırları içersinde kalan Kdz.Ereğli coğrafyası, tarihsel olaylar kadar mitolojik kökenli olaylara da konu ve mekan olmuş potansiyel değerleri barındırır. Bu gizilgücün (potansiyel değerlerin) tarihsel çevresini oluşturan Akheron (Acheron) Koyağı, Gavur (Akheron) Deresi, Herkül (Herakles) Mağaraları, Çeş (Keşif) Tepe, Kızılıcsu (Sycus) Çayı, Güllüç (Lycus) Irmağı sadece tarihe değil, mitolojiye de konu olmuş doğal değerlerdir.

Yörenin tarihsel ve ekin sel coğrafyasının çok önemli bir bölümünü oluşturan olayların geçtiği mekan olan Cehennemağzı

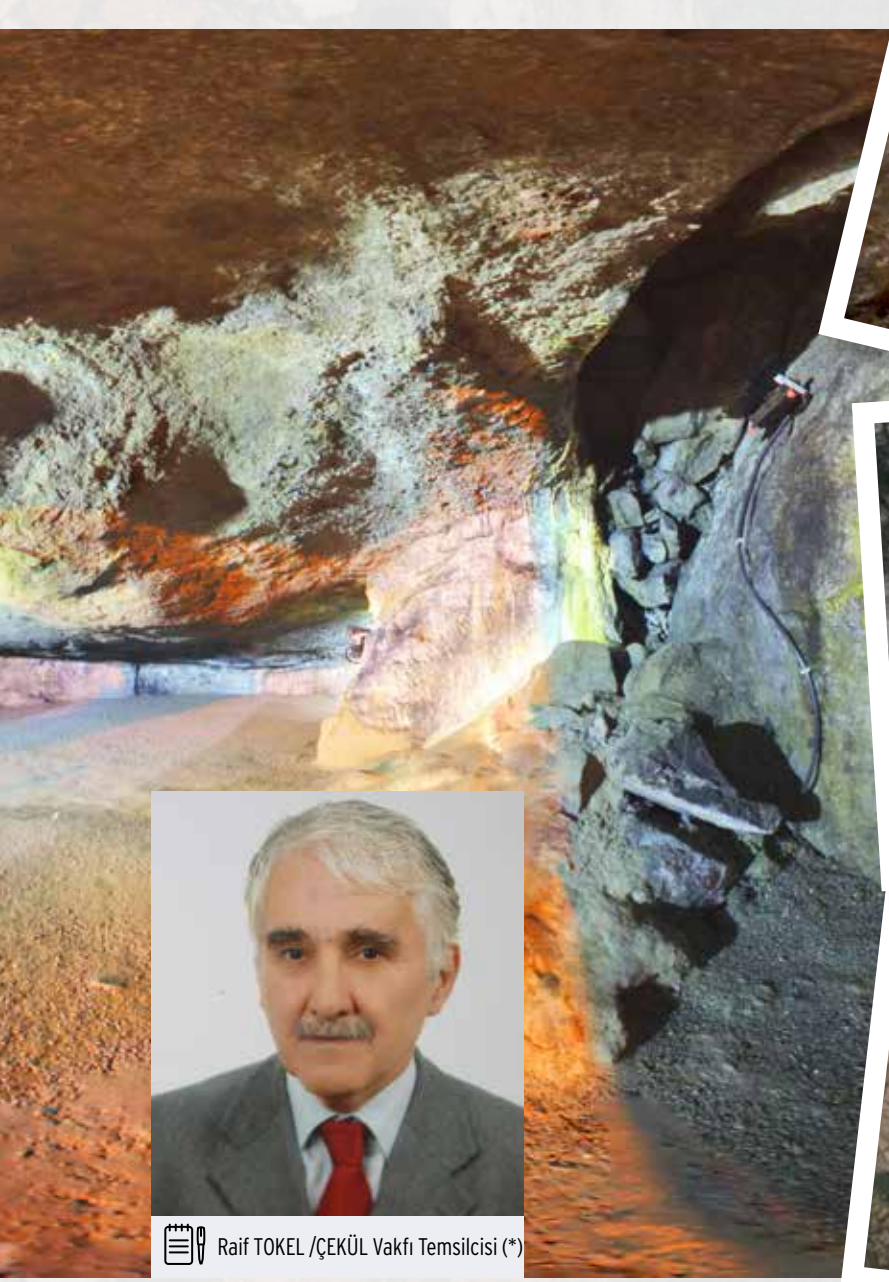
Mağaraları, yeraltı tanrısı Hades'in evi (Hades Ülkesi), tanrı Apollon'nun bilicik merkezlerinden biri olması yanında yarı tanrı Herkül'ün gerçekleştirdiği işlerden (Herkül'ün İşleri) en zoruna mekan olmuştur.

Herkül (Herakles, Hercüles) Söylencesi

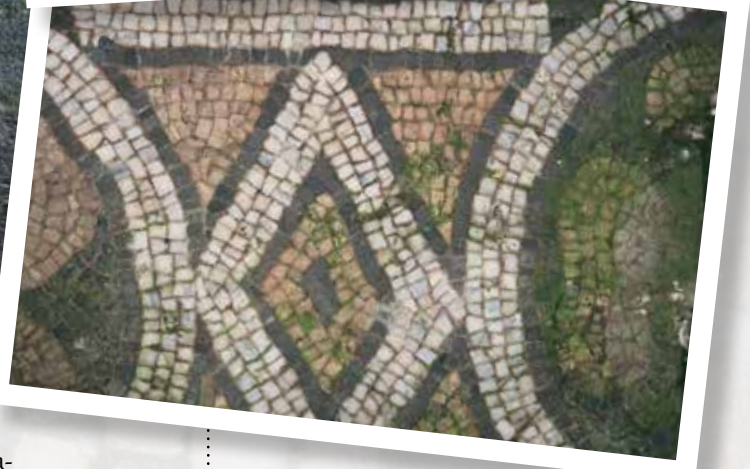
Doğa koşullarının insanlar üzerinde yarattığı tehlike ve afetleri yok ederek insanlığa hizmet eden yarı tanrı Herkül, tanrıça Hera'nın kötü niyetli girişimleriyle cinnet geçirir; eşini ve çocuklarını öldürmesi sonucu Miken (Myknai) Kralı

Eurytheus'a on iki yıl hizmet etmek ve onun verdiği işleri yapmakla cezalandırılır. Mitolojide "Herkül'ün İşleri" adı verilen bu on iki işten biri ve en zor olanı Akheron Koyağı'ndaki Cehennemağzı Mağaraları'nda geçmektedir

Hiç bir ölümünün sağ girip geri gelmediği yeraltı dünyasına (Hades'in Evi, Ölüler Ülkesi, Cehennem) tanrı Hermes ve tanrı Athena'nın yardımlarıyla inen Herkül, yeraltı tanrısı Hades'in Evi'ni bekleyen üç başlı, kimi anlatımlara göre elli ya da yüz başlı, yılan kuyruklu canavar Kerberos'u (Cehennem Köpeği) yeryüzüne, kral Eurytheus'un huzuruna çıkarınca,



Raif TOKEL /ÇEKÜL Vakfı Temsilcisi (*)



canavar Kerberus'u gören kral Eurystheus'un korkudan ödü patlar. Herkül de, Kerberus'u Hades'in Evi'ne geri götürür. Bu mitolojik olay üzerine yöre halkı, "Maryandin (Mariandyn)" olan kentin adını, "Herakleia Pontike (Herakleia Pontica >Karadeniz'deki Herkül Kenti, Heraclea)" biçiminde değiştirir.

Bir başka söylenceye göre, Delf (Delphoi) kentindeki tanrı Apollon'a ait "Kehanet Merkezi" bilicilerinin yorumları (Delf hatifi, Delf orakl) üzerine görevlendirilen ktistesler (kentlerin kurucu ataları); sahip olduğu bir çok doğal değer yanında, geleceği okumak (bilicilik) için gizemli

bir ortam sunan mağaraları nedeniyle Maryandin kıyılarını seçerler. Bu olaydan sonra Kdz.Ereğli'deki Cehennemağzı Mağaraları antik çağ'da (antikite) ziyaret edilen önemli bilicik merkezlerinden (kehanet merkezi) biri olur.

Altın Post Söylencesi ve Argonotlar (Argo Gemicileri)

Boetya (Boiotia) Kralı Athamas'ın ikinci eşi İno, kendi çocuğunu kral yapabilmek için kralın ilk eşi tanrıça Nephele'den doğan çocukları Phriksos ve Helle'den kurtulmayı amaçlayan bir plan kurar.

Bu plan çerçevesinde İno, ülkenin tahıl ambarındaki mısırları kurutturup, yok ettirerek kıtlık yaratır. Kıtlıktan kurtulmak için bilicilerin kehanetlerinden de yaralanan kraliçe, Phriksos'un kurban edilerek öldürmesi konusunda kralı ikna eder. Kurban töreni öncesinde tanrıça Nephele'nin yakarışları karşısında, gökten "altın postlu bir koç" iner. Tanrı Zeus'un gönderdiği koçun sırtına binen Phriksos ile Helle tören alanından uzaklaşırlar. Ama Çanakale Boğazı üstünden geçerken Helle, denize düşerek boğulur; Phriksos ise, Kolchis ülkesine (Gürcüs-



tan) varır; koçu, tanrılar tanrısı Zeus'a kurban edip; postunu (Altın Post) da bir ağaca asar.

Altın Post'un kentlerine ait olduğuna inanan bir grup Boetyalı, Ege Denizi'ndeki (Aigaion/Adalar Denizi), Gallos Adası'ndan yelken basarak Karadeniz'e (Pontos Euksenios/Konuksever Deniz) doğru yol alırlar. Gemilerinin adı "Argo" olduğu için "Argonotlar (Argo Gemicileri)" sözüyle de anılan bu kişiler, kendilerine yeni yurt arayan ktistes, kentin kurucu atası olmanın yanı sıra madencilikte gravimetrik varsıllaştırma yöntemini uygulayan ilk madenciler ve sergüzeşt karakterli ilk gezginlerdir.

Herakles, Orphheus, İason, İdmon, Argos gibi Homelik Dönem'in ünlülerinden oluşan Argonatların, Mar-

yandinler Ülkesi'ne (Mariandynoi/Kdz. Ereğli) uğrayarak, çağın önemli bilicilik (kehanet) merkezlerinden biri olan Akheron Koyağı'ndaki Cehennemağzı Mağaraları'nı da ziyaret etmeleri, Maryandinler Ülkesi olarak bilinen kentin adının, yazgısının değişmesine ve ününün yayılmasına yol açmıştır.

Dünden Bugüne Cehennemağzı Mağaraları

Geçmişten günümüze Acheron (Akheron), Ayazma, İn-Önü, Süleymanlar Mahallesi adlarıyla anılan yörede bulunan Cehennemağzı Mağaraları, doğal konumundan kaynaklanan gizemi / gizemli dünyası ile yörede yaşayanların, ününü duyup gelenlerin (ktistes, bilici, din adamı, gezgin...) hep ilgisini çekmiştir.

Mitolojik ve tarihsel kaynaklara Akheron Deresi adıyla geçen; Gavur Deresi'nin (Limanbaşı Deresi) oluşturduğu koyakta (vadi) sıralanan üç mağaranın (Kilise Mağarası, Herakles Mağarası / Dımdım Mağarası / Koca Yusuf Mağarası, Ayazma Mağarası) ortak ve genel adıdır, Cehennemağzı Mağaraları sözü...



Akheron Koyağı'nda bulunduğu için "Akheron Mağaraları", Herakles'in Kerberosla savaşına konu olduğu için "Herakles/Herkül Mağaraları", Apollon kehanetgahlarına mensup bilicilerin uğradığı, akıl danışıp kehanette bulunduğu yer olduğu için "Kehanet Mağaraları (Bilicilik Merkezi)" adlarıyla da bilinmektedir.

Yatay bir salondan oluşan ilk mağara paganistlerin (putperest) baskısından korkan ilk inanan Hristiyanların gizlice ibadet ettiği bir mekan olduğu için "Kilise Mağarası" adıyla anılır ve zeminin bir bölümü mozaikle kaplıdır.

Mitolojiye göre yeraltına (cehennem) inen yollardan biri ve yeraltı tanrısı Hades'in ülkesi kabul edilen ikinci mağara, Herkül'ün, mağarayı bekleyen canavar köpek Kerberos ike savaşına konu olduğu için "Herkül Mağarası" olarak bilinir. Gizemli olması nedeniyle biliciler tarafından kutsanan bu mağarada, ayrıca küçük bir göldür.

İki salonu olan üçüncü mağaranın salonlarından biri toprak diğeri suyla (küçük bir göl) kaplıdır. Hristiyan kaynaklara

göre gölün suyu kutsanmış olduğundan (kutsal su, ayazma) bu mağara "Ayazma Mağarası" olarak bilinmektedir.

Cehennemağzı Mağaraları İle İlgili Olarak Yapılan Çalışmalar

Konuyla ilk çalışmayı 1986 yılında dönemin Kültür ve Turizm Bakanı/Kültür Bakanı ve Zonguldak Milletvekili M. Tınaz TİTİZ başlatarak Zonguldak İl'indeki doğal mağaraların yerlerini ve genel özelliklerini içeren bir rapor hazırlanmış;

hazırlanan rapor ve yerinde yapılan saptama sonucu Ankara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu 13-14. Mart.1986/2131 Tarih/Sayılı Kararlarıyla Cehennemağzı Mağaraları'nın bulunduğu alanı "Birinci Derece Arkeolojik ve Doğal Sit Alanı" olarak kabul edilmesi üzerine Kdz.Ereğli Belediye Başkanlığı da bu alanı 28.02. 1989 tarihinde "Tabii Tarihi Eser Barındıran Sit Bölgesi" adıyla İmar Planı'na işlemiş; Ankara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu da bu alanda "kamulaştırma yapılabilceğine, bu nedenle hiçbir biçimde yapılaşmaya izin verilmeyeceğini" kararlaştırmıştır.

I.Derece Arkeolojik ve Doğal Sit Alanı" statüsünde Kültür Bakanlığı'nın/Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın resmi kayıtlarına girmiş olmasına karşın, adı geçen yörede bugüne kadar arkeolojik bir çalışma yapılmadığı gibi doğal sit konusu olan değerler de bugün dek araştırılmamıştır.

Zonguldak'ın İlk Tek Kültür Turizmi Projesi: Mitolojide Cehennemağzı Mağaraları Projesi

Turizm Bakanlığı ile Kültür Bakanlığı'nın iki ayrı bakanlık olduğu dönemde her iki bakanlığın 1993 yılında birlikte başlattığı "İnanç Turizmi Projesi" ile ilgili olarak gizilgüç (potansiyel) belirleme çalışması kap-samında Zonguldak İl Turizm Müdürü olarak bizzat kaleme aldığım "Mitolojide Cehennemağzı Mağaraları-1994" adlı proje 18.01.1994/47 Tarih/Sayılı yazı ekinde Turizm Bakanlığı'na sunulduktan sonra 1996 yılında "İnanç Turizmi Projesi" kapsamına alınarak, 1997 yılında projeye akçalı (parasal) destek verilmiştir.

Bu olumlu gelişmeler üzerine MTA Genel Müdürlüğü Jeolojik Etütler Dairesi Başkanlığı Mağara Araştırma Grubu teknik elemanlarınca hazırlatılan teknik projelerin, Ankara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'nca kabul edilmesiyle birlikte projenin uygulaması, nesnel olmayan nedenlerle Kültür Bakanlığı'na (Zonguldak Valiliği İl Kültür Müdürlüğü) devredildikten sonra mağaralar 2000 yılında hizmete açılmıştır.

2010 yılında "Müze ve Ören Yerleri Girişlerinin İşletimi Giriş Kontrol Sistemlerinin Modernizasyonu ve Yönetimi Projesi" kapsamına alınan Cehennemağzı Mağaraları'nın işletim hakkı, yapılan ihale sonucu TÜRİSAB - MTM İş Ortaklığı'na ait olup; giriş ücreti beş (5.00 TL) liradır.

(*) Raif TOKEL - ÇEKÜL Vakfı Temsilcisi,
raiftokel@yahoo.com

ÇEKÜL Vakfı (Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı)
cekul@cekulvakfi.org.tr



Rakamlarla

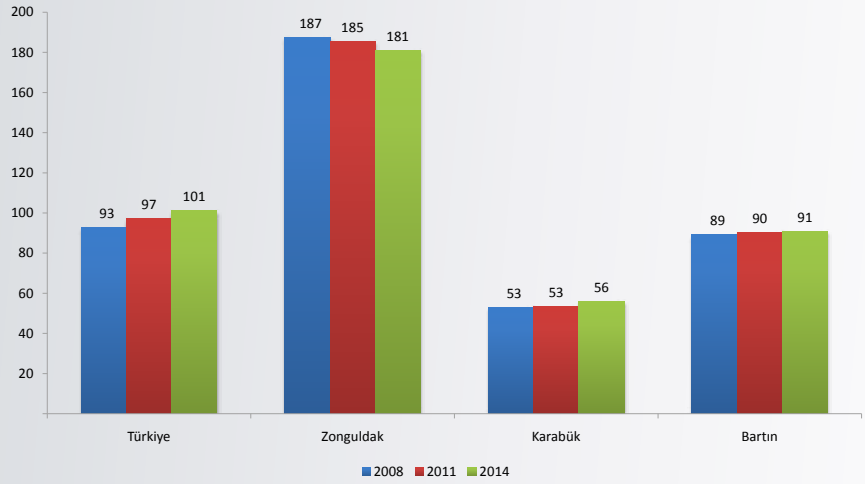
Kaynak: TÜİK



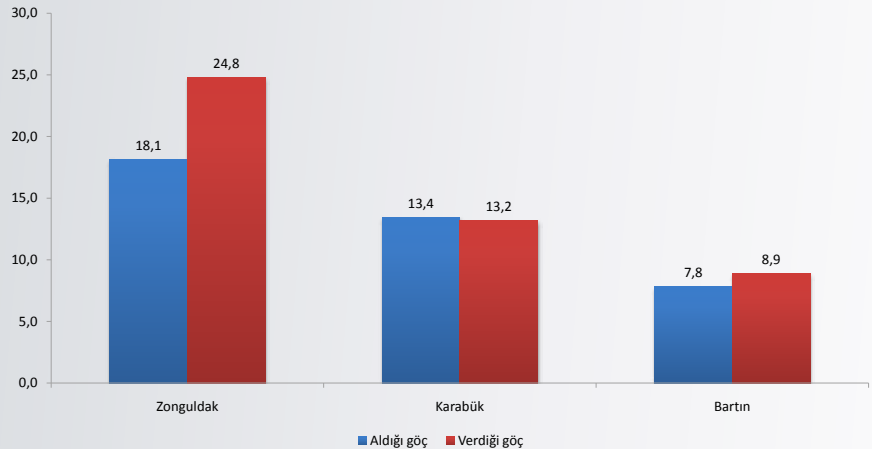
Yıllık Nüfus Artış Hızı (Binde)



Kaynaşmışız



İllerin Aldığı Ve Verdiği Göç (Bin Kişi)

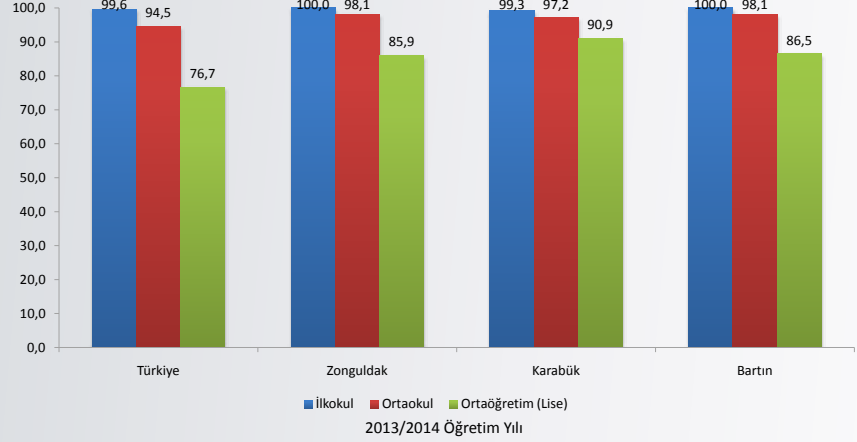


Batı Karadeniz



Eğitim şart

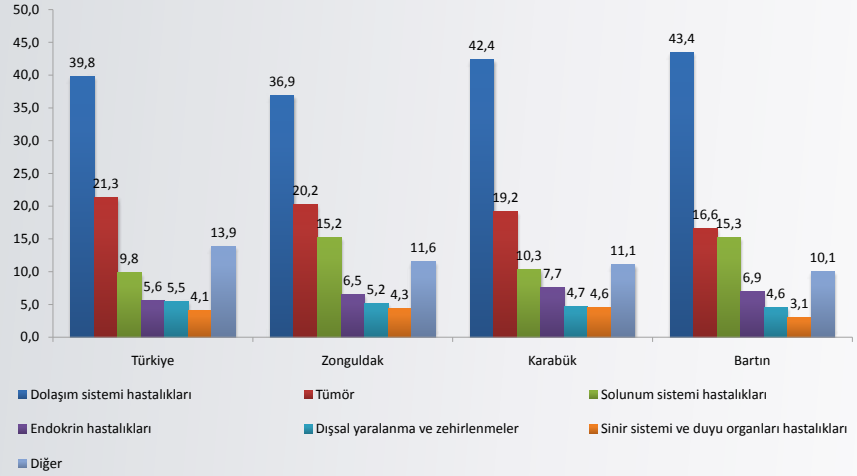
* Net
Okullasma
Oranı (%)



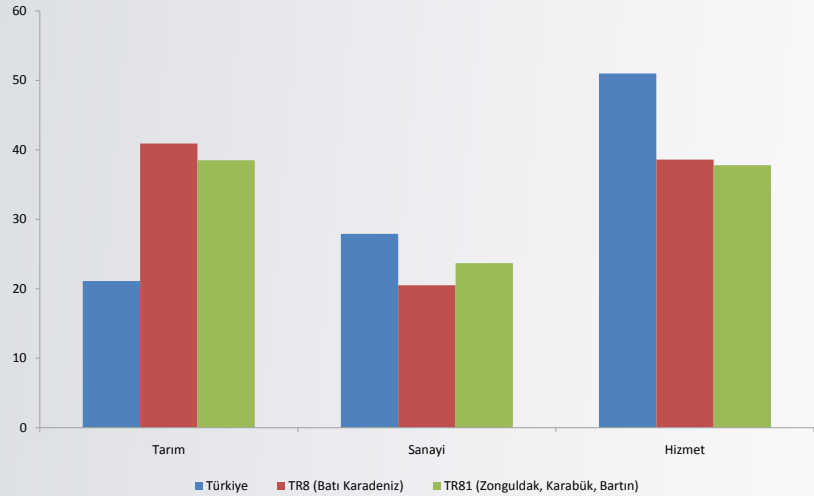
*İlgili öğrenim türündeki yaş grubunda bulunan öğrencilerin, bu yaş grubundaki nüfusa oranıdır.



Ölüm
Nedenleri
(%)

Aman
Dikkat!

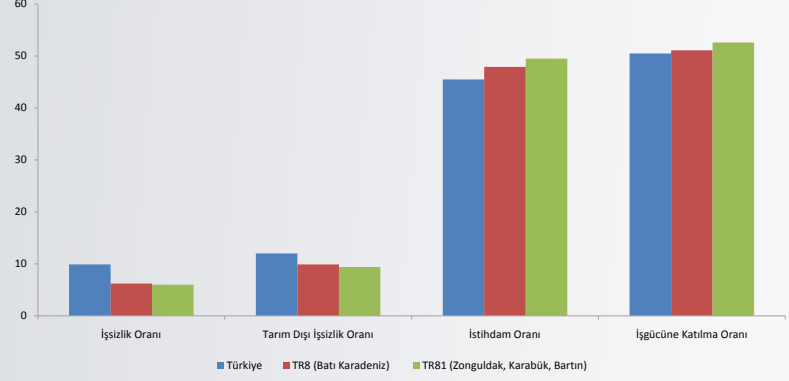
Ekonomik
Faaliyetlere
Göre İstihdam
Edilenler (%)

Nerede
iş var?



2014 Yılı İşgücü Verileri (%)

Daha çok çalışmak lazım

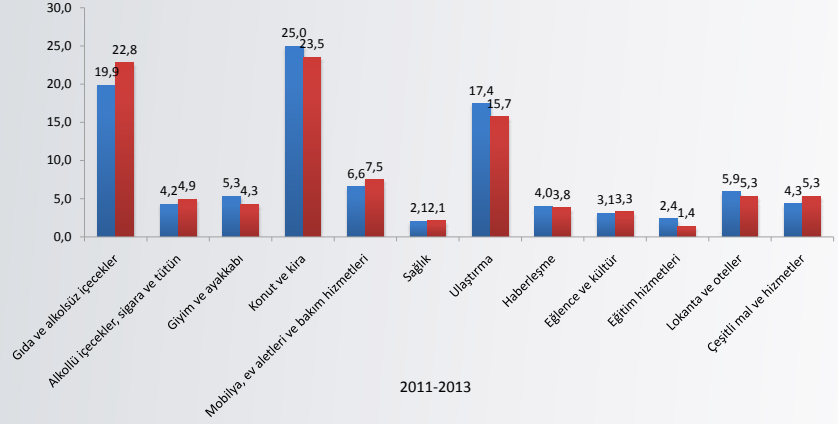


İşgücüne Katılma Oranı: İşgücünün, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus içindeki oranıdır.



Hanehalkı Tüketim Harcamasının Türlerine Göre Dağılımı (%)

Geldiği gibi gidiyor, tasarruf etmek lazım;

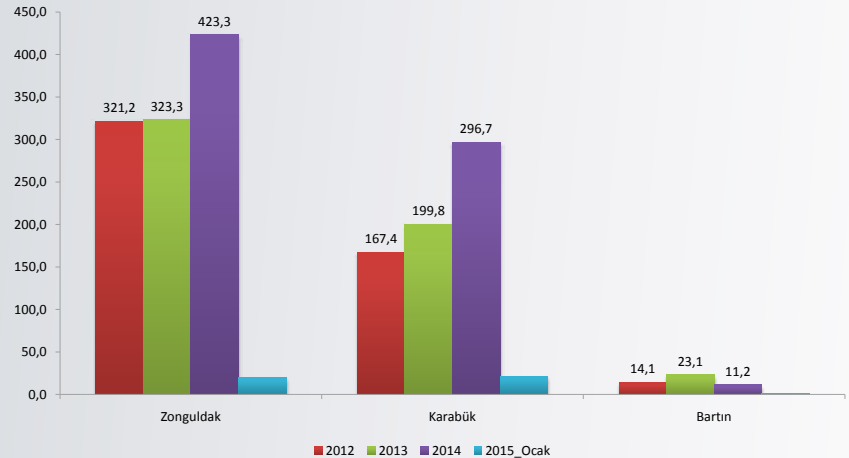


2011-2013



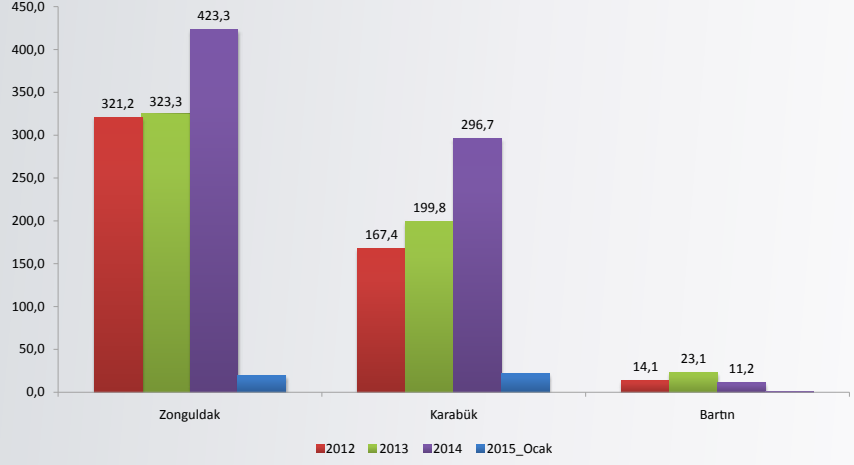
İllere Göre İhracat (Milyon \$)

Batı Karadeniz'den Dünyaya!



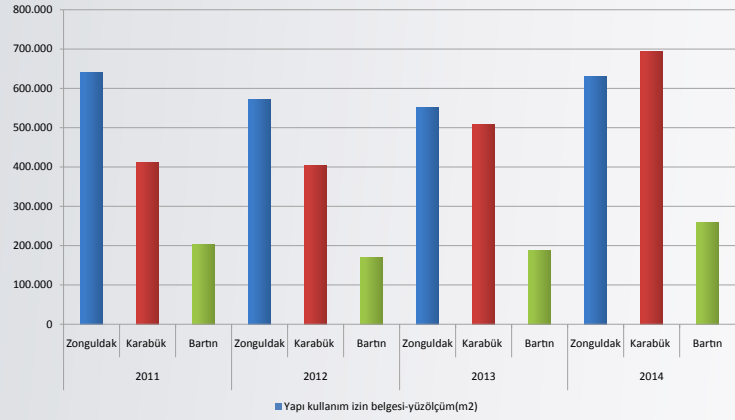
İllere Göre İthalat (Milyon \$)

Cari açığa dikkat etmek lazım!



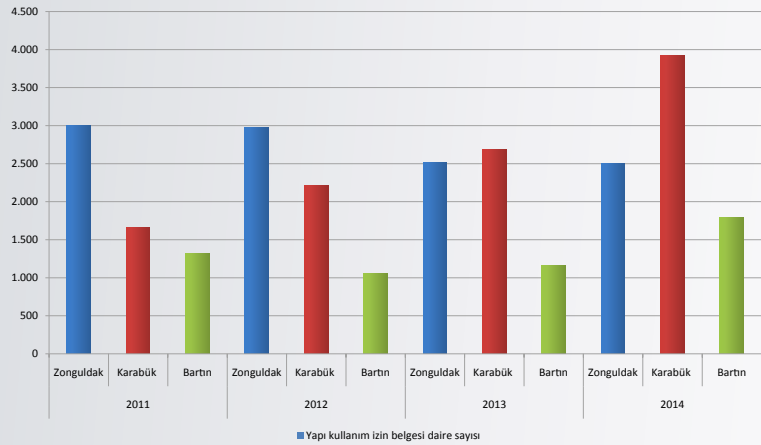
Yapı Kullanım İzin Belgesi - Yüzölçüm (m2)

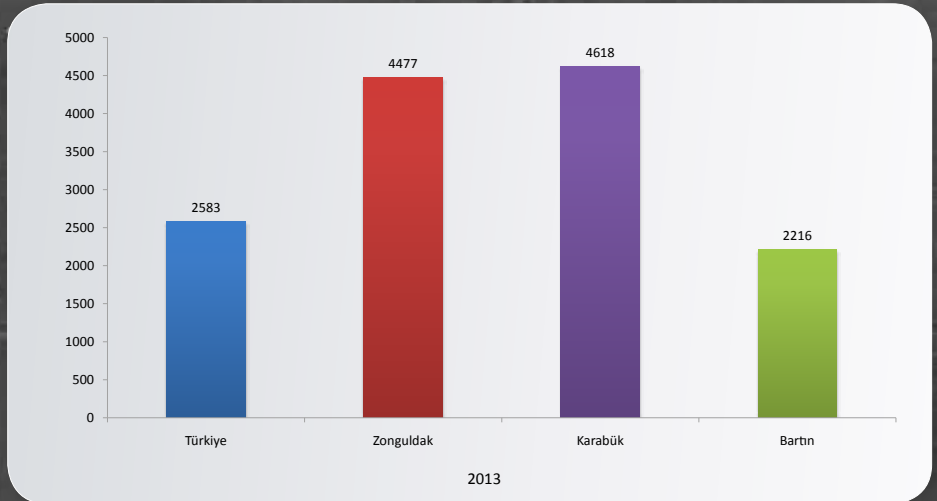
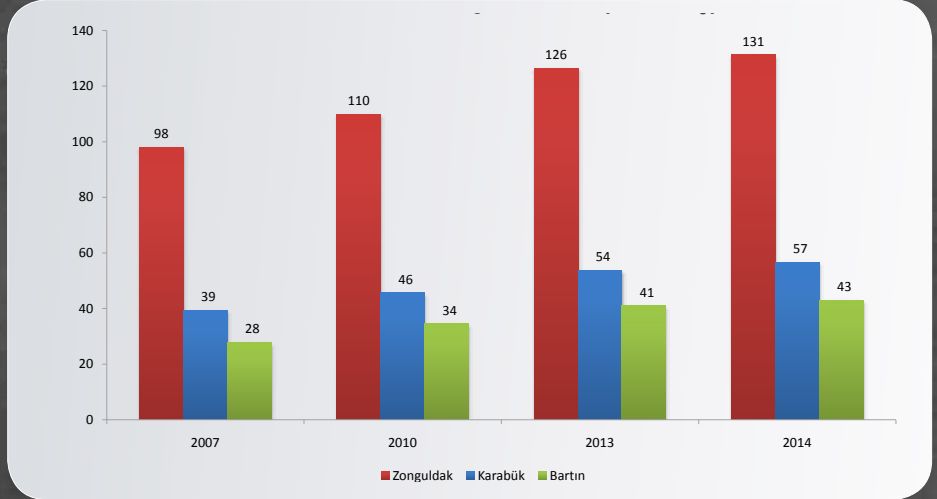
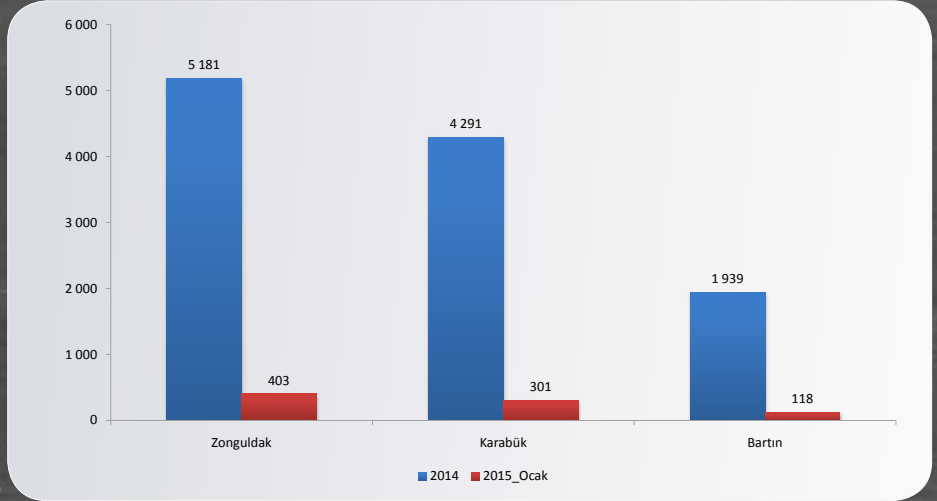
Kayıtlı yapılaşma



Yapı Kullanım İzin Belgesi Daire Sayısı

Kentleşme



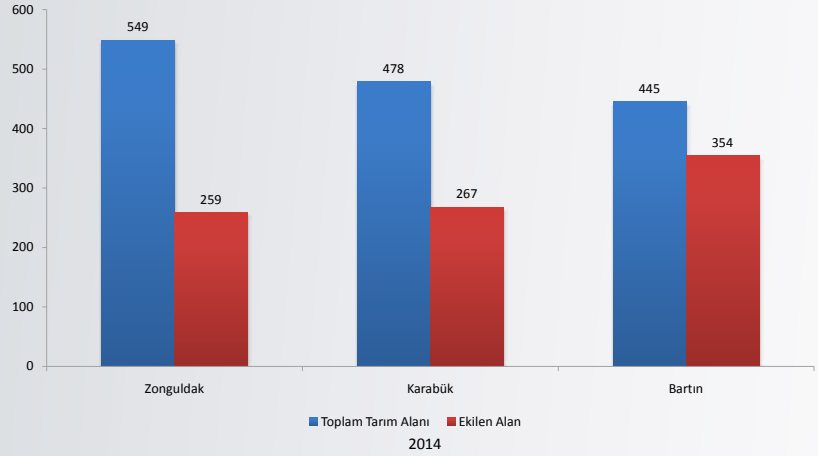


MUTLUYUZ



**Sürdürülebilir
Gıda Güvenliği
İçin Daha
Çok Tarımsal
Faaliyet!**

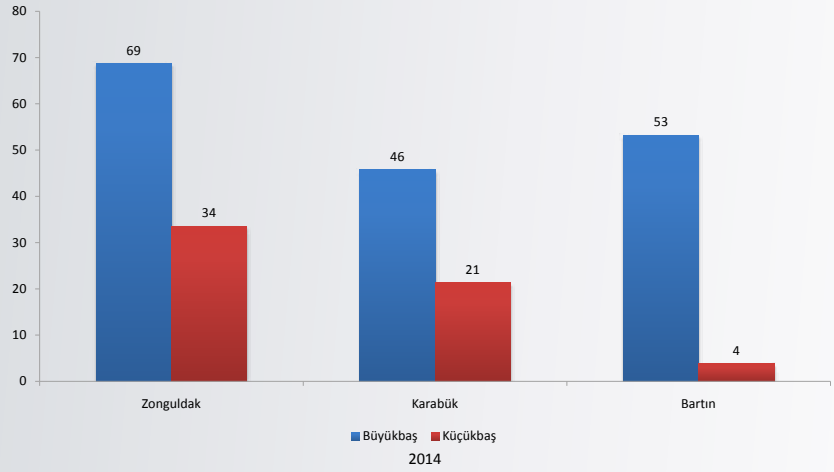
Tarım Alanları Ve Ekilen Alanlar (Bin Dekar)



Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvan Sayıları (Bin)

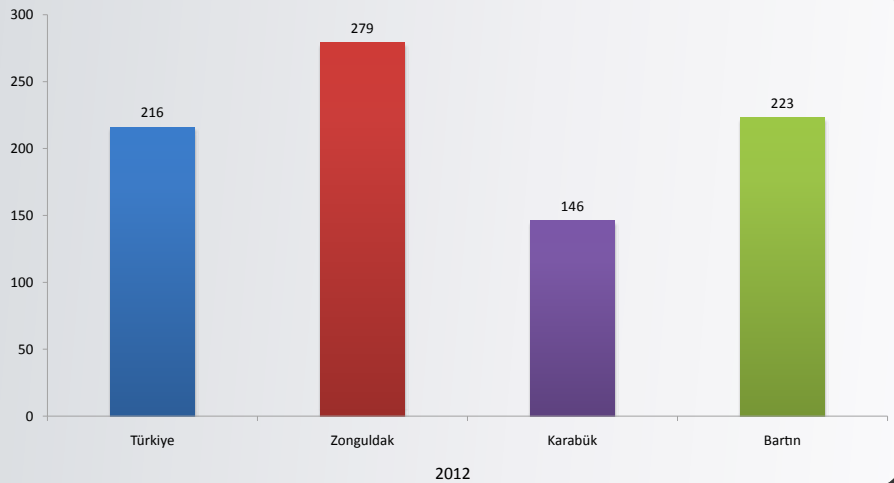


Hayvancılık!



**Su
israfından
kaçınalım!**

Belediyelerde Kişi Başı Çekilen Günlük Su Miktarı (Litre/Kişi-Gün)



ÜLKEMİZDE,

yaşlı nüfus oranı 2014
yılında %8 oldu, 18/03/15

ZONGULDAK'TA

yaşlı bireylerin %61,4'ü mutlu,
%17,3'ü mutsuz.

KARABÜK'TE

yaşlı bireylerin %75,2'si mutlu,
%7,4'ü mutsuz.

BARTIN'DA

yaşlı bireylerin %70,5'i mutlu,
%11,8'i mutsuz.



ZONGULDAK'TA ARICILIK ÇALIŞMALARI, ARICILIĞIN BÖLGEYE SAĞLADIĞI KATMA DEĞER VE ZAYBİR



Gonca Derin / ZAYBİR

Zonguldak bölgesinde üretilen kestane balı özellik açısından bilimsel araştırmalar ile üzerinde en fazla çalışılan baldır.

Zonguldak Türkiye'de bulunan kestane ağaçlarının en yoğun olduğu ildir. İlimizin % 63 ü ormanlarla kaplıdır, Yıllık yağış ortalaması yüksek, sahile yakın dik dağların varlığı, ilimizde havanın aşırı nemli olması kestane balının üzerinde olumlu rol oynamaktadır, buda lezzetinde, kıvamında ve en önemlisi kalitesinde çok büyük özellikler sağlamaktadır.

Karadeniz Teknik Üniversitesinden Prof. Dr. Sevgi KOLAYLI ve Kayseri Er-

ciyes Üniversitesinden Prof. Dr. Sibel SİLİCİ bölgemiz balının tüm özelliklerini laboratuvar ortamında anlaşılır hale getirmişlerdir. Doğal antibiyotik ve antioksidan özelliğinin çiçek ballarıyla karşılaştırıldığında %60 daha fazla olduğu görülmüştür. Zonguldak Kestane Balı, bağışıklık sistemini güçlendirmesi, midede gastrit ve reflü oluşumuna neden olan bakteriler üzerinde öldürücü etkiye sahip olması, gerekse aroma açısından Dünya'nın hiç bir bölgesiyle karşılaştırılamayacak kalitededir. Ayrıca Türkiye Arı Yetiştiricileri Merkez Birliği'nin yaptığı çalışma gereği balımızın tescili için büyük önemi olan "parmak izi" çalışması Türkiye Atom Enerjisi Kurumu (TAEK) tarafından yapılmıştır.

Bölgemizde üretilen balın tamamına yakını orman alanlarında üretilmektedir. Sahil kısmından başlayan bitki örtüsünde önemli bir ağırlığa sahip olan "orman gülü" (komar, ağuş ve ya kara ağuş) kestanelerden daha önce çiçeklendiği için üretilen Kestane balına karışmamaktadır. Halk arasında "deli bal" olarak bilinen, bilim çevrelerinde ise "tıbbi bal" olarak nitelenen orman gülü balı bölgemiz insanı ve arılarımız için son derece önemlidir.

Arıcılığa Destek Veren Kurumlar Ve Yapılan Çalışmalar

Başta Zonguldak Valiliği olmak üzere, Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdür-



lûğü, Orman ve Su İşleri Bakanlığının Bölge Müdürlüğü ve tüm personelleri çalışmalarımıza destek vermekteler.

Uzun yıllardır yapılan çalışmalar sonucunda Orman Bölge Müdürlüğüne “Bal Ormanı” projesi uygulanmaya başlanmıştır. İlimiz Ereğli ilçesi Çaylıoğlu Köyünde oluşturulan ilk Bal Ormanı tamamlanmış Merkez ilçe Gelik Beldesinde oluşturulması planlanan ikinci Bal Ormanı çalışmalarına başlanmıştır. Bu çalışmalara her yıl yenileri eklenecektir. Ayrıca Orman Bölge Müdürlüğü ile yaptığımız görüşmede, Orman Bölge Müdürlüğüne hedeflenen “kestane eylem planı” bölgemiz arıcılığına ve bal üretimine sınırsız katkı sağlayacaktır. Bu plan dahilinde kestane ağaçlarının daha iyi çiçek açabilmesi için ağaçların çevre bakımları yapılacaktır. Bu çalışmalar neticesinde kestane balı üretimi çok daha artacaktır.

Orman Bölge Müdürlüğü ile birliğimiz uyum içinde çalışarak bal ormanlarının tesisi yanında çiçeğinden ve meyvesinden köylünün faydalanması, balından arıcıların faydalanması amacıyla bal verimi yüksek olan ağaçlardan kestane, ıhlamur ve akasya fidanı dağıtımı ve dikimi yapmaktadır. Geçtiğimiz yıl Kandilli beldesinde belde yaşayanlarına bin adet kestane fidanı dağıtılmıştır. Benzer çalışmalar yaygınlaştırılarak sürdürülecektir.

Tüm bunların yanı sıra ulusal ve uluslararası düzenlenen konferanslar ve fuarlara katılım sağlanmakta, hergeçen gün gelişmekte olan arıcılık sektörü hakkında güncel bilgiler takip edilmektedir.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı sisteme kayıtlı arıcılara her yıl koloni başına karşılıksız “aktif koloni” desteği, 100 üzeri aktif koloniye sahip arıcılara Makine-ekipman alımı için %50 hibe desteği vermektedir. Yine bu kapsamda Ziraat Bankası'na verilen “vade sonunda” toptan geri ödemeli kredinin



%50 si devletçe karşılanmaktadır.

Birlik olarak hazırladığımız 2 adet projemiz Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) tarafından desteklenmiştir. Bu kapsamda uygulanan proje ile 78 kişiye “Profesyonel arıcılıkta ilk adım Eğitimcilerin Eğitimi” projesi kapsamında ulusal ve uluslararası alanda arıcılık adına birçok araştırmaya ve çalışmaya imza atmış bir akedemisyen olan Prof. Dr. Muhsin DOĞAROĞLU tarafından 10 gün süreli ve kapsamlı bir eğitim verilmiş ve eğitim sonunda katılımcılara sertifika

verilmiştir. Arıcılarımızın ürünlerini tüketicilere doğrudan ve ambalajlanarak sağlıklı bir şekilde ulaştırmasını amaçlan “Profesyonel Arıcılıkta İkinci Adım Kestane Balımız Markalaşıyor” projesi kapsamında kurulan Bal Dolu Tesis Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) tarafından desteklenen 2. projemizdir. Bu destek sayesinde Bal dolu ve Paketleme Tesisinin kurulması ile birlikte balda izlenebilirlikle tüketici hijyenik, kaliteli ve güvenilir bal tüketmiş olacak. Ambalajlamada yenilikçilikle, balda standardizasyon ve seri üretim sağlanacaktır.



Bal tebliği gereği etiketsiz ve ambalajsız satış yasak olduğundan sahtekarlığın önüne geçilmiş olacaktır. Yapılan deneme dolumlarında üreticinin Arı Kayıt Sistemi'nde mevcut işletme numarası yazılmış, ayrıca Türkiye'de ilk defa ZAYBİR markalı ballarda görülecek olan, üretimden tüketime izlenebilirlik için kavanozların üzerine balını ambalajlatan üreticinin adı ve telefon numarası yazılarak kovan- dan sofraya izlenebilirlikte bir ilk gerçekleştirilmiştir. Yeni sezonda üretilip ambalajlanacak olan ballarımızda da bu uygulama eklenecek yeniliklerle birlikte gelişerek devam edecektir.

Arıcılığın İlimize Sağladığı Katma Değer

Ülke ekonomisine katma değer üreten iller sıralamasında Zonguldak her yıl ilk 10 içerisinde yer almaktadır. Taşkömürü üretimi ve demirçelik işletmelerinden sonra en fazla katma

değer üreten alan arıcılıktır. Yapılan hesaplamalara göre 20 kovanla çalışan bir ailenin yıllık geliri ortalama 10 bin liradır. Bu sadece baldan elde edilen gelirdir. Propolis, polen, balmumu, arı sütü ve oğul arısı bunun dışındadır. Bunun anlamı ortalama hesapla bir ailenin yıllık geliri asgari ücretlerinin yıllık gelirinin altına düşmez.

Binlerce aileye isdihtam olanağı sağlayan arıcılığın sadece bal üretimiyle tanımlanması doğru olmaz. Ortalama 60 binden fazla koloninin bulunduğu bölgemizde, 3 binin üzerinde aile bu işle uğraşmaktadır. Son yıllardaki çabaları saymazsak arıcılık "geçim kapısı" olarak düşünülmemiştir. Oysa yaygın olarak sağlık için kullanılmış, yinede haneye önemli oranda ekonomik girdi sağlamıştır.

Bölgemizde katma değer üreten hemen hemen tüm faaliyetler ekolojik-çevresel bir maliyete de neden olmaktadır. Oysa

arıcılıkta gelirden giderde bölge içinde dönmekte, alınırkende satılırkende ekonomiye katkı sağlamaktadır.

60 bin civarındaki kovan sayısının her yıl %20 si yenilenmektedir, bu 12 bin yeni kovan girdisi demektir. $(12.000 \times 150 = 1.800.000 \text{ TL})$

60 adet koloninin %20 si alım satım yoluyla yenilenmektedir. $(12.000 \times 350 = 4.200.000 \text{ TL})$.

Ayrıca bölgemizdeki zengin flora kaynakları nedeni ile çok kaliteli ve bol miktarda polen üretilmektedir.

Ortalama her koloniden 250 gram polen alınır (60.000 x 25 = 1.500.000 TL)

Bu gelir tablosuna göre ilimizdeki coğrafik yapı nedeni ile arı varlığı kapasitenin 3-5 katına çıkarılmasının önünde hiç bir engel yoktur.

Zonguldak İli Arı Yetiştiricileri Birliği olarak yaptığımız çalışmalarla balımızın ulusal düzeyde tüketicilere ulaştırılması ve üreticilerimizin toptan satışla gelir elde etmesi için bal ticareti pazarında önemli bir paya sahip olan sektörün önde gelen bir bal firmasına yüksek fiyatla (50 TL) pazarlayarak 2013 yılı ürünümüzden bir kısmını değerlendirdik. 2014 yılında balımıza olan yoğun talep nedeni ile toptan bal talepleri değerlendirilmemiştir

Gıda Tarım ve hayvancılık Bakanlığınca oluşturulan Arıcılık Kayıt Sistemine (AKS) kayıtlı ve birliğimize üye olan arıcılarımızın koloni sayısı il sınırları içinde yaklaşık 45.000 adettir. Sisteme dahil edilemeyenler ile birlikte il genelinde 60 binin üzerinde koloni olduğunu düşünüyoruz. Bu hesaplama ile yıl ortalama olarak yaklaşık 1.000 ton civarında kestane balı üretildiği anlamına gelir (kovan başı ortalama verim 10 ila 18 kg arasında değişmektedir). Yani 2013 yılı toptan fiyatlarıyla bölgemiz arıcısına olan getirisi 25.000 TL ile 50.000 TL arasında olup Zonguldak bölgesinde ciddi bir katma değer oluşmuştur.

Bölgemizdeki hava ve çevre kirliliğine neden olan sanayi fabrika ve termik santrallerin çıkartmış olduğu atıklar nedeni ile üretilen tüm ürünlerin etkilendiği kaçınılmaz bir gerçektir.

Yıl ortalaması olarak 60 milyon TL getirisi olan arıcılık çalışması hiç bir dış kaynağa gereksinim duyulmadan yapılabilecek durumdadır. Maliyet unsurlarının neredeyse tümü bölgemizden karşılandığından sürekli bir katmadeger üretimi olmaktadır. Arıcılar açısından hem gelir hem gider bölgemizdeki ekonomik işleyişe katkı sunmaktadır. Başta fındık ve çilek olmak üzere tüm tarımsal ürünler arıcılık sayesinde hem kalite olarak hem miktar olarak katkı sağlamaktadır. Üreticiler bahçelerinde arı bulunduğu takdirde Kivide %98, çilekte ve diğer meyvelerde ürünlerinden hem kalite hem miktar olarak % 40-60 oranında daha fazla ürün elde etmektedirler.

HEDEFLERİMİZ

Zonguldak Kestane balımız gerek aroması gerek içeriğindeki farklı özellikleriyle kendine sahiptir. Bu üniversitelerce yapılan araştırmalarda çok net ortaya konmuştur. Bu nedenle ZAYBİR olarak ilimize özel olan balımıza Coğrafi işaret başvurusu yapılacaktır. Coğrafi işarete konu olabilecek kestane balımızın korunması için gerekli yasal ortam mevcuttur. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) tarafından desteklenen "Profesyonel Arıcılıkta İkinci Adım Kestane Balımız Markalaşıyor" kapsamında balımız için coğrafi işaret tescilinde bulunmak amacı ile danışmanlık hizmeti ve eğitimi alınmıştır. En kısa sürede müracaatı gerçekleştirmek için gerekli dökümanların hazırlama çalışmaları devam etmektedir.

Zonguldak İli Arı Yetiştiricileri Birliği olarak Orman Genel Müdürlüğünde yaptığımız görüşmelerde "apiterapi" konusunda TBMM de yapılmakta olan yasal düzenleme sonrası Ereğli ilçesi Güllüç beldesi ile Alaplı ilçesi arasındaki denizi de gören 50 dönümlük ormanın doğal yapısı korunmak koşuluyla "mesire yeri ve arı köyü" olarak tahsis edilmesi hususunda çalışmalar devam etmektedir.

Ayrıca arının, arı ürünlerinin ve arıcılığın dünyada insan sağlığına nasıl katkı

sağladığını ve alternatif tıp (apiterapi) diye bilinen uygulamaları yerinde görebilmek için birkaç ülkeyi kapsayacak olan ve farklı ülkelerle görüş alış verişinde bulunmak üzere gerçekleştirmeyi amaçladığımız bir ERASMUS+ projemizin çalışması devam etmektedir.

İlimizde geçtiğimiz yıl ilkinin düzenlemiş olduğumuz "Bal Hasad Bayramı" Çaycuma ilçemizde gerçekleştirilmiştir. Her yıl kura ile belirlenecek olan bir ilçede düzenlenmeye devam edecektir. 2015 yılında yapılacak olan Bal Hasad Bayramı çekilen kura neticesinde Gökçebey ilçemizde düzenlenecektir.

25 yıldır Halk Eğitim Müdürlükleri ile Zonguldak genelinde sürdürülmekte olan Arıcılık kurslarına Birliğimizin kurulmasıyla birlikte daha profesyonel olarak devam etmekteyiz. Kurulmuş olan Uygulamalı Eğitim Merkezimizde Milli Eğitim Müdürlüğü önderliğinde yürütülecek olan "Okullar Hayat Olsun" projesi kapsamında anaokulundan ortaöğretim sonuna kadar olan öğrencilere arı ve arıcılığın anlatılacağı günü birlik uygulamalı eğitimler verilecektir. Geçmişten günümüze arıcılıkta kullanılan alet ve ekipmanların sergileneyeceği açık hava müzesi ve mini hayvanat bahçesinde bulunacağı arazide çocukların doğayla bütünleşmeleri sağlanacaktır.





“SİBER GÜVENLİK” HAYATIMIZIN NERESİNDE?

 Hazırlayan: Muhammed TEMLİ / Bilgi İşlem Sorumlusu

Hayatımızın her alanında önemli hâle gelen siber tehditler maddi ve manevi kayıplara neden olmaktadır. “Dijital

Kıyamet” olarak da bilinen pek çok tehlikeli gelişme sadece devletleri ve özel şirketleri değil kritik altyapılar ve bireysel veriler vasıtasıyla doğrudan

biz bireyleri de hedef almaktadır.

İsrail Başbakanı Benjamin Netanyahu’nun siber güvenlik danışmanı



Isaac Ben-Israel “Siber savaşlar, konvansiyonel savaşlardaki gibi bir etki verebilecek güçtedir. Bir ülkeyi vurmak istiyorsanız o ülkenin enerji ve su kaynaklarına karşı siber ataklar düzenlemek gerekmektedir. Siber teknoloji bunu tek kurşun kullanmadan yapabilme yeteneğine sahiptir” demektedir. Kritik alt yapılara karşı



yapılan siber saldırıların önemli bir kısmının enerji sektörüne karşı yapıldığı görülmektedir. 2012 yılında Suudi Arabistan merkezli Aramco enerji şirketine karşı siber saldırı düzenlenmiş ve Aramco'nun ağındaki yaklaşık 30.000 bilgisayarlarında Shamoon isimli zararlı yazılım tespit edilmiştir.

Bu saldırının akabinde Katar merkezli 36,3 milyon tonluk sıvı doğal gaz ihracatıyla dünyanın en büyük enerji üreticilerinden biri olan RasGas firmasının saldırıya uğradığı tespit edilmiş, firma yetkilileri tarafından bilgi sistemleri içerisine sızmış ‘tanımlanamayan bir virüs’ keşfedildiğini duyurulmuştur. Bunun üzerine saldırıdan etkilenme şüphesi bulunan bilgisayarlar, elektronik posta adresleri ve ağ sunucuları virüsün temizlenme aşamasında tamamen kapatılmıştır. Siber güvenlik firmaları, iki örnek olayda da ‘Shamoon’ ve ‘Disstrack’ adlı virüslerin verileri çalmaktan ziyade, sistem içerisinde bulunan diğer bilgisayarlara hızlı bir şekilde bulaştığı ve disk üzerinde bulunan verileri geri kurtarılmaz şekilde sildiği konusunda enerji işletmelerini uyarmıştır.

Siber saldırılar kritik alt yapılara düzenlendiğinde çok daha etkili olsa da yerel firmalar ve bireyler de hedef ola-

bilmektedir. Ülkemizin tüm bölgelerinde olduğu gibi Batı Karadeniz’de de bu tip saldırılardan etkilenen firmalar ve kişilerde bulunmaktadır. Saldırıların içerisinde en belirgin olanları gönderilen mail üzerinden veri tabanının şifrelenmesi ve çözmek için para istenmesi şeklinde olmaktadır. Birçok kurum, firma ve kişinin başına gelen bu olayın teknik açıklaması şu şekildedir;

Öncelikle ortalama sistemi kullanarak kişilere ilginç mailler gönderilmektedir. Bu mail kullanıcı tarafından açıldığında bir trojen çalışmakta ve bilgisayara uzak bağlantı için arka kapı oluşturulmaktadır. Uzak bağlantı ile bilgisayara bağlanan korsanlar bilgisayarda bulunan tüm verileri şifrelemekte ve masaüstüne bir not bırakmaktadır. Notta şifrelerin çözümü için Western Union, PayPal yada Bitcoin hesabına para yatırmanız istenmektedir. Eğer parayı yatırıp dekontunu ibraz ederseniz korsan tekrar bilgisayarınıza bağlanıp bu şifreyi çözmektedir. Aksi takdirde yedeğiniz yoksa bütün verilerinizle vedalaşırsınız.

Yukarıdaki resimde de görüleceği gibi Turkcell’den gelmiş gibi görünen ama adres ve linkleri incelediğinizde farklı adreslere yönlendiren mailler genel itibari ile bu işler için kullanılmaktadır.



ID	URL	Açıklama	Kaynak	Tarih
64	turkcell-servis.com	Zararlı Yazılım Barındıran/Yayan Alan Adı	IHSAR	2015-03-13
63	turkcell-fatura.org	Zararlı Yazılım Barındıran/Yayan Alan Adı	IHSAR	2015-03-12
54	turkcell-fatura.biz	Zararlı Yazılım Barındıran/Yayan Alan Adı	IHSAR	2015-03-12
53	turkcell-servis.net	Zararlı Yazılım Barındıran/Yayan Alan Adı	IHSAR	2015-03-12
52	ptt-tracking.net	Zararlı Yazılım Barındıran/Yayan Alan Adı	IHSAR	2015-03-10

Bu tarz zararlı içerik barındıran domainlerin güncel halini <https://www.usom.gov.tr/zararli-baglanti/1.html> linkinden inceleyebilirsiniz.

Benzer bir durum kredi kartı kullanımında da geçerlidir. Son araştırmalardan edinilen bilgilere göre bir web sitesi üzerinden işlem yaptığınızda burada kaydolun bilgilerin yetkisiz elere geçmesi sonucu bu kişiler telefon ile aranmaktadır. Bu aramalarda farklı bahanelerle, (örneğin kredi kartınızdan kesilen üyelik aidatlarınız geri yatırılacaktır. Doğru kişinin sizin olduğunuzu onaylamak için cep telefonunuza gelen şifreyi bize söyleyin gibi ...) cep telefonunuza gelen şifreler korsanlar tarafından alınmakta ve o anda korsan tarafından farklı sitede yapılan işlemde kullanılmaktadır. Bu alışveriş karşısında bir mağazadan elektronik cihaz yada bir araç için lastik alınmış olabilir. Bunun içerisinde kontör dolandırıcılığı da dahildir. Başka bir kişiye gönderilen telefon kontörleri paraya çevrilebildiğinden kredi kartınızın hesap ekstrasında karşınıza çıkabilecek bu bilgilere de dikkat edilmelidir. Bir başkası adına alınan televizyon, cep telefonu ve benzeri ürünlerin ücretlerinin tüm itirazlara rağmen siber saldırı mağduru tarafından ödendiği de izlenimlerimiz arasındadır. Çünkü işlem banka ve alışveriş sitesi nezdinde doğru gözükmektedir.

Son dönemlerde çok sık rastlanan bir diğer siber güvenlik saldırı olayı da firmanın sunucularındaki veri tabanlarının şifrelenmesidir. Can sıkıcı olay büyük ölçüde şu şekilde gerçekleşir; Öncelikle saldırganlar, taradıkları IP

ler arasından herhangi Windows işletim sistemine sahip olup da uzaktan erişime açılmış bilgisayarları hedef alır. Aynı zamanda şifrelendirilmesi güven-

siz olan RDP portlarından da sızmalar yapılabilir. Kurum/firmanın işletim sistemine giren siber saldırgan öncelikle muhasebe sunucularını ya da kurum/işletmeye anlık zarar verecek veri tabanlarına ulaşır. Bulunan veri tabanları TrueCrypt gibi programlar ile şifrelenir ve Eraser tarzındaki bir uygulama ile de orijinal veri tabanı silinebilir. Veri tabanının şifrelendiği sunucuya "Beni Oku.txt" dosyası yerleştirilip verilerin şifrelendiği, şifrelerin çözülmesi için bir miktar para istediğini içeren bir dosya bırakılır. Ayrıca sunucu üzerindeki event logları da temizlenebilir.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

- 1- Ortalama maillerine karşı dikkatli olunmalı ve gereksiz mailler kesinlikle açılmamalıdır.
- 2- Bilgisayarlarda güncel anti virüs programları bulunmalıdır.
- 3- Bilgisayarlar üzerinde crackli programlar kullanılmamalıdır.
- 4- İşletim sistemleri belirli periyodlar ile farklı anti virüsler tarafından taramalıdır. Ücretsiz olarak gözüken fakat bizzat trojen olan anti virüslere karşı dikkatli olunmalı ve ücretsiz anti virüs bile kullanılsa kesinlikle kendi sitesinden indirilmelidir.
- 5- İşletim sistemi güncelleştirmeleri zamanında yapılmalıdır.
- 6- Firewall konfigürasyonu doğru yapılmalı ve RDP portları konusunda dikkatli olunmalıdır.
- 7- Sistem networkünün dışarıya açılmasını minimumda tutmak, uzak masaüstü bağlanılacaksa bunun VPN ile yapılması sağlanmalıdır.
- 8- Önemli şifreler kesinlikle doğru seçilmeli en az 8 karakter olarak büyük harf, küçük harf, rakam ve karakterlerden oluşmalıdır.

9- Sunuculara karşı saldırılar içeriden de olabilir, Firewall konfigürasyonu doğru yapılsa dahi bilgisayarlar arasından zayıf halkalar nedeni ile sunuculara erişim sağlanabilir. Bu konuda iç network yetkilendirilmesinin ve güvenlik politikalarının doğru konumlandırması gerekmektedir.

10- Tüm çalışmaların yedekleri belirli periyodlar ile alınmalıdır.

11- Bir saldırıya uğrandığında kesinlikle bilgisayar kapatılmamalı ve güvenlik birimlerine haber verilmelidir. Özellikle İl Emniyet Müdürlükleri bünyesindeki Siber Suçlar Şube Müdürlüğünde gerçekten bu konuda yetişmiş personel çalışmaktadır. Emniyet güçleri ile görüşerek sistemin network kabloları çekilebilir. Bu yolla sunuculardaki bağlantıları koparılır ancak REM'de tutulan bilgileri silinmeyecektir.

12- Aile ve yakınlardaki tüm kişiler kredi kartı kullanımı konusunda bilinçlendirilmelidir. Sanal kredi kartları kullanımı teşvik edilmeli bir harcamadaki aşamalar adım adım öğrenilmelidir. Özellikle cep telefonuna gelen SMS bilgileri iyi okunmalı ve SMS in hangi amaçla geldiği tespit edilmelidir.

2015

TEMMUZ-AĞUSTOS

TÜRKİYE

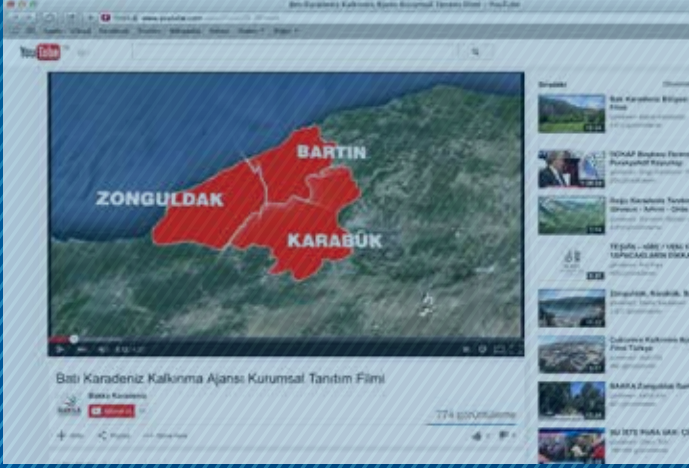
FUAR TAKVİMİ



NO	BAŞLAMA TARİHİ	BİTİŞ TARİHİ	FUARIN ADI	KONUSU	YERİ
1	22.07.2015	26.07.2015	Edirne Gıda, Tarım, Hayvancılık, Sanayi Fuarı 2015	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomobil, Beyaz ve Kahverengi Eşya, Elektronik Aletler	Edirne
2	29.07.2015	02.08.2015	22.Malatya Genel Sanayi ve Ticaret Fuarı	Sanayi ve Ticaret Ürünleri	Malatya
3	29.07.2015	02.08.2015	4.Malatya Yapı ve Dekorasyon Fuarı	Yapı Elamanları, İnşaat, İç Mimari, Tesisat ve Yalıtım,	Malatya
4	05.08.2015	09.08.2015	3.Çorlu Autoshow Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	Tekirdağ
5	05.08.2015	09.08.2015	Çorlu 8. Tarımtex 2015	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tekirdağ
6	13.08.2015	16.08.2015	DLG-ÖÇP Tarım ve Teknoloji Günleri 2015	Uygulamalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tekirdağ
7	25.08.2015	30.08.2015	Bookcity Bodrum Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Bodrum
8	27.08.2015	29.08.2015	MINING EXPO TURKEY 2015	Madencilik Tenolojileri, Ekipmanları ve İş Makinaları	İstanbul
9	27.08.2015	29.08.2015	2.Expo Tunnel Turkey -Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	İstanbul
10	28.08.2015	06.09.2015	84.İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	İzmir

BAKKA'yı

sosyal medyada takip edin



YouTube

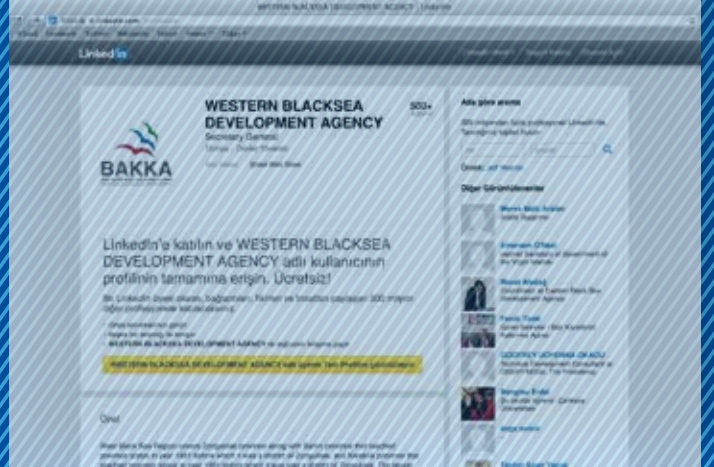


www.youtube.com/c/BatiKaradenizKalkinmaAjansi

twitter



www.twitter.com/TCBAKKA



facebook



www.facebook.com/TCBAKKA

LinkedIn



tr.linkedin.com/in/TCBAKKA

www.bakka.gov.tr

Kuruluşunun



Yılında

Sürdürülebilir
GELECEĞE *doğru*



BAKKA

BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI
WESTERN BLACK SEA DEVELOPMENT AGENCY

Kalkınmada Yerel Ortağınız



www.bakka.gov.tr

Web Sitemize Ulaşmak
İçin QR Code'u okutunuz!