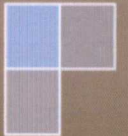


KDZ. EREĞLİ TURİZM MASTER PLANI



KDZ. EREĞLİ 2014





KDZ. EREĞLİ TURİZM MASTER PLANI PROJESİ

**SÖZLEŞME NO:
TR81 / 14 / DFD / 0042**

Bu proje 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir.

Bu çalışma, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı çerçevesinde İMEAK Deniz Ticaret Odası Batı Karadeniz Bölge Şubesi tarafından uygulanan “Ereğli Turizm Master Planı” projesi kapsamında hazırlanmıştır.

Bu araştırmanın içeriğinden İMEAK Deniz Ticaret Odası Batı Karadeniz Bölge Şubesi sorumludur. Bu içeriğin herhangi bir şekilde Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın veya T.C. Kalkınma Bakanlığı'nın görüş ya da tutumunu yansıttığı mütalaa edilemez.

İÇİNDEKİLER

TABLOLAR DİZİNİ	3
GRAFİKLER DİZİNİ	3
RESİMLER DİZİNİ	4
ÖNSÖZLER	5
YÖNETİCİ ÖZETİ	7
GÖRÜŞLERİYLE ÇALIŞMAYA KATKIDA BULUNAN KURUMLAR	8
1. ARAŞTIRMANIN AMACI VE KAPSAMI	9
2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ	10
2.1 Veri Toplama Yöntemleri	10
2.2 Analiz Ölçeği	10
2.3 Toplanan Verilerin Analiz Yöntemleri	10
3. TURİZM SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ	11
4. KARADENİZ EREĞLİ'YE GENEL BAKIŞ	12
4.1 Tarih	12
4.1.1 Tunç Çağı ve Hititler Dönemi (M.Ö. 2500- 1200)	12
4.1.2 Antik Yunan'da Karadeniz Ereğli	12
4.1.3 Roma Devrinde Karadeniz Ereğli	12
4.1.4 Bizans Devrinde Karadeniz Ereğli	13
4.1.5 Osmanlılar Devrinde Karadeniz Ereğli	14
4.2 Coğrafi Özellikler ve İklim	15
4.3 Nüfus	16
4.4 Eğitim	17
4.5 Ulaşım ve Haberleşme	18
4.6 Ekonomik Yapı	18
4.7 Sosyal ve Kültürel Yapı	19
4.7.1 Kültürel Yapı	19
4.7.2 Sosyal Faaliyetler	19
4.7.3 Elpek Bezi	20
4.7.4 Kültür ve Sanat	20
5. KARADENİZ EREĞLİ'NİN TURİZM KAYNAKLARI	21
5.1 İnsan Kaynakları	21
5.2 Kurumsal Kaynaklar	21
5.3 Finansal Kaynaklar	22
6. KARADENİZ EREĞLİ'NİN TURİZM VARLIKLARI VE ALTYAPISI	23
6.1 Tarihi ve Kültürel Varlıklar ile Turizm Çeşitleri	23
6.1.1 Gastronomi Turizmi	23
6.1.2 İnanç Turizmi	23
6.1.3 Kültür Turizmi	24
6.1.4 Sağlık Turizmi	26
6.1.5 Su Altı Dalış Turizmi	27
6.1.6 Av Turizmi	27
6.2 Karadeniz Ereğli'de Bulunan Sit Alanları	27
6.3 Çevresel ve Doğal Varlıklar	30
6.4 Turizm Alt Yapısı	30
7. KARADENİZ EREĞLİ HALK VE İŞLETME ANKET ANALİZ SONUÇLARI	31
7.1 Halk Anketleri	31
7.1.1 Cinsiyet	31
7.1.2 Yaş Grubu	31
7.1.3 Kdz. Ereğli'de Yaşama Durumu	32
7.1.4 Eğitim Durumu	32
7.1.5 Çalışma Durumu	33
7.1.6 Karadeniz Ereğli'nin Turizm Açısından Elverişliliği Hakkındaki Görüşler	34
7.1.7 Karadeniz Ereğli'ye Gelen Turist Sayısının Yeterliliği Hakkındaki Görüşler	34
7.1.8 Karadeniz Ereğli'ye Yeterli Sayıda Turist Gelmemesinin En Önemli Üç Nedeni	34
7.1.9 Karadeniz Ereğli'nin Turizm Kentine Dönüşmesi İle İlerleme Sağlanacak Alanlar	35

7.1.10 Karadeniz Ereğli'ye Gelen Turistleri Bölgeye Çeken En Önemli Üç Unsur	36
7.1.11 Karadeniz Ereğli'de Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Değerlendirilmesi	37
7.1.12 Karadeniz Ereğli'de Turizmin Gelişmesini Olumlu Etkileyebilecek Öne Çıkarılması Gereken Üç Unsur	37
7.1.13 Karadeniz Ereğli'nin Turizmde Markalaşma Değerini Arttırmak için Gerekli Üç Unsur	38
7.1.14 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu	38
7.1.15 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı	39
7.1.16 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin 3 Önemli Tanıtım Yöntemi	39
7.2 İşletme Anketleri	40
7.2.1 İşletmelerin Kuruluş Yılı	40
7.2.2 İşletmelerin Sektörde Gösterdiği Faaliyet Alanı	40
7.2.3 İşletmenin Hukuki Yapısı	41
7.2.4 İşletmelerde Çalışan Yönetici, Vasıflı Personel ve Vasıfsız Personel Sayısı	41
7.2.5 İşletmelerde Çalışan Personellerin Yabancı Dil Bilgileri	42
7.2.6 İşletmelerin Bilişim Altyapısı	43
7.2.7 İşletmelerin Sahip Olduğu Belgeler	44
7.2.8 İşletmelerin Hizmet Verdiği Turizm Türleri	44
7.2.9 İşletme Tanıtımının Yapıldığı Yöntemler	45
7.2.10 2013 Yılında İşletmelerin Hizmet Verdiği Yaklaşık Turist Sayıları	45
7.2.11 Son 5 Yıl İçerisinde Turizm Sektörüne Yönelik Yatırımlar	46
7.2.12 İşletmelerin Turizm Sektörüne Yönelik Önümüzdeki 5 Yıl İçerisindeki Yatırım Planları	47
7.2.13 İşletmelerin Turizme Yönelik Faaliyet Gösteren Herhangi Bir Organizasyona Üye Olma Durumu	47
7.2.14 İşletmelerin Turizm Sektöründe Elde Ettiği Gelirin Yıllara Göre Değişim Durumu	48
7.2.15 Karadeniz Ereğli'de Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Gelişme Durumu	48
7.2.16 Karadeniz Ereğli'de Turizmin Gelişmesini Olumsuz Etkileyen En Önemli Üç Faktör	48
7.2.17 Ereğli'de Turizmin Gelişmesini Olumlu Etkileyebilecek Üç Faktör	49
7.2.18 İlçenin Turizmde Markalaşma Değerinin Arttırılmasında Önemli Olan Üç Faktör	50
7.2.19 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu	50
7.2.20 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı	51
7.2.21 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin 3 Önemli Tanıtım Yöntemi	51
7.2.22 Karadeniz Ereğli'deki Turizm Değerlerinin Nitelendirilmesi	52
8. KARADENİZ EREĞLİ TURİZM SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ	53
8.1 Giriş	53
GZFT Analiz Sonuçları	53
9. KARADENİZ EREĞLİ TURİZMİNİN GENEL DEĞERLENDİRMESİ	58
9.1 Tanıtım ve Pazarlama Yetersizliği	58
9.2 Finansman Kaynaklarının Yetersizliği	58
9.3 Nitelikli İnsan Kaynağı Yetersizliği	58
9.4 Kurumlar Arasında Koordinasyon Eksikliği	59
9.5 Turistik Tesislerin Yetersizliği	59
10. EREĞLİ TURİZMİ 2023 VİZYONU VE STRATEJİK HEDEFLER	60
10.1 2023 Vizyonu ve Stratejik Hedefler	61
10.2 Somut Öneriler	61
10.2.1 Stratejik Hedef 1: İlçede Turizm Sektörüne Yönelik Yatırımların Arttırılması	62
10.2.2 Stratejik Hedef 2: İlçenin Ulusal ve Uluslararası Ölçekte Tanınırlığının Arttırılması	64
10.2.3 Stratejik Hedef 3: İlçe turizmde nitelikli insan kaynağı istihdamının arttırılması	69
10.2.4 Stratejik Hedef 4: İlçede Turizm Sezonunun Bütün Bir Yıla Yayılması ve Ürün Çeşitliliğinin Arttırılması	72
10.2.5 Stratejik Hedef 5: Kurumlar Arası İşbirliğinin , Ortak Çalışma Kültürünün Güçlendirilmesi	76
10.2.6 Stratejik Hedef 6: İlçede Turizm Bilincinin Oluşturulması	76
10.3 Somut Önerilerin Süreç Planlaması	78
EKLER	84
KAYNAKÇA	91

TABLolar DİZİNİ

Tablo 1 Ereğli Merkez Nüfusunun Yıllara Göre Dağılımı.....	16
Tablo 2 Ereğli’de Bitirilen Eğitim Düzeyi ve Cinsiyete Göre Nüfus(+15).....	17
Tablo 3 Kdz. Ereğli Karayolu Ulaşımı.....	18
Tablo 4 Karadeniz Ereğli Turizm İstatistikleri.....	30
Tablo 5 Çalışma Durumuna Göre Meslek Grupları	33
Tablo 6 Son 5 Yılda İşletmelerin Turizm Sektörüne Yaptıkları Yatırım Tutarı	46
Tablo 7 Karadeniz Ereğli’deki Turizm Değerlerinin Nitelendirilmesi.....	52

GRAFİKLER DİZİNİ

Grafik 1 Cinsiyet Yapısı.....	31
Grafik 2 Yaş Grupları.....	32
Grafik 3 Bölge Halkının Ereğli’de Yaşama Süreleri.....	32
Grafik 4 Eğitim Durumu	32
Grafik 5 Çalışma Durum	33
Grafik 6 Ereğli’nin Turizm Açısından Elverişliliği Hakkındaki Görüşler	34
Grafik 7 Ereğli’ye Gelen Turist Sayısının Yeterliliği Hakkındaki Görüşler.....	34
Grafik 8 Ereğli’ye Yeterli Sayıda Turist Gelmemesinin Nedenleri	35
Grafik 9 Ereğli’nin Turizm Kentine Dönüşmesi İle İlerleme Sağlanacak Alanlar	35
Grafik 10 Yerli Turist.....	36
Grafik 11 Yabancı Turist.....	36
Grafik 12 Ereğli’de Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Değerlendirilmesi	37
Grafik 13 Ereğli’de Turizmi Olumlu Etkileyebilecek Öne Çıkarılması Gereken Unsurlar	37
Grafik 14 Ereğli’nin Turizmde Markalaşma Değerini Arttırmak İçin Gereklİ Unsurlar	38
Grafik 15 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu	38
Grafik 16 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı	39
Grafik 17 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin Tanıtım Yöntemleri	39
Grafik 18 İşletmelerin Kuruluş Yılı	40
Grafik 19 İşletmelerin Sektörde Gösterdiği Faaliyet Alanı.....	40
Grafik 20 İşletmelerin Hukuki Yapısı	41
Grafik 21 İşletmelerde Çalışan Toplam Personel.....	41
Grafik 22 İşletmelerin Yönetici Sayısı.....	41
Grafik 23 İşletmelerin Vasıflı ve Vasıfsız Personel Oranları.....	42
Grafik 24 İşletmelerde Çalışan Elemanların Yabancı Diller Bilgileri	42
Grafik 25 İşletmenin İnternet Bağlantısı.....	43
Grafik 26 İnternet Sitesine Sahip İşletmeler	43
Grafik 27 İşletmelerin Bilgisayar Sayısı	43
Grafik 28 İşletmelerin Sahip Olduğu Belgeler.....	44
Grafik 29 İşletmelerin Hizmet Verdiği Turizm Türleri.....	44
Grafik 30 İşletme Tanıtımının Yapıldığı Yöntemler.....	45
Grafik 31 2013 Yılında İşletmelerin Hizmet Verdiği Yerli Turist Sayısı	45
Grafik 32 2013 Yılında İşletmelerin Hizmet Verdiği Yabancı Turist Sayısı	45
Grafik 33 İşletmelerin Son 5 Yıl İçerisinde Turizm Sektörüne Yönelik Yatırımları	46
Grafik 34 Son 5 Yıl İçerisinde Turizm Sektörüne Yatırım Yapan İşletmelerin Sonuçları	46

Grafik 35 İşletmelerin Turizm Sektörüne Yönelik Önümüzdeki 5 Yıl İçerisindeki Yatırım Planları Durumu	47
Grafik 36 Önümüzdeki 5 Yıl İçerisinde Yapılacak Toplam Yatırımın Tahmini Maliyeti	47
Grafik 37 Herhangi Bir Organizasyona Üye Olma Durumu	47
Grafik 38 İşletmelerin Turizm Sektöründe Elde Ettiği Gelirin Yıllara Göre Değişimi	48
Grafik 39 Ereğli’de Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Gelişme Durumu	48
Grafik 40 Ereğli’de Turizm Gelişimini Etkileyen En Önemli 3 Faktör	49
Grafik 41 Ereğli’de Turizm Gelişimini Etkileyen En Önemli 3 Faktör	49
Grafik 42 İlçenin Turizmde Markalaşma Değerinin Arttırılması İçin Önemli Olan Faktörler	50
Grafik 43 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu	50
Grafik 44 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı	51
Grafik 45 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin 3 Önemli Tanıtım Yöntemi	51

RESİMLER DİZİNİ

Resim 1 Mezar Anıtı	13
Resim 2 Gemi Tipi	14
Resim 3 Erdemir Demir ve Çelik Üretim Tesisleri	19
Resim 4 Elpek Bezi	20
Resim 5 Cehennemağzı Mağaraları	23
Resim 6 Halil Paşa Konağı	24
Resim 7 Karadeniz Ereğli Kalesi	24
Resim 8 Çeştepe Fener Kulesi	25
Resim 9 Ali Ağa Hamamı	25
Resim 10 Alemdar Gemi Müzesi	26
Resim 11 Karadeniz Ereğli Kent Müzesi	26
Resim 12 Karadeniz Ereğli Göztepe Sit Alanının Genel Görünümü	27
Resim 13 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Kavakderesi Mevkii	28
Resim 14 Yenimahalle Senti Bozhane Cad. Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Bahçesi	28
Resim 15 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Akarca Camii ve Türbesi yanı	28
Resim 16 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, İnönü Parkı	29
Resim 17 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Pazar Yeri	29
Resim 18 Balı Mahallesi Köseağzı Mevkii	29

YÖNETİCİ ÖZETİ

Günümüzde küreselleşmenin etkisiyle ülkelerin ekonomik ve sosyal kalkınmışlık düzeyine yön veren etmenler değişmektedir. Bu doğrultuda nitelikli ve istikrarlı bir değişimin bölge bazında gerçekleşmesine yönelik hazırlanan bölge planlarının yerel ekonomiye katkılarının yanı sıra ulusal ekonomiye de sağladığı yararlar net bir şekilde görülmektedir. Bölgesel kalkınma planlarının belirlenmesi ve planlanan süre içerisinde etkin bir şekilde uygulanması ülke içerisinde sektörel gelişmeyi ve dolayısı ile kalkınmışlık düzeyini etkileyen nüfus-kaynak dengesinin kurulamaması, bölgelerarası refah düzeyi farklılıklarının oluşması gibi sorunların çözülmesinde önemli rol oynamaktadır. Yerel düzeyde kalkınma sürecinde sektörel gelişmelerin etkisi oldukça fazladır. Özellikle Türkiye’de son yirmi yılda gelişme gösteren turizm sektörünün ekonomik ve sosyal kalkınmadaki rolünün gittikçe arttığı gözlenmektedir. Kalkınmışlık düzeyinin gelişemediği ülkelerde turizm sektörünün de etkili bir şekilde gelişmemiş olduğu; buna karşın kalkınmışlık düzeyi yüksek olan ülkelerde ise turizm sektörünün öncü sektör konumunda olduğu görülmektedir. Buna bağlı olarak, yerel düzeyde kalkınmışlık seviyesinin artırılarak bölgeler arası dengesizliklerin azaltılması ve ülke ekonomisinin gelişimine katkı sağlanması amaçlarıyla yerel düzeyde turizm sektörünün gelişimini sağlayacak zeminin hazırlanması bir zorunluluk olarak ortaya çıkmaktadır.

Dünya Turizm Örgütü’nün çeşitli araştırmalar sonucunda hazırladığı planlar ve öneriler Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde turizm sektörünün geliştirilmesinde etkin rol oynamaktadır. Ülkelerin aktif şekilde yararlandığı bu çalışmalar ulusal ekonomilerin güçlendirilmesinde turizm sektörünün önemini kanıtlamaktadır. Ayrıca yaklaşık 60 yıllık bir geçmişe sahip olan Avrupa Birliği turizm sektörünü ekonomik ve sosyal kalkınmışlık düzeyinin artırılmasında öncelikli alanlardan biri olarak belirlemiştir. AB ülkeler ve bölgeler arasında eşit ve dengeli gelişime katkıda bulunmaya yönelik olarak bölgesel turizm kalkınma planları hazırlamaktadır. Ülkeler ve bölgeler arası eşitliğin yanı sıra ülke içerisindeki bölgesel eşitsizliklerin ortadan kaldırılmasını da hedef alan AB sivil toplum kuruluşlarının da etkin rol alacağı projelerin yürütülmesini sağlamak amacıyla destek programları yayınlamaktadır. Bu destek programlarının en önemli özelliklerinden birisi turizm sektöründe gelişmenin sağlanması amacıyla işletme ve işgücü kapasitelerinin artırılması ve bölgesel rekabet gücünün eşitlenmesi gibi konulara öncelik veriyor olmalarıdır. Sosyal Kalkınma Projeleri kapsamında değerlendirilen turizm sektörünü geliştirmeye yönelik bu tür projelerde AB’den %90 oranına kadar hibe desteği sağlanabilmektedir.

Uluslararası turizm sektöründeki gelişmelerle paralel olarak Türkiye’de turizmin gelişmesi de ivme kazanmıştır. Özel sektör, belediye, dernek, oda gibi kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler ve STK’ların öncülüğü ve işbirliği ile Türkiye’de turizm sektöründeki potansiyellerin değerlendirilmesi çalışmalarına ağırlık verilmesi 10. Kalkınma Planı ve Türkiye Turizm Stratejisi 2023’te öncelikli bir yere sahiptir. Bu kapsamda, Türkiye genelinde 81 ile hizmet veren 26 Kalkınma Ajansı’ndan biri olan Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı kendi sorumluluğunda olan Zonguldak, Karabük ve Bartın illerinde turizm dâhil çeşitli sektörlerin geliştirilmesine yönelik 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı dâhilinde destek sağlamıştır.

GÖRÜŞLERİYLE ÇALIŞMAYA KATKIDA BULUNAN KURUMLAR

- Karadeniz Ereğli Müzesi Müdürlüğü
- Karadeniz Ereğli Gümrük Müdürlüğü
- Karadeniz Ereğli Bisiklet Sevenler Derneği
- Karadeniz Ereğli Osmanlı Çileğini Yaygınlaştırma ve Üreticileri Koruma Derneği
- Karadeniz Ereğli Fotoğraf Amatörler Derneği
- Karadeniz Ereğli Kent Konseyi Turizm, Tarih ve Yöresel Ürünler Çalışma Grubu
- Karadeniz Ereğli Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Müdürlüğü
- Karadeniz Ereğli Liman Başkanlığı
- Karadeniz Ereğli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- Deniz Ticaret Odası

1. ARAŞTIRMANIN AMACI VE KAPSAMI

Türkiye’de ve dünyada turizmin önemi gün geçtikçe artmaktadır. Ancak uluslararası faktörlerinde etkisiyle sektöre uğramakta ve ekonomiye katkısı beklenen düzeyde olamamaktadır. Sektörün atak yapabilmesi için ülke düzeyinde hazırlanan kalkınma planları ile turizmin gelişmesi hedeflenmektedir. Bununla birlikte artan rekabet ortamı, yeterli ve etkin düzeyde istihdamın sağlanamaması, gelir düzeyi, eğitim seviyelerindeki eşitsizliğin giderek artması gibi sorunlar halkları ve bölgeleri oldukça etkilemektedir.

Zonguldak iline bağlı Karadeniz Ereğli ilçesi, sektörün etkilendiği bu gibi sebepler nedeni ile potansiyeli olmasına rağmen bu potansiyeli geliştirememektedir. Bu nedenle de turizmin ilçe ekonomisine katkısı beklenen düzeyde olamamaktadır. Karadeniz Ereğli’de madencilik, tarım sektörlerinin ilçe ekonomisine katkılarının etkin olmasına rağmen ilçede turizm sektörünün geliştirilmesiyle elde edilecek katma değer daha yüksek olduğuna kanaat getirilmesi, araştırmanın bu sektöre yönelik hazırlanmasında temel oluşturmaktadır.

Buradan hareketle Karadeniz Ereğli’de turizm sektörünün mevcut durumunu inceleyen, sektörle ilgili gelecek senaryolarını ve ilçe turizmüne dair 2023 vizyonunu içeren bir Ereğli Turizm Master Planı oluşturulmuştur. Ereğli Turizm Master Planı Projesi kapsamında ilçede yaşayan halkla ve ilçede faaliyet gösteren turizm işletmeleri ile yüz yüze görüşmeler yapılmış, Karadeniz Ereğli’de gerçekleştirilen GZFT Analizi toplantısı ile Karadeniz Ereğli’de turizm sektörünün güçlü ve zayıf yanları ile sektörü ilgilendiren fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir. Ayrıca araştırma kapsamında düzenlenen tanıtım ve değerlendirme toplantıları sayesinde ilçedeki ilgili kurum ve kuruluşların görüşleri alınarak projeye katkıları sağlanmıştır. Bu çalışmalara paralel olarak geniş bir kaynak taraması, halk anketleri ile turizm işletmeleri anketlerinin analizi ve GZFT analizi sonuçları değerlendirilerek Karadeniz Ereğli’deki turizm sektörünün geliştirilmesine yönelik çeşitli stratejiler oluşturulmuştur. Tüm bunların sonucunda da Karadeniz Ereğli’nin turizm vizyonu belirlenmiştir. Karadeniz Ereğli Turizm Master Planı’nda belirlenen stratejilerin uygulanması; Karadeniz Ereğli’de turizm sektörüne yönelik yatırımların güçlenmesine, ilçenin ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığının artmasına, ilçenin turizm kimliğinin oluşturulmasına, Karadeniz Ereğli’de turizm sektöründe istihdam edilen insan kaynağının geliştirilmesine, ilçede turizm sezonunun bütün bir yıla yayılmasına ve bölgede sivil toplumda turizm bilincinin oluşmasına katkı sağlaması beklenmektedir.

2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Bu çalışma Progem Eğitim ve Danışmanlık Ltd. Şti. koordinasyonunda, İMEAK Deniz Ticaret Odası Karadeniz Ereğli Şubesi işbirliği ile gerçekleştirilmiştir. Faaliyet sonuç raporunun hazırlanması üç ana başlık altında toplanmıştır.

2.1 Veri Toplama Yöntemleri

İnternet ortamında geniş çaplı kaynak taraması yapılmıştır. Ayrıca, bölgesel gelişme politikaları ve uygulamaları konularında yapılan teorik yayınlardan ve kalkınma planları dokümanlarından yararlanılmıştır. Diğer yandan Kalkınma Bakanlığı, TÜİK, KOSGEB, Ekonomi Bakanlığı'nca şimdiye dek gerçekleştirilen ilgili tüm yayın, veri ve ortak akıl platformlarından yararlanılmıştır. İnternet vasıtası ile ulaşılamayan veriler için bölgede faaliyet gösteren kurumlardan veri talebinde bulunulmuştur. Ayrıca, bölgede faaliyet gösteren çeşitli kurum ve kuruluş temsilcilerinin ve sektör temsilcilerinin katılımı ile birlikte bir GZFT analizi toplantısı düzenlenmiştir.

2.2 Analiz Ölçeği

Çalışmada Zonguldak ili Karadeniz Ereğli ilçesinde faaliyet gösteren turizm işletmelerine üretim, finansman, pazarlama, eğitim, insan kaynakları, yeni yatırım alanları teknoloji kullanımı, rekabet, eğitim ve danışmanlık ihtiyaçları ve uzun dönemli hedeflerini belirlemeye yönelik anket çalışması yapılmıştır. Karadeniz Ereğli ilçesinde yaşayan halka yapılan anket uygulaması ise bölge turizmi hakkında görüşlerini tespit etmeye yöneliktir. Bu çalışma için öncelikle araştırma ekibi tarafından hedeflenen verilerin toplanmasını sağlayacak nitelikte anket soruları hazırlanmıştır. Karadeniz Ereğli bölgesinde faaliyet gösteren tesadüfi olarak seçilmiş 100 turizm işletmesine ve bölgenin belirli caddelerinde tesadüfi olarak seçilmiş 200 kişiye yüz yüze anket uygulanmıştır. Saha uygulaması 10 anketör ve 1 üst denetçi ile 2 günlük süreçte tamamlanmıştır.

2.3 Toplanan Verilerin Analiz Yöntemleri

100 işletme ve 200 kişi ile yüz yüze uygulanan anketler SPSS (Statistical Package for Social Sciences) Programı'na girilmiştir. Her bir anket sorusunun frekans tablosu ve istatistiksel karşılaştırmaların bağımsızlık testleri elde edilmiştir.

3. TURİZM SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

1942 yılında Prof. Dr. Walter Hunziker turizmi “para kazanma amacına dayanmayan ve devamlı kalış biçimine dönüşmemek kaydıyla, yabancıların bir yerde konaklamalarından ve bir yere seyahatlerinden doğan olay ve ilgilerin tümü” olarak tanımlamıştır ve OECD’nin de kabul ettiği turizm tanımı budur. Turizm Latince “dönmek“ anlamına gelen“ tornus“ sözcüğünden türemiştir. Kelimeden de anlaşılacağı üzere “Başladığı yere geri dönecek şekilde dolaşarak yapılmış bir hareketi” tanımlamaktadır. Bu doğrultuda, turizm bireylerin veya grupların evden uzakta yapmak suretiyle ulaşım, konaklama, yeme-içme, alışveriş, iş, eğlence gibi faaliyetlerinden oluşan hizmetler, aktiviteler ve işletmeler bütünüdür (Kuşadası Ticaret Odası, 2014). Bu bağlamda turizmin tanımına yönelik pek çok örnek vardır. Ancak dünya çapında geçerli olan tanım Türkiye dâhil birçok ülkenin üyesi olduğu Dünya Turizm Örgütü’nün (DTÖ) yayınladığı gibidir. Bu tanıma göre; turizm, kişilerin ev dışında dinlenme, iş veya diğer nedenlerle bir yıldan fazla sürmeyecek şekilde yapılan seyahatler boyunca gerçekleştirdikleri faaliyetler bütünüdür (Charles R. Goeldner, 2009).

Turizmin faaliyetlerinin gelişmesi dünyada değişen sosyal, ekonomik ve politik koşullar nedeniyle farklılaşan ihtiyaçlar ve istekler konusunda değişmektedir. İnsanların ilgi alanlarının değişmesi, vizyonlarının gelişmesinin de bu konuda etkisi büyüktür. Teknolojinin ilerlemesi, sanayinin gelişmesi, gün geçtikçe artan iş yükünün ağırlaşması ile çalışan insanların dinlenme ihtiyaçları artmaktadır. Bu gibi nedenlerden dolayı dinlenme ve iş turizminin öneminin arttığı görülmektedir. Böylece arzın artması sebebi ile yerel, ulusal ve uluslararası alanda sektörün geliştirilmesi için yapılan çalışmalar hız kazanmaktadır.

Dünya genelinde gelişen vizyon sayesinde turizm sektörü dünya ekonomik kalkınmasının önde gelen sektörlerinden biri haline gelmeye başlamıştır ve pek çok sektöre de dolaylı olarak destek sağlamaktadır. Bu doğrultuda bu araştırma kapsamında Karadeniz Ereğli ilçesinin turizm sektörü incelenirken ilk olarak Karadeniz Ereğli’nin sosyal ve ekonomik yapısı ile turizm değerleri ve potansiyeli incelenerek turizmi geliştirmek adına yapılması gereken çalışmalar tespit edilmiştir.

4. KARADENİZ EREĞLİ'YE GENEL BAKIŞ

4.1 Tarih

Anadolu'nun Kuzey Batısında Karadeniz kıyı yerleşmesi olan Karadeniz Ereğli, Anadolu'nun diğer bölgeleri gibi tarihçi ve arkeologların yoğun ilgisini çekmemiştir. Karadeniz Ereğli'nin kuruluş tarihi tarihçiler tarafından antik kaynakların etkisiyle M.Ö. 550 yılı olarak belirtilmiş olsa da, 1930'lu yıllarda Hitit yazıtlarının okunması sonucunda bu tarihlemenin gerçeği yansıtmadığı ortaya çıkmıştır. 1990'lı yıllardan sonra Karadeniz Ereğli'de tesadüfen bulunmuş bazı tarihi eser parçaları Karadeniz Ereğli tarihinin M.Ö. 550 yıllarından daha geç dönemlerde başladığını göstermiştir. M.Ö. 2500'lü yıllarda Karadeniz Ereğli ve çevresinde yerleşmelerin olduğu yapılan arkeolojik araştırmalar sonucunda ortaya çıkmıştır. Bu tarih Anadolu tarihi içinde Tunç Çağı'nın ilk dönemine ve Hitit öncesi döneme rastlamaktadır. Yazının henüz kullanılmadığı M.Ö. 2500'lü yıllarda tarihi buluş olarak kabul edilen çömlek icat edilmiş ve imalatına başlanmıştır (İMEAK Deniz Ticaret Odası Batı Karadeniz Bölgesi Şubesi, 2014) (Kdz. Ereğli Kaymakamlığı, 2014). Zoroğlu Köyü Yassıkaya bölgesindeki mağaralarda toprağın yüzeyinde ve 1-2 metrelik derinliklerde çömlek parçaları, gaga burunlu testiler, öğütme taşları, çakmaktaşı yapımı keskinler, terazi ağırlıkları gibi birçok kalıntı elde edilmiştir.

4.1.1 Tunç Çağı ve Hititler Dönemi (M.Ö. 2500- 1200)

1800'lü yıllarda Avrupalı araştırmacılar tarafından Anadolu'da bulunan Hitit kalıntıları hem dünya hem Anadolu tarihini önemli ölçüde etkilemiştir. Binlerce tabletten oluşan Hitit devlet arşivlerinin okunması ve tam anlamıyla çözümlenmesi 1930'lu yıllarda gerçekleşince Anadolu'da yeni uygarlıkların varlığı da ortaya çıkmıştır. Hitit tabletlerinde, Anadolu'nun kuzeybatısında Palaca konuşan Pala halklarından, Kaşka kabilelerinin de Kuzeyde yaşadığından söz edilmektedir. Hitit İmparatorluğu'nun yıkılmasında en önemli etkenin Kaşka kabileleri olduğu belirtilmektedir (Kdz. Ereğli Belediyesi, 2014).

4.1.2 Antik Yunan'da Karadeniz Ereğli

Anadolu'ya M.Ö. 100 yıllarında gelmeye başlayan Yunan boyları önce Marmara ve Egede koloniler kurarlarken bundan 500 yıl sonra, M.Ö. 550 yılında Karadeniz Ereğli'ye ulaşmışlardır. Bu nedenle kentin kuruluş tarihi, M.Ö. 550 tarihi olarak belirtilmektedir. Karadeniz Ereğli bu tarihlerde Heracleia Pontike olarak isimlendirilmektedir. Yunanistan'dan gelen Megaralı ve Boitalı Dor göçmenler kentin güç kazanmasını sağlamışlardır. Karadeniz Ereğli'de M.Ö. 550 yıllarında Yunan boylarıyla Persler karşılaşmış ve zaman içinde iyi ilişkiler kurmuşlardır. Ankara Anadolu Medeniyetler Müzesinde bulunan M.Ö. 530 yılında Heracleia Pontike' da yapılan Tran Başı Büstü' nün Pers etkisi taşıması Perslerin Heracleia üzerindeki etkisinin en büyük göstergesi olarak kabul edilmektedir (Kdz. Ereğli Kaymakamlığı, 2014).

4.1.3 Roma Devrinde Karadeniz Ereğli

Romalılar Anadolu'ya girmeye başladığında topraklarını geri alabilmek amacıyla M.Ö. 187 yılında Romalılarla anlaşma imzalayan Herakleia, Roma desteğine rağmen kaybettiği toprakları geri alamamıştır. Roma-Pontus Savaşlarında Roma'yı destekleyen Herakleia güçlü donanması nedeniyle Romalılar tarafından kullanıldığını anlayınca, Romalılardan kaçan Pontus Kralı Mithradates'i ve 4000 kişilik ordusunu Herakleia'nın kent surları içinde saklamıştır.

Hıristiyanlığın gelişimi Galatya'luların dikkatini çekmiş ve Herakleia'daki gelişimi engellemek için Hıristiyanlara yoğun baskı yapmışlar ve birçok insanı öldürmüşlerdir. Herakleia, baskılar arasında kentin gelişimini sürdürebilmiştir. Bu arada Roma İmparatorluğu'nun Anadolu'ya getirdiği barış ortamı, Karadeniz Ereğli'de özellikle M.S. 200 yıllarından itibaren kamu binalarının ve su kanallarının yeniden hızlı bir şekilde yapılmasını sağlamıştır. Amfi tiyatronun kurulumu da bu dönemde gerçekleşmiştir. Ayrıca dönemin sikkelerinde bu tiyatronun figürleri kullanılmıştır. Karadeniz Ereğli'de yol kazıları sırasında bulunan bir anıt, M.S. 200 - 300 yılları arasında kentteki kültür ve gelişmişlik seviyesini göstermesi açısından son derece önemlidir. Dönemin ünlü Pandomim sanatçısı Krispos adına yapılmış üzerinde döneme ait kitabe bulunan mezar anıtı da günümüze kadar gelen önemli bir yapıttır (Özçakır, 2012).

Resim 1 Mezar Anıtı



4.1.4 Bizans Devrinde Karadeniz Ereğli

Roma İmparatorluğu'nun M.S. 395 yılında Bizans ve Roma olarak ikiye ayrılmasıyla Bizans hâkimiyetinin başladığı Herakleia 'da, Bizans İmparatoru II. Theodosios (M.S. 408-450) döneminde Hıristiyanlar zafer kazanırlar. Bu tarihlerde kentin büyük bir deprem yaşadığı ve Bizans İmparatoru II. Theodosios' un kente gelerek yeniden inşası konusunda gerekli desteği verdiği bilinmektedir. M.S. 8. yüzyılda Arap akınları İznik'e ulaşmış ancak Herakleia, bu akınların dışında kalmıştır.

Türklerin 1071 yılından itibaren Anadolu'ya girmesiyle Herakleia Türk kuşatmalarına sahne olmuş ancak Türkler başarılı olamamışlardır. Bu tarihlerde dini yapılaşmanın yoğun olduğu Herakleia, Bolu'nun (Klaudiopolis) Piskoposluk merkezi olmasıyla, İmparatorluk tarafından Bolu'ya bağlanmıştır. Ancak Bolu'nun Türkler tarafından alınması sonucunda kent yeniden önem kazanmış tekrar Metropolis olmuştur. Dönemde Herakleia birçok imparatorluk kolonisi olarak yaşamıştır. Osmanlılar, Anadolu'da genişlemeye başlarken ve Türkler Anadolu'nun birçok kentine hâkim olurlarken, Herakleia, kendini diğer Bizans kentlerine göre uzun bir süre Osmanlılara karşı koruyabilmiştir (ERGÜN, 2002) .

4.1.5 Osmanlılar Devrinde Karadeniz Ereğli

Karadeniz Ereğli'nin Osmanlılar tarafından ele geçiriliş tarihi Kâtip Çelebi'nin Cihannüma adlı eserinde 1327 olarak belirtilmiştir. Şehri Orhan Gazi'nin fethettiği söylenmekte olup bölgede Orhan Gazi'nin adının verildiği kiliseden camiye çevrilmiş yapının varlığı ve Orhan Gazi zamanına ait bazı arazi vakıflarının kayıt defterlerinin bulunması bu söylemi destekler niteliktedir.

Fatih Sultan Mehmet döneminde inşa edilen Rumeli Hisarı için Karadeniz Ereğli kasabasından taş ve kireç sevk edilmiştir. Kanuni Sultan döneminde de hızla gelişim devam etmiş, yeni Türk mahalleleri kurulmuş ve yeni eserler yapılmıştır.

19. yüzyıl başlarında Osmanlı İmparatorluğu'nda gemi yapım merkezi olarak belirlenen şehirlerden biri de Karadeniz Ereğli'dir. Bu tarihten sonra Karadeniz Ereğli'de Fırkateyn ve Kalyon tipi gemiler inşa edilmeye başlanmış olup şehre bu işi organize etmeleri için Kalyon İnşaat Nazırı adıyla görevliler atanmıştır.

Resim 2 Gemi Tipi



Yine 19.yüzyıl başına kadar ayanlık ile yönetilen Karadeniz Ereğli'ye; Safranbolu, Bartın ve Devrek şehirleri bağlanmıştır. 1839'da Safranbolu ve Bartın, Karadeniz Ereğli'den ayrılmıştır.

1829 yılında Karadeniz Ereğli'de yeni bir dönem başlamıştır. Karadeniz Ereğli'nin Kestaneci Köyü'nden Uzun Mehmet adlı bir köylü gezinti yaptığı sırada taş kömürünü bularak, Osmanlı sarayını bu buluştan haberdar etmiştir. 1848 yılında Abdülmecit kömür ocaklarını işletmeye açmıştır (AKKAYA, 1994). 1853 yılında Kırım Savaşı sırasında kömür işletme hakkı İngiliz ve Fransızlara devredilmiş ve kömür işletmelerinin çalışmaları nedeniyle bölgeye insan göçü başlamıştır. Bölgede sadece Türk nüfusu değil aşırı bir şekilde, Balkanlardan gelen ve madencilikte usta olan Hırvat, Sırp ve Karadağlı işçiler ile Tüccar olarak gelen Rum ve Ermeni nüfusu artışı gözlenmiştir. Karadeniz Ereğli'de kömürün işletilmeye başlanması sosyo-ekonomik yapıda büyük bir değişim sağlamıştır. Ekonomik hayat canlanarak yeni bir iş sahası açılmıştır. Böylece Karadeniz Ereğli, bölgenin idari ve ticaret merkezi olmuştur.

Karadeniz Ereğli'nin kaymakamlık yapılmasını emreden 27 Mayıs 1866 (Muharrem 1283) tarih ve 23844 sayılı Meclis-i Vela (Bakanlar Kurulu) iradesinde, Kaptan-ı Derya Ahmet Vesim Paşa tarafından, "Havza Maden Müdürlüğü" yerine yeni kurulan Ereğli Maadin Nazırlığına(Ereğli Madenleri Müdürlüğüne), aynı zamanda Karadeniz Ereğli Kaymakamı Bahriye Kaymakamı ünvanıyla birlikte Kaymakam Dilaver'in atandığı belirtilmektedir. 1880 yılına gelindiğinde ise Belediye Teşkilatı kurulmuştur.

Bazı aileler madenlerle ilgili işler yaparak zenginleşmiştir. Bu işler; Ocak sahipliği, maden direği imalatı, taşıma, yükleme ve boşaltma vb. faaliyetlerdir. Karadeniz Ereğli merkez

nüfusu 1860'larda 4000 iken 1910'larda 6000 civarına ulaşmıştır.1860-1890 yılları arasında Karadeniz Ereğli'de Rum ve Ermeni nüfusu artmış olup bilhassa Kayseri ve Konya taraflarından gelen Rum ve Ermeniler ticarete önemli bir güce ulaşmıştır (Özçakır, 2012).

1. Dünya Savaşı'nın ardından Anadolu'nun, Avrupalı devletler tarafından işgal edilip paylaşılmasıyla Fransızlar Karadeniz Ereğli'ye gelmişler ancak Karadeniz Ereğli'yi işgal etmeyi başaramamışlardır. 1920-1923 yılları arası Kurtuluş Savaşı'na katkılar sağlayan Karadeniz Ereğli'de, 1923 yılından itibaren büyük değişimler başlamıştır. 1923 yılında Türkiye Cumhuriyeti ile Yunanistan arasındaki nüfus mübadele anlaşması gereği Karadeniz Ereğli'deki Rum ve Ermeniler bölgeyi terk etmek zorunda kalmışlardır (ERGÜN, 2002).

4.2 Coğrafi Özellikler ve İklim

Karadeniz Ereğli bağlı bulunduğu Zonguldak ilinin batı ucunda, 41 derece 51 dakika kuzey enlemi ile 31 derece 25 dakika doğu boylamında yer almaktadır. Karadeniz, ilçenin kuzey ve kuzeybatısındadır. İlçenin Doğu'sunda Zonguldak merkez ilçe ile Devrek ilçesi, Güneyinde ise Bolu ilinin Akçakoca ve Yığılca ile Zonguldak ilinin Alaplı ilçesi bulunmaktadır.

Karadeniz Ereğli, 782 kilometrekarelik (73.008 hektar) yüzölçümü ile Zonguldak'ın en büyük ilçesidir. Batı Karadeniz'in sahile dik yamaçlarla inen doğal yapısı, Karadeniz Ereğli'ye hâkimdir. Yükseklikleri 200-250 metre arasında değişen tepeler, ilçenin genel görüntüsü içinde öne çıkmaktadır. Karadeniz Ereğli - Alaplı arasındaki kesintisiz tepeler Karadeniz Ereğli'nin önemli bir özelliğidir. Arazi, genel olarak, dağlık ve engebelidir. Yer yer derin vadilerle kesilen arazi, Zonguldak'a doğru yükselmeye başlar. İl sınırları içindeki yükselti, 2000 metreyi geçmez. İlçede büyük ova ve yayla yoktur. Karadeniz Ereğli, il genelinin aksine, %0-10 eğimi ile sinai kentleşmeye çok elverişli bir yapıdadır.

Karadeniz Ereğli'nin çevresindeki dağlar, ilçeye doğru birbirinden ayrılan tepe ve tepecikler şeklindedir. En önemli yükselti Aladağ yükseltisidir. Buradan Çile tepesinde ayrılan bir kol Karadeniz Ereğli sınırında üçe bölünür. Batıya uzanan kol Kızıltepe (1.846 m), Kantartepe ve Orhantepe (920 m)'dir.

Karadeniz Ereğli'nin kuzeybatısında Keşiftepesi (Keştepe), Maltepe; kuzeyinde Herakleia Tepesi (Kaletepe); doğusunda Göztepe (Gözetleme Tepesi); güneydoğusunda Örencik Tepesi ile onların arasında Han Deresi, Kemer Deresi, Tabakhane Deresi ve Kabasakal Deresi bulunmaktadır.

Karadeniz Ereğli'nin %56'sı karışık ormanlarla kaplıdır. Ormanların yükseltisi 1.000 metreye kadar olan yerlerinde, ağırlıklı olarak meşe, köknar, gürgen ve ıhlamur ağaçları vardır. 100 metreden yükseklerde ise; kayın, köknar, çam gibi ağaçlar vardır. Ormanlık alanların alt örtüsü oldukça geniş olup funda, ormangülü, çobanpüskülü, çayır otları vb. aralarında sayılabilir. Ayrıca ilçede deniz suyuna da dayanıklı olan kestane ağaçları da bulunmaktadır. Bu ağaçların meyvesi olan kuzu kestanesi dünyanın en tatlı kestanesidir. Arıcılığın gelişmesiyle çeşitlenen bal türlerinden biri olan "kestane balı" piyasanın en kaliteli balları arasındadır.

Karadeniz Ereğli İlçesi, büyük akarsuya sahip değildir. Mevcut akarsular yaz mevsiminde cılızlaşır, baharda canlanırlar. Akarsuların kaynakları, akarsuyu kıyılarından itibaren yükselen 25 - 30 metrelik sırtlardadır.

İlçedeki mevcut akarsuları şu şekilde sıralamak mümkündür. Gülüç Irmağı, uzunluğu 30 -35 kilometre civarındadır. Kaynağı, Devrek ilçesi sınırındaki Hörgüçtepe yakınlarındadır. Irmağın ana kaynakları; Hörgüç Deresi, Kurtsuyu Deresi, Kızlar Deresi ve Aydınlar Deresi'dir. Bu dereler güneybatı yönünde akar, Karadeniz Ereğli yakınlarında vadisi genişler.

Burada Karadeniz Ereğli Ovası yer alır. Baraj yapılmadan önce Gülüç Irmağı ovada 2 kilometre kadar deniz seviyesinde ve yavaş şekilde akar, genişliği 40 metreye ulaşırdı. Kayıklar, yaklaşık olarak 2 kilometre kadar içerilere girebilirdi. İrmak, ilçe merkezinin güneyinde denize dökülen ırmağın 67.000 hektar su toplama havzası vardır. Havzanın %55'i tarım arazisi, %30'u bozuk orman, %15'i maki, çalı, mera, dere yatağı ve iskân alanlarıdır.

Karadeniz Ereğli'de bunların dışında çok sayıda küçük akarsu vardır. Bu akarsuların başlıcaları şunlardır: Soğanlıdere, Gümüşsuyu, Ömerli Deresi, Kazan Deresi, Bez Deresi, Kemer Deresi, Han Deresi, Alacağzı Deresi, Karlık Deresi, Ağıllar Deresi, Yapıyanı Deresi, Neyren Deresi (Çataldere) ve Değirmenağzı Deresi.

Karadeniz Ereğli ilçesinin iklimi Karadeniz'e özgü ılıman iklim özelliği taşımaktadır. Yazları çok sıcak olmadığı için kurak da değildir. Yaz ile kış arasındaki ısı farkı 15 derece civarındadır. Gündüz ve gece arasındaki ısı farkı da ortalama 5 derecedir. Yıllık ortalama nem oranı ise %75 dolayındadır.

Karadeniz Ereğli bol yağış alan bir bölge içindedir. Yıllık ortalama yağış miktarı kilometrekareye 1.163 kilogramdır, ortalama yağışlı gün sayısı 157 gündür. İlçenin kuzey kesiminin yüksek bir sırtla kaplı olması, sadece limanı değil; tüm olarak kenti de Yıldız ve Poyraz rüzgârlarından korumaktadır.

4.3 Nüfus

Karadeniz Ereğli, 782 km²'lik (73.008 hektar) yüzölçümü ile Zonguldak'ın en büyük ilçesi olma özelliğine sahiptir. TÜİK 2013 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre ilçe merkezi ve beldelerindeki toplam nüfus 174.185'dir. Nüfusun 86.644'ünü erkekler, 87.541'ini kadınlar oluşturmaktadır. Ayrıca toplam ilçe nüfusunun 62.736'sı belde ve köylerde yaşamaktadır.

Tablo 1 Ereğli Merkez Nüfusunun Yıllara Göre Dağılımı

Yıl	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu	Toplam Nüfus
2013	86.644	87.541	174.185
2012	86.448	87.485	173.933
2011	86.691	87.765	174.456
2010	86.682	88.068	174.750
2009	86.686	88.041	174.727
2008	86.613	87.670	174.283
2007	84.498	85.873	170.371

Kaynak: TÜİK, ADNKS,2013.

Bu tablodan da anlaşıldığı gibi ilçenin merkez nüfusu sanayinin gelişmesi ve potansiyel konusunda farkındalığın artması sonucu artış göstermiştir. Ayrıca TÜİK ADNKS verilerine göre Zonguldak'ın Karadeniz Ereğli ilçesi 111 bin 449 nüfusla, nüfusu 107 bin 783 olan Zonguldak Merkez ilçesinin nüfusunu geçmiş durumdadır.

4.4 Eğitim

Karadeniz Ereğli'nin okuma-yazma oranı Zonguldak'ın diğer ilçelerine göre yüksek seviyede olup %26'dır. İlçe'nin okuma yazma oranı ise %92'dir. Aşağıdaki tabloda 2013 yılında bitirilen eğitim düzeyi ve cinsiyete göre nüfus verileri verilmektedir.

Tablo 2 Ereğli'de Bitirilen Eğitim Düzeyi ve Cinsiyete Göre Nüfus(+15)

	Toplam	Erkek	Kadın
Okuma yazma bilmeyen	8.945	1.143	7.802
Okuma yazma bilen fakat bir okul bitirmeyen	5.449	1.457	3.992
İlkokul mezunu	37.947	14.405	23.532
İlköğretim mezunu	27.608	16.631	10.977
Ortaokul veya dengi mezunu	5.388	3.171	2.217
Lise veya dengi okul mezunu	31.950	19.874	12.076
Yüksekokul veya fakülte mezunu	13.429	7.451	5.978
Yüksek lisans mezunu	855	505	350
Doktora mezunu	154	105	49
Bilinmeyen	2.826	1.424	1.402
Toplam	134.541	66.166	68.375

Kaynak: TÜİK, Seçilmiş Göstergelerle Zonguldak,2013 (TÜİK, 2013).

Tablo incelendiğinde Karadeniz Ereğli ilçesinde okuma yazma bilmeyen kadınların, erkeklerden %87 oranında daha fazla olduğu tespit edilmiştir. İlçede yaşayan toplam nüfusun en fazla ilkokul, daha sonra sırasıyla ilköğretim, lise ve dengi okul, yüksekokul ve fakülte mezunu olduğu görülmektedir.

Ülke çapında eğitime daha fazla önem verilerek okur-yazarlık seviyesinin daha iyi takip edilmesine yönelik faaliyetlerin artırılmasıyla ilçe, il ve ülke çapında okur-yazarlık oranının önümüzdeki yıllarda artacağı tahmin edilmektedir. 2013-2014 eğitim yılı itibariyle ilçede 88 adet ilköğretim okulu, 30 adet ortaokul, 21 adet lise, 3 adet kolej ve 2 adet anaokulu bulunmaktadır. Öğrenci sayısı 35.443, öğretmen sayısı 2.061, derslik sayısı 1.230'dur (Kdz. Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, 2013).

İlçede, Bülent Ecevit Üniversitesi'ne bağlı Ereğli Eğitim Fakültesi ve Denizcilik Fakültesi bulunmaktadır. Eğitim Fakültesinde; İlköğretim Bölümü (Sınıf Öğretmenliği Lisans Programı, Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Lisans Programı, Fen Bilgisi Öğretmenliği Lisans Programı, İlköğretim Matematik Öğretmenliği Lisans Programı, Okul Öncesi Öğretmenliği Lisans Programı (I ve II Öğretim) Türkçe Eğitimi Bölümü (Türkçe Öğretmenliği Lisans Programı), Özel Eğitim Bölümü (Zihinsel Engelliler Öğretmenliği Lisans Programı), Eğitim Bilimleri Bölümü(Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Öğretmenliği Lisans Programı (I. ve II. Öğretim), İlköğretim Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Öğretmenliği Lisans Programı (I. ve II. Öğretim)) ,Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü, Güzel Sanatlar Bölümü, Ortaöğretim Fen ve Matematik Alanlar Eğitimi Bölümü olmak üzere 12 bölümü ile 65 akademisyen kadrosuyla hizmet vermektedir. Karadeniz Ereğli Eğitim Fakültesinde 1781'i kız ve 802 'si erkek olmak üzere toplam 2.583 öğrenci eğitim görmektedir. Karadeniz Ereğli Denizcilik Fakültesi ve Karadeniz Ereğli Meslek Yüksek Okulu 'unda ise 16 öğretim üyesi ile Denizcilik İşletmeleri Yönetimi ve Deniz ve Liman işletmeciliği bölümlerinde 51'i kız 245'i erkek olmak üzere 296 öğrenci eğitim görmektedir (Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, 2014-2017).

Bu eğitim birimlerinin dışında, ilçede Halk Eğitim Merkezi etkin şekilde faaliyet göstermektedir. İlçedeki T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı görev yapan Halk Eğitim Merkezi'nde çeşitli alanlarda kurslar açılarak farklı yaş gruplarında kişilerin mesleki

becerilerinin güçlendirilmesi sağlanmaktadır. Ancak ilçede sektörel gelişimin hız kazanması ve ilçenin kalkınmışlık seviyesinin artması için hem okullarda hem de Halk Eğitim Merkezi'nde mesleki eğitime daha çok önem verilmesi gerekmektedir. Bu yönde gerçekleştirilecek faaliyetlerle ilçede eğitim seviyesinin artacağı ve birçok kişinin yeni meslekler edineceği öngörülmektedir.

4.5 Ulaşım ve Haberleşme

Karadeniz Ereğli, Karadeniz Bölgesinin Batı Karadeniz Bölümünde yer aldığından Ankara-İstanbul arasındaki D-100 karayolundan içerde yer almaktadır. Karadeniz Ereğli'nin yapılan yol çalışmaları sonucu Ankara ve İstanbul gibi büyük şehirlere ulaşımı kolaylaştırılmıştır. Ankara-Karadeniz nakliyesinde yaşanan sıkıntıların çözümü için de Karadeniz Ereğli ve Devrek arasındaki karayolunun en kısa sürede tamamlanması gerekmektedir. Aşağıdaki tabloda Karadeniz Ereğli'nin ticaret ve turizm alanlarına uzaklıkları verilmiştir.

Tablo 3 Kdz. Ereğli Karayolu Ulaşımı

Karadeniz Ereğli- İstanbul	323 km
Karadeniz Ereğli- Ankara	271 km
Karadeniz Ereğli- İzmir	634 km
Karadeniz Ereğli- Bursa	341 km

Karadeniz Ereğli'de denizyolu ve demiryolu ile ulaşım yoktur. Zonguldak Saltukova'daki havaalanından İstanbul Atatürk Havaalanına, Düsseldorf ve Dortmund'a seferler düzenlenmektedir.

4.6 Ekonomik Yapı

Karadeniz Ereğli ilçesi, geçimi tarıma ve balıkçılığa dayalı şirin bir sahil kasabası iken, 1829 yılında kömürün bulunması, 1848 yılında işletilmeye başlanması, kuruluş çalışmaları 1962 yılında başlayan Ereğli Demir ve Çelik Fabrikasının 1965 yılında faaliyete geçmesi ile önemli bir sanayi ve ticaret şehri olmuştur.

İlçenin çalışma hayatına, Türkiye Taşkömürü Kurumu ve Türkiye'nin tek yassı çelik mamul üretimini yapan Erdemir T.A.Ş. yön vermiştir. Bunlara bağlı yan sanayi kuruluşları her geçen gün yeni istihdamlar yaratılmasına neden olmaktadır. 2005 yılında kuruluşuna başlanılan yeni tersaneler bölgesi ve son aşamaya gelen OSB bunların en önemlileridir. Erdemir ürünlerinin deniz ve karayolu ile taşınması ilçeyi taşıma sektörü için de cazibe merkezi haline getirmiştir. Ancak, karayolu ve limanların yeterli düzey ve kapasitede olmayışı taşımacılıkta da zorluklara neden olmaktadır.

Yüksek gelir düzeyi otomotiv sektörünü ilçeye çekmiş ve 20'ye yakın satış bayisiyle bölgenin pazarı durumuna getirmiştir. Bankacılık faaliyeti de aynı nedenle karlı bir sektör olarak büyümeye devam etmektedir. Gelir düzeyindeki bu yükseliş, sendika, dernek, vakıflar ile hemen her çeşit sivil toplum örgütünün kurulu olduğu ilçede sosyal yaşantıya da ivme kazandırmaktadır.

Türkiye'nin Yassı Çelik İhtiyacının % 40' nı Karşılaman 4 km² alana yerleşik 4.000.000 ton/yıl kapasiteli 7.300 çalışanı ile Erdemir, 244.620 ton/yıl üretimi ve 1220 çalışanı ile TTK. Armutçuk İşletmesi, 300.000 ton/yıl kapasiteli 704 çalışanı ile 2008 yılında 120.000 ton taşkömürü üretimi yapan Hema Endüstri A.Ş. Kandilli Taşkömürü İşletmesi, şu anda alt yapısı tamamlanarak 8 fabrika 320 çalışanı ile faaliyet veren, tamamı faaliyete geçtiğinde 50 sanayi kuruluşu ile 4000 kişi istihdam edilecek olan OSB yanında, iki küçük sanayi

sitesindeki 1550 bağımsız bölüm ve TSO. kayıtlı Kapasite raporlu 116 sanayi ve imalatçı kuruluşu ekonomik hayatın temelini oluşturmakta, bununla birlikte tarımsal faaliyet olarak 11.000 ton/yıl fındık, 400 ton/yıl çilek, yaklaşık olarak İlçede kayıtlı 19 adet trol-gırgır, 256 adet ağ, olta vb. (12 m altı) olmak üzere toplam 275 adet balıkçı teknesi ile balıkçılık yapılmaktadır. İlçe sınırları içinde 1 balıkçı barınağı bulunmaktadır.

Resim 3 Erdemir Demir ve Çelik Üretim Tesisleri



Köklü sanayi kuruluşları ilçenin ticaret hayatını geliştirdiği oranda sosyal yaşantısını da olumlu yönde etkilemiştir. 2 sendika şubesi, 9'u memur sendikası olmak üzere 11 sendika temsilciliği, aralarında uluslararası kuruluşlarla irtibatlı sivil toplum kuruluşlarının yer aldığı 200'ün üzerinde dernekle birlikte birçok yerel gazete ve dergi, 3 radyo, 2 TV kuruluşu bulunmaktadır. İlçe Halk Kütüphanesi 24.515 kitap kapasitesiyle hizmet vermekte olup, İlçede 20 Kitapevi faaliyet göstermektedir. 50 Kapasiteli Kız Yetiştirme Yurdunda 13-18 yaş ve üstü kız çocuğuna, 55 Yatak Kapasiteli Huzurevinde ise yaşlılara hizmet verilmektedir (Türk Metal Sendikası Karadeniz Ereğli Şubesi, 2014).

4.7 Sosyal ve Kültürel Yapı

4.7.1 Kültürel Yapı

Karadeniz Ereğli tarihin bütün dönemlerinde doğal limanı ve elverişli coğrafi yapısıyla, çeşitli uygarlıkların etkisi altında kalmıştır. Karadeniz Ereğli'de kömürün bulunuşu ve demir çelik fabrikasının kuruluşuyla nüfus oranı oldukça artmıştır. Zengin ekonomisi, sosyal yaşantısının çağdaş boyutlarda ve sosyal refah düzeyinin yüksek olmasıyla Karadeniz Ereğli, ülke ortalaması üzerine çıkmıştır. İlçede eğitim ve kültür seviyesinin yüksek olması nedeniyle birçok dernek ve kulüp kurulmuştur. İlçede yaşayan halkın büyük bir kısmı Erdemir Demir Çelik Fabrikalarında ve Armutçuk kömür işletmelerinde çalışmaktadır.

4.7.2 Sosyal Faaliyetler

Karadeniz Ereğli ilçesinde 2 sinema bulunmakta olup gerek spor kulüpleri ve gerekse okullarda atletizm, briç, bisiklet, basketbol, badminton, bilardo, boks, güreş, futbol, masa tenisi, tenis, satranç, tekvando, voleybol, karate, yelken ve yüzme dalında yürütülen spor faaliyetleri, tiyatro, kurtuluş günü ve yılda iki kez yapılan festival etkinlikleri ilçenin sosyal yaşantısına katkı yapan faaliyetlerdir. Ayrıca ilçede Yelken Federasyonu il temsilciliği ile beraber 3 adet yelken kulübü bulunmaktadır. Yüzme sporunda ise il çapında yapılan yarışmalar Erdemir Yüzme Havuzunda yapılmaktadır. İlçede halk oyunları birçok dernek tarafından yaşatılmaktadır.

4.7.3 Elpek Bezi

Elpek Bezi, Batı Karadeniz Bölgesi'nde bir zamanların tarım ürünü olan Keten'in liflerinden uzun yıllardır üretilmektedir. Antikçağlarda ketenden ürettiği yelken bezi ve dokumalarıyla ünlenen Karadeniz Ereğli'de, Karadeniz kıyısında dağlarla çevrili bir bölge olduğundan, yıllık nem oranı ülkenin diğer bölgelerine göre daha yüksektir. Bu nedenle, insan vücudunun nemden etkilenmesini önlediği bilinen ketenden elde edilen Elpek Bezi yüzyıllardır giyim malzemesi olarak kullanılmıştır. 1940-50 yıllarında kaybolma sürecine giren Elpek Bezi, yaklaşık 50 yıl aradan sonra yeniden canlandırılıp yaşatılmaya başlanmıştır.

Resim 4 Elpek Bezi



4.7.4 Kültür ve Sanat

Karadeniz Ereğli'de güzel sanatlara ilgi oldukça büyüktür. Nakkaş Tahsin'in yapmış olduğu çok güzel tavan ve duvar süsleri ilçe evlerini süslemektedir. Karadeniz Ereğli'de 6 adet resim, 1 adet de heykel atölyesi bulunmaktadır. (Özçakır, 2012)

İlçede Osmanlı Çileği üretimi yapılmakta ve her yıl festivali düzenlenmektedir. 1930 yılında Türkiye'nin devlet tarafından kredilendirilen ilk konserve fabrikası Osmanlı Çileğinin yoğunlaşması ile birlikte Karadeniz Ereğli'de kurulmuştur. 1960'lı yıllardan sonra Osmanlı Çileği gerileme sürecine girmiş ve 1985'li yıllarda kaybolma aşamasına gelmiştir. 1994 yılından sonra belediye tarafından desteklenmeye başlanarak, Osmanlı Çileği üreticilerine ücretsiz tohum temini sağlanmıştır. Günümüzde Karadeniz Ereğli'de 500'ü aşkın aile Osmanlı Çileği üretiminden geçimini sağlamaktadır. Belediye ve Osmanlı Çileği Üreticilerini Koruma Derneği ortaklığıyla Osmanlı Çileği Kültür Festivali, Karadeniz Ereğli'nin kurtuluş günü olan her yılın 18 Haziran'ında gerçekleştirilmektedir.

Karadeniz Ereğli ilçesinde gerçekleştirilen bir diğer festival ise; Uluslararası Sevgi Barış Dostluk Kültür ve Sanat Festivalidir. Her yıl Temmuz ayının ilk haftasında yüzbinlerce kişi katılım sağlamaktadır.

Peru'da yapılan 632 metrelik mangalın Guinness Rekorlar Kitabı'na girmesi ile harekete geçen Karadeniz Ereğli Belediyesi, 22 Aralık 2002 tarihinde 1.600 metre uzunluğunda "Dünya'nın En Uzun Mangalı" rekorunu kırmayı sonucu ilçe Guinness Rekorlar Kitabı'na adını yazdırmıştır. Rekorun kırılmasının ardından sembolik olarak ilçede her yılın Aralık ayı içerisinde Hamsi Festivali gerçekleştirilmektedir.

5. KARADENİZ EREĞLİ'NİN TURİZM KAYNAKLARI

5.1 İnsan Kaynakları

TÜİK 2013 yılı ADNKS verileri Karadeniz Ereğli’de ikamet eden toplam 174.185 kişiden 24.810 kişinin 15-24 yaş aralığında bulunduğunu göstermektedir. İlçe toplam nüfusunun yaklaşık %14’ünü oluşturan genç nüfustan sadece 2.476 kişi yüksekokul veya fakülte mezunudur. Bu durum ilçede turizm sektöründe ve diğer temel sektörlerde istihdam edilen gençlerin eğitim düzeylerinin düşük olduğunun bir göstergesidir. Bu doğrultuda Karadeniz Ereğli’de turizm sektöründe yeterli sayıda nitelikli eleman bulunmaması sebebiyle ilçede faaliyet gösteren turizm tesislerinin yüksek kalitede hizmet veremediğini belirtmek mümkündür. Ancak ilçedeki eğitim kurumlarının yardımı ile bu durumun iyileştirilmesi gerçekleştirilebilir.

İlçede bulunan Meslek Yüksekokulu Ulaştırma Hizmetleri Bölümü Deniz ve Liman İşletmeciliği Programı ve Bilgisayar Teknolojileri Bölümü Bilgi Güvenliği Teknolojisi Programı ile eğitim vermekte olup ilçede Denizcilik Fakültesi de bulunmaktadır. Verilen eğitim programları, bölgede yaşayan gençlerin mesleki beceri kazanmasında oldukça etkilidir. İlçede bulunan Karadeniz Ereğli Halk Eğitim Merkezi de verdiği birçok mesleki eğitim kurslarının yanı sıra açtığı aşçı çırağı kursuyla mesleki eğitim vererek turizm sektöründe nitelikli iş gücüne katkı sağlamaktadır.

5.2 Kurumsal Kaynaklar

Karadeniz Ereğli ilçesinde turizm sektörünü destekleyen kurumların başında Karadeniz Ereğli Belediyesi, Zonguldak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Karadeniz Ereğli Kaymakamlığı, Zonguldak Valiliği, Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, Deniz Ticaret Odası, Karadeniz Ereğli Liman Başkanlığı, Karadeniz Ereğli Müze Müdürlüğü, Karadeniz Ereğli Gümrük Müdürlüğü ile Karadeniz Ereğli Kent Konseyi Turizm, Tarih ve Yöresel Ürünler Çalışma Grubu, Karadeniz Ereğli Turizm Elçileri Derneği, Karadeniz Ereğli Tarih Doğa ve Kültürünü Yaşatma Derneği, Karadeniz Ereğli Bisiklet Sevenler Derneği, Bisikletliler Derneği Karadeniz Ereğli Temsilciliği, Karadeniz Ereğli Fotoğraf Sanatı Amatörleri Derneği ve Karadeniz Ereğli Motorcular Derneği gelmektedir. Bu kurumlar ilçede turizmi canlandırmaya katkı sağlayacak projelere destek vermektedirler.

BAKKA Türkiye’de daha etkin bir kalkınmayı sağlamak amacıyla farklı bölgelerde kurulan 26 Kalkınma Ajansı içerisinde Zonguldak, Bartın ve Karabük illerinden sorumlu olan kurumdur. BAKKA her yıl farklı programlarla sağladığı destek ve teşvikler vasıtasıyla Batı Karadeniz Bölgesi’nde tarım, sanayi, hayvancılık sektörlerinin yanı sıra turizm sektörünün gelişimine de katkı sağlamaktadır. Karadeniz Ereğli’de turizm sektörüne yönelik birçok girişimin finansal yetersizlik nedeniyle tamamlanamadığı göz önünde bulundurulursa Ajans’ın ileriki dönemlerde sağlayacağı desteklerin ilçe turizminin gelişimindeki en önemli unsurlardan biri olacağı öngörülmektedir.

Ayrıca ilçede bulunan Karadeniz Ereğli HEM turizm sektörüne yönelik açtığı ve açacağı kurslarla birçok gencin bu alanda eğitilmesinde rol oynamaktadır. İlçede turizm sektöründe gelişmeyi hedefleyen eğitimlerin bu kurumlar vasıtasıyla artırılmasının sektörün gelişiminde etkin rol oynayacağı tahmin edilmektedir.

5.3 Finansal Kaynaklar

Zonguldak, bölgede en fazla ihracat yapan ildir. Ancak 2008 yılı itibariyle kendi rekorunu kıran il, takip eden yıllarda aynı performansı sergileyememiş ve düşüşler yaşamıştır. 2012 yılı itibariyle yaklaşık 320 Milyon ABD Doları seviyesinde ihracat gerçekleştirerek bölge ihracatının %68'ini oluşturmuştur. Kişi başına düşen 711 ABD Doları ihracat ortalamasıyla il, Türkiye'deki iller sıralamasında 24. sırada bulunmaktadır. Zonguldak ilinin ihracatında baskın olan sektör çelik sektörüdür. Çelik ürünleri ihracatı, ilin ihracatının yaklaşık %60'lık kısmına denk gelmektedir. Çelik sektörünü, %15'lik payıyla çimento cam seramik ve toprak ürünleri takip etmektedir. İlk beş sektörün ilin ihracatındaki toplam payı %91'nin üzerindedir. (TİM, İller Bazında Sektör Rakamları, 2012) Zonguldak'tan dünyanın çeşitli ülkelerine ihracat yapılmaktadır. Bu ülkeler içinde %22'lik payla en fazla ihracat yapılan Romanya, %16'luk payla Birleşik Devletler, Kanada, Almanya ve Birleşik Krallık ihracat yapılan diğer ülkelerdir. İlk beş ülkenin ihracat payı %53'tür (BAKKA, 2012-2023).

Sektörler bazında dağılıma bakıldığında yalnızca iki sektörde Türkiye ortalamalarının üzerinde yatırım yapıldığı görülmektedir. Bunlardan ilki madencilik yatırımlarıdır. Ülke genelinde toplam madencilik yatırımları içerisinde bölge yatırımları %5,58'lik bir paya sahiptir. Taşkömürü maden ocaklarının ilde bulunması nedeniyle bu yatırımdan en fazla pay alan bölge ili Zonguldak olmuştur. Karadeniz Ereğli ilçesi de bu yatırımlardan payını almıştır. İkinci fazla pay alan sektör %2,16'luk oranla turizm sektörü olmuştur. Turizmden en fazla pay alan bölge ili ise Bartın'dır. Bu yatırımlarda Bartın ve Karabük'ün turizm sektör gelişmişlikleri ile Amasra ve Safranbolu gibi değerlere sahip olması önemli bir etken olmuştur. Zonguldak'ta ise turizm sektöründe hiç kamu yatırımı yapılmamıştır. Çeşitli kaynaklardan Zonguldak ilinde turizm sektörünü geliştirmeye yönelik az sayıda hibe alınsa da Karadeniz Ereğli'nin bu durumdan yararlanma oranı oldukça düşüktür. Öyle ki, Merkezi Finans ve İhale Birimi (MFİB) resmi kayıtlarına göre, Zonguldak'a ulaşan toplam 1.076.628,40 Avroluk AB hibelerinden Karadeniz Ereğli hiç yararlanamamıştır. İlde uygulamaya konulan 9 proje il merkezi ile Çaycuma ve Devrek ilçelerinde yürütülmüştür.

Bu doğrultuda Karadeniz Ereğli'nin turizm sektörünün gelişmesinde önemli etkenlerden biri olan finansal kaynak sağlama konusunda yeterli düzeyde gelişemediğini belirtmek mümkündür. Yatırım yapmayı planlayan kişilerin öz kaynaklarının yetersizliğinden ya da ilçedeki yerel yönetimlerin konuya yeterince ilgi göstermemesinden kaynaklanan sebepler nedeniyle bu durumun oluştuğu tahmin edilmektedir. Buna yönelik ilçeye yapılan yerli ve yabancı yatırımların arttırılması ve sunulan teşvik ve hibelerin daha sağlıklı değerlendirilmesi ile ilçede turizm sektörünün finansal kaynaklarının artacağı öngörülmektedir.

6. KARADENİZ EREĞLİ’NİN TURİZM VARLIKLARI VE ALTYAPISI

6.1 Tarihi ve Kültürel Varlıklar ile Turizm Çeşitleri

6.1.1 Gastronomi Turizmi

Kırsal kesimde kahvaltı genellikle “kuşluk vaktinde” yapılmaktadır. Sabahları yüksek kalorili yiyeceklerle güçlü şekilde beslenildiğinden (tarhana ya da uğmaç çorbası, pekmez, reçel, ceviz, süt, peynir), öğle yemeği pek yenilmemektedir. Akşam yemekleri çorba, sebze, etli yiyecek ya da börek, makarna gibi unlu yiyeceklerden oluşur. Karadeniz Ereğli ilçesinin, Karadeniz Ereğli pidesi, Karadeniz Ereğli keşi ve pide makarnası ilçeye özgü lezzetlerdendir (Zonguldak Yatırım Destek Ofisi, 2014).

6.1.2 İnanç Turizmi

İlçede bulunan Cehennemağzı Mağaraları, hem ilk çağın önemli kehanet merkezi hem de ilk Hristiyanlığın gizli ibadet yeri olması gibi özelliklere sahiptir.

6.1.2.1 Cehennemağzı Mağaraları Ören Yeri:

Cehennemağzı Mağaraları Karadeniz Ereğli ilçesi İnönü mahallesinde bulunmaktadır. Bu bölge antik dönemin Acheron Vadisi olarak bilinmektedir. Cehennemağzı Mağaraları yan yana sıralanmış 3 mağaradan oluşmaktadır.

Birinci mağara 2 bölümden oluşmaktadır. İlk bölümünün zemininde bitki ve geometrik motiflerle bezeli bir mozaik bulunmaktadır. Mağaranın doğal yapısına yapılan müdahalelerle, iç mekân dinsel amaçlı kullanımlara göre düzenlenmiştir. İkinci bölümün önünde ise basamaklar bulunmaktadır. Orijinal halinde mağaraya, dışa doğru açılan iki sütunla anıtsal bir şekil verilmiştir. Giriş kapısının yanında apsis (Kilisenin en kutsal bölümü), duvarlarda nişler bulunmaktadır.

İkinci mağara, yol kenarında yaklaşık 10 m yüksekliğinde olup yöre halkı tarafında Koca Yusuf Mağarası olarak adlandırılmıştır. 1960’larda tavandan düşen bir kayanın yolu kapatması sonucu ancak 350 m kadar derinliğe gidilebilmektedir.

Üçüncü mağara ise yüzölçümü bakımından en geniş olanıdır. Zemini taban suyu ile kaplıdır. İnsan eli ile yapılan mağara birinci ve ikinci mağaralara su sarnıcı görevi üstlenmiştir (Zonguldak Rehberi, 2010).

Resim 5 Cehennemağzı Mağaraları



6.1.3 Kùltür Turizmi

İlçede antik çağdan ve daha sonraki uygarlıklardan kalan birçok tarihsel kalıntı mevcuttur. Kale, sur duvarları, su kemerleri, deniz feneri, su sarnıcı, Ayasofya Kilisesi, Bizans Kilisesi, Halil Paşa Konağı, Hoca Nasrullah Efendi Türbesi gibi kentin tarihsel/kùltürel geçmişini günümüzde yaşatmaktadır (Zonguldak Rehberi, 2010).

6.1.3.1 Karadeniz Ereğli Müzesi (Halil Paşa Konağı):

Halil Paşa Konağı 19. yüzyıl sonlarında padişah 2. Abdülhamit döneminde sancak beyi olan Halil Paşa Karamahmutođlu tarafından yaptırılmıştır. Bir dönem ortaokul ve kız meslek lisesi olarak kullanılan, uzunca bir süre ise sahipsiz kalan ve büyük ölçüde tahribata uğrayan bina restore edilmek üzere 1989 yılında Kùltür Bakanlığına tahsis edilmiştir. Yaklaşık 10 yıllık bir restorasyon çalışmasından sonra müze 1998 yılında hizmete açılmıştır. Müze içerisinde Hellen, Roma, Bizans Dönemlerine ait mermer mezar atelleri, figürlü mermer sütun başlıkları, cam kaplar, takılar, madeni eserler, kandiller, pişmiş toprak amforalar, Lidya, Grek, Roma, Bizans, Abbasi, Emevi, Sasani, Artuklu Selçuklu ve Osmanlı sikkeleri koleksiyonundan eserler sergilenmektedir. Ayrıca müzede ilçeye özgü olan “elpek” kumaşı ve ipliği, dokuma aletleri, dokuma türleri, tespih, saat, mutfak eşyaları, ölçü tartı aletleri gibi yöresel etnografik eserler sergilenmektedir. Müze bahçesinde ise; Grek, Roma, Bizans, Selçuklu ve Osmanlı Dönemlerine ait sütun başlıkları, sütun gövde ve kaideleri, çeşitli mimari parçalar, lahidler ile pandomim sanatçısı Krispos’un anıt mezarı bulunmaktadır (Karadeniz Ereğli Ticaret Odası, 2014).

Resim 6 Halil Paşa Konağı



6.1.3.2 Karadeniz Ereğli Kalesi:

Karadeniz Ereğli’nin kent surlarının çevrelediği tepede bulunmaktadır. Bizans Döneminde 18. yüzyıl başlarında yapılan kalede iç ve dış avlu, kule, mühimmat ve erzak deposu, sarnıç ve odalar bulunmaktadır (Zonguldak Valiliği, 2014).

Resim 7 Karadeniz Ereğli Kalesi



6.1.3.3 Herakles (Herkül) Sarayı:

Karadeniz Ereğli Ankara Mahallesi'nde bulunan ve iki cephedeki duvar kalıntıları dışında tümüyle yıkık bir durumda bulunan bu antik döneme ait yapı kalıntısı, iri kesme taş bloklarla ve özenli işçilikle inşa edilmiştir (Zonguldak Rehberi, 2010).

6.1.3.4 Çeştepe Fener Kulesi:

Karadeniz Ereğli'nin kuzeyinde Çeştepe'de deniz seviyesinden yaklaşık 200 m yükseklikte bulunan kulenin Hellenistik Dönemde yapıldığı ve Bizans Döneminde de yeniden inşa edildiği bilinmektedir.

Resim 8 Çeştepe Fener Kulesi



6.1.3.5 Bizans Kilisesi:

Karadeniz Ereğli Akarca mahallesinde bulunan kilisenin bulunduğu yerde 1942 yılında yapılan Çelikel Camii yer almaktadır.

6.1.3.6 Ali Ağa Hamamı:

Karadeniz Ereğli'de çarşı içinde kullanımda olan tescilli bir anıttır. Anıt, küçük bir Osmanlı taşra mahalle niteliği taşımaktadır.

Resim 9 Ali Ağa Hamamı



6.1.3.7 Gazi Alemdar Gemi Müzesi

1898 yılında Danimarka'nın Kopenhag tersanelerinde yapılan Alemdar Gemisi "49.475 m" boyunda, "7.95 m" eninde, "363 GRT-192 NET" tonajında olup çift buhar kazanlıdır.

1914 yılında I. Dünya Savaşı'nın başlaması ile kömür ocaklarının işletim hakkı Almanlara verilir. Buna kızan Ruslar 2 yıl süreyle Karadeniz Ereğli kıyılarını sık aralıklarla

bombardımana tutarlar. Dünya savaşının ardından Anadolu'nun, Avrupalı devletler tarafından işgal edilip paylaşılması ile Fransızlar Karadeniz Ereğli'ye gelirler ancak Karadeniz Ereğli'yi işgal etmeyi başaramazlar. Kurtuluş Savaşı sırasında işgal altında olan İstanbul'dan vatanseverler tarafından kaçırılan Alemdar isimli küçük bir savaş gemisi, Zonguldak'a ve Karadeniz'e hâkim olan Fransızlar tarafından ele geçirilmek istenmiştir.

9 Şubat 1920 tarihinde Alemdar'ı Karadeniz Ereğli limanına getiren vatanseverler gemiyi karaya oturtmuşlar ve Fransızlara teslim etmemişlerdir. Kurtuluş Savaşı sırasında Karadeniz Ereğli halkının mücadelesi sonucu elde edilen bu başarı, Türkiye Cumhuriyeti'nin kazandığı zaferlerin temelini oluşturmuştur. Bu şekilde, Kurtuluş Savaşı'nın ilk ve tek deniz savaşı Karadeniz Ereğli'de gerçekleştirilmiştir.

Tarih sayfalarında kalan bu olayı yaşatmak amacıyla Alemdar Gemisi'nin bir örneği yapılmak üzere öncelikli olarak "Gazi Alemdar Gemisi Yaptırma Derneği" kuruldu. İlçedeki sanayici ve iş adamları, Deniz Kuvvetleri Karadeniz Bölge Komutanlığı ve Karadeniz Ereğli halkının katkılarıyla dört ayrı parça olarak dört ayrı tersanede aslına uygun olarak yaptırıldı ve şimdiki yerinde parçaları monte edildi. 08.08.2008 tarihinde açılışı yapılmıştır. Alemdar Gemisi'ni yılda yüz binin üzerinde kişi ziyaret etmektedir.

Resim 10 Alemdar Gemi Müzesi



6.1.3.8 Karadeniz Ereğli Kent Müzesi

Resim 11 Karadeniz Ereğli Kent Müzesi



Karadeniz Ereğli Kent Müzesi 2014 yılında Karadeniz Ereğli Belediyesi tarafından Tarihi Kentler Birliği ve Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı'nın (BAKKA) katkıları ile yapılmış olup Türkiye'nin 17. Kent Müzesidir. Müzede Karadeniz Ereğli yerel değerleri ön plana çıkarılmış olup, Karadeniz Ereğli'nin doğal, tarihsel ve kültürel değerlerini yansıtılmaktadır. Bu yönüyle müze Karadeniz Ereğli hakkında temel bilgilerin yer aldığı bilgi odaklı bir kültürel yapı konumundadır.

Kent Müzesinde geçmişte kullanılan yöresel ev eşyaları, koleksiyonlar, eski madenci baretleri ile fenerleri, eski radyo ve plakçalarının yanı sıra Karadeniz Ereğli tarihini anlatan bilgilendirme panoları yer alıyor. Müzede ayrıca Karadeniz Ereğli'nin köklü ailelerinden Seyfettin Onat'ın isminin verildiği ve içerisinde ailesinden kalan eski eşyalar yer aldığı bir oda ile Karadeniz Ereğli ve Yöresi Araştırmaları Merkezi olarak düzenlenen bölümler mevcuttur.

6.1.4 Sağlık Turizmi

Türkiye'de ikinci derecede önemli ve öncelikli termal su kaynakları arasında yer alan Kozlu Aşağıçayır Köyü sınırları içinde bulunan ılık su termal kaynağı Zonguldak- Karadeniz Ereğli asfaltı kenarında olup ilkel koşullarda da olsa halen yararlanılmaktadır. Termal suyun içme olarak kullanıldığında mide, bağırsak ve karaciğer safra yolları üzerinde, dış uygulamada ise içerdiği radyoaktif elemanlar sayesinde ağrılı sendromlarda olumlu etkisi görülmektedir (Zonguldak Rehberi, 2010).

6.1.5 Su Altı Dalış Turizmi

Zonguldak ilinde çeşitli gruplarca sportif ya da turizm amaçlı olarak su altı dalış faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. İlde bulunan dalış ve batık dalış noktalarından ikisi Karadeniz Ereğli Çavuşağzı Mevkii ve Karadeniz Ereğli Alacağzı Mevkii'dir (Zonguldak Yatırım Destek Ofisi, 2014).

6.1.6 Av Turizmi

Karadeniz Ereğli civarında bulunan orman alanlarında ayı, domuz, kurt, tilki, porsuk, çakal, dağ keçisi, sincap, karaca, tavşan gibi yaban hayvanları ve yaban ördeği, yaban güvercini, çulluk, bakal gibi kuş türleri avlanmaktadır (Zonguldak Rehberi, 2010).

6.2 Karadeniz Ereğli'de Bulunan Sit Alanları

- Zonguldak ili, Karadeniz Ereğli İlçesi, Göztepe Mevkii, Ankara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu'nun 13.12.1988 tarih ve 600 sayılı kararıyla I. Derece Arkeolojik ve Doğal Sit Alanı olarak ilan edilmiştir.

Resim 12 Karadeniz Ereğli Göztepe Sit Alanının Genel Görünümü



- Karadeniz Ereğli Çam Ağacı 1 adet Kestaneci Mah. Fıstıkdibi Mevkii
- Karadeniz Ereğli Çınar Ağacı 1 adet Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Kavakderesi Mevkii

Resim 13 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Kavakderesi Mevkii



- Karadeniz Ereğli Manolya Ağacı 1 adet Yenimahalle Senti Bozhane Cad. Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Bahçesi

Resim 14 Yenimahalle Senti Bozhane Cad. Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi Bahçesi



- Karadeniz Ereğli Servi Ağacı 1 adet Akarca Camii ve Türbesi yanı

Resim 15 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Akarca Camii ve Türbesi yanı



- Karadeniz Ereğli Çınar Ağacı 2 adet Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, İnönü Parkı

Resim 16 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, İnönü Parkı



- Karadeniz Ereğli Çınar Ağacı 2 adet Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Pazar Yeri

Resim 17 Karadeniz Ereğli İlçe Merkezi, Pazar Yeri



- Karadeniz Ereğli Çınar Ağacı 2 adet Balı Mahallesi Köseğzi Mevkii

Resim 18 Balı Mahallesi Köseğzi Mevkii



6.3 Çevresel ve Doğal Varlıklar

Bütün Karadeniz’de olduğu gibi Karadeniz Ereğli’de bol yeşile sahip bir ilçedir. Engebeli bir arazi yapısına sahip olup arazi genel olarak orman ve fundalıklarla kaplıdır. Ormanlarda; kayın, kestane, köknar, ıhlamur, çam, ardıç, sedir, ceviz gibi ağaçlar yer almaktadır. Ayrıca Fatih Sultan Mehmet’in İstanbul’un fethinden sonra diktirmiş olduğu asırlık Fetih Çınarları halen yaşamaktadır. Günümüzde 8 tanesi tescillenen ulu çınarlar, yüzyıllardır görkemli anıtlar olarak Karadeniz Ereğli’nin simgesi haline gelmiştir (Karadeniz Ereğli Ziraat Odası, 2014).

Doğal güzeleğe sahip güneşli, olağan üstü güzellikte şelalelere ve mesire yerlerine sahiptir. Yine ilçede Uzun Mehmet’in de yaşadığı yer olarak bilinen Kestaneci Köyü, Roma ve Bizans Döneminde yerleşim yeri olarak kullanılmış olup ilk Osmanlı Çileğinin yetiştirildiği yerdir. Turizme açılmamış Cemaller Köyü küçük bir doğal plaja sahiptir. Güleviç Köyünde ise şelale ve içinde hangi döneme ait olduğu bilinmeyen figür ve yazıtların olduğu mağaralar mevcuttur.

İlçe içerisindeki parklar, Kırmacı, Çeştepe Mevkileri, Kızılcapınar ve Gülüç baraj gölü çevresi, Belediye ve Erdemir Plajları, Çavuşağzı, Kireçlik, Kandilli Sahilleri yöre halkının rağbet ettiği başlıca rekreasyon alanlarıdır (Zonguldak Rehberi, 2010).

6.4 Turizm Alt Yapısı

Karadeniz Ereğli’de 7’si turizm işletme belgeli, 4’ü belediye belgeli olmak üzere toplamda 11 konaklama tesisi bulunmaktadır. İlçede bulunan 7 turizm işletme belgeli otel 309 oda sayısına, 627 yatak kapasitesine sahiptir. 4 belediye belgeli otel ise 147 oda, 290 yatak kapasitesine sahiptir. Bu veriler neticesinde Karadeniz Ereğli ilçesinde 917 yatak kapasitesinin olduğu tespit edilmiştir. İlçede 2 tane Seyahat Acentesi bulunmakta olup biri A sınıfı diğeri ise C sınıfı seyahat acentesidir. Karadeniz Ereğli’de turizm işletme belgesine sahip yalnızca bir tane restoran bulunmakta olup birinci sınıf restoran belgesine sahiptir.

Karadeniz Ereğli ilçesinde bulunan otellere 2010-2014 dönemleri arasında toplamda 94.002 yerli turist, 6.322 yabancı turist giriş yapmıştır. 2014 yılında ilçedeki otellerin durumuna bakıldığında 24.391 yerli, 1.263 yabancı turist giriş yaptığı görülmektedir (Zonguldak Rehberi, 2010). Karadeniz Ereğli’ye gelen turist sayısının fazla olmasına karşın otellerdeki konaklama yapan turist sayısı ve süreleri oldukça azdır. Sonuçlar çerçevesinde Karadeniz Ereğli turizmi için dikkate alınması ve çözüm yolu bulunması gereken sorunlardan biri ilçeye yapılan günü birlik ziyaretlerdir. İlçedeki konaklama tesislerinin az olması ve ilçe turizm tanıtım ve görünürlüğünün yeterince yapılamamış olması da Karadeniz Ereğli turizmini etkileyen bir başka neden olarak göze çarpmaktadır.

Tablo 4 Karadeniz Ereğli Turizm İstatistikleri

Yıllar	Giriş			Geceleme		
	Yerli	Yabancı	Toplam	Yerli	Yabancı	Toplam
2010	13629	1188	14817	47659	3371	51030
2011	18178	899	19077	24247	2382	26629
2012	7752	1171	8923	52529	3784	56313
2013	30052	1801	31853	45011	5805	50816
2014	24391	1263	25654	35679	4772	40451

Kaynak: Zonguldak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

İlçede mevcut 2 tane alışveriş merkezi bulunmakta olup, 3. alışveriş merkezinin inşaatı devam etmektedir.

7. KARADENİZ EREĞLİ HALK VE İŞLETME ANKET ANALİZ SONUÇLARI

Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı 2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Programı kapsamında İMEAK Deniz Ticaret Odası Batı Karadeniz Bölge Şubesi tarafından geliştirilen Turizm Master Planı Projesi'nde Zonguldak ilinin Ereğli ilçesindeki otel, pansiyon, restoran, hediyelik eşya vb. alanlarda faaliyet gösteren turizm işletmelerinden 100 işletme sahibi veya işletme yetkilisi ile bire bir görüşmeler yapılmıştır. Bu görüşmeler kapsamında bölgedeki turizm işletmelerinin mevcut durumları, yaşadıkları ekonomik sıkıntılar, yaptıkları yatırımlar ile ileriye dönük yatırım planları ve yatırım yapmayı düşündükleri alanlarla bölgenin turizmle gelişmesi ve kalkınması ile ilgili görüşlerinin alınması konularını içeren birer anket uygulanmıştır. Ayrıca bölgedeki halkın turizm ile ilgili bakış açısını ölçmek amacıyla tesadüfi olarak seçilen 200 kişiye yüz yüze görüşme yoluyla anket çalışması yapılmıştır. Bu anket sorularının cevapları SPSS (Statistical Package for Social Sciences) programıyla sayısallaştırılarak verilerin güvenli bir şekilde analizleri yapılmıştır.

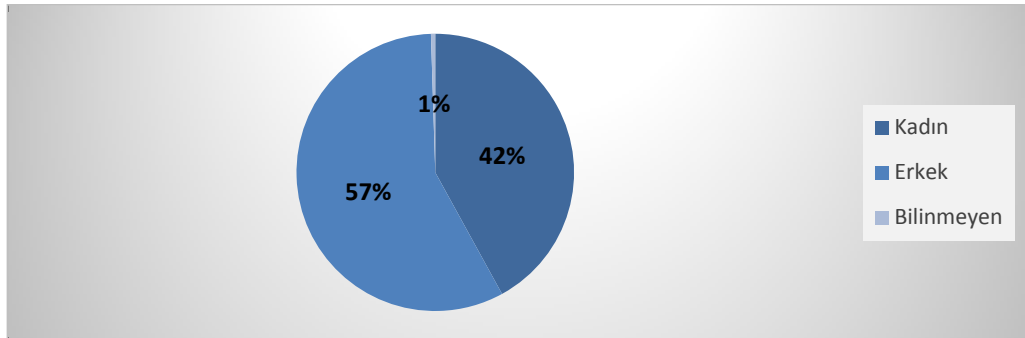
7.1 Halk Anketleri

Ankete katılan 200 kişinin bazı demografik özelliklerini belirlemek amacıyla cinsiyet, yaş, eğitim durumu, Kdz. Ereğli ilçesinde yaşama süreleri ve çalışma durumlarıyla ilgili sorular sorulmuştur.

7.1.1 Cinsiyet

Ereğli Turizm Master Planı Projesi kapsamında bölge halkından tesadüfi olarak seçilen 200 kişinin 84'ü (%42) kadın, 114'ü (%57) erkektir.

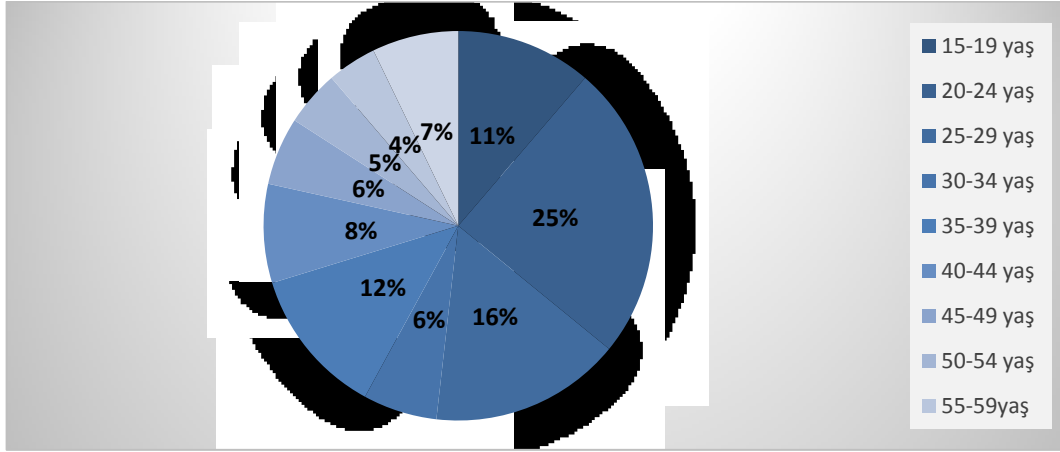
Grafik 1 Cinsiyet Yapısı



7.1.2 Yaş Grubu

Ankete katılan kişilerin yaş ortalaması 33,5 olarak bulunmuştur. Yaş dağılımı incelendiğinde ankete katılımın en fazla %25 oranıyla 20-24 yaş grubu arasındaki bireyler tarafından sağlandığı tespit edilmiştir. Ayrıca anket sorularını cevaplayan kişilerin %16'sı 25-29 yaş aralığında bulunurken, %12'si 35-39 yaş grubunda yer almaktadır.

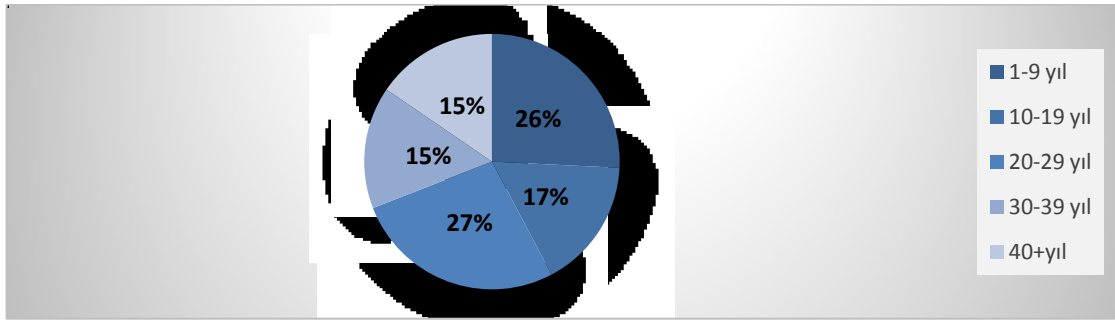
Grafik 2 Yaş Grupları



7.1.3 Kdz. Ereğli'de Yaşama Durumu

Ankete katılan kişiler arasında %27'si 20- 29 yıl, %15'i 30- 39 yıl aralığında Kdz. Ereğli'de yaşamaktadır. Anket sonuçlarına bakıldığında 1-9 yıl aralığında yaşayan birey sayısının da %26 il azımsanamayacak kadar fazla olduğu dikkat çekmektedir.

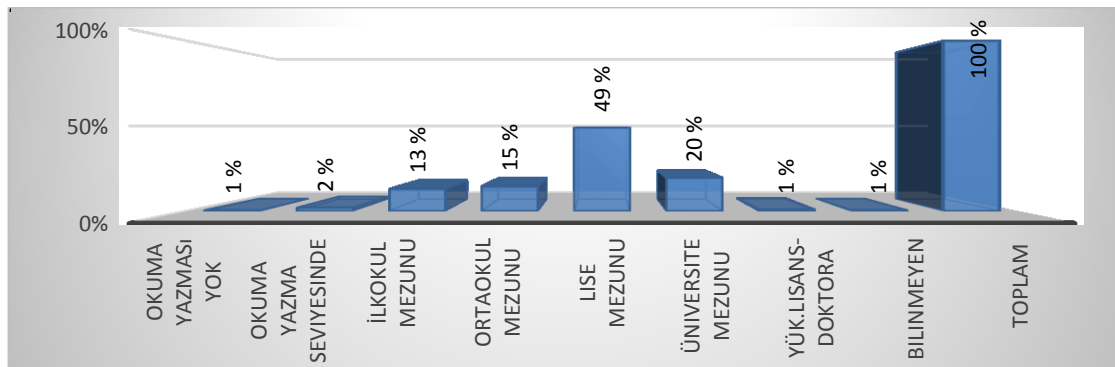
Grafik 3 Bölge Halkının Ereğli'de Yaşama Süreleri



7.1.4 Eğitim Durumu

Ankete katılan kişilerin eğitim durumları incelendiğinde lise mezunu olan kişilerin oranı oldukça fazlayken, ilkokul mezunu ve ortaokul mezunu olan kişilerin oranlarının birbirlerine çok yakın olduğu görülmektedir. Nitekim ankete katılan 200 kişinin %49'u lise mezunu olup, %20'si üniversite mezunu ve %15'i ortaokul mezunudur.

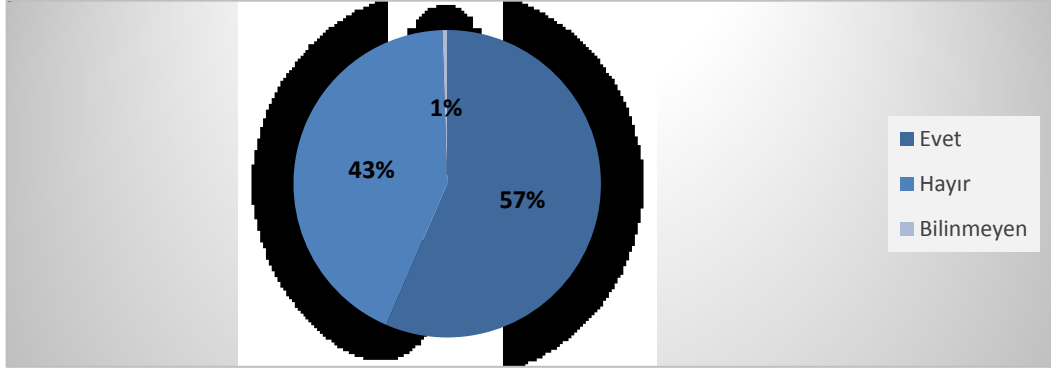
Grafik 4 Eğitim Durumu



7.1.5 Çalışma Durumu

Ankete katılan kişilerin çalışma durumları incelendiğinde %43'lük dilimi çalışmayan grubun, geriye kalan %56'lık kısmı ise çalışan grubun oluşturduğu görülmektedir.

Grafik 5 Çalışma Durum



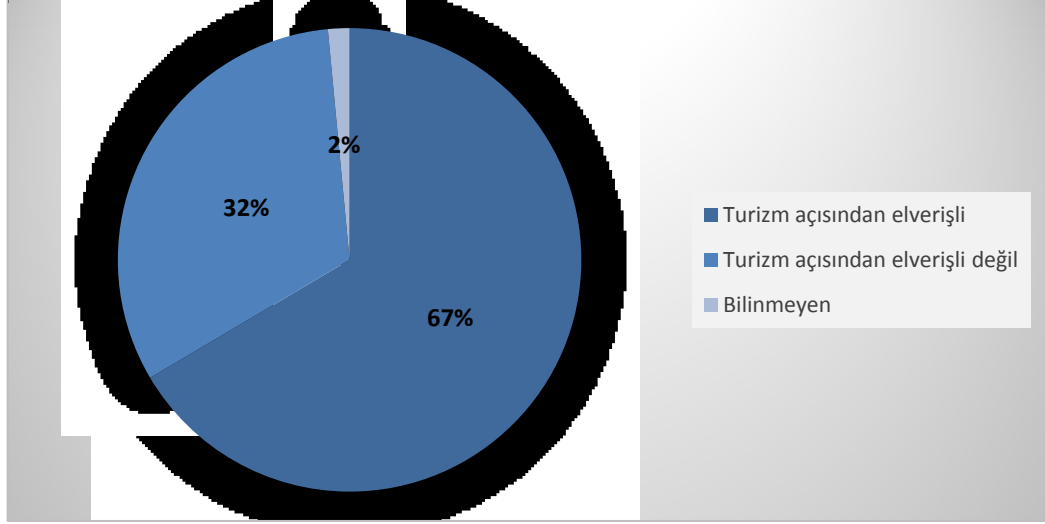
Tablo 5 Çalışma Durumuna Göre Meslek Grupları

Aşçı	1	Madenci	2
Balıkçı	2	Mağaza Görevlisi	1
Bankacı	1	Memur	2
Belediye Görevlisi	2	Muhasebeci	2
Berber	1	Müdür	1
Kafe Çalışanı	1	Müdür Yardımcısı	1
Demirci	1	Mühendis	1
Danışman	1	Müze Görevlisi	3
Eğitmen	3	Pide Ustası	1
Emekli	1	Resepsiyon Görevlisi	1
Emlakçı	2	Satış Elemanı	5
Esnaf	10	Sekreter	1
Garson	6	Serbest Meslek	7
Gazeteci	1	Şoför	8
Grafiker	2	Terzi	1
Güvenlik Görevlisi	2	Tezgâhtar	2
Hemşire	1	Tıbbi Sekreter	1
İşçi	2	İşletme Sahibi	4
Kasiyer	3	İşletmeci	4
Kuaför	2	Diğer	20
		Toplam	113

7.1.6 Karadeniz Ereğli'nin Turizm Açısından Elverişliliği Hakkındaki Görüşler

Ankete katılan kişilere Ereğli'nin turizm konusunda elverişli olup olmadığı hakkında yöneltilen soruya %66'sı evet, %32'si hayır cevabını vermiştir.

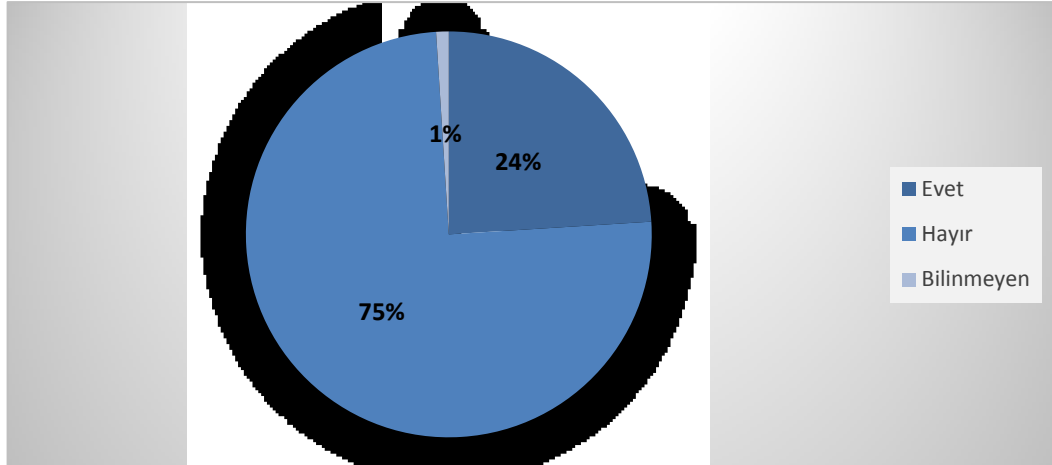
Grafik 6 Ereğli'nin Turizm Açısından Elverişliliği Hakkındaki Görüşler



7.1.7 Karadeniz Ereğli'ye Gelen Turist Sayısının Yeterliliği Hakkındaki Görüşler

Yapılan anketler doğrultusunda katılımcıların %75'inin bölgeye yeterli sayıda turist gelmediği konusunda hemfikir olduğu görülmektedir.

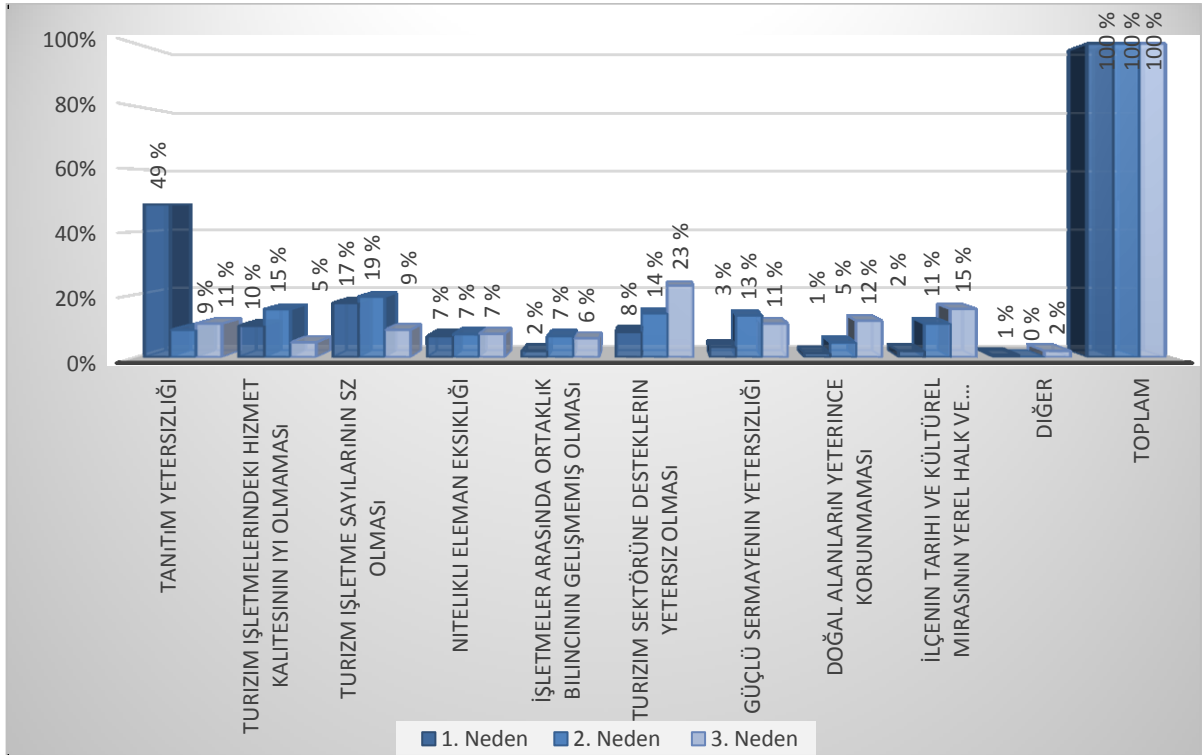
Grafik 7 Ereğli'ye Gelen Turist Sayısının Yeterliliği Hakkındaki Görüşler



7.1.8 Karadeniz Ereğli'ye Yeterli Sayıda Turist Gelmemesinin En Önemli Üç Nedeni

Ereğli'ye yeterli sayıda turist gelmediğini ifade eden kişilere bu durumun nedeni sorulduğunda, %49 oranı ile tanıtım yetersizliği sorununun bu durumu oluşturan en önemli neden olduğu ortaya çıkmıştır. %17 oranı ile turizm işletme sayılarının az olması en önemli ikinci neden olurken, %10 oranıyla güçlü sermayenin yetersiz olması Ereğli'ye yeterli sayıda turist gelmemesinin en önemli üçüncü nedeni olarak belirlenmiştir.

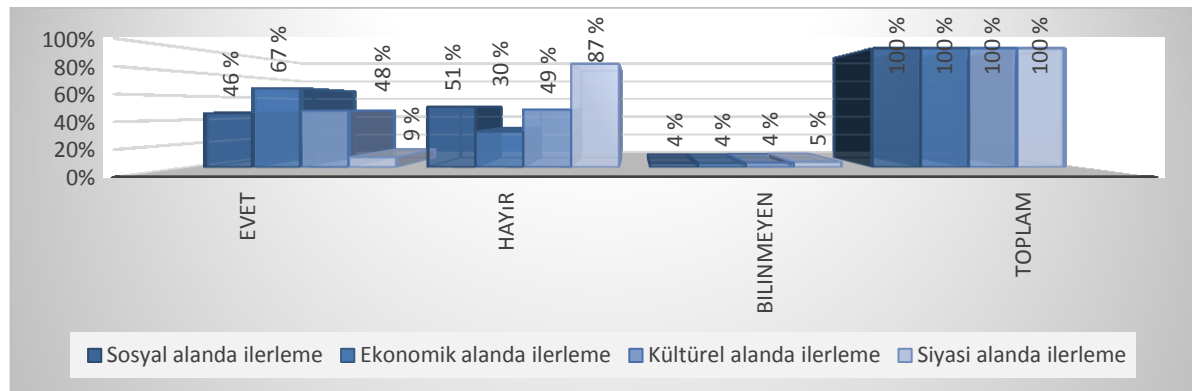
Grafik 8 Ereğli'ye Yeterli Sayıda Turist Gelmemesinin Nedenleri



7.1.9 Karadeniz Ereğli'nin Turizm Kentine Dönüşmesi İle İlerleme Sağlanacak Alanlar

Ankete katılan kişilerin verdikleri cevaplara göre Ereğli'nin turizm kentine dönüşmesi ile %67 oranla en çok ekonomik alanda ilerleme sağlanacağı düşünülmektedir. Sosyal alanda ilerleme sağlandığında ise; bölgede modern yapılaşmanın artacağı, insanlar arasındaki ilişkilerin güçleneceği ilçe halkının görüşleri arasındadır. Ayrıca bu gelişmeler vasıtasıyla park, tiyatro gibi yapıların artışında, sosyal aktivite mekânlarında ve buna bağlı olarak sosyal aktivitelere katılan kişi sayısında ve bölgede eğlence mekânlarında bir artış olacağı belirtilmiştir. Ekonomik alanda ise; toplumun kalkınmasıyla birlikte yerel esnafa sağlanacak maddi ve manevi katkı miktarında, bölgedeki halkın gelir düzeyinde, bölgedeki mevcut iş olanakları sayısında artış yaşanacağı ve bölgenin refah düzeyinde yükselme olacağı düşünülmektedir. Siyasi alanda ilerleme olacağını öngören kişiler ise; şehirleşme adına ilerlemenin olabileceğini, devlet yatırımlarının artacağını düşünmektedir.

Grafik 9 Ereğli'nin Turizm Kentine Dönüşmesi İle İlerleme Sağlanacak Alanlar

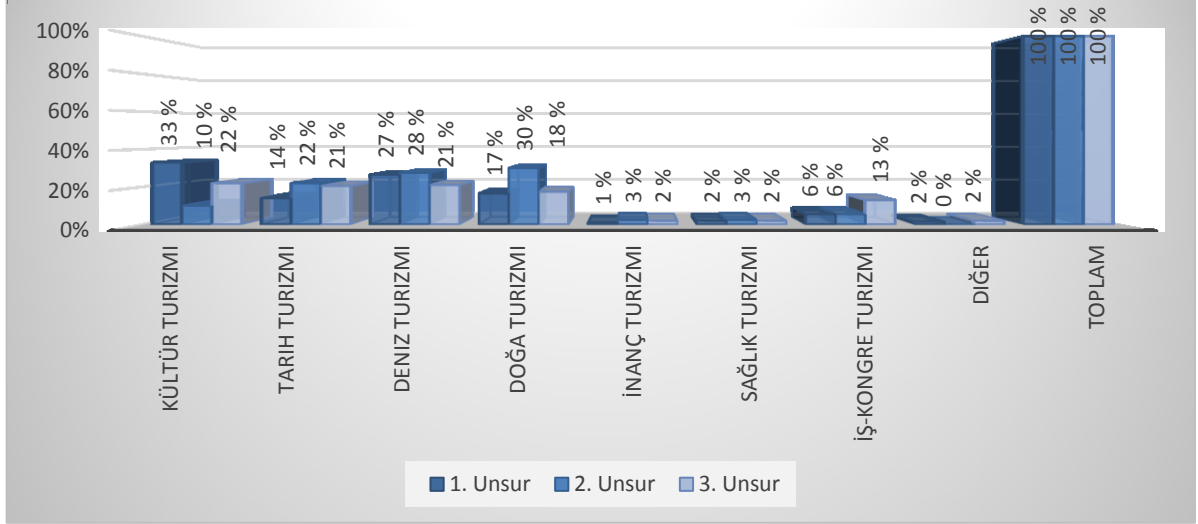


7.1.10 Karadeniz Ereğli'ye Gelen Turistleri Bölgeye Çeken En Önemli Üç Unsur

7.1.10.1 Yerli Turist

Ereğli ilçesine gelen turistlerin turizm çeşitlerine olan eğilimlerini belirlemek amacıyla sorulan sorulardan edinilen bilgilere göre, %33'lük oranla kültür turizmi ilk unsur olarak belirtilmiştir. 2. unsur olarak %30 ile doğa turizmi, 3. unsur olarak ise %21 oranı ile tarih ve deniz turizmi seçimleri öne çıkmaktadır.

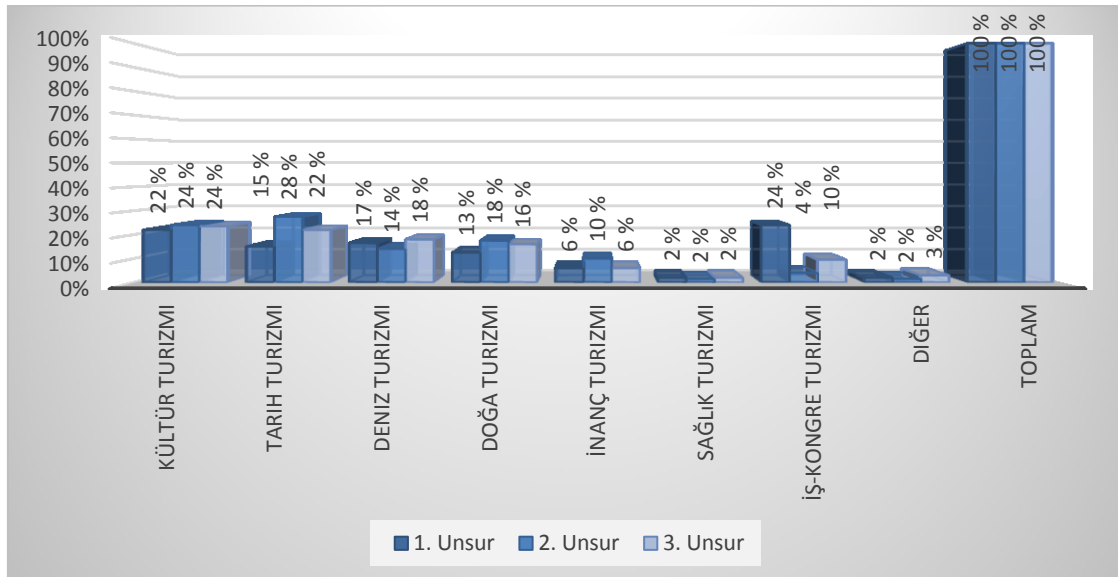
Grafik 10 Yerli Turist



7.1.10.2 Yabancı Turist

Yabancı turistleri Ereğli bölgesine çeken en önemli üç unsur ile yerli turistleri Ereğli bölgesine çeken en önemli üç unsur arasında farklılık görülmektedir. Ankete katılan kişiler, yabancı turistlerin ilçeye gelişindeki birincil unsur olarak iş ve kongre turizmini, ikinci unsur olarak kültür turizmini, deniz turizmini ise en önemli üçüncü unsur olarak belirtmiştir.

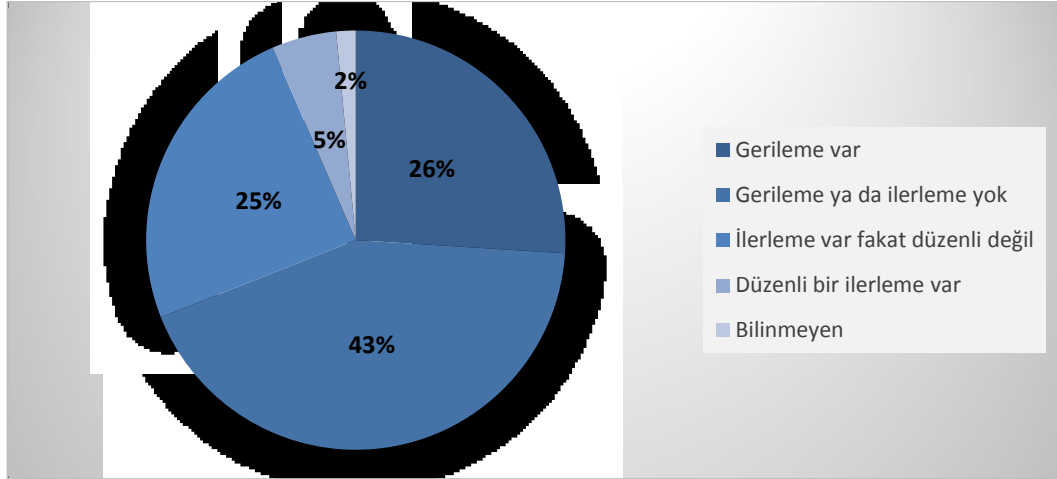
Grafik 11 Yabancı Turist



7.1.11 Karadeniz Ereğli’de Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Değerlendirilmesi

Ankete katılan kişilerin %43’ü gerileme ya da ilerleme yok cevabını vermişlerdir. Daha sonra sırasıyla %26’sı gerileme var, %24’ü ilerleme var fakat düzenli değil, %5’i düzenli bir ilerleme olduğunu belirtmiştir.

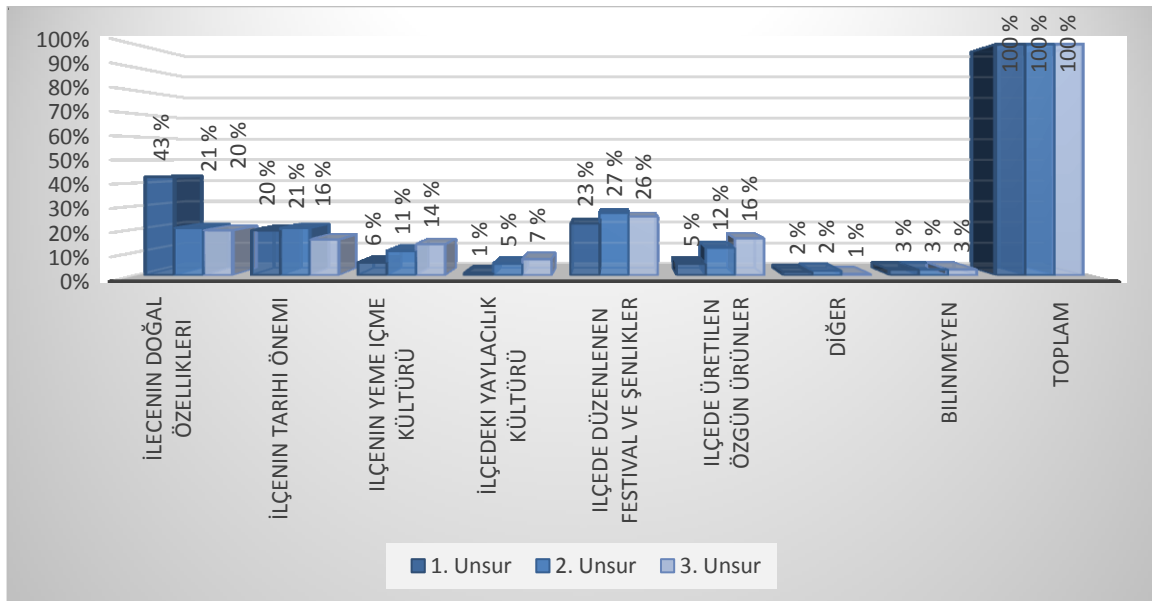
Grafik 12 Ereğli’de Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Değerlendirilmesi



7.1.12 Karadeniz Ereğli’de Turizmin Gelişmesini Olumlu Etkileyebilecek Öne Çıkarılması Gereken Üç Unsur

Ankete katılan kişilere Ereğli’de turizmin gelişmesini etkileyecek en önemli 3 unsur sorulduğunda 1.unsur olarak %43 oranında ilçenin doğal özellikleri, 2.unsur olarak ilçede düzenlenen festival ve şenlikler, en önemli 3.unsur olarak ise ilçede üretilen özgün ürünler seçenekleri belirtilmiştir.

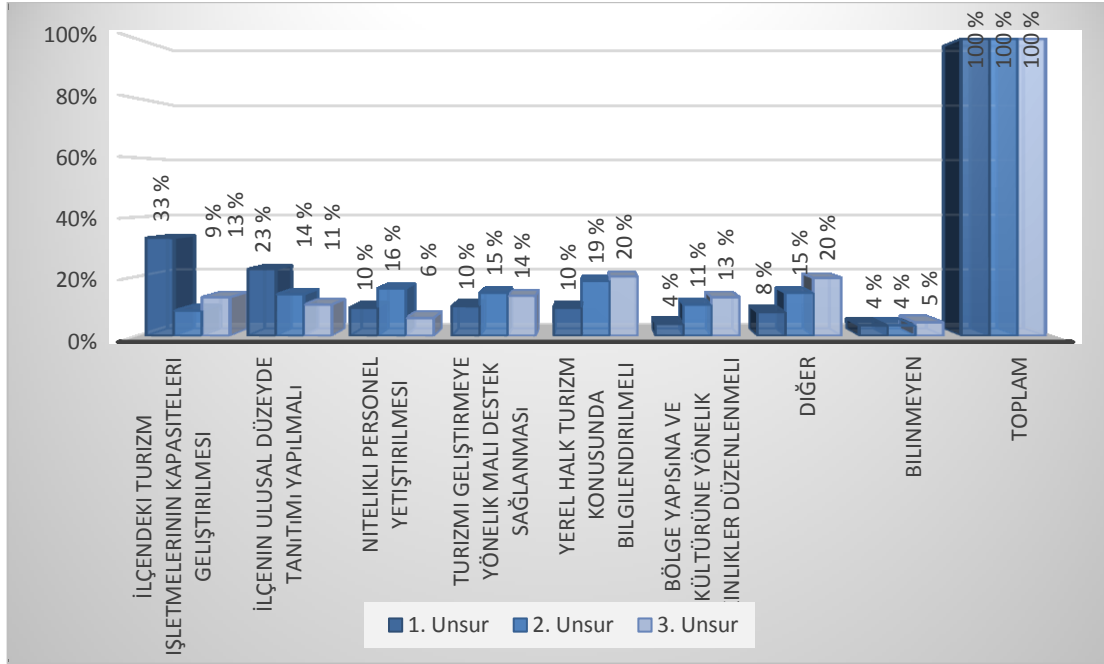
Grafik 13 Ereğli’de Turizmi Olumlu Etkileyebilecek Öne Çıkarılması Gereken Unsurlar



7.1.13 Karadeniz Ereğli'nin Turizmde Markalaşma Değerini Arttırmak için Gerekli Üç Unsur

Anket çalışmasına katılan kişilere sorulan soru sonucunda, ilçenin markalaşma değerinin artırılmasında ki etkin ilk yolun ilçedeki turizm işletmelerinin kapasitelerinin geliştirilmesi olduğu belirtilmiştir. 2.faktör olarak nitelikli personel yetiştirilmesi gerektiği ve 3.olarak ise turizmi geliştirmeye yönelik mali destek sağlanması ifade edilmiştir.

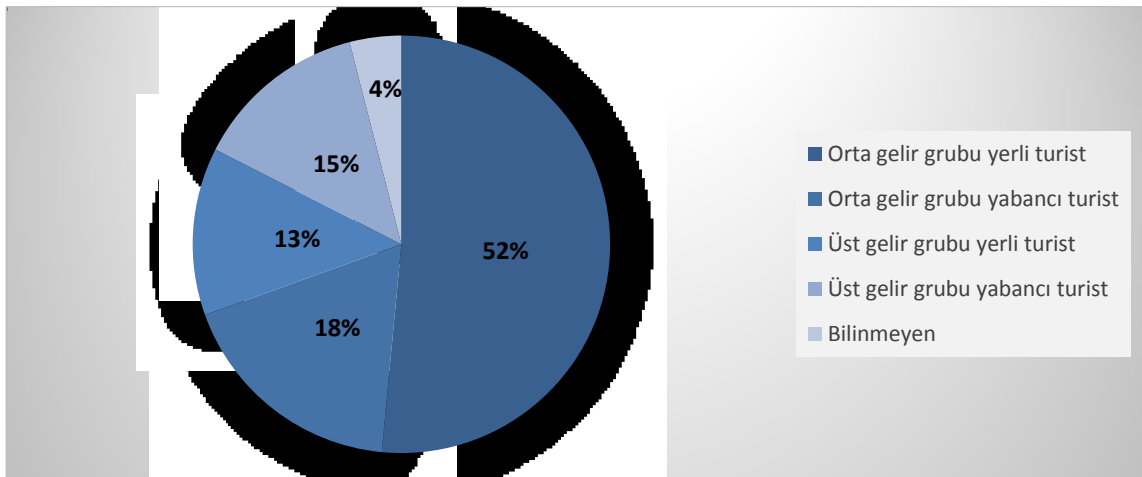
Grafik 14 Ereğli'nin Turizmde Markalaşma Değerini Arttırmak için Gerekli Unsurlar



7.1.14 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu

Ankete katılan kişilere yerli – yabancı turist olma ve orta – üst gelir sahibi olma konusunda sorular sorulmuş ve %51 oranında orta gelir grubu yerli turist ilk sırada belirtilmiştir. 2.sırada ise %18 oranında orta gelir grubu yabancı turist belirtilmiştir.

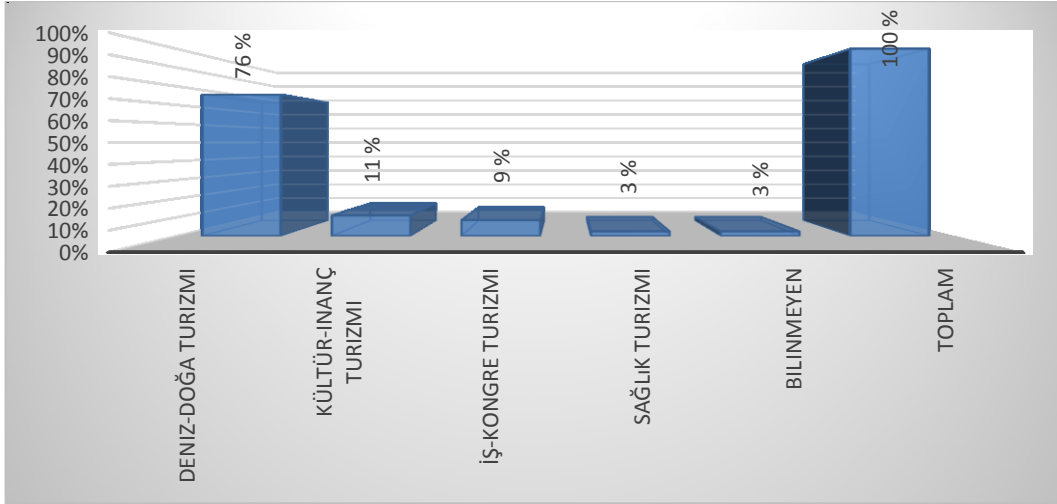
Grafik 15 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu



7.1.15 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı

Ankete katılan kişilerin %76'sı deniz-doğa turizminin geliştirilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. %11'i de kültür-inanç turizmini geliştirilmesi gereken turizm alanı olarak belirtmişlerdir.

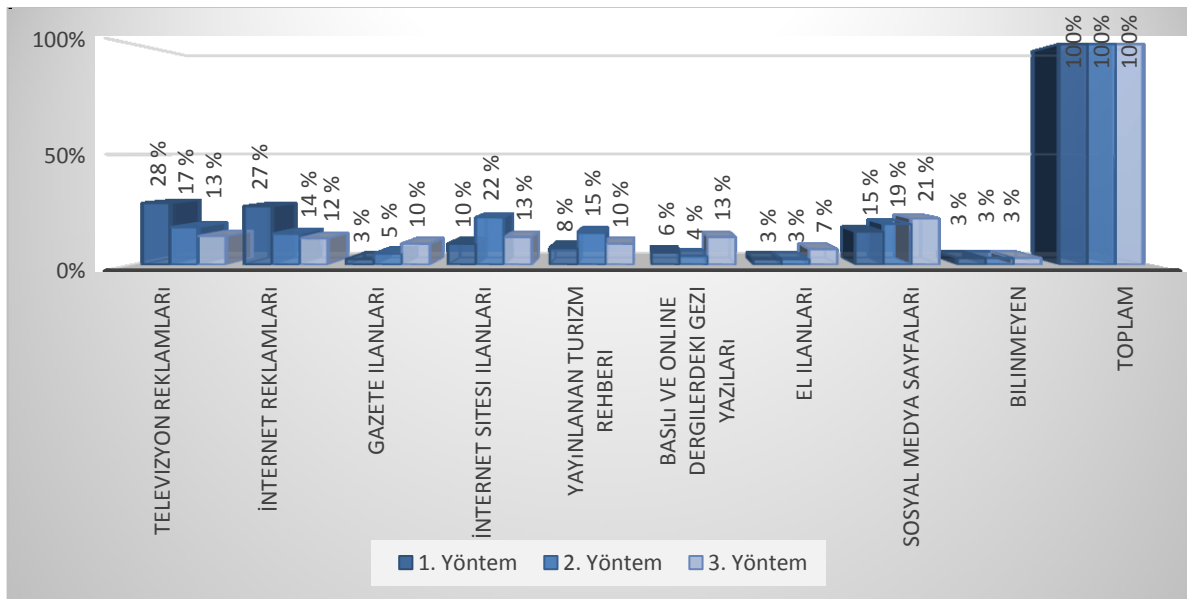
Grafik 16 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı



7.1.16 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin 3 Önemli Tanıtım Yöntemi

Ankete katılan kişilerden %28'i Ereğli'ye gelen turist sayısını arttırmak için ilk yöntem olarak televizyon reklamlarının etkin bir şekilde kullanılması gerektiğini belirtmiştir. %21,5'i ikinci yöntem olarak internet sitesi ilanlarının kullanılması gerektiğini, %12,5'i basılı ve online dergilerdeki gezi yazılarının 3. yöntem olarak kullanılabileceğini belirtmişlerdir.

Grafik 17 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin Tanıtım Yöntemleri

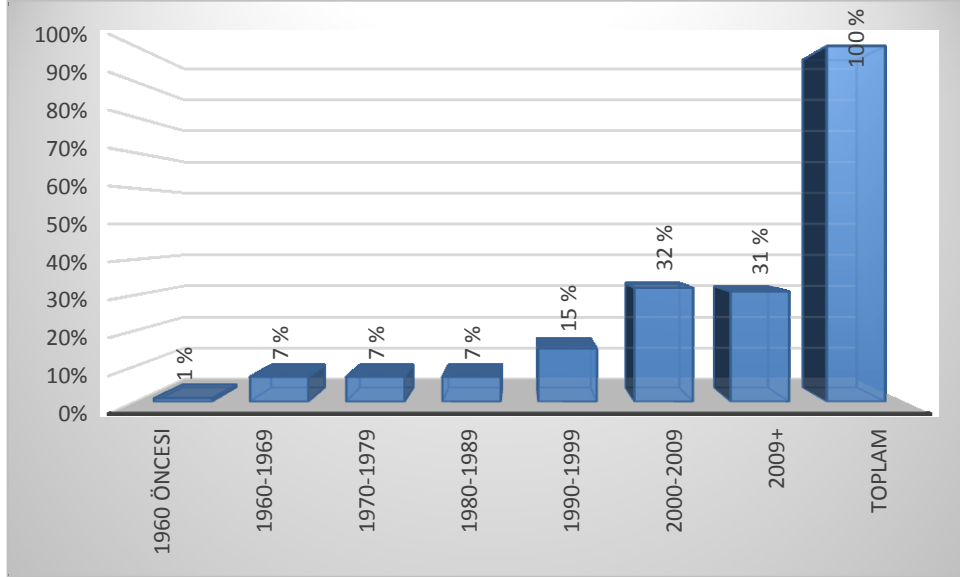


7.2 İşletme Anketleri

7.2.1 İşletmelerin Kuruluş Yılı

Ereğli Turizm Master Planı Projesi kapsamında 100 işletme sahibi veya işletmeden yetkili bir kişi ile yapılan anketler doğrultusunda işletmelerin ağırlıklı olarak 2000’li yıllarda kurulduğu söylenebilir.

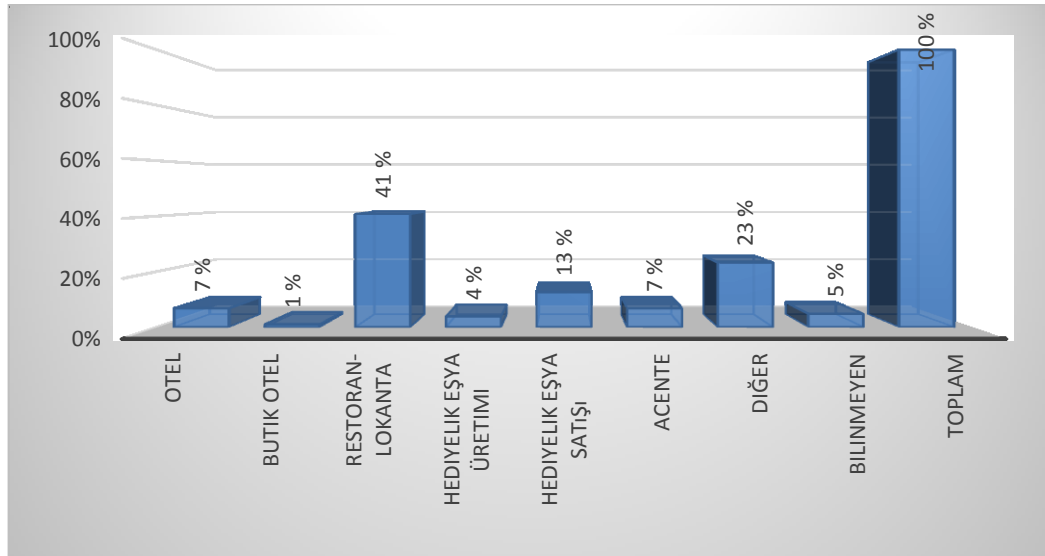
Grafik 18 İşletmelerin Kuruluş Yılı



7.2.2 İşletmelerin Sektörde Gösterdiği Faaliyet Alanı

Ankete katılan işletmelerin sektörde gösterdikleri faaliyet alanları incelendiğinde anket uygulamasına en fazla katılımın %41 oranla restoran/lokanta işletmecileri tarafından sağlandığı tespit edilmiştir. %23 oranı ile en fazla ikinci katılım otel ve hediyelik eşya işletmeleri tarafından gerçekleştirilmiştir.

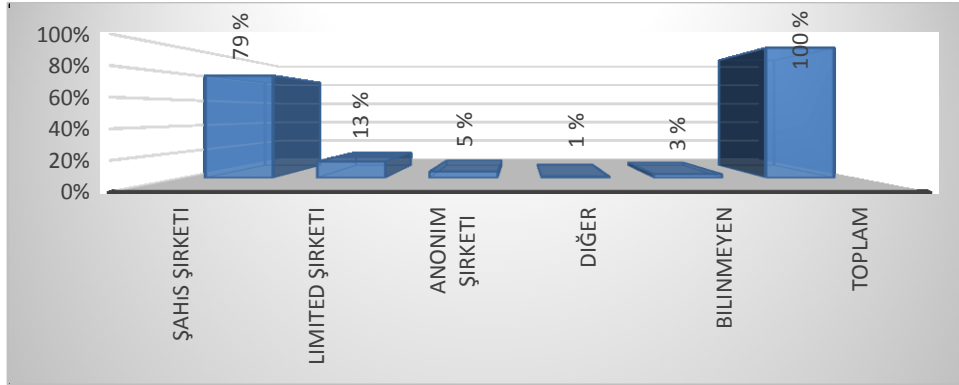
Grafik 19 İşletmelerin Sektörde Gösterdiği Faaliyet Alanı



7.2.3 İşletmenin Hukuki Yapısı

Ankete katılan işletmelerin %18'ini limited ve anonim şirketler, %79'unu ise şahıs işletmeleri oluşturmaktadır.

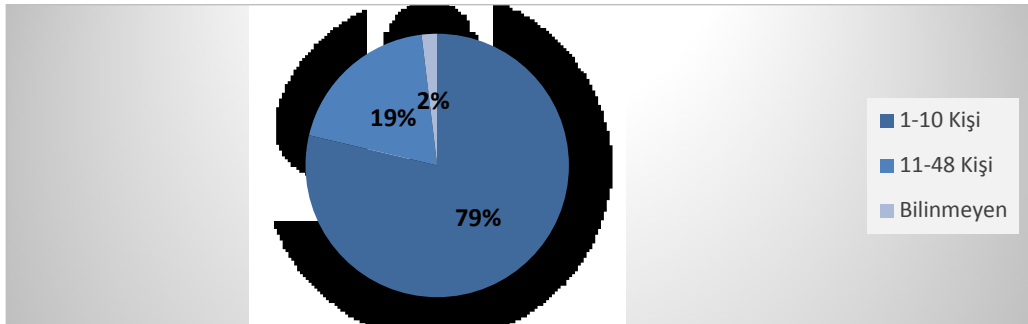
Grafik 20 İşletmelerin Hukuki Yapısı



7.2.4 İşletmelerde Çalışan Yönetici, Vasıflı Personel ve Vasıfsız Personel Sayısı

Görüşme yapılan işletmelerin %79'unun 1-10 arası personel çalıştıran mikro ölçekli işletmeler olduğu görülmektedir.

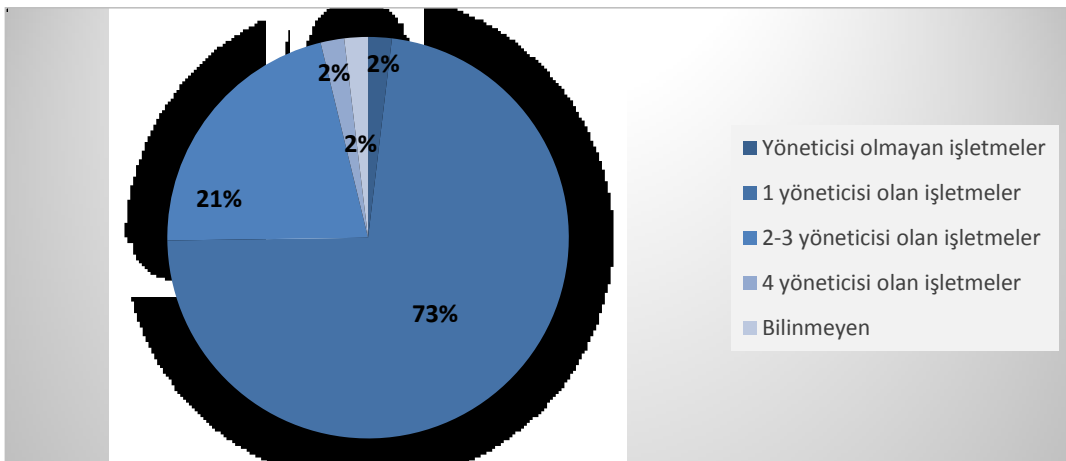
Grafik 21 İşletmelerde Çalışan Toplam Personel



7.2.4.1 Yönetici Sayısı

Ankete katılan işletmelerin ağırlıklı olarak 1 veya 2 yönetici tarafından yönetildikleri görülmektedir.

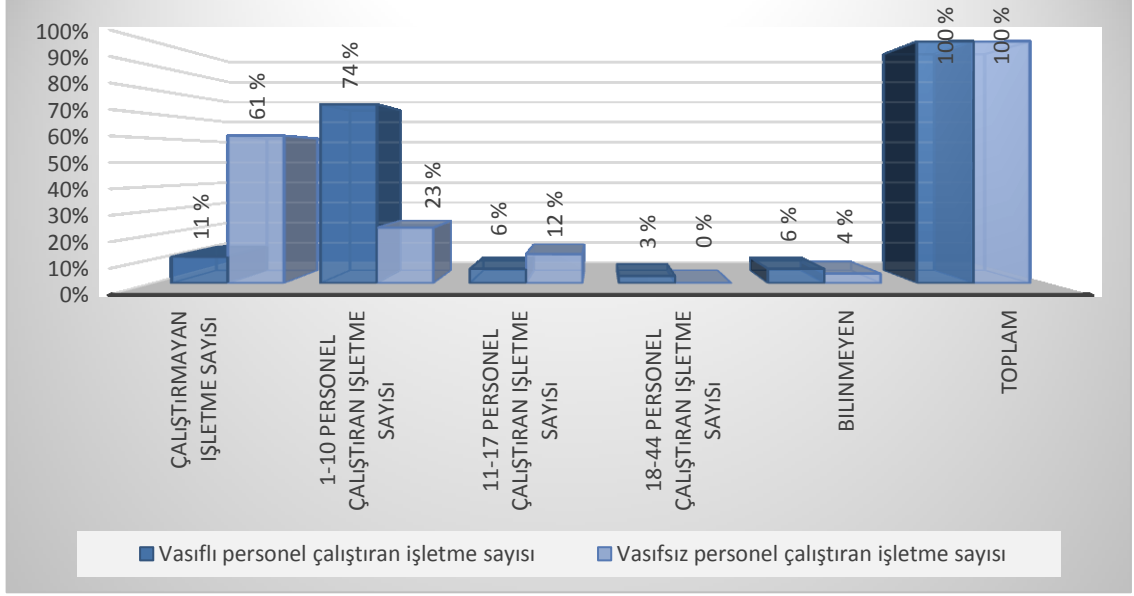
Grafik 22 İşletmelerin Yönetici Sayısı



7.2.4.2 Vasıflı veya Vasıfsız Eleman Sayısı

Anket sonuçları incelendiğinde işletmelerin %83'ü vasıflı personel çalıştırdığını beyan ederken %35'i vasıfsız personel istihdam ettiğini beyan etmiştir.

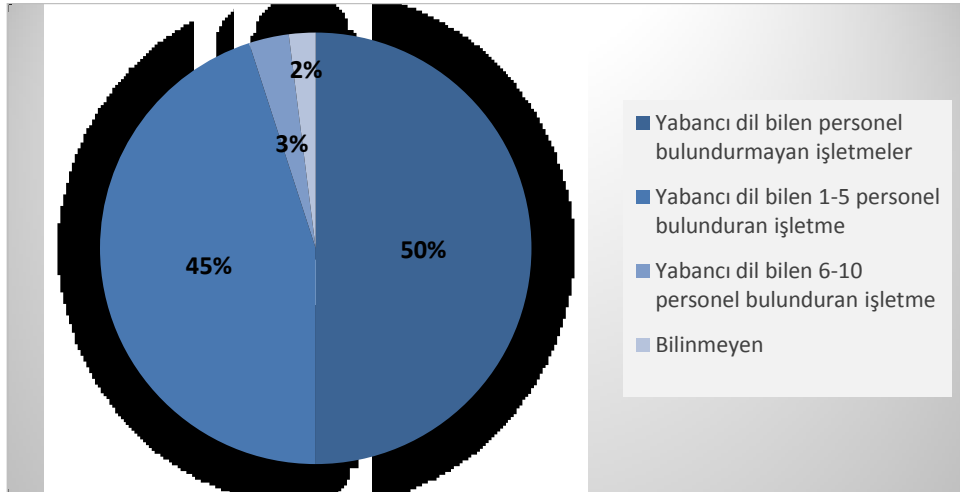
Grafik 23 İşletmelerin Vasıflı ve Vasıfsız Personel Oranları



7.2.5 İşletmelerde Çalışan Personellerin Yabancı Dil Bilgileri

Ankete katılan işletmelerin çalışanlarının yabancı dil bilme durumları incelendiğinde yabancı dil bilen 1-5 arasında elemanı olan işletme sayılarının oranının %45 olduğu belirlenmiştir. Ayrıca yabancı dil bilen çalışması olmayan işletme sayılarının oranı ise %50'dir.

Grafik 24 İşletmelerde Çalışan Elemanların Yabancı Diller Bilgileri

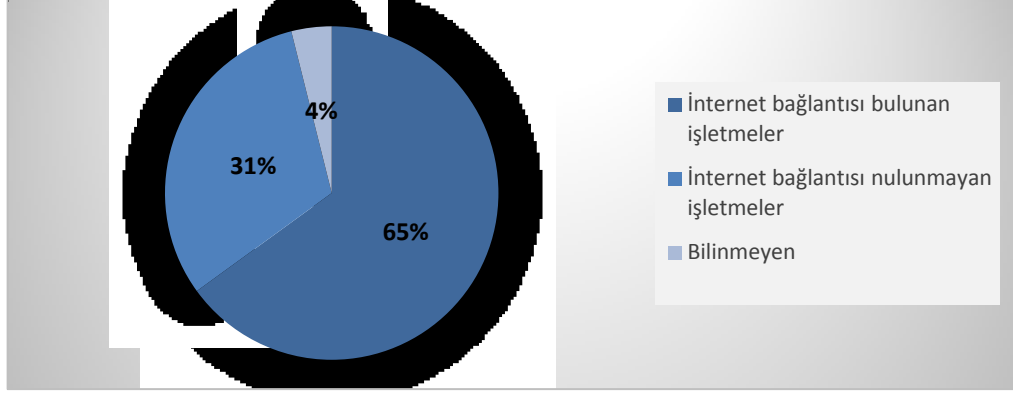


Ankete katılan işletmelerin yabancı bir dil bilen elemanlarının hangi dil veya dilleri bildikleri sorulmuştur. Alınan cevaplara göre en fazla İngilizce dilini bildikleri ifade edilmiştir. İşletmelerde İngilizceden başka Almanca, Rusça, Farsça, Arapça ve İtalyanca dillerinden birini bilen çalışanlar bulunmaktadır.

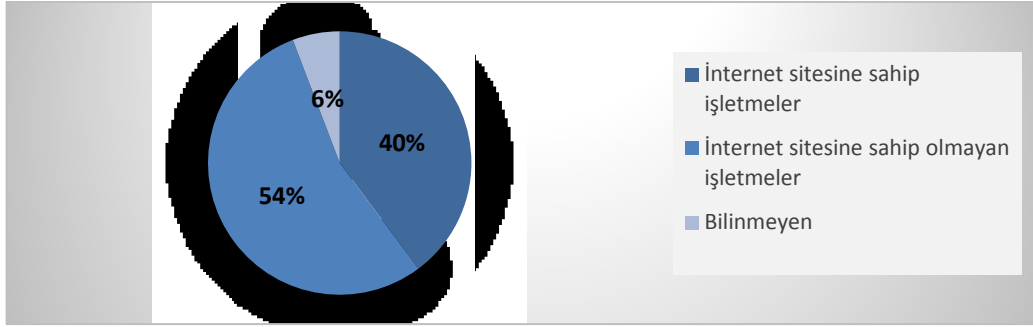
7.2.6 İşletmelerin Bilişim Altyapısı

Firmaların bilişim altyapısı hakkında bilgi edinmek amacıyla bilgisayar sayıları ve internet bağlantısı ile internet sitesine sahip olma durumları hakkında sorular sorulmuştur. Verilen cevaplara göre ortalama 1 işletmenin internet altyapısı, ortalama 2 işletmenin internet sitesi ve internet sitesinin İngilizce çevirisi bulunmaktadır.

Grafik 25 İşletmenin İnternet Bağlantısı

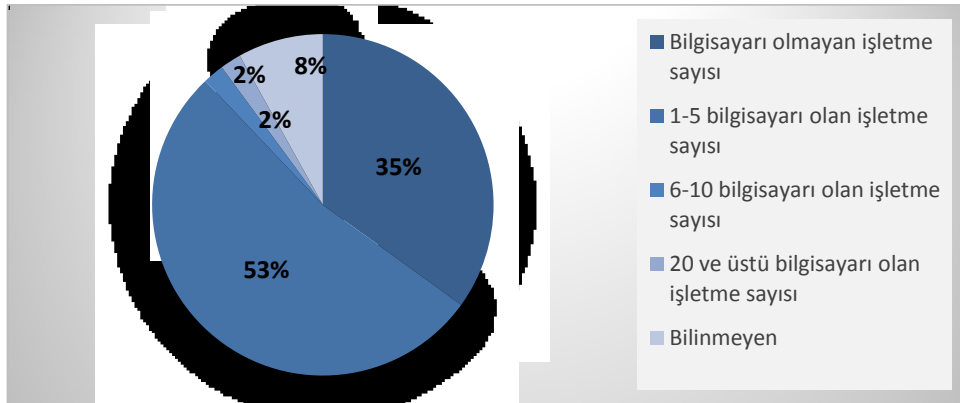


Grafik 26 İnternet Sitesine Sahip İşletmeler



İnternet sitesine sahip olan işletmelerin yaklaşık olarak %24'ü internet sitelerinin İngilizce çevirilerini yaptırmışlardır.

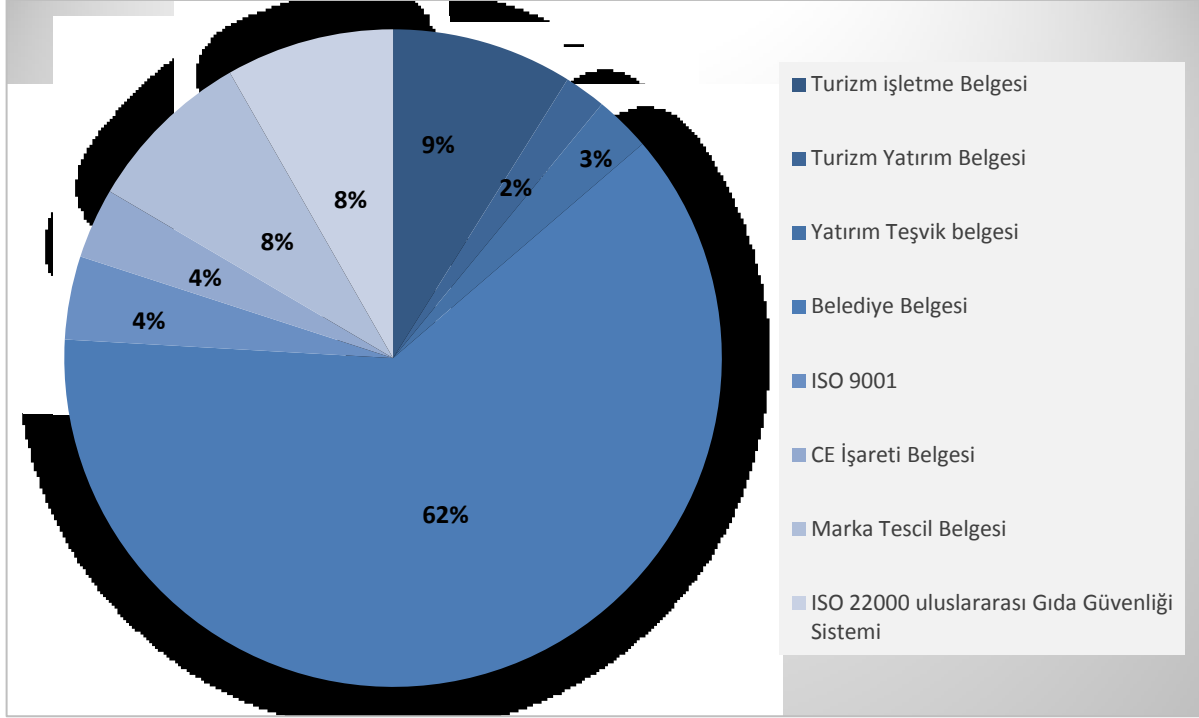
Grafik 27 İşletmelerin Bilgisayar Sayısı



7.2.7 İşletmelerin Sahip Olduğu Belgeler

Ankete katılan işletmelerden %62'si Belediye Belgesi'ne, %9'u Turizm İşletme Belgesi'ne sahiptir. Turizm Yatırım belgesi ve Yatırım Teşvik Belgesi olanların oranı sırası ile %2 ve %3'tür. Marka Tescil Belgesi ve ISO 22.000 Uluslararası Gıda Güvenliği Sistemi belgesine sahip olan işletme sayısı 24 olup toplam işletmelerin %16'sını oluşturmaktadır.

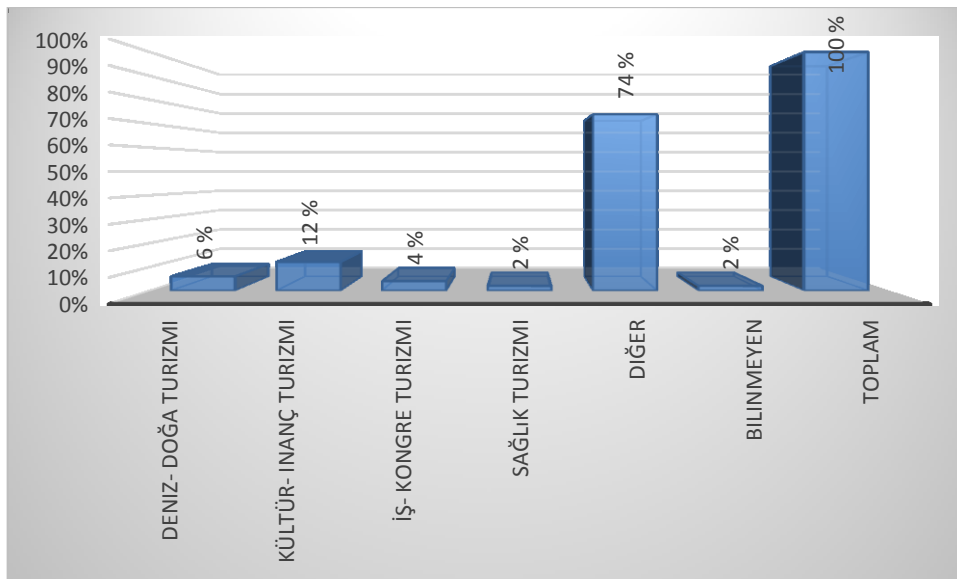
Grafik 28 İşletmelerin Sahip Olduğu Belgeler



7.2.8 İşletmelerin Hizmet Verdiği Turizm Türleri

Ankete katılan işletmelerin %12'si kültür – inanç turizmine %6'sı ise deniz-doğa turizmine yönelik hizmet vermektedir.

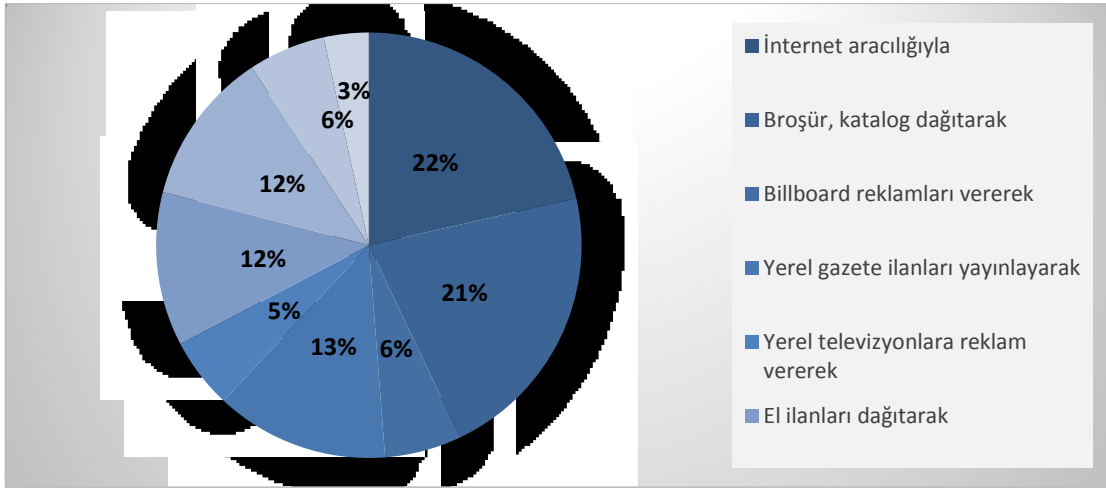
Grafik 29 İşletmelerin Hizmet Verdiği Turizm Türleri



7.2.9 İşletme Tanıtımının Yapıldığı Yöntemler

Ankete katılan işletmelerin tanıtımlarını nasıl yaptıklarına dair soruya %22'si internet aracılığıyla, %21'i broşür, katalog dağıtarak ve %13'ü yerel gazete ilanları yayınlamak cevaplarını vermişlerdir.

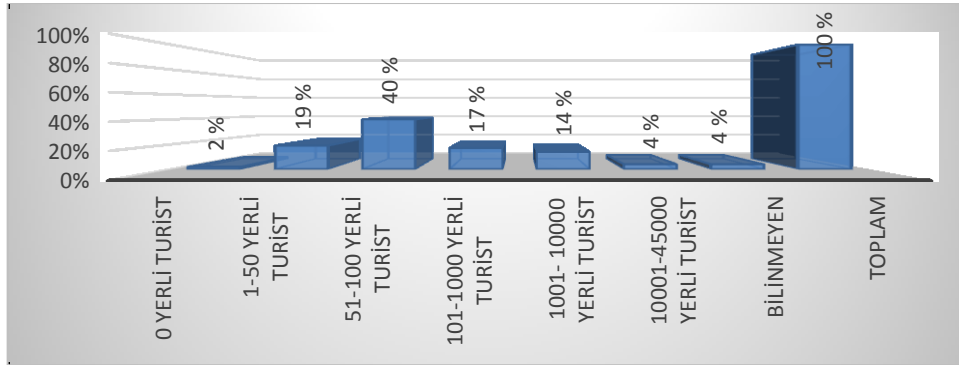
Grafik 30 İşletme Tanıtımının Yapıldığı Yöntemler



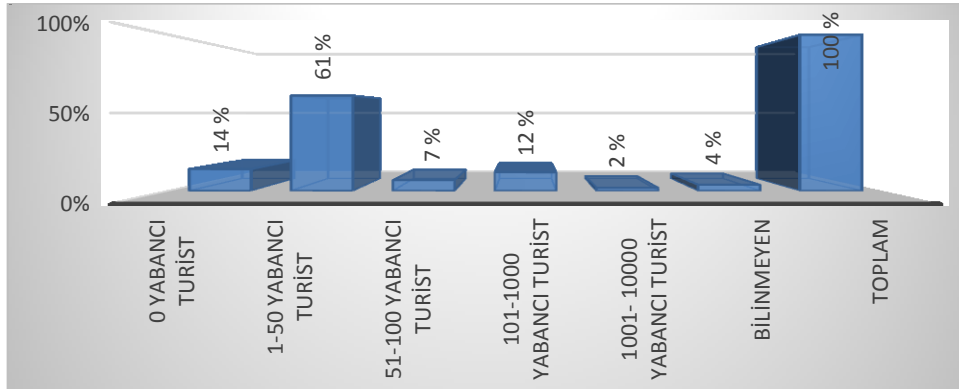
7.2.10 2013 Yılında İşletmelerin Hizmet Verdiği Yaklaşık Turist Sayıları

Ankete katılan işletmelerin 2013 yılında hizmet verdikleri yerli turist sayıları dikkate alındığında yerli turist sayısının yabancı turist sayısından daha fazla olduğu dikkati çekmektedir.

Grafik 31 2013 Yılında İşletmelerin Hizmet Verdiği Yerli Turist Sayısı



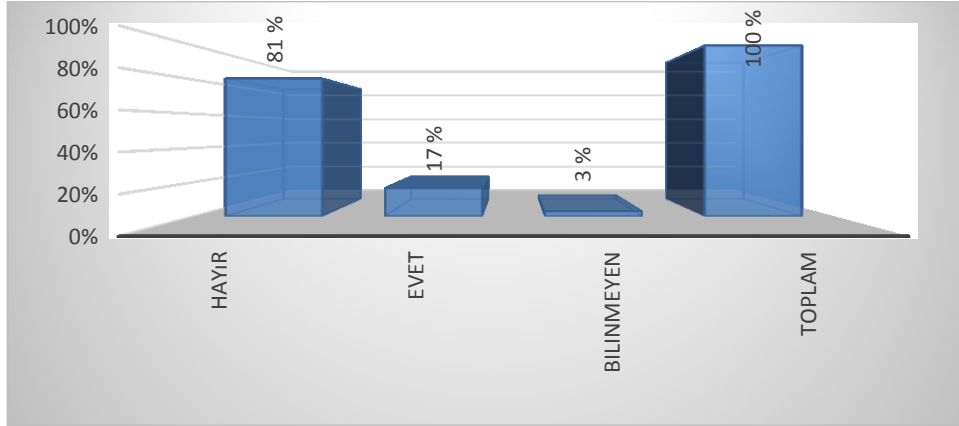
Grafik 32 2013 Yılında İşletmelerin Hizmet Verdiği Yabancı Turist Sayısı



7.2.11 Son 5 Yıl İçerisinde Turizm Sektörüne Yönelik Yatırımlar

Ankete katılan işletmelerin yalnızca %17'si son 5 yılda turizm sektörüne yatırım yapmışken, %81'i sektöre yatırım yapmamıştır.

Grafik 33 İşletmelerin Son 5 Yıl İçerisinde Turizm Sektörüne Yönelik Yatırımları



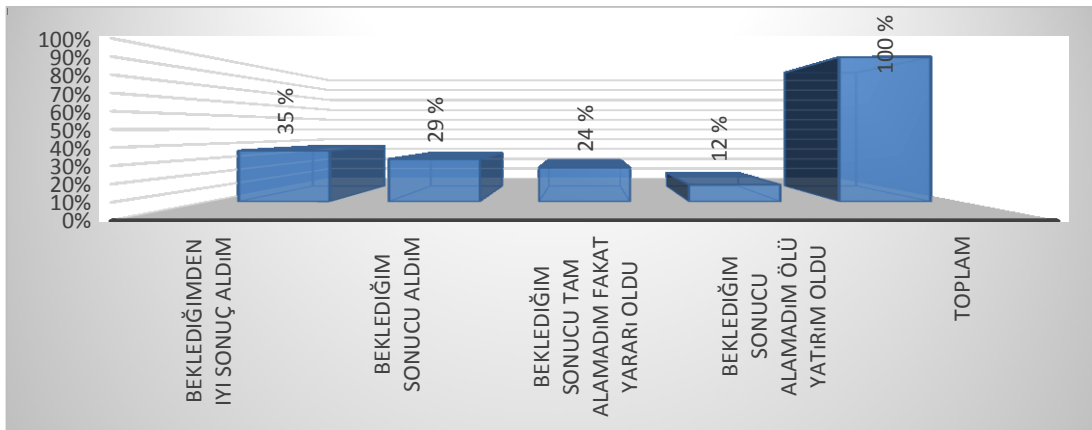
İşletmelerin %17'si son 5 yıl içerisinde turizm sektörüne yönelik yatırım yaptıklarını beyan etmiştir. Yatırım yapan işletmelerin %38'i 3.500- 15.000 TL, %31'i 30.000-100.000 TL arasında yatırım yaptıklarını belirtmişlerdir.

Tablo 6 Son 5 Yılda İşletmelerin Turizm Sektörüne Yaptıkları Yatırım Tutarı

Son 5 Yılda Turizme Yapılan Yatırım Tutarı	Oran
3500-15000	38%
30000-100000	31%
150000-900000	19%
Bilinmeyen	12%
Toplam	%100

Turizm sektörüne son 5 yıl içerisinde yatırım yapan işletmelerin sonuçlarına bakıldığında %35'i beklediği sonuçlardan çok daha iyi sonuç elde ettiklerini belirtmişlerdir. %29'u bekledikleri sonucu almış olduklarını bildirmişler fakat %12'si bekledikleri sonucu alamadıklarını, yapmış oldukları yatırımın ölü yatırım olduğunu belirtmişlerdir.

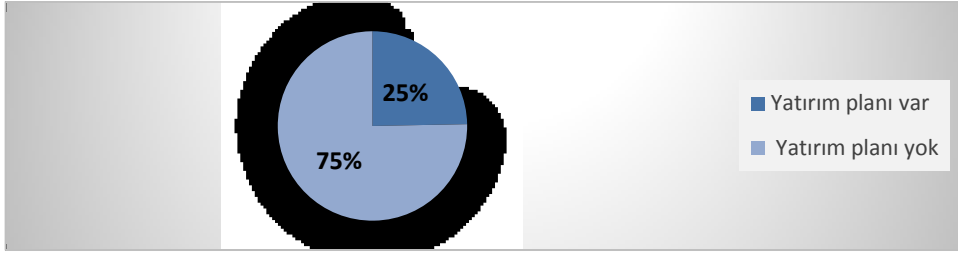
Grafik 34 Son 5 Yıl İçerisinde Turizm Sektörüne Yatırım Yapan İşletmelerin Sonuçları



7.2.12 İşletmelerin Turizm Sektörüne Yönelik Önümüzdeki 5 Yıl İçerisindeki Yatırım Planları

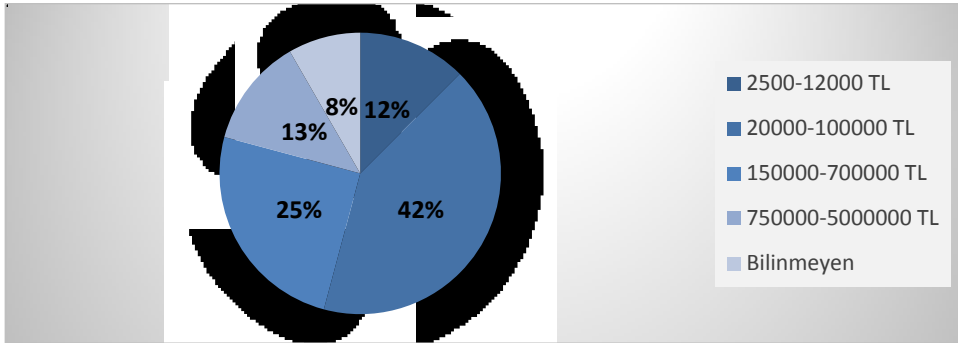
Ankete katılan işletmelerin yalnızca %25'inin önümüzdeki 5 yıl içerisinde turizm sektörüne yönelik yatırım planları bulunmaktadır. Planladıkları yatırımlar arasında da restorasyon çalışmalarının yaptırılması, araç sayısının yükseltilmesi, sahip olunan yıldız seviyesinin artırılması, deniz ulaşımı ve deniz ticaretinin yapılabilmesi, işyerinin genişletilmesi gibi faaliyetler bulunmaktadır.

Grafik 35 İşletmelerin Turizm Sektörüne Yönelik Önümüzdeki 5 Yıl İçerisindeki Yatırım Planları Durumu



Yatırım planları bulunan işletmelerin %42'si tahmini maliyetlerinin belirlenmesi amacıyla sorulan soruya 20.000- 100.000 TL arasında, %25'i ise 150.000- 700.000 TL arasında yatırım yapılacağını belirtmişlerdir.

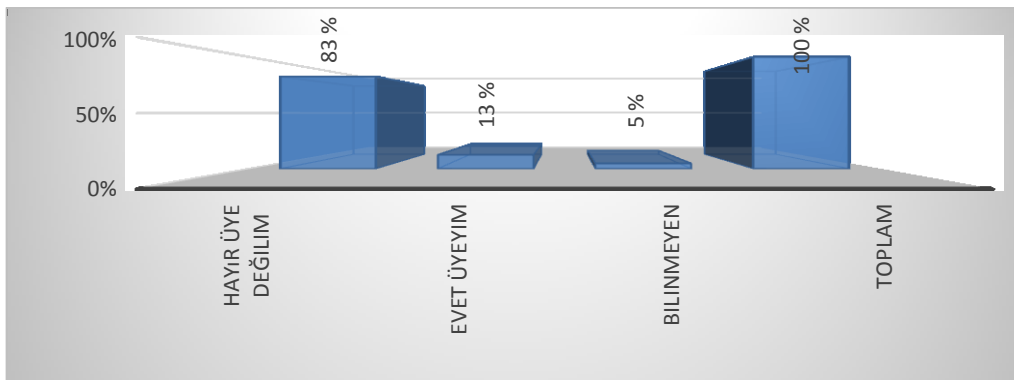
Grafik 36 Önümüzdeki 5 Yıl İçerisinde Yapılacak Toplam Yatırımın Tahmini Maliyeti



7.2.13 İşletmelerin Turizme Yönelik Faaliyet Gösteren Herhangi Bir Organizasyona Üye Olma Durumu

Ankete katılan işletmelerin %83'ü turizm ile ilgili faaliyet gösteren herhangi bir organizasyona üye değildir.

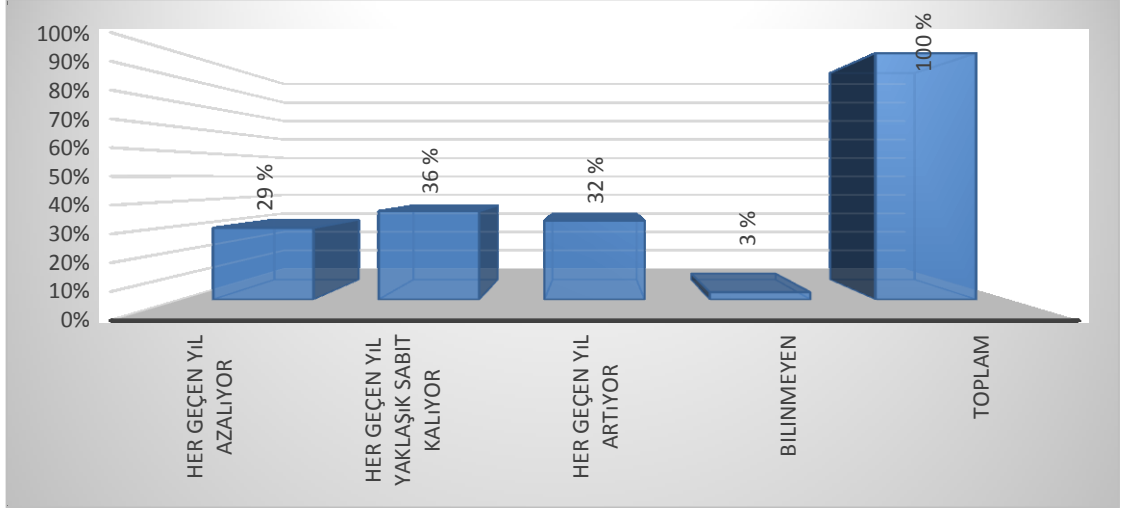
Grafik 37 Herhangi Bir Organizasyona Üye Olma Durumu



7.2.14 İşletmelerin Turizm Sektöründe Elde Ettiği Gelirin Yıllara Göre Değişim Durumu

Ankete katılan işletmelerin %36'sı gelirlerinin her geçen yıl yaklaşık olarak sabit kaldığını belirtmişlerdir. %32'si her geçen yıl arttığını, %29'u her geçen yıl azaldığını beyan etmiştir.

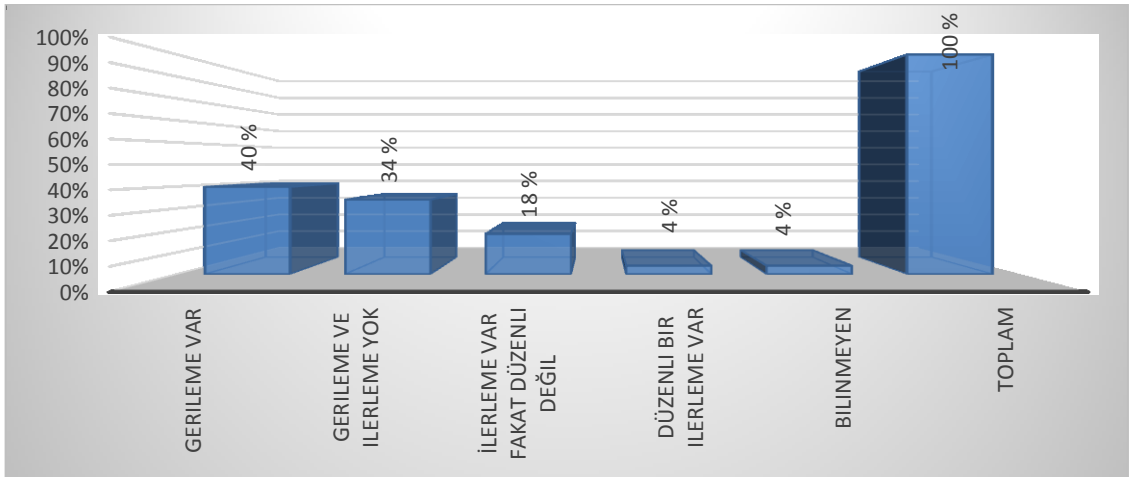
Grafik 38 İşletmelerin Turizm Sektöründe Elde Ettiği Gelirin Yıllara Göre Değişimi



7.2.15 Karadeniz Ereğli'nde Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Gelişme Durumu

Ankete katılan işletmelerin %40'ı turizm sektöründe gerilemenin olduğunu belirtmiştir. %34'ü gerileme ve ilerleme yok diye düşünürken %18'i ilerlemenin olduğunu fakat düzenli olmadığını beyan etmişlerdir.

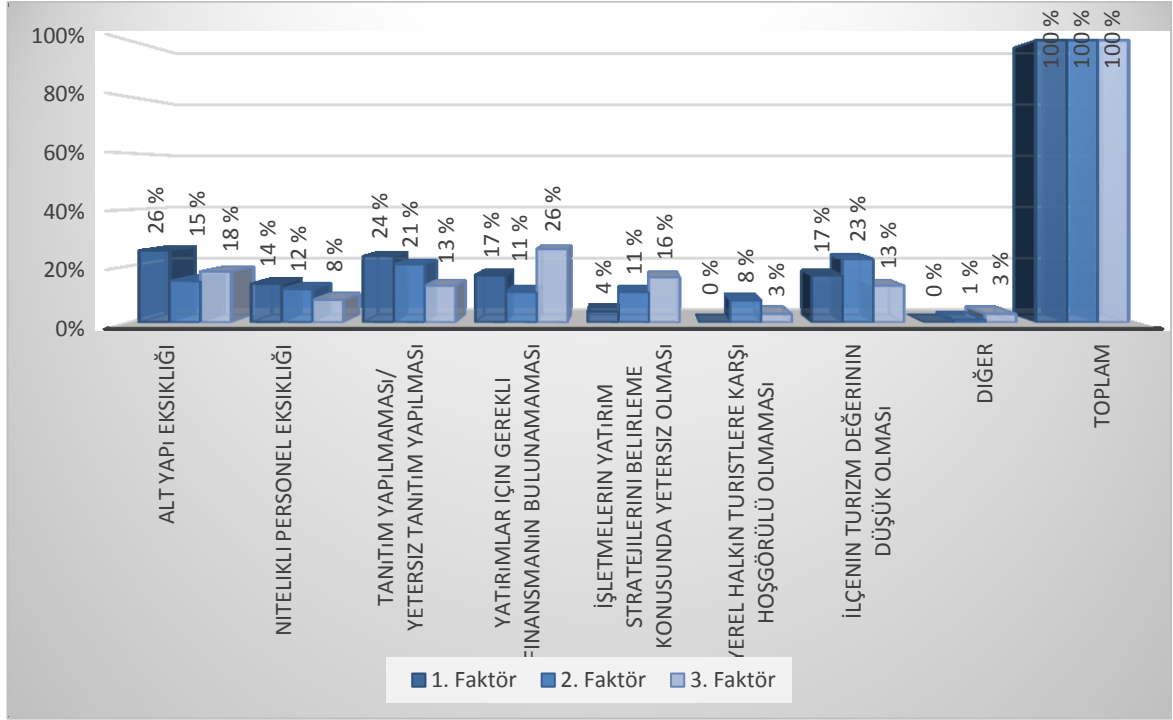
Grafik 39 Ereğli'nde Son 10 Yıl İçerisinde Turizmin Gelişme Durumu



7.2.16 Karadeniz Ereğli'nde Turizmin Gelişmesini Olumsuz Etkileyen En Önemli Üç Faktör

Ankete katılan işletmelere Ereğli turizmini etkileyen en önemli 3 faktör sorulduğunda ilk önemli faktör olarak işletmelerin %26'sı alt yapının eksik olduğunu belirtmiştir. İkinci önemli faktör olarak işletmelerin %23'ü ilçenin turizm değerinin düşük olmasını, üçüncü en önemli faktör olarak işletmelerin %26'sı yatırımlar için gerekli finansmanın bulunamamasını göstermişlerdir.

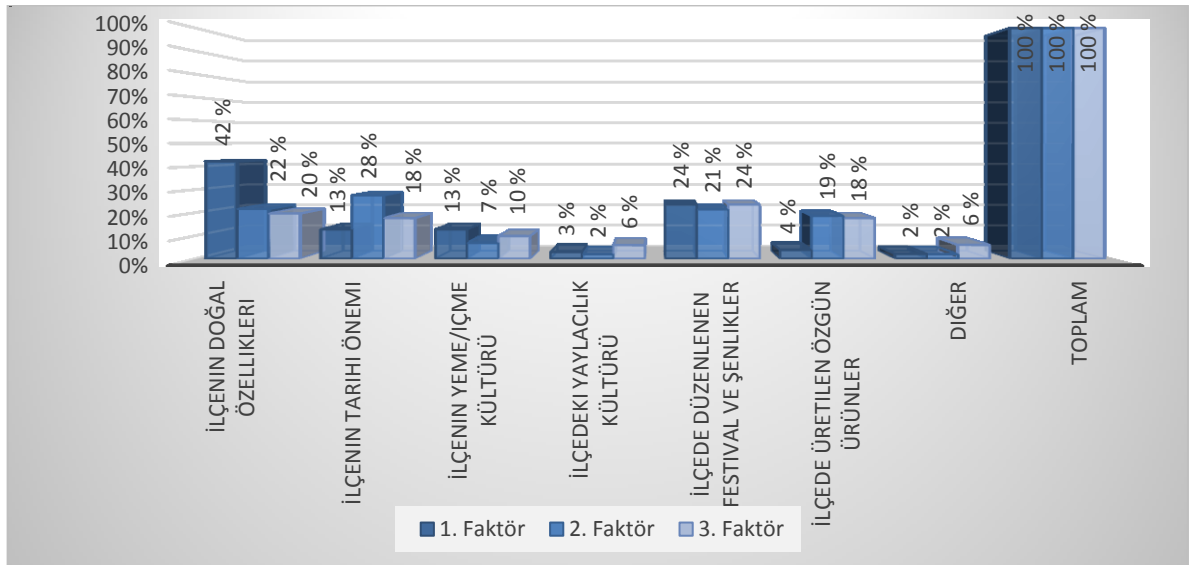
Grafik 40 Ereğli’de Turizm Gelişimini Etkileyen En Önemli 3 Faktör



7.2.17 Ereğli’de Turizmin Gelişmesini Olumlu Etkileyebilecek Üç Faktör

Ankete katılan işletmelerin %42’si ilçenin doğal güzelliklerinin en önemli ilk faktör olduğunu ifade etmiştir. %28’i ilçenin tarihi önemini vurgulayarak ikinci en önemli faktör olduğunu belirtmiştir. Üçüncü faktör olarak ise işletmelerin %24’ü ilçede düzenlenen festival ve şenliklerin önemli olduğunu vurgulamıştır.

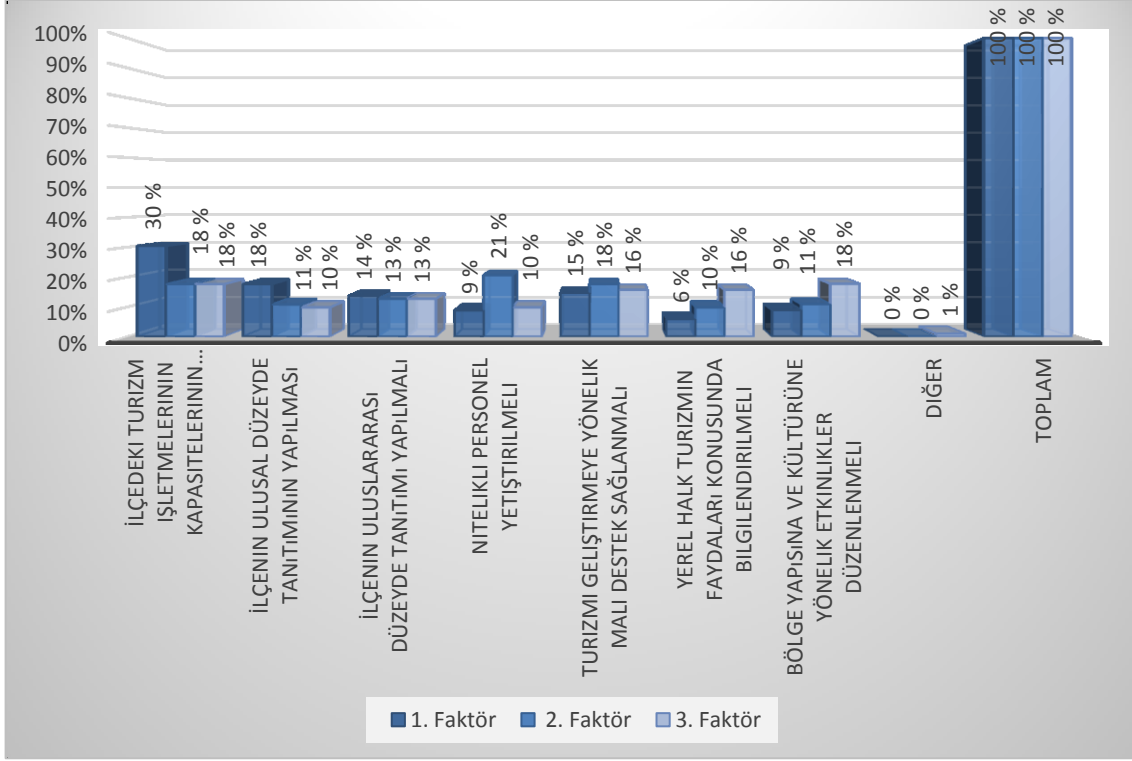
Grafik 41 Ereğli’de Turizm Gelişimini Etkileyen En Önemli 3 Faktör



7.2.18 İlçenin Turizmde Markalaşma Değerinin Arttırılmasında Önemli Olan Üç Faktör

Ankete katılan işletmelerden %30'u birincil faktör olarak ilçedeki turizm işletmelerinin kapasitelerinin geliştirilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. İkincil faktör olarak %21'i nitelikli personel yetiştirilmesi gerektiğine dikkat çekerken, %18'i bölge yapısına ve kültürüne yönelik etkinlikler düzenlenmesi gerektiğini belirtmişlerdir.

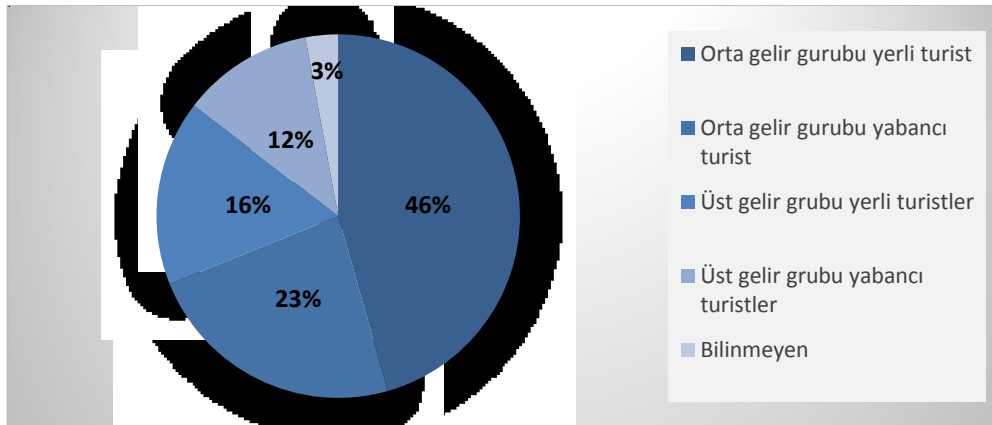
Grafik 42 İlçenin Turizmde Markalaşma Değerinin Arttırılması İçin Önemli Olan Faktörler



7.2.19 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu

Ankete katılan işletmelere yerli – yabancı turist olma ve orta – üst gelir sahibi olma konusunda sorular sorulmuş ve %46 oranında orta gelir grubu yerli turist ilk sırada belirtilmiştir. 2.sırada ise %23 oranında orta gelir grubu yabancı turist belirtilmiştir.

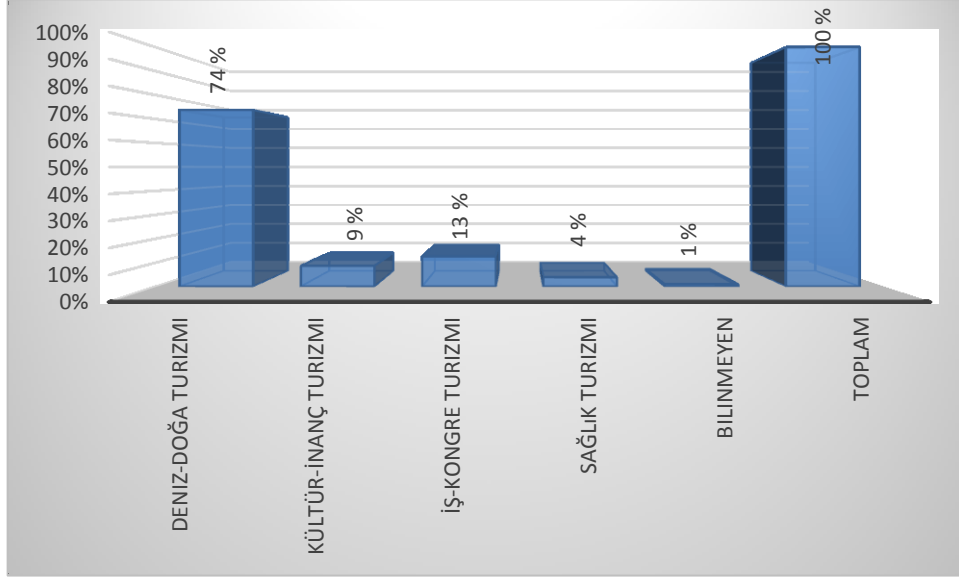
Grafik 43 İlçe Turizmde Hitap Edilmesi Gereken Öncelik Grubu



7.2.20 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı

Ankete katılan işletmelerin %74'ü deniz ve doğa turizminin geliştirilmesi gerektiğini belirtmişlerdir. %13'ü de iş- kongre turizminin geliştirilmesi gerektiğini belirtmiştir.

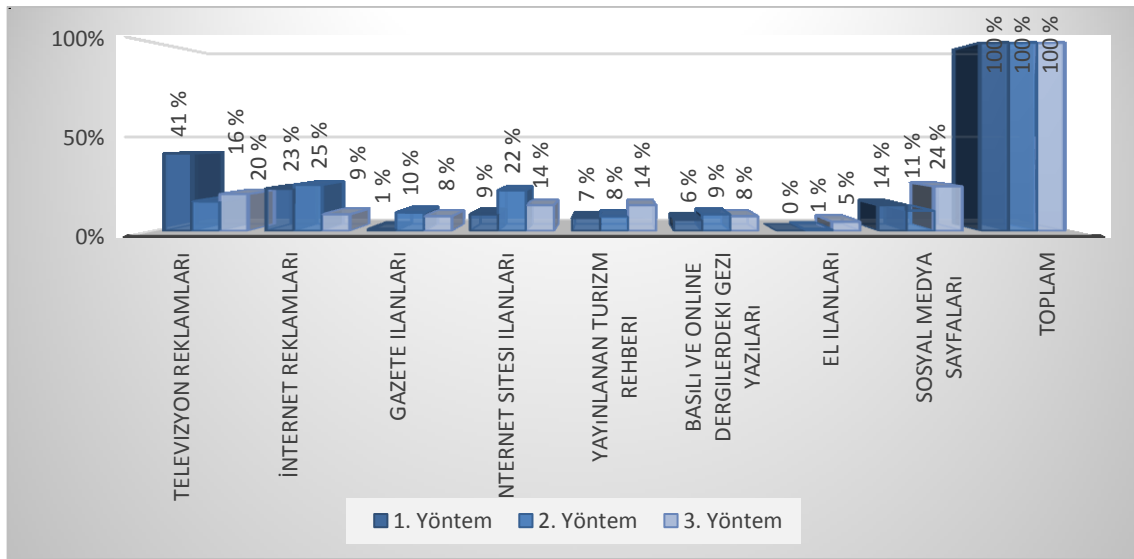
Grafik 44 İlçede Öncelikli Geliştirilmesi Gereken Turizm Alanı



7.2.21 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin 3 Önemli Tanıtım Yöntemi

Ankete katılan işletmelerden %41'i ilçeye gelen turist sayısını arttırmak için ilk yöntem olarak televizyon reklamlarının etkin bir şekilde kullanılması gerektiğini belirtmiştir. %25'i ikinci yöntem olarak internet reklamlarının kullanılması gerektiğini, %24'ü sosyal medya sayfalarının üçüncü yöntem olarak kullanılabileceğini belirtmişlerdir.

Grafik 45 İlçeye Gelen Turist Sayısını Arttırmak İçin 3 Önemli Tanıtım Yöntemi



7.2.22 Karadeniz Ereğli'deki Turizm Değerlerinin Nitelendirilmesi

İşletmelerin %55'i konaklama imkânlarının çeşitliliğinin, %54'ü konaklama imkânlarının kalitesinin, %40'ı ise iş- kongre turizminin gelişmişliğinin orta olduğunu belirtmiştir. İşletmelerin %29'u deniz turizminin gelişmişliğini kötü ve çok kötü olarak nitelendirmiştir.

Tablo 7 Karadeniz Ereğli'deki Turizm Değerlerinin Nitelendirilmesi

		Çok İyi	İyi	Orta	Kötü	Çok Kötü	Bilinmeyen
Konaklama İmkânlarının Çeşitliliği	Sayı	0	27	57	14	3	1
	Yüzde	%0	%26,2	%55,3	%13,6	%2,9	%1
Konaklama İmkânlarının Kalitesi	Sayı	1	29	56	15	1	1
	Yüzde	%1	%28,2	%54,4	%14,6	%1	%1
Yeme/İçme İmkânları	Sayı	12	58	19	9	4	1
	Yüzde	%11,7	%56,3	%18,4	%8,7	%3,9	%1
Ulaşım İmkânları	Sayı	6	56	25	11	3	2
	Yüzde	%5,8	%54,4	%24,3	%10,7	%2,9	%1,9
Park, Bahçe Gibi Yeşil Alanların Durumu	Sayı	21	39	22	15	4	2
	Yüzde	%20,4	%37,9	%21,4	%14,6	%3,9	%1,9
Deniz Turizminin Gelişmişliği	Sayı	4	16	22	30	30	1
	Yüzde	%3,9	%15,5	%21,4	%29,1	%29,1	%1
Dağ, Orman Gibi Doğa Turizminin Gelişmişliği	Sayı	6	18	29	27	21	2
	Yüzde	%5,8	%17,5	%28,2	%26,2	%20,4	%1,9
Kültür/İnanç Turizminin Gelişmişliği	Sayı						
	Yüzde	%	%	%	%	%	%
Sağlık Turizminin Gelişmişliği	Sayı						
	Yüzde	%	%	%	%	%	%
İş/Kongre Turizminin Gelişmişliği	Sayı	3	16	41	23	18	2
	Yüzde	%2,9	%15,5	%39,8	%22,3	%17,5	%1,9

8. KARADENİZ EREĞLİ TURİZM SEKTÖRÜ GZFT ANALİZİ

8.1 Giriş

Karadeniz Ereğli’de turizm sektörü GZFT analizi yöntemi ile incelenmiş, sektöre yönelik mevcut durum ve potansiyeller ortaya konulmaya çalışılmıştır. İlçedeki paydaşlar ile görüşülerek onların bilgi ve tecrübelerine başvurulmuştur. GZFT analiz toplantısı 06.11.2014 tarihinde 18 kişinin katılımı ile düzenlenmiştir. Toplantıya kamu kurumlarından, meslek örgütlerinden ve sivil toplum örgütlerinden temsilciler katılım sağlamıştır. Toplantıda bölge turizminin güçlü ve zayıf yanlarını, içte ve dışta sahip olduğu fırsatları ve tehditleri belirlemeye yönelik görüşler alınmıştır. Bunların neticesinde Karadeniz Ereğli’nin durum analizi gerçekleştirilerek turizm genel başlığı altında ilçenin güçlü ve zayıf yönleri ile önündeki fırsat ve tehditler belirlenmiştir.

GZFT Analiz Sonuçları

8.1.1 Güçlü Yönler

- Karadeniz Ereğli coğrafi konumu nedeniyle önemli bir bölgedir. Özellikle karayolu açısından Ankara ve Karadeniz’in nakliyesi Karadeniz Ereğli üzerinden gerçekleşmektedir. İstanbul, Ankara gibi birçok büyük şehre karayolu ile ulaşımı mevcuttur.
- Karadeniz Ereğli’de ekonomik gelire katkı sağlayan kültürel değerler arasında Osmanlı Çileği başta gelmektedir. Karadeniz Ereğli’nin en önemli kültürel değerleri arasında sayılan Osmanlı Çileği yörede oldukça meşhurdur. İlçede bu geleneğin yaşatılması adına Osmanlı Çileği Üreticilerini Koruma Derneği kurulmuş ve uzun yıllardır faaliyet göstermektedir. Ayrıca her yıl Karadeniz Ereğli’nin kurtuluş günü olan 18 Haziran’da Osmanlı Çileği Festivali düzenlenmektedir. Bunun yanı sıra Elpek Bezi, Ereğli Pidesi, Ereğli Keşi ve pide makarna da diğer önemli yerel ürünler arasındadır.
- Karadeniz Ereğli’de her yıl Temmuzun ilk haftası “Uluslararası Sevgi, Barış, Dostluk Kültür Sanat Festivali” düzenlenmektedir. Karadeniz Ereğli’de geleneksel olarak düzenlenen bir diğer festival ise “Hamsi Festivali”dir”. Her yıl Aralık ayında gerçekleştirilmektedir.
- Karadeniz Ereğli’de Zonguldak ilinde bulunan Bülent Ecevit Üniversitesi’ne bağlı Denizcilik Fakültesi, Turizm Meslek Lisesi ve Denizcilik Meslek Lisesi bulunmaktadır. Bu eğitim kurumları nitelikli insan kaynaklarının yetiştirilmesi açısından son derece önem arz etmektedir.
- Karadeniz Ereğli’nin M.Ö. 550’li yıllarına kadar dayanan çok eski bir tarihi vardır.
- Kurtuluş Savaşı’nın tek deniz savaşının ve deniz şehidinin Karadeniz Ereğli’de verilmiş olması bölge açısından oldukça önemlidir.
- Kurtuluş Savaşı sırasında kullanılan ve düşmanların eline geçmemesi için bölge halkının mücadelesi sonucu karaya oturtulan Alemdar Gemisi bölge tarihi ve Kurtuluş Savaşı açısından oldukça önem arz etmektedir. Şu an bu geminin bir örneği yapılmış ve müze olarak kullanılmaktadır. Bölgeye turist çeken önemli potansiyellerden biridir.
- İlçede bulunan Cehennemazğı Mağaraları tarihi açıdan olduğu kadar hem ilk çağın kehanet merkezi hem de Hristiyanlığın gizli ibadet yeri olması nedeniyle inanç turizmi açısından da büyük önem taşımaktadır. Ayrıca şu an müze olarak kullanılan Halil Paşa Konağı, Bizans

döneminden kalma Ereğli Kalesi, Herkül Sarayı, Çeştepe Fener Kulesi, Bizans Kilisesi, Aliağa Hamamı, Alemdar Gemisi müzesi ilçeye turist çekme potansiyeline sahip önemli tarihi yapılardır.

- Karadeniz Ereğli'deki taş kömürü yataklarını keşfeden ilk kişi olması nedeniyle Türk tarihinde önemli bir yeri olan Uzun Mehmet'in Karadeniz Ereğli'nin Kestaneci Köyü'nden olduğu bilinmektedir.
- Karadeniz Ereğli'de kurumlar ve halk çevresel değerlerin farkındadır ve ilçede birçok doğal sit alanı bulunmaktadır.
- Karadeniz Ereğli'nin iklimi çok soğuk olmamakla birlikte yıl boyu turizme uygundur.
- Karadeniz Ereğli'de Erdem Ereğli Çimento İşkelesi, Erdemir Limanı, Karadeniz Ereğli Belediye Bozhane İşkelesi, Karadeniz Ereğli Tersane Bölgesi Techiz Limanı olmak üzere toplam 4 adet liman bulunmaktadır. Bu limanlardan hem yurtiçi hem yurtdışına önemli taşımacılıklar gerçekleştirilmektedir.
- Zonguldak ilinde bulunan havaalanı ilçeye olan ulaşımı kolaylaştırmaktadır.
- Karadeniz Ereğli Çavuşağzı Mevkii ve Alacağzı Mevkii'nde çeşitli gruplarca sportif ya da turizm amaçlı olarak su altı dalış faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.
- Karadeniz Ereğli'de orman alanlarının yoğun olması nedeniyle avcılık sporu yaygındır.

8.1.2 Zayıf Yönler

- Ekonomik açıdan çok fazla gelişme kaydetmemiş bir ilçe olan Karadeniz Ereğli'de turizmden elde edilen gelir miktarı da yeterli seviyede değildir.
- Üniversitede konu ile ilgili öğretim görevlisinin azlığı nedeni ile Karadeniz Ereğli ekonomisini geliştirmeye yönelik çalışma yapılmamaktadır.
- Kamu, özel sektör, üniversite ve ilgili sivil toplum kuruluşları arasında yeterli düzeyde işbirliği bulunmamaktadır.
- Yeterli destek alınamaması öz sermaye yetersizliği gibi finansal yetersizlikler nedeniyle insanların turizme yönelik girişimleri yarım kalmaktadır.
- Karadeniz Ereğli'nin ekonomik gelişmişlik düzeyi yeterli seviyede olmadığı için ilçe genelinde yeterli sermaye birikimi bulunmamaktadır.
- Karadeniz Ereğli'nin sahip olduğu kültürel değerler yalnızca yerel düzeyde tanınmaktadır. İlçedeki tarihi ve kültürel değerlerin tanıtımına gerekli önem verilmemektedir.
- Karadeniz Ereğli'de denizden gelecek potansiyeller değerlendirilmemektedir.
- Kurvaziyer turizmine odaklı çalışmalar yapılabilir. Ancak bunun için yeterli kapasitede ve büyüklükte çevre koşulları ve uygun bir liman bulunmamaktadır.
- İlçede yatçılık ve marınacılık olanakları yok denecek kadar azdır ve gelişmemiştir.

- Karadeniz Ereğli’de bulunan limanlarda sadece yük taşımacılığı yapılmaktadır, yolcu taşımacılığı yok denecek kadar azdır.
- Karadeniz Ereğli’nin mevcut imar planları yeterli değildir.
- İlçede var olan otoparkların genişletilmesi ve yeni otoparkların inşa edilmesi gerekmektedir. İlçede profesyonel rehberler ve tur şirketlerinin kullanımına uygun otopark bulunmamaktadır. İlçede otopark bulunmaması altyapı ve üst yapı eksiklikleri arasında en önemlilerinden birisidir.
- Karadeniz Ereğli’de turistlere hizmet verebilecek yeterli sayı ve nitelikte turizm rehberi bulunmamaktadır. Bu durum turizm sektörünün gelişmesi önünde bir engel teşkil etmektedir.
- Karadeniz Ereğli’de turizm sektöründe hizmet gösterebilecek Turizm ve Otelcilik Lisesi’nden mezun olan gençler onlara ekonomi ve kariyer açısından daha iyi şartlar sunan turizm merkezlerine yönelmektedir.
- Mevcut turizm işletmeleri ekonomik şartları el vermediği için nitelikli personel istihdam edememektedir.
- Yeterli sayıda seyahat acentesi bulunmamaktadır.
- Turizm acentaları ile yeterli düzeyde anlaşma yapılmamış olması nedeniyle tur güzergâhları üzerinde olmasına rağmen Karadeniz Ereğli’ye yeterli sayıda turist gelmemektedir.
- Karadeniz Ereğli için oluşturulmuş bir kültür ve turizm envanteri bulunmaması ilçe turizminin gelişmesini engellemektedir.
- İlçede uygun potansiyel alanlar bulunmasına rağmen alternatif turizm yeterince gelişmemiştir.
- Karadeniz Ereğli’de yeterli sayıda ve kalitede konaklama tesisi faaliyet göstermemektedir. Mevcut durumda var olan oteller kapasite ve yatak sayıları bakımından yetersiz kalmaktadır. Ayrıca ilçede 5 yıldızlı otel bulunmamaktadır.
- İlçede yeterli sayıda tesis bulunmamasında dolayı ilçeye günübirlik turistik ziyaretler yapılmaktadır.
- İlçede tanıtım açısından büyük eksiklikler vardır. Bölgedeki işletmelerin hem sayısı hem de tanıtım yönü oldukça zayıftır ve hala internet sitesi olmayan turizm işletmeleri mevcuttur.
- İlçede alt yapı ve üst yapı eksiklikleri mevcuttur.
- İlçenin kentsel yapılaşması mimari açıdan oldukça zayıftır.
- İlçede tarihi ve kültürel dokusunu yansıtan tescilli evler bulunmakta fakat hala restore edilememişlerdir.
- Karadeniz Ereğli’nin sahip olduğu kültürel ve tarihi zenginliklere rağmen ilçede yeterli sayıda müze bulunmamaktadır.
- Karadeniz Ereğli’de yollarda bulunan tabelalar yetersizdir.

- İlçede organizasyon ve örgütlenme becerisi gelişmemiştir.
- İlçede faaliyet gösteren turizm işletmeleri ara eleman bulmakta sıkıntı yaşamaktadırlar.
- Karadeniz Ereğli’de turistlerin eğlenebileceği eğlence mekânları yeterli değildir.
- İlçede iletişim ve tanıtım eksikleri bulunmaktadır.
- Karadeniz Ereğli halkı ve ilçedeki yerel yönetimler turizmin gelişmesi için yeterli düzeyde gayret göstermemektedir.
- İlçe halkının politika yapıcılardan ve yerel yönetimlerden hizmet talebi yetersiz ve zayıftır.
- Karadeniz Ereğli’de kurumlar arası koordinasyon eksikliği mevcuttur.
- Filyos Çayı’nın geliştirilmesi için gerekli özen gösterilmemiştir. Buraya gidilen mevcut yollar ulaşım için uygun değildir.
- İlçede engelli altyapısına yönelik ciddi sorunlar bulunmaktadır.
- İlçede turistik bölgelerde hediyelik eşya ve yöresel ürünlerin satışı yapılmamaktadır.
- Karadeniz Ereğli’de bulunan Ilıkso termal kaynağından ilkel koşullarda yararlanılmaktadır. Sağlık turizmini geliştirecek bir tesis kurulmamıştır.

8.1.3 Fırsatlar

- AB’nin 2023 yılına kadar Türkiye’ye hibe vermeye devam edecek olması gelişme ihtiyacı bulunan Karadeniz Ereğli için önemli bir fırsattır.
- Turizm sektörünün gelişme kapasitesi yüksek olan Karadeniz Ereğli’de turizme ekonomik katkı sağlayabilecek deniz ulaşımının, alternatif deniz sporlarının, kültürel ve tarihi değerlerinin geliştirilmesinin ekonomik gelire katkı sağlayacağı öngörülmektedir. Ayrıca Karadeniz Ereğli Limanı’nın genişletilme potansiyeli ile kruvaziyer turizme uygunluğu da ekonomik getiri arttıracak unsurlar arasındadır.
- İlçede otel yatırımları konusunda yerel halktan talep gelmektedir.
- İlçede alternatif turizm potansiyeli mevcuttur.
- İlçe deniz, tarih, kültürel turizm olanaklarının geliştirilmesiyle yurtdışından ve yurtiçinden daha uzun süreli kalmaya gelecek turist çekme potansiyeline sahiptir.
- İlçede pansiyonculuğun geliştirilme potansiyeli bulunmaktadır.
- Karadeniz Ereğli’de tarihin çok eskiye dayanması nedeniyle arkeolojik açıdan oldukça önemli bir yerdir. Bölgede gün yüzüne çıkmamış birçok tarihi değer olduğu düşünülmektedir.
- İlçede genç nüfusun fazla olması bir avantaj iken genç nüfusun göçünün fazla olması bir dezavantajdır.

- İlçe halkı yabancılara açık ve hoşgörülüdür.
- Türkiye’de ve dünyada turizme verilen önem artmaktadır.
- İMEAK Deniz Ticaret Odası Batı Karadeniz Bölge Şubesi’nin turizmin geliştirilmesine önem vermesi bir fırsattır.

8.1.4 Tehditler

- İlçede doğal sit alanlarının çok olması hem fırsat hem tehdit olarak değerlendirilmektedir.
- Yerel halk Karadeniz Ereğli’deki kültürel ve tarihsel değerlerin herkes tarafından bilindiği ve önemsendiği inancına sahiptir. Bu nedenle sadece bunları iyi tanıtarak yerli / yabancı turistlerin ilgisini çekebileceklerini düşünmektedirler. Daha çok yerel halk ve yurt içi turizmin geliştirilmesi için önem arz eden bu değerlere öncelik verilmesi düşüncesi bölgede turizm sektörünün gelişmesini engellemektedir. Nitekim bu duygu yurt dışından gelebilecek potansiyel turizmi çekebilecek alternatif turizm olanaklarının (doğa ve deniz sporları gibi) geliştirilmesini engellemektedir.
- Zonguldak ilinde ve Karadeniz Ereğli’de turizm sektörüne yönelik hiç kamu yatırımı yapılmamıştır. Bu da turizmin gelişmesi açısından bir dezavantajdır.
- Yaz aylarının serin geçmesi nedeniyle deniz mevsimi uzun sürmemektedir.
- Sanayinin oluşturduğu kirlilik bölge ilçe için bir tehdit oluşturmaktadır.
- Karadeniz Ereğli yerli turistler için sadece gündelik bir uğrak veya yol üzerinde 1-2 saat kalınacak bir yer anlamını taşımaktadır.
- İlçeye gelen turistlerin günübirlik kalması sebebiyle turistler bölgeye yeterli miktarda para bırakmamaktadır.
- Karadeniz Ereğli’ye yakın olan Bartın ve Amasra’da turistik değerlerin tanıtımının iyi yapılmış olması sayesinde turizm sektörünün gelişmiş olması Karadeniz Ereğli için bir tehdit oluşturmaktadır.
- İlçede profesyonel işçilik anlayışının oturmuş olmaması turizmin gelişmesi açısından bir tehdit oluşturmaktadır.
- İlçede yaşayan genç nüfusun işsizlik ve gelecek kaygısı nedeni ile ilçe dışına göç etme eğilimi bulunmaktadır.
- Karadeniz Ereğli’de yerel halkı turizmi sadece iç turizm olarak sınırlı bir şekilde algılamaktadır.
- Karadeniz Ereğli’de arz eksikliği nedeni ile talep gelişmemektedir.

9. KARADENİZ EREĞLİ TURİZMİNİN GENEL DEĞERLENDİRMESİ

Araştırma çalışmasının bu bölümünde Karadeniz Ereğli’de gerçekleştirilen halk anketleri, işletme anketleri ve GZFT analizi sonucunda elde edilen çıktılar doğrultusunda ilçede turizm sektörünün gelişmesini engelleyen temel problemler tespit edilerek açıklanmıştır. Sonraki bölümlerde ise burada belirtilen sorunların çözümlerine yönelik stratejiler belirlenerek bu doğrultuda somut öneriler sunulmaktadır.

9.1 Tanıtım ve Pazarlama Yetersizliği

Günümüzde turizm kentlerinin turizm kenti olma yönündeki oluşumlarına katkı sağlayan en önemli çalışmalardan birisinin yurt içi ve yurt dışında tanınırlığın artırılması için yapılan tanıtım faaliyetleri olduğu bilinmektedir. Anket ve GZFT analizi çalışmalarının sonuçları Karadeniz Ereğli ilçesinin ulusal ve uluslararası düzeyde yeteri kadar tanıtılmadığını ortaya koymaktadır. Yakın tarihte çeşitli milletlere ve kültürlere ev sahipliği yapmış ve pek çok doğal güzelliğe sahip olan Karadeniz Ereğli’de turistik yerlerin ve ürünlerin bir bütün halinde yeterince tanıtılamaması ve pazarlanamaması turizmin gelişiminin önündeki en önemli engellerden birisi olmuştur. Var olan potansiyelin yeterince tanıtımının yapılmaması nedeniyle ilçeye gelen turist sayısı da olması gerekenin çok altında kalmaktadır.

9.2 Finansman Kaynaklarının Yetersizliği

Bir bölgede turizm sektörünün gelişmemesinin önündeki en önemli engellerden birisi de o bölgeye yatırım yapmak için gerekli finansman kaynaklarının sağlanamamasıdır. Karadeniz Ereğli’de turizm sektörünün beklenen düzeyde gelişmemiş olmasının nedenlerinden birisi de budur. Araştırma kapsamında yapılan halk anketlerinin sonuçları ve GZFT analizi doğrultusunda Karadeniz Ereğli ilçesinde yaşayan yerli halkın bölgede turizm sektörünün gelişmesini desteklediğini ve bölgede gerçekleşecek yerli ve yabancı turist artışından memnun olacaklarını söylemek mümkündür. Ancak temel iki neden sebebiyle yerel halk ilçede turizme yönelik etkili yatırımlar yapamamaktadır. Bunlardan ilki devlet tarafından sağlanan hibe ve teşviklerin Karadeniz Ereğli’ye göreceli olarak daha az ulaşmasıdır. Buna bağlı olarak bölgede turizm sektörünün gelişmeye olan ihtiyacı yeterli düzeyde değerlendirilmemekte ve bu yönde ilçenin ihtiyacı olan finansal destek sağlanmamaktadır. Yerli halkın turizm sektörüne yatırım yapmak istemesine rağmen finansal kaynak sıkıntısı çekmesinin diğer nedeni ise öz sermaye eksikliğidir. Karadeniz Ereğli’de şu ana kadar kurulan ve faaliyette olan turizm tesislerine bakıldığında bunların orta seviyeye hitap eden ve düşük maliyetle yapılmış işletmeler olduğu görülmektedir. Yerel halkın finansal destek olmadan yüksek maliyetli bir yatırım için harekete geçememesi bölgede turizm sektörünün gelişmesini engellemektedir.

9.3 Nitelikli İnsan Kaynağı Yetersizliği

Karadeniz Ereğli’de turizm sektörünün gelişmemesindeki en önemli etmenlerden birisi ilçede bu sektörde istihdam edilen kişilerin yeterli düzeyde mesleki niteliklere sahip olmaması ve olanların sayısının da yetersiz olmasıdır. Yapılan çalışmalar bölge turizminin zayıf yanlarından birisinin işletmelerde nitelikli insan kaynağı eksikliği olduğunu göstermektedir. Karadeniz Ereğli’de Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi bulunmasına rağmen buradan mezun olan gençlerin bölgede turizm sektöründe iş bulmak yerine diğer turizm cazibe merkezlerinde çalışmayı tercih ettikleri düşünülebilir. İlçeden gerçekleşen bu beyin göçünün birbirini besleyen 2 nedeni söz konusu olabilir. Bunlardan ilki işletmelerin nispeten yüksek ücret taleplerinden ötürü üniversite mezunu nitelikli personel istihdam etme konusunda isteksiz

davranıyor olması ve turizmin geliştiği bölgelerdeki turizm işletmelerinin ekonomik ve kariyer anlamında daha iyi olanaklar sunarak nitelikli personeli cezbediyor olmasıdır.

9.4 Kurumlar Arasında Koordinasyon Eksikliği

Geçmişten bugüne özellikle turizm sektöründe öncü konumunda bulunan il ve ilçelerin gelişme sürecine bakıldığında bu bölgelerde kamu, özel sektör, üniversite ve ilgili sivil toplum kuruluşlarının uyum içerisinde çalıştıkları görülmektedir. Ancak çalışma sonuçlarına göre Karadeniz Ereğli'deki durum belirtilenden oldukça uzaktır. İlçede kamu, özel sektör, üniversite ve ilgili sivil toplum kuruluşları arasında turizme yönelik ortak çalışma kültürünün yerleşmediği, işbirliğinin bulunmadığı ve koordinasyonun yetersiz olduğu görülmektedir. Bunun bir sonucu olarak ilçede bugüne kadar turizmin geliştirilmesine yönelik ortak bir politika oluşturulamamış ve bütüncül çalışmalar yürütülememiştir. Bu tür bir çalışma ilk defa GZFT analiz toplantısında gerçekleştirilmiştir. Toplantıda turizmle ilgili bir komisyon kurulmuştur. Komisyon gönüllülerden oluşmaktadır. Tüm katılımcılar komisyona üye olmuştur. Komisyonun amacı ilçenin turizm potansiyelinin değerlendirilmesi, sorunların belirlenerek çözüm önerilerinin ortaya konulmasıdır. Karadeniz Ereğli halkından bölge turizminin geliştirilmesine yönelik bir arz gelmemesi de taraflar arasında yaşanan bu koordinasyon eksikliğini besleyen bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır.

9.5 Turistik Tesislerin Yetersizliği

Karadeniz Ereğli'de farklı alanlarda turizm sektörünün gelişme potansiyelinin bulunmasına rağmen bölge sunduğu konaklama imkânları açısından yeterli düzeyde gelişmemiştir. İlçede faaliyet gösteren turizm tesislerinin bölgede turizm sektörünün gelişmesi ile nicelik yönünden yetersiz kalacağı tahmin edilmektedir. Ayrıca ilçedeki konaklama tesisleri hizmet kalitesi yönünden de yeterli gelişimi sağlayamamıştır. Bu durum gelir düzeyi yüksek kişilerin tatil amaçlı bu bölgeye yönelmelerini engelleyebilecektir. Karadeniz Ereğli'de konaklama tesislerinin yetersiz olmasının yanı sıra yeme-içme ve eğlenceye yönelik turistik işletmelerin de sayısı oldukça azdır. Bu doğrultuda ilçede geliştirilen ve yaygınlaştırılan yeni turizm çeşitlerinin uygulandığı bölgelerde konaklama, yeme-içme ve eğlenceye yönelik yeni turistik işletmelerin faaliyete geçmesi gerekmektedir.

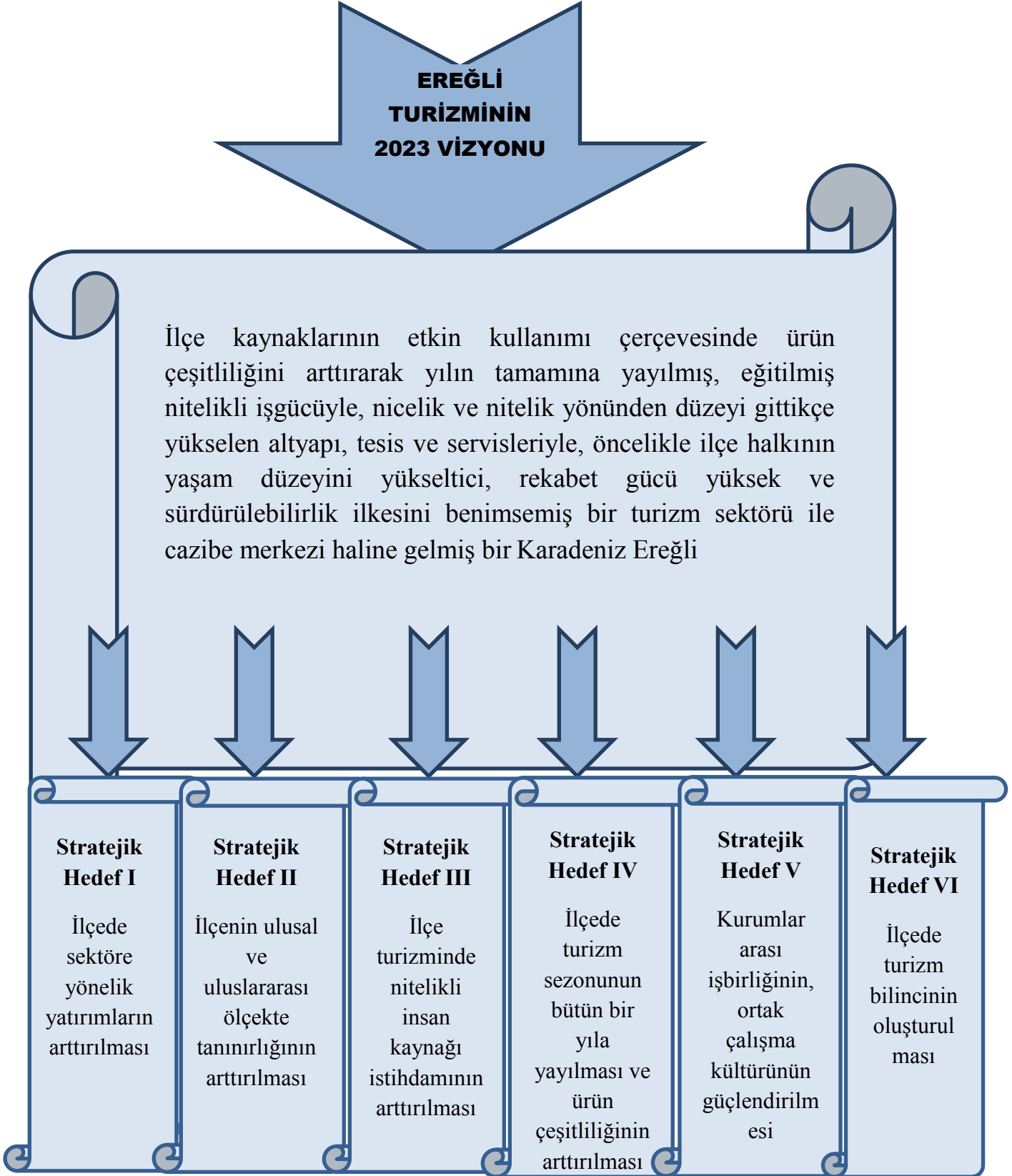
10. EREĞLİ TURİZMİ 2023 VİZYONU VE STRATEJİK HEDEFLER

“Ereğli Turizm Master Planı Projesi” kapsamında gerçekleştirilen bu araştırma çalışmasının amacı Karadeniz Ereğli ilçesi turizminin mevcut durum analizini yapmak ve ilçe turizm sektörünün güçlü ve zayıf yönleri ile sahip olduğu fırsat ve tehditlerin tespitini yapmak vasıtasıyla ilçenin turizm sektöründe gelişmesine katkı sağlayacak stratejiler belirleyerek Karadeniz Ereğli'nin Cumhuriyet'in 100. yılı olan 2023 yılına yönelik vizyonunu belirlemektir. Buradan hareketle gerçekleştirilecek faaliyetler yoluyla ilçenin sosyal ve ekonomik gelişimine katkı sağlanacağı ve Karadeniz Ereğli'nin ilçeler arası gelişmişlik seviyesinde ön sıralara taşınacağı öngörülmektedir.

Turizm Master Planı'nın oluşumu sürecinde, öncelikle Karadeniz Ereğli'de turizm sektörünün GZFT Analizi gerçekleştirilmiştir. Sonrasında rastgele seçilen 200 kişi ile halk anketleri yapılmış ve ardından 100 işletme ile işletme anketleri gerçekleştirilmiştir. Karadeniz Ereğli Turizm Master Planı'nın son kısmı olan bu bölümde ise GZFT analizi ve anket çalışmasından elde edilen veriler doğrultusunda Karadeniz Ereğli'de turizm sektörünün genel bir değerlendirmesi yapılacaktır. Ayrıca ilçenin 2023 yılına yönelik turizm vizyonu ile stratejik hedefleri belirlenecek ve bu stratejilere ulaşılmasını sağlayacak somut öneriler sunulacaktır.

10.1 2023 Vizyonu ve Stratejik Hedefler

Çalışmanın önceki kısımlarında yapılan analiz ve değerlendirmeler sonucunda Karadeniz Ereğli turizminin 2023 vizyonu ve stratejik hedefleri şu şekilde belirlenmiştir:



10.2.1 Stratejik Hedef 1: İlçede Turizm Sektörüne Yönelik Yatırımların Arttırılması

Karadeniz Ereğli ilçesinde turizmin gelişimine ivme kazandırabilmek için turizme katkı sağlayacak nitelikli altyapı ve üstyapı yatırımlarına öncelik verilmeli, yeni turistik tesislerin yapımı desteklenmeli ve mevcut tesislerin modernizasyonu ve hizmet kalitelerinin arttırılması sağlanmalıdır. Turizme katkı sağlayacak bu yatırımların finansmanı, özel sektör ile devletin belli oranlarda katılımıyla gerçekleştirilmelidir.

Yerel Yönetim ve Kamu Kurumları Yatırımlarını Hızlandırmalı:

Türkiye’de 1980’li yıllarla birlikte yatırım politikalarında önemli bir değişim yaşanmış, kamu yatırımlarının altyapı ve üst yapı yatırımları ile sınırlandırılması ve yatırımların özel sektörün egemenliğine bırakılması sağlanmıştır. Bu model kamu yatırımlarının özelleştirilmesi süreci ile de desteklenmiştir.

İlçeye yapılan yatırımlar arasında çevre yolu yapımı, Bozhane iskele onarımı, yurt inşaatı, devlet hastanesi ve Karadeniz Ereğli OSB bulunmaktadır. Karadeniz Ereğli’ye yapılan kamu yatırımları toplam tutarının ilçe potansiyelinin altında kalmasının yanı sıra il ve ilçede direkt olarak turizm sektörünü geliştirmeye yönelik kamu yatırımı bulunmamaktadır.

Bu doğrultuda Karadeniz Ereğli ilçesinde turizm sektörünün gelişebilmesi için yerel yönetim ve kamu birimlerinin sorumluluk alanları çerçevesinde altyapı, üst yapı vb. diğer yatırımlarını hızlandırması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

İlçede altyapı kapsamında yeni yapılacak yatırımlar ile kanalizasyon sisteminin tüm ilçeye yayılması ve yıpranmış kanalizasyon ağlarının yenilenmesi, evsel atık su arıtma sisteminin geliştirilmesi ve katı atıkların düzenli bir şekilde toplanması, depolanması ve bertarafına yönelik yatırımlar hayata geçirilebilir.

Üst yapı yatırımları kapsamında ise yol yapım çalışmalarının devam ettirilerek karayolu ulaşımının modernize edilmesine, deniz yolu ulaşımının geliştirilmesine, kent merkezindeki çarpık kentleşmenin düzeltilmesine ve otopark alanları yaratılmasına yönelik kentsel dönüşüm projelerine öncelik verilmesi öngörülmektedir.

Özel Sektör Yatırımları Arttırılmalı:

Özel yatırımlar üretim kapasitesinin artmasında ve sürdürülebilir ekonomik büyümede temel belirleyici konumundadır. Gelişmiş tüm ülke ve bölgelerde özel yatırımların arttırılması önemli bir kalkınma stratejisi olarak uygulanmıştır.

Özel sektör yatırımlarının arttırılması noktasında girişimciliğin özendirilmesinin bir gereklilik olduğu düşünülmektedir. Girişimcilik toplumsal ihtiyaçların saptanması, bu ihtiyaçları karşılamaya yönelik uygun yatırımların gerçekleştirilmesi ve bunların sonucunda istihdam, gelir ve yaşam kalitesinin arttırılmasını sağladığı için kalkınmada önemli bir araçtır. Geri kalmış bölgelerde kalkınmanın sağlanabilmesinde, diğer faktörlerle (teşvik, kredi vb.) birlikte o bölgenin kendi dinamiklerinin de ortaya çıkarılması oldukça önemlidir. Bunların başında da kalkınmanın harekete geçirilmesinde motor görevi üstlendiği bilinen girişimcilik gelmektedir. Bu nedenle özel sektör yatırımlarının arttırılması Karadeniz Ereğli ilçesinin 2023 turizm vizyonuna ulaşmasında etkili olacak stratejik hedeflerden birisi olarak tayin edilmiştir.

Karadeniz Ereğli turizminin gelişimini sağlayabilmek ve rekabet gücünü arttırmak mevcut işletmelerin desteklenmesinin yanında büyük ölçüde yeni girişimlerin yaratılmasına bağlıdır. Araştırma çalışması ilçede nicelik yönünden yeterli düzeyde turizme yönelik faaliyet gösteren tesis/işletme bulunmadığını gündeme getirmiştir. İlçede otel, restoran, nitelikli turizm şirketi vb. her türlü altyapı açıkları bulunmaktadır. Bunun en önemli nedenlerinden birisi turist gelmemesi ya da az gelmesine bağlı işletmelerin karlılıklarının düşük olması ve yatırımların geri dönüşümlerinin olmamasıdır. Diğer yandan da bölgede tesisleşmenin olmaması turist gelmemesine neden olmaktadır. Bu kısır döngü, beşeri ve fiziki altyapının tamamlanmasının önünde yavaşlatıcı bir engel olarak karşımıza çıkmaktadır.

Karadeniz Ereğli'nin girişimcilik potansiyeli yüksek bir bölge olduğunu söylemek mümkün olmamakla birlikte girişimciliğin özendirilmesi halinde ilçede turizme yönelik yeni yatırım girişimlerinin arttırılmasının mümkün olabileceği düşünülmektedir.

İlçede girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak üzere Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde kurumsal yapılarına uygun, sürdürülebilir ve özellikle gençler ile kadınlara odaklanan Girişimciliği Destekleme Merkez Modeli geliştirilmeli ve uygulanmalıdır. Bu model çerçevesinde ilçede girişimcilik konusunda farkındalık yaratma ve tanıtım faaliyetleri ile birlikte potansiyel girişimcilere eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sunulmasına yönelik faaliyetler yürütülmelidir.

Girişimciliğin ortaya çıkabilmesi için farkındalık yaratma, eğitim ve danışmanlık desteklerine ek olarak girişimci adaylarına başlangıç sermayesi, kredi garantisi ve bilgi kaynaklarına erişim alanlarında da destek sağlanması bir gerekliliktir. Pek çok girişimci ancak bu alanlarda desteklendiği zaman düşüncesini yatırıma dönüştürebilmeyi cesaret edebilmektedir.

Girişimciliğin özendirilmesi ile birlikte mevcut turizm işletmelerinin desteklenmesinin de Karadeniz Ereğli turizminin gelişimine önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Çalışma sonuçları bölgedeki mevcut turizm işletmelerinin nitelikli insan kaynağı, eğitim ve danışmanlık hizmetlerine erişim, pazarlama kaynakları, üretim kapasitesi geliştirme, ürün/hizmet çeşitlendirme, yeni yatırım vb. konularda yetersiz kaldığını göstermektedir. Ayrıca sonuçlar işletmelerin bu sorunlarına çözümler üretebilecek olan hibe, teşvik, kredi vb. alternatif finansman mekanizmalarından yeterli ölçüde yararlanamadığını göstermektedir. İşletmelerin yararlanabilecekleri alternatif finansman mekanizmaları konusunda yeterli bilgiye sahip olmamaları bu sonucun arkasında yatan en önemli neden olarak düşünülmektedir.

Karadeniz Ereğli ilçesindeki mevcut turizm işletmelerinin ve potansiyel girişimcilerin pek çoğu devletin girişimci adaylarına sağladığı destek mekanizmaları hakkında bilgi sahibi olmadığı düşünülmektedir. Türkiye genelinde gerek yeni girişim gerekse mevcut işletme sürecinde turizm sektörüne sağlanan teşvik ve destekler şu şekildedir:

- KOSGEB kapsamında sağlanan teşvik ve destekler,
- Kalkınma Ajansları tarafından sağlanan destekler,
- Yatırımlarda devlet yardımları hakkında bakanlar kurulu kararı kapsamında sağlanan teşvikler,
- 2634 sayılı turizm teşvik kanunu ile sağlanan teşvikler,
- 5084 sayılı yatırımların ve istihdamın teşviki ile bazı kanunlarda değişiklik yapılması hakkında kanun kapsamında enerji giderleri indirimi,

- 1319 sayılı Emlak vergisi kanununda yer alan muafiyetler,
- Türkiye İhracat Kredi Bankası (EXIMBANK) kredi imkânları ve
- Yabancı sermaye yatırımlarının teşvikidir.

Karadeniz Ereğli ilçesindeki potansiyel girişimcilerin ve mevcut işletmelerin bu destekler konusunda bilgilendirilmesi vasıtasıyla yatırımların fikir/planlama düzeyinde kalmaktan öteye geçip gerçeğe dönüştürülmesine katkı sağlanacağı düşünülmektedir. Bilgilendirme çalışmaları kapsamında Karadeniz Ereğli'ye yönelik faaliyet gösteren İŞKUR İl Müdürlüğü, Ticaret ve Sanayi Odaları, Kalkınma Ajansı, Belediye vb. kurum kuruluşların teşvik sağlayan aktörler ile işbirliği içerisinde eğitim ve/veya seminer programları düzenlemesi ve bu programlarda gençlere ve kadınlara öncelik verilmesi Karadeniz Ereğli'de turizme yönelik yatırımları arttıracak tedbirler arasında yer almaktadır.

Yatırım Destek Ofisi mekanizmasına işlerlik kazandırarak bilgiye erişim noktasında girişimci adaylarına ve mevcut işletmelere destek sağlanması bu çalışma kapsamında somut bir öneri olarak sunulmaktadır. Kalkınma Ajansı, yerel potansiyelin değerlendirilmesi konusunda, Yatırım Destek Ofisi yardımı ile özel sektörün bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesinde aktif rol almalıdır.

Ayrıca Ticaret ve Sanayi Odası başta olmak üzere ilçede bulunan yerel aktörlerin potansiyel girişimcilerin ve mevcut işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırmak için bankalar ve diğer finansal araçlar ile işbirlikleri gerçekleştirmesinin, bölgede Kredi Garanti Birlikleri kurulmasının, yerel düzeyde iş melekleri ağlarının desteklenmesinin ve turizm sektöründeki uygun yatırım alanlarının belirlenerek detay fizibilitelelerin hazırlanmasının özel sektör yatırımlarını arttırıcı etkisi olacağı önerilmektedir.

10.2.2 Stratejik Hedef 2: İlçenin Ulusal ve Uluslararası Ölçekte Tanınırlığının Arttırılması

Tanıtım ve pazarlama, talep yaratmanın başlıca araçlarıdır. Mevcut pazarların geliştirilmesi ve yeni pazarların yaratılması büyük ölçüde tanıtım faaliyetlerinin etkinliğine bağlıdır. Turizm sektöründe de talebin geliştirilmesi tanıtım ve pazarlama çalışmaları ile mümkün olabilmektedir.

Araştırma sonuçları Karadeniz Ereğli ilçesinde turizm alanında ciddi bir tanıtım ve pazarlama eksikliği olduğunu göstermektedir. Başka bir anlatımla yörenin en önemli turizm gelişim probleminin pazarlama ve tanıtım eksikliği olduğu söylenebilir. Bu bağlamda Karadeniz Ereğli ilçesinde turizm sektörünün gelişmesi için kamu ve özel sektör aracılığı ile ciddi ve uzun dönemli tanıtım faaliyetleri yapılması öngörülmektedir. Turizm tanıtım ve pazarlamasının bütçesi, harcama değil bir yatırım kalemi olarak algılanmalıdır.

Bu konuda sunulabilecek somut öneriler ise şu şekildedir:

İlçenin Turizm Değerlerini İçeren “Karadeniz Ereğli Turizm Envanteri” Çıkarılmalı:

Karadeniz Ereğli ilçesi tarihi ve doğal zenginlikleri ile taşıdığı önemli potansiyele rağmen, turizm değerlerine yönelik olarak gerçekleştirilen envanter çalışmaları yetersiz kalmaktadır. İlçedeki envanter çalışmalarının yetersiz kalmasından ötürü turizm potansiyeli, turist-değer-fayda ilişkileri, turist beklentileri ve turizm değerlerinin gelir potansiyeli gibi birçok başlıkta toplumun her kesiminde, genel bir bilgi eksikliği ve yanlış kanaatler bulunmaktadır. Bu

durum turizmin gelişmesini engelleyen bir yetersizliktir. Karadeniz Ereğli turizm değerleri envanterinin gerçekleştirilmesi ilçenin doğru tanıtımına ve pazarlanmasına yol açacak ilk gereklilik olarak tespit edilmiştir.

Bu konuda kanuni yükümlülükleri gereği (Kültür ve Turizm Bakanlığı, Vakıflar Genel Müdürlüğü, Türk Tarih Kurumu) veya araştırma amaçlı (Türkiye Bilimler Akademisi, Üniversiteler, Belediyeler, Sivil Toplum Kuruluşları) kültür envanteri çalışmaları yapan kurumlar arasında koordinasyon sağlanması, mükerrerliklerin ortadan kaldırılması ve standartların sağlanması amaçlı arşiv ve/veya veri tabanlarının ortak kullanımına yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

İyi bir envanter çalışması; turizm varlıkları isimleri, varlık türü, varlığın tarihçesi, varlığın önemi, varlığın hitap ettiği insan profili, varlığın ağ ilişkileri (varlık-insan, varlık-şehir, varlık-yapı, varlık-yöresel değer, varlık-tarih ve varlık-varlık vb.) gibi turizm potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesine yönelik bilgileri içermelidir. Bu bilgiler; planlama, yatırım, markalaşma, pazarlama ve hizmet üretim aşamalarında kullanılacak standart, doğru ve ulaşılabilir bilgiler olmalıdır. Bu hususta bölge için, “Türkiye Kültürel Mirasları” platformu üyeleri ile bilgi alışverişinde bulunmak ve sonuç odaklı çalışmalar gerçekleştirmek üzere Kalkınma Ajansı bünyesinde bir heyet kurulması, İl Kültür Turizm Müdürlüğü, kamu ve özel üniversite akademisyenleri, yerel yönetimler ve özel sektör temsilcileri ile beraber turizm potansiyellerinin detay olarak analiz edilmesi hususunda çalışmalar yapılması planlanmalıdır.

Turizmde üretilen/bilinen bilgilerin, planların, hedef ve stratejilerin toplumun her kesimi ile paylaşılması, projelere yerel sahiplenmelerin en üst düzeyde olması için özellikle yerel aktörlerle bilgi paylaşımı ve işbirliğinin yapılması önem arz etmektedir.

Envanter çalışması ile işbirliğine başlanılan yerel aktörlere; bölgeye ilişkin planlamalar, çalışmalar, hedef ve stratejilere ilişkin bilgilendirmenin kesintisiz gerçekleşmesini temin etmek gerekmektedir. Yerel aktörlerin her aşamada görüş ve katkılarının alınarak, gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili onlara geri beslemede bulunulması ve bu faaliyetlerin kurumsallaştırılması sağlanmalıdır.

Yerel aktörlerle işbirliği yapılması ve bilgi paylaşımının sağlanması yerel sahiplenmenin yanı sıra potansiyel belirlemeye de yardımcı olacaktır. Bu nedenle envanter çalışması, potansiyel belirleme çalışması ile bir arada yürütülmelidir. Bu çerçevede bir taraftan turizm envanteri belirlenirken diğer taraftan belirlenen turistik unsurların hangilerinin öncelikli yatırım yapılarak faydaya dönüşebileceğini, hangilerinin daha uzun vadeli bir biçimde ele alınması gerektiği ortaya konulmuş olabilecektir. Yörenin gelişme potansiyeli ve ihtiyaçlarının farkında olan ve bu doğrultuda hizmet veren Kalkınma Ajansı burada koordinasyon görevini üstlenmelidir.

Karadeniz Ereğli ilçesinin turizm alanında gelişmesi için tanıtım ve pazarlama çalışmaları kapsamında yapılması öngörülen diğer somut çalışmalar şu şekildedir:

Turizm Danışma Bürosu Açılmalı:

Karadeniz Ereğli kent merkezinde bir turizm danışma bürosu bulunmamaktadır. İlçeye gelen turistlere kurumsal düzeyde doğru bilgiyi sağlayabilecek bir danışma bürosunun bulunmaması turistlerin Karadeniz Ereğli hakkında ya hiç bilgi edinmemesine ya da yanlış bilgiler edinmesine yol açmaktadır. İlçeye gelen turistlere Karadeniz Ereğli’yi tanıtmak ve turistlerin ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla kurumsal düzeyde hizmet veren bir turizm danışma bürosu hizmete açılmalıdır.

Karadeniz Ereğli Turizm Kimliği Oluşturulmalı:

Karadeniz Ereğli ilçesinin ulusal ve uluslararası arenada tanıtımına yönelik çalışmaların öncesinde ilçenin turizmini simgeleyen bir kimlik çalışması yapılması gerekmektedir.. Araştırma sonuçları Karadeniz Ereğli’de daha önce profesyonel düzeyde bu tür bir kimlik çalışması yapılmadığını göstermiştir. Karadeniz Ereğli turizmine bir kimlik kazandırmak üzere öncelikle **spesifik bir tema belirlenmeli, bir logo tasarımı yapılmalı ve bir slogan oluşturulmalıdır**. Tema, slogan ve logo belirlenmesi konusunda Karadeniz Ereğli ilçesindeki tüm yerel paydaşların bir araya geldiği ve önerilerini sunduğu bir çalıştay gerçekleştirilebilir. Tema, slogan ve logo belirlenirken Karadeniz Ereğli ilçesine özgü değerlerin göz önünde bulundurulması faydalı olacaktır. Bu konuda profesyonel destek alınması da önerilmektedir. Belirlenen tema, slogan ve logo ilçe turizmine yönelik oluşturulan tüm ürünlerde kullanılmalıdır. Böylece tüketici bilincinin ve tanıtımının başarıyla yürütüleceği öngörülmektedir.

Turistlere Yönelik Bilgi Materyalleri Oluşturulmalı:

Araştırma sonuçları Karadeniz Ereğli’nin turistlere yönelik yeterli nitelikte ve nicelikte bilgi materyali sunmadığını göstermiştir. Bu kapsamda kente gelenlere yardımcı olacak turizm amaçlı **kent maketi, cep haritaları, tanıtıcı broşürler ve posterler hazırlanması; konaklama tesisleri, yeme-içme tesisleri, eğlence-dinlenme tesisleri ve diğer turistik çekim noktalarının bu materyallerde kolaylıkla bulunacak şekilde yer alması** sağlanmalıdır. Kent maketi ilçenin stratejik ve merkezi noktaları tespit edilmek suretiyle ilgili noktalara yerleştirilmeli, cep haritaları, tanıtıcı broşürler ve posterler konaklama tesisleri, yeme-içme tesisleri, eğlence-dinlenme tesisleri, turizm danışma bürosu vb. yerlerden kolay ve ücretsiz ulaşılabilir hale getirilmelidir. Bu materyaller Türkçe ve diğer yabancı dillerde bilgi verecek şekilde oluşturulmalı, materyallerin tümünde Karadeniz Ereğli turizm kimliğini yansıtacak olan tema ve logoya yer verilmelidir.

Yön Levhaları ve Kent Bilgi Levhaları Oluşturulmalı:

Yön levhaları ve kent bilgi levhaları şehir turizminin en önemli unsurlarından birisidir. Her ne kadar günümüzde turistler tarafından elektronik bazı yardımcılar kullanılsa da kentlere gelen ya da kentlerde yaşayanların ulaşmak istedikleri yerleri kolayca bulmalarını sağlayacak olan bu yardımcılar kent yaşamının vazgeçilmezleri arasındadır. Kent turizminde turistin kendisini bir otele, bir lokantaya ya da bir müzeye götürecek olan yolu kolayca bulması kentin turizm değerini arttıran bir unsurdur.

Kent planları, haritalar, elektronik yardımcılar ve hatta kişisel destekler, yönlendirme ve kent bilgi levhaları ile tamamlanan bir sistemde daha işlevsel olabilmektedir. Yönlendirme ve kent bilgi levhaları kültürel erozyonun önüne geçilmesinin yanı sıra; kent sakinlerinin bilinçlendirilmesi yoluyla, kültürel mirasın korunması ve tanıtımının yapılmasını da katkı sağlamaktadır.

Karadeniz Ereğli ilçesinde kenti ziyaret eden turistleri yönlendirecek ve bilgilendirecek yeterli nitelikte ve nicelikte bir levha çalışması bugüne değin yapılmamıştır. Bu turizmin gelişimi önünde bir eksiklik olarak görülmektedir. Bu noktada Karadeniz Ereğli Belediyesi’nin öncelikle ihtiyaçları tespit etmek suretiyle gerekli çalışmaları yapması önerilmektedir. Bu materyaller Türkçe ve diğer yabancı dillerde bilgi verecek şekilde oluşturulmalıdır.

İlçedeki Mekânların Filmlerde ve Dizilerde Kullanımı Sağlanmalı:

Günümüzde dizi ve filmler çekildikleri mekânların tanıtımına önemli katkılar sağlayan tanıtım araçları olarak da görülmektedir. Bu konudaki en iyi örneklerden birisi Asmalı Konak dizisidir. Asmalı Konak çekimi, dizilerin turizme katkısını gösteren önemli bir çalışmadır. Dizin çekildiği köşk, yerli turist akınına uğramış, dizideki oyuncuların gözüne sürdüğü sürme, başlara bağlanan örtüler oldukça talep görmüş ve bölgenin ekonomisine katkıda bulunulmuştur. Buradan hareketle, Karadeniz Ereğli ilçesinde çekilecek bir dizi ya da filmin ilçenin ulusal alanda tanıtımına ve bir çekim merkezi haline gelmesine önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Türk dizilerinin son dönemde uluslararası alanda da oldukça rağbet görmesi göz önünde bulundurulduğunda bu tür bir çalışmanın ilçenin uluslararası tanıtımına da katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

İlçedeki mekânların dizi ve filmlerde kullanımını sağlamak üzere **yapımcılara yönelik bilgi turları** yapılmalıdır. Dizi ya da film çekimini cazip kılmak için özellikle **ekiplerin konaklamalarına yardımcı olmak üzere ilçedeki tesisler özel indirimler uygulamalı, belediye izin ve rahat çalışma ortamı sunulması konusunda birtakım özel olanaklar sağlanmalıdır.**

İnternet Üzerinden Tanıtım Yapılmalı:

Günümüzde, her 3 kişiden 2'sinin, turizm amaçlı seyahat kararı vermeden önce, gideceği yere karar vermek amacıyla bilgi ve görsellere internet üzerinden ulaştığı tahmin edilmektedir. İnternet üzerinden bilgiye ulaşmanın en kolay yönetimi ise internet **arama motorları ya da turizm portallarıdır.**

Araştırma sonuçları Karadeniz Ereğli'nin turizm potansiyelini tanıttak internet tabanlı çalışmaların bulunmadığını göstermiştir. Bu kapsamda ilk yapılması gereken çalışmalardan birisi Karadeniz Ereğli'nin hedef kitle ülkelerin dillerinde yayın yapan, kapsamlı bir **turizm tanıtım internet sitesine** kavuşturulmasıdır. Bununla birlikte en yaygın kullanılan arama motorlarına reklamlar verilmesi, turizm portallarında ve yaygın olarak kullanılan çeşitli internet portallarında **bannerlar** yoluyla tanıtım yapılması sağlanmalıdır. İnternet üzerinden yayınlanmak üzere Kdz. Ereğli'yi tüm yönleri ile tanıtan, Türkçe ve hedef kitle ülkelerin dillerinde bilgi veren bir **tanıtım filminin çekilmesi** ihtiyacı da bulunmaktadır.

Diğer Tanıtım Faaliyetleri:

Araştırma sürecinde eksikliği tespit edilen ve gerçekleşmesi halinde Karadeniz Ereğli'nin ve turizm değerlerini tanıtımına önemli bir katkı sağlayacağı düşünülen diğer somut öneriler şu şekildedir:

- Türkiye genelinde İstanbul, Ankara, İzmir vb. büyük kentlerde ve uluslararası düzeyde hedef ülkelerde Karadeniz Ereğli Tanıtım Günleri düzenlenmeli,
- Hedef ülkelere turizm ilişkilerini geliştirmek üzere oluşturulacak bir turizm heyeti ile ziyaretler düzenlenmeli, ortak projeler geliştirilmeli,
- Talep oluşturmada önemli bir rol üstelenen tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile ulusal ve uluslararası düzeyde ortak tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmeli,
- Yol kenarlarında Karadeniz Ereğli'ye özgü yerel ürünlerin satışının yapılması için alanlar oluşturulmalı,

- Özellikle kırsalda ve kadınların dâhil olduğu bir süreç desteklenerek yöreye özgü hediyeelik eşya üretimi desteklenmeli,
- Yerel ve yöresel değerlerin ilçe tanıtımına katkı sağlaması için Coğrafi İşaret Tescil Belgesi alımına yönelik girişimler yapılmalı,
- Gönüllü turizm elçileri projesi başlatılarak ve sürekliliği sağlanarak gönüllü turizm elçilerinin halk ve turistler arasında bir köprü kurması desteklenmeli,
- Yöresel şenliklerin ve festivallerin geliştirilmesi ve tanıtılması için çalışmalar yapılmalı,
- Karadeniz Ereğli’de faaliyet gösteren turistik işletmelere yönelik reklam ve tanıtımın önemi konusunda seminer ve eğitim programları düzenlenmeli, işletmeler reklam ve tanıtım çalışmaları yapma konusunda teşvik edilmeli,
- Karadeniz Ereğli’yi tanıtan reklam tabelaları ve totemler oluşturulmalı, Türkiye genelinde stratejik yol güzergâhlarına yerleştirilmeli,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirilen turizm fuarlarına daha etkin ve planlı katılım sağlanmalı,
- Karadeniz Ereğli turizmüne yönelik reklam afişleri oluşturulmalı, yurtiçi ve yurtdışındaki gezi dergilerine tanıtıcı yazılar ile birlikte gönderilmeli,
- Karadeniz Ereğli’nin ulusal basında daha fazla yer bulması ve turizm değerlerinin tanıtılması için medya mensuplarının davet edildiği tanıtım günleri düzenlenmeli,
- İlçedeki turizm değerlerinin yer aldığı promosyon ürünler basılmalı, dağıtılmalı,
- Karadeniz Ereğli’nin ve turizm aktivitelerinin sürekli gündemde kalması için basına güncel bilgilerden oluşan sürekli bir bilgi akışı sağlanmalı,
- Profesyonel seyahat acentelerine, tur organizatörlerine, THY, Türk Telekom gibi binlerce çalışanı olan kurum kuruluşlara, gazetecilere, gezi programı, gurme programı, film ve belgesel yapımcılarına yönelik Karadeniz Ereğli’nin tanıtımını sağlayan, basılı ve görsel materyallerden oluşan bilgi kitleri hazırlanmalı ve gönderilmeli,
- İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük kentlerde stratejik noktalara Karadeniz Ereğli Tanıtım Kioskları yerleştirilmeli,
- İnternet blogları, facebook vb. sosyal paylaşım sitelerinde Karadeniz Ereğli’ye özel gruplar kurulmalı, reklamlar yayınlanmalı,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tur ve seyahat acenteleri ile işbirliği yapılmalı, tur ve seyahat acenteleri yetkililerinin katılabileceği davetler ve organizasyonlar yapılmalı,
- Siyaset ve bürokrasideki en üst düzey kurumlara ve kişilere oluşturulacak turizm heyeti ile ziyaretler düzenlenmeli,
- Bölgenin turizm potansiyelini anlatan mobilize turizm tanıtım ekipleri oluşturulmalı, bu ekipler belirlenecek stratejik noktalarda tanıtımlar yapılmalıdır.

10.2.3 Stratejik Hedef 3: İlçe turizmde nitelikli insan kaynağı istihdamının artırılması

Turizm sektörünün hızlı gelişimi sonucu, işletmeler yoğun bir rekabet ortamına girmişlerdir. Böylesine bir ortamda rekabet güçlerini arttırmak isteyen işletmeler, her gün, müşteri tatminini en üst seviyeye çıkarmanın çeşitli yollarını aramaktadır. Müşteri tatmininin, yoğun rekabet ortamında ön plana çıkan bir unsur olması, yöneticilerin bu konuda stratejiler geliştirmelerine ve organizasyonlarını bu yönde oluşturmalarına neden olmaktadır. Bu kapsamda ele alınması gereken stratejilerden birisi de nitelikli insan kaynağının istihdamıdır.

Turizm sektörünün yapısal özelliğinden kaynaklanan emek yoğun üretim tarzı nedeniyle, otomasyona geçme olanaklarının son derece sınırlı olması insan faktörünü ön plana çıkarmaktadır. Çağdaş turizmin gereği; istihdam edilen personelin meslekî formasyonunun ve öğrenim düzeyinin yüksek olması, kaliteli hizmetin sağlanmasını, turist ile turiste hizmet edenler arasındaki ilişkilerin nitelikli olarak gerçekleşmesini doğurmaktadır.

Turizmde nitelikli insan kaynağının direkt müşteri memnuniyetini ve işletmenin hizmet kalitesini ve dolayısı ile sektörün rekabet gücünü etkileyen bir unsur olarak karşımıza çıkması bu rapor kapsamında insan kaynağı konusunun ayrı bir başlık altında değerlendirilmesi ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Buradan hareketle Karadeniz Ereğli Turizm Master Planı kapsamında oluşturulan 2023 turizm vizyonuna ulaşılması noktasında belirlenen stratejilerden birisi de Karadeniz Ereğli turizm sektöründe nitelikli personel istihdamının artırılmasıdır.

Karadeniz Ereğli ilçesindeki turistik işletmelerde üniversite mezunu nitelikli insan kaynağı istihdamının çok düşük düzeyde gerçekleştiği bilinmektedir. Bu durumda ilçe turizmdeki nitelikli insan kaynağı istihdamının şu şekilde 3 sebepten kaynaklanabileceği öngörülmektedir:

1. Meslek Yüksek Okulu'nun ilçede özel sektörün ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte bir eğitim programı uygulamamasından ötürü mezunların niteliklerinin özel sektörün ihtiyaçları ile örtüşmemesi
2. Karadeniz Ereğli'deki üniversite mezunu meslek elemanlarının niteliksiz kişilere göre daha yüksek ücretler ve daha iyi koşullar karşılığında çalışma isteği ve turizm işletmelerinin finansal kaynakların yetersizliğinden ötürü bu isteğe cevap verememesi
3. Karadeniz Ereğli Otelcilik ve Turizm Meslek Lisesi, Bülent Ecevit Üniversitesi Denizcilik Fakültesi ve Karadeniz Ereğli Meslek Yüksekokulu Deniz ve Liman İşletmeciliği bölümünden mezun olan öğrencilerin ilçede turizm sektörünün gelişmemiş olmasından ötürü turizmin geliştiği cazibe merkezlerinde (Bodrum, Marmaris, Antalya gibi) çalışma isteği ve bu nedenle beyin göçü yaşanması

Bu 3 olasılıktan hareketle aşağıda Karadeniz Ereğli turizminin nitelikli insan kaynağı problemini çözebilecek çeşitli somut öneriler sunulmuştur.

Mesleki Eğitimin Modernizasyonuna Yönelik Çalışmalar Hızlandırılmalı:

Nitelikli işgücü eksikliğinin nedenlerinden en önemlisi örgün ve yaygın mesleki eğitim kurumlarında uygulanan eğitim programları ve bu programlar vasıtasıyla yetiştirilen becerili ve teknik işgücü ile işgücü piyasasının ihtiyaçları arasında nitelik ve nicelik yönünden bir uyum olmamasıdır. Eğitim kurumlarının reel sektörü takip etmemesinin yanında reel sektör de mesleki eğitimin yapılandırılmasında aktif olarak rol almamaktadır. Bunun sonucunda turizmin beklediği ve ihtiyacı olan günümüz iş piyasasına uygun niteliklere haiz işgücü yetiştirilememektedir. İşletmelerin nitelikli eleman ihtiyacı problemine çözüm olarak

Karadeniz Ereğli ilçesinde mesleki alanlar sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda belirlenmeli, bu çerçevede gelişen hizmet türleri ile birlikte ortaya çıkan yeni mesleklerle ilgili çalışmalar yapılmalıdır. İlçedeki örgün ve yaygın mesleki eğitim kurumlarının çalışmaları belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden yapılandırılmalıdır. **Bu konuda ciddi bir planlama politikasına ihtiyaç olduğu açıktır. Bu politikanın oluşturulmasında kamu kurum ve kuruluşlarının yerel birimleri (HEM, MEB, İŞKUR vb.), sivil toplum örgütleri (TSO, ESOB, çeşitli odalar, birlikler, dernekler, vakıflar, BAKKA vb.) ve ilçede faaliyet gösteren öncü sektör temsilcileri arasında bir işbirliği oluşturulması elzemdir.** Bu noktada atılabilecek somut adımlardan birisi de Karadeniz Ereğli ilçesindeki yerel aktörlerin **mesleki eğitimin modernizasyonuna yönelik projelere** ağırlık vermesi olacaktır. Örneğin AB ile bütünleşme sürecinde Türkiye’de mesleki eğitimin geliştirilmesine yönelik destekler sunan çeşitli hibe programları oluşturulmuştur ve bu süreç 2020 yılına kadar devam edecektir. Buna ek olarak Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı’nın bölgede sosyal ve ekonomik kalkınmayı hızlandırmak üzere mesleki eğitim projelerine öncelik verdiği çeşitli hibe programları bulunmaktadır. Yerel aktörlerin hedefi ilin ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran projeler hazırlayarak bu programların bütçesinden Karadeniz Ereğli ilçesinin alacağı payı maksimize etmek ve ilçede mesleki eğitimin modernizasyonuna katkı sağlamak olmalıdır.

Ortak Eğitim Programı Modeli Uygulanmalı:

Nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesinde yararlı olabilecek uygulamalardan birisi de Ortak Eğitim Programı Modeli’dir. Ortak eğitim modelinde gençlerin sanayi, ticaret ve hizmet kuruluşlarıyla birlikte ve özel sektör dinamiğini ateşleyecek şekilde hem teoride hem pratikte yetiştirilmeleri hedeflenmektedir. Bu modelin özelliği; öğrencinin normal lisans öğrenimini sürdürürken, her akademik yılda belirli bir süre, devam ettiği lisans programı ile ilgili bir sanayi veya ticaret kuruluşunda gerçek iş ortamında tecrübe kazanması ve öğrendiklerini uygulama imkânı bulmasıdır. Böylece öğrenciler, derslerde gördükleri teorik ve uygulamalı bilgileri gerçek iş dünyasında da uygulayarak kendilerini geliştireceklerdir. Ayrıca iş dünyasındaki problemleri üniversiteye aktarıp, üniversite-özel sektör imkânlarıyla müşterek çalışmalarla çözülebilecek konuları araştırma konusu olarak veya model üretimler gerçekleştirerek, teori-pratik becerilerini pekiştireceklerdir. Bu işlemler sırasında öğrenciler sanayi ve hizmet kuruluşlarında yeni teknolojileri ve uygulamaları da öğrenmiş olmaktadır. Özel sektörün ihtiyacı olan nitelikte işgücü talebini karşılayamayan üniversitelerin, sürekli yeni mezunlar vermesi, sadece kalifiye işsizliği arttırmaya sebep olmaktadır. Bu sebeple başarılı bir Ortak Eğitim Programı için özel sektör başta olmak üzere üniversitelerin de konuya ilgili ve istekli yaklaşması gerekir. Ortak Eğitim Modelinin en başarılı örneklerini "Co-op Education" adıyla ABD, Kanada, İngiltere ve Almanya gibi ileri ve sanayileşmiş ülke üniversitelerinde görülmektedir. Türkiye’de bu model TOBB ETÜ tarafından uygulamaya alınmıştır.

Bülent Ecevit Üniversitesi’nin Karadeniz Ereğli turizmindeki nitelikli eleman sorununun çözümüne katkısının özel sektör ile işbirliği içerisinde oluşturacağı bir Ortak Eğitim Modeli ile sağlanabileceği düşünülmektedir. Bu konuda yerel aktörlerin üniversite ile işbirliği yaparak ilçedeki turizm işletmelerini model konusunda bilgilendirmesi ve işbirliği konusunda teşvik edici çalışmalar yürütmesi yararlı olacaktır.

Yaygın Öğrenimin Mesleki Eğitimdeki Payı Yükseltilmeli:

Mesleki eğitimin iyileştirilmesi noktasında bir diğer çözüm önerisi de yerelde yaygın öğrenimin mesleki eğitim içindeki payının yükseltilmesidir. İŞKUR, Aktif İşgücü Programları çerçevesinde kurum kaynaklarından iş piyasasında geçerli bir mesleği olmayan işsizlerin, işgücü piyasasının ihtiyaç duyduğu mesleklerde yetiştirilerek istihdam edilmelerini amaçlayan

“İstihdam Garantili İşgücü Yetiştirme Kursları” düzenlemektedir. Bu kurslar atıl insan kaynaklarının ekonomiye kazandırılmasını sağlayarak istihdamın artırılmasına ve işgücü piyasasının nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanmasına katkı sağlayacak önemli bir araç olarak görülmelidir. İşletmelerin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanabilmesi için bu girişimlerin istikrarlı ve planlı bir şekilde devam ettirilmesi gerekmektedir. Burada Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası, İŞKUR İl Müdürlüğü, Milli Eğitim Müdürlükleri ve Halk Eğitim Merkezi başta olmak üzere tüm yerel aktörlere önemli görevler düşmekle birlikte bir o kadar da turizm işletmelerinin kendi ihtiyaçlarının analizini yaparak bağlı oldukları örgütlere baskı yapması ve talep edici konumda olması gerekmektedir.

Nitelikli İşgücü İstihdamına Yönelik Finansal Destek Kullanımını Yaygınlaştırmalı:

Rekabet koşullarının ağırlaştığı günümüzde işletmeler için önemli sorunlardan birisi nitelikli insan kaynağı istihdamı için gerekli olan finansmanı sağlama problemidir. Birçok işletme finansal yetersizliklerden ötürü gerekli insan kaynağını istihdam edememektedir. İnsan kaynağı turizm işletmeleri için sektörün yapısı dolayısı ile insan odaklı üretimin ön plana çıkmasından ötürü üretim kapasitesini ve müşteri memnuniyetini etkileyen direkt ve önemli bir etmendir. Yeterli ve nitelikli işgücünün temin edilememesi işletmelerin kapasitesinin altında üretim gerçekleştirilmesine ve hizmet kalitesinin düşmesine yol açmaktadır.

KOBİ’lerin rekabet gücünü geliştirme noktasında önemli çalışmalar yürüten ve Türkiye’de KOBİ’lere yönelik hizmetler sunan en büyük kuruluşlardan birisi **KOSGEB nitelikli personel istihdamı** alanında da önemli destekler sunmaktadır. KOSGEB’in hemen tüm programlarında işletmeler için nitelikli eleman teminine yönelik finansal destekler yer almaktadır. Turizm sektöründeki KOBİ’lerin bu desteklerden haberdar olabilmesi için Karadeniz Ereğli TSO, ESOB ve diğer meslek örgütleri ile il/ilçedeki KOSGEB temsilciliğinin etkin ve entegre bir tanıtım planı oluşturması ve bu doğrultuda bilgilendirici seminer, panel ve konferanslar düzenlemesi önerilmektedir.

Turizm İşletmesi Çalışanlarının Niteliğini Arttırmaya Yönelik Çalışmalar Yürütülmeli:

Karadeniz Ereğli turizminin karşı karşıya olduğu nitelikli eleman sorununun çözülebilmesi ve rekabet gücü yüksek bir turizm sektörünün gerektirdiği nitelikte insan kaynağının istihdamı için yeni personel yetiştirilmesinin yanı sıra mevcut turizm işletmesi çalışanlarına da hizmet içi eğitimler verilmesi sorunun çözümü açısından faydalı olacaktır.

Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası ile Turizm Bakanlığı’nın işbirliğinde ilçedeki turizm işletmesi çalışanlarının yararlanabileceği meslek içi eğitim seminerlerinin düzenlenmesi önerilmektedir.

Bu noktada sivil toplum örgütlerinin yanı sıra özel sektörün de çeşitli çalışmalar yürütmesi gerekmektedir. İlçedeki turizm işletmelerin insan kaynağı eğitiminin işletmenin rekabet gücüne sağlayacağı faydalar noktasında bilinçlendirilmesi ve bu konuda yatırım yapmaya teşvik edilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.

10.2.4 Stratejik Hedef 4: İlçede Turizm Sezonunun Bütün Bir Yıla Yayılması ve Ürün Çeşitliliğinin Arttırılması

Bölgelerin turizm pazarından aldıkları payı arttırmaları ancak sundukları turizm hizmetlerini ve ürünlerini çeşitlendirmelerine bağlıdır. Turizm hizmet ve ürünlerinin çeşitlendirilmesinden kasıt alternatif turizm faaliyetlerinin geliştirilmesinin sağlanmasıdır. Alternatif turizm faaliyetlerini geliştiren bölgeler rakipleri karşısında güçlü olabilmektedir.

Bir bölgenin turizmde rekabet gücünün önemli bir göstergesi olan ziyaretçi sayısının arttırılması ve konaklama süresinin uzatılması için turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi önem teşkil etmektedir. Karadeniz Ereğli ilçesi turizm açısından önemli potansiyelleri içerisinde barındıran tarihi ve kültürel dokuya ve doğal güzelliklere sahiptir. Tüm bu değerler ilçede yerel potansiyel ile uyumlu çeşitli alternatif turizm türlerinin geliştirilebileceğini göstermektedir. Karadeniz Ereğli ilçesi antik dönemlere uzanan tarihi, inanç turizmine yönelik varlıkları, kültür ve tarih turizminin geliştiği bir turizm yapısı sergilemektedir. Ancak inanç, tarih ve kültür turizmi yapısı gereği genelde kısa konaklamaları ve belirli bir hedef kitlenin ziyaretlerini beraberinde getirmektedir. Bu turizm türünde turistler çoğunlukla turlar aracılığı ile seyahat ettiklerinden ziyaret ettikleri bölgeye ekonomik getiri sağlama kapasiteleri de daha sınırlı olmaktadır.

Karadeniz Ereğli turizminin rekabet gücünü arttırabilmek için ilçeye daha fazla sayıda ve daha yüksek sosyo-ekonomik statüye sahip turist çekilebilmesi, sezonun bütün bir yıla yayılabilmesi ve kalış süresinin uzatılabilmesi için alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi gerekliliği bulunmaktadır.

Yerel potansiyeller değerlendirildiğinde Karadeniz Ereğli turizminde geliştirilmesi öngörülen alternatif turizm türleri şu şekildedir:

Toplantı Turizmi Geliştirilmeli

Günümüzde toplantı turizmi, ulusal ve uluslararası ölçekte yeni ve önemli bir turizm türü olarak gelişme göstermektedir. Toplantı turizminin belli bir sezona bağlı olmama özelliği, ona sezon dışı gelir getiren bir turizm çeşidi niteliği kazandırmaktadır.

Bir kentin toplantı merkezi seçilmesinde birçok kritere dikkat edilmesi gerekmektedir. Bu kriterlerden en önemlileri konaklama imkânlarının yeterli olup olmadığı, fiyatların genel seviyesi, kentin ulaşım imkânları, turistler için gerekli olan diğer yardımcı hizmetleri rahatlıkla alabilmelerine imkân verip vermediği, güvenliğin yeterli düzeyde olup olmadığı ve yerel halkın turistlere karşı tutumudur.

Karadeniz Ereğli, İstanbul, Antalya ve Ankara'dan sonra önemli bir toplantı merkezi haline getirilebilir. Karadeniz Ereğli'nin İstanbul, Ankara, Bursa, Sakarya ve Kocaeli gibi ekonomik faaliyetlerin gelişmiş olduğu kentlere yakınlığı toplantı turizmine yönelik gelişim potansiyelini yükseltmektedir.

Bununla birlikte toplantı turizmi profesyonellik gerektiren bir turizm türü olduğundan beklentiler ve yapılacaklarla ilgili kapsamlı eylem planlarının ve fizibilite çalışmalarının yapılması ihtiyacı bulunmaktadır.

Karadeniz Ereğli'de toplantı turizminin geliştirilebilmesi için temel ihtiyaç öncelikle kentte yerel yönetimler ve özel sektör aracılığı ile toplantı turizmine yönelik hizmet verecek **merkezler, kongre ve toplantı salonları** oluşturulmasıdır. İlk etapta küçük çaplı şirket

toplantılarına ev sahipliği yapılmasının kentin tanıtılması açısından faydalı olacağı düşünülmektedir. **Bunun için ilçede faaliyet gösteren konaklama işletmelerinin tesislerinde kongre turizmine uygun mekânlar oluşturmasının teşvik edilmesi ve desteklenmesi önerilmektedir.** Bu tür küçük şirket toplantıları gelişmiş bir toplantı turizmine geçişte önemli bir pazardır. İstanbul, Ankara, Bursa, Sakarya ve Kocaeli gibi ekonomik faaliyetlerin gelişmiş olduğu yakın illerdeki şirketlerin toplantı yeri olarak ilçeyi tercih etmesinin ilçenin kısa bir sürede bu altyapısının gelişmesine katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

Toplantı turizmi konusunda ilçedeki turizm işletmelerinin ve turizm yatırımcılarının bilgilendirilmeleri yararlı olacaktır. Bu turizm türüne katılan ziyaretçiler daha seçkin ve iyi eğitim almış olduklarından hizmet kalitesi açısından beklentileri daha üst seviyededir. İlçedeki işletmelerin bu beklentiyi karşılayabilecek düzeyde hizmet sunabiliyor olması önem arz etmektedir. **Bu konuda TSO, Kalkınma Ajansı, Belediye gibi yerel aktörler tarafından işletmelerin toplantı turizmine yönelik bilinç ve hizmet kalitesi seviyesinin yükseltilmesi konusunda seminer/eğitim programları düzenlemesi önerilmektedir.**

Gerekli altyapının hazırlanmasından sonra yerel aktörler ve özel sektör işbirliği içerisinde ve planlı bir şekilde potansiyel pazarlara yönelik **tanıtım çalışmalarının** yürütülmesi gerekmektedir. Toplantı mekânlarına yönelik hazırlanacak **kısa tanıtım filmi, broşür gibi materyaller özellikle İstanbul, Ankara, Bursa, Sakarya ve Kocaeli’nde faaliyet gösteren şirketlerin yöneticilerine ulaştırılarak bölgenin bu alandaki potansiyeli hakkında tanıtımlar yapılabilir.** Bu tanıtım materyallerinde otellerin toplantı ve kongre kapasitelerine ilişkin bilgiler verilmesi ve resimlere yer verilmesi önemlidir.

Sadece Karadeniz Ereğli toplantı turizmi potansiyelini içeren **özel bir internet sitesi hazırlanması** tavsiye edilmektedir. Bu internet sitesinde büyük küçük tüm toplantı mekânlarının kapasitelerine ve Karadeniz Ereğli’nin turizm değerlerine yönelik bilgilere ve görsellere yer verilmelidir.

Bir diğer önemli nokta da bu turizm türüne katılanların etkinlik öncesi ve sonrasında ilçenin turizm değerlerine yönelik seyahatlerinin planlanmasıdır. Her toplantı turistik bir harekettir ve her toplantı katılımcısı bir turisttir. Toplantılar, bilimsel görüşmelerin yapıldığı bir platform olmanın yanı sıra halkla ilişkiler faaliyeti, iletişim ve kültürel değişim ortamlarıdır. Toplantı katılımcıları, geldikleri bölgeyi tanıma, tarihi, doğal ve turistik yöreleri gezme, eğlence, spor, kültürel faaliyetler vb. birçok aktiviteye katılma, alışveriş yapma gibi faaliyetlerde ve konaklama etkinliğinde bulunmaktadır. **Bu çerçevede, toplantı turizmi için ziyaretçi kabul edecek konaklama ve yeme – içme tesislerinin ilçenin turizm değerlerini içeren seyahat turları düzenlemesinin, katılımcılara ücretsiz haritalar, gezi broşürleri, tanıtım katalogları vb. bilgilendirici materyaller sağlayabilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.**

Yat Turizmi Geliştirilmeli

Yat turizmi Karadeniz Ereğli ilçesinde geliştirilmesi öngörülen alternatif turizm türlerinden birisidir. Karadeniz Ereğli yat turizmi açısından önemli bir potansiyel barındırmaktadır. İlçenin iklimi, denizi ve doğal güzellikleri yat turizmi için bir potansiyel oluşturmaktadır. Yat turizmi diğer turizm türlerine göre geliştiği bölgeye daha fazla ekonomik gelir sağlamasından ötürü tercih edilen bir turizm türüdür. Bunun nedeni pahalı bir turizm aktivitesi olması nedeniyle sosyo-ekonomik refah seviyesi yüksek kişiler tarafından tercih edilmesidir. Kara turizminde bir turist 1 birim gelir bırakmasına karşılık yat turizminde bırakılan gelir 30 birime kadar çıkabilmektedir. Bu nedenle yat turizminin gelişmesinin Karadeniz Ereğli

ilçesinde turizm gelirlerini arttırarak turizm sektörünün rekabet gücünün artmasına önemli bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Karadeniz Ereğli’de yat turizminin geliştirilmesi için bir **potansiyel araştırması** yapılmasına ve bununla birlikte bu turizm türünün bölgede nasıl geliştirilebileceğine dönük **fizibilite ve etüt çalışmalarının yapılmasına** ihtiyaç vardır.

Yat turizminin oluşabilmesi için en öncelikli altyapı gereksinimi bir **yat limanının** olmasıdır. Karadeniz Ereğli’de henüz yat turizminin gelişmesine olanak sağlayacak kapasitede bir yat limanı bulunmamaktadır. Yat limanı oluşturulması Türkiye’de uzun süre alabilen ve çeşitli bürokratik problemlerin yaşanabileceği bir alandır. **Dolayısı ile acil olarak yerel aktörlerin bu konuda gerekli girişimleri başlatmaları, yat limanı yapımı ve işletmeciliği konusunda özel sektör yatırımcılarını çekmeye yönelik ön fizibilite, detay fizibilite gibi çalışmaların yapılması önerilmektedir. Bu noktada, Kalkınma Ajansı, yerel potansiyelin değerlendirilmesi konusunda, Yatırım Destek Ofisi yardımı ile özel sektörün bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesinde aktif rol almalıdır.**

Yat ve tekne turizmine katılanlar diğer turizm türlerine göre daha fazla gelir bırakmaktadır. Bu nedenle ilçe iyi bir şekilde analiz edilerek bu turizm türünü destekleyecek konaklama tesisleri ve turist profili tanımlanmalıdır. Konaklama tesislerin oluşumu noktasında özel sektör yatırımcılarının bölgeye çekilmesi için gerekli tanıtım çalışmaları yürütülmelidir.

İlçede yat kulüplerinin gelişmesi teşvik edilerek devre mülk yat sisteminin (Çok sahipli yatlar) kurulabilmesine olanak sağlanmalıdır.

Yat turizmi alanında ihtiyaç duyulacak personelin eğitilmesi, bu amaçla yerel yönetim, kamu ve özel sektör işbirliği çerçevesinde ilçede meslek edinmeyi olanaklı kılacak kursların açılması sağlanmalıdır.

Mevcut balıkçı barınaklarının yatlara hizmet verebilmesi amacıyla yasal ve idari önlemler alınmalıdır.

Yat turizmi ile ilgili dergilere ilçedeki doğal ve kültürel değerler hakkında reklamlar verilerek bu turizm türünü kullanan kişilere bölgedeki yeni gezi rotaları ve keşfedilecek alanlar tanıtılmalıdır.

Gençlik Turizmi Geliştirilmeli

Gençlik turizmi, 15-24 yaş grupları arasındaki bireylerin anne, baba ve diğer aile yakınları olmaksızın turizme katılmalarıdır. Bir başka tanımlamaya göre de; gençlerin spor, eğlence, sosyal ve kültürel etkinliklere katılmak amacıyla yaptıkları seyahatlerdir.

Yapılan araştırmalar, gençlerin turistik hareketlere katılma düzeyinin diğer yaşlardan daha yüksek olduğunu göstermektedir. Bunun nedenleri; gençlerin psikolojik yapıları gereği harekete, maceraya ve değişime daha açık bir kişiliğe sahip olması, aile bağları ve sorumluluklarının az olması, konaklama yerlerinin seçiminde çok titiz davranmamaları ve fazla konfor aramamalarıdır.

Gençlik turizminin gelişmesi, yeni turistik alanların ve pazarların açılması konusunda cesaretlendirici bir unsurdur. Gençlik turizmi daha az altyapı ihtiyacı gerektirmektedir. Gençlik turizminde harcamaların günlük olarak az olmasına rağmen, uzun süre konaklamaya yönelik olması ve sezonluk olmamasından dolayı yerel ekonomiye katkısı büyüktür. Özellikle

özel okulların ve üniversiteleri sayılarının artmasıyla gençlik kampı yapma sayısı ve kabiliyeti de giderek artmaktadır.

Karadeniz Ereğli, Bülent Ecevit Üniversitesi, Düzce Üniversitesi, Bartın Üniversitesi, Karabük Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Bursa Uludağ Üniversitesi gibi binlerce gencin öğrenim gördüğü üniversitelere yakınlığından ötürü gençlik turizmi için önemli bir potansiyel taşımaktadır. Ayrıca İstanbul ve Ankara gibi çok fazla sayıda üniversitenin ve binlerce gencin bulunduğu bir kente yakınlık Karadeniz Ereğli'ye gençlik turizminin geliştirilmesi noktasında önemli avantajlar sunmaktadır.

Bu turizm türünün geliştirilmesi için yerel yönetimler ve kamu birimleri tarafından ilçede doğa koşullarının uygun olduğu yerler belirlenerek gençlere yönelik kamp alanları oluşturulması tavsiye edilmektedir.

Bungalovlar gençlik turizmi içerisinde en çok tercih edilen konaklama tesis türlerinden birisidir. Bu amaçla ilçede yerel yönetimlerin ve özel sektörün bungalov tesisi yatırımlarına yönelmesi teşvik edilmelidir.

İletişimi en kolay yapılacak alanlardan biri gençlik turizmidir. Okul ve üniversitelerdeki öğrenci kulüpleri ve yöneticilere ulaşarak onlara Karadeniz Ereğli'de gençlik turizmi temalı kitler sunulması bu alternatif turizm türünün gelişimi açısından etkin bir tanıtım stratejisi olarak görülmektedir.

Spor Turizmi Geliştirilmeli

Spor turizmi kişilerin eğlenmek amacı ile sürekli yaşadıkları yerden ayrılarak spor aktivitelerine katılmak veya spor aktivitelerini seyretmek amacıyla gerçekleştirdikleri seyahatlerdir. Spor turizmine olan ilgi son yıllarda giderek artmaktadır. Bunun bir sonucu olarak spor turizmi bir alternatif turizm modeli olarak hızla gelişmektedir. Kdz. Karadeniz Ereğli kıyıları alternatif spor türlerinden sualtı dalışı için uygun koşullara sahiptir.

Sualtı dalış turizminin gelişmesi bu spora fazlaca ilgi duyan yabancı turistlerin bölgeye gelişini arttıracak bir gelişme olarak görülmektedir. Bu spor turizmi türünün gelişmesi için ulusal çapta ve özellikle uluslararası çapta internet tabanlı tanıtım çalışmaları yürütülmeli, katılım sağlanan fuarlarda dağıtılmak üzere potansiyele ilişkin basılı ve görsel tanıtım materyalleri (Kataloglar, tanıtım filmleri, broşür ve posterler) oluşturulmalıdır. Bununla birlikte bölgede dalış okullarının kuruluşuna hız kazandırılmalı, bu spor türlerinde kullanılan malzemelerin satışına yönelik işletmelerin oluşmasına destek sağlanmalıdır.

10.2.5 Stratejik Hedef 5: Kurumlar Arası İşbirliğinin ve Ortak Çalışma Kültürünün Güçlendirilmesi

Turizm ürünü yapısı gereği çok yönlüdür. Rekabetçi ve sürdürülebilir bir turizm sektörü ancak kurumlar arasında kurulacak güçlü bir işbirliği ve ortak çalışma kültürü ile sağlanabilecektir. Turizme taraf olabilecek yapılar kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetim birimleri, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum örgütleridir.

Mevcut durumda Karadeniz Ereğli’de turizm paydaşları bir araya gelerek ortak ve bütüncül hizmetler üretememektedir. Yapılan bu araştırma Karadeniz Ereğli ilçesinde kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetim birimleri, üniversiteler, özel sektör ve sivil toplum örgütleri arasında bir koordinasyon eksikliği bulunduğunu göstermektedir. Bu eksiklik ilçede turizmin gelişimini sektöre uğratabilecek bir risk olarak görülmektedir.

İlçede turizm sektörüne yönelik araştırma yetersizliği nedeni ile ortak turizm stratejisinin belirlenmesinde, stratejik kararların alınmasında güçlükler yaşanmakta, Karadeniz Ereğli ilçesi ölçeğinde bütüncül stratejik planlama yönetimine işlerlik kazandırılmamakta ve planlamada yetki karmaşası yaşanmaktadır. Projelerin parçalı ve birbirinden habersiz olarak gerçekleşmesinden dolayı bütüncül planlar ile eşgüdüm sağlanamamaktadır.

Ereğli Turizm Master Planı’nı oluşturmayı hedefleyen bu araştırma ilçede turizm alanında yapılan işbirliğinin ilk örneğini teşkil etmektedir. Gerçekleştirilen GZFT toplantısına ilçedeki turizm paydaşları ilgi göstermiş, anket çalışmalarına halk ve işletmeler katılımında bulunmuştur. Bu araştırmanın ve sonuçlarının bundan sonra gerçekleştirilecek çalışmalara ışık tutması ve örnek teşkil etmesi beklenmektedir.

Karadeniz Ereğli turizm sektöründe örnek bir işbirliği modeli geliştirilebilmesi için kurumlar arası ortak platformlar kurularak ortak akıl toplantıları yapılmalı, turizme yönelik ortak politikalar belirlenerek eylem planları oluşturulmalıdır. Yapılan çalışmalara ortak platformlar aracılığı ile tüm tarafların katılımı sağlanmalı ve tüm faaliyetlerde tarafların desteği alınmalıdır.

Kalkınma Ajansı’nın bu noktada katalizör görevi görerek tarafları ve politikaları birleştirici bir rol üstlenmesi öngörülmektedir.

10.2.6 Stratejik Hedef 6: İlçede Turizm Bilincinin Oluşturulması

Bir bölgede turizmin gelişimi o bölge halkının turizme bakış açısı ile çok yakından ilgilidir. Rekabetçi ve sürdürülebilir bir turizm sektörü oluşturulabilmesi için öncelikle yerel halk tarafından turizmin desteklenmesi sağlanmalıdır. Eğer yerel halkın turizm algısı olumlu ise turistlerle ilişki içerisinde olmaya gönüllü olmakla birlikte turizmin gelişmesine de katkı sağlayacaklardır. Turizm planlaması yapılırken yerel halkın fikri alınmalı ve desteği sağlanmalıdır. Bu şekilde öfke, kayıtsızlık, güvensizlik gibi turistlerle yerel halk arasında oluşabilecek riskli davranışlar önlenir. Turizmin bir bölgede gelişebilmesi için turistlerin ilişkide bulunabilecekleri bireylerin gönüllü yardımsever davranışlarının sağlanması ve devam ettirilmesi gerekmektedir. Turizm işletmeleri ne kadar iyi ve kaliteli hizmet sunarlarsa sunsunlar veya devlet turistlere ne kadar kolaylık sağlarsa sağlasın eğer turizmin gerçekleştirildiği yerde turistlerle ilişkide bulunabilecek yerel halkın yardımı ve olumlu tutumları sağlanamazsa turizm çabaları başarısızlığa uğrayacaktır.

Bu araştırma kapsamında yapılan analiz sonuçları Karadeniz Ereğli halkının yeniliklere, turistlere ve turizme açık bir halk olduğu ve bölgeye turist gelmesini desteklediği sonucunu ortaya koymaktadır. Diğer taraftan anket çalışması sonuçlarına göre halkın %66’sı Karadeniz Ereğli’nin turizm yönünden elverişli olduğuna inanırken, geriye kalan %33 gibi önemli bir kısmı bu görüşe katılmamaktadır. Karadeniz Ereğli’de rekabetçi bir turizm sektörü

oluşturulabilmesi ve 2023 vizyonuna ulaşılabilmesi için öncelikle bu %33'lk kesimin Karadeniz Ereğli'nin turizm yönünden elverişli olduğu algısına ve inancına sahip olması sağlanmalıdır.

Yerel halk turizmin farklı etki alanlardaki sonuçlarının olumlu taraflarının olumsuz yönlerinden daha fazla olacağı fikrine sahip olursa turizm gelişim sürecine dâhil olacak ve turizme katkı sağlayacaktır. Buradan hareketle yerel yönetimler tarafından Karadeniz Ereğli halkına yönelik sahip olunan turistik doğal, kültürel ve tarihsel değerleri tanıtıcı ve bu değerlerin turizmde kullanılması halinde nasıl bir ekonomik ve sosyal fayda yaratılabileceği konusunda eğitici seminer çalışmaları gerçekleştirilmeli ve yerel medya üzerinden sürekli turizmin önemine dair yayınlar yapılmalıdır. Bu yayınlar ve eğitimler vasıtası ile ayrıca yerel halkın soyut ve somut kültürel mirasın değeri ve korunması konusunda bilinçlendirilmesi sağlanmalıdır.

İlçede yer alan her seviyedeki okulda (Okul ncesi, ilköğretim, orta öğrenim ve niversite) resim, şiir, kompozisyon, karikatür yarışmaları vb. faaliyetler yürütülerek özellikle çocukların ve gençlerin turizm çalışmalarına aktif katılımı ve böylece turizmin önemine dair inançlarının oluşması sağlanmalıdır.

Sivil toplum örgütleri halkı temsil eden yapılar olarak halk üzerindeki en etkili oluşumlardır. Karadeniz Ereğli ilçesinde turizm alanında faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri olmakla birlikte güçlü bir örgütlenme oluşumuna rastlanmamıştır. Bu da halkın turizm çalışmalarından ne kadar kopuk olduğunu kanıtlayan diğer önemli bir göstergedir. Halkın turizmin içerisinde yer alması ve turizme yönelik aktif çalışmalar yürütmesi için ilçede turizm alanında faaliyet gösteren sivil toplum örgütlerinin (Dernek, vakıf vb.) kuruluşu ve sivil toplum örgütlerinin turizme yönelik projeler gerçekleştirmesi özendirilmelidir.

10.3 Somut Önerilerin Süreç Planlaması

İzlenecek Stratejiler	2015-2018	2019-2021	2020-2023
Stratejik Hedef I İlçede sektöre yönelik yatırımların arttırılması	Kanalizasyon sisteminin tüm bölgelere ulaştırılması / yenilenmesi	Denizyolu ulaşımının geliştirilmesi	
	Evsel atık su arıtma sistemlerinin kurulması	Kentsel dönüşüm projelerinin uygulanması	Kentsel dönüşüm projelerinin uygulanması
	Katı atıkların toplanması, depolanması ve bertarafına yönelik yatırımlar	Katı atıkların toplanması, depolanması ve bertarafına yönelik yatırımlar	
	Stratejik noktalara kara yolu ulaşımının sağlanması, mevcutların yenilenmesi	Stratejik noktalara kara yolu ulaşımının sağlanması, mevcutların yenilenmesi	
	Otopark alanlarının oluşturulması		
	Girişimciliği Destekleme Merkez Modelinin oluşturulması		
	Potansiyel girişimcileri ve işletme yöneticilerini hibe/kredi kaynakları konusunda bilgilendiren eğitimlerin düzenlenmesi	Potansiyel girişimcileri ve işletme yöneticilerini hibe/kredi kaynakları konusunda bilgilendiren eğitimlerin düzenlenmesi	Potansiyel girişimcileri ve işletme yöneticilerini hibe/kredi kaynakları konusunda bilgilendiren eğitimlerin düzenlenmesi
	Bankalar ve diğer finansal araçlar ile işbirlikleri gerçekleştirilmesi	Bankalar ve diğer finansal araçlar ile işbirlikleri gerçekleştirilmesi	Bankalar ve diğer finansal araçlar ile işbirlikleri gerçekleştirilmesi
	Kredi Garanti Birliklerinin kurulması	İş melekleri ağlarının desteklenmesi	İş melekleri ağlarının desteklenmesi
	Uygun yatırım alanlarına yönelik fizibilitelein oluşturulması	Uygun yatırım alanlarına yönelik fizibilitelein oluşturulması	Uygun yatırım alanlarına yönelik fizibilitelein oluşturulması

<p style="text-align: center;">Stratejik Hedef II İlçenin ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığının arttırılması</p>	Karadeniz Ereğli Turizm Envanterinin oluşturulması		
	Turizm Danışma Bürosu'nun kurulması		
	Karadeniz Ereğli turizm kimliğinin oluşturulması: Logo, tema ve slogan		
	Kent maketi, cep haritaları, tanıtıcı broşürler ve posterlerin hazırlanması		
	Yön levhaları ve kent bilgi levhalarının oluşturulması		
	Film ve dizi yapımcılarına yönelik bilgi turları yapılması		
	İnternet sitesi ve tanıtım filminin yapımı, arama motoru reklamları ve turizm portallarında reklamlar yayınlanması	Arama motoru reklamları ve turizm portallarında reklamlar yayınlanması	Arama motoru reklamları ve turizm portallarında reklamlar yayınlanması
	Karadeniz Ereğli Tanıtım Günleri'nin organize edilmesi	Karadeniz Ereğli Tanıtım Günleri'nin organize edilmesi	Karadeniz Ereğli Tanıtım Günleri'nin organize edilmesi
	Turizm heyeti ile siyaset ve bürokrasideki kişilere/kurumlara, yurtdışı hedef ülkelere ziyaretler yapılması	Turizm heyeti ile yurtdışı hedef ülkelere ziyaretler yapılması	Turizm heyeti ile yurtdışı hedef ülkelere ziyaretler yapılması

Stratejik Hedef II İlçenin ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığının arttırılması	Tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile ulusal-uluslararası ortak tanıtım etkinliklerinin yapılması	Tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile ulusal-uluslararası ortak tanıtım etkinliklerinin yapılması	Tur operatörleri ve seyahat acenteleri ile ulusal-uluslararası ortak tanıtım etkinliklerinin yapılması
	Yerel ticari markaların oluşumuna destekler sunulması	Yerel ticari markaların oluşumuna destekler sunulması	Yerel ticari markaların oluşumuna destekler sunulması
	Yerel ürünlerin satışına yönelik alanlar oluşturulması		
	Yöreye özgü hediyelik eşya üretiminin desteklenmesi		
	Coğrafi İşaret Tescil Belgesi başvurularının yapılması		
	Gönüllü Turizm Elçileri Projesi'nin uygulanması	Gönüllü Turizm Elçileri Projesi'nin uygulanması	Gönüllü Turizm Elçileri Projesi'nin uygulanması
	Ulusal ve uluslararası şenlik/festival organizasyonları yapılması	Ulusal ve uluslararası şenlik/festival organizasyonları yapılması	Ulusal ve uluslararası şenlik/festival organizasyonları yapılması
	Ulusal ve uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlanması	Ulusal ve uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlanması	Ulusal ve uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlanması
	Ulusal ve uluslararası gezi dergilerine yönelik reklam çalışmalarının yürütülmesi	Ulusal ve uluslararası gezi dergilerine yönelik reklam çalışmalarının yürütülmesi	Ulusal ve uluslararası gezi dergilerine yönelik reklam çalışmalarının yürütülmesi
	Medya mensuplarına yönelik tanıtım günleri	Medya mensuplarına yönelik tanıtım günleri	Medya mensuplarına yönelik tanıtım günleri
	Promosyon ürün oluşumu	Promosyon ürün oluşumu	Promosyon ürün oluşumu
	İnfo kitlerin oluşturulması ve gönderilmesi	İnfo kitlerin oluşturulması ve gönderilmesi	İnfo kitlerin oluşturulması ve gönderilmesi

Stratejik Hedef II İlçenin ulusal ve uluslararası ölçekte tanınırlığının artırılması	Hedef illere Karadeniz Ereğli tanıtım kiosklarının yerleştirilmesi		
	Sosyal paylaşım sitelerine yönelik tanıtım çalışmalarının yürütülmesi	Sosyal paylaşım sitelerine yönelik tanıtım çalışmalarının yürütülmesi	Sosyal paylaşım sitelerine yönelik tanıtım çalışmalarının yürütülmesi
	Mobil turizm tanıtım ekiplerinin oluşturulması		
Stratejik Hedef III İlçe turizminde nitelikli insan kaynağı istihdamının artırılması	Mesleki eğitimin modernizasyonuna yönelik işbirliklerinin kurulması, projelerin oluşturulması	Mesleki eğitimin modernizasyonuna yönelik, projelerin oluşturulması	Mesleki eğitimin modernizasyonuna yönelik, projelerin oluşturulması
	Ortak Eğitim Programı Modeli'nin uygulanması	Ortak Eğitim Programı Modeli'nin uygulanması	Ortak Eğitim Programı Modeli'nin uygulanması
	İstihdam garantili işgücü yetiştirme kurslarının düzenlenmesi	İstihdam garantili işgücü yetiştirme kurslarının düzenlenmesi	İstihdam garantili işgücü yetiştirme kurslarının düzenlenmesi
	Turizm işletmelerine yönelik bilinçlendirme seminerleri	Turizm işletmelerine yönelik bilinçlendirme seminerleri	Turizm işletmelerine yönelik bilinçlendirme seminerleri
	KOSGEB'in nitelikli personel desteğinin tanıtılması	Turizm işletmelerine yönelik meslek içi eğitim seminerlerinin düzenlenmesi	Turizm işletmelerine yönelik meslek içi eğitim seminerlerinin düzenlenmesi
Stratejik Hedef IV İlçede turizm sezonunun bütün bir yıla yayılması ve ürün çeşitliliğinin artırılması	İşletmelerin toplantı turizminin önemi konusunda bilinçlendirilmesi, teşvik edilmesi		
	Toplantı turizmine yönelik altyapı çalışmalarının yapılması	Toplantı turizmine yönelik altyapı çalışmalarının yapılması	

Stratejik Hedef IV İlçede turizm sezonunun bütün bir yıla yayılması ve ürün çeşitliliğinin arttırılması		Toplantı turizm potansiyelinin tanıtımı konusunda tanıtım materyallerinin oluşturulması, hedef kitleye dağıtılması	Toplantı turizm potansiyelinin tanıtımı konusunda tanıtım materyallerinin oluşturulması, hedef kitleye dağıtılması
	Yat turizmine yönelik potansiyel araştırmasının yapılması	Yat limanının yapılması	Yat kulüplerinin geliştirilmesi
	Yat turizmine yönelik fizibilitelerin yapılması	Hedef gruplara yönelik tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi	
		Nitelikli personel yetiştirilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi	
	Gençlere yönelik kamp alanlarının oluşturulması		
	Gençlik turizmine yönelik bungalov tesislerin inşa edilmesi		
	Gençlere yönelik tanıtımların yapılması		
	Sualtı dalışı sporu potansiyelinin tanıtımına yönelik materyallerin oluşturulması		
	Dalış sporu okullarının kuruluşunun desteklenmesi		
	Dalış sporunda kullanılan ekipmanların ticaretini yapan işletmelerin kuruluşunun sağlanması		

Stratejik Hedef V Kurumlar arası işbirliğinin, ortak çalışma kültürünün güçlendirilmesi	Kurumlar arası ortak platformların oluşturulması		
	Turizmin gelişimine yönelik ortak politika oluşturulması		
	Turizm eylem planlarının yapılması	Turizm eylem planlarının yapılması	Turizm eylem planlarının yapılması
Stratejik Hedef VI İlçede turizm bilincinin oluşturulması	Halka yönelik bilinçlendirme ve farkındalık oluşturma eğitimlerinin düzenlenmesi		
	Medyanın bilinçlendirme çalışmalarına dâhil edilmesi		
	Okullarda turizm bilincini artırıcı faaliyetler yürütülmesi	Okullarda turizm bilincini artırıcı faaliyetler yürütülmesi	Okullarda turizm bilincini artırıcı faaliyetler yürütülmesi
	Sivil toplum örgütleri kuruluşunun teşvik edilmesi	Sivil toplum örgütleri kuruluşunun teşvik edilmesi	Sivil toplum örgütleri kuruluşunun teşvik edilmesi

EKLER

EK 1: Halk Anketi

EREĞLİ TURİZM MASTER PLANI PROJESİ – HALK SORU KÂĞIDI

ANKETÖR İSMİ: _____

ANKET TARİHİ: ___/12/2011

Görüşülen kişi bilgileri (Demografik Bilgiler):

a. Cinsiyeti: Kadın Erkek

b. Yaşı: _____

c. Kaç yıldır Ereğli’de yaşıyorsunuz? _____

d. Eğitim durumu (En son bitirdiği okul):

1. Okuma-yazması yok

2. Okuma-yazma seviyesinde

3. İlkokul mezunu

4. Ortaokul mezunu

5. Lise mezunu

6. Üniversite mezunu

7. Yüksek Lisans/Doktora mezunu

Çalışıyor musunuz?

Evet → Yaptığınız iş: _____ Hayır

1. Sizce Ereğli turizm açısından elverişli bir yer mi?

Evet Hayır

2. Sizce Ereğli’ye yeterli sayıda turist geliyor mu?

Evet

Hayır → En önemli 3 Nedeni: (Lütfen öncelik sırasına göre numaralandırınız)

.....Tanıtım yetersizliği

.....Turizm işletmelerindeki hizmet kalitesinin iyi olmaması

.....Turizm işletme sayılarının az olması

.....Nitelikli eleman eksikliği

.....İşletmeler arasında ortaklık bilincinin gelişmemiş olması

.....Turizm sektörüne desteklerin yetersiz olması

.....Güçlü sermayenin yetersizliği

.....Doğal alanların yeterince korunmaması

.....İlçenin tarihi ve kültürel mirasının yerel halk ve işletmeler tarafından yeterince bilinmemesi

.....Diğer: _____

3. Ereğli’nin turizm kentine dönüşmesi ile aşağıdaki alanlardan hangilerinde ilerleme sağlanacaktır? (Hepsini ayrı olarak sorun)

	Evet	Hayır	EVET İSE; neler?
Sosyal alanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ekonomik alanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kültürel alanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Siyasi alanda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Diğer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4. Sizce Ereğli'ye gelen yerli ve yabancı turistleri bölgeye çeken en önemli üç unsur nedir? (1-2-3 şeklinde sıralayınız)

Turizm çeşitleri	Yerli Turistler	Yabancı Turistler
a. Kültür turizmi		
b. Tarih turizmi		
c. Deniz turizmi		
d. Doğa turizmi (dört mevsim yaşanabilen güzel iklim koşulları, su sporları vs.)		
e. İnanç turizmi		
f. Sağlık turizmi		
g. İş/Kongre turizmi		
h. Diğer		

5. Ereğli'de son 10 yıl içinde turizmin gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

- Son 10 yıldır turizm sektöründe bir gerileme var.
 Son 10 yıldır turizm sektöründe herhangi bir gerileme ya da ilerleme yok.
 Son 10 yıldır turizm sektöründe ilerleme var fakat düzenli değil.
 Son 10 yıldır turizm sektöründe düzenli bir ilerleme var.

6. Ereğli'de sizce turizmin gelişmesini olumlu etkileyebilecek öne çıkarılması gereken faktörler nelerdir? Lütfen en önemli 3 tanesini önem sırasına göre belirtiniz?

-İlçenin doğal özellikleri
.....İlçenin tarihi önemi
.....İlçenin yeme/içme kültürü
.....İlçedeki yaylacılık kültürü
.....İlçede düzenlenen festival ve şenlikler
.....İlçede üretilen özgün ürünler
.....Diğer(lütfen belirtiniz)

7. İlçenin turizmde markalaşma değerini arttırmak için aşağıdakilerden hangisi öncelikli olarak yapılmalıdır? (Lütfen en önemli 3 seçeneği önem derecesine göre belirtiniz)

-İlçedeki turizm işletmelerinin kapasiteleri geliştirilmesi
.....İlçenin ulusal düzeyde tanıtımı yapılmalı
.....İlçenin uluslararası düzeyde tanıtımı yapılmalı
.....Nitelikli personel yetiştirilmeli
.....Turizmi geliştirmeye yönelik mali destek sağlanmalı
.....Yerel halk turizmin faydaları konusunda bilgilendirilmeli
.....Bölge yapısına ve kültürüne yönelik etkinlikler düzenlenmeli
.....Diğer (lütfen belirtiniz)

8. Sizce aşağıdaki gruplardan hangisine hitap etmek ilçe turizminde öncelikli olmalı?

- Orta gelir grubu yerli turistler Orta gelir grubu yabancı turistler
 Üst gelir grubu yerli turistler Üst gelir grubu yabancı turistler

9. İlçede öncelikli geliştirilmesi gereken turizm alanı nedir?

- Deniz-Doğa Turizmi
 Kültür-İnanç Turizmi
 İş/Kongre Turizmi
 Sağlık Turizmi
 Diğer _____

10. İlçeye gelen turist sayısını arttırmak için hangi tanıtım yöntemleri kullanılmalıdır? (Lütfen en yakın 3 seçeneği önem derecesine göre belirtiniz.)

-Televizyon reklamları
.....İnternet reklamları
.....Gazete ilanları
.....İnternet sitesi ilanları
.....Yayınlanan turizm rehberleri
.....Basılı ve on-line dergilerdeki gezi yazıları
.....El ilanları
.....Sosyal medya sayfaları

11. Lütfen aşağıdaki belirtilen özelliklerin Ereğli'deki turizm değerini göz önünde bulundurarak nitelendiriniz.

	Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
Konaklama imkânlarının çeşitliliği					
Konaklama imkânlarının kalitesi					
Yeme/içme imkânları					
Ulaşım imkânları					
Park, bahçe gibi yeşil alanların durumu					
Deniz turizminin gelişmişliği					
Dağ, orman gibi doğa turizminin gelişmişliği					
Kültür/İnanç turizminin gelişmişliği					
Sağlık turizminin gelişmişliği					
İş/Kongre turizminin gelişmişliği					

12. Ereğli'de turizm sektörü ile ilgili anket içinde değinilmemiş, belirtmek istediğiniz bir konu var mı? (lütfen fikirlerinizi paylaşınız.)

Ek 2: İşletme Anketi

EREĞLİ TURİZM MASTER PLANI PROJESİ – TURİZM İŞLETMELERİ ANKET FORMU

ANKETÖR İSMİ: _____

ANKET TARİHİ: _____

ANKET NO: _____ (Koordinatör tarafından doldurulacaktır)

Lütfen aşağıdaki tabloda istenilen bilgileri eksiksiz olarak doldurunuz.

İşletmenin Tam Adı	
Telefon Numarası	
Görüşülen Kişinin Adı/Soyadı	
İşletmedeki Görevi	

1. İşletmenin Kuruluş Yılı : _____

2. İşletmenin Sektörde Gösterdiği Faaliyet Alanı:

- Otel
 Butik Otel
 Pansiyon
 Restoran/Lokanta
 Hediyeelik Eşya Üretimi
 Hediyeelik Eşya Satışı
 Acente
 Diğer : _____

3. İşletmenin Hukuki Yapısı: Şahıs Şirketi Limited Şirket
Anonim Şirket Diğer _____

4. İşletmenin Çalışan Sayısı: Yönetici/İdari : _____ Vasıflı Eleman : _____
Vasıfsız Eleman: _____ Toplam: _____

5. İşletmede yabancı dil bilen personel sayısı: _____ → Varsa hangi diller:

6. İşletmenin Bilişim Alt Yapısı:

- a. İnternet Bağlantısı: Var Yok
b. İnternet Sitesi: Var Yok → varsa İngilizce çevirisi Var
Yok
c. Bilgisayar Adedi: _____

7. İşletmeniz aşağıdaki belgelerden hangilerine sahiptir?

- Turizm İşletme Belgesi Turizm Yatırım Belgesi Yatırım Teşvik Belgesi
 Belediye Belgesi ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
 CE İşareti Belgesi Marka Tescil Belgesi ISO 22.000 Uluslararası Gıda
Güvenliği Sistemi
 Diğer _____

8. İşletmeniz hangi turizm türüne hizmet vermektedir?

- Deniz-Doğa Turizmi
 Kültür-İnanç Turizmi
 İş/Kongre Turizmi
 Sağlık Turizmi
 Diğer _____

9. İşletmenizin tanıtımını nasıl yapıyorsunuz?

- İnternet aracılığıyla Broşür, katalog dağıtarak Billboard reklamları vererek
 Yerel gazete ilanları yayınlayarak Yerel televizyonlara reklam vererek
 El ilanları dağıtarak
 Kendi internet sayfamızla Kendi sosyal medya sayfamızla
 Diğer _____

**10. 2013 yılında hizmet verdiğiniz yaklaşık turist sayısı? Yerli.....
Yabancı.....**

- 11. Son 5 yıl içinde turizm sektörüne yönelik yatırımınız oldu mu? Hayır Evet.....TL**

12. Son 5 yıl içinde turizm sektörüne yatırımda bulundu iseniz sonuçları nasıl oldu?

- Beklediğimden iyi sonuç aldım. Beklediğim sonucu aldım. Beklediğim sonucu tam alamadım fakat yararı oldu.
 Beklediğim sonucu alamadım, ölü yatırım oldu.

13. Turizm sektörüne dair önümüzdeki 5 yıla dönük yatırım planınız var ise bu yatırımın konusu işletmenin hangi özelliğine dairdir?

..... alanında yatırım planımız var. Yatırım planımız yok

**14. Düşündüğünüz toplam yatırımın tahmini maliyeti ne kadardır?
_____ TL**

15. İşletmeniz turizm ile ilgili faaliyet gösteren herhangi bir organizyona (dernek, birlik vb.) üye midir?

- Hayır Evet (lütfen organizasyonu belirtiniz.)
.....

16. İşletmenizin turizm sektöründe elde ettiği gelirin yıllara göre değişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?(Lütfen son beş yılı düşünerek yanıtlayınız)

- Her geçen yıl azalıyor. Her geçen yıl yaklaşık sabit kalıyor. Her geçen yıl artıyor.

17. Ereğli’de son 10 yıl içinde turizmin gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

- Son 10 yıldır turizm sektöründe bir gerileme var.
 Son 10 yıldır turizm sektöründe herhangi bir gerileme ya da ilerleme yok.
 Son 10 yıldır turizm sektöründe ilerleme var fakat düzenli değil.
 Son 10 yıldır turizm sektöründe düzenli bir ilerleme var.

18. Ereğli’de sizce Turizmin gelişmesini olumsuz etkileyen faktörler nelerdir? Lütfen en önemli 3 tanesini önem sırasına göre belirtiniz.

-Altyapı eksikliği
-Nitelikli personel eksikliği
-Tanıtım yapılmaması / Yetersiz tanıtım yapılması
-Yatırımlar için gerekli finansmanın bulunamaması
-İşletmelerin yatırım stratejilerini belirleme konusunda yetersiz olması
-Yerel halkın turistlere karşı hoşgörülü olmaması
-İlçenin turizm değerinin düşük olması
-Diğer(lütfen belirtiniz)

19. Ereğli’de sizce turizmin gelişmesini olumlu etkileyebilecek öne çıkarılması gereken faktörler nelerdir? Lütfen en önemli 3 tanesini önem sırasına göre belirtiniz?

-İlçenin doğal özellikleri
-İlçenin tarihi önemi
-İlçenin yeme/içme kültürü
-İlçedeki yaylacılık kültürü
-İlçede düzenlenen festival ve şenlikler
-İlçede üretilen özgün ürünler
-Diğer(lütfen belirtiniz)

20. İlçenin turizmde markalaşma değerini arttırmak için aşağıdakilerden hangisi öncelikli olarak yapılmalıdır? (Lütfen en önemli 3 seçeneği önem derecesine göre belirtiniz)

-İlçedeki turizm işletmelerinin kapasiteleri geliştirilmesi
-İlçenin ulusal düzeyde tanıtımı yapılmalı
-İlçenin uluslararası düzeyde tanıtımı yapılmalı
-Nitelikli personel yetiştirilmeli
-Turizmi geliştirmeye yönelik mali destek sağlanmalı
-Yerel halk turizmin faydaları konusunda bilgilendirilmeli
-Bölge yapısına ve kültürüne yönelik etkinlikler düzenlenmeli
-Diğer (lütfen belirtiniz)

21. Sizce aşağıdaki gruplardan hangisine hitap etmek ilçe turizminde öncelikli olmalı?

- Orta gelir grubu **yerli** turistler Orta gelir grubu **yabancı** turistler
- Üst gelir grubu **yerli** turistler Üst gelir grubu **yabancı** turistler

22. İlçede öncelikli geliştirilmesi gereken turizm alanı nedir?

- Deniz-Doğa Turizmi
- Kültür-İnanç Turizmi
- İş/Kongre Turizmi
- Sağlık Turizmi
- Diğer _____

23. İlçeye gelen turist sayısını arttırmak için hangi tanıtım yöntemleri kullanılmalıdır? (Lütfen en yakın 3 seçeneği önem derecesine göre belirtiniz.)

-Televizyon reklamları
-İnternet reklamları
-Gazete ilanları
-İnternet sitesi ilanları
-Yayınlanan turizm rehberleri
-Basılı ve online dergilerdeki gezi yazıları
-El ilanları
-Sosyal medya sayfaları

24. Lütfen aşağıdaki belirtilen özelliklerin Ereğli'deki turizm değerini göz önünde bulundurarak nitelendiriniz.

	Çok iyi	İyi	Orta	Kötü	Çok kötü
Konaklama imkanlarının çeşitliliği					
Konaklama imkânlarının kalitesi					
Yeme/içme imkânları					
Ulaşım imkânları					
Park, bahçe gibi yeşil alanların durumu					
Deniz turizminin gelişmişliği					
Dağ, orman gibi doğa turizminin gelişmişliği					
Kültür/İnanç turizminin gelişmişliği					
Sağlık turizminin gelişmişliği					
İş/Kongre turizminin gelişmişliği					

25. Ereğli'de turizm sektörü ile ilgili anket içinde değinilmemiş, belirtmek istediğiniz bir konu var mı? (lütfen fikirlerinizi paylaşınız.)

KAYNAKÇA

- AKKAYA, Y. D. (1994). *Herakleia Pontike (Karadeniz Ereğlisi)'nin Tarihi Gelişimi ve Eski Eserleri*. İstanbul: Troya Yayıncılık.
- Ateşoğlu, L. (2006). *Avrupa Birliği Turizm Politikası Ve Avrupa Birliği Ile Türkiye Turizm Sektörleri Üzerine Etkileri*. Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- BAHAR, O. (2006). Turizm Sektörünün Türkiye'nin Ekonomik Büyümesi.
- BAKKA. (2012-2023). *Bakka Bölge Planı*.
- Charles R. Goeldner, R. W. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, 8th Edition.
- Co-operation, O. T. (2014). 12 11, 2014 tarihinde http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/ocd/industry-and-services/ocd-tourism-trends-and-policies-2014_tour-2014-en#page119 adresinden alındı
- ERGÜN, T. (2002). *Karadeniz Ereğli Herakleia Pontike*. Kdz. Ereğli Belediyesi Yayını.
- İMEAK Deniz Ticaret Odası Batı Karadeniz Bölgesi Şubesi. (2014, 12 01). 12 11, 2014 tarihinde <http://www.dtoeregli.com/> adresinden alındı
- Karadeniz Ereğli Ticaret Odası*. (2014). 12 11, 2014 tarihinde http://kdzeregliziraatodasi.com/Menu_Icerik.aspx?id=14 adresinden alındı
- Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası. (2014-2017). *Stratejik Plan* .
- Karadeniz Ereğli Ziraat Odası*. (2014). 12 14, 2014 tarihinde http://kdzeregliziraatodasi.com/Menu_Icerik.aspx?id=14 adresinden alındı
- Kdz. Ereğli Belediyesi. (2014, 12 02). 12 11, 2014 tarihinde <http://www.kdzeregli.bel.tr/ver2.0/> adresinden alındı
- Kdz. Ereğli Kaymakamlığı. (2014, 12 20). 12 11, 2014 tarihinde <http://www.karadenizeregli.gov.tr/> adresinden alındı
- Kdz. Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası. (2013). *Stratejik Plan*.
- Kuşadası Ticaret Odası. (2014, 12 18). <http://www.kuto.org.tr/img/kuto/raporlar/10.pdf> adresinden alındı
- Kültür ve Turizm Bakanlığı Strateji Geliştirme Başkanlığı. (2014, 12 13). 12 9, 2014 tarihinde <http://sgb.kulturturizm.gov.tr/TR,50930/istatistikler.html> adresinden alındı
- OCHE. (2014, 12 12). 12 11, 2014 tarihinde http://www.planbleu.org/portail_doc/OCDE_tourism_trends2010.pdf adresinden alındı
- Özçakır. (2012). *Tarihte Karadeniz Ereğli*.
- T.C. Kalkınma Bakanlığı. (2014-2018). *10. Kalkınma Planı* .
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Müdürlüğü. (2014, 12 21). 12 11, 2014 tarihinde <http://www.tanitma.gov.tr/TR,63374/dunya-turizm-orgutu-ekim-ayi-istatistikleri.html> adresinden alındı
- T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2007). *Türkiye Turizm Stratejisi 2023*.
- TÜİK. (2013). *Seçilmiş Göstergelerle Zonguldak*.
- Türk Metal Sendikası Karadeniz Ereğli Şubesi*. (2014). <http://www.turkmetalkdzeregli.org/eregli-hakkinda/> adresinden alındı
- United Nations World Tourism Organization. (2014, 12 16). 12 11, 2014 tarihinde <http://unwto.org/> adresinden alındı
- (2010). *Zonguldak Rehberi*. Zonguldak: Zonguldak Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü.
- Zonguldak Yatırım Destek Ofisi*. (2014). 12 11, 2014 tarihinde <http://zonguldakyatirim.com/sayfa/turizm/> adresinden alındı
- Zonguldak Valiliği. (2014, 12 15). 12 15, 2014 tarihinde <http://www.zonguldak.gov.tr> adresinden alındı