

T.C.  
BARTIN VALİLİĞİ  
İL KÜLTÜR VE TURİZM  
MÜDÜRLÜĞÜ



BARTIN İLİ  
TURİZM EYLEM PLANI





BAKKA  
BATI KARADENİZ  
KALKINMA AJANSI



T.C. MİLLÎ EĞİTİM  
BAKANLIĞI



T.C.  
BARTIN VALİLİĞİ  
İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

BAKKA BATI KARADENİZ KALKINMA AJANSI KATKILARIYLA BASILMIŞTIR.



## SUNUŞ

Bartın, Yaklaşık 3000 yıllık tarihi, üzerinde şehir ile deniz arasında taşımacılık yapılan ülkemizdeki tek ırmağı, Sular ilahisi olarak tanımlanması, bünyesinde barındırdığı yüzlerce taşınmaz kültür varlığıyla ve doğal güzellikleriyle her zaman ilgi çekmiştir.

Ekolojik turizmin gözdelelerinden Küre Dağları, Çeşm-i Cihan olarak tanımlanan Amasra ilçesi ve çok sayıda plajıyla turizm alanında yakalanan bu fırsatın sürdürülebilir olması ve koruma kullanma dengesi içinde gelişip büyümesi yapılacak araştırma çalışmalarına dayanan bir planlama ile mümkün olacaktır.

Bu amaçla hazırlanan Bartın Turizm Eylem Planı ile başta, şehrin turistik envanteri, turistik talebi ve turistik kapasitesi hakkında durum analizi yapılmış daha sonra da gelecek beş yıl için hedefler planlanmıştır. Elde edilen bilgilere dayanılarak, Bartın turizminin sağlıklı yürütülmesi için gerekli eylemlerin neler olduğuna yönelik değerlendirmeler yapılmıştır.

Bartın'ın turizm sektörü içindeki etkisi, rolü ve önümüzdeki 5 yıl içindeki beklentilerine yönelik; Sektör temsilcileri, Sivil Toplum Kuruluşları, Seyahat Acenteleri, Restoran işletmecileri, Otel İşletmecileri, Bartın dışında bulunan ve İlimizin turizmi ile ilgili ticari bağı olan kişi ve kuruluşlar ile yapılan anketler sonucu oluşan "Bartın İli Turizm Eylem Planı 2012-2016", titiz bir çalışmanın sonucu olarak ortaya çıkmıştır.

Amacımız ve hedeflerimiz, turizm değerlendirmesi tespit, tanım ve tasnifini yapmak tüm insanlığın yararına sunmak. Plan kapsamında; bölgenin ve ilimizin turizm sektörü kullanılarak daha çok turist ilimize gelmesini sağlamak ve bu gelen turistlerin memnun ayrılmasına yönelik çalışmaların neler olduğu yönünde bilimsel bir veri tabanının oluşturulmasıdır.

Unutmamak gerekir ki yapılan inceleme ve araştırmalar ne kadar gerçekçi olursa olsun bir tespittir ve bu tespitleri doğru yorumlayıp başarıyla hayata geçirebilmesi konunun sahiplerinin ilgi ve becerisine sahiptir.

Önümüzdeki beş yıla yönelik planın hazırlanması aşamasında emeği ve katkıları olan, bu çalışmaya katılarak görüş ve düşüncelerini paylaşan katılımcılara içtenlikle teşekkür ediyorum.

**İsa KÜÇÜK**  
**Bartın Valisi**



**BARTIN İLİ TURİZM EYLEM PLANI**

TABLO DİZİNİ.....	ii
GRAFİK DİZİNİ.....	ii
KISALTMALAR.....	1
TEŞEKKÜR.....	2
A. AMAÇ.....	3
B. GEREKÇE.....	3
C. YÖNTEM.....	5
D. SEKTÖRANALİZİ ve DEĞERLENDİRME.....	7
1 TÜRKİYE VE BÖLGESİNDEKİ YERİ.....	7
2 DOĞAL, KÜLTÜREL, TARİHİ VE ARKEOLOJİK DEĞERLER.....	7
3 TURİZM VERİLERİ.....	10
3.1 Turizm Değer Zinciri ve Paydaş Analizi.....	10
3.2 Arz Boyutu.....	10
3.2.1 Konaklama, Yeme-içme Tesisleri ve Seyahat Acenteleri.....	10
3.2.2 Değer Zincirindeki Diğer Paydaşlar.....	34
3.2.3 İlgili Resmi Kurum, Belediye, Üniversite, STK'ların Projeleri.....	38
3.3 Talep Boyutu (Yerli-yabancı).....	40
4 KARŞILAŞTIRMA (Benchmarking).....	41
5 GZTF ANALİZİ (Güçlü- Zayıf Yönler Fırsatlar ve Tehditler).....	57
E. POLİTİKA VE STRATEJİ.....	60
1 VİZYON VE POLİTİKALAR.....	60
2 İLKELER VE AMAÇLAR.....	61
3 HEDEF PAZARLAR.....	63
F. EYLEM PLANI.....	65
G. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	88
H. YÖNETİM MODELİ.....	108
KAYNAKÇA.....	110



## TABLO DİZİNİ

Tablo 1: Kişi Başına Düşen Gayri Safi Yurt İçi Milli Hasıla (USD) .....	3
Tablo 2: Bartın ve Çevre İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralamaları .....	3
Tablo 3: Kurumsal Olmayan Nüfusun Yıllara Göre İşgücü Durumu .....	4
Tablo 4: Bartın ve Batı Karadeniz Göç Verileri .....	4
Tablo 5: Bartın İlinin Önemli İl ve İlçe Merkezlerine Olan Uzaklığı .....	7
Tablo 6: Bartın İli Doğal, Kültürel, Rekreatif, Tarihi ve Arkeolojik Değerler Listesi .....	8
Tablo 7: Bartın İlindeki Bakanlık Belgeli Konaklama Birimleri ve Kapasiteleri.....	10
Tablo 8: Bartın İlindeki Belediye Belgeli Konaklama Birimleri ve Kapasiteleri.....	11
Tablo 9: Bartın İlindeki Belediye Belgeli Pansiyon Birimleri ve Kapasiteleri.....	12
Tablo 10: Bartın İlindeki Konaklama Tesisleri ve Yatak Sayıları.....	12
Tablo 11: İstihdam Edilen İşgören Sayısı .....	13
Tablo 12: Bartın İli Konaklama Tesisleri Anketi.....	16
Tablo 13: Bartın İlindeki Yeme-İçme Tesisleri ve Kapasiteleri (Münferit).....	21
Tablo 14: Bartın İlinde Yöresel Yemek Sunan Yeme-İçme Tesisleri ve Kapasiteleri .....	21
Tablo 15: Bartın İlindeki Bakanlık ve Belediye Belgeli Eğlence Tesisleri ve Kapasiteleri .....	22
Tablo 16: Bartın İli Yeme-İçme Tesisleri Anketi .....	23
Tablo 17: Bartın İli İçerisindeki Seyahat Acenteleri .....	24
Tablo 18: Bartın İli İçerisindeki Seyahat Acenteleri Anketi.....	27
Tablo 19: Bartın İli Dışındaki Seyahat Acenteleri Anketi.....	28
Tablo 20 Müze Ziyaretçi Sayıları .....	35
Tablo 21: Turizm Sektörü Değer Zinciri ve Paydaş Analizi .....	37
Tablo 22: Yıllar İtibari İle Bartın İline Gelen Turist Sayısı.....	40
Tablo 23: Bartın, Kastamonu, Amasya ve Eskişehir İllerine Konaklama İstatistikleri .....	45
Tablo 24: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerine Ait Konaklama İstatistikleri.....	50
Tablo 25: Kurucuşile ve Seferihisar İlçelerine Ait Konaklama İstatistikleri .....	53
Tablo 26: Ulus ve Çamlıhemşin İlçelerine Ait Konaklama İstatistikleri.....	56
Tablo 27: GZFT Analizi .....	57
Tablo 28: Eylem Planı.....	65
Tablo 29: Eylem Planı Başarı Ölçüm Sistemi .....	89
Tablo 30: Eylem Planından Sorumlu Olacak Kuruluşlar.....	106
Tablo 31: Eylem Planında Görev Alacak İlgili Kuruluşlar.....	107

## GRAFİK DİZİNİ

Grafik 1: Bartın, Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İllerindeki Konaklama Tesislerine Ait Yatak Sayıları .....	47
Grafik 2: Bartın, Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İllerinde Yatak Başına Düşen Kişi Sayısı .....	47
Grafik 3: Bartın, Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İllerindeki Yerli Ziyaretçi Gecelemelerinin Toplama Oranı .....	47
Grafik 4: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerindeki Konaklama Tesislerine Ait Yatak Sayıları .....	51
Grafik 5: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerinde Yatak Başına Düşen Kişi Sayısı .....	51
Grafik 6: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerindeki Yerli Ziyaretçi Gecelemelerinin Toplama Oranı .....	51
Grafik 7: Eylem Planında Görev Alacak Sorumlu Kuruluşlar .....	106
Grafik 8: Eylem Planında Görev Alacak İlgili Kuruluşlar .....	107

## KISALTMALAR

BAGIAD	: Bartın Genç İş Adamları Derneği
BAKKA	: Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı
BAKİAD	: Bartın Aktif İşadamları Derneği
BTSO	: Bartın Ticaret ve Sanayi Odası
ÇEKÜL	: Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı
DKMPGM	: Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü
DSİ	: Devlet Su İşleri
DLH	: Demiryollar, Limanlar ve Hava Meydanları
ESO	: Esnaf ve Sanatkârlar Odası
KDMP	: Küre Dağları Milli Parkı
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
MAB	: Mağara Araştırma Birimi
SAFTİD	: Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği
STK	: Sivil Toplum Kuruluşu
TAFED	: Türkiye Aşçılar Federasyonu
TMYO	: Turizm Meslek Yüksek Okulunun
TUREB	: Turist Rehberleri Birliği
TURSAB	: Turizm ve Seyahat Acenteleri Birliği
TTK	: Türkiye Taş Kömürü Müessesesi
TYD	: Turizm Yatırımcıları Derneği



## TEŞEKKÜR

Eylem Planının hazırlanmasındaki katkılarından ötürü profesyonel turist rehberi İsmail AKTAŞ'a, Bartın Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Mustafa ARTAR'a, Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Öğretim Görevlisi Gökhan EMİR'e, UNDP-Türkiye Orman Koruma Alanları Yönetiminin Güçlendirilmesi Projesi Yönetici Yardımcısı Yıldırım LİSE'ye, WWF-Türkiye Orman Koruma Alanları Yönetiminin Güçlendirilmesi Projesi Sorumlusu Duygun BAŞTANLAR'a, Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği'ne, Karabük Üniversitesi öğretim görevlisi Yrd. Doç. Dr. Nuray TÜRKER'e ve ev pansiyoncusu ve turizm gönüllüsü Galip ARSLAN'a, Ahmet Saffet ATİK'e, Cem ATİK'e ve Oya UYSAL'a teşekkür ederiz.



## A. AMAÇ

Uzun vadeli ve planlama yaklaşımını içeren strateji ve eylem planları, kapsamı dahilinde bulunan kaynakları bütüncül bir yaklaşımla ele alarak, hedeflere istenilen vadede ulaştırması bağlamında tüm kurum ve kuruluşların ele aldığı bir çalışma tarzıdır.

Bartın il bütünü için beş yıllık süreç içerisinde turizm sektörünün geliştirilmesine yönelik eylem planı hazırlanması bu çalışmanın amacıdır.

## B. GEREKÇE

Kalkınmada rekabet koşullarının öne çıktığı günümüzde, küresel bağlamda rekabetçi olabilmek için mevcut değerleri analiz etmek ve arkasından kıyaslama (benchmarking) ve stratejik düşünme gibi yöntemler kullanılarak belirlenen uygulanabilir eylemler ile halkın refah düzeyini arttırmak hedeflenmektedir.

Kişi başına düşen gayri safi yurt içi milli hasıla değerlerine bakıldığında Bartın ilinin gerek komşu illerin gerekse Türkiye ortalamasına göre oldukça düşük kaldığı görülmektedir (Tablo 1 ). 2001 yılı verilerine göre kişi başı gayri safi yurt içi hasıla miktarı Bartın ili için 1.061\$ iken, TR81 bölgesinin diğer iki ili olan Zonguldak ve Karabük illerinde bu rakam Bartın ilinin çok üstündedir. Yine Türkiye ortalamasına bakıldığında 2.146 \$ ile Bartın ilinin neredeyse iki katıdır.

Tablo 1: Kişi Başına Düşen Gayri Safi Yurt İçi Milli Hasıla (USD)

	2001	2000	1999	1998	1997
<b>Bartın</b>	<b>1.061</b>	<b>1.355</b>	<b>1.335</b>	<b>1.403</b>	<b>1.294</b>
<b>Zonguldak</b>	2.969	3.779	3.209	3.517	3.695
<b>Karabük</b>	1.587	2.236	2.325	2.724	2.714
<b>Türkiye</b>	2 146	2.941	2.847	3.176	3.021

Kaynak: www.tuik.gov.tr

Bir başka değerlendirme kriteri olan gelişmişlik sıralamasında da Bartın ilinin çevre illere göre yine geriden geldiği dikkat çekmektedir (Tablo 2).

Tablo 2: Bartın ve Çevre İllerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralamaları

	2003 Araştırması		2010 Araştırması		1996'dan 2003'e Sıra Değişimi	2003'ten 2010'a Sıra Değişimi
	Sıra	Endeks	Sıra	Endeks		
<b>Bartın</b>	<b>55</b>	<b>-0,4155</b>	<b>53</b>	<b>-1,4700</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Zonguldak</b>	21	0,44906	27	1,4035	-1	-6
<b>Karabük</b>	27	0,21332	28	1,3401		-1
<b>Kastamonu</b>	51	-0,37558	43	-0,3892	-4	8
<b>Sinop</b>	57	-0,48518	49	-1,1215	2	8

Kaynak: DPT (2003) İllerin ve Bölgelerin Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması Baday Yıldız E., Sivri U., Berber M. (2010) Türkiye'de İllerin Sosyo-ekonomik Gelişmişlik Sıralaması, Karadeniz Teknik Üniversitesi

Nitekim bu durum, işgücü verileri ile de örtüşmektedir. Tablo 3'den görüldüğü üzere, Türkiye geneline göre kısmen daha düşük bir işsizlik oranı varsa da Batı Karadeniz illeri arasında TR81 bölgesinin işsizlik oranının yüksekliği dikkat çekmektedir. Türkiye ortalamasından daha hızlı nüfusu artan Bartın ili, şimdilik işsizlik sıralamasında 81 il içerisinde 38. sıradadır.

Tablo 3: Kurumsal Olmayan Nüfusun Yıllara Göre İşgücü Durumu

Yıllar	TR 81 (Zonguldak, Bartın, Karabük)			Batı Karadeniz			Türkiye		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>İşgücü (1000)</b>	421	450	424	1.805	1.816	1.743	23.805	24.748	25.641
<b>İstihdam Edilenler (1000)</b>	392	417	378	1.676	1.681	1.599	21.194	21.277	22.594
<b>İşgücüne katılma oranı (%)</b>	53,8	56,1	52,2	54,7	54,8	51,8	46,9	47,9	48,8
<b>İşsizlik oranı(%)</b>	6,9	7,3	10,8	7,2	7,4	8,3	11	14	11,9

Kaynak: [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)

Ekonomik göstergelerin, halkın gelir seviyesine yansımaması sonucu ortaya çıkan göç dalgasına ilişkin resmi veriler de, Bartın ilinin yaşam kalitesi açısından zorluklarına işaret etmektedir. Özellikle 2009-2010 yılları arasında yaklaşık 1000 kişinin Bartın ilini terk ettiği resmi verilerden anlaşılmaktadır (Tablo 4).

Tablo 4: Bartın ve Batı Karadeniz Göç Verileri

	Toplam Nüfus				Verdiği Göç			Net Göç Hızı		
	2007	2008	2009	2010	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2007-2008	2008-2009	2009-2010
<b>Türkiye</b>	70.586.256	71.517.100	72.561.312	73.722.988	2.273.492	2.236.981	2360079	0,00	0,00	0,00
<b>Batı Karadeniz</b>	4.477.457	4.478.029	4.512.288	4.518.786	162.363	159.957	183.046	-4,35	-2,4	-11,16
<b>Bartın</b>	182.131	185.368	188.449	187.758	6.325	7.104	7.859	11,4	2,45	-5,08

Kaynak: [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)

Tüm bu rakamsal veriler neticesinde, İl'in diğer sektörlerinin yanı sıra, ülkemizin en önemli sektörlerinden biri olan turizm sektöründen daha fazla pay alması amacıyla turizm sektörünün geliştirilmesi öngörülmüştür. Ancak turizmden kaynaklanan mevcut gelir seviyesi ilin turizmden yeteri kadar yararlanamadığını ve dolayısıyla sektörü geliştirmek için bir takım stratejilere ve eylem planlarına gereksinim duyulduğu tespit edilmiştir.

Bu çalışma, yukarıda belirtilen nedenlerden ötürü Bartın ilinin sahip olduğu turizm potansiyelinin daha iyi değerlendirilerek turizm sektörünün geliştirilmesine ve ilin turizm sektöründen daha fazla gelir elde edebilmesine ilişkin 2012-2017 yılları arasında yapılması gereken eylemleri içermektedir.

## C. YÖNTEM

Strateji ve Eylem Planı hazırlıklarına ideal olarak tüm ilgili aktörlerin katılımı ve uzun soluklu bir çalışma sonucunda ulaşılmaması gerekirken; Bartın ili turizm sektörüne yönelik kaynakçalarda isimleri yazılan bir çok çalışmanın varlığı, GZFT analizleri ve stratejinin ana ekseninin belirlendiği görüldüğünden ve İŞ TANIMI'nda belirtilen noktalar dikkate alındığından bu çalışma ile "Eylem Planı" üzerinde yoğunlaşmıştır.

Eylem planı hazırlıkları, nicel (quantitative) ve nitel (qualitative) çalışmalar ışığında aşağıda maddeler halinde verilen yöntemler ile hazırlanmıştır:

- **Ofis Çalışmaları**

İş planına göre, turizm eylem planı rapor formatı, paydaş analizi altlığı, arazi çalışma planı, anket hazırlıkları gerçekleştirilmiştir.

Arazi çalışmalarında görüşülemeyen kişilere telefon ve internet gibi iletişim araçları ile ulaşılmış ve rapora görüşleri dahil edilmiştir.

- **Literatür Taramaları**

Kaynakça bölümünde belirtilen çok sayıda kaynak taranarak, buradan yararlanılan ve elde edilen bilgiler Eylem Planına yansıtılmıştır. Bu bölümde, öncelikli olarak Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKKA) doğrudan faaliyet desteği kapsamında Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği'nce (SAF-TİD) 2011 yılında hazırlanan "Zonguldak, Karabük ve Bartın İlleri Turizm Sektör Analizi" çalışması temel alınmış ve Eylem Planı, bu çalışmadaki eksen doğrultusunda oluşturulmuştur.

İstatistiksel analizlerde, çeşitli kaynaklarda aynı konu ve aynı döneme ilişkin farklı veriler elde edilmesi üzerine, arazide yapılan teyitler ve Bakanlık verileri öncelikli olarak kullanılmıştır. Düzenli istatistiki verilerin olmayışı, izleme ve değerlendirme açısından sorun oluşturacağından, eylemlerdebu konuya da yer verilmiştir.

- **Arazi Çalışmaları**

10-13 Ocak 2012 tarihleri arasında 4 gün süren arazi çalışmaları ile Bartın ili, tüm ilçeleriyle (Ulus, Amasra, Kurucaşile) birlikte ziyaret edilmiş ve yüzyüze görüşmeler yanında arazinin değerlendirebilmesi sağlanmıştır.

- **Yüz yüze görüşmeler**

Bartın ilinde turizme etki edebilecek paydaşlar ile görüşülmüş ve genel olarak turizmin ildeki gelişmesine yönelik görüşleri alınmıştır.

- **Anket Çalışmaları**

Bartın il merkezindeki ve ilçelerindeki konaklama, yeme-içme tesisleri ve yerel seyahat acenteleri ile birlikte İl dışında ki seyahat acentelerine uygulanmak üzere 4 farklı anket çalışması hazırlanmış ve uygulanmıştır. İl merkezinde ve ilçelerinde ki 13 adet konaklama tesisi, 3 adet yeme-içme tesisi ve 3 adet yerel seyahat acentesi ile il dışında Bartın iline tur düzenleyen 12 adet seyahat acentesi ile anket çalışmaları yapılmıştır.

Bu çalışmada hâlihazırda ki mevcut durum verileri kullanılarak, genel bir değerlendirme yanında gerçekleştirilen anket çalışmalarıyla paydaşların (sektörel aktörler) sektörün kısıtları ve fırsatları ile ilgili görüşleri de dikkate alınmış ve eylem planına yansıtılmıştır.

- **Değer Zinciri**

Ürüne değer katmak ve gereğinden fazla kaynak tüketimiyle oluşan israfi gidermek, başka bir ifadeyle değeri en üst seviyeye çıkarmak için sistemli bir şekilde, ekip çalışmasıyla gerçekleştirilen çalışmalar değer yönetimi olarak adlandırılır. Tedarikçilerden nihai müşteriye kadar tüm aşamalarda ürün ve süreçlerin etkinliğini artırmak ve devam ettirmek, dolayısıyla rekabet avantajı elde etmek için kullanılır.

Turizm, birçok alt sektörü de etkileyen geniş bir değer zincirine (value chain) sahip ana sektör olarak, sektörün değer zinciri şapkası altındaki tüm paydaşlar çıkartılmış ve eylem planında paydaşların rollerine ilişkin eylemler planlanmıştır.

- **Kıyaslama (Benchmarking)**

Daha iyiye ulaşabilmek için örnek almayı sağlayan bu yöntem de, Bartın ilini tek başına başka bir il ile kıyaslamak yerine, her bir ilçesini benzer ve daha iyi olan diğer bir ilçe ile kıyaslamak ve hangi alanlarda zayıf ise, ilçenin eksikliklerini tespit etme hedefi yatmaktadır. Ancak kurumlardan alınan istatistikî bilgilerin güncel ve tutarlı olmaması sebebiyle sadece bazı önemli bulunan unsurlara atıfta bulunulmuştur.

Strateji ve Eylem Planları'nın en önemli sorunu, uygulamadır. Bu bağlamda, raporun son bölümünde, turizmin kolektif bir bilinç ve çalışma tarzıyla geliştirilmesine yönelik öneri yönetim biçimi tavsiye edilmiştir.

## D. SEKTÖRANALİZİ ve DEĞERLENDİRME

### 1 TÜRKİYE VE BÖLGESİNDEKİ YERİ

Batı Karadeniz Bölgesinde yer alan Bartın ili, doğuda Kastamonu, batıda Zonguldak ve güneyde Karabük ile komşudur. 59 km. uzunluğunda sahil şeridene sahip olan İl'in yüzölçümü 2143 km<sup>2</sup> dir. İl biri merkez olmak üzere 4 ilçeye sahiptir (Amasra, Kurucasıle Ulus).

İle karayolu ile ulaşım batıda Çaycuma-Devrek (Zonguldak) Mergen-Yeniçağa (Bolu), güneyde de Safranbolu (Karabük)-Gerede (Bolu) üzerinden E-80 otoyolu ile E-5 Devlet Yolu üzerinden sağlanmaktadır.

Bartın iline en yakın havalimanı, 38 km. uzaklıktaki Saltukova (Zonguldak) Havalimanıdır. Yaz aylarında yurtdışı seferleri için kullanılan havalimanında günümüzde iç hat seferleri yapılmamaktadır. Demiryolunun bulunmadığı ilde, daha çok yük taşımacılığında hizmet veren Bartın Limanı ise son üç yıldır kruvaziyer gemi ağırlamaktadır.

Bartın ilinin bazı illere ve ilçelere olan uzaklıkları aşağıda verilmiştir.

Tablo 5: Bartın İlinin Önemli İl ve İlçe Merkezlerine Olan Uzaklığı

İl ve İlçeler	Uzaklık (km)
İstanbul	411
Ankara	293
Kastamonu	185
Karabük	83
Zonguldak	89
Sinop	375
Bolu	185
Amasra	16
Kurucasıle	60
Ulus	37

### 2 DOĞAL, KÜLTÜREL, TARİHİ VE ARKEOLOJİK DEĞERLER

Bartın ili alternatif turizm çeşitlerinin büyük bir kısmının yapılabilmesine olanak sağlayan çok zengin doğal, kültürel, arkeolojik ve tarihi değerlere sahiptir. İl'in sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değerler aşağıda belirtilmiştir (Tablo 6).

Tablo 6: Bartın İli Doğal, Kültürel, Rekreatiyonel, Tarihi ve Arkeolojik Değerler Listesi

DOĞAL DEĞERLER	KÜLTÜREL ve REKREASYONEL DEĞERLER	TARİHİ ve ARKEOLOJİK DEĞERLER
<p><b>Akarsular</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bartın ırmağı</li> </ul> <p><b>Mağaralar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gürcütoluk Mağarası (Amasra),</li> <li>- İncevez Mağarası (Amasra)</li> <li>- Makaracı Mağarası (Amasra)</li> <li>- Sipahiler Mağarası (Küre Dağları Milli Parkı, Ulus),</li> </ul> <p><b>Kanyonlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ulu kaya Kanyonu (Ulus),</li> <li>- Karadere Kanyonu (Anıt)</li> </ul> <p><b>Plajlar</b></p> <p>İnkumu/Amasra/Çakraz/Kızılıkum/Hatipler/Mugada /Güzelcehisar/ Bozköy/Çakrazboz/Akkonak/Göçkün/Karaman/Tek keönu/Kurucaşile/Kapısıyu</p> <p><b>Yaylalar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uluayla (Ulus)</li> <li>- Arduç Yaylası (Ulus)</li> <li>- Gezen Yaylası (Ulus)</li> <li>- Zoni Yaylası (Küre Dağları Milli Parkı)</li> </ul> <p><b>Şelaleler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ulu kaya Şelalesi (Ulus)</li> <li>- Aksu Çayı Şelalesi (Ulus)</li> <li>- Gergece Şelalesi (Bartın Merkez İlçe)</li> <li>- Gölderesi (Çambu) Şelalesi (Kurucaşile)</li> <li>- Değirmenağzı Şelalesi</li> <li>- Dip Şelalesi (Kurucaşile)</li> </ul> <p><b>Adalar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tavşan Adası (Amasra)</li> <li>- Boztepe Adası (Amasra)</li> </ul>	<p><b>Çarşılar/Ahşveriş</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Galla (Kadınlar) Pazarı-Bartın</li> <li>- Galla Pazarı-Amasra</li> <li>- Çekiciler Çarşısı (Amasra)</li> </ul> <p><b>Eİ Sanatları</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ağaç oymacılığı (Çekicilik)</li> <li>- Telkirma</li> <li>- Dokumacılık</li> <li>- Taş Sac Yapımı</li> <li>- Hasır Örgücülük (Hasırcılık)</li> <li>- Ahşap Tekne ve Yat Yapımcılığı</li> </ul> <p><b>Yöre Mutfağı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yöresel Yemekler (Pumpum Çorbası, Bandırma, Pirinçli Manti, Çiğ Börek, Gartlaç, Kırıl, Kabak Burması, İncir Doldurması, Gelinteli Tatlısı, Isbut, Delioglan Sarığı, Halışa Ballı Manda Yoğurdu, Çöven Ekmeği, Şapşap Köfte, Amasra Salatası)</li> </ul> <p><b>Yerel Etkinlikler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bartın Tiyatro Festivali (Merkez/Bartın)</li> <li>- Kurucaşile Ahşap Tekne ve Yat Festivali (Kurucaşile)</li> <li>- İnkumu Yaz Şenliği (İnkumu)</li> <li>- Bartın Belgesel Film Günleri (Merkez/Bartın)</li> <li>- Bartın Kültür - Turizm ve Çilek Festivali (Merkez/Bartın)</li> <li>- Amasra Temmuz Kültür ve Sanat Günleri Etkinlikleri</li> <li>- Ulus Doğa Festivali (Ulus)</li> <li>- El Emegi Göz Nuru Hediyeelik Eşya Fuarı (Merkez/Bartın)</li> </ul> <p><b>Avlaklar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yaban Hayatı Geliştirme Sahası (Kumluca Beldesi, Ulus)</li> </ul>	<p><b>Sivil Mimari Örnekleri</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahşap Bartın Evleri (Bartın Merkezde 258 adet, Amasra'da 13 adet, Kurucaşile'de 12 adet)</li> </ul> <p><b>Camiler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fatih Camii (Eski Kilise) (Amasra)</li> <li>- İbrahimpaşa Camii (Orta Cami) (Bartın, Merkez)</li> <li>- Halilbey Camii (Yukarı Cami) (Bartın, Merkez)</li> <li>- Şadırvan Camii (Aşağı Cami) (Bartın, Merkez)</li> <li>- Hasandede Camii (Ulus)</li> <li>- Şimşirli Baba Camii (Ulus)</li> </ul> <p><b>Şadırvan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arif Kaptan Şadırvanı (Bartın, Merkez)</li> </ul> <p><b>Müzeler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amasra Müzesi (Amasra)</li> <li>- Kemal Samancıoğlu Etnografya Müzesi (Bartın, Merkez)</li> </ul> <p><b>Anıt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kuşkaşası Yol Anıtı (Amasra)</li> </ul> <p><b>Kaleler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amasra Kalesi (Amasra)</li> <li>- Hisar Kalesi (Tekkeönu)</li> <li>- Güzelcehisar Kalesi (Güzelcehisar Köyü)</li> <li>- Şarköy Kalesi (Şarköy)</li> <li>- Fırınlı Kalesi (Fırınlı Köyü)</li> </ul> <p><b>Bedesten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedesten (Amasra)</li> </ul> <p><b>Akrapol</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Akrapol (Amasra)</li> </ul> <p><b>Nekropol</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nekropol (Amasra)</li> </ul> <p><b>Su Yolu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Su Yolu (Kurucaşile-Amasra)</li> </ul> <p><b>Chapel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kültür ve Sanat Evi- Chapel (Amasra)</li> </ul> <p><b>Hamamlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osmanlı Hamamı Kalıntıları (Amasra)</li> <li>- Şehir Hamamı (Bartın, Merkez)</li> </ul>

DOĞAL DEĞERLER	KÜLTÜREL ve REKREASYONEL DEĞERLER	TARİHİ-ARKEOLOJİK DEĞERLER
<p><b>Diğer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Güzelcehisar Lav Sütunları</li> <li>- Ağlayan Ağaç-(Boztepe)</li> </ul>		<p><b>Çarşı</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yeraltı Çarşısı (Amasra)</li> </ul> <p><b>Yeraltı Galerisi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hisarpeçe Yeraltı Galerisi (Amasra)</li> <li>- Tekkeönü Yeraltı Galerisi (Tekkeönü)</li> </ul> <p><b>Köprüler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemere Köprüsü (Amasra)</li> <li>- Kemerdere Köprüsü (Amasra)</li> <li>- Kemer Köprü (Bartın, Merkez)</li> <li>- Orduyeri (Kışla) Köprüsü (Bartın, Merkez)</li> <li>- Yenihan Köprüsü (Abdipaşa)</li> <li>- Celali Köprüsü (Abdipaşa)</li> </ul> <p><b>Şato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cenova Şatosu (Amasra)</li> </ul> <p><b>Sarnıç</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arit Sarnıcı (Ant)</li> </ul> <p><b>Antik Yol</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antik Yol (Amasra)</li> </ul> <p><b>Höyükler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mirzaşah Höyüğü (Kurucuşile)</li> <li>- Karahasan Höyüğü (Kurucuşile)</li> <li>- Kırktepeler Höyüğü (Kurucuşile)</li> <li>- Çeştepe Höyüğü (Bartın, Merkez İlçe)</li> </ul> <p><b>Kiliseler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kyros Kilisesi (Amasra)</li> <li>- Yıkık Kilise (Amasra)</li> <li>- Aya Nikolas Kilisesi (Bartın, Merkez)</li> </ul> <p><b>Tiyatro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antik Tiyatro (Amasra)</li> </ul> <p><b>Hanlar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taşhan (Bartın)</li> <li>- Okurhan (Dervişoğlu Han) (Bartın)</li> </ul> <p><b>Mağara</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Büyüktepe (İnziva) Mağarası (Amasra)</li> </ul> <p><b>Antik Rıhtım</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Küçük Liman Antik Rıhtım (Amasra)</li> <li>- Direkli Kaya</li> <li>- Edhem Ağa Konağı</li> <li>- Kaymakam Evi (Tarihi İptidai Mektebi)</li> <li>- Yalı Kapısı (Karanlık Kapı)</li> </ul>

### 3 TURİZM VERİLERİ

#### 3.1 Turizm Değer Zinciri ve Paydaş Analizi

Turizm sektörü değer zincirinde yeralan aktörler, sektördeki iş yapma kalitesi, süreç ve sürdürülebilirlik açısından belirlenmiştir. Stratejinin ilkeleri bağlamında ele alınacak “Bütüncül Planlanma ve Pazarlama”, “Müşteri Odaklı Hizmet”, “Sürdürülebilirlik”, “Katılımcılık ve İşbirliği” için aktörlerin rolleri ve eylemleri bu paydaş listesine göre değerlendirilmiştir. Tablo 21’de değer zinciri, faaliyetleri ve paydaşlar özetlenmiştir.

#### 3.2 Arz Boyutu

##### 3.2.1 Konaklama, Yeme-içme Tesisleri ve Seyahat Acenteleri

###### Konaklama Tesisleri:

Bartın il merkezinde birisi üç yıldızlı birisi iki yıldızlı olmak üzere toplam iki adet bakanlık belgeli konaklama tesisi bulunmaktadır. Bunun haricinde İl merkezinde 7 adet belediye belgeli otel bulunmaktadır.

Amasra ilçe merkezinde ise üç adet bakanlık belgeli (1 adet üçyıldızlı ve 2 adet ikiyıldızlı) otel dışında 13 adet belediye belgeli otel ve çoğu belgesiz çok sayıda ev pansiyonculuğu yapan işletme bulunmaktadır.

Ulus ilçesinde bir adet öğretmen evi ile birlikte, köylerde ev pansiyonculuğu eğitimleri sonucunda 15 adet ev, pansiyon olarak hizmet vermeye başlamıştır.

Kurucaşile ilçesinde 2 adet belediye belgeli otel ve öğretmen evi bulunmaktadır.

İnkümu’nda dört otel (bir bakanlık ve 2 belediye belgeli) ve 9 pansiyon, Çakraz’da ise 9 belediye belgeli otelle 5 pansiyon bulunmaktadır (Tablo 7-8-9).

Tablo 7: Bartın İlindeki Bakanlık Belgeli Konaklama Birimleri ve Kapasiteleri

Sıra No	Otel Adı	Yeri	Niteliği	Oda ve Yatak Sayıları (İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri)	Oda ve Yatak Sayıları (Mülakat Verileri)
1	Grant Astra	Bartın (Merkez)	***	57 oda - 120 yatak	57 oda - 120 yatak
2	Varol Otel	Bartın (Merkez)	**	48 oda - 96 yatak	48 oda - 97 yatak
3	Sinan Otel	Amasra	***	60 oda - 150 yatak	60 oda - 150 yatak
4	Grand Kirazlar Otel	Amasra	**	50 oda-100 yatak	30 adet bungalow 18 oda - 150 yatak
5	Grand Amastris	Amasra	**	33 oda - 70 yatak	37 oda - 95 yatak
6	Sunset İnkümü	İnkümü	**	30 oda - 60 yatak	30 oda - 74 yatak
	<b>TOPLAM</b>			<b>278 oda - 596 yatak</b>	<b>30 bungalow - 250 oda - 686 yatak</b>

Kaynak: Anketler ve Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri



Tablo 8: Bartın İlindeki Belediye Belgeli Konaklama Birimleri ve Kapasiteleri

Sıra No	Otel Adı	Yeri	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
1	GRANT ASTRA RESORT	Merkez / BARTIN	41	82
2	ABA OTEL	Merkez / BARTIN	20	40
3	BARAL OTEL	Merkez / BARTIN	24	48
4	BOĞAZIÇI OTEL	Merkez / BARTIN	24	55
5	KÜP OTEL	Merkez / BARTIN	8	16
6	ÖZMEN OTEL	Merkez / BARTIN	23	46
7	KEMER OTEL	Merkez / BARTIN	21	36
8	ALİHAN OTEL	İnkumu / BARTIN	24	48
9	MURAT OTEL	İnkumu / BARTIN	24	48
10	DEĞER OTEL	B.Kızılkum/BARTIN	7	19
11	HİLAL HUZUR OTEL	Kozcağız/BARTIN	16	40
12	BÜYÜKLİMAN OTEL	AMASRA	36	89
13	İŞIKALTIN OTEL	AMASRA	36	80
14	TÜRKİLİ OTEL	AMASRA	36	72
15	TİMUR OTEL	AMASRA	21	55
16	SEYMENLER OTL	AMASRA	20	44
17	CENOVA OTEL	AMASRA	15	46
18	ÖZGÜN OTEL	AMASRA	17	43
19	BEDESTEN OTEL	AMASRA	35	100
20	OTML UYGULAMA OTELİ	AMASRA	38	90
21	BELVÜ PALAS OTEL	AMASRA	15	32
22	SAHİL OTEL	AMASRA	13	32
23	CAN OTEL	AMASRA	16	28
24	SESAMOS OTEL	AMASRA	10	28
25	ALAYOĞLU OTEL	ÇAKRAZ	18	55
26	ALAATTİN OTEL	ÇAKRAZ	18	36
27	ÇAKRAZ OTEL	ÇAKRAZ	14	30
28	KOÇER OTEL	ÇAKRAZ	18	54
29	PASHA OTEL	ÇAKRAZ	17	44
30	PINAR OTEL	ÇAKRAZ	15	50
31	SAHİL OTEL	ÇAKRAZ	32	96
32	UMUT OTEL	ÇAKRAZ	12	40
33	ÖZMEN APART OTEL	ÇAKRAZ	33	110
34	URAL OTEL	KURUCAŞİLE	14	28
35	ELMACI OTEL	KURUCAŞİLE	9	22
	<b>TOPLAM</b>		<b>740</b>	<b>1782</b>

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri

Tablo 9: Bartın İlindeki Belediye Belgeli Pansiyon Birimleri ve Kapasiteleri

Sıra No	Pansiyon Adı	Yeri	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
1	ARZUM PANSİYON	Merkez/BARTIN	13	25
2	BİLDİRİCİ PANSİYON	İnkumu / BARTIN	10	30
3	ÇAĞLAR PANSİYON	İnkumu / BARTIN	18	36
4	DENİZ PANSİYON	İnkumu / BARTIN	16	60
5	GÖKMERCAN PNS.	İnkumu / BARTIN	7	17
6	GÜL PANSİYON	İnkumu / BARTIN	2	4
8	KUMSAL PANSİYON	İnkumu / BARTIN	13	33
9	PINAR PANSİYON	İnkumu / BARTIN	15	35
10	YÜCEL PANSİYON	İnkumu / BARTIN	3	6
11	SAHİL PANSİYON	İnkumu / BARTIN	12	40
12	HİSAR PANSİYON	G.Hisar / BARTIN	17	65
13	AKDENİZ PANSİYON	AMASRA	5	12
14	AMASRA PANSİYON	AMASRA	6	10
15	BALKAYA PANSİYON	AMASRA	15	37
16	ÇINAR PANSİYON	AMASRA	8	23
17	EMEK PANSİYON	AMASRA	4	8
18	EMİN APART PANS.	AMASRA	5	10
19	ERKİN PANSİYON	AMASRA	4	8
20	GÜNTER PANSİYON	AMASRA	10	20
21	KALE PANSİYON	AMASRA	3	8
22	KALEALTI PANSİYON	AMASRA	3	6
23	KARDELEN PANSİYON	AMASRA	5	17
24	KURAL PANSİYON	AMASRA	3	9
25	KUŞKAYASI PANSİYON	AMASRA	7	26
26	KUŞNA PANSİYON	AMASRA	12	20
27	SEÇİL PANSİYON	AMASRA	12	30
28	TURİST PANSİYON	AMASRA	10	30
29	YAĞMUR PANSİYON	AMASRA	2	6
33	YÜKSEL KAMPİNG	AMASRA	9	26
31	AŞIYAN PANSİYON	ÇAKRAZ	5	15
32	ÇINAR PANSİYON	ÇAKRAZ	3	7
33	DENİZ PANSİYON	ÇAKRAZ	8	16
34	EMEK PANSİYON	ÇAKRAZ	11	30
35	HUZUR PANSİYON	ÇAKRAZ	9	21
	<b>TOPLAM</b>		<b>285</b>	<b>746</b>

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri.

Tablo 10'da il bütünündeki bakanlık ve belediye belgeli tesis sayıları ve yatak kapasiteleriverilmektedir.

Tablo 10: Bartın İlindeki Konaklama Tesisleri ve Yatak Sayıları

Turizm İşletme Belgeli Tesis Adedi/ Yatak Sayısı	Belediye Belgeli Tesis Adedi/ Yatak Sayısı	Ev Pansiyonu Adedi/Yatak Sayısı	Toplam Tesis Adedi/Yatak Sayısı
6 Tesis/596 Yatak	35 Tesis/1782 Yatak	35 Pansiyon/746 Yatak	76 Tesis/3124 Yatak

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri

Bölgenin turizm istihdamına bakıldığında tesislerde 596 kişinin çalıştırıldığı bunların % 80 oranında vasıfsız eleman olduğu ve hiçbir yeme-içme ve konaklama tesisi ile seyahat acentesinde hizmet içi eğitim verilmediği tespit edilmiştir.

Tablo 11: İstihdam Edilen İşgören Sayısı

İstihdam Değeri	Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde	Belediye Belgeli Konaklama Tesislerinde	Seyahat Acentalarında	Yeme-içme birimlerinde	TOPLAM
	90	200	6	300	596

Kaynak: Zonguldak-Karabük ve Bartın Turizm Sektör Analizi, SAFTİD, 2011

Mevcut durum tespitinden sonra, 13 adet konaklama tesisi ile yüzyüze görüşülerek anket çalışması uygulanmış ve sonuçları Tablo 12’de verilmiştir. Yapılan görüşmelere ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü kayıtlarına göre en yüksek yatak kapasitesine sahip oteller, 150 yatak ile Amasra ilçesindeki Sinan (\*\*\*) ve Grand Kirazlar (\*\*) Otelleridir (Tablo 7). Anket sonuçlarına göre konaklama tesislerinin büyük bir kısmı Temmuz ve Ağustos aylarında % 100 doluluk ile faaliyet gösterirken, yıllık ortalama doluluk oranlarına baktığımızda yalnızca Grand Kirazlar (\*\*), Işıktın, Seymen, Grand Astra (\*\*\*) ve Varol Otelleri (\*\*) % 60-65 oranında doluluk yakalayabilmektedirler (Tablo 12). Amasra ilçesine gelenlerin % 95’ini yerli turistler oluşturmakta ve çoğunlukla Ankara ve İstanbul gibi yakın metropollerden gelmektedir. Ankara ve İstanbul civar şehirlerden (Kastamonu, Çankırı) gelen ziyaretçiler izlenmektedir.

Konaklama tesislerinin büyük bir kısmının sınırlı donatılara sahip oldukları, restoran bölümleri dışında çokça kullanılan herhangi bir donatılarının olmadığı tespit edilmiştir. İlçede Bakanlık Belgeli üç otelde (Sinan, Grand Kirazlar ve Amastra Otelleri) havuz bulunmaktadır. Grand Kirazlar, Amastris ve Sinan Otel dışında havuz, toplantı, eğlence, fitness v.b. aktiviteler veren konaklama birimi yoktur. Konaklama birimlerinin çoğunluğunun mevsimlik olduğu ve personel bakımından sezonluk personel çalıştırdığı da tespit edilmiştir.

Grand Kirazlar, Amastris ve Sinan Otelleri dışında havuz, toplantı, eğlence, fitness vb. aktiviteler veren konaklama birimi yoktur. Konaklama birimlerinin çoğunluğunun mevsimlik olduğu ve personel bakımından sezonluk personel çalıştırdığı da tespit edilmiştir. Ayrıca pazarlama konusunda genellikle müşteri memnuniyetine güvendikleri ve farklı yollar deneyen işletme sayısının çok olmadığı tespit edilmiştir. Anket yapılan otellerin % 61,5’i herhangi bir online otel rezervasyon sistemine kayıtlıdır (boking.com 5, hrs.com 2, neredekal.com 2, hotel and guide 3, amasra.net 1, butik oteller kitabı 2).

İşletmelerin tamamında yetişmiş eleman bulma sıkıntısı yaşanmaktadır. Bazı işletmelerde hiç yetişmiş eleman bulunmazken en fazla yetişmiş elemana sahip işletmede ise bu oran % 40 dır (tek bir işletmede rastlanılmıştır). İlde bir adet Turizm Meslek Yüksek Okulu ve bir adet de Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi (Amasra) bulunmasına rağmen işletmelerle yapılan görüşmelerde, Bartın ilinde nitelikli otel bulunmadığından yüksek okul ve meslek lisesinde okuyan öğrencilerin stajlarını yapmak için Antalya’yı tercih ettikleri belirtilmiştir.

Yapılan görüşmelerde işletmelerin % 62'sinin sermaye sorunu bulunmazken, % 46'sı yeni yatırım yapmayı düşündüğünü ifade etmişlerdir. Tesisinin belgesini yükseltmeyi düşünenlerin oranı ise yalnızca % 31'dir. İşletmelerin tesislerinin belgelerini yükseltmeme sebepleri arasında; gerekli görülmediği, belge yükseltmenin müşteri sayısını arttırmayacağı, tam tersine tesisin belgesi yükselirse denetimlerin artacağı ve zorlaşacağı gibi nedenler gelmektedir. Belge yükseltmeme nedenleri arasında yerel yönetimlerin işletmelere olan desteğinin azlığı ve ilgisizliği haricinde Amasra'ya yapılması planlanan Termik Santral de gösterilmektedir.

Anket kapsamında "Bartın ilinin güçlü yanları nedir?" şeklinde sorulan soruya verilen cevaplar arasında ilk üç sırada "Amasra" (% 46), "Balık- Salata" (% 31) ve "Ankara'ya olan yakınlığı" (% 21) gelmektedir. Bu cevapları sırasıyla deniz, tarih, doğa, Bartın Irmağı, insanların misafirperverliği ve yemek kültürü izlemektedir. "Bartın ilinin zayıf yanları nedir?" şeklinde sorulan soruya ise verilen cevaplar şu şekilde olmuştur. İlk sırada % 46 lık oranla "otopark", ikinci sırada % 23 lük oranla "Amasra'ya olan ulaşım" ve daha sonra "kurumlar arasında işbirliğinin zayıf olması, altyapı eksikliği ve kirlilik" şeklinde olmuştur. Soruya verilen diğer yanıtlar ise; tanıtım eksikliği, niteliksiz konaklama tesisleri, sosyal donatı eksikliği, plansız yapılaşma şeklinde olmuştur.

Ankete katılan işletmelere "Bartın ili için fırsat olarak gördüğünüz ya da duyduğunuz bir proje var mı?" şeklinde sorulan soruya işletmelerin % 39'u Amasra'ya yapılması planlanan Yat Limanı Projesi, % 15'i "Bartın-Amasra Arası Karayolu Tünel Projesi ve Bartın Irmağı Projesi" şeklinde cevap vermişlerdir. Bir işletme de Küre Dağları Milli Parkı PAN PARK Projesi şeklinde cevap vermişlerdir.

"Bartın ili için tehdit olarak gördüğünüz ya da duyduğunuz bir proje var mı?" şeklinde sorulan soruya ise işletmelerin tamamı Amasra'ya yapılması planlanan Termik Santral şeklinde cevap vermişlerdir.

İşletmelere sorulan bir diğer soru ise "Bartın ilinin tanıtımı sizce yeterli mi? Yeterli değilse daha iyi bir tanıtım için ne yapılmalı?" şeklinde olmuştur. Sorulan soruya tüm işletmeler hayır yanıtını vermişlerdir.

Ankete katılan tüm işletmeler şehrin tanıtımının yeterince yapılamadığını, şehrin turizm sektöründen yeteri kadar pay alamadığını belirtmişler ve bu konuda yapılması gerekenleri şu şekilde belirtmişlerdir;

*Konaklama tesislerinin İlde turizmin geliştirilmesi konusundaki düşünceleri:*

- "Turizmin gelişmemesinin önündeki en büyük problem kurumlar ve işletmeler arasında birlik ve dayanışmanın olmaması. Bartın'ın turizm konusunda Safranbolu'yu örnek alması gerek. Safranbolu'da kurumlar ve işletmeler arasında işbirliği var. Turizm konusunda atılan doğru adımlarla il turizmi tüm yıla yaymış durumda. Turizm konusunda Safranbolu ile birlikte hareket edilebilir, Safranbolu Belediyesi ve turizm dernekleriyle iletişime geçilip onların deneyimlerinden yararlanılabilir. İki şehri kapsayan ortak bir turizm projesi geliştirilebilir."

- *“Turizm fuarlarında Bartın’la ilgili stantlarda Bartın iline özgü el işi becerileri ve yöresel yemekler üzerine yoğunluk verilebilir.”*
- *“Turizm çeşitlendirilmeli ve tüm yıla yayılması sağlanmalı. İlde turizm çeşitlendirilmeli. Bartın Irmağı’nda yapılacak düzenlemelerle Irmak turizme kazandırılabilir. Amasra’dan Bartın’a denizden turlar düzenlenebilir. Yine aynı şekilde Amasra’dan Çakraz’a-Kurucaşile’ye kadar tekne turları düzenlenebilir”.*
- *“Amasra’da çok sayıda kaçak ev pansiyonu var. Bunların çoğu denetlenmiyor. Bu durum hem kaliteyi düşürüyor hem de şehrin güvenliğini etkiliyor. Kaçak ev pansiyonculuğuna dair denetimler sıklaştırılmalı.”*
- *“Amasra’da ki bir başka büyük sorun yetersiz otopark alanı. Otobüsler ilçe merkezine alınmadığı için insanlar otellerine ellerinde eşyalarıyla yürümek zorunda kalıyor. Sırf bu yüzden turlar iptal ediliyor. Belediye bu sorunu çözümü için Shuttle (servis otobüsü) hizmeti verebilir.”*
- *“İnsanlar Amasra’da en fazla 3 gün kalıyor. Sonrasında sıkılıyorlar. İnsanların vakit geçirebilecekleri alanlar oluşturulmalı. Amasra Tarihi ön plana çıkarılmalı. Kale bugünkü durumuyla turizme yeteri kadar hizmet edemiyor. Yapılacak düzenlemelerle Amasra Kalesi turizme kazandırılmalı.. İnsanların vakit geçirebilecekleri sosyal tesisler açılmalı. Amasra’daki hamam restore edilerek turizme kazandırılabilir. Yine Gürcüoluk Mağarası atıl durumda. Yapılacak düzenlemelerle turizme kazandırılmalı.”*
- *“Amasra’da Büyük limandan-Küçük limana tekne turları düzenleniyor. Bu turlar çok kısa sürüyor. Amasra’dan Çakraz’a tekne turu düzenlenebilir. Amasra-Çakraz arasındaki koylarda molalar verilebilir. Böylece insanların daha çok vakit geçirmeleri sağlanabilir.”*
- *“Konaklama tesislerinin fiziki yapıları ve nitelikleri daha iyi hale getirilmeli.”*
- *“İnsanlar Kurucaşile’yi merak ediyor ancak Amasra’dan sonra yol virajlı ve bozuk olduğu için gelmek istemiyor. İnsanları Kurucaşile’ye çekmek için Amasra-Kurucaşile arasındaki yol yapımı tamamlanmalı.”*

Tablo 12: Bartın İli Konaklama Tesisleri Anketi

Sıra No	İşlete Adı ve Belgesi	Oda/Yatak/Ortalama Geceleme sayıları	Ortalama Doluluk Oranı (%)	Yıllık tur sayısı/Münferit müşterileri oranı (%)	Yerli/yabancı oranı, geldiği ülke/şehir	Mevcut Donatı ve Kullanım Oranı	İnsan Kaynağı	Tanıtım	Yeni Yatırım	GZTF	İlave açıklamalar
1	Amastris Otel (Bakanlık Belgeli)	37 oda 95 yatak 1-2 gece	Yıllık % 30	- Münferit müşterileri % 90	Yerli turist: % 95 Ankara, İstanbul Bursa, Konya Yabancı turist: % 5 Kazakistan, Japonya	- Restoran, kafe, açık havuz, bar - Yılda 1-2 defa firmalar toplantı yapıyor	Yetiştirilmiş insan gücü bulma sorunu var. Çalışanların % 40'ı eğitilmiş	- İnternet yoluyla, Book in Turkey, neredekal.com'a üye - Turizm fuarlarına katılıyor - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Doğası - Balık - Salata <b>Zayıf Yönler:</b> Kurumlar arası işbirliğinin olmaması- Otopark Tehdit: Termik Santral <b>Fırsat:</b> Yatırım	- Turizm çeşitlendirilmeli ve tüm yıla yayılması sağlanmalı. Örneğin av turizmi geliştirilebilir. Bartın Irmağı yapılacak düzenlemelerle turizme kazandırılabilir. Amasra'dan Bartın'a denizden turlar düzenlenebilir. Yine aynı şekilde Bartın'ın ormanları ve doğası turizme kazandırılmalı (doğa sporları ve yürüyüş gibi) - Şehirde kurumlar ve işletmeler arasında birlik ve dayanışma yok. Yerel yönetimler, Belediye ve Kaymakamlıklar şehrin tanıtımı için daha fazla çalışmalılar. Yöneticiler turizmcilere destek olmalı sorunlarını dinlemeliler. Yazın Amasra'da çöp ve otopark sıkıntısı yaşanıyor. Otopark sıkıntısı yüzünden tur otobüsleri şehre almıyor. Turistler yazın stağında veya yağmurda merkezdeki otellere yürümek zorunda kalıyorlar. Bu yüzden turlar iptal edilebiliyor. - Amasra'da gece insanların eğlenebileceği vakit geçirebileceği yer yok. Ziyaretçiler 3. günden sonra sıkılıyor. İnsanları şehirde tutabilecek bir aktivite yok. Bartın'ın turizm konusunda Safranbolu'yu örnek alması gerek. Turizm konusunda atılan doğru adımlarla il turizmi tüm yıla yaygın durumda. Turizm fuarlarında Bartın'la ilgili standlarda Bartın iline özgü el işi becerileri ve yöresel yemekler üzerine yoğunluk verilebilir Bartın'da turizm konusunda kurumlar arası işbirliği yok. İşletmeler de aynı şekilde. Herkes kendi kafasına göre hareket ediyor. Amasra'da çok sayıda kaçak pansiyon var. Denetim yok. Bu hem kaliteyi düşürüyor hem de şehrin güvenliğini etkiliyor. İnsanlar yazın zorla kollardan tutulup pansiyonlara yönlendiriliyor. Amasra'da çok sayıda balık restoranı olduğundan oteller yemek çıkarmıyor. Bu yüzden otel fiyatları yüksek kalıyor. Ayrıca otellerin kapasitesi az ve kaliteleri düşük olduğu için turlar gelmeye yanaşmıyor. Şehirde çok büyük bir otopark sorunu var. İnsanlar ellerinde eşyalarıyla otellere kadar yürümek zorunda kalıyorlar. Belediye Shuttle (servis otobüsü) hizmeti verilebilir. Bartın turizm konusunda Safranbolu'yu kendine örnek alabilir. Dünya çapında tanınan bir yer. İnsanlar Amasra'da en fazla 3 gün kalıyor. Sonrasında sıkılıyorlar. İnsanların vakit geçirebilecekleri alanlar
2	Büyükliman Otel (Belediye Belgeli)	36 oda 80 yatak 1-2 gece	Yıllık % 40	- 2011 yılında yaklaşık 30 tur -Münferit müşterileri % 70	Yerli turist: % 99 Ankara, İstanbul Yabancı turist: % 1 Güney Amerika, Hindistan, Brezilya, Almanya	- Lobi, restoran çevriliyor ve firmalar yılda birkaç kere toplantı yapıyorlar Ayrıca otele 5. katında 300 m2 lik alanımız var. Yılda 2 defa kitap sergisi düzenleniyor	Yetiştirilmiş insan gücü bulma sorunu var.	- İnternet yoluyla, ulusal veya uluslararası Network'lere (Biriklere) kayıtlı (booking.com, neredekal.com) - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Ank ve İst olan yakınlık-Amasra-Deniz-Tarih- Salata-Balık <b>Zayıf Yönler:</b> Planız yapılaşma-Otopark <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b> Yatırım	
3	İşkalın Otel (Belediye Belgeli)	36 oda 80 yatak 1-2 gece	% 65	-2011 yılında yaklaşık 15 tur	Yerli turist: % 97 Ankara, İstanbul	- Lobi, restoran, toplantı salonu - Yılda 8-10 kez düğün yapıyor.	Yetiştirilmiş insan gücü bulma sorunu var.	- İnternet yoluyla, Turizm fuarlarına katılıyor - Ulusal veya	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu yok - Yeni yatırım	<b>Güçlü Yönler:</b> Amasra <b>Zayıf Yönler:</b> Turizme yeteri	

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

4	Grand Kirazlar (Bakanlık Belgeli)	30 adet bungalow – 21 oda 150 yatak 2-3 gece	% 65	% 5	Yerli turist: % 99 Ankara, İstanbul ve çevre iller Yabancı turist: % 1	Amasra'daki düğünlerin % 30-40'ı Yılda 7-8 kez İlaç Firmalarının toplantıları oluyor	Çalışanların çoğu eğitimsiz	uluslararası Network'lere (Birliklere) kayıtlı (hotel and guide, amasra.net) - web sitesi var	yapmayı düşünüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	kadar önem verilmesi <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b> -	oluşturulmalı. Amasra Tarihi ön plana çıkarılmalı. Kale bugünkü durumuyla turizme yeterli kadar hizmet edememekte. Kale düzene sokulmalı. İnsanların vakit geçirebilecekleri sosyal tesisler açılmalı. Turizm konusunda Samsun ile birlikte hareket edilebilir. Samsunlu Belediyesi ve Turizm demokleriyle iletişime geçilip onların deneyimlerinden yararlanılabilir. Belge iki şehri kapsayan ortak bir turizm projesi oluşturulabilir. Eğitimi eleman bulmada çok problem yaşanmakta. Amasra'ya Turizm Meslek Yüksek Okulunun açılması hem bu açığı kapatacak hem de şehre bir hareketlilik kazandıracaktır.
5	Seymen Otel (Belediye Belgeli)	20 oda 44 yatak 2-3 gece	% 60	-2011 yılında yaklaşık 50 tur -% 70 münferit	Yerli turist: % 85 Ankara, İstanbul, Çevre İller (Zonguldak, Karabük, Çankırı, Kastamonu), Edime Yabancı turist: % 15 Son iki yılda Avustralya çok arttı, Amerika, Kanada	-Kahvaltı salonu -Kışın kahvaltı salonunu firmalara yılda birkaç kez toplantı yapmaları için veriliyor.	Yetişmiş insan gücü bulma sorunu var Çalışanların %20'si eğitimi	-Ziyaretçi memnuniyeti - Turizm fuarlarına katılıyor - Ulusal veya uluslararası Network'lere (Birliklere) kayıtlı (booking.com, HRS, neredekal.com) - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu yok - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Amasra <b>Zayıf Yönler:</b> Şehir içi trafik, otopark-niteliksiz konaklama tesisleri <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b> Yat Limanı	Turizmi sadece yazıya değil tüm sezona yaymak gerekir. Deniz turizmi haricinde özellikle Amasra'da yeni kazımlarla kültür turizmini geliştirmek gerek. Amasra'da tüm ilçenin 1,5 m. altı tarih. Kazı çalışmaları yapılarak bu tarihin yeryüzüne çıkarılması gerek. Amasra'daki hamamın restore edilerek turizme kazandırılması gerekir. Pansiyonculuk denetim altına alınmalı.
6	Siman Otel (Bakanlık Belgeli)	60 oda 150 yatak 2-3 gece	% 40	münferit	Yerli turist: % 90 Ankara, İstanbul, Karabük, Kastamonu, Çankırı, Bolu	- Restoran, havuz, lobi, toplantı salonu - Yazın havuz yoğun olarak kullanılıyor Toplantı salonu senede 4-5 defa Firmalar	Yetişmiş insan gücü bulma sorunu yok	- İnternet ve ziyaretçi memnuniyeti - Ulusal veya uluslararası ağlara kayıtlı (booking.com, neredekal.com) - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Amasra-Deniz-Balık-Salata <b>Zayıf Yönler:</b> Ulaşım-Otopark <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b> Yat Limanı-İskele-Bartın-	Turizmin daha iyi yerlere gelebilmesi için öncelikle ilginlerin daha aktif olması gerek. Şehrin sorunları ile daha fazla ilgilinmeli. Yerel yönetimin daha fazla desteği gerek. Turizm acenteleriyle temasa geçilmeli. Önceki yıllarda olduğu gibi şehrin tanıtımı için film yapımlarını şehre gelmesi sağlanmalı Sezonu tüm yıla yaymak gerek. Bunun içinde turizmi çeşitlendirmek gerek. Amasra Kalesinin içinde onlarca kaçak yapı var. Bu sorunun bir an önce halledilmesi

7	Türk-ili Otel (Belediye Belgeli)	36 oda 72 yatak 2 gece	% 30	- 2011 yılında yaklaşık 10 tur - % 50 münferit	Yabancı turist: % 80 Ankara, İstanbul, Bursa, Kocaeli, Kayseri, Eskişehir Yerli turist: % 20 Fransa, İsrail, İngiltere, Hollanda	- Restoran, lobi - Restoran toplantı salonu olarak düzenleniyor ve yılda 2-3 kere firma toplantıları kullanılıyor	Yetmiş insan gücü bulma sorunu var	- İnternet ve ziyaretçi memnuniyeti - Turizm fuarlarına katılıyor - Ulusal veya uluslararası ağlara kayıtlı (hotel and travel guide, butik oteller kitabı, hrs.com, neredekal.com, otelrezervasyon.com) - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	Amasra arası karayolu tünel projesi	Amasra'ya gelen en fazla 3 gün kalyor. 4. gün sıkılıyor. Gelen ziyaretçilerin sıkılmamaları, daha fazla vakit geçirebilmeleri için turizmin çeşitlendirilmesi gerek. Gürcütlük Mağarası turizme kazandırılması Turizmin gelişmesinin önündeki en büyük problem kurumlar ve işletmeler arasında birlik ve dayanışmanın olmaması. Amasra gerek altyapısıyla olsun gerekse insan kaynaklarıyla olsun henüz turizme hazır değil. Ufku geniş kişilere ihtiyaç var. Daha çok tanıtımı yapılmalı. Amasra özellikle bundan birkaç yıl önce çekilen bir filmle ve Barış Akarsuyla tanındı. Geçmiş yıllarda olduğu gibi televizyon ve film yapımcılarının şehri tanıtımına ihtiyaç var. Festivallere ağırlık verilebilir. Eskiden Amasra'nın kurtuluş günü düzenlenirdi. Şimdi de buna benzer bir etkinlik düzenlenebilir. Amasra 3000 yıllık tarihe sahip bir yer. Yapılacak kazı çalışmaları ile şehir altındaki tarihin gün yüzüne çıkarılması gerek. Amasra'da Büyüklükmandan-Küçüklükmandan tekne turları düzenleniyor. Bu turlar çok kısa sürüyor. Amasra'dan Çakraz'a tekne turları düzenlenebilir. Amasra-Çakraz arasındaki koylarda mola verilebilir. Böylece 1 tam gün geçirebilecekleri bir aktivite olmuş olur Bartın Üniversitesi Amasra içinde bir kampüs kurarsa bu, şehrin için büyük bir katkı olacaktır. Amasra'da kaçak olarak çalışan çok sayıda pansiyon var. Bunlar çok düşük fiyatlara çok düşük kalitede hizmet verdikleri için gelen insanların kalitesi de düşük oluyor. Bu da şehrin kalitesini düşürüyor. Bu kayıt dışı ev pansiyonları, otel işletmelerine ve yeme-içme mekânlarına da büyük darbe vuruyor. Denetimler sıklaştırılmalı ve bu durumun önüne geçilmeli. Amasra'da ki bir başka büyük sorun yetersiz otopark alanı. Otobüsler merkeze alınmadığı için insanlar yazın sıcakta veya bahar aylarında yağmurla bunalarak veya islanarak ellerinde valizlerle otele kadar yürütmek zorunda kalıyorlar
8	Sunset Otel (Bakanlık Belgesi)	30 oda 74 yatak 2-3 gece	% 30	- 2011 yılında yaklaşık 10 tur - % 90 münferit	Yerli turist: % 99 Ankara, İstanbul, Antakya, Yabancı turist: % 1 Almanya, Fransa, Danimarka, Hollanda, Amerika	- Restoran, bar	Yetmiş insan gücü bulma sorunu var Çalışanların % 10'u eğitimi	- İnternet ve ziyaretçi memnuniyeti - Turizm fuarlarına katılıyor - Ulusal ağlara üye (neredekal.com) - web sitesi var (İngilizce-Türkçe)	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseltmeyi düşünmüyor	Amasra arası karayolu tünel projesi	Doğası-Ankaraya ve İstanbulla olan yakınlık-Ankaraya en yakın deniz <b>Güçlü Yönler:</b> Doğası-Ankaraya ve İstanbulla olan yakınlık-Ankaraya en yakın deniz <b>Zayıf Yönler:</b> Tanıtım <b>Tehdit:</b> Termitik Santral <b>Fırsat:</b> Bartın Irmağı Projesi- Küre Dağları Milli Parkı PAN PARK Projesi





9	Grand Astra (Bakanlık Belgeli)	57 oda 120 yatak 1 gece	% 60	- 2011 yılında en az 10 tur	Tamamı yerli Ankara, İstanbul	- Toplantı Salonu (150 kişilik), açık yüzme havuzu, restoran, lobi - Yüzme havuzu tüm yaz kullanılıyor Haftanın 2 günü restoranda canlı müzik yapılıyor	Yetişmiş insan gücü bulma Çalışanların % 20'si eğitilmiş	- İnternet ve ziyaretçi memnuniyeti - Turizm fuarlarına katılıyor - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu yok - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseletmeyi düşünmüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Amasra-Deniz <b>Zayıf Yönler:</b> Sanayi <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b> Bartın İrmağı Projesi	Bartın turizm konusunda kendisine Safranbolu ilini örnek alabilir. İl de turizme çok profesyonelce yaklaşıyor. Gerek yerel yönetim gerekse işletmeler arasında turizm konusunda dayanışma var. Bu yüzden turizm Safranbolu'da çok daha fazla ilgi görüyor ve başanlı oluyor. Safranbolu'ya kıyasla Bartın'da otellerde kazanç çok daha az. Bu yüzden eğitimli kişiyi Bartın'da ki otellerde tutmak zor. Turizm Meslek Yüksekokulundan mezun olan gençler Bartın'da ilerleyemeyeceklerini düşündükleri için Bartın'da kalmak istemiyorlar. İlde kongre turizmi geliştirilebilir ancak kongre turizmi için ilde ki hiçbir otelin yatak kapasitesi uygun değil. Bartın'a en az 1 adet 5 yıldızlı otel gerekli. Bartın'da insanların vakit geçirebileceği sosyal donatılar oluşturulmalı.
10	Varol Otel (Bakanlık Belgeli)	57 oda 120 yatak 1 gece	% 60	- 2011 yılında yaklaşık 35 tur - % 10 münferit	Yerli turist: % 95 İzmir, Ankara, İstanbul, Bursa, Manisa Yabancı turist: % 5 Almanya, İsviçre	- Restoran, lobi, bar - Haftanın 2 günü restoranda canlı müzik yapılıyor	Yetişmiş insan gücü bulma Çalışanların tamamı eğitilmiş	-Ziyaretçi memnuniyeti - ulusal ağlara kaytlı (book in Turkey) - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu yok - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini yükseletmeyi düşünmüyor (4 yıldızlı yeni bir otel açmak)	<b>Güçlü Yönler:</b> Bartın İrmağı- Deniz-Orman varlığı-Yöresel yemekleri ve el sanatları-Dağ çileği <b>Zayıf Yönler:</b> Alt yapı- Kirililik- Doğal gaz olmaması <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b> -	Daha çok tanıtım yapılmalı. Ayrıca turizm çeşitlendirilmeli ve tüm yıla yayılmalı. Bunun için öncelikle konaklama tesislerinin fiziki yapıları ve nitelikleri daha iyi hale getirilmeli. Bartın İrmağı mutlaka öne çıkarılmalı. Türkiye'de denizden şehrin 14 km kadar içerisine girilebilen tek şehir Bartın. Bu olanak mutlaka değerlendirilmeli ve turizme kazandırılmalı. İrmakta kano ve sandallarla gezinti yapılabilir. Ama tüm bunlardan önce Bartın ırmağındaki kirlilik azaltılmalı. Bartın İrmağı eskiden çok daha derindi. İrmak boyunca uzanan tesislerin özellikle de Çimento fabrikasının İrmağa çok büyük zararı olmakta. İrmakta kirlilikten kaynaklı balık ölümleri yaşanmakta. Zaman zaman Karabükde ki Kardemir Demir-Çelik Fabrikasından çıkan küller Bartın'a kadar gelebilmekte. Bu durum şehri olumsuz etkilemektedir. Bartın ilinin birbirinden güzel yaylaları ve ormanları var. İnsanlar daha çok Amasra'ya denize girmek balık ve salata yemek için geliyorlar. Amasra'nın tarihi değerleri ön plana çıkarılabilir. Deniz turizmi dışında yaylalar ve ormanlarında turizme kazandırılması gerek. Ulus ilçesinde Küre Dağları Milli Parkı var. Milli Park'ın PAN PARK birliğine katılma sürecine destek olunmalı ve turizme kazandırılması için gerekli tanıtım faaliyetleri yapılmalı. Bartın'a özgü yöresel yemeklerimiz ve el sanatlarımız var. Bunların daha iyi tanıtım turizme kazandırabiliriz. Çilek festivalimiz var.
11	Turku Otel (Belediye Belgeli)	14 oda 40 yatak 1-2 gece	% 35-40	- Seyahat Acenteleriyle çalışmıyor -% 100 münferit	Yerli turist: % 95 Ankara, İstanbul Tekirdağ, Çankırı, Kırıkkale	- Restoran, çay bahçesi, cafe - Çay bahçesi yaz-kış yoğun olarak kullanılıyor Haftanın 2 günü	Yetişmiş insan gücü bulma Çalışanların tamamı eğitilmiş	- İnternet ve ziyaretçi memnuniyeti - Turizm fuarlarına katılıyor - web sitesi yok	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünmüyor - Tesisin belgesini	<b>Güçlü Yönler:</b> Ankara'ya yakın olması- Aşşap Tekne ve Yat Festivali <b>Zayıf Yönler:</b> Yönetimin	Kurucaşile'de tanıtım sorunu var. Kurucaşile'de aylık dergi çıkarmak istedik ama destek görmedi. Tanıtım için aylık dergi çıkarılabilir. Dergi ile Aşşap Gemi ve Yat Festivali diğer benzer etkinlikler ve Kurucaşile'nin güzellikleri tanıtılabilir. Yerel yönetim turizm konusunda ilgisiz. Kurumların turizm konusunda yatırımlarına daha fazla destek

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

12	Çakraz Motel	14 oda 40 yatak 1-2 gece	% 20	- Seyahat Acenteleriyle çalışmıyor -% 100 münferit	Yerli turist: % 99 Ankara, İstanbul ve civar iller Yabancı turist: % 1 Fransa, İngiltere, Almanya (Ankara'daki Büyükçekirlik çalışanları)	restoranda canlı müzik yapıyor	Yetmiş insan gücü bulma sorunu var Çalışanların tamamı eğitimsiz	- İnternet yoluyla - Ulusal ağlara kayıtlı (otelrezervasyon.co m) - web sitesi var	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu var - Yeni yatırım yapmayı düşünüyor - Tesisin belgesini yükseletmeyi düşünüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Bartın Irmağı <b>Zayıf Yönler:</b> Denizin kirliliği <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b>	Her şeyden önce insanların kafa yapısı, turizme bakışı değişmeli. Kaliteli hizmet sunulmalı ki kaliteli ziyaretçi gelsin. Amasra'ya Turizm Melek Yüksek Okulu Çakraz'da ki tesislere stajyer öğrenci vermiyor. Yazın eleman bulmakta sıkıntı yaşıyoruz. Çakraz'da otel fiyatlarını günlük 10-15 TL ye kadar düşürüyorlar. Otel fiyatlarını düşüğe Çakraz'a gelen turist niteliği de düşüyor. Böylece Çakraz'ın kalitesi düşüyor. İnsanlara turizm konusunda eğitim verilmeli. Beldede yazın çöp ve kanalizasyon problemleri yaşanmaktadır. Denizimiz ve sahlimiz yeterince temiz değil. Bartın Irmağı turizme kazandırılabilir. İrmaktan Amasra'ya Çakraz'a tekne turları düzenlenebilir.	olguları sektörle daha çok ilgili ve alakalı olmaları gerek. Daha fazla tanıtım yapılmalı. İnsanlar Kurucası'ya merak ediyor ancak Amasra'dan sonra yol virajlı ve bozuk diye gelmek istemiyor. İnsanları Kurucası'ya çekmek için Amasra- Kurucası arasında yol yapımının en kısa süre tamamlanması gerek. Kurucası Limanı'nda kömür yüklemesi yapılıyor. Bu durum kent estetiğine zarar veriyor. İlçede pansiyonculuk yaygınlaştırılabilir. Personellerimiz eğitimsiz. Özellikle bayan personel bulma konusunda zorluk yaşıyoruz.	ilgisizliği- Yol problemi-Sosyal donatı eksikliği <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:</b>	yükseltmeyi düşünmüyor						
13	Huzur Motel	16 oda 34 yatak 1-2 gece	% 20	- Seyahat Acenteleriyle çalışmıyor -% 100 münferit	Yerli turist: % 99 Ankara, İstanbul ve civar iller Yabancı turist: % 1 Fransa, İngiltere, Almanya, Sudan (Ankara'daki Büyükçekirlik çalışanları)	Restoran	Yetmiş insan gücü bulma sorunu var Çalışanların tamamı eğitimsiz	- İnternet yoluyla	- Yatırım ve işletme sermayesi sorunu yok - Yeni yatırım yapmayı düşünüyor - Tesisin belgesini yükseletmeyi düşünmüyor	<b>Güçlü Yönler:</b> Altyapı (kanalizasyon) <b>Tehdit:</b> Termik Santral <b>Fırsat:-</b>	Yol ve kanalizasyon problemleri çözülmeli öncelikle. Çalışanlara ve işletmecilere turizm konusunda eğitim verilmeli. Tesislerin çoğunda turizm konusunda yetişmiş eleman yok									

**Yeme-İçme Tesisleri:** Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerine göre Bartın ilinde toplam 5.420 kişi kapasiteli 44 adet yeme içme ve eğlence mekanı bulunmaktadır (Tablo 13-14-15). Bartın il merkezi dışında Ulus ve Kurucaşile ilçelerinde akşam yemeği için turiste yönelik hizmet veren restoran, oteller bulunmamaktadır. Amasra ilçesinde ise, çok sayıda kaliteli balık restoranı bulunmaktadır. İlçedeki restoranlar fiziki ve servis kaliteleri açısından ilin geri kalan yerlerine göre üstünlükler taşımaktadır.

Tablo 13: Bartın İlindeki Yeme-İçme Tesisleri ve Kapasiteleri (Münferit)

Sıra No	Tesis Adı	Yeri	Kapasitesi
1	Saklıbahçe Lokantası	Merkez / Bartın	150
2	İmam'ın Yeri	Merkez / Bartın	120
3	Taşhan Lokantası	Merkez / Bartın	50
4	Koza Kebabı Restaurant	Merkez / Bartın	150
5	Kaya Restaurant	Merkez / Bartın	100
6	Bartın Nostalji	Merkez / Bartın	100
7	İmam'ın Yeri	Merkez / Bartın	100
8	İmam'ın Yeri 2	Merkez / Bartın	120
9	Çapa Restaurant	Mugada	120
10	Amasra Sofrası	Amasra	120
11	Balıkçının Yeri Restaurant	Amasra	80
12	Canlı Balık Restaurant	Amasra	90
13	Çeşm-i Cihan Lokantası	Amasra	250
14	Çınar Restaurant	Amasra	300
15	Günbatımı Restaurant	Amasra	60
16	İkinci Bahar Lokantası	Amasra	80
17	Liman Lokantası	Amasra	200
18	Lotis Lokantası	Amasra	90
19	Martı Lokantası	Amasra	150
20	Mavi Yeşil Restaurant	Amasra	200
21	Şafak Lokantası	Amasra	80
22	Yakamoz Restaurant	Çakraz	100
23	Alayoğlu Otel-Restaurant	Çakraz	100
24	Alaattin Otel- Restaurant	Çakraz	100
25	Çakraz Otel- Restaurant	Çakraz	100
26	Koçer Otel- Restaurant	Çakraz	100
27	Pınar Otel- Restaurant	Çakraz	100
28	Umut Otel- Restaurant	Çakraz	100
29	Özmen Ap.Otel- Restaurant	Çakraz	100
30	Aşiyen Pns. - Restaurant	Çakraz	75
31	Deniz Pns.- Restaurant	Çakraz	100
32	Güneş Cafe Restaurant	Kurucaşile	100
33	Teras Cafe	Kurucaşile	70
	<b>TOPLAM</b>		<b>3855</b>

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri

Tablo 14: Bartın İlinde Yöresel Yemek Sunan Yeme-İçme Tesisleri ve Kapasiteleri

Sıra No	Tesis Adı	Yeri	Kapasitesi
1	Arzum Ev Yemekleri	Merkez / Bartın	30
2	Fatma Hanım Konağı	Merkez / Bartın	35
	<b>TOPLAM</b>		<b>65</b>

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri

Tablo 15: Bartın İlindeki Bakanlık ve Belediye Belgeli Eğlence Tesisleri ve Kapasiteleri

Sıra No	İşletme Adı	Yeri	Kapasitesi
1	VAROL OTEL – BAR	Merkez / BARTIN	150
2	ASTRA OTEL – BAR	Merkez / BARTIN	150
3	SUNSET İNKUMU OTEL– BAR	İnkumu / BARTIN	150
4	SİNAN OTEL – BAR	Merkez / AMASRA	150
5	MAÇA KIZI GAZİNO– BAR	Gürgenpınarı / BARTIN	200
6	KENT TAVERNA	Potbaşı / BARTIN	200
7	IRMAK TAVERNA	Potbaşı / BARTIN	200
8	HAN BAR	Merkez / AMASRA	150
9	DALYAN DİSCO-BAR	Çakraz/ AMASRA	150
	<b>TOPLAM</b>		<b>1500</b>

Kaynak: Bartın İl Kültür Turizm Müdürlüğü,

İl merkezinde Belediye'nin işletmesi olan bir adet lokanta ve özel işletmeler olan Arzum Ev Yemekleri ve Fatma Hanım Konağı dışında yöresel yemek veren tesis sayısı oldukça azdır. Esnaf lokantası şeklinde organize olmuş işletmelerin genellikle akşam saatlerinde hizmet vermedikleri tespit edilmiştir.

Amasra ilçesindeki görece büyük lokantaların dışında mutfak ve genel hijyen, turizm bağlamında dikkat edilmesi gereken noktalar. Eğlence tesisi bağlamında ise, Amasra ilçesindeki lokantaların dışında müzik/dans olanakları sınırlıdır. Amasra ilçesi dışında profesyonel düzeyde cafe anlayışının olmadığı İlde yalnızca bir iki cafe sezonda (yaz aylarında) hizmet vermektedir.

Amasra ilçesinde en fazla tercih edilen 3 balık restoranıyla anket çalışması yapılmış olup bunlara ilişkin değerlendirme Tablo 16'da verilmiştir. Buna göre görüşülen restoranlarda tanıtım genellikle internet ve ziyaretçi memnuniyetiyle yapılmaktadır. Mavi Yeşil ve Çeşmi Cihan restoranları genellikle turlarla çalışırken, Canlı Balık münferit ziyaretçi kabul etmeyi tercih etmektedir. İşletmelerin hepsi yetişmiş eleman bulma konusunda sıkıntı yaşamaktadırlar.

Restoranlara “Bartın ilinin turizm konusunda en güçlü yönü nedir?” şeklinde sorulan soruya işletmeler; ilk sırada “Amasra” yanıtını vermişlerdir. Bunu; “deniz, balık, salata, şehrin tarihi zenginliği ve insanların misafirperverliği” cevapları izlemiştir. “İlin zayıf yönü nedir?” şeklindeki soruya işletmeler, “ilçeye olan ulaşım” ve “otopark sorunu” şeklinde cevaplamışlardır. İl için fırsat yaratacak projeleri; “Yat Limanı ve Bartın-Amasra Arası Karayolu Tünel Projesi”, tehdit olarak da “Termik Santral”i göstermişlerdir.

Tablo 16: Bartın İli Yeme-içme Tesisleri Anketi

Sıra No	İşletme Adı	Kapasite	Sezon	Turlara hizmet oranı	Tanıtım	İnsan Kaynağı	GZFT	İlave Açıklamalar
1	Canlı Balık	200 kişi	Temmuz-Ağustos-Eylül ayları her gün % 100 Kış ve bahar aylarında haftasonları % 70 oaranında dolu	Münferit ziyaretçi ağırlamayı tercih ediyoruz.	İnternet yoluyla ve facebook üzerinden	Yetmişmiş bulma sıkıntısı yaşıyoruz. Çalışanların % 30 eğitimli	<b>Güçlü Yönler:</b> Amasra <b>Zayıf Yönler:</b> Ulaşım (Amasra için) <b>Fırsat:</b> Yat limanı, Bartın-Amasra arası karayolu tünel projesi <b>Tehdit:</b> Termik Santral	Amasrada otelcilik çok kötü yapılıyor. Konaklama yerine talep olması nedeniyle, işletmeciler nasıl olsa geliyor mantığıyla kalitesiz hizmet veriyorlar.Sezonun az olması nedeniyle oda fiyatları çok yüksek.Otelier çok bakımsız. İşletmeler kendilerini yenilemiyor. Amasradaki Turizm Meslek Lisesi öğrencilerinin çalışsan esnafa bir faydası olmuyor. Meslek yüksek okulu açılrsa hem şehir hemde işletmeler açısından daha iyi olur.
2	Mavi-Yeşil	200 kişi		Turlarla çalışıyor Ankara'dan Anı ve Gömü turları Turlar genellikle Mart-Haziran arası geliyor.		Yetmişmiş bulma sıkıntısı yaşıyoruz. Çalışanların tamamı eğitimsiz Yazın Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesinden stajyer alıyoruz	<b>Güçlü Yönler:</b> Amasra-Balık-Salata-Deniz-Tarih <b>Zayıf Yönler:</b> Otopark (Amasra için) <b>Fırsat:</b> Yat limanı, Bartın-Amasra arası karayolu tünel projesi <b>Tehdit:</b> Termik Santral	İlçenin tanıtım açısından sıkıntısı yok. Özellikle son 5 yıldır Dizi ve Film çekimleri ile çok iyi tanıtım yapılmış oldu. İlçede otel sayısı yeterli değil. Yeterli sayıda nitelikli konaklama tesisi yok. İlçede çok sayıda kaçak pansiyon var. Kaliteyi düşürüyorlar. Yazın yoğunluktan dolayı ilçede çöp sorunu oluyor. Plajlar devamlı çöp içinde oluyor. Çok sayıda kaçak pansiyonAyrıca otopark büyük.
3	Çeşm-i Cihan	300 kişi	Nisan-Eylül ayları tur ağırlıklı ve yoğun geçiyor., Eylül-Aralık sonuna kadar yoğunluk azalıyor (münferit ağırlıklı oluyor)	Amasraya gelen turların % 60 ını ağırlıyoruz. Turları genellikle öğlen yemeklerinde ağırlıyoruz. Akşam münferit ziyaretçi ağırlıyoruz. En çok veya 2 tur (50-100 kişi) ağırlıyoruz.	Broşür ve Ziyaretçi Memnuniyeti	Yetmişmiş bulma sıkıntısı yaşıyoruz. Çalışanların tamamı eğitimsiz. Yazın Amasra Otelcilik Turizm Meslek Lisesinden stajyer öğrenci alıyoruz	<b>Güçlü Yönler:</b> - Misafirperverlik - Balık ve Salata <b>Zayıf Yönler:</b> Otopark (Amasra için) <b>Fırsat:</b> Yat limanı, Bartın-Amasra arası karayolu tünel projesi <b>Tehdit:</b> Termik Santral	İlde turizm konusunda yeterli tanıtım yapılamıyor. Tanıtım konusunda Belediyeye büyük görev düşüyor.  Çok sayıda kaçak ev pansiyonculuğu yapan var. Denetim yok ayrıca fiyatlar aşırı yüksek. Belediye bunun önüne geçmeli.  Sezonda otopark büyük sıkıntı oluyor.  Elit kesime hizmet verecek 5 yıldızlı bir otel gerekiyor.  Termik Santralin kurulması turizmi olumsuz yönde etkileyecektir. Tesis çok iyi yapılsa bile, çevreye hiçbir olumsuz etkisi olmayacak olsa bile, Santralin varlığı turizmin gelmemesi için bir neden.

**Seyahat Acenteleri:** Bartın ilinde 3 adet seyahat acentası bulunmaktadır (Tablo 17). Bunlardan Ekrem Turizm hac turizmi üzerine, Somaklı Tur ise araç kiralama ve ulaşım üzerine uzmanlaşmıştır. İnkumu Tur ise daha çok bilet satış ve özel gruplara yönelik Bartın dışına turlar organize etmektedir.

Tablo 17: Bartın İli İçerisindeki Seyahat Acenteleri

Acente Adı	Belge ve Numarası	Uzmanlığı
Ekrem Turizm	A Belgesi 3124 İkrım Turizm Acentesi Bartın Temsilcisi	Hac Turizmi
İnkumu Turizm	C Belgesi 2891	Araç Kiralama ve Bilet Satış
Somaklı Tur	A Belgesi 6189	Özel Gruplar ve Bilet Satış

Kaynak: [www.tursab.org.tr](http://www.tursab.org.tr)

Rehberlik hizmetleri sektör açısından çok büyük önem taşımakla birlikte, Ulus ilçesi dışında nadiren yerel rehber bulunmaktadır. Ulus ilçesinde ise UNDP aracılığı ile Küre Dağları Milli Parkı'na gelen ziyaretçilere yönelik alan kılavuzları yetiştirilmiştir.

Bartın (3 acente) ve Ankara (12 acente) illerinde seyahat acenteleri ile yüz yüze yapılan görüşmelere ait değerlendirmeler Tablo 18 ve 19 da verilmiştir.

Kültür turizmi kapsamında düzenlenen turlar genellikle Ankara ve İstanbul çıkışlı olmaktadır. Turlara katılanların tamamına yakını yerli turist oluşturmaktadır. Çok az sayıdaki yabancı turisti ise (% 5) genellikle üniversitelerde ve büyükelçiliklerde görevli personeller oluşturmaktadır. Görüşme yapılan acenteler içerisinde yalnızca Ankara ilinde faaliyet gösteren ve Ulus ilçesi Kumluca Beldesi'ndeki yaklaşık 4.250 ha. büyüklüğündeki örnek avlağın işletmeciliğini yapan "Erdoğan Avcı Safari Turizm Seyahat Acentesi" av turizmi konusunda uzmanlaşmış olup müşterilerinin tamamını Avrupalı yabancılar oluşturmaktadır.

Kültür turizmi kapsamında düzenlenen turlar genellikle 1 gece konaklamalı 2 günlük veya gününbirlik şeklinde organize edilmektedir. 2 günlük turlar genellikle Ankara çıkışlı olup Ankara-Safranbolu-Amasra-Ankara şeklinde son bulmaktadır. Gününbirlik turların tamamı Ankara çıkışlı olup Ankara-Amasra-İnkumu veya Çakraz-Ankara şeklinde sonlanmaktadır. Acentelerle yapılan görüşmelerde, tur kapsamında Bartın il merkezine uğranmamasının sebebi, talep olmaması ve şehir merkezine otobüslerin girişine izin verilmemesi şeklinde belirtilmiştir.

Ankete katılan seyahat acentelerinin % 60'ı konaklama için Amasra'yı tercih ettiklerini belirtmişlerdir. Amasra'nın tercih edilme nedeni, turların daha çok, denizi olmayan bir şehir olan Ankara'dan düzenleniyor olması ve buna bağlı olarak insanların deniz görmek istiyor olmaları şeklinde belirtilmiştir. Amasra'nın tercih edilmesinin bir diğer nedeni olarak da ilçenin sessiz ve sakin oluşu gösterilmektedir. Bartın il merkezindeki otelleri tercih eden % 40'lık kesim ise tercih sebebini İl merkezindeki otellerin Amasra'dakilere göre daha kaliteli olması ve bazen de Amasra'daki otellerde yer bulunmaması şeklinde belirtilmişlerdir.

Ankete katılan seyahat acentelerinin büyük kısmı müşterilerine “ziyaretçi memnuniyeti anketi” yaptıklarını beyan etmişlerdir. Buna göre ziyaretçilerin Bartın il merkezinde ki otellerden (Bakanlık Belgeli) yüksek oranlarda memnun kalındığı, Amasra’da ki otellerden ise bazı problemler haricinde genellikle memnun kalındığını belirtmişlerdir. Bartın il merkezindeki otellerde genellikle ısıtma ve soğutma ile ilgili şikâyetler gelirken, Amasra’daki otellerle ilgili şikâyetler genellikle; otel yöneticileri ve çalışanlarının yeterince eğitilmiş olmayışı, oteldeki hizmet kalitesinin ve yemeklerin yeterince iyi olmayışı ve otellerin yeterince temiz olmayışı şeklinde olmaktadır.

Ankete katılan tüm acenteler yeme-içmeyi Amasra’daki balık restoranlarında yaptıklarını belirtmişlerdir. Ankete katılan acentelerden yalnızca ikisi Amasra dışında (yoğun olduğu dönemlerde) Çakraz’da bulunan balık restoranlarında yemek yendiğini ifade etmişlerdir. Yapılan anket çalışmasında acentelere, yeme-içme tesislerinin fiziki/hizmet kalitesinden şikâyet alıyor musunuz şeklinde sorulan soruya, acentelerin çoğu (% 67’si) “hayır” yanıtını vermişlerdir. Soruya “evet” yanıtını veren % 33’lük kesim ise yeme-içme tesisleri ile ilgili şikâyetleri; genellikle sezonun yoğun olduğu dönemlerde tuvaletlerin kirli ve yetersiz kaldığı, servis sürelerinin uzadığı ve ilgisiz kalındığı şeklinde belirtmişlerdir.

Acentelere “İlin güçlü yönü nedir?” şeklinde sorulan soruya verilen cevaplar arasında ilk sırada (% 65) “Büyükşehirlere, Ankara’ya olan yakınlığı ve Amasra’nın Ankara’ya en yakın deniz olması”, ikinci sırada (% 42) “Amasra’nın marka değer olması” ve üçüncü sırada (% 33) “Amasra’da bulunan çok sayıda kalitesi balık restoranının varlığı” şeklinde olmuştur. Soruya verilen diğer yanıtlar sırasıyla; misafirperverliği, denizi, balık ve salatası, doğası, tarihi, yöresel tatları ve eski evleri şeklinde olmuştur.

“Bartın ilinin zayıf yönü nedir?” şeklinde sorulan soruya ise verilen ilk üç yanıt sırasıyla; “yetersiz ve niteliksiz konaklama tesisleri” (% 50), “yetersiz otopark” (% 36) ve “denizin kirli olması” (% 29) şeklinde olmuştur. Verilen yanıtlar arasında; yolların kalitesiz oluşu, tanıtım eksikliği, yetersiz altyapı, işaret ve bilgilendirme tabelalarının yetersizliği, kömür işletmesinin oluşturduğu tahribat ve görüntü kirliliği, hava kirliliği, sosyal donatıların eksikliği ve şehir estetiğinin zayıf oluşu yer almaktadır.

“Bartın ili için fırsat olarak gördüğünüz ya da duyduğunuz bir proje var mı?” şeklinde sorulan soruya herhangi bir yanıt alınmazken, bunun tam tersi olarak “Bartın ili için tehdit olarak gördüğünüz yâda duyduğunuz bir proje var mı?” şeklinde sorulan soruya ise “Termik Santral” olarak cevap verenlerin oranı % 65’dir.

Acentelere sorulan bir diğer soru ise “Bartın ilinin tanıtımı sizce yeterli mi? Hayır ise daha iyi bir tanıtım için ne yapılmalı?” şeklinde olmuş ve tüm acenteler “hayır” yanıtını vermişlerdir. Şehrin tanıtımının yeterince yapılamadığı ve şehrin turizm sektöründen yeteri kadar pay alamadığı tüm acentelerin ortak görüşü olup daha etkin bir tanıtım ve İlde turizmin geliştirilmesi için vermiş oldukları önerilere aşağıda yer verilmiştir.

Şehrin tanıtımı konusundaki öneriler:

- “Her şeyden önce Bartın ilinde turizmin gelişmesi için Belediye-İl Özel İdaresi ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü eşgüdüm içinde koordineli şekilde hareket etmeli.”
- “Bartın ili ve festivalleri büyük şehirlerdeki billboardlarda ve tanıtım etkinliklerinde (Ankara’daki Atatürk Kültür Merkezindeki Bartın günü etkinlikleri) tanıtılmalı”
- “İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü yurtdışındaki seyahat acenteleri ile temasa geçmeli. Yurtdışındaki acentelere tanıtım gezileri düzenleyerek şehrin turizm potansiyeli hakkında bilgi vermeli”.
- “Bartın’ın doğal güzelliklerini ön plana çıkaracak tanıtım filmlerinin çekilmesi sağlanmalı.”
- “Bartın ilinin, Karadeniz turları içine alınması sağlanmalı”.

Turizmin geliştirilmesi konusundaki öneriler:

- “Bartın Irmağının yapılacak düzenlemelerle turizme kazandırılmalı.”
- “Gerek Bartın ilinde gerekse Amasra ve İnkumu’nda yaşanan altyapı ve otopark sorunu bir an önce çözülmeli.”
- “İlde Gastronomi Turizmin geliştirilmesi için gerekli adımların atılması.”
- “Tanıtım ve etkinliklerde Amasra müzesi ve Amasra tarihi ön plana çıkarılmalı.”
- “Otellerdeki hizmet ve servis kalitesi iyileştirilmeli.”
- “Amasra’da insanların vakit geçirebileceği yeni sosyal donatılar ve tesisler yapılmalı.”
- “Amasra Kalesi içindeki yapılar kaldırılmalı ve Kalenin restore edilmeli.”
- “Amasra’da bulunan Fatih Camiinin ve Anfi-Tiyatronun turizme kazandırılması için gerekli tanıtım ve restorasyon çalışmaları yapılmalı.”
- “Şehrin (Amasra) altındaki tarih, yapılacak kazılarla gün ışığına çıkarılmalı ve turizme kazandırılması.”
- “Kuşkayası Yol Anıtı’ndan Amasra’ya inen Eski Roma Yolu yapılacak düzenlemelerle doğa yürüyüşleri için turizme kazandırılmalı.”
- “Tel kırma ve çekicilik gibi Bartın’a özgü el sanatları ön plana çıkarılmalı.”
- “Çekicilik sanatının yok olmaması ve tanıtılması için Bartın ve Amasra’da canlı müze şeklinde faaliyet gösterecek atölyeler açılmalı (Zonguldak Devrek’te baston yapımında olduğu gibi veya Kapadokya’da çömlek yapımında olduğu gibi).”
- “Bartın il merkezindeki eski yolların, eski evlerin bulunduğu mahallelerde eski kent dokusu yeniden canlandırılmalı. Yalı Mahallesi’ndeki eski Bartın evleri restore edilip turizme kazandırılmalı.”



Tablo 18: Bartın İli İçerisindeki Seyahat Acenteleri Anketi

No	Tur Operatörü Adı ve Uzmanlığı	İl dışına gönderdiği tur adedi- yerler	Yabancı tur operatörleri adına tur yapıyor mu? Adet? Bilgi?	İl için ne tür hizmet veriyor? Müncerit konaklama, ulaşım v.b.	Bartın konaklama ve yeme-içme tesisleri memnuniyet düzeyi	İnsan gücü ve eğitim düzeyi	GZFT	İlin gelişmesi için tavsiyeler ve varsa ilave açıklama
1	Ekrem Turizm İnanc (Haç) Turizmi	Yılda 4 dönemde 2011 yılında yaklaşık 450-500 kişi) Suudi Arabistan	Yapıyor Suudi Arabistan'da	İl için hizmet vermiyor	Konaklama tesislerinde; klima sıkıntısı Yeme-içme üniteleri; Fiyatlar pahalı ve tutarsız, temiz değil	Yetişmiş insan gücü bulma sıkıntısı yaşanmakta. Sektörde çalışanların çoğu eğitimsiz (alaylı).	Güçlü Yönler; Amasra-İlin Doğası-Saltuk Havalimanı Zayıf Yönler; Yerel Yönetimin ilgisizliği-Hava kirliliği Tehdit: Termik Santral Fırsat: Filyos'a kurulacak sanayi bölgesi	Tanıtım: Amasra Bartın'ın önüne geçmiş durumda. Bartın merkezde ulaşım çok büyük sıkıntı. Otobüsler içeri giremediğinden ziyaretçiler Bartın merkezi göremiyorlar. Kent estetiği yok. Bartın Irmağı turizme kazandırılabilir. Yalı Mahallesi'nden İnkümü'na ve Amasra'ya tekne turları düzenlenebilir. Şehir merkezindeki Müezzinoğlu İş Merkezi ve Arapcamii yanındaki Taşhan turizme kazandırılabilir. Bartın ilinde 7-8 adet koy var. Bunlar turizme kazandırılabilir. Ulus ilçesindeki yaylalar yayla turizmi kapsamında turizme kazandırılabilir. Bartın'a özgü tel kırma, çilek festivali, doğal suları ön plana çıkarılabilir.
2	İnkümü Tur Kültür Turizmi		Yapmıyor	Konaklama, ulaşım, yeme-içme hizmetleri	Memnun		Güçlü Yönler; İnsanların misafirperverliği-Plajları ve kumu-Büyükşehirlere olan yakınlık Zayıf Yönler; Tanıtım eksikliği-Altyapı eksikliği-Denizin kirliliği olmaması Tehdit: Termik Santral Fırsat:	İnsanlar Bartın'ın nerede olduğunu hatta şehir bile olduğunu bilmiyorlar. Amasra Bartın'dan daha çok tanınıyor. İlgili aktörler şehrin tanıtımı konusunda çok zayıf ve ilgisiz kalıyorlar. Otobüslerin şehre girişine izin verilmediğinden ve insanların çarşıya kadar yürümek istememesinden dolayı ziyaretçilere Bartın'ı gezdirmiyor, yeme-içme ve alışveriş yapıtırmıyoruz. Bartın-İnkümü arasında çöplerin döküldüğü alanda yangınlar çıkıyor ve söndürülüyor. Çöpün kokusu ve yangından çıkan duman gerek İnkümü'nu gerekse Bartın'ı olumsuz etkiliyor.
3	Somaklı Turizm (ulaşım ve araç temini)	2011 yılında yaklaşık 4-5 tur (150-200 kişi) Kapadokya-Kızılcahamam-Çeşme-Çanakale-Kıbrıs	Yapmıyor	Ulaşım	Son zamanlarda düzelme var	Yetişmiş insan gücü bulma sıkıntısı yaşanmakta. Sektörde çalışanların çoğu eğitimsiz (alaylı).	Güçlü Yönler; Amasra Salatası-Balık Zayıf Yönler; İşsizlik-Turizm Tehdit: Filyos'a kurulacak liman Fırsat:	Bartın merkeze turist gelmiyor. Bartın Irmağı ıslah edilip turizme kazandırılabilir. Dizi ve Film çekimlerinden sonra Amasra sayesinde şehir tanındı.

Tablo 19: Bartın İli Dışındaki Seyahat Acenteleri Anketi

Sıra No	Tur Operatörü Adı- Uzmanlığı ve Bulunduğu İl	Gönderdiği tur adedi (kişi)	Sezon	Yerli/yabancı turist oranı ve ülke	Proje Alanının içinde bulunduğu güzergâh	Proje alanına en yakın konaklama yeri ve geceleme sayısı, memnuniyet düzeyi	İlde yeme-içme yapıyor mu? Nerede? Memnuniyet Düzeyi	GZTF	İlin gelişmesi için tavsiyeler ve varsa ilave açıklamalar
1	Ayakizi Tur Kültür Turizmi Ankara	2011 yılında 18 tur- tur- yaklaşık 250 kişi	Yaz ve Bahar aylarında	Yerli: % 99 Yabancı: % 1 (Genelde Büyükelçilik çalışanları ve Ankara'daki Üniversite hocaları)	Ankara- Safranbolu- Amasra- Ankara (konaklamalı) Ankara- Amasra- Ankara (günübirlik)	Amasra -1 gece-memnun	Çeşm-i Cihan Balık Restoranı (Amasra) Yoğun dönemlerde tuvaletler kirli oluyor	Güçlü Yönler; Amasra- Tarihi Eski evleri Yöresel tatları Zayıf Yönler; Yol ve otopark sorunu- Tanıtım- Şehir estetiği- Yetersiz yatak sayısı Tehdit: Termik Santral Fırsat:	Bartın Irmağının kenarında yürüyüş yolu düzenlenmiş ancak merkezde otopark sıkıntısı olduğu için turlarımızı bu bölgeye yönlendirmiyoruz. Hem Bartın'da hem Amasra'da yönlendirme tabelalarının olmaması eksiklik. Bartın il merkezindeki eski yolların, eski evlerin bulunduğu mahallelerde eski kent dokusu yeniden canlandırılabilir. Yine şehir merkezinde bulunan Yalı mahallesindeki eski taş evler restore edilip turizme kazandırılabilir ve tantımı düzgün şekilde yapılabilirse Bartın turizmi yurtdışına açılabilir. Bartın Irmağı ıslah edilip, İrmak boyunca devam eden evlerin cephelerinde iyileştirmeler yapılabilirse ve Bartın Irmağı turizme kazandırılabilir. İl'de Gastronomi Turizmi geliştirilebilirse özellikle İstanbul'dan çok fazla turist çeker. Kuşkaya Tepesi Yol Anıtının bulunduğu yerden Amasra'ya inen Eski Roma yolu doğa yürüyüşleri için turizme kazandırılabilirse bu da insanların ilgisini çekecektir. Bartın-Amasra yolu üzerinde Amasra'yı yukarıdan gören Amasra'ya hakim uygun alanlar mevcut. Bu alanlarda yayla evi tarzında evler yapıp turizme kazandırılabilir. Amasra'da otopark alanında yeterli tuvalet yok.
2	Ayder Turizm Kültür Kongre Turizmi Ankara	2011 yılında yaklaşık 20 tur	Yaz ve Bahar aylarında	Yerli: % 99 Yabancı: % 1	1 gece konaklamalı 2 günlük turlarda; Ankara- Safranbolu- Amasra- Ankara	Nadiren Bartın Merkez, Genellikle Amasra Turlar Ankara'dan yapıldığı için insanlar deniz görmek istiyor. Otellerdeki hizmet kalitesi	Çeşm-i Cihan Balık Restoranı (Amasra) memnunuz	Güçlü Yönler; Büyük şehirlere olan yakınlık- Çok sayıda kaliteli balık restoranları Zayıf Yönler; Yetersiz ve niteliksiz konaklama tesisi- Yetersiz altyapı ve	

3	Enjoy Turizm Kültür Turizmi ve 3S Turizmi Ankara	2011 yılında 3 tur Yaklaşık 120 kişi	Yaz ve Bahar aylarında	Tamamı yerli	1 gece konaklamalı günlük turlarda; Ankara-Safranbolu-Ankara-Güntübirlik turlarda; Ankara-Ankara	Bartın il merkezi veya Amasra - 1 gece-memnun	Çeşm-i Balık Restoranı (Amasra) memnun	otopark Tehdit: - Fırsat:-	İlin tanıtım sorunu var. Dizi ve film çekimleriyle tanıtımı yapılabilir. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü yurtdışındaki acentelerle temasa geçmeli. Onları Bartın'a davet etmeli ve şehrin turizm potansiyeli hakkında bilgi vermeli. Amasra tarihi bir yer ancak tarih pek korunmamış. Müzesinin geliştirilerek ön plana çıkarılması gerek.
4	Frekans Turizm Kültür Doğa Turizmi Ankara	2011 yılında 15 tur yaklaşık 15 kişi	Nisan ve Mayıs aylarında	Yerli: % 99 Yabancı: % 1 Çin ve Japonya	1 gece konaklamalı günlük turlarda; Ankara-Safranbolu-Ankara-Güntübirlik turlarda; Ankara-Ankara	Amasra (Deniz kenarı ve sakin olması tercih sebebi) - 1 gece-Şikâyetler; Otellerin soğuk olması ve temiz olmaması	Çeşm-i Balık Restoranı (Amasra) Otel (Çakraz) Amasra'da yoğunluk ve ilgisizlikten dolayı şikâyet oluyor	Güçlü Yönler; Büyük şehirlere olan yakınlık-Kaliteli balık restoranları-Deniz Zayıf Yönler; Otopark ve soyunma kabini-Otellerdeki yetersiz kapasite-Deniz kirli oluşu Tehdit: Termik Santral Fırsat:	İnsanlar Amasra'yı tercih ediyor ama sezonda ilçe çok fazla olduğundan yeme-içme birimlerinde servis süreleri çok uzuyor. Bu yüzden yoğun zamanlarda turları Çakraz'a yönlendiriyoruz. Sahili Amasra'ya göre daha sakin ve temiz oluyor. Bartın turizm konusunda Ankara Nallıhan'ı kendisine örnek alabilir. Bir kere ilçe çok temiz. Son yıllarda oldukça çok turist gelmeye başladı. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün ilçe ve yatırımcılara birçok konuda desteği oluyor. Örneğin ilçedeki işsiz gençlere ücretsiz rehberlik eğitimi veriyor ve bu gençler turistlere ücretsiz rehberlik hizmeti sağlıyorlar.
5	Gözü Tur Kültür, Doğa Kongre Turizmi Ankara	2011 yılında yaklaşık 15 tur	İlkbahar ve yaz ayları	Tamamı yerli	1 gece konaklamalı günlük turlarda; Ankara-Safranbolu-Ankara-Güntübirlik turlarda; Ankara-Ankara	Nadiren Bartın Merkez, Genellikle Amasra (deniz kenarı olduğu için) - 1 gece Amasra genelinde otel yöneticileri ve çalışanları eğitimsiz olduklarından dolayı	Mavi-Yeşil Balık Restoranı (Amasra) memnun	Güçlü Yönler; Ankara'ya olan yakınlığı-Doğası- Deniz-Balığı Zayıf Yönler; Yolların kalitesi-Niteliksiz Konaklama tesisleri- denizin kirli olması-Sosyal donatıların eksikliği	Bartın Turizm konusunda Safranbolu'yu kendisine örnek alabilir. Safranbolu'da turizm konusunda herkes çok bilinçli. Otellerin kalitesi çok iyi ve çalışanların çoğu eğitilmiş. Öncelikle Bartın ve Amasra'da ki otellerin kalitelerini iyileştirmeli ve çalışanlarına turizm konusunda eğitim verilmeli. Bartın Irmağı ilgi çekici bir yer. İrmak ıslah edilir ve iyi bir şekilde kullanılabilirse turizm kazandırılabilir. Amasra'da insanların 2. günden sonra vakit geçirebilecekleri herhangi bir yer yok. En azından nitelikli birkaç çay bahçesi yapılırsa, ağlayan ağacın etrafı biraz daha güzelleştirilebilir. Çekicilik sanatı neredeyse bitmek üzere. Hediyeelik eşyalar dışarıdan ithal ediliyor. Yerel yönetimler Bartın ve Amasra'da bu sanattan yok olmaması ve tanıtılması için atölyeler açsa hem





11	Yamaç Tur Kültür Turizmi Ankara	2011 yılında yaklaşık 10-12 tur Yaklaşık 400- 450 kişi	Bahar ve Yaz ayları	Tamamı yerli	100 % yabancı	1 gece konaklamalı 2 günlük turlarda; Ankara-Inkumu- Amasra Safanbolu- Ankara 1 günlük konaklamasız turlarda; Ankara- Amasra-Ankara	Nadiren Bartın Merkez, Genellikle Amasra Otel personelin eğitimsiz, tesislerin nitelikli ve temiz olmayışından kaynaklı şikâyetler oluyor	Çeşm-i Cihan Balık Restoranı (Amasra) Yoğunluktan dolayı servis sürelerinin uzamasından ve temizlikten kaynaklı şikâyetler oluyor	Güçlü Yönler; Amasra'nın Ankara en yakın deniz olması- Amasra'nın tarihi ve antik bir şehir oluşu- Bartın Irmağı- Bartın Limanı Zayıf Yönler; Yetersiz ve niteliksiz konaklama tesisleri- Otellerde çalışan elemanların eğitimsiz oluşu- İnsanların vakit geçirebileceği yerlerin azlığı Tehdit: Termik Santral Fırsat:-	Bartın, Karadeniz turları içine alınabilirse tanıtımı da bu sayede yapmış olacaktır. Yerel rehber bulmada büyük sorunlar yaşıyoruz. İnsanlara Bartın ve Amasra tam olarak anlatılmıyor. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü yerel rehber yetiştirilmesi konusunda destek olabilir. Ankaralılar yakın olduğu için tatillerinde Bartın'ı ve Amasra'yı tercih ediyorlar. Ancak son yıllarda Ankara'dan Amasra ve Bartın'a talep azalmaya başladı. İnsanlar her geldiklerinde aynı şeyi yaptıktan sıkıldılar. İnsanlara farklı aktiviteler sunmak gerekiyor. Bu kapsamda yeni yürüyüş yolları (rotalar) oluşturulabilir. İnkumu'nun plajı çok güzel ancak insanları konaklatabileceğimiz yeterli nitelikte otel yok. Ayrıca sezon dışında gerek İnkumu'nda gerekse Çakraz'da yemek yenecek yer bulamıyoruz. Çakraz ve Kurucaşile güzel yerler ancak yolları iyi değil. Öncelikle yolların fiziki yapıları iyileştirilmeli
12	Erdogan Avcı Safari Turizmi	2011 yılında 115 kişi Avrupalı'nın	Aralık Nisan ayları arasında	% yabancı	Genellikle 6 gece 7 gün Turistin veya	Genellikle Bartın merkez.	Genellikle kalınan otelde ve Amasra'da	Güçlü Yönler; - Denize olan yakınlık	Her şeyden önce Bartın'da turizmin gelişmesi için Belediye-İl Özel İdaresi ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün eşgüdümünde koordineli şekilde hareket etmeli. Bartın Irmağı ıslah edilip, ırmağın her iki yakasına turistik tesisler açılarak turizme kazandırılabilir. Amasra Kalesi içindeki yapılar kaldırılarak kale restore edilmeli, Amasra altındaki tarih, yapılacak kazılarla gün ışığına çıkarılmalı ve turizme kazandırılmalı. Amasra'da bulunan Fatih Caminin ve Anfi-Tiyatronun turizme kazandırılması için gerekli tanıtım ve restorasyon çalışmalarının yapılması gerek Amasra'da ki Kuşkayası Yol Anıtının dünyada bir eşi ve benzeri yok. Buradaki Eski Roma Yolu doğa yürüyüşleri için düzenlenip turizme kazandırılabilir Bartın merkezde yıldızlı oteller açılabilirse burada kongre turizmi geliştirilebilir. Fatih Sultan Mehmet'in Lala'sına söylediği söz özellikle Amasra'nın tanıtımında ön plana çıkarılabilir	

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Sevhat Acentası (Av Turizmi)	her yerinden ama çok Almanya ve Avusturya'dan				Turistlerin Ankara veya İstanbul Havalimanından alınmaları. Bartın'da ki otele yerleşme. Ulus İlçesi Kumluca'da ki avlakta dek (tek kişi yapılan) veya sürekle (grupça yapılan) av faaliyetinin gerçekleştirilmesi. 7. gün sonunda turistlerin Ankara veya İstanbul Havalimanına bırakılması.	Nadiren Amasra	Balık restoranlarında. Memnun kalmıyor. (Gelen turist servisi hizmeti ve kalitesinden çok mekanında içki servisi yapılmıyor. İçkili mekanlar tercih ediliyor)	- İlde çok sayıda konaklama-yeme-içme tesisinin bulunuyor olması Zayıf Yönler; Tanıtım Tehdit: - Fırsat: -	Avrupa'da ki av fuarları genellikle Aralık ve Nisan aylarında yapılmakta. Orman ve Su İşleri Bakanlığı ise her yıl avlanma usul ve şekillerine ilişkin genelgesini Mart ayında yayımlanmakta. Bu genelgede kotalar, yasaklar, avlanma miktarları gibi bizim önceden bilmemiz gereken şeyler var. Genelge av fuarlarından sonra yayımlandığı için av turizmi yapan seyahat acentelerini olumsuz etkiliyor. Bu olumsuzluk av gelen ziyaretçilere de ister istemez yansıtıldığında, sorunlar yaşanıyor. Hatta Türkiye'nin imajı olumsuz etkilenmiş oluyor. Bu durumun düzeltilmesi için genelgenin yayımlanma tarihinde
------------------------------	---	--	--	--	---	----------------	---	--	--

### 3.2.2 Değer Zincirindeki Diğer Paydaşlar

Parakende Endüstrisi: Geleneksel el sanatları üzerinde yapılan incelemelerde, bazı yöresel değerlerin yok olma sınırı içerisinde oldukları görülmüştür. Tel kırma, ağaç oymacılığı (çekicilik), taş sac yapımı ve hasır örgücülük (hasırcılık) gibi geleneksel el sanatlarından hasır örgücülüğünün tamamen yok olduğu, ağaç oymacılığının ise neredeyse bitmek üzere olduğu tespit edilmiştir. Geleneksel el sanatlarına olan ilginin azalmasının en büyük nedeni, bu işi yapanların yaptıkları işi garantili bulmamalarının yanı sıra ürünlere olan talebin azalmasıdır. Talebin azalmasının en büyük nedeni ucuz, zahmetsiz ve bol çeşitli olmalarından ötürü geleneksel el sanatları ile yapılan hediyelik eşyaların yerini uzakdoğu kökenli ürünlerin almasıdır.

Görece üstünlük sağlayan tel kırma sanatı ise halen hanımların evlerde “çeyiz” odaklı olarak devam ettirdikleri bir gelenek olarak devam etmektedir.

İl merkezindeki Yalı mevkiinde bulunan ve Bartın Belediyesi tarafından işletirilen geleneksel el sanatları satış merkezi ise tel kırma, el işlemleri, yazma gibi kadınlara yönelik el sanatları ürünlerinin satışı için örnek bir merkez olmuştur.

Bununla birlikte, Ulus ve Kurucaşile ilçelerinde bu yörelere özgü hediyelik eşyaların olmadığı da tespit edilmiştir.

Ulaşım Endüstrisi: Sezon dışında, ilçeler arasında tarifeli minibus bulmanın zor olduğu ve hatta istenilen güzergaha özel araç dışında toplu taşıma imkanının bulunmadığı arazi çalışmaları ve yapılan mülakatlarla tespit edilmiştir. Turizm potansiyeline sahip Küre Dağları Milli Parkı'na, Gürcüoluk Mağarası'na veya Çakraz sahiline ulaşmak ziyaretçiler için sorun olmamalıdır. Sadece il merkezinde hizmet veren yaklaşık 5-6 adet araç kiralayan şirket bulunmakta olup bunlar içerisinde profesyonel anlamda “rent a car” hizmeti veren şirket çok daha az sayıdadır. İlde turizmin daha çok deniz turizmine dayalı olması nedeniyle turizm sezonunun kısalığından dolayı, asıl işleri araç kiralama olmayan bazı işletmelerin ellerindeki araçları yazın kiraya verme yoluyla araç kiralaması yapılmaktadır. Araçların genellikle yaz sezonunda Almanya ve Hollanda gibi ülkelerde yaşayan gurbetçiler tarafından uzun süreli olarak kiralandıkları, bu yüzden yazın şehirde araç kiralama konusunda sıkıntıların yaşanabildiği bilgine ulaşılmıştır.

Amasra içerisindeki otellerin, sezonda Amasra'ya gelen konukların konaklama yerine intikallerinde yaşanan sorunların ise, şehir içi toplu taşıma ile çözülmesi elzemdir.

Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü Gemi Sicil ve İstatistik Dairesi Başkanlığı'ndan alınan bilgiye göre; Bartın Limanına ilk defa 2008 yılında 8 yolcu gemisi 957 yolcu getirmiştir. Bu rakam 2009 yılında 10 gemi ve 941 yolcu, 2010 yılında ise 4 gemi ve 555 yolcu olmuştur. Kruvaziyer turizmi bağlamında, önceki yıllarda Bartın Limanının kullanılması yerine Amasra'da bir liman yapılması olumludur. Aynı şekilde Türk, Rus ve Ukraynalı yatçılara daha kaliteli hizmet verebilmek amacıyla Balıkçı Barınağı yerine yat limanı da yapılması desteklenmektedir.



Zonguldak ilinde bulunan Saltukova Havalimanına ise, Mart-Kasım ayları arasında ve sadece Düsseldorf-Zonguldak-Düsseldorf uçuşlarının yapılması bir kayıptır. Havalimanının kış-yaz uçuşlarını kaldıracak teknik donanımın haiz olması ve güçlü bir işletme anlayışı ile işletilmesi gereklidir.

**Doğal/Kültürel/Tarihi Üstyapı Endüstrisi:** Bu başlık altında sıralanabilecek unsurlar, şehre gelen ziyaretçilerin daha uzun süre kalmalarını ve dolayısıyla daha fazla harcama yapmalarına olanak sağlayacak unsurlardır. Ancak Bartın ilinde bu üstyapının pazarlama ve satışının zayıflığı dikkat çekmektedir. Daha güçlü organizasyonlara ihtiyaç vardır. Örneğin bu değerlerin ziyaret edilmesine yönelik bilgilendirme, levhalandırma ve yönlendirmeler eksik ve zayıf kalmaktadır. Bakacak Tepesi'nde tarihsel açıklama notlarının kaldırılmış olması üzücüdür. Bölgede Amasra Müzesi ayrı bir değer iken, tanıtımı başka kurumlarca yapılmaktadır. Tabloda Bartın il merkezindeki Kemal Samancıoğlu Etnografya Müzesi ile Amasra Müzesine ait ziyaretçi sayıları verilmiştir. Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilerine göre Amasra Müzesi'ni 2011 yılında 18.238 kişi, Bartın il merkezinde bulunan Kemal Samancıoğlu Etnografya Müzesi'ni ise 3.228 kişi ziyaret etmiştir (Tablo 20). Bu rakam Bartın'a gelen turist sayısı ile karşılaştırıldığında oldukça düşük kalmaktadır.

Tablo 20 Müze Ziyaretçi Sayıları

Müzeler	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Amasra Müzesi	24.619	5.971	23.661	17.591	18.436	18.238
Kemal Samancıoğlu Etnografya Müzesi (Bartın, Merkez)			3.870	4.632	4.718	3.228

Kaynak: İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri

**Kamu ve Yerel Yönetim:** Tüm kamu ve yerel otoritelerin turizme iyi niyetli yaklaşımları ve eylemleri mevcut iken, koordinasyon ve ortak çalışma eksikliği nedeniyle bu çalışmalar etkin olamamakta ve çoğu zaman sonuçlanmasında uzun zamanlar alabilmektedir. Nitekim hemen her ilgili kurumun strateji ve eylem planlarında turizm başlığı olmakla birlikte, aralarında uyum nadiren görülmektedir. Turizm sektörü, kentte yaşayan birçok aktörü etkilediğinden, yerel aktörlerin iletişim içerisinde ve uyumlu çalışmaları ön koşuldur. Yılın 2 ayı yoğun olarak ilin tek noktasına gelen turistlerin belediyesel taleplerinin karşılanamaması da ilgili Belediyenin hizmet kalitesini düşürmektedir. Belediyelerin, belediye belgeli konaklama ve yeme-içme tesislerinin denetlenmesine ilişkin bir yapılanma gerekliliği de açıktır. Ayrıca, belgesiz hiçbir konaklama ve yeme-içme tesisinin olmaması da yine idarelerin göz yumması gereken noktalardır.

**Medya ve Tanıtım:** Doğru ve etkili bir bilgilendirme, tanıtım için ve ayrıca pazarlama imkânlarının artırılmasına yönelik medya ve tanıtım firmaları/kurumlarının hizmetleri zayıf kalmaktadır. Nitekim Bakanlık destekli Turizm Enformasyon Büroları olmadığı gibi, bu ihtiyaç sezon süresince ve kısıtlı materyaller ile karşılanmaktadır. Kentin turizm destinasyonu olabilmesi için mutlaka çok nitelikli ve stratejik bilgilendirme merkezlerinin kurulması gerekmektedir. Geçmiş yıllar da Amasra'da çekilen film (Gönderilmemiş Mektuplar) ve dizilerin (Gülbeyaz, Ayrılık, Fikrimin İnce Gülü) ve Barış Akarsu isminin özellikle Amasra'ya tanıtım açısından olumlu yönde katkı sağladığı bilinmektedir. Bunun dışında iyi niyetli ancak münferit yapılan tanıtımlar ve çalışmalar emek-maliyet kaybına yol açmaktadır.

Bilgi ve insan gücü sağlayan kurumlar: Güçlü ve etkin paydaşların olduğu bir gruptur. Bartın Üniversitesi Bartın Turizm Meslek Yüksek Okulunun (TMYO) istekli ve özverili tutumları, Orman Mühendisliği Fakültesinin vizyonel ve cesur girişimleri dikkate değerdir. Ancak ilin paydaşları ile ortak çalışma eksikliği nedeniyle İl, mevcut potansiyelden yararlanamamaktadır. Diğer taraftan, bütçe imkânları ve insan kaynağındaki eksiklikler nedeniyle de uzun soluklu yerel aktörlere hizmet verme imkânları da sınırlı kalmaktadır. Safranbolu'daki geleneksel dokuyla ilgili tecrübeleri nedeniyle ve benzer çalışma imkânları nedeniyle Karabük Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü bir avantaj olarak değerlendirilmelidir.

STK'lar: STK'ların ele aldıkları konularda yerel bilinçlenme sağlamaları ve sivil inisiyatif hareketlere geçirmeleri açısından önem taşıdıkları bilinmekte ve bu nedenle tüm dünyada üçüncü sektör olarak anılmaktadırlar. Ancak Bartın ilinde ortak çalışma kültürü eksikliği nedeniyle, etkin çalışan sivil toplum örgütleri sınırlıdır. Hatta doğa sporlarına yönelik sivil toplum kuruluşları dahi yoktur. Amasra Kültür ve Turizm Derneği ise doğal olarak Amasra'da mevcut deniz ve kültür turizmine odaklanmıştır.

Sektöre hizmet veren kurumlar: Sigorta, bankacılık, döviz, toptancılar, turizme yönelik sertifika veren kurumların güçlü varlığı, sektörü destekleyen önemli bir kalemdir. Kalite, çevre, gıda vb. gibi ulusal ve uluslararası alanda bilinirliği yüksek belgelendirmeler, toptancıların kalite ve standart ürün desenine sahip olabilmeleri, sigorta ve bankacılık işlemlerinin uluslararası alana yayılmış olması turistin güvenirliliğini de arttıracaktır.

Tablo 21: Turizm Sektörü Değer Zinciri ve Paydaş Analizi

Paydaş Analizi	Faaliyet	Değer Zinciri
Bakanlık ve Belediye Belgeli konaklama tesisleri, ev pansiyonları (Otel – pansiyon ve alternatif konaklama üniteleri)	Her türlü konaklama faaliyetleri	Konaklama Endüstrisi
Restoran, Lokanta, cafe, pastane, bar v.b.	Yiyecek-içecek ve eğlence imkânı sunan işletmelerin faaliyetleri	Yeme-İçme-Eğlence Endüstrisi
İl içindeki ve İl dışından Bartın iline tur organize eden seyahat acenteleri, tur operatörleri, rehberler	Turistik ürünün oluşturulması ve dağıtılmasında yer alan aracı firmaların faaliyetleri	Seyahat Endüstrisi
Çekiciler Çarşısı esnafı, Kadınlar Pazarı esnafı, Hediyelik eşya ve el sanatları ürünü satıcıları, Unlu mamül satıcıları, Açık pazarlar, mağazalar	Turizme yönelik ürün satan işletmelerin faaliyetleri	Perakende Endüstrisi
Festival, sit alanları, Küre Dağları, v.b.-Müze Müdürlüğü, Kültür ve Turizm Bak., Milli Parklar Gn.Md., Ahşap Yat ve Tekne Festivali, Çilek Festivali, Barış Akarsu Müzik Festivali	Turistik ürün olarak pazarlanan doğal, kültürel, tarihi üstyapıya ilişkin unsurların işletmeciliği	Doğal/Kültüre / Tarihi Üstyapı Endüstrisi
Tekne turları, yat/kurvaziyer, taksi, araç kiralama, şehir içi toplu taşıma, otogar işletmeciliği	Turizm destinasyonlarına ulaşımı sağlayan hizmetler ulaşım hizmeti (kara, deniz, hava)	Ulaşım Endüstrisi
Valilik, Kaymakamlıklar, Belediyeler, İl Özel İdaresi, İl Kültür ve Turizm Mdl., İl Çevre ve Şehircilik Mdl., İl Orman ve Su İşleri Mdl., DSİ 23. Bölge Mdl., BAKKA, muhtarlar, Bartın Liman Başkanlığı, Amasra Liman Başkanlığı	İdareler arasındaki koordinasyon	Kamu ve Yerel Yönetim
Yerel, ulusal ve uluslararası yayın kuruluşları, reklâm ve tanıtım firmaları, sosyal medya, dizi-film endüstrisi, turizm enformasyon büroları	Bilginin yayılmasını sağlayan reklâm faaliyetleri	Medya ve Tanıtım
Bartın Ün., Amasra Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi, Kurucuşile AML, ÇPL ve Denizcilik Anadolu Meslek Lisesi, Halk Eğitim Merkezi, Karabük Ün. Safranbolu Fethi Toker Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü, Damışman firmalar	Sektöre insan gücü sağlayan eğitim kurumlarının faaliyetleri	Bilgi ve İnsan Gücü sağlayan kurumlar
Bartın TSO, Esnaf ve Sanatkârlar Odası, Bartın Turizm Derneği, Amasra Kültür ve Turizm Derneği, Amasra Yelken Kulübü, Gazeteciler Derneği, BAGİAD, Mimarlar Odası, Peyzaj Mimarları Odası	Ticaret ve Sanayi Odası, çevre / turizm / kültür dernekleri, kulüpler, kalkınma deneklerinin yetenek ve kapasiteleri	STK'lar
Sağlık kurumları, döviz büroları, internet cafeler, GSM firmaları, Danışmanlık firmaları	Sağlık, sigorta, bankacılık, bilişim, sertifika veren araçlar, toptancıların faaliyetleri	Sektöre hizmet veren kurumlar

Turizm Sektörü

### 3.2.3 İlgili Resmi Kurum, Belediye, Üniversite, STK'ların Projeleri

Bartın ilinde yapılan görüşmeler neticesinde halen yürütülmekte olan ve planlanan projeler şunlardır:

- Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Peyzaj Planlamam Odaklı Turizme Kazandırılması Projesi: Bartın Irmağı'nın ekolojik potansiyelinin değerlendirilmesi, kayıpların onarımı ve rehabilitasyonu ile kentle bütünleştirilmesi ve kentin önemli turizm merkezi olması açısından ele alınması için Bartın Valiliği tarafından "Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Peyzaj Planlama Odaklı Turizme Kazandırılması Projesi" çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

- Cenova Şatosu/Cenova Armaları Müzesi Projesi: Amasra Belesiyesi'nin ÇEKÜL Amasra Temsilciliğinin desteği ile 2007 yılında Tarihi Kentler Birliği'ne hazırlattığı ve "200 ortak 200 eser projeleri" kapsamında ödül aldığı bu proje, 1986 yılında hazırlanan Koruma Amaçlı İmar Planı'ndaki engeller nedeniyle gerçekleştirilememiştir. Ancak, belirtilen imar planı yeniden hazırlanmıştır. Yeni planın onaylanması akabinde uygulama projeleri yapılarak projenin hayata geçirilmesi beklenmektedir.

- Amasra Küçük Hamamı Projesi: Amasra Belesiyesi'nin ÇEKÜL Amasra Temsilciliğinin desteği ile 2011 yılında Amasra'daki Tarihi Küçük Hamamın restore edilerek "Kültür ve Sanat Sergi Salonu" olarak işlevlendirilmesi için Fikir Projesi geliştirilmiştir. Proje ile Tarihi Hamamın yapılacak restorasyon çalışmalarıyla Amasra'nın turistik gezi rotasının ilk durağı ve kentin görsel tanıtımının yapıldığı bir mekân olarak tasarlanması, ayrıca "toplantı salonu" amacıyla da kullanılabilir çok amaçlı bir salon haline getirilerek kentin hayatına kazandırılması hedeflenmiştir. Projesinin uygulamaya geçmesi önündeki en büyük engel olarak Tarihi Hamamın bulunduğu parselin özel mülkiyete ait olması gösterilmektedir. Sorunun çözümü için Amasra Belediyesi'nin arazi sahibi ile görüşmeleri ve çalışmaları devam etmektedir.

- Amasra Kaymakam Evi - "Kültür Evi" Projesi: ÇEKÜL Amasra Temsilciliğinin 2011 yılı projeleri arasında olan Amasra Kaymakam Evi-"Kültür Evi" Projesi kapsamında Kaymakam Evinin Kültür evi olarak yeniden işlevlendirilmesi önerilmiştir.

Semavi Evice ve Necdet Sakaoğlu'nun bir kısım koleksiyonlarının da bulundurulduğu çalışma odaları olan, Amasra kültür birikimleri olan kitap, fotoğraf vb eserlerin kullanıma açıldığı "Kültür Evi" projesidir. Osmanlı döneminde "Kız Okulu" olarak yapılmış olan binayı Amasra'nın sivil toplum kuruluşlarının kullandığı ve sanat kültür etkinliklerinin mekânı haline getirmek, interaktif çağdaş bir kütüphane yapmak projenin ana fikrini oluşturmaktadır.

- Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı: Yaklaşık % 40'ı Bartın İli Ulus ilçesi sınırları içerisinde kalan Küre Dağları Mill Park'ının sahip olduğu biyolojik çeşitliliğin ve Park'ın kaynak değerlerini oluşturan dağ ve orman ekosistemleri ile bu ekosistemlerde barınan canlı türlerinin uzun dönemde korunması, alandaki doğal kaynakların koruma-kullanma dengesi içinde sürdürülebilirliğini sağlamak için gerekli plan kararlarının ve programlarının oluşturulması amacıyla halen Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanmakta olan

Planın 2012 yılı Mayıs ayı içerisinde onaylanması beklenmektedir.

Küre Dağları Milli Parkı Uzun Devreli Gelişme Planı kapsamında, Kastamonu ve Bartın illerinde “Alan Kılavuzluğu” eğitimleri Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilerek, rehberlik hizmetleri için insan kaynağı sağlanmıştır.

- Orman Koruma Alanlarının Yönetiminin Güçlendirilmesi Projesi (OKAYGP); Orman ve Su İşleri Bakanlığı proje uygulayıcısı UNDP ve proje ortakları Ağaçlandırma ve Erozyon Kontrolü Genel Müdürlüğü, Orman ve Köy İlişkileri Genel Müdürlüğü ve WWF-Türkiye ile birlikte yürütülen Proje, Türkiye’deki sekiz sıcak orman noktasından birisi olan Küre Dağları Milli Parkı sınırlarını ve çevresindeki tampon bölgeyi içeren 117.000 ha. lık alanı kapsamaktadır.

Projenin amacı 3 yıl içinde Küre Dağları Milli Parkı ve çevresinde doğa koruma ve sürdürülebilir kaynak yönetimi amacıyla katılımcılık esasına dayalı, etkin ve bütüncül bir yönetim modelini oluşturarak ormanlarımızın ulusal korunan alanlar sistemindeki yerinin ve yönetsel etkinliğinin geliştirilmesidir.

- Boğaz-Inkum Arası Karayolu Tüneli Projesi, İl Özel İdaresi’nce fizibilite ve ekonomiklik durum analiz çalışması ihalesine çıkılmış ancak ihaleye katılım sağlanamadığından çalışma yeniden ihaleye çıkmayı beklemektedir.

Kızılkum ve Mogada’nın Turizm Merkezi İlan Edilmesi ile ilgili süreç, Kültür ve Turizm Bakanlığı’na 2008 yılında sonlandırılmıştır. Bakanlar Kurulu’nun 18.03.1987 tarih ve 87/11608 sayılı kararı ile Turizm Merkezi ilan edilen ancak her iki plaja da yatırım gelmediği için 17.09.1993 tarih ve 93/4833 sayılı kararı ile iptal edilen alana 2008’de yeniden turizm merkezi süreci işletilse de önceki iptal nedeniyle sonlandırılmıştır.

- Hes Projeleri: Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın 2010- 2013 Bölge Planında, Bartın ili sınırları dahilinde iki termik santral için EPDK’ya lisans başvurusunda bulunulmuş olduğu ama bunların lisanslarının ÇED sorunları nedeniyle verilmediği belirtilmiştir. Diğer taraftan EPDK’dan izni alınmış 3 ve başvuru aşamasında bulunan 3 adet olmak üzere toplam 6 HES projesi vardır. Yine değerlendirme aşamasında olan 4 adet de rüzgar enerji santrali bulunmaktadır.

- Filyos Vadisi Projesi: Bölgeyi ulusal ve uluslararası düzeyde tanıttak ve ekonomik katkı sağlayacak proje, Filyos Limanı, OSB ve Serbest Bölgeden oluşmaktadır. Sadece Bölge değil, ülke sanayisi açısından da önemli olan projenin, turizme etkilerinin araştırılması ve planlama aşamasında gerekli önlemlerin alınması gereklidir.

- Bartın Katı Atık Bertaraf Tesisi Projesi: Katı atıkların bertaraf edilmesi ile ilgili olarak 27/02/2006 tarihinde 9 Belediyenin katılımıyla kurulmuş olan Bartın Belediyeler Birliği tarafından Katı Atık Bertaraf Tesisi yer tespit çalışmaları yapılmıştır. Belediyeler Birliği tarafından ön izin çalışmaları ve ÇED süreci tamamlanmıştır. Tesise ait proje onayı Bakanlıktan alındıktan sonra yapım ihalesine çıkılacaktır. 2012 yılında faaliyete geçirilmesi planlanan Katı Atık Bertaraf Tesisinin il genelindeki katı atık sorunu büyük ölçüde çözeceği düşünülmektedir.

- *İnkumu Derin Deniz Deşarjı ve İnkumu Kanalizasyon Tatbikat Projeleri*: İnkumu’nda yaşanan deniz kirliliğın önüne geçebilmek için, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın Türkiye genelinde başlatmış olduğu “Türkiye’de 15 Belediye İçin Atıksu Arıtma Tesisi Hazırlanmasına Yönelik Teknik Yardım Projesi” kapsamında yürütölen ve IPA Programı kapsamında (katılım öncesi mali yardım mekanizması) kredilendirilen (% 85) İnkumu Derin Deniz Deşarjı ve İnkumu Kanalizasyon Tatbikat Projeleri hayata geçirilecektir.

### 3.3 Talep Boyutu (Yerli-yabancı)

Ölkemizdeki istatistiksel veri bankalarının genel sorunları Bartın iline de yansımakta ve yerel-ölkesel ve kurumsal açılardan veriler birbiriyle örtüşmemektedir. Bu çalışmada, yılar itibari ile Bartın iline gelen turist sayısına ulaşmak için Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın istatistikleri, SAFTİD tarafından hazırlanan “Zonguldak-Karabük-Bartın İlleri Turizm Sektör Analizi (2011)”, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan “Batı Karadeniz Bölge Planı 2010-2013” ve Bartın Belediyesi tarafından hazırlanan “Bartın Belediyesi 2010-2014 Stratejik Planı” çalışmaları incelenmiş ve aradaki farkın belgesiz/kayıt dışı konaklamalardan kaynaklandığı düşünölerek, SAFTİD’in 2011 yılında hazırlamış olduğu “Zonguldak-Karabük-Bartın İlleri Turizm Sektör Analizi (2011)” çalışmasındaki veriler baz alınmıştır (Tablo 22).

Tablo 22: Yıllar İtibari İle Bartın İline Gelen Turist Sayısı

<b>Bartın</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Yerli	177.338	197.305	202.655	216.906
Yabancı	8.135	7.852	9.225	8.951
Toplam	185.473	205.157	211.880	225.857

*Kaynak: Zonguldak-Karabük-Bartın İlleri Turizm Sektör Analizi (Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü.), Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneğı, 2011*

Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın 2010 yılı konaklama istatistiklerine göre; Bartın ilindeki konaklama tesislerinde ortalama kalış süreleri yerli turist için 1,3 gün, yabancı turist için ise 1,7 gündür.

Safranbolu ilçesinde konaklayan turlar, Bartın ili üzerinden Amasra ilçesine geçerek öğlen yemeğı süresi kadar kalıp, yollarına devam etmektedir.

Yabancı turist oranı her ne kadar az ise de; gelen turistlerin genellikle Avrupa’dan kültür turizmi amacıyla ve münferit olarak Karadeniz turu içerisinde ili ziyaret ettikleri görölmüştür. Çok daha az bir kesim ise av turizmi amacıyla özel olarak yine Avrupa kentlerinden gelmektedir.

#### 4 KARŞILAŞTIRMA (Benchmarking)

Karşılaştırma yöntemi, kapsam dahilindeki unsurun benzerleri ve rakipleri ile arasındaki farkı görmesi ve daha ilerlemesine itici güç olması amaç edinilerek verimlilik artırma yöntemidir. “Sürekli gelişen ve değişen dünyada durmak, gerilemektir” diyen filozof Jorge A.Livraga’nın haklılığı günümüzdeki rekabet ortamının temelini oluşturmaktadır. Rekabetçi olamayan ve kendilerini sürekli yenileyemeyen kurumlar, eskimeye ve yok olmaya mahkûmdur. Karşılıklı bilgi alışverişi olarak değerlendirilen bu yöntemde, kopyalama değil, kendi ürünlerimize yönelik ilham almak, uyarlamak hedeftir. Gelecek eğilimlerini şimdiden görüp, müşterinin isteklerini şimdiden karşılamaya hazırlıklı olmayı gerektirir. Sürekli bir eylem olarak, ölçmeye ve araştırmaya dayalıdır.

Bu bağlamda Bartın ili, turizm sektöründe daha iyi yerlere gelebilmesi ve iyi uygulamaları örnek alması amacıyla, benzer turizm değerlerine sahip başarılı illerle karşılaştırılmıştır.

##### **Bartın İlinin Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İlleri İle Karşılaştırılması;**

Bartın ili içerisinde ırmak geçen ender kentlerimizden biridir. İlin en önemli akarsuyu, M.Ö. ki yıllarda Parthenios adı ile anılan ve kente adını veren üzerinde 500 tonluk gemilerle denizden 10-15 km. içerideki kente kadar ulaşım yapabilen Bartın Irmağı’dır. Günümüzde çeşitli nedenlerden ötürü (kirlilik, taşkın, kaynak yetersizliği, vb.) İrmak’tan turizm amaçlı yararlanılamamaktadır. Ancak tüm bu sorunların çözülmesi durumunda Bartın Irmağı akarsu turizmi için çok çeşitli olanaklar sunma potansiyeline sahip olacaktır.

Bartın sahip olduğu olağanüstü doğal güzellikler yanında, 3000 yıllık geçmişinden günümüze taşıdığı seçkin tarihi, kültürel ve folklorik değerleriyle de önemli bir cazibeye sahiptir. İl merkezinde çok sayıda Osmanlı Döneminin sivil mimari örneklerini sergileyen ve özetleyen tarihi ahşap Bartın evinin bulunuyor olması (258 adet tescilli yapı) ve turistik cazibeye sahip bu evlerin ilgi görüyor olması İl için çok büyük bir avantajdır.

Tüm bu doğal ve kültürel özellikleri nedeniyle Bartın ilinin, kendisi ile yakın değerlere sahip Eskişehir, Amasya ve Kastamonu illeri ile karşılaştırılması uygun görülmüştür. Bu benzerlik nehirli şehirler olmalarıyla da pekişmektedir.

##### ***Eskişehir İli***



##### ***Eskişehir***

***İl özellikle son yıllarda, Porsuk çayında yapılan düzenlemeler ve Yüksek Hızlı Trenin (YHT) devreye girmesi ile gününbirlik turizmde atılım yapmıştır.***

***Kentin çekiciliği yapay elemanlarla artmıştır. Üniversiteleri, cadde tramvayları, tematik parkları ve yapay plajı bunlar arasındadır.***

***İl Özellikle Ankara ve İstanbul’dan ziyaretçi çekmektedir.***

Kaynak: [www.eskisehir-bld.gov.tr](http://www.eskisehir-bld.gov.tr)





Kaynak: [www.eskisehir-bld.gov.tr](http://www.eskisehir-bld.gov.tr)

### **Eskişehir**

*Ankara, İstanbul ve diğer kentlerdeki seyahat acenteleri ve tur operatörleri Eskişehir uçlu günü birlik turlar düzenlemektedir.*

*Meşhur Eskişehir hamamları da bir diğer çekicilik unsurudur.*

*Eskişehir son yıllarda artan bu yoğun ilgiyi yemek kültürüne de yansıtmayı başarmıştır. Örneğin; meşhur “çiğ böreği” de gündeme getirmiştir.*

Eskişehir Belediyesi başarılı bir çalışmaya imza atarak birkaç yıl öncesine kadar kokusundan dolayı yanından bile geçmeye tereddüt ettiren Porsuk Çayını ıslah ederek turizme kazandırmıştır. Günümüzde Çay, turistik amaçlı geziler için kullanıldığı gibi ulaşım aracı olarak gerek ziyaretçilere gerekse kent insanına hizmet vermektedir.

### **Katamonu İli**

Bartın ili ile aynı coğrafyayı paylaşan Kastamonu ili, İnebolu, Cide, Abana gibi Karadeniz kıyısında bulunan ve yaz aylarında oldukça hareketli olan ilçelere sahiptir. İl bu özelliği ile Amasra ve Kurucaşile'ye sahip Bartın ilini andırmaktadır.



Kaynak: [www.kastamonu.bel.tr](http://www.kastamonu.bel.tr)

### **Kastamonu**

*Tarihi kentsel dokusu, pansiyona dönüştürülmüş, tarihi dokusu, çevre düzenlemeleri yapılmış ırmak boyları ile Bartın'la karşılaştırılacak bir merkezdir.*

*İrmak kenarları düzenlenmiş, katı atık ve diğer olumsuz görüntülerden arındırılmış ve çimlendirilmiştir. Merkez görüntüsü doğışmıdır*





### ***Kastamonu***

*Son yıllarda kültür ve tarih turizminde büyük atılımlar yapmıştır. Eski yapılar restore edilerek müze, konaklama (pansiyon, butik otel), yeme-içme tesisine dönüştürülmüştür. 2012 de büyük bir olasılıkla hava ulaşımına da açılacaktır.*

Kaynak: [www.kastamonukulturturizm.gov.tr](http://www.kastamonukulturturizm.gov.tr)

### ***Amasya İli***

Amasya ili Bartın ile karşılaştırılabilecek bir diğer nehirli, tarihi dokusu olağüstü kentdir.

Amasya kent dokusunun çeşitli yerlerinde, özellikle Yeşilirmak sahil şeridinde görsel bir şekilde yer almakta olan geleneksel Osmanlı Evi örnekleri Amasya mimarî yapıları içerisinde önemli bir grup teşkil etmektedir.

### ***Amasya***

*Irmak kıyısını tarihi boyunca olağüstü biçimde değerlendirmiş kentlerden biridir.*

*Yeşilirmak, üzerindeki köprüler, konakları ve tarihi evleri olağüstü güzelliğindedir.*

*Amasya sahip olduğu nehri, Türkiye’de en iyi şekilde kullanan iller arasındadır.*



Kaynak: [www.sehirler.net](http://www.sehirler.net)



Kaynak: [www.static.panoramio.com](http://www.static.panoramio.com)

### ***Amasya***

***Amasya son yıllarda turizm sektöründe önemli atılımlar yapmıştır.***

***İstanbul, Ankara ve diğer önemli kentlerden Orta ve Karadeniz'e düzenlenen turların hemen hepsinde Amasya yer almaktadır.***

***Bu turlarda Amasya bir mola/konaklama noktasıdır.***

***Butik otele ve pansiyonlara dönüştürülen tarihi konaklar ve evler ziyaretçilerce tercih***

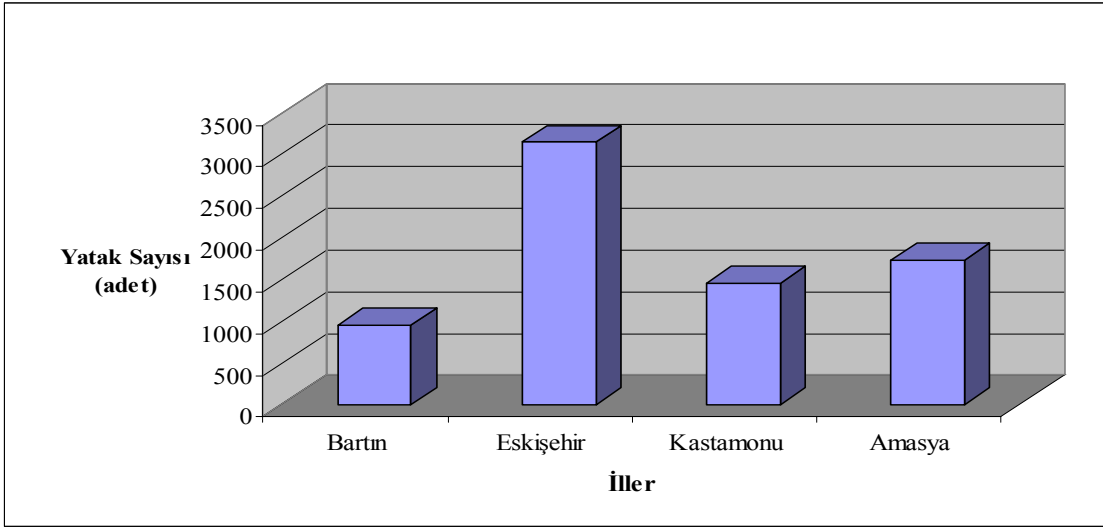


Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

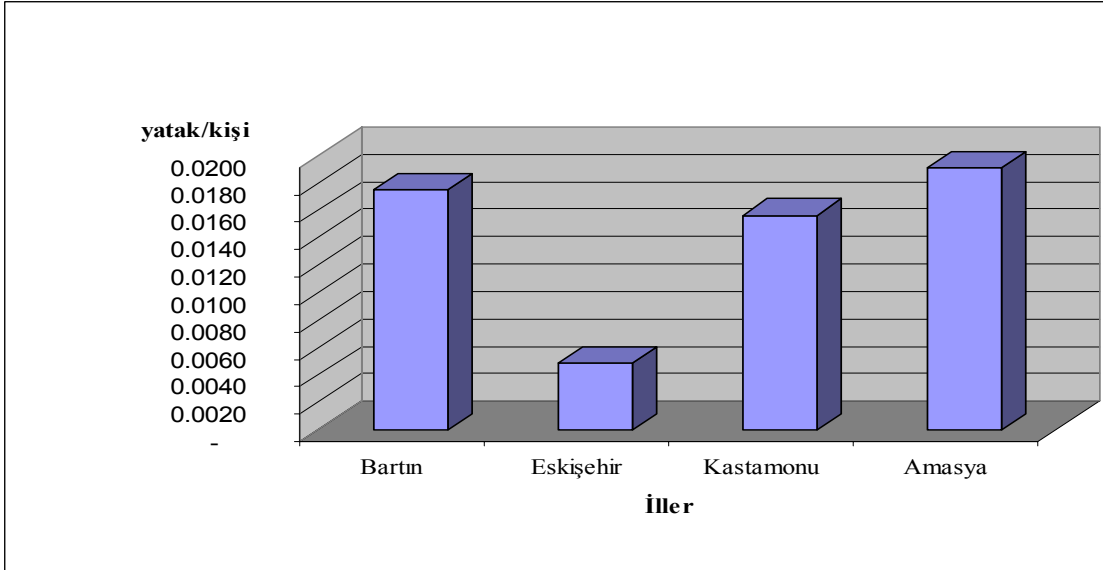
Eskişehir İl Merkezi	648.396	Kültür Termal Irmak İş ve Kent	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 18 Yatak Sayısı: 2.231 Belediye Belgeli Konaklama Tesisi Sayısı: 16 Yatak Sayısı: 912 Belediye ve Bakanlık Belgeli Toplam Yatak Sayısı: 3143	Ortalama Kalış (Bak. Belgeli.): 1,5 gün Doluluk: % 34,35 Ortalama Kalış (Bel. Belgeli.): 1,4 gün Doluluk: % 32,93	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 187.502 Yabancı: 7.462 Toplam: 194.964 Geceleme Sayıları Yerli: 272.968 Yabancı: 19.425 Toplam: 292.393
----------------------	---------	---	---	--	---

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, Kastamonu Belediyesi Verileri, www.tuik.gov.tr, www.kultur.gov.tr, www.amasya.bel.tr,

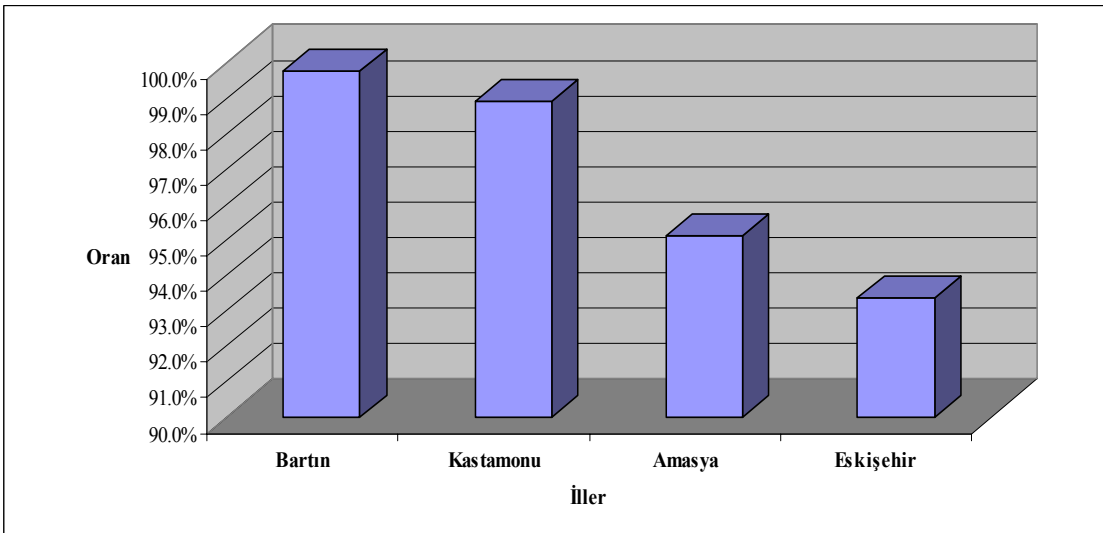
Grafik 1: Bartın, Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İllerindeki Konaklama Tesislerine Ait Yatak Sayıları



Grafik 2: Bartın, Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İllerinde Yatak Başına Düşen Kişi Sayısı



Grafik 3: Bartın, Eskişehir, Kastamonu ve Amasya İllerindeki Yerli Ziyaretçi Gecelemelerinin Toplama Oranı



**Kutu 1:**

**Bartın, karşılaştırıldığı kentlerle aşağıdaki hususlarda benzerlik göstermektedir.**

- **Karşılaştırma yapılan tüm illerin merkezlerinden ırmak ve çay geçmektedir. Bununla birlikte karşılaştırılan tüm şehirlerde ırmak ve çay kenarlarının çevre düzenlemeleri yapılmış ve turizme kazandırılmıştır. Eskişehir bunu bir adım ileri götürerek Çay içerisinde tekne ve gondol gezilerine imkân sağlayacak şekilde düzenlemeler yapmıştır.**
- **Tarihi kent dokusu ve önemli tek yapılar tüm illerin ortak paydasıdır. Ancak karşılaştırılan illerin tarihi yapı stokları Bartın'dan fazladır.**
- **Eskişehir (özellikle Odun Pazarı), Amasya ve Kastamonu'da tarihi yapılar, müze, konaklama ve yeme-içme tesislerine dönüştürülmüştür.**

**Bununla birlikte, Bartın'da turizm diğer kentlerdeki gelişme hızını yakalayamamıştır. Bartın'ın arzulanan gelişmeyi yakalayabilmesi için özgün değerlerin harekete geçirilmesinin önemli olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda; Bartın'a kimlik veren Bartın Çayı'nın turizme kazandırılması ve etkin tanıtımı, Irmak ağzına yakın kısımların yat yavaşma yeri olarak düzenlenmesi, özgün kentsel doku ve tek yapıların turizme kazandırılması, Bartın kültürünün ve mutfağının daha iyi tanıtımı ve İnkumu'nun bir 2. konut yerleşmesi kadar turizm alanı olarak kullanılması ve bunun için konaklama olanaklarının ve hizmet kalitelerinin artırılması önerilmektedir.**

**Amasra İlçesi ile Akçakoca ve Erdek İlçelerinin Karşılaştırılması;**

Amasra 3000 yıllık tarihinin vermiş olduğu bir çok tarihi zenginliği yanında (Amasra Kalesi, Fatih Camisi, Chapel, Kyros Kilisesi, Bedesten, Hisarpeçe Su Galerisi, Yeraltı Çarşısı, Kemere ve Kemerdere Köprüleri, Antik Yolları, Akrapol ve Nekropoller, Osmanlı Hamamı) denizi, sahilleri ve orman alanları ile de çok zengin doğal değerleri olan bir ilçemizdir. Tüm bu tarihi ve doğal güzelliklerin yanında kültürel açıdan da bir çok zenginliğe sahiptir. İlçe de yaz-kış demeden her Salı ve Cuma günleri kurulan ve 200 yıllık bir geleneği yansıtan Galla Pazarı ve Çekiciler çarşısındaki ustaların sergilemiş olduğu çekicilik sanatı ile birlikte ilçedeki çok sayıda balık restoranının mevcudiyeti ilçede yemek yeme kültürünü de (gastronomi) öne çıkarmıştır.

Amasra, 1960 lı yılların ortasında başlayan turizm hareketini ileriye doğru taşıyamamış ve 1970'lerden sonra özellikle batı ve güney kıyılarına yapılan yatırımlarla rekabet edemediği için gerilemiştir. Ancak ilçenin özellikle son yıllarda çekilen film ve dizi gibi televizyon programlarıyla tanıtımının yapılması ve 2000'li yıllardan sonra Safranbolu'nun da turizmde güçlenmesi gibi sebeplerle ilçede turizm sektöründe yeniden bir ivmelenme ve canlanma yaşanmaktadır.

Tüm bu doğal, kültürel ve tarihi özellikleri nedeniyle Amasra ilçesi ile yakın değerlere sahip Akçakoca ve Erdek ilçeleri ile karşılaştırılması uygun görülmüştür. Bu kentler 1960'lı yıllarda özellikle yerli ziyaretçilerin yoğun olarak tercih ettikleri yerleşmelerdir.



Kaynak: [www.akcakocagezi.com](http://www.akcakocagezi.com)

### **Akçakoca**

*Türkiye’de turizmin ilk geliştiği yerlerden birisidir. Bu özelliği ile Amasra’ya benzemektedir ve Amasra’yla kıyıdaştır.*

*Son yıllarda turizm sektöründe atılım yapmaktadır. Çevre ve altyapı konularında duyarlılık göstermiştir. Turizm konusunda daha çok yıldızlı otellere yatırım yapmaktadır.*



Kaynak: [www.erdek.gov.tr](http://www.erdek.gov.tr)

### **Erdek**

*Türkiye’nin ilk turizm ve dinlenme alanlarından biridir. İstanbul’a yakınlığı önemli bir avantajı olmuştur. Yaz mevsimi, Amasra ve Akçakoca’ya göre daha uzundur. Ülke çapında bilinirliği olan konaklama tesislerine sahiptir.*



Kaynak: [www.erdek.gov.tr](http://www.erdek.gov.tr)

### **Erdek**

*Yerleşme özgün özelliğini korumaya çalışmıştır. Kapıdağ Yarımadasının batısında yer alan Erdek’te sanayileşme veya maden çıkarımı bulunmamaktadır. Yakınındaki Marmara Adları bir bütünlük içinde İstanbul Metropolünün turist gönderme potansiyelinden yararlanmaktadır.*

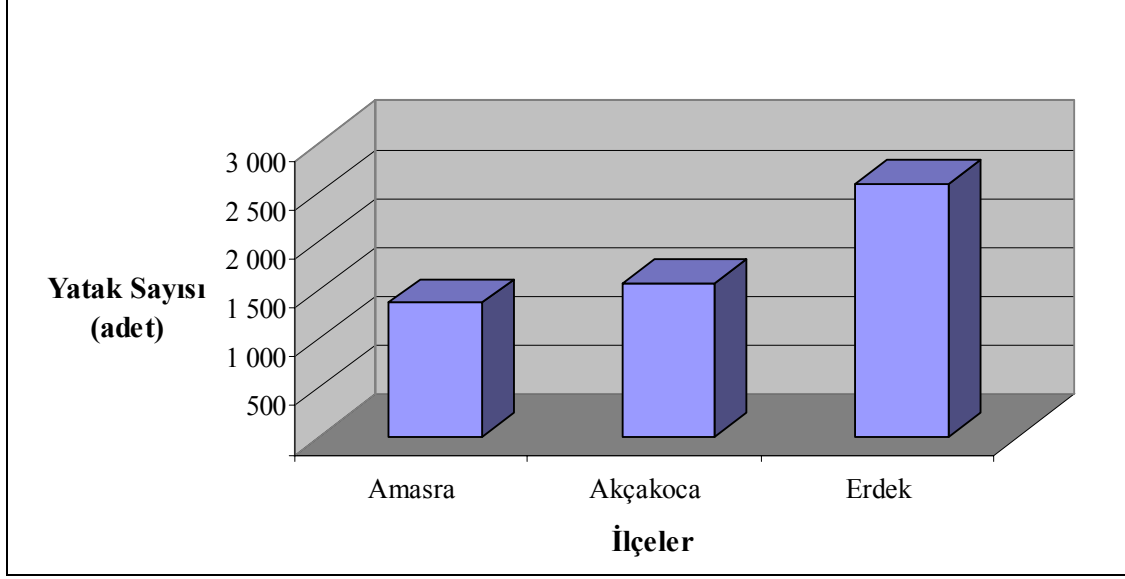
Tablo 24: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerine Ait Konaklama İstatistikleri

İlçe	Nüfus (2011)	Ürün Yelpazesi	Konaklama Tesisi ve Toplam Kapasite (2011 yılı)	Ortalama Kalış Süresi (gün) Doluluk Oranı (%) (2010 yılı)	Tesise Gelen Turist Sayısı Geceleme Sayıları (2010 yılı)
Amasra İlçe Merkezi	6.359	Kültür Doğa Deniz Gastronomi	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 3 Yatak Sayısı: 320  Belediye Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 31 Yatak Sayısı: 1045  Belediye ve Bakanlık Belgeli Toplam Yatak Sayısı: 1365	Ortalama Kalış (Bak. Belgeli.): 1,3 gün Doluluk: % 20,05  Ortalama Kalış (Bel. Belgeli.): 1,2 gün Doluluk: % 21,61	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 97.133 Yabancı: 1.866 Toplam: 98.999  Geceleme Sayıları Yerli: 122.386 Yabancı: 2.733 Toplam: 147.044
Akçakoca İlçe Merkezi	23.424	Kültür Doğa Deniz Dalış	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 4 Yatak Sayısı: 430  Belediye Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 25 Toplam Yatak Sayısı: 1140  Belediye ve Bakanlık Belgeli Toplam Yatak Sayısı: 1570	Ortalama Kalış (Bak. Belgeli.): 1,5 gün Doluluk: % 25,03  Ortalama Kalış (Bel. Belgeli.): 1,9 gün Doluluk: % 17,38	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 63.100 Yabancı: 2.130 Toplam: 65.230  Geceleme Sayıları Yerli: 109.332 Yabancı: 3.826 Toplam: 113.158
Erdek İlçe Merkezi	21.068	Kültür Doğa Deniz Av	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 12 Yatak Sayısı: 1643  Belediye Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 10 Yatak Sayısı: 931  Belediye ve Bakanlık Belgeli Toplam Yatak Sayısı: 2574	Ortalama Kalış (Bak. Belgeli.): 2,4 gün Doluluk: % 8,63  Ortalama Kalış (Bel. Belgeli.): 1,7 gün Doluluk: % 63,73	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 626.245 Yabancı: 28.288 Toplam: 654.533  Geceleme Sayıları Yerli: 932 Yabancı: 202.568 Toplam: 1.134.864

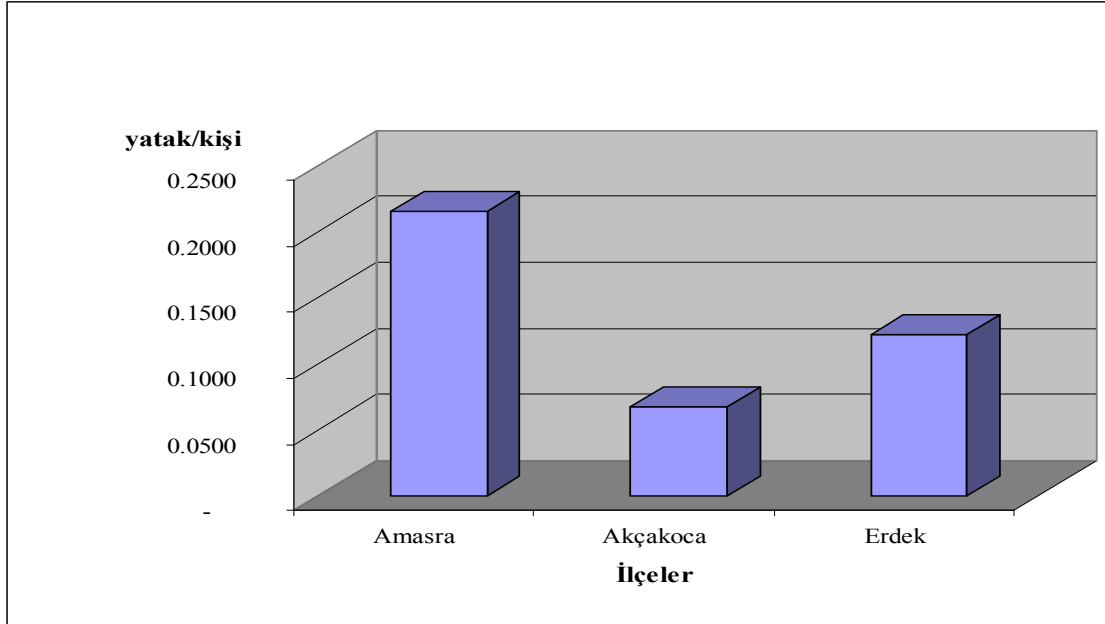
Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, Erdek Belediyesi Verileri, Akçakoca Belediyesi Verileri, Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, www.tuik.gov.tr, www.kultur.gov.tr



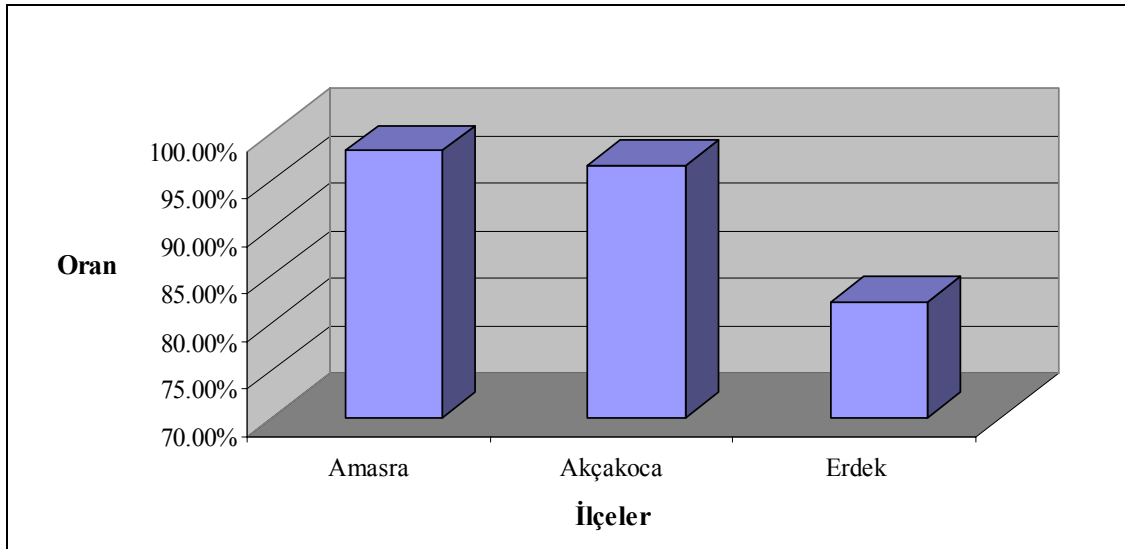
Grafik 4: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerindeki Konaklama Tesislerine Ait Yatak Sayıları



Grafik 5: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerinde Yatak Başına Düşen Kişi Sayısı



Grafik 6: Amasra, Akçakoca ve Erdek İlçelerindeki Yerli Ziyaretçi Gecelemelerinin Toplama Oranı



**Kutu 2:**

*Amasra, Türkiye turizm hareketinin öncülerinden birisidir. 1970 li yıllarda Akçakoca, Erdek ve Amasra en bilinen tatil yöreleri arasındadır ve özellikle yerli ziyaretçilere hizmet sunmaktadır.*

*Erdek, Akçakoca ve Amasra görece yabancı ziyaretçilerin ilgisini çekememiş, tam tersine eski ülke ölçeğindeki bilirliliklerini yitirmişlerdir. Erdek, bu bağlamda daha şanslı konumadır. İstanbul ve Marmara Bölgesi kentlerine yakınlığını ve görece sezon uzunluğunu iyi kullanmıştır.*

*1980 li yılların ortasından itibaren yerli turistlerin Doğu Akdeniz ve Güney Egede bulunan çok yıldızlı ve büyük kapasiteli konaklama tesislerine yönelmeleri eski turist çekim merkezlerinin ya da ufak tatil kentlerinin önemini yitirmesine neden olmuştur.*

*Bununla birlikte, son yıllarda bu tür ufak ve sakin tatil yörelerine ilgi artmaktadır. Amasra'da yakın çevresinde bulunan Çakraz ve benzeri altyapı ve çevre sorunu görece az olan yerleşmelerle bu ilgiyle daha fazla karşılaşacaklardır. Amasra, bu yerleşmelerle birlikte hareket ederek turizm sektöründe atılım yapabilecek potansiyele sahiptir.*

**Kurucaşile İlçesi ile Seferihisar İlçesinin Karşılaştırılması;**

Kurucaşile 159 km<sup>2</sup>lik yüzölçümünün % 40'ı ormanlarla çevrili olan ilçe zengin doğa güzelliklerine sahip bir kıyı kasabası görünümündedir. İlçede doğa güzellikleri bilinçsizce henüz tahrip edilmeyen ender turistik yerlerden biridir. Kurucaşile ilçe merkezine 3 km uzaklıktaki Kapısu Köyü'nde bulunan bu plaj yaklaşık bir kilometrelik doğal kumsalıyla Kurucaşileliler kadar çevre il ve ilçelerden gelen insanlar tarafından da rağbet edilmektedir.

Ülkemizin adını duyuramamış koylarından biriside "Tekkeönü" dür. Tekkeönü ayrıca yıllardan beri "Ahşap Tekne ve Yat" yapımıcılığı yönünden de ününü dünyaya duyuran bir ahşap küçük tekne yapım beldesidir. Kurucaşile ilçesinin turizm konusunda henüz keşfedilmemiş olması, kumsallarında yoğun bir yapılaşma ve tesisleşmenin olmaması, Amasra ve İnkumu'na göre daha sessiz ve sakin, bozulmamış olması değerini artırmaktadır.

Bu özellikleri ile Kurucaşile ilçesi, yavaş kent statü ve sloganı ile üne kavuşan İzmir ilinin Seferihisar ilçesi ile karşılaştırılması uygun bulunmuştur.

Tablo 25: Kurucuşile ve Seferihisar İlçelerine Ait Konaklama İstatistikleri

İlçe	Nüfus (2011)	Ürün Yelpazesi	Konaklama Tesisi ve Toplam Kapasite (2011 yılı)	Tesise Gelen Turist Sayısı Geceleme Sayıları (2010 yılı)	Ortalama Kalış Süresi (gün) Doluluk Oranı (%) (2010 yılı)
Kurucuşile İlçe Merkezi	1.696	Deniz Kültür Doğa Av	Belediye Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 3 Yatak Sayısı: 90	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 1.220 Yabancı: 61 Toplam: 1.281 Geceleme Sayıları Yerli: 2.459 Yabancı: 114 Toplam: 2.573	Ortalama Kalış (Bel. Belgeli.): 2 gün Doluluk: % 9,53
Seferihisar İlçe Merkezi	27.422	Kültür Doğa Termal Deniz Yavaş Kent (Cittaslow) Turizmi	Bakanlık Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 5 Yatak Sayısı: 928 Belediye Belgeli Konaklama Tesis Sayısı: 50 Yatak Sayısı: 1700 Belediye ve Bakanlık Belgeli Toplam Yatak Sayısı: 2628	Tesise Gelen Turist Sayısı: Yerli: 20.731 Yabancı: 1.375 Toplam: 22.106 Geceleme Sayıları Yerli: 36.144 Yabancı: 3.058 Toplam: 39.202	Ortalama Kalış (Bak. Belgeli.): 3 gün Doluluk: % 0,22 Ortalama Kalış (Bel. Belgeli.): 1,8 gün Doluluk: % 9,51

Kaynak: Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Seferihisar Belediyesi Verileri, İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Verileri, www.tuik.gov.tr, www.kultur.gov.tr

**Kutu 3:**

***Kurucaşile üzerinde önemle durulması gereken yerlerden birisidir. Doğal güzellikleri, folklorik değerlerle bütünleştirmiştir. Bu bağlamda, ahşap tekne ve yat yapımı, denizcilik ve balıkçılık, ön plana çıkmaktadır. Yerleşme büyük merkezlere de uzaktır ve nüfusu son derece azdır. Bu yönleri ile adı konulmamış bir “yavaş kent (cittaslow)” dir.***

***Bu özellikleri ile Rapor’da değinildiği gibi, teknecilik yönü ile Bozburun, sakinliği ile Seferihisar, kıyıdaşlığı ve denizciliği nedeni ile Kastamonu Abana veya Çatalzeytin ile karşılaştırılabilir. Bu yerleşmelerden Bozburun ve Seferihisar büyük kentlere ya da turizm merkezlerine yakın olduğu için daha hareketli bir yaşam ve turizme sahiptir.***

***Kurucaşile özel bir programla ele alınmalı, bir anlamda “müze kent – sanatkârlar yerleşmesi” olarak değerlendirilmelidir.***

**Ulus İlçesi ile Çamlıhemşin İlçesinin Karşılaştırılması:**

Ulus ilçesinin sahip olduğu doğal, kültürel ve rekreasyonel özellikleri benzer bir coğrafyada yer alan Rize ilinin Çamlıhemşin ilçesi ile benzerlikler arz etmektedir. Her iki ilçede, bölge coğrafyasının jeomorfolojik özellikleri nedeniyle çok çeşitli turizm aktiviteleri için uygun alanlar içermektedir (Yaylalar, mağaralar, şelaleler vb.). Bu alanlar aynı zamanda her iki ilçede de zengin bitki ve hayvan çeşitliliğine ev sahipliği yapmaktadır. Tüm bu özellikler yanında her iki ilçede sınırları içerisinde Türkiye’de ve Dünyada büyük öneme sahip birer Milli Park barındırmaktadır.

Nüfusu 6.089 olan Çamlıhemşin ilçesi özellikle bahar ve yaz aylarında yerli ve yabancı çok sayıda turist ağırlamaktadır. İlçede doğa ve kültür turizmi yanında, kaplıca turizmi ve nehir turizmlerinin yapılabilmesi yanında yeterli sayıda nitelikli konaklama ve yeme-içme tesisinin bulunuyor olması ilçenin turizmden elde ettiği gelirin her geçen yıl artmasını sağlamaktadır.

Büyük bir kısmı Çamlıhemşin ilçesi sınırları içerisinde kalan Kaçkar Dağları Milli Parkı sahip olduğu doğal, kültürel ve rekreasyonel özellikleri nedeniyle her yıl çok sayıda turisti ilçeye çekmektedir. Milli Park sahip olduğu bu özellikleri ile çok çeşitli turizm aktivitelerinin yapılmasına olanak sağlamaktadır. Park içerisinde yapılan bazı turizm aktiviteleri şunlardır; yayla turizmi, doğa yürüyüşü, bitki inceleme, kuş gözlemciliği, yaban hayatı gözlemeleme ve dağcılık sayılabilir.

İlçenin sahip olduğu tüm bu özelliklerin yanında, ilçedeki üç bölgenin turizm merkezi ilan edilmesi ve buna bağlı olarak bölgeye yapılan turizm yatırımları nedeniyle ilçe turizm sektöründe oldukça gelişmiştir.

Tıpkı Çamlıhemşin gibi Ulus da sahip olduğu doğal güzellikleri ile ön plana çıkan bir ilçedir. İlçe sahip olduğu birbirinden güzel yaylaları, mağaraları, kanyonları, şelaleleri, orman varlığı, zengin bitki örtüsü ve yaban hayatı çeşitliliği ile çok zengin bir kültür ve doğa turizmi potansiyeline sahiptir. İlçede yer alan Küre Dağları Milli Parkı ise bir başka zenginliktir.

WWF Türkiye’nin "Dünyadaki 100, Ülkemizdeki 9 Sıcak Noktadan Birisi" olarak nitelendirdiği Küre Dağları Milli Parkının bir bölümünün (% 40) ilçe sınırları içerisinde yer alması İlçe için çok büyük bir şanstır. Milli Park, içerisinde barındırdığı doğal yaşlı orman alanları, yaylaları,

kanyonları, mağaraları ve zengin bitki ve yaban hayvanı çeşitliliği ile bünyesinde birçok doğal, kültürel ve rekreasyonel değer barındırmaktadır.

Eylem Planı kapsamında gerçekleştirilen arazi çalışmalarında ilçe merkezindeki tek konaklama tesisi olan öğretmen evi yetkilileriyle yapılan görüşmelerde son yıllarda Küre Dağları Milli Parkı'nın PAN Parks birliğine adaylığıyla birlikte ilçenin de bilinirliği artmaya başladığı ve buna paralel olarak son birkaç yıldır ilçeye olan ziyaretlerde çok yüksek oranda artışlar yaşandığı bilgisine ulaşılmıştır. Havaların ısınmasıyla birlikte botanikçilerin bölgeye akın ettikleri, mağaracılıkla uğraşanların bölgedeki keşfedilmemiş mağaraları bulmak için bölgeye geldikleri belirtilmiştir. Yazın ise bölgenin sahil beldelerine göre nispeten daha serin olması nedeniyle deniz bölgelerinde tatil yapmaktan sıkılan insanların bölgeyi tercih ettikleri belirtilmiştir.

İlçede av turizmde yapılmaktadır. Kumluca beldesindeki avlak kış ve bahar aylarında yurtdışından gelen yabancı ziyaretçiler tarafından av turizmi amacıyla kullanılmaktadır. Ankara'da faaliyet gösteren ve avlağın işletmesini alan Firma ile yapılan görüşmelerde Ulus'daki konaklama tesisi sıkıntısı sebebiyle Bartın merkezdeki otelleri kullanmak zorunda kaldıklarını ifade etmişlerdir.

İlin Çamlıhemşin'e göre bazı avantajları ve dezavantajları bulunmaktadır.

İlçenin Ankara ve İstanbul gibi büyük şehirlere olan yakınlığının yanında, Amasra ve Safranbolu gibi turizm merkezlerine olan yakınlığı nedeniyle ilçe bölgesel turizm arzıyla bütünleşebilir. Ulus ilçesinin ve doğal güzelliklerinin henüz keşfedilmemiş olması, yoğunluğun Çamlıhemşin'e göre daha az olması yine ilçe için bir avantajdır. Benzer şekilde Küre Dağları Milli Parkı'nın ülkemizdeki 9 sıcak noktadan birisi olması yanında Kaçkar Dağları Milli Parkı'na kıyasla güzelliklerinin yeni keşfediliyor olması ilçeyi doğa turizmi konusunda avantajlı kılmaktadır.

Bununla birlikte ilçede yeterli sayı ve nitelikte konaklama tesisinin bulunmaması, yerel yönetimlerin turizm konusunda bilgi ve deneyim sahibi olmamaları, yerel halkta turizm bilincinin henüz oluşmaması bölgenin ve Küre Dağları Milli parkı'nın yeterince bilinmiyor olması ilçe turizmi için dezavantajdır.

Milli Park Ziyaretçi Sayıları;

Kaçkar Dağları Milli Parkı'na birden fazla güzergahtan giriş yapılabilmektedir. Ancak bu güzergahlardan sadece tek birinde (en çok kullanılan) Ayder girişinde bir ziyaretçi giriş kapısı bulunmaktadır. Rize İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü verilereine göre 2011 yılında Ayder Girişinden Milli Park'a 37.500 araç giriş yapmıştır. Giriş yapan araçlara büyük tur otobüsleri ve daha küçükleri (midibüsler) dahildir. Bu rakamlar bize kaba bir tahminle 2011 yılında Milli Park'ı yaklaşık 200.000-250.000 kişinin ziyaret ettiğini göstermektedir.

Halen Küre Dağları Milli Parkı için ziyaretçi kaydı tutulmamakla birlikte, WWF-Türkiye tarafından 2010 yılında hazırlanan "Sürdürülebilir Turizm Gelişme Stratejisi" çalışmasında Küre Dağları Milli Parkı'nı 2010 yılında 12.000 kişinin, 2011 yılında ise bir önceki yıla göre % 10'luk artışla 13.200 kişinin, 2012 yılında ise 15.000 kişinin ziyaret edeceği öngörülmüştür. 5 yıllık bir tahmin çalışması yürütülen raporda 2015 yılında Milli Parkı bölgesine erişim sayısının 36.000'e ulaşacağı tahmin edilmiştir. Yine aynı çalışmada bölgede ortalama olarak 2,5 gece geçirileceği tahmin edilerek, 2015 yılında ziyaretçilerin geçireceği gece sayısının hacminin 120.000'i aşacağı tahmin edilmiştir.



## 5 GZTF ANALİZİ (Güçlü- Zayıf Yönler Fırsatlar ve Tehditler)

GZFT analizi kapsama konu olan yerin, güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte ve dış çevreden kaynaklanan olanak ve kısıtlamaları saptamakta kullanılan bir tekniktir. Amaç; iç ve dış etkenleri dikkate alarak, var olan güçlü yönler ve olanaklardan en üst düzeyde yararlanacak, kısıtlamaların ve zayıf yanların etkisini en aza indirecek plan ve stratejiler geliştirmektir. Bartın ili Turizm GZFT analizi aşağıdaki gibi şekillenmiştir:

Tablo 27: GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
İlin jeolojik ve jeomorfolojik özelliklerinden dolayı farklı turizm aktivitelerinin yapılmasına imkân veren alanlar içeriyor olması (kanyon, mağara, yayla vb.)	Yeterli turistik kaynağın olmasına rağmen turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi konusunda vizyon eksikliğinin olması
Bölgenin ana tur güzergahı dışında kalmasına karşı, yakın çevresinde yer alan ulusal ve uluslar arası ölçekte önem taşıyan turistik değerler ve rekreasyon alanlarının tali bir tur güzergahı oluşturması	Batı Karadeniz Bölgesi ana tur güzergahı dışında kalıyor olması
İlin sahip olduğu iklim, bitkisi örtüsü gibi özellikleri nedeniyle zengin bitki çeşitliliğine ve yaban hayatı varlığına sahip olması	Doğal ve kültürel değerlerin yeterince korunamıyor olması
Her mevsim farklı turizm etkinliklerinin yapılabilir olması	İklim özellikleri nedeniyle kıyı turizmi sezonunun kısa olması
Küre Dağları Milli Parkı'nın % 40'ünün Bartın ilinde bulunuyor olması	Turizm paydaşları yerel yöneticiler, sektör yöneticileri, sivil toplum örgütleri, yerel halk, vb. arasında diyalog ve işbirliğinin yetersiz olması ve katılım eksikliği
İlin 3000 yıllık geçmişi nedeniyle birçok tarihi, arkeolojik, kültürel ve folklorik değere sahip olması	Mülkiyet sorunu, kaçak yapılaşma ve bürokratik nedenlerden ötürü restorasyon çalışmalarının yapılamaması
Zengin yöresel mutfağı ile Gastronomi Turizmi potansiyeline sahip olması	Amasra haricinde yöresel yemek veren tesis sayısının az olması
Birçok geleneksel el sanatlarının hala yapılıyor (Tel kırma, Hasır Örgücülük, Taş Sac Yapımı, Çekicilik, Ahşap Tekne ve Yat Yapımı) olması	Geleneksel el sanatlarından bazılarının (hasır örgücülük ve çekicilik) giderek yok olması
Deniz turizmine hizmet verecek yeteri kadar sahil şeridinin olması (Tüm Karadeniz Bölgesinin en çok plaja sahip ili olması, 14 adet)	Denizlerdeki kirlilik nedeniyle kıyı turizminin yapılamaması
Amasra, İnkumu ve Çakraz gibi merkezlere yönelik ilginin her sene daha da artıyor olması	Turizm ve rekreasyon potansiyeli olan alanlarda (Bartın, Amasra, İnkumu, Çakraz) temel altyapı hizmetlerinin (ulaşım, kanalizasyon, su, otopark vb.) yetersiz olması
Yaz aylarının güney ve ege bölgelerine göre nispeten daha serin geçmesi	Kültürel ve sanatsal etkinlikler için yeterli fiziki mekânların bulunmaması
Bartın Irmağı ve kollarının fiziksel özelliklerinin (ortalama eğimi, akış hızı, debisi) ırmak turizmi için (sandal, yat ve tekne gezileri vb.) uygun olması	Bartın Irmağı'nda yaşanan su kirliliği ve taşkınların olası ırmak turizmini olumsuz yönde etkilemesi
Geleneksel Türk Misafirperverliğine sahip olması	Bölge hakkında alternatif turizm bilincinin yeterince gelişmemiş olması
Coğrafi konumu nedeniyle büyük metropollere yakın olması (Ankara iline en yakın sahil)	Karabük-Bartın ve Amasra-Kurucaşile karayolunun nitelikli olmayışı

İle karayolu haricinde denizyolu (Bartın Limanı) ve havayolu ile ulaşılabilir olması (Saltukova Havalimanı)	Havayolu ve denizyolu ulaşımının kısıtlı olması
İl merkezinde çok sayıda tescilli tarihi evin bulunuyor olması (258 adet)	Kent estetiğinin zayıf olması
İlin ulusal ve uluslar arası pazarlar için keşfedilmemiş bir destinasyon olması	Bölgeye yönelik turistik yatırım ve teşviklerin az, girişimciliğin yetersiz olması
Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü'nün Bartın ilinde kurulmuş olması	Tanıtım ve pazarlama eksikliğine bağlı olarak Bartın ilinin yeterince tanınmıyor olması
Bölgede aktif olarak çalışan sivil toplum kuruluşlarının varlığı	İldeki STK'ların yeterince etkin olmaması
Bölgede kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının ulusal ve uluslararası düzeylerde proje yürütme deneyimlerinin olması	Alternatif turizm konusunda uzmanlaşmış yeterli sayıda ve nitelikte seyahat acentesinin ve tur operatörünün bulunmuyor olması.
İlin istikrarlı bir bölgede bulunuyor olması (toplumsal olaylar ve güvenlik problemlerinin az olması)	Yeterli sayıda ve nitelikte konaklama tesisinin bulunmuyor olması.
	Bartın merkezdeki yolların darlığı sebebiyle tur otobüslerinin şehir merkezine girişlerinin izin verilmemesi
	Turizm konusunda yeterli sayıda yetişmiş personel bulunmaması
	Doğal alanlarda bulunan üst yapı tesislerinin doğal yapı ile uyumsuz olması
<b>FIRSATLAR</b>	<b>TEHDİTLER</b>
Dünyada ve Türkiye'de alternatif turizm türlerine yönelik talebin giderek artması	Nüfus yoğunluğu nedeniyle taşıma kapasitesinin aşılması ve doğal alanlarda tahribatın artması
Amasra Büyük Liman içerisinde inşaatı devam eden "Küçük Tekne Yanaşma Yeri" ve "Amasra Limanı Yolcu İşkesi"	Amasra Yakınlarında kurulması düşünülen Termik Santral yüzünden girişimcilerin bölgeye yeni yatırım yapmak istememeleri
Kıyı turizminin yoğun olduğu bazı destinasyonlarda pazarın doyuma ulaşması nedeniyle turistlerin alternatif destinasyon ve turizm çeşidi arayışı içinde olması	Bazı alanlarda artan yoğun turist akını sebebiyle alanın doyum noktasına ulaşması ve kaynakların bozulma ve kirlenme seviyeleri arttıkça ve taşıma kapasitesi zorlandıkça yörenin cazibesini yitirmeye başlaması.
Geleneksel El Sanatlarından Tel Kırmanın son yıllarda çeşitli projelerle desteklenmesi ve Bartın İlini tanıtıcı hale gelmesi	Uzak doğudan gelen ucuz hediyelik eşyalara talebin artması nedeniyle geleneksel el sanatlarına olan ilginin azalması, bazı el sanatların neredeyse yok olması
Zonguldak ve Karabük illerine olan yakınlık dolayısıyla bütünleşik bir destinasyon yaratma potansiyelinin olması	Rakip destinasyon merkezlerinin Kastamonu, Belpazarı vb. olması ve bu şehirlerin bazı alanlarda rekabet üstünlüğüne sahip olmaları
İlde çok sayıda doğal sit alanının bulunması sebebiyle, alanların bozulmadan korunuyor olması	İlde turizm potansiyeli olan alanlara koruma statülerinden dolayı yatırım yapılamaması
İlde turizmin henüz yeni bir sektör olması, turizm pazarının doyuma ulaşmamış olması ve rekabetin şiddetli olmaması nedeniyle yeni yatırımcılara açık olması ve birçok yatırımlara uygun alanın olması	İlde doğalgaz altyapısının bulunmaması ve bölgedeki sanayi tesislerinin varlığına bağlı olarak artan çevre kirliliği ve yetersiz çevre kalitesi
Bartın Üniversitesinin Turizm konusundaki girişimleri ve Projeleri Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Peyzaj Planlama Odaklı Turizme Kazandırılması Projesi	Çatalağzı Termik Santrali'nden denize boşaltılan kül ve curufların Bartın kıyılarını etkilemesi, Çimento ve Kireç Fabrikalarının il merkeze olan yakınlığı ve çevreye olan olumsuz etkileri
Bartın Üniversitesi Turizm Melek Yüksek Okulu	Turizm konusunda yetişmiş personelin çalışmak



ve Turizm ve Otelcilik Meslek Lisesinin varlığı	için batıda ve güneydeki turistik şehirleri tercih etmesi
Bartın Katı Atık Bertaraf Tesisinin 2012 yılında faaliyete geçecek olması	Bartın'daki çöp depolama alandan kaynaklanan koku ve dumanın Bartın ve İnkumu'nu olumsuz yönde etkilemesi
İnkumu Derin Deniz Deşarjı ve İnkumu Kanalizasyon Tatbikat Projelerine başlanması	Amasra, İnkumu ve Çakraz daki kanalizasyon problemi nedeniyle denizlerde yaşanan kirlilik
İlde ağır sanayi tesisinin çok olmaması	Zonguldaktaki Çatalağzı Termik Santralinin oluşturduğu çevre kirliliğinin
Karadeniz Havzası Ekonomik İşbirliği vb. gerçekleştirme olasılığı yüksek uluslar arası organizasyonların gündemde olması	Kaçak ev pansiyonculuğunun denetim altına alınmaması
Küre Dağları Milli Parkı'nın devam eden PAN Parks üyeliği sürecinin son aşamalarına gelmesi	Özellikle geleneksel mimaride bozulmaların başlaması, bazı yerleşimlerde yeni inşa edilen binaların geleneksel kültür ve mimari ile uyumlu olmaması
Küre Dağları Milli Parkının ulusal ve uluslararası ortamlarda tanınırlığının son yıllarda yapılan proje çalışmaları ile artması	
Küre Dağları Milli Parkı tampon bölgesindeki köylerde kırsal turizm/ekoturizm uygulamalarının başlaması	
Karayolu haricinde denizyolu Bartın Limanı ve havayolu (Saltukova Havalimanı) ile ulaşılabilir olması	
DSİ Irmağı ve Yan Kollarının Islahı Projesi ile Bartın Irmağında yaşanan taşkınların önlenmesi	

## E. POLİTİKA VE STRATEJİ

### 1 VİZYON VE POLİTİKALAR

#### Vizyon

*Alternatif turizm ürünlerinin, yüksek gelir grubuna sürdürülebilir anlayışla pazarlanması ve Bartın'ın sadece kitle turizmi değil daha çok özellikli (niş) alanlarda farklılaşması ve gelir seviyesini arttırmak*

Günümüzde turist eğitimleri değişmektedir, yenilik arayan, otantizm bekleyen, çevreye ve hijyene önem veren, münferit seyahati tercih eden, zaman kısıtı olduğundan hızlı ulaşımı/haberleşmeyi tercih eden bir turist profili ile karşışarşıya bulunmaktadır.

AB Turizm Politikaları ile uyumlu, Türk turizm politikaları'nda da azgelişmiş yörelerde turizmi geliştirmek, çevreyi korumak, ortak kültür mirasına sahip çıkmak, mevsimlik yoğunlaşmanın önüne geçmek gibi kalemler vardır. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ile sağlık, yayla, kış ve dağ sporları ve kültürel açıdan önemli yerleşmelerin birbirleriyle entegrasyonu sayesinde güçlü bir turizm güzergâhı oluşturulması ve bu sayede yerleşmelerin kültür, el sanatları, yeme-içme tesisleri ve konaklama imkânları ile güçlenmesinin sağlanması hedeflenmektedir. Bartın ili Türkiye Turizm Stratejisi'nin 2023 yılı hedefleri kapsamında öncelikle eko turizmin geliştirileceği bölgeler iller arasında gösterilmiştir. Ayrıca Bartın İline bağlı Amasra İlçesi "Turizm Gelişim Koridorları" stratejisi kapsamında Batı Karadeniz Kıyı Koridorunda yer almakta olup ilçenin kıyı, kültür ve doğa turizmi çerçevesinde geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Bartın Belediyesi, 2010-2014 Stratejik Planında Stratejik Alan 10: Tarihi ve Kültürel mirasın korunması, Stratejik Alan 16: Bartın ırmağı ve deniz sahilleri, Stratejik Alan 18: Şehir estetiği, Stratejik Alan 19: Toplu taşıma, Stratejik Alan 22: Çevrenin korunması, Stratejik Alan 29: Kültür, sanat, turizm ve spor başlıkları altındaki amaçlarını belirlemiştir.

Eylem Planı çalışmasında politikalar, değişen turist niteliğinin ve mevcut üst politikaların, elimizdeki mevcut ve potansiyel değerler ve gelecekte olmak istenilen vizyon ile birleştirilerek oluşturulmuştur.

#### ***Politika 1: Turizm Faaliyetlerinin Tüm Yıla ve İl Geneline Yayılması***

İlin, tek tip ürün ile yılın iki ayına ve coğrafi olarak da tek bir alanına yönelik turizm faaliyetini, kitlesel eğilimin tersine yüksek turizm potansiyalini harekete geçirecek niş alanlardaki turizm ürün çeşitlendirmesi, iyileştirilmesi ile mekansal ve zamansal olarak yayılması gereklidir.

#### ***Politika 2: İlin Rekabet Edebilirliğinin Arttırılması***

İlin, turizm sektörüne olan ilgisinin her hedef kitle bağlamında arttırılması, insan kaynağının güçlendirilmesi, turizm işletmelerinin nitelik ve nicelik bakımından zayıflıklarının giderilmesi, ulusal ve küresel rekabetçilik ön koşullardır.

***Politika 3: Sektördeki İstihdam ve Gelirin Arttırılması***

İlin, sunuma hazır tüm turizm ürünleriyle tanıtılarak, bilinirliğinin arttırılması ve oluşacak ziyaretçi potansiyali ile mevcut işletmelerin doluluk oranlarının artması-yeni yatırım alanları oluşturulması, dolayısıyla gelir ve işgücüne katılım oranının yükseltilerek, refah düzeyinin arttırılması planlanmaktadır.

***Politika 4: Sürdürülebilirliğin Sağlanması Bağlamında Kalitenin Arttırılması ve Çevrenin Korunması***

İl içerisindeki sektörel aktörlerin ortak çalışma kültürlerinin geliştirilmesi, ortak karar alma süreçlerinin işletilmeye başlanması, kurumsal kapasitelerin geliştirilmesi, eksik aktörlerin oluşturularak ve/veya tamamlanarak turizmde katılımcılığın, koordinasyonun sağlanması gereklidir. Bu demokratik katılımcı anlayış, beraberinde sürdürülebilirlik kavramına da zemin hazırlayacaktır. Kalitesi bozulmuş bir çevre, turizm sektöründen pay alamayacağı için, altyapı ve çevre kirliliğine kurumların özel önem vermesi ve süreçleri hızlandırmaları şarttır.

**2 İLKELER VE AMAÇLAR**

Stratejik amaçlar belirlenirken öncelikle aşağıda belirtilen temel ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bütüncül planlanma ve pazarlama
- Müşteri Odaklı Hizmet
- Sürdürülebilirlik
- Katılımcılık ve İşbirliği

**Politikaların gerçekleştirilmesi için Stratejik Amaçlar;*****Politika 1: Turizm faaliyetlerinin tüm yıla ve il geneline yayılması*****Stratejik Amaç 1: Mevcut ve alternatif turizm ürünleri geliştirmek**

İlin ve yakın çevre illerdeki değerlerin ortak pazarlanabilmesine yönelik olarak; halen kısmi ve düzensiz gerçekleşen ancak potansiyeli yüksek olan ürünlerin geliştirilmesi, pazarlama ve sunuma hazır hale getirilmesi planlanmıştır. Doğal kaynakların sağladığı imkânlar ölçüsünde eko-turizm, av turizmi ve kültürel kaynakların sağladığı kültür, deniz ve gastronomi turizmi gibi ürünler ön plana çıkmaktadır. Bu kapsamda, doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değerler sürdürülebilir yaklaşımla ele alınmalıdır. Bu amaç belirlenirken, ilin farklı mekânlarının farklı dönemlerde kullanılabilirliğine dikkat edilmelidir.

**Stratejik Amaç: Doğal, kültürel, tarihi ve arkeolojik değer üstyapısını geliştirmek**

Turistin uzun süreli geceleme yapması ve farklı mevsimlerde konaklama yapabilmesi için potansiyel değerlerin geliştirilmesi bu başlık altında değerlendirilecektir.

## ***Politika 2: İlin rekabet edebilirliğini arttırmak***

### **Stratejik Amaç: Farkındalık yaratmak**

Halkın turizm sektörüne bakış açısını geliştirmek, turizm sektöründeki aktörlerin küresel bağlamda görüşlerine katkılarda bulunmak, toplumun turizmi sahiplenmesi için sosyal ve kültürel ortamın güçlendirilmesi amaçlanmıştır. Aynı zamanda, değer zincirindeki her bir endüstrinin ihtiyaçlarına ve müşteri memnuniyetini artıracak gereksinimlerine yönelik eylemler de planlanmıştır.

### **Stratejik Amaç: İnsan kaynaklarını güçlendirmek**

Gerek sektöre yeni girecek insan kaynağı açısından gerekse mevcut insan kaynağının geliştirilmesi bağlamında ele alınmıştır. Bu başlık sadece sektörel personel bağlamında ele alınmamış aynı zamanda girişimciliğin özendirilmesi açısından da düzenlenmiştir.

### **Stratejik Amaç: Mevcut Tesisleri Rekabetçi Kılmak**

Ulusal ve uluslararası alanda çeşitli konulardaki belgelerle niteliklerinin artırılması, donatılarının güçlendirilmesi ve mevcut/potansiyel her turizm ürününe hizmet sunabilmelerinin sağlanması gerektiği tespit edilmiştir.

## ***Politika 3: Sektördeki istihdam ve gelirin artırılması***

### **Stratejik Amaç: İlin tanıtımını sağlamak ve niş alanlarda pazarlama yapmak**

Amasra ile ünlenen Bartın ili, yakın çevre değerleri ile birlikte Küre Dağları, ahşap tekne yapımcılığı ve geleneksel yaşamı ile bir bütün olarak tanıtılmalı ve pazarlanmalıdır. Bartın, il olarak öncelikle Türkiye genelinde tanıtılmalı ve eşgüdümlü olarak, niş alanlardaki uluslararası hedef kitleye de ulaşılmalıdır. Özellikle Küre Dağlarının sağladığı kuş gözlem, yaban hayatı gözlem, kanyon ve doğa yürüyüşleri, mağaracılık gibi niş alanların yanında, diğer potansiyel alanlarda kara ve deniz avcılığına yönelik pazarlamalar ön plana çıkartılmalıdır. Kültür ve deniz turizmi sadece Amasra değil, tüm sahil bandına farklı hedef kitleler bağlamında yaygınlaştırılmalıdır.

### **Stratejik Amaç: Yeni yatırımlar için cazibe merkezi olmak**

İlde eksikliği hissedilen eğlence tesisleri, farklı hedef kitleler için alternatif konaklama tesislerinin çeşit ve sayısını arttırmak.

**Politika 4: Sürdürülebilirliğin sağlanması bağlamında kalite ve çevrenin korunması****Stratejik Amaç: Kaynakların sürdürülebilir kullanımını sağlamak**

İlin turizm planlama altyapısına ilişkin farklı kurumların geliştirdiği stratejileri bütüncül bakış açısıyla uyumunu sağlamak, kaynakları etkin kullanmaya çalışarak, organizatif bağlamda uygulanabilirliğini de kolaylaştırmak hedeflenmiştir. Bu bağlamda bilgi sağlayıcıların görüşlerini de dikkate alan etkin bir turizm yönetimi öngörülmüştür. Tüm aktörlerin ortak çalışma kültürünü geliştirmek bu başlık altında değerlendirilmiştir.

**Stratejik Amaç: Altyapının iyileştirilmesi**

Altyapı çalışmaları, gerek büyük bütçeli olması gerekse birkaç idarenin sorumluluk alanlarına girmesi bağlamında ortak çalışmayı zorunlu kılan bir alt başlıktır.

**Stratejik Amaç: Kurum kapasitelerinin güçlendirilmesi**

Gerek sivil toplum kuruluşlarının gerekse yerel kurumların turizm bağlamında etkinliklerini güçlendirmek amacıyla çalışmalar yapmak bu başlık altında değerlendirilmiştir.

**3 HEDEF PAZARLAR**

Kitle turizmini hedef alan deniz, kültür ve gastronomi turizmi bağlamında; Türkiye genelinde sırasıyla

- Yakın iller (Karabük, Zonguldak, Kastamonu),
- Ankara,
- İstanbul ve
- Denize kıyısı olmayan Orta Anadolu kentleri (Konya, Çankırı)
- Almanya-Hollanda (ülkemize en fazla turist gelen ülkeler)
- Karadeniz'e kıyısı olan ülkeler hedef pazarlardır.

Özellikli turizm bağlamında; her niş alanın hedef kitlesi farklı olduğundan aşağıda liste şeklinde bir Pazar olasılıkları geliştirilmiştir.

- **Av Turizmi:** Türkiye A gelir grubuna mensup bireyler, Avusturya, Almanya, Rusya, Ukrayna, Hollanda, Lüksemburg (dünya genelinde en fazla turizm harcaması yapan ülke)
- Eko-turizm: Fransa, İtalya, Almanya, İsveç

Bölgede bazı literatürlerde 3. yaş turizmi önerildiği görülmüştür. Bu öneri ilk bakışta uygun gibi görülmekle birlikte, yaşlıların tam teşekküllü sağlık kurumları, ulaşım kolaylığı, yürüyüş yollarının meyil hesabına kadar farklı talepleri vardır ve en azından bölgenin bu altyapıyı 5 yıl içerisinde tamamlaması mümkün görülmemektedir. Yine bölgede Yat-Kruvaziyer Turizmi ilk beş yıl içerisindeki altyapı ve hizmet kalitesinin gelişemeyeceği düşünüldüğünden öngörülmemiş olmakla birlikte, bazı işbirliği faaliyetlerine eylem planında yer verilmiştir.

Ülkemize son yıllarda güney Amerika ülkelerinden gelen turist sayısında artış gözlenmektedir, ancak macera ve eğlence aramaları bakımından ilk tercih en azından bu altyapılar oturuncaya kadar ilk tercihin Bartın ili olmayacağı düşünülmektedir. Ancak Küre Dağları Milli Parkı altyapısı tamamlandığında bu coğrafyaya yönelik tanıtımlar yapılmalıdır. Takı, kıyafet ve termal turizmine düşkün Ortadoğu pazarı için ise Bartın yine önümüzdeki beş yıl içerisinde yoğun turist çekebilecek altyapıya sahip gibi görünmemektedir. Doğu Asya ülkelerinden de nispi olarak ülkemize turist artışı olduğu bilinmektedir. Nispeten yaşlı olan bu turistler için 3. yaş turizmi ile ilgili olarak raporda belirtilenler geçerlidir.

Sonuç olarak, ülkemize gelen turistlerin % 35'i AB ülkelerinden, % 24'ü komşu ve yakın ülkelerden, % 14'ü BDT (Azerbaycan, Beyaz Rusya, Ermenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Özbekistan, Tacikistan, Rusya Federasyonu ve Ukrayna) ülkelerinden ve sadece % 27'si geri kalan dünya ülkelerinden gelmektedir.

**F. EYLEM PLANI**

Tablo 28: Eylem Planı

EYLEM	ÖNCELİĞİ	GERÇEKLEŞMESİ ÖNGÖRÜLEN YILLAR	SORUMLU KURULUŞ	İLGİLİ KURULUŞLAR	AÇIKLAMALAR / ALT EYLEMLER
					MEVCUT VE ALTERNATİF TURİZM ÜRÜNLERİ GELİŞTİRMEK
Doğa Yürüyüşü (Trekking) Turizminin Geliştirilmesi	1	2012-2015	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	-Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -STK'lar -Seyahat Acenteleri -Özel Sektör	-Doğa yürüyüşü (trekking) turizmin geliştirilmesi amacıyla yeni güzergâhlar belirlenecek ve güzergâhlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir (Ulukaya Şelalesi, Aksuçayı Şelalesi, Gergece Şelalesi, Örenbaşı mevki). -Güzergâhları tanıtıcı broşür, poster, kitap ve CD ler hazırlanacaktır. -Güzergâhlardaki alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır. -Başlangıç levhalarında, güzergâhın uzunluğu, zorluk derecesi, yürüme süresi, acil durum önlemleri belirlenecektir. -Seyahat acenteleri bölgeye davet edilecek ve güzergâhlar tanıtılacaktır -Bisiklet turizmin geliştirilmesi amacıyla yeni güzergâhlar belirlenecek ve tanıtıcı haritalara işaretlenecektir. -Güzergâhlardaki altyapı ve üstyapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır. -Güzergâhlara yakın yerlerde bisiklet kiralama birimleri oluşturulacaktır. -Bisiklet demekleriyle iletişime geçilerek şehre davet edilecek ve güzergâhlar tanıtılacaktır. -Türkiye Bisiklet Federasyonu ile temasa geçilerek güzergâhların 2015 yılına kadar bisiklet yarışları takvimine dahil edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecektir. -Avrupa Bisikletçiler Federasyonu ve Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı Türkiye Koordinatörlüğü ile temasa geçilmesi ve belirlenen güzergâhların "Avrupa Bisiklet Rotaları Ağı"na Zonguldak ve Karabük'ü de içine alacak şekilde dahil edilmesi olanakları araştırılacaktır.
Bisiklet Turizminin Geliştirilmesi	1	2012-2015	-Valilik -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	-Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -STK'lar -Özel Sektör	-Ota balıkçılığının geliştirilmesi amacıyla sahillerde balık tutmak için iskeleler yapılacaktır. -Ulus ve Kurucaşile ilçelerinde konaklama ve yeme-içme tesislerinin fiziki kalitesi yükseltilecek, yeni işletmelerin açılması teşvik edilecektir. -Ankara, İstanbul ve yakın komşu illerdeki avcı demekleri ile iribata geçilerek şehre davet edilecek ve avlaklar tanıtılacaktır. -Kara avcılığı ve olta balıkçılığı konularında program yapan TV yapımcıları (Yaban TV vb.) ve av dergileri editörleri ile iribata
Av Turizminin Geliştirilmesi	2	2012-2015	-Valilik -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -DKM/PGM -Seyahat Acenteleri (av turizmi konusunda uzmanlaşmış) -STK'lar	

Su Altı Dalış Turizminin Geliştirilmesi	2	2012-2015	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	-Amasra Belediyesi -Kurucuşile Belediyesi -Bartın Belediyesi -STK'lar - Seyahat Acenteleri - Özel Sektör	geçilerek şehre davet edilecek ve ildeki av potansiyeli hakkında bilgi verilecektir. -Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü tarafından yayımlanan "Av Sezonu, Avlanma Esas ve Usulleri ile Av ve Yaban Hayatı Yönetimi" düzenlemelerinin yurt dışındaki fuar zamanlarından önce yayınlaması ve acentelerin yasal süreçleri bilerek fuarlara katılımlarının sağlanması hususunda çalışmalar yürütülecektir. -Öncelikli dalış noktaları belirlenecektir. -Dalış noktaları tanıtıcı haritalara işlenecektir. -Ankara ve İstanbul'da faaliyet gösteren su altı dalış okulları ve kulüpleri şehre davet edilecek ve dalış alanları tanıtılacaktır. -Dalış okulları ve dalış kulüplerinin açılması için girişimlerde bulunulacaktır.
---	---	-----------	---	---	--



**DOĞAL, KÜLTÜREL, TARİHİ VE ARKEOLOJİK DEĞER ÜSTYAPISINI GELİŞTİRMEK**

Zoni, Ardıç, Gezen Uluayla, Yaylalarının Turizm Kazandırılması	1	2012-2016	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	-Ulus Kaymakamlığı -Ulus Belediyesi -Çamlıhemşin Belediyesi -Seyahat Acenteleri -Özel Sektör	-Yöre halkı yayla turizmi hakkında bilgilendirilecek ve eğitimler verilecektir. -Yaylalara yakın köylerde ev pansiyonculuğunun teşvik edilmesi için çalışmalar yapılacaktır. -Yayla evlerinin bakım ve onarım çalışmalarının yapılması için ev sahipleri teşvik edilecektir. -Yaylalardaki alt yapı (elektrik, su) ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır. -Her bir yaylanın bulunduğu alanda doğa yürüyüşleri için parkurlar belirlenecek ve tanıtıcı haritalara işlenecektir. -Zoni, Ardıç, Uluayla, Gezen Yaylalarını tanıtıcı broşür, poster, kitap ve CD ler hazırlanacaktır. -Bölgede mevcut yayla şenliklerinin güçlendirilmesi ve yenilerinin tertip edilmesi için yayla turizmi konusunda deneyime sahip kurumlara (örneğin; Çamlıhemşin Belediyesi) irtibata geçilecektir. -Seyahat acenteleri ve tur operatörlerinin bölgedeki yaylaları tur programlarına almaları için bölgeye çağırılacak ve yaylalar gezdirilerek parkurlar tanıtılacaktır.
Gürcüoluk, Makaracılar ve Sipahiler Mağaralarının Turizm Kazandırılması	1	2012-2015	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	-DKMPGM (Mağara Birimi) -Seyahat Acenteleri -Özel Ulaştırma Şirketleri -Özel Sektör	-Gürcüoluk Mağarası'nın Tabiat Parkı ilan edilmesi süreci takip edilecek, Tabiat Parkı ilanından sonra Uzun Devreli Gelişme Planı (UDGP) hazırlanacaktır. -UDGP kapsamında Gürcüoluk ve Sipahiler Mağaraları için belirlenen faaliyetler plan karar ve hükümleri doğrultusunda uygulanacaktır. -Makaracılar Mağarası'nın altyapı (elektrik, yol, su) ve üst yapı çalışmaları tamamlanacaktır (yeme-içme birimleri, WC, hediyelik eşya stantları, levhalandırma). -Mağaraların tanıtımı için broşür, poster, kitap ve CD ler hazırlanacaktır. -Mağaralar tanıtıcı haritalara işlenecek ve gezi rotası kapsamına alınması için çalışmalar yapılacaktır. -Hazırlanan materyaller Amasra ve İnkumu gibi turizm merkezlerindeki otellere ve turizm danışma ofislerine dağıtılacaktır. -Mağaralarla ilgili tanıtıcı bir web sitesi kurulacak ve işletilecektir. -İnkumu ve Amasra gibi turizm merkezlerinden mağaralara toplu taşıma hizmeti sağlanacaktır.
Kocaçay ve Ulus Çaylarının Akarsu Turizmine Kazandırılması	2	2012-2015	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Ulus Belediyesi -Seyahat Acenteleri -Özel Sektör	-Bartın Irmağının büyük kolu Kocaçay (Uluakaya ve Abdipaşa bölümleri) ve Ulus (Uluakaya Şelalesi yakınları) Çaylarının rafting için uygunluğu araştırılacaktır. -Bu kesimlerin donatı planları hazırlanacak (ufak çay bahçeleri ya da yeme-içme birimleri, çevre düzenlemesi, WC vb) planlar

Güzelcehisar Sütunları Çevresinin Parkı İlan Edilmesi ve Turizme Kazandırılması	2	2012-2013	-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	-DKMPGM	<p>onaylanacak ve uygulamaya geçilecektir.</p> <p>-Güzergâhlarıdaki alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır.</p> <p>-Çayların rafting için uygun bulunması halinde bölgede Rafting Sporları Merkezi kurulması için çalışmalar yapılacaktır.</p> <p>-Seyahat acenteleri bölgeye davet edilecek ve güzergâhlar tanıtılacaktır.</p> <p>-Akarsu kenarlarında ayrıntılı arazi çalışmaları sonucunda, yol ve kırsal yerleşmeler de dikkate alınarak, uygun bulunan kesimlerde abşap iskele yerleri, rafting ve kano istasyonları kurulacaktır.</p> <p>-Güzergâhlar tanıtıcı haritalara işaretlenecektir.</p>
Tarihi Bartın Restore Edilerek Turizme Kazandırılması	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi	-Bartın Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü -Karabük Üniversitesi -Safranbolu Fethi Tokel Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi -Mimarlık Bölümü -Tarihi Kentler Birliği -Mimarlar Odası -Peyzaj Mimarları Odası -Şehir Plancıları Odası -Tescilli Yapı Sahipleri -Özel Sektör	<p>Güzelcehisar ve Mugada'daki lav akıntılarının oluşturduğu 50-100 cm. çaplı, 30 m. yüksekliğindeki 80 milyon yıllık lav sütunlarının ve çevresinin Tabiat Parkı ilan edilmesi için başvuru yapılacaktır.</p> <p>İyi korunmuş birkaç tescilli Tarihi Bartın Evinin bulunduğu bir sokak "Ev Oteller Projesi" kapsamında yeniden düzenlenecektir.</p> <p>-Yeniden düzenlenecek sokak tespit edilecektir.</p> <p>-Ev sahiplerinin evlerini restore etmeleri konusunda bilgilendirme ve teşvik çalışmaları yapılacaktır.</p> <p>-Ev sahipleri tarafından restore edilemeyen binalar kamulaştırılacaktır.</p> <p>-Bu çalışmaların yasal zemini tamamlanacak, gerekirse ilgili planlar gözden geçirilerek onaylanacaktır.</p> <p>-Evlerin röleve ve restorasyon projeleri hazırlanacak ve restorasyon çalışmaları yapılacaktır.</p>
Bartın Tarihi Kent Dokusunun Canlandırılması	1	2012-2014	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi	-Bartın Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü -Karabük Üni. Safranbolu Fethi Tokel Güzel Sanatlar ve Tasarım Fak. Mimarlık Böl. -Mimarlar Odası -Peyzaj Mimarları Odası -Şehir Plancıları Odası -Özel Sektördeki Mimari Bürolar	<p>-Bartın ili tarihi kent dokusunun yeniden canlandırılması amacıyla Hükümet Caddesi yaya bölgesinin Bartın'ın tarihi kent kimliği ile uyumlu olarak düzenlenmesi kapsamında proje yarışması yapılacaktır.</p> <p>-Birinci gelen projenin uygulanması için çalışmalar gerçekleştirilecektir.</p> <p>-Tarihi kent dokusunun yeniden canlandırılması için Taşhan yeniden düzenlenecektir (geleneksel el sanatları ve hediyeelik eşya dükkanları açılması, sergi salonu olarak kullanılması gibi).</p>

Bartın İrmağı ve Çevresinin Turizm Kazandırılması	1	2012-2015	-Bartın Belediyesi -DSİ 23. Bölge Müdürlüğü -İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Özel Sektör -Seyahat Acenteleri	<p>-“Bartın İrmağı ve Yan Kollarının Islahı Projesi” tamamlanacaktır.</p> <p>-İrmak'taki su kirliliğinin azaltılması için gerekli tedbirler alınacaktır.</p> <p>-İrmak içerisinde motorlu tekne turları, sandal ve gondol gezileri düzenlenecektir.</p> <p>-Altınmak-Gümüldeniz Turlarının gerçekleştirilmesi için İnkümu-Güzelcehisar-Amasra-Çakraz-Kurucaşile ve Tekkeönü gibi turistik merkezlerde rehberler çalıştırılacaktır.</p> <p>-İrmak kıyısında ayrıntılı arazi çalışmaları sonucunda, yol ve kırsal yerleşmelerde dikkate alınarak, uygun bulunan kesimlerde ahşap iskele yerleri tespit edilecektir.</p> <p>-Bu kesimlerin donatı planları hazırlanacak (ufak çay bahçeleri yada yeme-içme-tesisleri, çevre düzenlemesi, WC, otopark vb donatılar) planlar onaylanacak ve uygulamaya geçilecektir.</p> <p>-İrmak kenarında yeme-içme ve eğlence mekânları oluşturulacaktır.</p> <p>-İrmak kenarında yeterli sayıda otopark alanları oluşturulacaktır.</p> <p>-İrmak çevresindeki çirkin görünümü yapıların cephe iyileştirmeleri yapılacaktır.</p> <p>-İrmak kenarına ulaşımın sağlanması için toplu taşıma imkânları geliştirilecektir.</p> <p>-İrmak çevresinde olta balıkçılığı yapılabilmesi için iskeleler oluşturulacaktır.</p> <p>-İrmak'ta gerçekleştirilen turistik faaliyetler yazlı, görsel ve işitsel basın-yayın kuruluşları vasıtası ile duyurulacaktır.</p> <p>-İrmakta gerçekleştirilen su sporlarının ulusal boyuta taşınması için gerekli tanıtım çalışmaları başlatılacaktır.</p> <p>-İrmaklar üzerinde rafting ve kanoculuk olanakları araştırılacak, olanaklı ise yukarıda sözü edilen iskelelerin yakınında ufak rafting ve kano istasyonları kurulacaktır.</p>
Tarihi Roma Turizme Kazandırılması	1	2012-2014	-Valilik	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi -Amasra Müze Müdürlüğü -Seyahat Acenteleri -Özel Sektör	<p>-Kuşçayası Yol Anıtından Amasra'ya inen Tarihi Roma Yolu yürüyüş parkuru olarak düzenlenecektir.</p> <p>-Güzergâhları tanıtıcı broşür, poster, kitap ve CD ler hazırlanacaktır.</p> <p>-Güzergâhları alt yapı ve üst yapı çalışmaları (WC, dinlenme alanı, yeme-içme birimleri, levhalandırma) tamamlanacaktır.</p> <p>-Akropolis'deki kazı çalışmalarına devam edilecektir.</p> <p>-Bedesten ve Necropolis kazı çalışmalarına başlanacaktır.</p> <p>-Bedesten'in hediyeelik eşya atölyeleri ve satış yeri olarak kullanabilmesine dair fizibilite çalışması gerçekleştirilecektir.</p> <p>-Amasra Boztepede bulunan I. derece doğal sit alanı içerisindeki Poseidon Mabedinin yer aldığı alanda kazı çalışmalarına</p>
Arkeolojik Alanların Turizme Kazandırılması	2	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Müze Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Özel Sektör	

					başlanacaktır. -Kazi alanı yakınına alanın önemini vurgulaması ve bilinirliğini arttırması amacıyla "Posoidon Heykeli" yapılacaktır. -Çeştepe Karasu ve Durnuk Höyüklerinde (Bartın merkez) kazı çalışmalarına başlanacaktır -Hisarpeçe Yeraltı Galerisi'nde temizleme çalışmaları gerçekleştirilecek, çevresinde ve iç kısmında altyapı ve üstyapı (WC, levhalandırma, peyzaj) çalışmaları tamamlanacaktır. -Yeraltı Çarşımın (Amasra) temizleme çalışmaları gerçekleştirilecek, çevresinde ve iç kısmında altyapı ve üstyapı (WC, levhalandırma, peyzaj) çalışmaları tamamlanacaktır. -Büyük İnziva Mağarası'nın alt (elektrik, su) ve üstyapı (WC, dinlenme, yeme-içme birimleri) çalışmaları tamamlanacaktır. -Hisarkale Mahzeni'nin (Kurucuşile) restorasyon ve çevre düzenleme çalışmaları yapılacaktır. -Tekkeönü Kalesi'nin restorasyon ve çevre düzenleme çalışmaları yapılacaktır.
"Amasra Küçük Hamamı Projesi"nin Hayata Geçirilmesi	2	2012-2015	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Müze Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -Amasra Belediyesi -ÇEKÜL Amasra Temsilciliği -BAKKA	-Tarihi Hamamın bulunduğu parseldeki mülkiyet problemi çözülecektir. -Amasra Belediyesi ve ÇEKÜL Amasra Temsilciliği tarafından hazırlanan "Amasra Küçük Hamamı Projesi" kapsamında Tarihi Küçük Hamamın restorasyon projeleri hazırlanacak ve restorasyon çalışmaları başlanacaktır.
"Cenova Armaları Müzesi Projesi"nin Hayata Geçirilmesi	2	2012-2017	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi -Amasra Müze Müdürlüğü	Kültür ve Turizm Bakanlığı ÇEKÜL Amasra Temsilciliği BAKKA -Özel Sektördeki Mimari Bürolar	-Amasra (merkez) koruma amaçlı imar planı revizyonu çalışması tamamlanacaktır. -Kale içerisindeki kaçak yapılar Kale dışına taşınacak, mülkiyetli olan yapıların turizm amaçlı kullanımı teşvik edilecektir. -Kale içerisinde çevre düzenleme çalışmaları yapılacaktır (temizlik, bakım vb.) -"Cenova Armaları Müzesi Projesi" kapsamında uygulama projeleri hazırlanacak ve uygulanacaktır.
Amasra Kaymakam Evinin "Kültür Evi" Projesi Kapsamında Turizme Kazandırılması	2	2012-2014	-Amasra Belediyesi -Amasra Müze Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA -ÇEKÜL Amasra Temsilciliği	Kaymakam evi olarak hizmet veren Tarihi İptidai Mektebi (İlkokul) "Kültür Evi" Projesi kapsamında yeniden düzenlenecek ve turizme kazandırılacaktır.
Amasra Kültür Projesinin Hayata Geçirilmesi	2	2012-2014	-Amasra Belediyesi	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA	Mimari Projeleri tamamlanan 590 m <sup>2</sup> taban alanlı halk eğitimine yönelik 6 adet atölye, toplantı ve konferans salonlarından oluşan 2 katlı kültür merkezinin inşaatı tamamlanacak ve tefrişi gerçekleştirilecektir

FARKINDALIK ÇALIŞMALARI					
Turizm Farkındalığının Geliştirilmesi	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Ulus Belediyesi	-BESO -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP -Gazeteciler Derneği -TURSAB -TUREB -Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	-Halkın turizmden gelir ve istihdam sağlaması amacıyla farkındalığın artırılmasına yönelik, il ve ilçe merkezlerinde konferans ve paneller düzenlenecektir. -Konferans ve paneller görsel-ışitsel medya ve yazılı basın yoluyla duyurulacaktır. -Konferans ve panellere deneyimlerini aktarmak üzere başarılı il ve ilçe belediyeleri, turizm işletmecileri davet edilecektir (Eskişehir, Kastamonu, Akçakoca, Seferihisar, Çamlıhemşin, Safranbolu, Beypazarı Belediyeleri gibi). -İşletme sahiplerini bu konuda teşvik etmek için ileriki yıllarda yapılacak organizasyonlarda Ödül Törenleri Düzenlenecektir (en çevreci tesis ödülü, en kurumsal tesis ödülü, en yenilikçi tesis ödülü vb. dallarda).
Çevre Bilincinin Arttırılması	1	2012-2017	-İl Millî Eğitim Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi Orman Fakültesi -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	-İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -Gazeteciler Derneği -STK'lar	-Çevre bilincinin artırılması amacıyla her yıl Millî Eğitim Müdürlüğü'nün belirleyeceği ilk ve ortaöğretim okullarında turizm-çevre-insan ilişkisini konu alan konferans, panel ve sergiler düzenlenecektir. -Yerel medyada bu konuların işlenmesi sağlanacaktır.
Turizm Eylem Planının Paylaşılması	2	2012-2013	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -İl Millî Eğitim Müdürlüğü -İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü -İl ve İlçe Belediyeleri -İlçe Kaymakamlıkları -Bartın Üniversitesi -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP -BTSO -BESO -Gazeteciler Derneği -STK'lar -Meslek Odaları	Tüm yerel paydaşlarla eylem planı paylaşılacak ve bu konuda farkındalık yaratılması sağlanacaktır.

## İNSAN KAYNAKLARINI GÜÇLENDİRMEK

Turizm Sektöründe Çalışan Personel İçin Hizmet İçi Eğitim Analizi ve Eğitim Çalışmalarının Gerçekleştirilmesi	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP -Halk Eğitim Merkezi	-BTSO -BESO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	İşletmelerde hizmet kalitesinin iyileştirilmesi amacıyla ev pansiyoncuları da dahil tüm turistik işletmelerin yöneticileri ve personeline, her yıl hizmet içi eğitim konularında (insan kaynakları yönetimi, finans kaynakları yönetimi, kalite yönetim sistemleri, gıda güvenliği ve hijyen kalite yönetim sistemleri, çevre yönetim sistemleri vb.) eğitimler verilecektir.
Rehberlik Eğitimi Çalışmaları	1	2012-2013	-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP	-DKMPGM	-Bartın Üniversitesi Bartın Meslek Yüksekokulu Turizm ve Otel İşletmeciliği Programında "Turist Rehberliği" alanında lisans eğitiminin verilmesi için girişimlerde bulunulacaktır. -Küre Dağları Milli Parkı UDGP'sinin onaylanmasını takiben, Ulus ilçesi ve köylerinde Küre Dağları Milli Parkı'nı ziyaret edecek turistler için rehberlik hizmeti vermek amacıyla alan kılavuzluğu eğitimi çalışmaları başlatılacaktır.
İşletmelerde Eğitimi Personel Çalıştırılmasının Sağlanması	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP	-BESO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	İşletmelerde eğitimi personel çalıştırılması amacıyla, her yıl il ve ilçe merkezlerinde bilinçlendirme seminerleri gerçekleştirilecektir.
Geleneksel Sanatlarına İlişkin Çıraklık Eğitimi Verilmesi	1	2013-2017	-Amasra Kaymakamlığı -Ulus Kaymakamlığı -Kurucasıle Kaymakamlığı -Halk Eğitim Merkezleri (Bartın, Amasra, Ulus, Kurucasıle)	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -BTSO -BESO	İl ve ilçe merkezlerindeki halk eğitim merkezleri tarafından, geleneksel el sanatının gelecek kuşaklara aktarılabilmesi amacıyla her yıl çıraklık eğitimi verilecektir.
Turizm Sektöründe Çalışan Personele Turizm Terminolojisine Yönelik Yabancı Dil Eğitimi Verilmesi	2	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi Yabancı Diller Bölümü	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	Turizm sektöründe çalışan personele her yıl tekrarlamak koşulu ile temel düzeyde İngilizce dil eğitimi verilecek ve teşvik amacıyla eğitime katılanlar belgelendirilecektir.
Turistik İşletmelere Yönelik Menü Oluşturma Fiyatlandırma Eğitimleri Verilmesi	2	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP	-BESO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	Turistik yeme-içme, eğlence ve konaklama tesislerinin işletmecilerine yönelik her yıl yılda bir kez, menü ve fiyatlandırma standardı konusunda eğitim ve uzlaşma imkânı sağlayacak toplantılar yapılacaktır.

<p>Girişimciliğin Özendirilmesi</p>	<p>2</p>	<p>2012-2013</p>	<p>-Valilik -BTSO -Bartın Genç İşadamları Derneği (BAGİAD)</p>	<p>-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi -Batın Üniversitesi -BAKKA Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri Mersin Ticaret ve Sanayi Odası</p>	<p>-Üniversite gençlerine yönelik, turizm girişimciliği konularında (konaklama işletmeciliği, eğlence tesisi işletmeciliği, iş planı eğitimi, turizmde teknoloji kullanımı, turizmde inovasyon örnekleri, organizasyon/pazarlama örnekleri vb. konularda) başarılı uygulamaların (örneklerin) gösterileceği konferans ve seminerler düzenlenecektir. -Benzer faaliyetlerde bulunmuş kurumlarla iletişime geçilecek ve deneyimlerinden yararlanılacaktır (Örneğin, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile iletişime geçilerek "Girişimci33" Projesi deneyimlerinden yararlanılması).</p>
<p>Geleneksel Sanatları Ürünlerinin Tanıtım ve Pazarlanmasına Yönelik Eğitim Verilmesi</p>	<p>2</p>	<p>-BTSO</p>	<p>-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucaşile belediyesi -Esnaf ve Sanatkarlar Odası -Hediyelik Eşya Dükkanı Sahipleri</p>	<p>-El sanatları ürünlerinin pazarlanmasına yönelik pazar araştırması yapılacaktır. -Çekicilik, hasır örgücülüğü, taş sac yapımı ve tel kırma el sanatlarıyla uğraşan ustalara/satıcılara yılda bir kere tanıtım ve pazarlama eğitimi verilecektir.</p>	

MEVCUT TESİSLERİ REKABETÇİ KILMAK					
Tesislerin Kalitelerinin Arttırılması	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO	-İl Sağlık Müdürlüğü -BESO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -BAKKA -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	-Tesislerin kalitelerini arttırmaları ve rekabetçi olabilmeleri amacıyla Kalite Yönetim (İSO 9001), Çevre Yönetimi (ISO 14000) ve Gıda Güvenliği (HACCP) vb. belgeleri almalarının teşvik edilmesi amacıyla her yıl bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. -Belge sahibi olan tesisler belediye, valilik, kaymakamlık ve kültür ve turizm müdürlüğü web sitelerinde duyurulacaktır. -İşletmelerde eğitimli personel çalıştırılması teşvik edilecektir.
Ev Pansiyonculuğunun Geliştirilmesi	1	2012-2014	-Valilik -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	-Amasra, İnkümu, Çakraz ve benzeri kıyı yerleşmelerinde faaliyet gösteren tüm pansiyonların belgelendirilmesi için pansiyon sahipleri ve işletmecileri ile yüz yüze görüşmeler yapılacak ve teşvik edilecektir. -Pansiyonlar denetim altına alınacaktır. -Belgeli pansiyonların ortak ağ üzerinden pazarlanması için çalışmalar başlatılacaktır. -Kurucaşile ve Ulus ilçelerinde ev pansiyonculuğu geliştirilecektir. -Küre Dağları Milli Parkı tampon bölgesinde yer alan köylerde ev pansiyonculuğu geliştirilecektir.	
Tesislerin Donatılarının Geliştirilmesi	2	2013-2017	-Valilik -BAKKA	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	-Toplantı/seminer, eğlence ve engelli hedef kitesine yönelik olarak mevcut tesislerin donatılarının geliştirilmesi için finans olanakları sağlanacaktır. -Turistik tesislerdeki özellikle iklimlendirme (ısıtma-soğutma) vb. sistemleri kalite ve çevre standartlarına uygun hale getirilecektir.
Seyahat Acentelerinin Özel Tur Paketleri Yapması	2	2012-2014	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü -Seyahat Acenteleri	-İlde A sınıfı belgeli seyahat acente sayısının arttırılması için çalışmalar yapılacaktır. -İldeki belgeli seyahat acenteleri alternatif tur paketleri hazırlamaları ve Ankara-İstanbul acenteleri ile işbirliği içerisinde çalışmalarını için teşvik edilecektir.
Yöresel Sunumlarının Geliştirilmesi	2	2012-2014	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -TAFED	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -BESO -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	-Bartın'a özgü yöresel yemeklerin menülere eklenmesi için işletmeler teşvik edilecek ve konusunda usta aşçılar yetiştirilecektir. -TAFED (Türkiye Aşçıları Federasyonu) ile iletişime geçilecek ve ortaklaşa yöresel yemeklerin sunum tarzları konusunda işletme çalışanlarına eğitimler verilecektir



## TANITIM VE PAZARLAMA

Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	1	2012-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valilik</li> <li>-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü</li> <li>-İl Turizm Danışma Kurulu</li> <li>-BTSO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü</li> <li>-Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü</li> <li>-Bartın Belediyesi</li> <li>-Amasra Belediyesi</li> <li>-Kurucaşile Belediyesi</li> <li>-Ulus Belediyesi</li> <li>-Bartın Üniversitesi</li> <li>-STK'lar</li> <li>-Gazeteciler Derneği</li> <li>-BAKKA</li> <li>-Seyahat Acenteleri</li> <li>-Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-İl bütünü için tanıtım ve pazarlama stratejisi hazırlanacak ve kent kimliğine ilişkin imaj çalışmaları yapılarak ilgili kurumlarla paylaşılacaktır.</li> <li>-TV program yapımcıları şehre davet edilecek ve şehrin doğal, kültürel, rekreasyonel, arkeolojik, tarihi güzellikleri ve alternatif turizm faaliyetleri hakkında bilgilendirilecektir.</li> <li>-Yerel, ulusal ve uluslararası medya çalışanlarına yönelik turlar organize edilecektir</li> <li>-Yöresel mutfak ürünlerinin (Pumpum çorbası, pirinçli mantı, balı manda yoğurdu, çöven ekmeği vb.) gastronomi dergilerinde yayınlanması için çalışmalar yapılacaktır.</li> <li>-Ünlü gastronomi uzmanlarının ve ödüllü aşçılar şehre davet edilecek ve yöresel yemekler tanıtılacaktır.</li> <li>-İl tanıtımlarında Küre Dağları Milli Parkı'nı ön plana çıkarıcı çalışmalar yapılacaktır.</li> <li>-Amasra Salatası için marka tescili alınacaktır.</li> <li>-Festival ve etkinliklerin duyurulması için tanıtıcı dergi ve broşürler hazırlanarak, turizm danışma bürolarına, Ankara, İstanbul ve bölge illerdeki seyahat acentelerine dağıtılacaktır.</li> </ul>
Bartın İli Gezi Rehberinin Çıkarılması	1	2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü</li> <li>-BAKKA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bartın Belediyesi</li> <li>-Amasra Belediyesi</li> <li>-Kurucaşile Belediyesi</li> <li>-Ulus Belediyesi</li> <li>-Seyahat Acenteleri</li> <li>-Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turizm Danışma Bürolarına ve turistik işletmelere ücretsiz dağıtılmak üzere tüm ili, kapsamlı şekilde anlatan tanıtım kitabının yanında, dört farklı dilde (İngilizce, Türkçe, Fransızca ve Almanca);</li> <li>➤ İl bütününe yönelik turizm haritaları</li> <li>➤ Küre Dağları Milli Parkını ve Milli Park içerisinde gerçekleştirilebilecek turizm olanaklarını gösteren haritalar</li> <li>➤ Cep gezi rehberleri</li> <li>➤ İl merkezi şehir haritası</li> <li>➤ Amasra şehir haritası</li> <li>➤ TR81 bütününe yönelik olarak eko-turizm değerlerini (ilde yapılabilen turizm çeşitleri, güzergâhlar, manzara (vista) noktaları) gösteren haritalar hazırlanacaktır.</li> </ul>
Küre Dağları Milli Parkı'nın Tanıtımının Yapılması	1	2012-2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valilik</li> <li>-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü</li> <li>-Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü</li> <li>-Ulus Belediyesi</li> <li>-STK'lar</li> <li>-BAKKA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ulusal ve ulusal arası turizm fuarlarında Milli Park tanıtılacaktır.</li> <li>-Küre Dağları Milli Parkı yürüyüş parkurları rehberi hazırlanacak ve turizm danışma bürolarına, Amasra ve İnkümu gibi turizm merkezlerindeki turistik işletmelere dağıtılacaktır.</li> <li>-2012 yılında gerçekleştirilmesi kuvvetle muhtemel olan PAN Parks üyeliğinin ulusal ve uluslararası kamuoyunun dikkatine sunulması için yurtiçi ve yurtdışındaki görsel ve işitsel medya ile yazılı basın yoluyla tanıtım çalışmaları yapılacaktır.</li> <li>-Kurucaşile-Amasra ve Safranbolu-Bartın karayolunda Milli Parkı</li> </ul>

Turizm Fuarlarına Katılım	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-BTSO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucuşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri -STK'lar -BAKKA -Seyahat Acenteleri	<p>tanıtıcı işaretleme (levhalama çalışması) yapılacaktır.</p> <p>-Sahil kesimlerinden Milli Park'a ziyaretçi çekmek için Milli Park'ın Kurucuşile Yolu üzerindeki Milli Park giriş kapısına yakın yerlerde rekreasyon alanları düzenlenecektir.</p> <p>-Bartın ve Amasra'da Milli Parkı tanıtıcı gezici sergiler oluşturulacaktır.</p> <p>-Bölgeye gerçekleştirilen Safranbolu-Bartın turlarında, güzergah içerisine Küre Dağları Milli Parkı'nın da dahil edilmesi sağlanacaktır.</p> <p>Ulusal ve uluslar arası düzeyde yurtiçinde ve yurtdışındaki fuar, sergi, vb. etkinliklere katılım sağlanacaktır.</p> <p>Örneğin;</p> <p>-Deniz, Dalış, Su Sporları, Av ve Doğa Sporları Fuarı (MEDEX İstanbul)</p> <p>-Yurtdışında (özellikle Avrupa'da) düzenlenen kara avcılığı ve balıkçılık ile ilgili av fuarları</p> <p>➢ Avusturya (Tiroler Jagtage Innsbruck, Trade fair for hunters and fishermen)</p> <p>➢ Rusya (International Exhibition on Hunting and Fishing, Hunting and Fishing in Russia Moscow)</p> <p>➢ Bulgaristan (Fair for hunting, fishing and sport in Sofia)</p> <p>-Yürüyüş ve Bisiklet Fuarları</p> <p>➢ Amsterdam (Cycling and walking Fair)</p> <p>-Uluslararası Seyahat ve Turizm Fuarları</p> <p>➢ Rusya (Inwetex-C.I.S. Travel Market Saint Petersburg, International travel fair)</p> <p>➢ Ukrayna (Uitt Kiev, International trade fair for travel and tourism) vb.</p>
Bartın Kültür Sanat ve Çilek Festivali'nin Güçlendirilmesi	1	2013	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi	-BTSO -BESO -STK'lar -BAKKA -Gazeteciler Derneği -Özel Sektör	<p>-Festivale yurtiçi ve yurt dışında tanınmış ünlü gurmeler ve aşçı şefleri, ulusal ve uluslar arası gurme dergileri ve TV programcıları davet edilecektir.</p> <p>-Festival kapsamında çeşitli yarışmalar düzenlenecektir.</p> <p>-Yerli ve yabancı turistlerin üreticilerle birlikte tarladan çilek toplaması sağlanacaktır.</p> <p>- Festival kapsamında Bartın Irmağı'nda motorlu tekne, kano ve sandal gezintileri yapılacaktır.</p> <p>-Çilek tasarımı el yapımı ürünler ve el işi ürün stantları (Kek pişirme, kek süsleme işi, gıda muhafaza, reçel yapımı, ev dekorasyon ürünleri, takı, örtü reyonları) kurulacaktır.</p> <p>-Festivale tanıtıcı ve bilgilendirici Türkçe ve İngilizce web sitesi kurulacaktır.</p> <p>-Festival etkinlikleri görsel-işitsel medya ve yazılı basın araçları ile tanıtılacaktır.</p>

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

<p>“Amasra Temmuz Kültür ve Sanat Günleri” Etkinliklerinin Güçlendirilmesi</p>	<p>1</p>	<p>2013</p>	<p>-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi</p>	<p>-BTSO -Amasra Kaymakamlığı -Amasra Müze Müdürlüğü -STK'lar -BAKKA</p>	<p>Organizasyon etkinlikleri kapsamında Amasra'nın Osmanlı ordusu tarafından kuşatılması, Kale'nin ve kentin anahtarının savaşsız tesliminin ve bu arada geçen olaylar canlandırma etkinlikleri gerçekleştirilecektir.</p>
<p>Kurucaşile ve Yat Festivali'nin Güçlendirilmesi</p>	<p>1</p>	<p>2013</p>	<p>-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Kurucaşile Belediyesi</p>	<p>-BTSO -Kurucaşile Kaymakamlığı -Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) -S.S.Kurucaşile Ahşap Tekne ve Yat İmalatçıları Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi -Bartın Üniversitesi BMYO Yat İşletme ve Yönetimi Programı -Bartın Üniversitesi BMYO Gemi İnşaatı Programı -STK'lar -Bodrum Yat Festivali -Organizasyon Komitesi -Ahşap Tekne ve Yat İmalatçıları -BAKKA</p>	<p>9 yıldır sürdürülen festivale görünürlük ve katılımı arttırmak amacıyla halkla ilişkiler ve tanıtım faaliyetleri ile festival organizasyonunun güçlendirilmesi amacıyla; -Bodrum Yat Festivali Organizasyon Komitesi ile işbirliği yapılacaktır. -Canlı müze konsepti içerisinde tüm aile bireylerinin tekninin bir yan parçasının yapımında görev aldığı tekne yapım atölyeleri festival kapsamında gezdirilecektir. -Kurucaşile ve Tekkeözü'nde yapılmış ve halen turistik amaçlarla kullanılan tekneler festival kapsamında İlçe'ye davet edilecektir. (Golden Hind) -Festivale ulusal ve uluslar arası tekne ve yat dergisi editörleri ve TV programcıları davet edilecektir. -Festival organizasyonunun İngilizce web sitesi oluşturulacaktır. -Gerek festivalin güçlendirilmesi gerekse ilçenin farkındalığının ve bilinirliğinin artırılması amacıyla, Yunan mitolojisinde önemli bir yere sahip olan ve efsaneye göre Kurucaşile'de yapıldığı belirtilen "Argos Usta'nın Gemisi" yapılacak ve festival kapsamında sergilenilecektir.</p>
<p>Ulusal Uluslararası Ağlara Üye Olmak</p>	<p>1</p>	<p>2012-2013</p>	<p>-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü</p>	<p>-Bartın Üniversitesi -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -BESO -STK'lar -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri</p>	<p>Turistik işletmelerin ulusal ve uluslar arası ağlardan haberdar olmaları için bilgilendirme ve teşvik çalışmaları yapılacaktır. -Avrupa Eko-Turizm Ağına üye olunacaktır. -Konaklama tesislerinin uluslar arası düzeyde bilinen online otel rezervasyonu yapan sitelere kaydolmaları sağlanacaktır. (www.booking.com, www.hrs.com, www.bookinturkey.com, www.oteirezervasyon.com, www.neredekal.com vb.) -Küre Dağları Milli Parkı'nın devam eden PAN Parks üyelik süreci tamamlanacak ve sertifikaya alınacaktır.</p>
<p>Seyahat Operatörlerine Yönelik Çalışmalar</p>	<p>2</p>	<p>2012-2014</p>	<p>-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü</p>	<p>-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Seyahat Acenteleri</p>	<p>-Bölgeye tur düzenleyen ve düzenleme potansiyeli olan seyahat acenteleri ve tur operatörleri bölgenin ve ürünlerinin tanıtılması için şehre davet edilecektir. -Yabancı tur operatörleri ile iletişime geçilecek ve bölgedeki ekoturizm ve av turizmi potansiyeli konularında tanıtım gezileri (Fam Trip) organize edilecektir.</p>

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Amasra Müzesini Tanıtılması	2	2012-2014	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Millî Eğitim Müdürlüğü -Amasra Müze Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -BAKKA -STK'lar	-Müzeyi tanıtıcı çekimler yapılacak ve belgesel kanallarında ve tanıtıcı TV programlarında yayınlanması sağlanacaktır. -Türkçe, İngilizce, Fransızca Almanca ve İtalyanca dillerinde müze web sitesi hazırlanacaktır. -Amasra müzesini tanıtıcı kitapçıklar hazırlanacak ve turizm bürolarına ve turistik işletmelere dağıtılacaktır. -Bartın ilindeki ilk ve orta öğretim kurumlarının Uluslararası Müzeler Günü olan 18 Mayıs haftası içerisinde müzeye gezi düzenlemeleri ve bölgenin tarihi hakkında bilgilendirilmesi sağlanacaktır.
Turizm Danışma Bürolarının Açılması	2	2012-2013	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -STK'lar	Bartın il merkezi, İnküme ve Amasra ilçesinde yazılı ve görsel materyallerle donatılmış danışma büroları açılacak ve yabancı dil bilen personel istihdam ettirilecektir.

## YENİ YATIRIMLAR İÇİN CAZİBE MERKEZİ OLMAK

Turizm Sektörünü Teşviklerden Yararlandırma	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA	-BTSO -KOSGEB -Özel Sektördeki Danışmanlık Büroları -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	-İl ve ilçe merkezlerinde turizm sektörüne ulusal ve uluslararası alanda teşvik, hibe ve kredi veren kurumların (Kalkınma Bankaları, Ajanslar, Emekli fonları, KOSGEB, EXIMBANK vb.) tanıtılması, şartlarının aktarılması amacıyla bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır (el kitapçığı hazırlanarak dağıtılması, yerel web sitelerine link verilmesi) -Bu konuda finans kurumlarıyla iletişime geçmek isteyenlere danışmanlık hizmeti verilecektir.
Kent Parkının Yapılması	1	2012-2013	-Valilik -Bartın Belediyesi	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Üni. Peyzaj Mim. Böl. -Karabük Üni. Safranbolu Fethi Toker Güzel San. ve Tas. Fak. Mim. Böl. -Mimarlar Odası -Peyzaj Mimarları Odası -Şehir Plancıları Odası -Özel Sektör	-“Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Peyzaj Planlama Odaklı Turizme Kazandırılması Projesi” kapsamında önerilen ve inar planında yer belirlenen alanda Kent Parkı'nın yapılması için proje yarışması düzenlenecektir. -Birinci gelen projenin uygulanması için çalışmalar gerçekleştirilecektir.
İl Merkezi'ne 4 Yıldız ve Üzeri Konaklama Tesisleri Yapımının Teşvik Edilmesi	1	2012-2014	-Valilik -BAKKA	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi -BTSO -Özel Sektör	Yatırımcıları bölgeye çekmek ve şehir merkezinde ihtiyaç duyulan zengin ve güçlü donatılara sahip (kongre ve sergi salonu vb.) 4 yıldız ve üzeri konaklama tesisinin açılması için yatırımcılar teşvik edilecek, iş planı/fizibilite hazırlama destekleri sağlanacaktır.
Konaklama Tesisleri İçin Finansal Desteklerin Sağlanması	1	2012-20014	-Valilik -BAKKA	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Ulus Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -BTSO -Özel Sektör	Ulus ve Kurucaşile ilçelerinde küçük otel ve üç yıldız kalitesinde konaklama tesislerinin açılması için yatırımcılar teşvik edilecek, fizibilite ve finans destekleri sağlanacaktır.
Ulus Belediyesi Turistik Otel Tesisi ve Çok Amaçlı Salonunun Faaliyete Geçirilmesi	1	2012	-Ulus Belediyesi	-Özel Sektör	Mülkiyet problemi çözümlen “Ulus Belediyesi Turistik Otel Tesisi ve Çok Amaçlı Salon”unu faaliyete geçirmek için ihale yoluyla özel işletmeye kiraya verilecektir.
Yeme-İçme-Eğlence Birimlerinin Oluşturulmasının Teşvik Edilmesi	2	2012-2013	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA	-Bartın Belediyesi -Ulus Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -BTSO -BESO -KOSGEB -Özel Sektör	Kurucaşile ve Ulus ilçeleriyle İnkümu ve Bartın il merkezinde, akşamları da hizmet verecek şekilde yöresel yemekler sunan alternatif yerlerin oluşturulması amacıyla işletmecileri teşvik ve bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Kongre/Toplantı Turizminin Geliştirilmesi	2	2012-2013	-Valilik	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Belediyesi -İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu -Konaklama İşletmeleri	-Turistik destinasyonların tanıtım ve pazarlamasını yapmak amacıyla Bartın Kongre ve Ziyaretçi Bürosu kurulacaktır. -Bartın Kongre ve Ziyaretçi Bürosunu kurulması sürecinde İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ile iletişime geçilecek ve deneyimlerinden yararlanılacaktır. -Mogada, Güzeleşhisar, Çakraz, İnkümü'nda çadırılı ve karavanlı kamp alanları oluşturulması için fizibilite hazırlama destekleri, talep edenlere uzun vadeli geri dönüşümlü kredi desteği sağlanacaktır. -Belirlenen kamp alanlarında kentsel altyapı ve sosyal donatılar (soyunma-duş kabinleri, WC, levhalandırma, işaretleme) oluşturulacaktır. -Kamp alanlarının tanıtıcı haritalara işaretlenmesi ve kamp turizmiyle ilgili ulusal ve uluslararası web sitelerinde yer alması sağlanacaktır (Örneğin: www.camping.info). -Bartın il merkezi, Amasra ve Kurucuşile'de bulunan tescilli sivil mimari örneklerinden Bartın Evlerinin korunması amacıyla ev sahiplerini bilgilendirici konferanslar yapılacak ve tescilli evlerin restore edilmeleri sağlanacaktır. -Ev sahipleri tarafından restore edilemeyen evler kamulaştırılacak ve ilgili belediye tarafından restore edilecektir.
Kamping Alanları Oluşturulmasının Teşvik Edilmesi	2	2013-2015	-Valilik -BAKKA	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Amasra Belediyesi -Kurucuşile Belediyesi -Özel Sektör	
Tescilli Evlerin Korunması ve Turizm Amaçlı Kullanımının Yaygınlaştırılması	2	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucuşile Belediyesi	-Bartın Üniversitesi -BAKKA -STK'lar -Tarihi Ev Sahipleri -Özel Sektör	
Kurucuşile Tersanesinin Canlı Müze Şeklinde Geliştirilmesi	2	2012-2013	-Kurucuşile Belediyesi -S.S.Kurucuşile Ahşap Tekne ve Yat İmalatçıları -Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi	Bartın Üniversitesi BMYO Yat İşletme ve Yönetimi Programı Bartın Üniversitesi BMYO Gemi İnşaatı Programı STKlar	-İlçede 600 yıldır babadan oğla geçen bir meslek olarak sürdürülen tekne yapımıcılığının turizme kazandırılması amacıyla tekne atölyeleri için yeni bir tersane oluşturulacak ve tersanenin yerli ve yabancı ziyaretçiler tarafından canlı müze şeklinde gezilebilmesi sağlanacaktır. -Ahşap tekne ve yat dergileri bölgeye davet edilecek ve canlı müze tersanesi gezdirilecektir.

**KAYNAKLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR KULLANIMINI SAĞLAMAK**

Küre Dağları Milli Parkı ve Çevresinde Sürdürülebilir Turizm Uygulamalarının Yapılması	1	2012-2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valilik</li> <li>-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü</li> <li>-Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü</li> <li>-BTSO</li> <li>-DKMPGM</li> <li>-UNDP</li> <li>-WWF</li> <li>-Bartın Üniversitesi TMYO</li> <li>-İl Millî Eğitim Müdürlüğü</li> <li>-Özel Ulaştırma Şirketleri</li> <li>-Seyahat Acenteleri</li> <li>-Rize İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü</li> <li>-Çamlıhemşin Belediyesi</li> <li>-Özel Sektör</li> <li>-STK'lar</li> </ul>	<p>Küre Dağları Milli Parkı'nın sahip olduğu kaynak değerlerini koruma kullanma dengesi içerisinde turizmin geliştirilmesi için belirlenecek ve uygulanacak tüm eylemler, UDGP kapsamında belirlenen plan karar ve hükümlerine uygun olacaktır. Bu kapsamda;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Küre Dağları Milli Parkı ve çevresi Sürdürülebilir Turizm Gelişme Stratejisinin uygulanması için kurumlar arası işbirliği ve stratejilerin uygulanması sağlanacaktır.</li> <li>-PAN Parks yerel grubu kurulacak ve yerel işletmelerin PAN Parks sertifikasyon süreci başlatılacaktır.</li> <li>-Park içerisinde bilgilendirme ve yönlendirme amacıyla levhalandırma çalışmaları yapılacaktır.</li> <li>-İnkumu ve Amasra gibi turizm merkezlerinden Milli Park alanına toplu ulaşım araçları yaygınlaştırılacaktır.</li> <li>-Bölgedeki kısıtlı konaklama imkânlarını arttırmak için Ulus İlçesindeki Belediyeye ait konaklama tesisi faaliyete geçirilecektir.</li> <li>-Ulus ilçesinde bulunan 12 adet tescilli yapının restorasyonu yapılarak turizme kazandırılması konusunda konut sahiplerini teşvik etmek için çalışmalar yapılacaktır (finans ve kredi olanakları hakkında bilgilendirme vb.).</li> <li>-Küre Dağları Milli Parkı tampon bölgesinde ve milli park tur güzergâhları üzerinde yer alan köyler ekoturizm örnek köyleri olarak desteklenecek ve bu köylerde geleneksel mimarinin korunması sağlanacaktır.</li> <li>-Bölgedeki köylerde ev pansiyonculuğu teşvik edilecek ve yaygınlaştırılacaktır.</li> <li>-Ziyaretçilere rehberlik hizmeti vermek için Alan Kılavuzları yetiştirilecektir.</li> <li>-Millî Park'ın PAN Parks üyeliği ve yabancı ziyaretçi çekme potansiyeli nedeniyle ev pansiyonculuğu yapanlara ve işletme çalışanlarına temel düzeyde yabancı dil (İngilizce) eğitimi verilecektir.</li> <li>-Park yakın çevresinde açılacak işletmelerin ve ev pansiyonlarının PAN Parks ağından yararlanmaları amacıyla ve Pan Parks kriterlerine uygun şekilde donatılması ve hizmet verebilmeleri için bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.</li> <li>-Millî Park'ın sahip olduğu zengin biyolojik çeşitliliğin ve jeomorfolojik özelliklerinin tanıtılması amacıyla üniversitelerin jeoloji mühendisliği ve biyoloji bölümleriyle iletişime geçilecek ve Milli Park'a araştırma gezileri düzenlemeleri sağlanacaktır.</li> <li>-İlk ve orta öğretim öğrencilerinin çevre bilinçlerinin artırılması</li> </ul>
--	---	-----------	---	---	--

					<p>amacıyla Milli Park'a çevre gezileri düzenlenecektir</p> <p>-UDGP hükümlerine uygun şekilde Park içerisinde çadır ve kamp turizmi geliştirilecektir.</p> <p>-Küre Dağları Milli Parkı için hazırlanan "Sürdürülebilir Turizm Gelişme Stratejisi" çalışmasında 2010-2015 yılları için öngörülen ziyaretçi sayılarına ulaşıp ulaşılmadığını kontrol edilecektir (2015 yılı 36.000 kişi).</p> <p>-Tahmin edilen rakamlara ulaşılması için gerekli tanıtım ve pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilecektir.</p> <p>-Ziyaretçi sayılarının Milli Park'a ait internet sitesinde yayımlanacaktır</p> <p>-Yılda ortalama 200.000 kişinin (2011 yılında 37.500 araç) ziyaret ettiği Kaçkar Dağları Milli Parkı'nın tanıtım ve ziyaretçi sayısı başarısı sebebiyle, Rize İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Çamlıhemşin Belediyesi ile iletişime geçilecek ve deneyimlerinden yararlanılacaktır.</p> <p>-Yurt dışındaki ormitoloji ile ilgili fuarda Milli Park tanıtılacaktır.</p> <p>-Park içerisindeki zorluk derecesi yüksek parkurların (yürüyüş ve bisiklet) zorlu doğa sporlarına (trekking, hiking) ilgi duyanlar ve özellikle bu turizm türünü pazarlayan seyahat acentelerine duyurulması için tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır.</p> <p>-Profesyonel mağaracıları ve kanyon turizmine ilgi duyanları Milli Park'a çekmek amacıyla tanıtım ve reklam faaliyetleri yapılacaktır (Dünyanın en büyük ikinci kanyonuna sahip olması özelliğini ön plana çıkarmak, doğa sporları ve mağaracılık dergilerine çıkmasını sağlamak).</p>
İnküme ve Amasra Yerleşkeleri İçin Çevresel Taşıma Kapasitesi Raporlarının Hazırlanması	1	2012-2014	-Valilik -Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	-İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -Amasra Belediyesi -Bartın Belediyesi	Amasra ve İnküme'na yapılması planlanan karayolu tünel projelerinin yerleşmelerde yaratacağı baskı da dikkate alınarak çevresel taşıma kapasitesi belirlenecek ve ortaya çıkacak sonuca istinaden ilgili tüm kurumlar kapasitelerini güçlendirecektir.
İzleme ve Değerlendirme Raporunun Hazırlanması	1	2012-2017	-Valilik -İl Turizm Danışma Kurulu	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	İl Turizm Danışma Kurulu tarafından 6 aylık periyotlarla, Turizm Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Raporu hazırlanacak ve kamuoyu ile paylaşılacaktır
Kurucaşile Sahilinin Plaj Olarak Düzenlenmesi	2	2012-2015	-Kurucaşile Belediyesi	-Özel Sektör	-Sahildeki alışıp tekne ve yat atölyelerinin tersane alanına taşınmasından sonra sahil plaj olarak yeniden düzenlenecektir. - Sahilde kentsel altyapı ve sosyal donatılar (soyunma-duş kabinleri, WC, levhalandırma) oluşturulacaktır.



<p>Geleneksel Sanatların Geliştirilmesi</p>	<p>El</p>	<p>2</p>	<p>2012-2014</p>	<p>-Valilik -Halk Eğitim Merkezleri</p>	<p>-II Kültür ve Turizm Müdürlüğü -II Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Ulus Belediyesi -BTSO -BESO -BAKKA -Özel Sektör</p>	<p>-Geleneksel el sanatlarını teşvik etmek ve el sanatları mesleğini tanıtmak amacıyla eğitimler verilecektir. -Bartın il merkezinde ve Amasra'da geleneksel el sanatlarının özendirilmesi, yerli ve yabancı turistlere tanıtılması amacıyla ahşap çekiciliği, hasır örgücülüğü, taş sac ve tel kırma sanatlarının çalışmalarını gösteren Geleneksel El Sanatları Tanıtım ve Gösteri Atölyeleri kurulacaktır.</p>
---	-----------	----------	------------------	---	---	---

## ALTYAPININ İYİLEŞTİRİLMESİ

İnkümu Derin Deniz Deşarjı ve İnkümu Kanalizasyon Tatbikat Projelerinin Hayata Geçirilmesi	1	2012-2014	-Valilik -Bartın Belediyesi	-Çevre ve Şehircilik Bakanlığı -İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	İnkümu'nda yaşanan deniz kirliliğinin önüne geçilemek için, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Türkiye genelinde başlatmış olduğu "Türkiye'de 15 Belediye İçin Atıksu Arıtma Tesisi Hazırlanmasına Yönelik Teknik Yardım Projesi" kapsamında yürütülen ve IPA Programı kapsamında (katılım öncesi mali yardım mekanizması) kredilendirilen (% 85) İnkümu Derin Deniz Deşarjı ve İnkümu Kanalizasyon Tatbikat Projeleri hayata geçirilecektir.
Bartın Katı Atık Bertaraf Tesisinin Faaliyete Geçirilmesi	1	2012-2013	-Valilik -Bartın Belediyeler Birliği	-Çevre ve Şehircilik Bakanlığı -İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	-ÇED süreci tamamlanan Bartın Katı Atık Bertaraf Tesisi'nin revizyon planları onaylatılacak ve ihale süreci başlatılacaktır. -İhalenin ardından tesis işletmeye geçirilecektir.
Hava Kirliliğinin Azaltılması	1	2013-2017	-Valilik -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi	-İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -Makine Mühendisleri Odası	-İl dışından kaçak yollarla getirilen kalitesiz yakıtların ve yanlış ısınma sistemlerinin kullanılmasını engellemek amacıyla denetleme ve bilgilendirme çalışmaları yapılacaktır. -Kalorifer kazanları denetlenecek ve kalorifer kazanlarını yakma esasları konusunda yakıcılar bilgilendirilecektir. -İsl gücü yüksek kaliteli kömür kullanımı teşvik edilecektir
Bartın İl ve Amasra İlçe Merkezlerindeki Ulaşım ve Otopark Sorununun Çözülmesi	1	2012-2013	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi	-Şehir Plancıları Odası -Özel Ulaştırma Şirketleri	-Kent içinde yaşanan ulaşım ve otopark sorununun çözümü için kent içi ulaşım planlaması ve imar planı revizyon çalışmaları yapılacaktır. -Amasra ilçe merkezinde ziyaretçiler için servis otobüsü (görsel ve eğlenceli olması bakımından, tekerlekli tren, traktör, fayton vb. araçlar düşünlmesi) hizmeti verilecektir -Turistlerin şehri daha kolay gezebilecekleri, turizm alanlarının görünürlüğü ve bu alanlara erişimi kolaylaştırmak için kent merkezinde önemli çekim noktalarının ve ilginç alanların İngilizce ve Türkçe levhalandırma çalışmaları yapılacaktır.
Bartın Irmağı'nın İslah Çalışması	1	2012-2013	-DSİ 23. Bölge Müdürlüğü	-Valilik -Bartın Belediyesi	Bartın Irmağı'nda yaşanan su taşkınlarını önlemek amacıyla "Bartın Irmağı ve Yan Kollarının İslahı Projesi" uygulanacaktır.
Bartın Irmağı'ndaki Su Kirliliğinin Azaltılması	1	2012-2017	-Valilik -Bartın Belediyesi	-İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	Bartın Irmağındaki su kirliliğinin azaltılması için Su Kirliliği Yönetmeliği standartlarına göre önlemler alınacak ve su kirliliğine sebep olanlar hakkında cezai müeyyideler uygulanacaktır.
Filyos Vadisi Projesinin Turizme Etkilerinin Araştırılması	1	2012-2013	-Valilik -Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Yatırımları Genel Müdürlüğü	-İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi -Peyzaj Mimarları Odası -Şehir Plancıları Odası -Mimarlar Odası -İnşaat Mühendisleri Odası	-Filyos Vadisi Projesinin, turizm sektörüne olası etkileri araştırılacak ve kamuoyu ile paylaşılacaktır. -Planlama aşamasında gerekli önlemlerin alınması için ilgili kurumlar bilgilendirilecektir.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

“Küçük Tekne Yanaşma Yeri” ve “Amasra Limanı Yolcu İskelesi”nin Tamamlanması ve İşletmeye Alınması	2	2013	-DLH Genel Müdürlüğü	-Amasra Kaymakamlığı -Amasra Belediyesi -BTSO -Amasra Liman Başkanlığı -Özel Sektör	İnşaatları devam eden “Küçük Tekne Yanaşma Yeri” ve “Amasra Limanı Yolcu İskelesi” çalışmalarını tamamlanacak ve işletmeye açılacaktır.
Bartın Amasra-Cide-Abana-Sinop (Bartın-Çakraz arası ve Amasra bağlantısı dahil) Karayolu Yapım Projesinin Tamamlanması	2	2012	-Karayolları Müdürlüğü Genel	-Valilik	Bartın-Amasra Karayolu Yapım Projesi bitirilecektir.
Denizdeki Su Işıkin İlişkin Verilerinin Açıklanması	2	2012-2017	-Valilik	-İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü -İl Sağlık Müdürlüğü -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi	Kıyı turizminin yoğun olarak yaşandığı sahillerde (Amasra, İnkümu, Çakraz) sezonda (Haziran-Temmuz-Ağustos), denizlerdeki kirliliğe ilişkin fiziki, kimyasal ve biyolojik veriler günlük olarak plaj panolarında sunulacaktır.
Kurucaşile ve Tekkeönü Balıkçı Barınaklarının Yatılara da Hizmet Verebilecek Şekilde Donatılması	3	2013-2015	-DLH Genel Müdürlüğü	-Kurucaşile Belediyesi -BTSO	Kurucaşile ve Tekkeönü Balıkçı Barınakları özel yatılara da hizmet verebilecek şekilde (elektrik, su, yakıt) yeniden düzenlenecektir.
Saltukova Havalimanının Etkinleştirilmesi	3	2015-2017	-DLH Genel Müdürlüğü	-Valilik -Özel Havayolları Şirketleri	Zonguldak ve Karabük illeriyle işbirliğine gidilerek Saltukova Havalimanının yıl boyu faaliyet göstermesi, Antalya ve İzmir başta olmak üzere iç hat seferlerinin yapılması, yurt dışı charter seferlerinin artırılması için çalışmalar yapılacaktır, gerekirse bir Olabilirlik ve Pazar Araştırması yapılarak ilgili birimlere sunulacaktır.

**KURUM KAPASİTELERİN GÜÇLENDİRİLMESİ**

Küre Dağları Milli Parkı Yönetiminin Güçlendirilmesi	1	2012-2014	-Orman ve Su İşleri Bakanlığı -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	-Valilik -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	Küre Dağları Milli Parkı Yönetiminin güçlendirilmesi amacıyla Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü'ne yeterli sayıda personel , ekipman ve donanım sağlanacaktır.
Ziyaretçi Memnuniyetinin Belirlenmesi	1	2012-2017	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-BTSO -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri -Özel Sektör	Ziyaretçi memnuniyetinin belirlenmesi amacıyla her yıl düzenli olarak, bilimsel metotlar kullanılarak anket çalışmaları yapılacaktır ve sonuçları yayımlanacaktır (internet siteleri, gazeteler).
Yat Sporlarına Yönelik İşbirliklerinin Geliştirilmesi	2	2012-2014	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	-Amasra Belediyesi -Amasra Yelken Kulübü -STK'lar -Yat Kulüpleri	-Karadeniz Yat Rallisi (KAYRA) ve benzer organizasyonlara katılım ve ev sahipliği yapmak amacıyla Trabzon, Giresun, Sinop, Samsun yat ve yelken kulüpleri ile işbirlikleri gerçekleştirilecektir. -Yeşil Yolculuk güzergâhı içine girebilmek için çalışmalar gerçekleştirilecektir.
Geleneksel El Sanatları, Kültür ve Turizm Odaklı Faaliyet gösteren STK'ların Kapasitelerinin Güçlendirilmesi	2	2012-2014	-Valilik -BAKKA	-STK'lar -BTSO	Geleneksel el sanatları, kültür ve turizm odaklı faaliyet gösteren STK üyelerine, insan kaynağı yönetimi, finans kaynağı yönetimi, örgütlenme, proje oluşturma, yazma ve yönetme becerileri vb. konularda eğitimler verilecektir.
Türkiye Taş Kömürü İşletmesinin Çevre Yönetim Sistemi Belgesi Alması	2	2012-2013	-TTK (Türkiye Taş Kömürü Müessesesi)	-Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü -Özel Sektör	Amasra'da faaliyet gösteren Türkiye Taş Kömürü Müessesesi sebep olduğu hava ve su kirliliğinin azaltılması amacıyla Çevre Yönetim Sistemi Belgesi alacaktır.
Kruvaziyer Turizmi Yapan Acentelerle İşbirliği Yapılması	3	2012-2014	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi	-Seyahat Acenteleri -Yiyecek-İçecek ve Konaklama İşletmeleri	Bartın Limanı'na kruvaziyer gemi getiren seyahat acenteleri ile iletişime geçilerek Amasra Limanı Yolcu İskelesi hakkında bilgilendirilecek ve işbirliği fırsatları değerlendirilecektir
Türizm Verilerinin Ulusal Uluslararası Kriterler Ölçüsünde Toplanması ve Yayınlanması	3	2012-2017	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	-Kültür ve Turizm Bakanlığı -TÜJK -BTSO	Kültür ve turizm istatistikleri, TÜJK, Kültür ve Turizm Bakanlığı ve AB Eurostat şartları doğrultusunda çeşitlendirilecek ve birbirleriyle bütümlük arz etmesi sağlanacaktır.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Çevre Denetimleri	3	2012-2017	-Valilik -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Ulus Belediyesi	-Çevre ve Şehircilik Bakanlığı -İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	İl ve ilçe belediyeleri personeli hizmet içi eğitim çalışmalarıyla çevre yönetmelikleri ve yasal sorumlulukları hakkında bilgilendirilecek ve denetimlerin yasalar çerçevesinde gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.
-------------------	---	-----------	--	---	---

## G. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bu başlık altında ele alınacak İzleme kavramı, ortaya konan politika, vizyon, stratejik amaç ve eylemlerin sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır.

Değerlendirme ise, belirtilen konuların performans göstergelerine göre değerlendirilerek, tutarsızlık ve uygunluğunun analizidir.

Planın ve uygulamanın başarısının yada performansının ölçülmesi yaşamsal önem taşımaktadır. Elde edilecek sonuçlara göre, gerekirse gelişme politikaları, stratejik amaçlar gözden geçirilebilecektir.

- Eylem Adı
- Ölçütler
- Bilgin Kaynağı
- Ölçüm Sıklığı
- Ölçümün Nesnelliği ve Diğer Açıklamalar,
- Eylem Gerçekleşmemiş ise Nedenleri (Tahsilat Yetersizliği, Personel Yetersizliği, Yapılmış ise, İhalede Ortaya Çıkan Sorunlar ve Diğerleri, Özet ve Açıklamalar)

Tablo 29: Eylem Planı Başarı Ölçüm Sistemi

EYLEM ADI	ÖLÇÜTLER	BİLGİNİN KAYNAĞI	ÖLÇÜM SIKLIĞI	ÖLÇÜMÜN NESNELİĞİ VE DİĞER AÇIKLAMALAR	EYLEM GERÇEKLEŞTİRİLMEMİŞ İSE NEDENLERİ
<b>MEVCUT VE ALTERNATİF TURİZM ÜRÜNLERİ GELİŞTİRMEK</b>					
Doğa Yürüyüşü (Trekking) Turizminin Geliştirilmesi	-Yeni Güzergâhlar belirlendi mi? -Yeni Güzergâhlar haritalara işaretlendi mi? Yeni belirlenen güzergâhlarda alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.	
Bisiklet Turizminin Geliştirilmesi	-Yeni Güzergâhlar belirlendi mi? -Yeni Güzergâhlar haritalara işaretlendi mi? -Yeni belirlenen güzergâhlarda alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Güzergâhlar yarış takvimine alındı mı?	-Valilik -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.	
Av Turizminin Geliştirilmesi	- İskeleler yapıldı mı? -Yönetmelikte düzenleme yapılması için girişimlerde bulunuldu mu? -Yeme-içme ve konaklama tesislerinde iyileştirmeler yapıldı mı? -Basın ve medya organları ile iletişime geçilip avlalar tanıtıldı mı?	-Valilik -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.	
Su Altı Dalış Turizminin Geliştirilmesi	-Dalış noktaları belirlendi mi? -Belirlenen noktalarda dalış faaliyetleri gerçekleştirildi mi?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.	

**DOĞAL, KÜLTÜREL, TARİHİ VE ARKEOLOJİK DEĞER ÜSTYAPISINI GELİŞTİRMEK**

Zoni, Ardıç, Uluayla, Gezen Yayalarının Turizme Kazandırılması	-Yaylalarda alt ve üst yapıları çalışmaları tamamlandı mı? -Yayla evlerinin fiziki durumları iyileştirildi mi? -Köylerde pansiyonculuk başladı mı? -Yaylaları tanıtıcı harita ve broşürler basıldı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü ve Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Gürcüoluk, Makaraçlar ve Sıpahiler Mağaralarının Turizme Kazandırılması	-Gürcüoluk Mağarası Tabiat Parkı ilan edildi mi? -Mağaraların alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Mağaraları tanıtıcı harita ve broşürler basıldı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Orman ve Su İşleri İl Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü ve Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Koçaçay ve Ulus Çaylarının Akarsu Turizmine Kazandırılması	-Koçaçay ve Ulus Çaylarında rafting etüdü yapıldı mı? -Rafting güzergahları belirlendi mi? -Belirlenen güzergahlarda alt ve üst yapı çalışmaları yapıldı mı? -Rafting Sporları Merkezi kurulması için girişimlerde bulunuldu mu?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Güzelcehisar Lav Sütunları ve Çevresinin Tabiat Parkı İlan Edilmesi ve Turizme Kazandırılması	-Güzelcehisar Lav Sütunları ve Çevresi Tabiat Parkı İlan Edildi mi?	-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Tarihi Bartın Evlerinin Restore Edilerek Turizme Kazandırılması	-Yeniden düzenlenecek sokak belirlendi mi? -Restore edilecek evler belirlendi mi? -Ev sahiplerini bilgilendirici ve teşvik edici toplantılar düzenlendi mi? -Toplantılara katılım sağlandı mı? -Ev sahipleri restorasyon konusunda teşvik edilebildi mi?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Bartın Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.



Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Bartın Tarihi Kent Dokusunun Canlandırılması	-Kamulaştırılan ev oldu mu? -Evlerin röleve ve restorasyon projeleri hazırlandı mı? -Restore edilen ev oldu mu? -Proje yarışması yapıldı mı? -I. Gelen Projenin Uygulama Projeleri hazırlandı mı? -Proje uygulandı mı? -Taşhan'ın yeniden düzenlenmesi için girişimlerde bulunuldu mu? -İslah Projesi gerçekleştirildi mi? -İrmakta motorlu tekne ve sandal turları başladı mı? -İrmak kenarına otopark yapıldı mı? -İrmak kenarında yeme- içme ve eğlence alanları oluşturuldu mu? -İrmak kenarındaki yapılarda cephe iyileştirmeleri yapıldı mı? -Tarihi Roma Yolu yürüyüş parkuru olarak düzenlendi mi? -Güzergâh üzerinde alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Güzergâh haritalara işaretlendi mi? -Akropolis, Bedesten, Necropol, Poseidon Mabedinin yer aldığı alanda ve Höyüklerde kazı çalışmaları yapıldı mı? -Hisarpeçe Yer altı Galerisi ve Yeraltı Çarşısında temizleme, alt ve üst yapı çalışmaları yapıldı mı? -Hisarkale Mahzeni ve Tekkeönü Kalesi'nde restorasyon çalışmaları yapıldı mı? -Büyük İnziva Mağarası'nda alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Poseidon Mabedinin Kazı alanı yakınına "Poseidon Heykeli" yapıldı mı?	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi	6 ayda bir	Veriler İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Bartın Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.			
Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Turizme Kazandırılması	-İrmakta motorlu tekne ve sandal turları başladı mı? -İrmak kenarına otopark yapıldı mı? -İrmak kenarında yeme- içme ve eğlence alanları oluşturuldu mu? -İrmak kenarındaki yapılarda cephe iyileştirmeleri yapıldı mı? -Tarihi Roma Yolu yürüyüş parkuru olarak düzenlendi mi? -Güzergâh üzerinde alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Güzergâh haritalara işaretlendi mi?	-Bartın Belediyesi -DSİ 23. Bölge Müdürlüğü -İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Bartın Belediyesi, DSİ 23. Bölge Müdürlüğü ve İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.			
Tarihi Roma Yolunun Turizme Kazandırılması	-Tarihi Roma Yolu yürüyüş parkuru olarak düzenlendi mi? -Güzergâh üzerinde alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Güzergâh haritalara işaretlendi mi?	-Valilik	6 ayda bir	Veriler Valilik resmi kayıtlarından alınacaktır.			
Arkeolojik Alanlarının Turizme Kazandırılması	-Akropolis, Bedesten, Necropol, Poseidon Mabedinin yer aldığı alanda ve Höyüklerde kazı çalışmaları yapıldı mı? -Hisarpeçe Yer altı Galerisi ve Yeraltı Çarşısında temizleme, alt ve üst yapı çalışmaları yapıldı mı? -Hisarkale Mahzeni ve Tekkeönü Kalesi'nde restorasyon çalışmaları yapıldı mı? -Büyük İnziva Mağarası'nda alt ve üst yapı çalışmaları tamamlandı mı? -Poseidon Mabedinin Kazı alanı yakınına "Poseidon Heykeli" yapıldı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Müze Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Amasra Müze Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.			
"Amasra Küçük Hamamı Projesi"nin Hayata Geçirilmesi	-Hamamın bulunduğu arazinin mülkiyet problemi çözüldü mü? -Tarihi Hamamın restorasyon Projeleri hazırlandı mı? -Tarihi Hamam restore edildi mi?	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Müze Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Amasra Müze Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.			

<p>“Cenova Armaları Müzesi Projesi”nin Hayata Geçirilmesi</p>	<p>-Kale içerisinde temizleme çalışmaları yapıldı mı? -İmar Planı Revizyonu onaylandı mı? -Kale içindeki kaçak yapılar Kale dışına taşındı mı? -Kale içindeki yapıların sahipleri ile yapılarının turizme kazandırılması için bilgilendirme ve teşvik amaçlı görüşmeler yapıldı mı? -“Cenova Armaları Müzesi Projesi” nin uygulama projeleri hazırlandı mı? - Kale restore edildi mi?</p>	<p>-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi -Amasra Müze Müdürlüğü</p>	<p>6 ayda bir</p>	<p>Veriler İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasra Belediyesi ve Amasra Müze Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.</p>	
<p>Amasra Kaymakam Evinin “Kültür Evi” Projesi Kapsamında Turizme Kazandırılması</p>	<p>-Kaymakam evi Kültür Evine dönüştürüldü mü?</p>	<p>-Amasra Belediyesi -Amasra Müze Müdürlüğü</p>	<p>6 ayda bir</p>	<p>Veriler, Amasra Belediyesi ve Amasra Müze Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.</p>	
<p>Amasra Kültür Merkezinin Faaliyete Geçirilmesi</p>	<p>-Amasra Kültür Merkezi faaliyete geçti mi?</p>	<p>-Amasra Belediyesi</p>	<p>6 ayda bir</p>	<p>Veriler Amasra Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.</p>	

**FARKINDALIK ÇALIŞMALARI**

Turizm Farkındalığının Geliştirilmesi	-Bilgilendirme panelleri ve konferansları yapıldı mı? -Panel ve konferanslara katılım sağlandı mı? -Teşvik amaçlı ödül törenleri düzenlendi mi?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucasıle Belediyesi -Ulus Belediyesi	Yıl Sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, BTSO ve İl ve İlçe Belediyelerinin resmi kayıtlarından alınacaktır.
Çevre Bilincinin Arttırılması	-Bilgilendirme panelleri ve konferansları yapıldı mı? -Panel ve konferanslara katılım sağlandı mı? -Gerçekleştirilen panel ve konferanslar medyada yer aldı mı? -Eylem Planından tüm yerel paydaşlar haberdar edildi mi? -Planın uygulanması hususunda görev ve sorumluluklar konusunda uzlaşıldı mı? -Planın uygulanmasında koordinasyon sağlandı mı?	-İl Millî Eğitim Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi Orman Fakültesi -İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	Yıl Sonunda	Veriler İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Turizm Eylem Planının Paylaşılması		-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.

## İNSAN KAYNAKLARINI GÜÇLENDİRMEK

Turizm Sektöründe Çalışan Personel İçin Hizmet İçi Eğitim Analizi ve Eğitim Çalışmalarının Gerçekleştirilmesi	-Eğitim çalışmaları yapıldı mı? -Eğitimlere katılım sağlandı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP -Halk Eğitim Merkezi	Yıl Sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Bartın Üniversitesi BMYO TOIP ve Halk Eğitim Merkezi resmi kayıtlarından alınacaktır.
Turizm Sektöründe Çalışan Personele Turizm Terminolojisine Yönelik Yabancı Dil Eğitimi Verilmesi	-Eğitim çalışmaları yapıldı mı? -Eğitimlere katılım sağlandı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi Yabancı Diller Bölümü	Yıl Sonunda	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Rehberlik Eğitimi Çalışmaları	-Turist Rehberliği lisans eğitimi başladı mı? -Alan kılavuzluğu verildi mi?	-İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP	6 ayda bir	Veriler İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü, Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü ve Bartın Üniversitesi BMYO TOIP resmi kayıtlarından alınacaktır.
Turistik İşletmelerde Yönelik Menü Oluşturma ve Fiyatlandırma Eğitimleri Verilmesi	-Uzlaşma toplantıları gerçekleştirildi mi? -Toplantılara katılım sağlandı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP	Yıl Sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, BTSO ve Bartın Üniversitesi BMYO TOIP resmi kayıtlarından alınacaktır.
İşletmelerde Eğitimi Personel Çalıştırılmasının Sağlanması	-Eğitim seminerleri gerçekleştirildi mi? -Seminerlere katılım sağlandı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Üniversitesi BMYO TOIP	Yıl Sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, BTSO ve Bartın Üniversitesi BMYO TOIP resmi kayıtlarından alınacaktır.
Girişimciliğin Özendirilmesi	-Eğitim seminerleri ve konferansları gerçekleştirildi mi? -Seminerlere katılım sağlandı mı? -Konferanslarda örnek uygulamalar anlatıldı mı?	-Valilik -BTSO -Bartın Genç İşadamları Derneği (BAGİAD)	Yıl Sonunda	Veriler Valilik ve BTSO resmi kayıtlarından alınacaktır.
Geleneksel El Sanatlarına İlişkin Çıraklık Eğitimi Verilmesi	-Çıraklık eğitimleri verildi mi? -Eğitimlere katılım sağlandı mı?	-Amasra Kaymakamlığı -Ulus Kaymakamlığı -Kurucaşile Kaymakamlığı -Halk Eğitim Merkezleri (Bartın, Amasra, Ulus, Kurucaşile)	Yıl Sonunda	Veriler İlçe Kaymakamlıkları ve Halk Eğitim Merkezlerinin resmi kayıtlarından alınacaktır.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Geleneksel El Sanatları Ürünlerinin Tanıtım ve Pazarlanmasına Yönelik Eğitim Verilmesi	-Pazar araştırmaları yapıldı mı? -Tanıtım ve pazarlama eğitimleri verildi mi? -Eğitümlere katılım sağlandı mı?	-BTSO	Yıl Sonunda	Veriler BTSO resmi kayıtlarından alınacaktır.	
--	--	-------	-------------	---	--

**MEVCUT TESİSLERİ REKABETÇİ KILMAK**

Tesislerin Kalitelerinin Arttırılması	-Eğitim ve bilgilendirme toplantıları yapıldı mı? -Eğitimlere katılım sağlandı mı? -Kaç tesis kalite belgesi aldı? -İşletmelerde çalışan eğitimli personel sayısı arttı mı? -Kalite Belgesine sahip tesisler web sitelerinde duyuruldu mu?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO	Yıl Sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve BTSO resmi kayıtlarından alınacaktır.
Ev Pansiyonculuğunun Geliştirilmesi	-Belgesiz pansiyonlar tespit edildi mi? -Belgesi olmayan pansiyon sahipleri ile görüşüldü mü? -Pansiyonlar ortak ağ üzerinden pazarlanmaya başlandı mı? -Kurucaşile ve Ulus İlçelerinde ev pansiyonculu başlandı mı?	-Valilik -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl ve İlçe Belediyeleri ve Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Tesislerin Donatılarının Geliştirilmesi	-Yeni yatırımlar ve iyileştirmeler için finans olanakları yaratıldı mı? -Finans olanaklarından haberdar olumması için gerekli bilgilendirme ve duyurular yapıldı mı? -Yatırımcılar ve işletmeciler sağlanan olanaklardan yararlandı mı? -Tesislerin mevcut donatılarında iyileştirme ve gelişme sağlandı mı?	-Valilik -BAKKA	6 ayda bir	Veriler Valilik ve BAKKA'nın resmi kayıtlarından alınacaktır.
Seyahat Acentelerinin Özel Tur Paketleri Yapması	-İlde faaliyet gösteren A sınıfı seyahat acentesi sayısı arttı mı? -İlde faaliyet gösteren seyahat acentesi ile gelen ziyaretçi ve tur sayısı arttı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Yöresel Mutfak Sunumlarının Geliştirilmesi	-İşletmelerle bilgilendirme ve teşvik amaçlı toplantılar yapıldı mı? -İşletmelerle yemek sunumu vb. konularda eğitim çalışmaları gerçekleştirildi mi? -Eğitim ve bilgilendirme çalışmalarına katılım sağlandı mı? -Yöresel yemekleri yapabilen yeni aşçılar yetiştirildi mi?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -TAFED	Yıl sonunda	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, BTSO ve TAFED resmi kayıtlarından alınacaktır.

## TANITIM VE PAZARLAMA

Tanıtım Çalışmalarının Yapılması	-İl bütünü için tanıtım ve pazarlama stratejisi hazırlandı mı? -İlgili kurumlarla paylaşıldı mı? -Tanıtımlarda Küre Dağları Milli Parkı'nı ön plana çıkarıcı çalışmalar yapıldı mı? -Yöresel ürünler ve Bartın'ın doğal, tarihi ve kültürel özellikleri ulusal medyada yeteri kadar yer buldu mu? -Festivallere olan ilgi ve katılım arttı mı? -"Amasra Salatası"nın marka tescili alındı mı? -Tanıtım çalışmaları başarıya ulaştı mı?(İlin tanınırlığı arttı mı?) -Şehre gelen yerli v yabancı ziyaretçi sayısı arttı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Turizm Danışma Kurulu -BTSO	Yıl sonunda	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve BTSO resmi kayıtlarından alınacaktır.
Bartın İli Gezi Rehberinin Çıkarılması	-Şehri tanıtıcı turistik haritalar ve gezi rehberleri hazırlandı mı? -Harita ve gezi rehberleri turizm bürolarına ve turistik işletmelere dağıtıldı mı?	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA	6 ayda bir	Veriler İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Seyahat Operatörlerine Yönelik Çalışmalar	-Şehir dışındaki acentelere yönelik tanıtım gezileri düzenlendi mi?	-Valilik -İl Kültür Turizm Müdürlüğü	Yıl Sonunda	Veriler Valilik ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Amasra Müzesini Tanıtılması	-Müze tanıtıcı programlar yapıldı mı? -Tanıtıcı programlar ulusal haber ve bölgesel kanallarında yer buldu mu? -Web sitesi hazırlandı mı? -Müze tanıtıcı kitapçık basıldı mı? -Müze haftası kapsamında tanıtım ve eğitim gezileri gerçekleştirildi mi?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Milli Eğitim Müdürlüğü -Amasra Müze Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik ve İl Kültür Turizm Müdürlüğü, İl Milli Eğitim Müdürlüğü ve Amasra Müze Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Turizm Danışma Bürolarının Açılması	-Bartın ve Amasra'da turizm danışma büroları açıldı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Turizm Fuarlarına Katılım	-Yurtiçinde ve yurtdışındaki fuarlara katılım sağlandı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Yıl Sonunda	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Bartın Kültür Sanat ve Çilek Festivali'nin Güçlendirilmesi	-Festival tanıtıcı haber ve faaliyetler yapıldı mı? -Festival kapsamında yarışmalar, İrmakta motorlu tekne gezileri vb. aktiviteler düzenlendi mi? -Festival kapsamında tanınmış aşçılar ve gurme	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi	Yıl sonunda	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Bartın Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

	uzmanları, ulusal TV programcıları ve dergi editörleri davet edildi mi? -Festival ulusal gazete, dergi ve televizyon programlarında haber yapıldı mı? -Festivale katılım önceki yıllara göre arttı mı?			
“Amasra Temmuz Kültür ve Sanat Günleri” Etkinliklerinin Güçlendirilmesi	-Festival etkinlikleri kapsamına “Şehrin Kuşatılması ve Ele Geçirilmesi” olaylarını canlandırıcı etkinlikler yapıldı mı? -Festival ulusal gazete, dergi ve televizyon programlarında haber yapıldı mı? -Festivale katılım önceki yıllara göre arttı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi	Yıl sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Amasra resmi kayıtlarından alınacaktır.
Kurucaşile Ahşap Tekne ve Yat Festivali'nin Güçlendirilmesi	-Bodrum Yat Festivali Organizasyon Komitesi ile iletişime geçildi mi? -Festival kapsamında Golden Hind gemisi Kurucaşile'ye geldi mi? -Festival kapsamında ahşap tekne ve yat atölyeleri ziyaretçilere gezdirildi mi? -“Argos Usta'nın Gemisi” yapıp sergilendi mi? -Festival ulusal gazete, dergi ve televizyon programlarında haber yapıldı mı? -Festivale katılım önceki yıllara göre arttı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Kurucaşile Belediyesi	Yıl sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Kurucaşile Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.
Ulusal ve Uluslararası Ağlara Üye Olmak	-Turistik işletmelerin ulusal ve uluslar arası ağlardan haberdar olmaları için bilgilendirme toplantıları yapıldı mı? -Toplantılara katılım sağlandı mı? -Ağlara kaydolan işletme sayısı arttı mı? -Otelere ağlar vasıtasıyla gelen yerli ve yabancı ziyaretçi sayısı arttı mı? -Küre Dağları Milli Parkı PAN Parks ağına kaydedildi mi? -Milli Park'ın bilimsel ve Milli Park'a gelen ziyaretçi sayısı arttı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BTSO -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi -Ulus Belediyesi -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	Yıl sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm ve BTSO resmi kayıtlarından alınacaktır.



## YENİ YATIRIMLAR İÇİN CAZİBE MERKEZİ OLMAK

Turizm Sektörünü Teşviklerden Yararlandırma	-İşletmelere ve yatırımcılara, teşvik, hibe ve kredi veren kurum ve kuruluşlar ve koşulları hakkında bilgilendirici konferans ve seminerler düzenlendi mi? -Bu konuda danışmanlık hizmeti almak isteyen işletme oldu mu? -Saglanan bu destek herhangi bir yatırımcı veya işletmeci tarafından yatırıma dönüştürüldü mü? -Teşvik ve bilgilendirici çalışmalar yapıldı mı? -Çalışmalara katılım sağlandı mı? -Yeni tesisler açıldı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA	Yıl Sonunda	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve BAKKA resmi kayıtlarından alınacaktır.
Yeme-İçme-Eğlence Birimlerinin Oluşturulmasının Teşvik Edilmesi	-Teşvik ve bilgilendirici çalışmalar yapıldı mı? -Çalışmalara katılım sağlandı mı? -Yeni tesisler açıldı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -BAKKA	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve BAKKA resmi kayıtlarından alınacaktır.
Kongre/Toplantı Turizminin Geliştirilmesi	-Bartın Kongre ve Ziyaretçi Bürosu kuruldu mu? -İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ile çalışmalar yapıldı mı? -Büro yıl sonunda hangi faaliyetleri ve eylemleri gerçekleştirdi? -Kent Parkı yarışması düzenlendi mi? -I. Gelen Projenin Uygulama Projeleri hazırlandı mı? -Proje uygulandı mı?	-Valilik	6 ayda bir	Veriler Valilik resmi kayıtlarından alınacaktır.
Kent Parkının Yapılması	-I. Gelen Projenin Uygulama Projeleri hazırlandı mı? -Proje uygulandı mı?	-Valilik -Bartın Belediyesi	6 ayda bir	
İl Merkezi'ne 4 Yıldız ve Üzeri Konaklama Tesisi Yapımının Teşvik Edilmesi	-Teşvik ve bilgilendirici çalışmalar yapıldı mı? -İşletmelere ve yatırımcılara, teşvik, hibe ve kredi veren kurum ve kuruluşlar ve koşulları hakkında bilgilendirici konferans ve seminerler düzenlendi mi? -İşletme ve yatırımcılara iş planı/fizibilite hazırlama vb. konularda destek sağlandı mı? -Şehir merkezine 4 yıldız ve üzeri konaklama tesisi açıldı mı?	-Valilik -BAKKA	6 ayda bir	Veriler Valilik ve BAKKA'nın resmi kayıtlarından alınacaktır.
Konaklama Tesisleri İçin Finansal Desteklerin Sağlanması	-Teşvik ve bilgilendirici çalışmalar yapıldı mı? -İşletmelere ve yatırımcılara, teşvik, hibe ve kredi veren kurum ve kuruluşlar ve koşulları hakkında bilgilendirici konferans ve seminerler düzenlendi mi? -İşletme ve yatırımcılara iş planı/fizibilite hazırlama vb. konularda destek sağlandı mı? -Kurucaşile ve Ulus ilçelerinde küçük otel ve üç yıldız kalitesinde konaklama tesisi açıldı mı?	-Valilik -BAKKA	6 ayda bir	Veriler Valilik ve BAKKA'nın resmi kayıtlarından alınacaktır.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Kamping Alanları Oluşturulmasının Teşvik Edilmesi	-Teşvik ve bilgilendirici çalışmalar yapıldı mı? -İşletmelere ve yatırımcılara, teşvik, hibe ve kredi veren kurum ve kuruluşlar ve koşulları hakkında bilgilendirici konferans ve seminerler düzenlendi mi? -İşletme ve yatırımcılara iş planı/fizibilite hazırlama vb. konularda destek sağlandı mı? -Yeni kamp alanı açıldı mı?	-Valilik -BAKKA	6 ayda bir	Veriler Valilik ve BAKKA'nın resmi kayıtlarından alınacaktır.
Ulus Belediyesi Turistik Otel Tesisi ve Çok Amaçlı Salonunun Faaliyete Geçirilmesi	-Otel ve Çok Amaçlı Tesisin işletme ihalesi yapıldı mı -Tesis işletmeye açıldı mı?	- Ulus Belediyesi	Yıl Sonunda	Veriler Ulus Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.
Tescilli Evlerin Korunması ve Turizm Amaçlı Kullanımının Yaygınlaştırılması	-Ev sahiplerini bilgilendirici ve teşvik edici toplantılar düzenlendi mi? -Ev Sahipleri restorasyon konusunda teşvik edilebildi mi? -Kamulaştırılan ev oldu mu? -Evlerin röleve ve restorasyon projeleri hazırlandı mı? -Restore edilen ev oldu mu?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucaşile Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl ve İlçe Belediyelerinin resmi kayıtlarından alınacaktır.
Kurucaşile Tersanesinin Canlı Müze Şeklinde Geliştirilmesi	-Tekne atölyeleri için yeni bir tersane oluşturuldu mu? -Canlı Müze kapsamında atölyelerin tanıtılması için ulusal medya ve seyahat acenteleri ilçeye davet edildi mi? -İlçeye gelen ziyaretçi sayısı arttı mı?	-Kurucaşile Belediyesi -S.S.Kurucaşile Ahşap Tekne ve Yat İmalatçıları Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi	6 ayda bir	Veriler Kurucaşile Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.

**KAYNAKLARIN SÜRDÜREBİLİR KULLANIMINI SAĞLAMAK**

Küre Dağları Milli Parkı'nın Turizm Kazandırılması	<p>-Yürüyüş parkuru rehberi hazırlandı mı?          -Park içerisinde levhalandırma çalışmaları yapıldı mı?          -İnkumu ve Amasra'dan Milli Park alanına ulaşım araçları yaygınlaştırıldı mı?          -PAN Parks yerel grubu kuruldu mu?          -Ev pansiyoncuğunu teşvik etmek için çalışmalar yapıldı mı?          -Ev pansiyonculuğu yapılmaya başlandı mı?          -Ev pansiyoncularına yabancı dil eğitimi verildi mi?          -Eğitime katılım oldu mu?          -Yerel işletmelerin PAN Paks sertifikasyon süreci başlatıldı mı?          -Kurucaşile-Amasra ve Safranbolu-Bartın karayolunda Milli Parkı tanıtıcı işaretlemeler yapıldı mı?          -Bartın ve Amasra'da Milli Parkı tanıtıcı gezici sergiler oluşturuldu mu?          -Bu sergilere halk ilgi gösterdi mi?          -Milli Park'a üniversitelerden araştırma gezileri düzenlendi mi?          -Milli Parka gelen ziyaretçi sayısında artış oldu mu?          -Küre Dağları Milli Parkı ve çevresinde Sürdürülebilir Turizm Gelişme Stratejisi başarılı bir şekilde uygulanabildi mi?          -Ahşap tekne ve yat atölyeleri yeni tersane alanına taşındı mı?          -Sahilde alt yapı ve sosyal donatılar oluşturuldu mu?          -Kurucaşile sahilini ve plajını kullanan turist sayısı arttı mı?</p>	<p>-Valilik          -İl Orman ve Su İşleri -Müdürlüğü          -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü</p>	6 ayda bir	Veriler Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Kurucaşile Sahilinin Plaj Olarak Düzenlenmesi	<p>-Ahşap tekne ve yat atölyeleri yeni tersane alanına taşındı mı?          -Sahilde alt yapı ve sosyal donatılar oluşturuldu mu?          -Kurucaşile sahilini ve plajını kullanan turist sayısı arttı mı?</p>	-Kurucaşile Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Kurucaşile Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.
Geleneksel El Sanatlarının Geliştirilmesi	<p>-El sanatları eğitimleri verildi mi?          -Eğitime katılım oldu mu?          -Bartın ve Amasra'da geleneksel el sanatları tanıtım ve gösteri atölyeleri kuruldu mu?</p>	-Valilik -Halk Eğitim Merkezleri	6 ayda bir	Veriler Valilik İlçe kaymakamlıkları ve Halk Eğitim Merkezlerinin resmi kayıtlarından alınacaktır.
İnkumu ve Amasra Yerleşkeleri İçin Çevresel Taşıma	<p>-Çevresel taşıma kapasitesi belirlenmesi amacıyla rapor hazırlandı mı?          -Rapor ilgili kurumlarla paylaşıldı mı?</p>	-Valilik -Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	6 ayda bir	Veriler Valilik ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı resmi kayıtlarından alınacaktır.

Bartın İli Turizm Eylem Planı (2012-2017)

Kapasitesi Raporlarının Hazırlanması	-Rapor kapsamında belirlenen tehlikeler için gerekli önlemler alındı mı?				
İzleme ve Değerlendirme Raporunun Hazırlanması	-Eylem Planı İzleme ve Değerlendirme Raporu hazırlandı mı? -Rapor kamuoyu ile paylaşıldı mı?	-Valilik -İl Turizm Danışma Kurulu	6 ayda bir	Veriler Valilik resmi kayıtlarından alınacaktır.	

ALTYAPININ İYİLEŞTİRİLMESİ				
Saltukova Havalimanının Etkinleştirilmesi	-Saltukova Havalimanının iç hat seferlerine açılması için olabirlik ve pazar araştırması yapıldı mı?	-DLH Genel Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik ve DLH Genel Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
“Küçük Tekne Yanaşma Yeri” ve “Amasra Limanı Yolcu İskelesi”nin Tamamlanması ve İşletmeye Alınması	-Amasra Limanı Yolcu İskelesi ve Küçük Tekne Yanaşma Yeri bitirildi mi? -Yanaşma Yerine yatlar demirlemeye başladı mı?	-DLH Genel Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Amasra Belediyesi ve DLH Genel Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.
Kurucaşile ve Tekkeönü Balıkçı Barınaklarının Yatlara da Hizmet Verebilecek Şekilde Donatılması	-Kurucaşile ve Tekkeönü Balıkçı Barınakları yeniden düzenlendi mi? -Barınaklara özel yatlar gelmeye başladı mı?	-DLH Genel Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler DLH Genel Müdürlüğü ve Kurucaşile Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.
İnkumu Derin Deniz Deşarji ve İnkumu Kanalizasyon Tatbikat Projelerinin Hayata Geçirilmesi	-Derin Deniz Deşarji ve Kanalizasyon Tatbikat Projeleri faaliyete geçti mi? -Kanalizasyonun sebep olduğu deniz kirliliği azalmaya başladı mı?	-Valilik -Bartın Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Bartın Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.
Bartın Katı Atık Bertaraf Tesisinin Faaliyete Geçirilmesi	-Katı Atık Bertaraf Tesisi ihaleye çıkarıldı mı? -Katı Atık Bertaraf Tesisi faaliyete geçirildi mi? -Bartın'ın katı atık sorunu çözüldü mü?	-Valilik -Bartın Belediyeler Birliği	6 ayda bir	Veriler Bartın Belediyeler Birliği resmi kayıtlarından alınacaktır.
Hava Kirliliğinin Azaltılması	-Denetim ve bilgilendirme çalışmaları yapıldı mı? -Kaçak kömür kullanımı azaldı mı? -Şehrin hava kalitesinde iyileşme yaşandı mı?	-Valilik -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Bartın ve Amasra Belediyelerinin resmi kayıtlarından alınacaktır.
Bartın il ve Amasra İlçe Merkezlerindeki Ulaşım ve Otopark Sorununun Çözülmesi	-Ulaşım Planlaması ve imar planı revizyonu yapıldı mı? -Bartın, İnkumu ve Amasra'da yeni otopark alanları düzenlendi mi? -Amasra ilçe merkezinde servis otobüsü uygulaması başladı mı? -Otopark ve ulaşım problemi çözüldü mü? -Merkezlerde levhalandırma çalışmaları yapıldı mı?	-Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Bartın ve Amasra Belediyelerinin resmi kayıtlarından alınacaktır.
Bartın İrmağının İslah Çalışması	-Bartın İrmağı ve Yan Kollarının İslahı Projesi tamalandı mı? -İrmakta yaşanan taşkınlar engellendi mi?	-DSİ 23. Bölge Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler DSİ 23. Bölge Müdürlüğü resmi kayıtlarından alınacaktır.

Bartın Irmağındaki Su Kirliliğinin Azaltılması	-Irmağı kirleten tesislerle görüşmeler yapıldı mı? -Bu tesisler için gerekli önlemler alındı mı? -Denetimler ve cezai müeyyideler gerçekleştirildi mi? -Irmağındaki su kirliliği azaldı mı?	-Valilik -Bartın Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Bartın Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.	
Bartın Amasra-Cide-Abana-Sinop (Bartın-Çakraz arası ve Amasra bağlantısı dahil) Karayolu Yapım Projesinin Tamamlanması	-Bartın-Amasra Karayolu Yapım Projesi bitirildi mi? -Amasra'ya ulaşım rahatladı mı? -Amasra'ya gelen ziyaretçi sayısı arttı mı?	-Karayolları Genel Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Karayolları Genel Müdürlüğü ve Bartın Belediyesi resmi kayıtlarından alınacaktır.	
Denizdeki Su Kirliliğine İlişkin Verilerin Açıklanması	-Sahillerde deniz suyu kirliliği ölçümleri yapıldı mı? -Ölçüm sonuçları duyuruldu mu? -Gerekli önlemler alındı mı?	-Valilik	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü, İl Sağlık, Müdürlüğü, İl ve İlçe Belediyeleri resmi kayıtlarından alınacaktır.	
Filyos Vadisi Projesinin Bartın Turizme Olası Etkilerinin Araştırılması	-Filyos Vadisi Projesinin turizm sektörüne olası etkileri araştırıldı mı? -Araştırma sonuçları kamuoyu ile paylaşıldı mı? -Gerekli önlemlerin alınması için ilgili kurumlar bilgilendirildi mi? -Gerekli önlemler alındı mı?	-Valilik -Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Müdürlüğü (Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü)	6 ayda bir	Veriler Valilik ve Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Müdürlüğü Bakanlığı (Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü) resmi kayıtlarından alınacaktır.	

**KURUM KAPASİTELERİN GÜÇLENDİRİLMESİ**

Geleneksel El Sanatları, Kültür ve Turizm Odaklı Faaliyet gösteren STK'ların Kapasitelerinin Güçlendirilmesi	-STK üyelerine yönelik eğitim çalışmalarını yaptı mı? -Eğitimsel katılım sağlandı mı?	-Valilik -BAKKA	Yıl sonu	Veriler Valilik ve BAKKA resmi kayıtlardan alınacaktır.
Küre Dağları Milli Parkı Yönetiminin Güçlendirilmesi	-Milli Park Müdürlüğü'ne yeterli sayıda personel, ekipman ve donanım sağlandı mı? -KAYRA ve benzer organizasyonların gerçekleştirilmesi amacıyla yat kullupleriyle işbirliği yapıldı mı? -Yat Rallisi vb. organizasyonlar gerçekleştirildi mi?	-Orman ve Su İşleri Bakanlığı -Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	Yıl Sonu	Veriler Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü resmi kayıtlardan alınacaktır.
Yat Sporlarına Yönelik İşbirliklerinin Geliştirilmesi	-Seyahat acenteleri ile iletişime geçildi mi?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü resmi kayıtlardan alınacaktır.
Kruvaziyer Turizmi Yapan Acentelerle İşbirliği Yapılması		-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü -Amasra Belediyesi	6 ayda bir	Veriler Amasra Belediyesi ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlardan alınacaktır.
Turizm Verilerinin Ulusal ve Uluslararası Kriterler Ölçüsünde Toplanması ve Yayınlanması	-Veriler ulusal ve uluslararası kriterler ölçüsünde kurumlar arasında belli bir koordinasyon içerisinde toplandı mı? -Veriler arasında tutarsızlıklar giderildi mi?	-İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	6 ayda bir	Veriler İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlardan alınacaktır.
Çevre Denetimleri	-Eğitim çalışmaları gerçekleştirildi mi? -Eğitim çalışmalarına katılım oldu mu?	-Valilik -Bartın Belediyesi -Amasra Belediyesi -Kurucayışle Belediyesi -Ulus Belediyesi	6 ayda bir	İl Özel İdaresi İl ve İlçe Belediyeleri resmi kayıtlardan alınacaktır.
Ziyaretçi Memnuniyetinin Belirlenmesi	-Anket çalışmaları yapıldı mı? -Anket sonuçları değerlendirilerek gerekli önlemler alındı mı?	-Valilik -İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Yıl sonu	Veriler Valilik ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü resmi kayıtlardan alınacaktır.
Türkiye Taş Kömürü İşletmesinin Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) Belgesi Alınması	-Belge alınması için başvuru yapıldı mı? -Belge alındı mı? -İşletmenin sebep olduğu kirlilik azaldı mı?	-TTK (Türkiye Taş Kömürü Müessesesi)	6 ayda bir	Veriler TTK ve İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü resmi kayıtlardan alınacaktır.

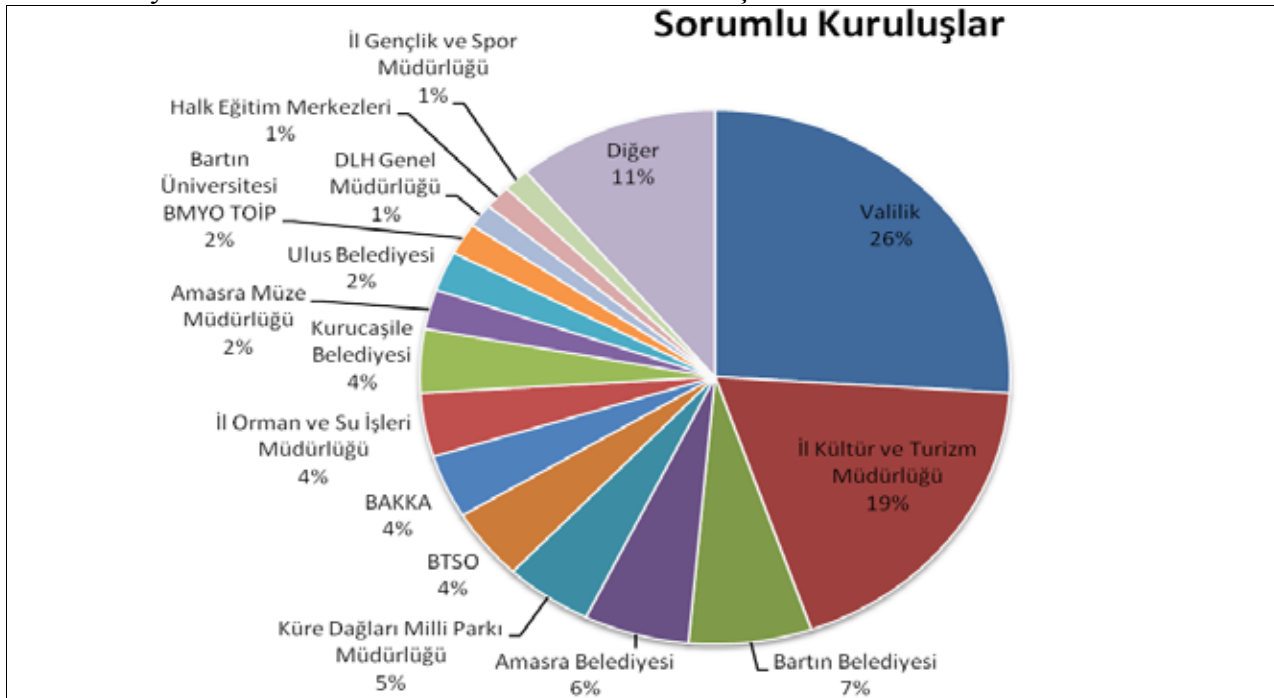
**Eylemlerin Kurumlar İtibarı ile Dağılımı**

Eylem Planı çerçevesinde 2012-2017 yılları arasındaki 5 yıllık dönemde Bartın ilinde turizmin geliştirilmesi amacıyla 10 adet stratejik amaç altında toplam 79 eylem önerilmiş ve her bir eylemi gerçekleştirecek sorumlu ve ilgili kuruluşlar analiz edilmiştir (Tablo 30-31). Buna göre eylem planında en fazla sorumluluk alan kuruluş Bartın Valiliği'dir (%25,96).

Tablo 30: Eylem Planından Sorumlu Olacak Kuruluşlar

Sıra No	Sorumlu Kuruluş	Oran (%)
1	Valilik	25,96
2	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	18,75
3	Bartın Belediyesi	6,73
4	Amasra Belediyesi	5,77
5	Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü	4,81
6	BTSO	4,33
7	BAKKA	3,85
8	İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	3,85
9	Kurucaşile Belediyesi	3,85
10	Amasra Müze Müdürlüğü	2,40
11	Ulus Belediyesi	2,40
12	Bartın Üniversitesi BMYO TOİP	1,92
13	DLH Genel Müdürlüğü	1,44
14	Halk Eğitim Merkezleri	1,44
15	İl Gençlik ve Spor Müdürlüğü	1,44
16	Diğer	11,06
	<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>

Grafik 7: Eylem Planında Görev Alacak Sorumlu Kuruluşlar



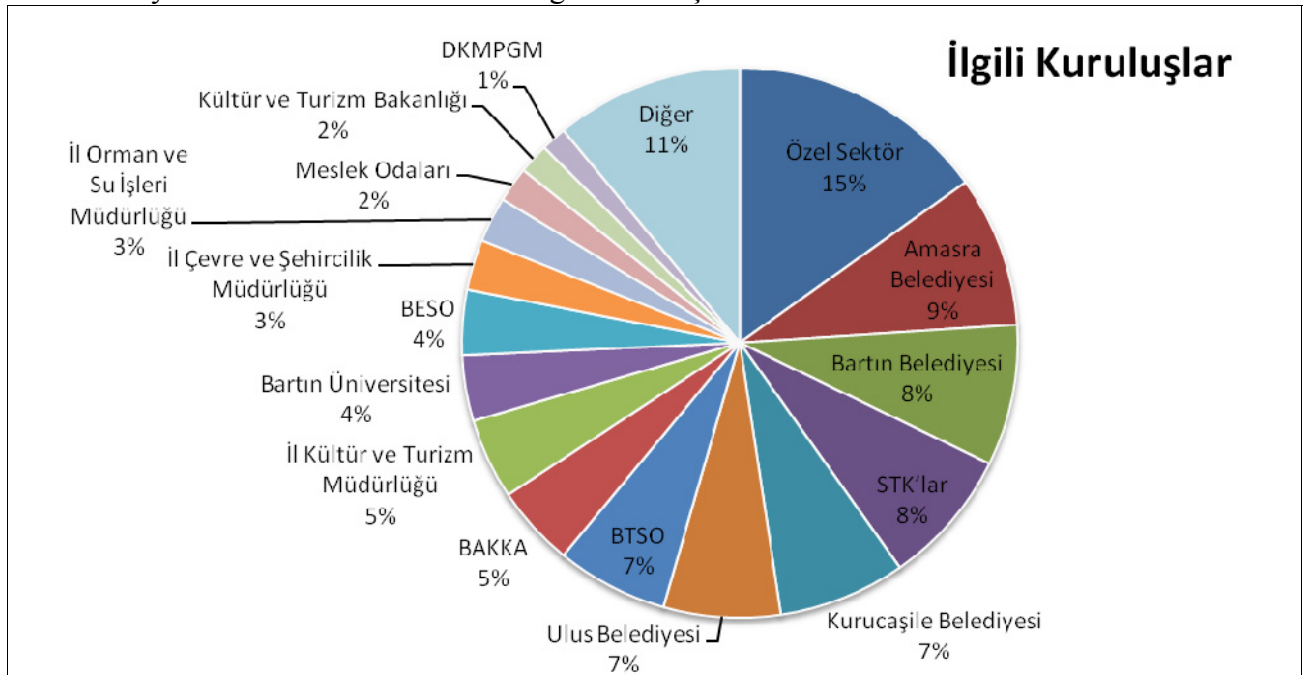


Eylem Planında destek sağlayacak, ikincil olarak görev yapacak ilgili kuruluşlar da analiz edilmiştir. Bu kuruluşlar içinde Özel Sektör (Yeme-İçme ve Konaklama Tesisleri, Hediyelik Eşya Dükkânları, Mimari Bürolar, Danışmanlık Büroları, Seyahat Acenteleri vb.) %15,09 ile ilk sırada yer almaktadır.

Tablo 31: Eylem Planında Görev Alacak İlgili Kuruluşlar

Sıra No	İlgili Kuruluş	Oran (%)
1	Özel Sektör (Yeme-İçme ve Konaklama Tesisleri, Hediyelik Eşya Dükkânları, Mimari Bürolar, Danışmanlık Büroları, Seyahat Acenteleri vb.)	15,09
2	Amasra Belediyesi	8,88
3	Bartın Belediyesi	8,28
4	STK'lar	7,99
5	Kurucaşile Belediyesi	7,40
6	Ulus Belediyesi	6,80
7	BTSO	6,51
8	BAKKA	4,73
9	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	4,73
10	Bartın Üniversitesi	3,85
11	BESO	3,85
12	İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü	2,96
13	İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü	2,66
14	Meslek Odaları	2,07
15	Kültür ve Turizm Bakanlığı	1,78
16	DKMPGM	1,48
17	Diğer	10,95
	<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>

Grafik 8: Eylem Planında Görev Alacak İlgili Kuruluşlar



## H. YÖNETİM MODELİ

Turizm sektörünün gelişmesi için en önemli atılımlardan birisi turizm sektörünün kurumsal yapısını geliştirmek olmalıdır. Bu bağlamda; merkezi hükümet kuruluşları ile yerel yönetimler, kamu kesimi ile özel kesim, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları yan yana gelmeli ve sektörü geliştirmek için birlikte hareket edilmelidir.

Kurumlar arasında iş birliğini sağlamak amacı ile kurulmuş olan “İl Turizm Danışma Kurulu”nun gerek aktörlerin fazlalığı gerekse sekretarya eksikliği nedeniyle istenilen işlevselliği sergileyemediği belirtilmiştir.

Kamu ve Özel Kesim İşbirliğinin güzel bir örneğini teşkil eden Kurula özel bir önem verilmeli ve özen gösterilmelidir.

Danışma Kurulunun daha işlevsel hale getirilmesi için üye sayısının azaltılması önerilmiştir. Buna göre; üyelerin aşağıdaki gibi olması önerilmektedir.

### İl Turizm Danışma Kurulu

1. Bartın Valiliği
2. Bartın Belediyesi
3. İl Özel İdaresi
4. Amasra Kaymakamlığı
5. Kurucaşile Kaymakamlığı
6. Ulus Kaymakamlığı
7. Amasra Belediyesi
8. Kurucaşile Belediyesi
9. Ulus Belediyesi
10. Ticaret ve Sanayi Odası
11. İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü
12. İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü
13. İl Orman ve Su İşleri Müdürlüğü
14. Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü
15. Bartın Üniversitesi Orman Fakültesi
16. Bartın Üniversitesi Turizm Meslek Yüksek Okulu
17. Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı
18. Bartın Genç İşadamları Derneği
19. Esnaf ve Sanatkarlar Odası
20. Amasra Müze Müdürlüğü
21. Halk Eğitim Merkezi
22. Gazeteciler Derneği Başkanı
23. Amasra Kent Konseyi Başkanı Konaklama Tesisleri Temsilcileri (Sunset Otel, Türkili Otel, Sinan Otel, Varol Otel, Seğmen Otel, Grand Astra Otel)
24. Yeme-İçme Tesisleri Temsilcileri (Canlı Balık, Mavi Yeşil, Çeşmi Cihan)

25. Hediyelik Eşya Dükkanı Temsilcileri (Vatandaşlar Biblo, Telli Yazma)
26. STK ve Kooperatifler (Çekül Amasra Temsilciliği, Amasra Kültür ve Turizm Derneği, Amasra Yatçılar Birliği Turizmi Geliştirme Kooperatifi, S.S. Kurucaşile Ahşap Tekne ve Yat İmalatçıları Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi)
27. Sayın Valinin öngöreceği diğerleri

Turizm Danışma Kurulu'nun 3 ayda bir toplanması önerilmektedir. Toplantıların verimli geçebilmesi, sekreteryanın iyi işleşmesine bağlıdır. Bu bağlamda; sekreterya farklı birimlerin derleyeceği bilgilerle gündemi oluşturmalıdır. Gündemde vazgeçilmez madde olarak; bir önceki toplantıda alınan kararların izlenmesi, gerçekleştirmelerin değerlendirilmesi yer almalıdır. Bir çalışma biçimi olarak;

- Turizm Danışma Kurulu'nun çalışmalarını düzenleyen ilkeleri ve esaslarını belirleyen bir "Çalışma Esasları Yönergesi"si ivedilikle hazırlanmalıdır.
- Kurulun sekreteryasını İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü üstlenmelidir.
- Tüm öneriler Kurula yazılı olarak gelmelidir.
- Gündem ve bir önceki dönemin gelişmeleri Kurul üyelerine 10 gün önce ve yazılı olarak gönderilmelidir.
- Platform sekreteryası her yılsonunda bir "Faaliyet Raporu" hazırlamalı ve üye kurumlara ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı'na sunmalıdır.
- Kurulun bir "İzleme-Değerlendirme-Yönlendirme" yönergesi hazırlaması ve gelişmeleri bu yönergeye değerlendirmesi ve gerekli önlemleri alması önerilmektedir. Raporun G Bölümünde "İzleme ve Değerlendirme" başlığı altında açıklanan ölçütlere göre başarı kesinlikle ölçülmelidir.
- Bu ölçüm, gerektiğinde yukarıda açıklanan ve 3 ayda bir yapılması önerilen toplantı öncesi tekrar yapılmalı veya yapılan ölçümler yorumlanmalı ve bir rapor formatında Kurul üyelerine toplantıdan 10 gün öncesi sunulmalıdır.
- Turizm Danışma Kurulu'nun her toplantısında, gelişmeler, teknik, mali ve yasal gerçekleştirmeler gözden geçirilmelidir. Varsa, teknik gecikmeler, finansal darboğazlar, yasal düzenleme gecikmeleri ve benzerleri tartışılmalı ve alınması gerekli önlemler belirlenmelidir.
- Alınan önlemler, Sayın Valinin yazılı talimatı olarak ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmelidir. Bu niteliği ile talimatlar kamu kurumları için mecburi, özel kesim ve STK lar için tavsiye edici ve yol gösterici olacaktır.
- Danışma Kurulu'nun yazılı kararlarına ve Sayın Valinin tavsiye kararlarına sürekli olarak uymayan, toplantılara katılmayan ve devamsızlığı sürekli olan özel kesim kuruluşları ile STK ların kurul üyelikleri düşürülmeli, gerekirse, yerlerine sektörün gelişme heyecanı taşıyan yenileri davet edilmelidir. Bu durum, Kurulun "Çalışma Esasları Yönergesi"nde yer almalıdır.

## KAYNAKÇA

Ersun, N., Aslan, K., (2009), Kongre Turizminin Geliştirilmesinde Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Rolü ve Önemi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl:8, Sayı:15, s.89-114.

Güleç, S., Sabaz, M., Artar, M.,Çetinkale G.S., (2007), Amasra'da Turizmin Geleceği - Amasra Çalıştayı, Bartın Valiliği, Amasra Belediyesi, ZKÜ Bartın Orman Fakültesi Peyzaj Mimarlığı Bölümü, Bartın

Özcan, Ü. (2002), Bartın Sürdürülebilir Kalkınma Planı 1. Aşama Sonuç Raporu, Bartın Belediyesi, Bartın.

Özcan, Ü. (2002), Bartın Sürdürülebilir Kalkınma Planı 2.Aşama Eylem Planı Temel Ekonomik ve İnsani Kalkınma Stratejileri, Bartın Belediyesi, Bartın.

Türker, N., Çetinkaya, A. (2009), Batı Karadeniz Bölümü Ekoturizm Potansiyeli, Ankara.

Topay, M., (2003), Bartın-Uluyayla Peyzaj Özelliklerinin Rekreasyon-Turizm Kullanımları Açısından Değerlendirilmesi Üzerinde Bir Araştırma, Ankara Üniversitesi Peyzaj Mimarlığı Anabilim Dalı Doktora Tezi

Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, (2007), Mitolojiden Gezinlere Bartın Kültür ve Turizm Envanteri, Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü Yayınları, Ankara.

Bartın Irmağı ve Yakın Çevresinin Peyzaj Odaklı Turizme Kazandırılması Projesi (2011), Bartın

Bartın Belediyesi, (2009) 2010-2014 Stratejik Planı, Bartın

Bartın Valiliği İl Çevre ve Orman Müdürlüğü, (2011), 2010 Yılı Çevre Durum Raporu, Bartın

Bartın Valiliği, (2008), Bartın 2023 Stratejik Amaçlar ve İl Gelişme Planı, Bartın.

BELDA Belde Proje ve Danışmanlık Tic. Ltd. Şti. (2011), Malatya İli Turizm Master Planı Malatya İl Özel İdaresi, Malatya

Eskişehir Valiliği, (2011), Eskişehir Turizm Master Planı 2011-2015, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir.

MGS Proje Müşavirlik Mühendislik Ticaret Ltd. Şti. (2009), Amasra Limanı Yolcu İskelesi ve Küçük Tekne Yanaşma Yeri Nihai Çevresel Etki Değerlendirme (ÇED) Raporu, Ulaştırma Bakanlığı Bolu Ulaştırma Bölge Müdürlüğü, Ankara

Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü, (2011), Küre Dağları Milli Parkı Orman Koruma Alanları Yönetiminin Güçlendirilmesi Projesi Uygulama Alanı, T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, WWF Türkiye, UNDP. Bartın.

Küre Dağları Milli Parkı Müdürlüğü, (2012) Küre Dağları Milli Parkı PAN Parks Alan Rehberi, Bartın

Safranbolu Turizm İşletmecileri Derneği, (2011), Zonguldak-Karabük ve Bartın illeri Turizm Sektör Analizi, İstanbul

WWF-Türkiye, (2010), Orman Koruma Alanlarının Güçlendirilmesi Projesi Sürdürülebilir Turizm Gelişme Stratejisi (Küre Dağları Milli Parkı), Ankara

WWF-Türkiye, (2010), Orman Koruma Alanlarının Güçlendirilmesi Projesi Ziyaretçi Yönetim Planı (Küre Dağları Milli Parkı), Ankara

Zonguldak-Bartın-Karabük Planlama Bölgesi 1/100.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı, (2006), Çevre ve Orman Bakanlığı

“Atik, A.S.(1992), Bartın İl Turizm Envanteri ve Turizmi Geliştirme Planı Açıklama Raporu, Bartın Valiliği Yayını, Bartın”

## «Bartın İli Turizm Eylem Planı Çalışması»

Sözleşme No: TR81/2011/DFD/01-16

2011 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında  
Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir.







T.C.

BARTIN VALİLİĞİ

İL KÜLTÜR VE TURİZM MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: (0378) 227 61 01

Faks: (0378) 227 66 39

[www.bartinkultur.gov.tr](http://www.bartinkultur.gov.tr)